

친환경 돼지고기브랜드 해두루포크

전라남도 · 농협 공동브랜드 친환경 돼지고기

광주전남지원 선임평가사 정종학



「해두루」는 '해(sun) + 두루두루'의 합성어로 '햇볕과 자연의 기운이 두루두루 스며든 순수한 우리의 먹거리를 상징'하는 브랜드명이다. 전라남도와 농협 공동브랜드인 해두루포크는 2006년 8월 전라남도 내 9개 시·군, 10개 조합이 참여한 생산자(단체) 중심의 광역브랜드로 유관기관과의 클러스터 구축(전라남도, 전남대학교)을 통해 무항생제

친환경축산을 추구하고 있다.

현재 10개 농가 150,000두가 사육되고 있는데, 쇠고기이력제가 시범 실시 중이던 시점에 이미 부분육에 농가 코드를 부여하여 제품 추적이 가능한 농가별 생산이력시스템을 도입하는 등 안전한 축산물 생산을 위해 노력하고 있다.

〈2011년 등급판정결과〉

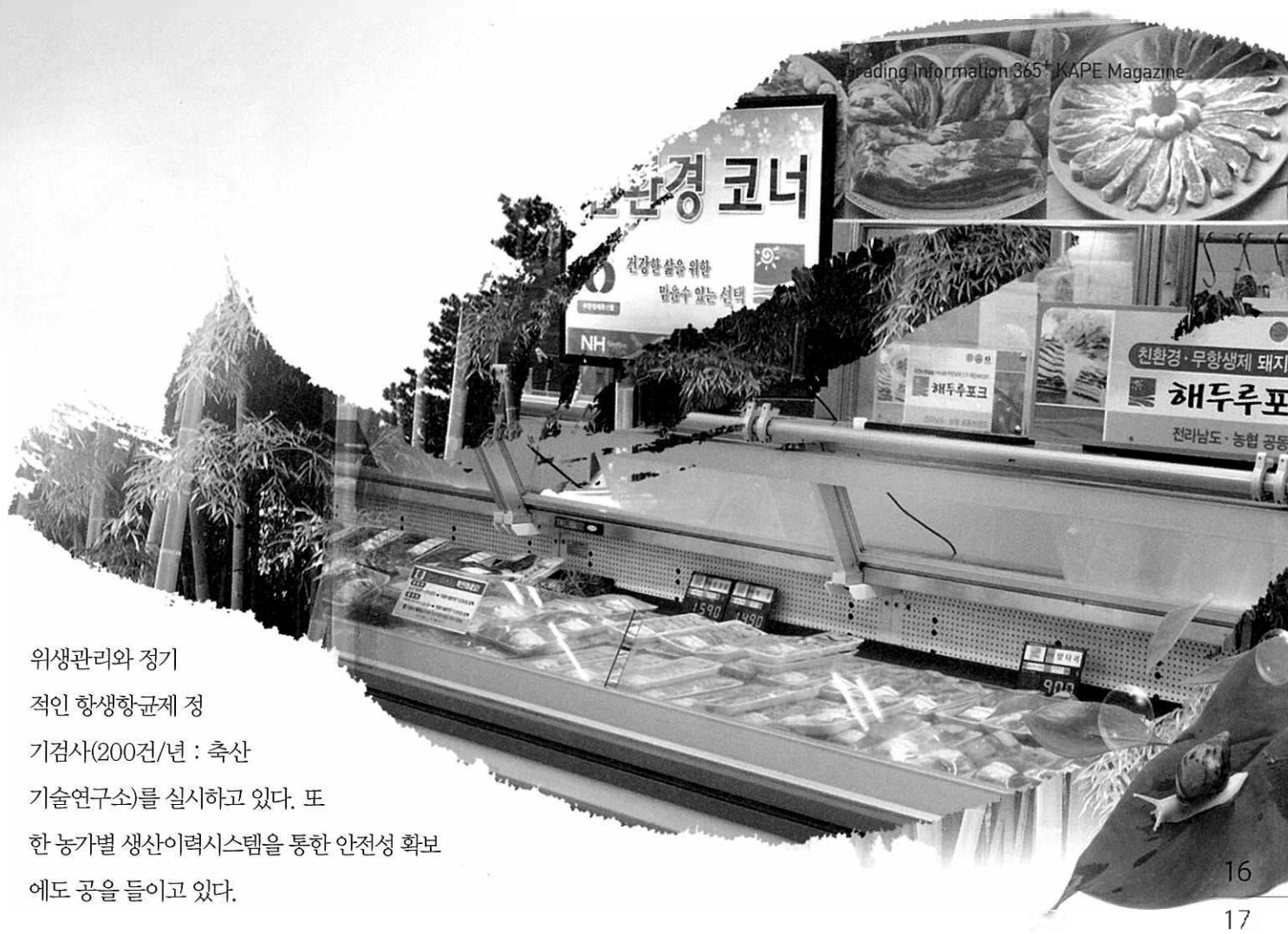
등급	1+A	1A	2A	1+B	1B	2B	3C	합계
출현두수	23,460	7,829	996	684	5,890	1,040	4,407	14,391

※ 2011년 기준 11개농가(KE등급 제외)

등급판정결과 2011년 기준 AB등급 출현율 76%(전국평균 66%), 1B등급 이상 출현율 67%(전국평균 64%)의 성적을 거두었으며, 전문컨설턴트의 정기적인 농장관리(2회/월)와 비규격돈 출하 시 페널티 적용(15,000~30,000천 원/두) 및 비저세돈 출하금지 등 품질관리를 위해 노력하고 있다.

도축 및 가공은 HACCP 적용 작업장인 농협 나주 공판장을 이용하고 있으며, 철저한





위생관리와 정기적인 항생항균제 정기검사(200건/년 : 축산기술연구소)를 실시하고 있다. 또한 농가별 생산이력시스템을 통한 안전성 확보에도 공을 들이고 있다.

16
17

<2011년 판매현황>

구분	농·축협	급식업체	기타
판매처(개소)	13	25	22
매출액(백만 원)	4,469	3,376	427

2011년을 기준으로 판매처는 농·축협, 급식업체 등 60여개 업체, 판매금액 8,500백만원의 매출을 기록하고 있다. 최근 친환경축산물에 대한 소비자의 관심이 높아지면서 수요가 더 늘 것으로 기대하고 있다.

그러나, 호재만 있는 것은 아니다. 최근 들어 환경규제 강화, 생산비 상승 등 친환경축산에 대한 어려움이 가중되면서 중도에 친환경을 포기하는 농가가 늘고 있고, 회원농가 중 타 경쟁브랜드로의 이동 등 어려움이 가중되고 있는 것이 현실이다.

하지만, 이러한 악조건 속에서도 해두루포크사업단의 친환경축산에 대한 고집스러운 집념은 계속되고 있으며, 2012년 4월부터 전남대학교·축산물품질평가원 광주전남지원과의 고급육생산컨설팅 협약을 통해 품질과 안전, 그리고 동물복지가 함께 어우러진 친환경브랜드로 자리매김하기 위해 노력하고 있다. **특급**