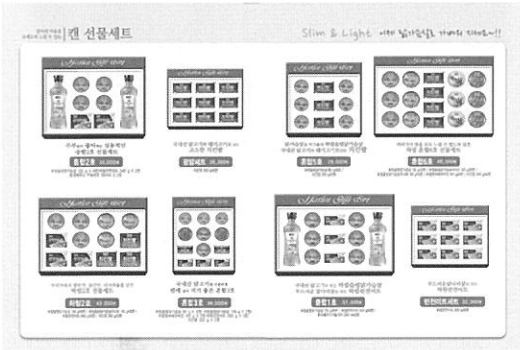


|(주)하림

■ 추석 선물세트 판매



(주)하림(대표이사 이문용)은 육가공제품 중 우수 품목군을 선정하여 추석 선물세트를 구성했다.

이번에 구성된 선물세트는 냉동세트 2품목군, 냉장세트 1품목군, 상온 12품목, 1등급 한우 2품목 등 총 17품목이다.

올 추석 선물세트의 특징은 육가공 제품 중 냉장제품군에서 소비자 호응이 좋은 훈제세트가 추가되었다. 흡수피에서만 큰 인기에 판매되고 있는 흑마늘 훈제가슴살을 포함하여 허브를 입힌 스톱 크치킨 등 소스와 함께 선물세트로 구성되었다.

이에 공장에서는 빠르게 추석물량을 공급하고자 분주하게 움직이고 있으며, 물류에서도 빠르고 정확한 배송을 위해 만반에 준비를 하고 있다.

하림 관계자는 “해가 갈수록 인기를 얻고 있는 하림 선물세트는 올해도 쇼핑물 등 적극적인 판촉 활동으로 큰 인기를 모을 것으로 기대된다”고 밝혔다.

선물세트 주문은 9월 5일부터 본격 주문을 받으며, 택배 및 직송으로 소비자에게 배송될 예정이다.

■ 문의 : (063)860-2359 3본부 마케팅실

■ 삼계탕으로 '사랑나눔' 실천



(주)하림은 지난 8월 14일 이문용 사장을 비롯한 하림 자원봉사단 20여명이 전북 익산시에 위치한 예안교회에서 지역 어르신 200여명을 초청해 삼계탕을 대접했다.

하림 자원봉사단은 삼계탕은 물론이고, 삼계탕 봉사활동에 필요한 식기에서부터 반찬, 과일, 육가공제품까지 모두 준비해 어르신들께 대접했으며, 음식 준비에서부터 상차림, 빈그릇 수거, 잔반처리, 식당청소까지 말끔히 처리했다.

식당을 찾은 어르신들은 하림에서 준비한 작은 정성에 고마움을 전했으며, 하림 가족들 또한 삼계탕 한 그릇으로 사랑나눔을 실천했다.

식당을 찾은 한 어르신은 “익산 대표 기업인 하림에서 좋은 자리를 마련해주어 감사하다”며 “지역민들을 위해 앞으로도 지속적인 자원봉사를 펼쳐줬으면 좋겠다”고 말했다.

(주)하림은 사회적 책임을 다하는 향토기업으로 자리매김하기 위해 삼계탕 나눔 봉사활동과 복지관 제품 지원 등 지속적인 봉사활동을 이어가고 있다.

■ 풍성한 지역축제 참여

(주)하림이 지역축제에 참가해 축제 참여 시민들

에게 즐거움과 함께 브랜드 이미지를 강화키로 했다.

(주)하림은 오는 9월 20일부터 23일까지 4일간 전북 익산시 중앙체육공원에서 열리는 익산 최대 축제인 서동축제에 '하림 플라자'를 운영키로 했다.

익산서동축제는 1969년 마한민속재전으로 시작된 것으로, 국경(백제, 신라)을 초월한 서동과 선화공주의 세계적인 사랑과 서동요의 본고장임을 알리기 위해 2004년부터 서동축제로 열리고 있다.

(주)하림은 이번 축제기간 동안 홍보코너, 시식코너, 판매코너 등 3개 부스를 설치해 하림 알리기에 나선다.

홍보코너에서는 하림 현황 및 가족사, 홍보영상을 통해 기업 이미지를 높이고, 시식코너에서는 육가공제품 즉석 조리 시식과 이벤트 진행을 통한 선물을 제공할 예정이다.

또한 판매코너에서는 하림 닭고기를 비롯해 계열사 제품인 돼지고기, 오리고기, 한우 등의 제품 판매와 함께 한가위맞이 선물세트도 판매할 계획이다.

