

청소년의 윤리적 소비 교육 경험과 윤리적 소비행동에 관한 연구

정주원*¹⁾

동국대학교 가정교육학과*

A Study on Adolescents' Ethical Consumption Education Experience and Ethical Consumption Behavior

Jung, Joo Won*¹⁾

*Department of Home Economics Education, Dongguk University**

Abstract

The purpose of this study was to explore a plan for maximizing effectiveness of adolescents' ethical consumption education. The ethical consumption education experience and the ethical consumption behavior in home, school and society were examined targeting 587 middle and high school students.

As a result of research, first, adolescents' ethical consumption education experiences were indicated not to be mostly high. In the sphere of ethical consumption behavior, the ethical consumption education for the future generation of centering on green consumption was being much performed. Second, the students are much facing ethical consumption through participating in event and voluntary-service activity as for school program and through participating in flea market as for social program. And the tendency was being shown that has high contact frequency in ethical consumption education through internet. Third, the adolescent consumers' ethical consumption behavior level was not high as a whole. Thus, it could be known that the ethical consumption education is needed continuously. Especially, the education of the ethical consumption for current generation is further demanded. Fourth, the factors of having influence upon adolescent consumers' ethical consumption behavior were indicated that the more ethical consumption behavior is shown in more taking home consumer education and school consumer education in case of women and in the lower school year as for school year.

In this way, the importance of ethical consumption education in home, school and society is indicated. Thus, there will be a need of being developed the educational method and the educational contents that are connected with real life so that adolescents themselves can acquire through experience by being linked mutually.

1) 교신저자: 정주원

Tel: 031-713-9688, Fax: 031-713-9974, E-mail: jjwchc@naver.com

Key words: 윤리적 소비(Ethical consumption), 가정소비자교육(Home consumer education), 학교소비자교육(School consumer education), 사회소비자교육(Social consumer education), 윤리적 소비행동(Ethical consumption behavior)

I. 서론

물질적인 성장과 풍요로운 시장 환경 속에서 소비자는 다양한 욕구충족을 위해 수많은 상품과 서비스를 소비하여 왔다. 그러나 과도하고 급속한 생산과 소비의 확대는 자원고갈과 에너지 부족, 지구환경 문제 및 각종 생태위기에 부딪히면서 성장의 방향 전환이 필요하게 되었고, 보다 환경 친화적이고 지속가능한 발전에 관심이 모아지고 있다. 다양한 기술의 발달과 산업화의 진전이 사람들에게 문명의 혜택과 풍요로움을 선사했지만 무분별한 소비의 또 다른 이면은 인류의 환경적 안전과 복지를 저해하는 요인으로 등장하며, 동시대 및 미래 사회를 위한 윤리적 소비생활의 필요성이 제기되고 있다.

윤리적 소비는 전 세계적으로 중요한 이슈가 되고 있는데, 2005년 교토의정서 Agenda21에도 지속가능한 생산과 소비를 위해 윤리적 소비에 대한 내용이 반영되었으며, 2007년 경영 컨설팅 회사 매킨지는 보고서 ‘경쟁의 새로운 규칙’에 윤리적 소비자의 성장을 전망하였다(Park & Kang, 2009). 윤리적 소비에 대한 요구는 경제주체인 기업과 소비자 모두에게 영향력을 행사하는데, 기업은 환경적 사회적 책임과 윤리적 요소에 입각하여 제품을 생산하고 경영활동을 하도록 요구되어지며, 소비자 또한 상품이나 서비스를 선택할 때 환경적이며 윤리적인 측면을 고려하도록 요구된다. 즉 사회의 전체적인 올바른 성장을 위해서는 기업의 윤리 준수 뿐 아니라 소비자의 바람직한 소비윤리가 정립 되었을 때 시장경제체계가 보다 건전하게 유지, 발전될 수 있으므로 소비자 개개인의 윤리적 소비는 중요하다(Hong & Shin, 2011).

윤리적 소비는 학문적 영역에서도 필요성이 제기되어 연구가 진행되어 왔는데, 윤리적 소비의 개념과 내용에 대한 연구(Harrison, Newholm, & Shaw, 2005; Song, 2005; Clark & Unterberger, 2007; Hankyoreh Economic Research Institute, 2009; Park & Kang, 2009; Hong & Shin, 2010), 윤리적 소비자의 특성과 영향요인을 규명한 연구(Hong & Song, 2008; Kim, 2009; Koh, 2009; Hong & Song, 2010;

Huh, 2011; Jung, 2011), 공정무역제품 구매 및 공정여행을 하는 소비자의 특성을 분석하는 연구(Kim, Jang, & Lee, 2009; Cha & Ha, 2010; Park, 2010), 상거래의 비윤리성 소비행동에 관한 연구(Shin, 2000; Kim & Lee, 2003; Jae, Seo, & Kim, 2004; Kim, 2004; Kim, 2006; Song & Jae, 2006)가 수행되어 왔다. 그러나 대부분의 연구가 성인과 대학생을 대상으로 이루어짐으로써 소비의 주요 주체로 부상하고 있는 청소년에 대한 윤리적 소비 행동과 영향요인에 대한 연구는 미흡한 실정이므로 이에 대한 연구의 필요성이 제기된다.