특히 판매코너를 통해 판매된 금액에 대해서는 지역 소외계층을 위해 사용될 계획이다.

|(주)마니커

■ 신선육 추석 선물세트 판매

(주)마니커(대표이사 김선철)가 지난 설에 이어 신선육만으로 추석 선물세트를 구성, 판매를 시작했다.

닭고기 신선육 선물세트는 짧은 유통기한과 포장, 배송 등의 어려움으로 인해 지금까지 거의 시



도하지 않았으나 (주)마니커에서 지난 설에 빈 공간이 생기지 않도록 맞춤형 박스를 제작하고 박스 두께와 냉매를 보강하는 등의 준비 끝에 시행착오 없이 성공적으로 판매한 바 있다.

(주)마니커는 지난 경험을 거울삼아 이번에도 포장과 배송에 만반의 주의를 기울여 고객 만족도를 극대화한다는 계획이다.

마니커 신선육 선물세트는 춘천닭갈비와 닭불고기, 가슴살 샐러드 등 다양한 제품에 소스까지 각각 들어 있어 육가공품 못지 않게 간편하게 조리할 수 있는 것이 특징이다.

판매가격은 배송비 포함 3만원으로, 마니커몰 및 전화(080-617-3000, 031-8014-4142)를 통해 주문이 가능하다.

■ 마니커몰 : www.manikermall.com

■ 신갈사육 구내식당 오픈

(주)마니커 본사(신갈사육) 구내식당이 지난 8월 8일 문을 열었다.

신갈사육 지하에 문을 연 구내식당은 연면적 200㎡에 15개의 테이블을 갖추고 60명이 동시에 식사를 할 수 있는 규모로 만들어졌다.

그 동안 신갈사육에서 근무하는 마니커 본사와



가족사 임직원들은 식사 때마다 돌아다니며 주변 식당을 이용했는데, 이번에 구내 식당이 문을 열면서 모든 불편이 한번에 해소되었다.

경험 많은 전담 조리사들이 배치된 구내식당에서는 매일 점심과 저녁, 하루 2번씩 영양만점의 맛있는 식사가 제공된다.

■ **마니커 족구동호회 발족**

마니커 족구동호회(회장 여신관리팀 김동훈 대리)가 발족됐다.

족구동호회는 건전한 여가활동과 임직원간 친목 도모, 밝고 건강한 직장 분위기 조성 등을 위해 회사에서 동호회 활동을 적극 지원하고 있는 가운데

지난 8월 29일 본사 강당에서 발족식을 가졌다. 40여명의 회원으로 구성된 족구동호회는 매주 수요일 정기모임을 통해 회원간에 우의를 다질 예정이다.

|(주)체리부로

■ **'리더십과 변화' 교육 실시**

(주)체리부로(회장 김인식)는 지난 8월 1일 충북 진천 소재 본사 대강당에서 본사 임직원들을 대상으로 '리더십과 변화' 교육을 실시했다.

체리부로 경쟁력 제고의 일환으로 마련된 이번 교육은 기획조정실 주관으로 조직에서 리더십이 기업문화에 미치는 영향 및 시장 환경의 패러다임 변화에 따른 조직원들의 역량 강화에 대해 3시간 동안 진행됐다.

교육에 참석한 한 참석자는 "이번 교육을 통해 급격히 변화하는 시장 환경에 대응할 수 있는 직무 역량 강화 기법 및 구성원 간의 의사소통 정확성을 향상시킬 수 있는 커뮤니케이션 방법 등을 배울 수 있는 좋은 기회였다"고 말했다.



"회원사의 소식을 보내주세요"

「월간 닭고기」에서는 '회원사 소식' '업계 소식' '회원사 탐방' '회원사 제품소개' 등의 코너를 통해 본회 회원사의 소식이나 회사를 소개하고 있습니다. 자사 홍보를 원하시는 회원사(준회원사, 농가회원 포함)께서는 단신이나 회사소개 내용을 매달 20일까지 이메일 또는 팩스로 보내주십시오. 육계 및 계육관련 기관·단체 및 업체에서도 홍보하고 싶으신 내용이 있으시면 내용을 작성하시어 매달 20일까지 보내주시면 홍보해 드리겠습니다.

■ **소식 보내실 곳**

- 취재문의 : (031)707-5722~4
- 팩스 : (031)707-5725
- E-mail : hj@chicken.or.kr
- 웹하드(www.webhard.co.kr)
- ID : chicken PW : 1111 → '닭고기원고' 폴더