청소년기는 과학적 지식을 바탕으로 자신의 태도를 형성하고 사회적으로 책임 있는 행동을 실천할 수 있는 시기이다. 오늘날 청소년은 가정에서의 소득수준의 향상과 가정 내에서의 지위 향상으로 경제, 사회, 문화 등 여러 면에서 점차 독특한 독자적인 위치를 차지해가고 있으며, 소비 행동 면에서도 영향력 있는 소비자가 되었다(Kang, 1993). 청소년기의 소비와 관련된 경험들은 성인 소비자로서 이들이 행하게 될 소비 행동 유형에 큰 영향을 끼친다. 그러므로 향후 미래의 건강한 소비사회를 위해서는 청소년기의 소비자들이 환경친화적이고 윤리적인 소비생활을 생활화 할 수 있도록 교육적인 노력을 기울이는 것이 중요하다(Jang & Park, 2004). 즉 소비행동의 변화와 올바른 정착을 위해 그리고 보다 미래지향적인 발전을 위해서 청소년들을 대상으로 하는 윤리적 소비에 대한 파악과 함께 교육의 필요성이 절실하다.

이에 본 연구는 중고등학교 청소년들을 대상으로 윤리적 소비 행동 및 교육의 실태와 그 효과성을 살펴봄으로써 윤리적 소비교육의 실효성을 극대화할 수 있는 방안을 탐색해 보고자 한다. 이를 위해 학교 가정 사회 소비자 교육의 다양한 측면을 접하고 있는 청소년들의 윤리적 소비 교육이 어떻게 행해지고 있으며, 청소년 소비자들의 윤리적 소비행동은 어떠한지를 알아보고자 한다. 본 연구의 결과는 현 중고등학교 청소년기의 윤리적 소비행동의 이해와 함께 향후 윤리적 소비교육의 내용 구성과 교육 실행 측면에 구체적인 정보와 방향성을 제시할 것으로 사료된다.

II. 이론적 배경

1. 윤리적 소비의 개념과 행동영역

윤리적 소비는 여러 학자들에 의해 다양한 의미로 나타나나, 공통된 의견으로는 일상생활에서 소비윤리를 실천하는 소비행동을 의미한다(Harrison, Newholm, & Shaw, 2005). Strong(1996)은 윤리적 소비를 친환경적 소비의 모든 원리를 통합하는 그 이상의 의미를 가진다고 보았으며, Cowe and Williams(2001)은 상품이나 서비스를 선택할 때 환경적 또는 윤리적인 고려를 하는 소비를 윤리적 소비로 보았다. Crane과 Marten은 ‘윤리적 소비란 특정 소비를 할 때 개인적, 도덕적 신념에 따라 의식적이고 신중한 선택을 하는 것’으로 언급하였다(Park & Kang, 2009). Harrison, Newholm, and Shaw(2005)는 윤리적 소비를 윤리적 구매행동에 초점을 두어 분류하였는데, 비윤리적 기업의 제품을 구매하거나 이용하지 않는 ‘불매운동’, 윤리적 상품을 적극 이용하는 ‘적극적 구매 운동’, 상품 및 기업에 대해 윤리적으로 평가 및 비교한 정보를 이용하는 ‘철저히 조사된 제품구매’, 생산자, 판매자에게 소비자의 윤리적 필요에 대해 교육하려고 노력하며 그들에게 윤리적 제품을 생산, 판매할 수 있도록 요청하는 ‘생산 판매자와의 관계’, 지속가능하지 않는 상품을 피하고 가능한 DIY(do it yourself)상품을 이용하는 ‘지속가능한 소비’로 구분하였다. Clark and Unterberger(2007)은 윤리적 소비의 차원을 지속가능한 소비(소비감소행동), 공정무역상품 구매, 불매운동, 선택적 구매, 로컬구매의 5가지로 분류하였다.

한겨레경제연구소는 윤리적 소비를 ‘개인적이고 도덕적인 믿음에 근거해서 내리는 의식적인 소비선택으로서 반드시 당장 자신에게 경제적인 이득이 되지 않더라도 장기적이고 이웃을 고려하며 자연환경까지 생각하는 관점에서 내리는 구매선택’으로 정의하였고, 윤리적 소비를 건강, 환경, 사회의 세 가지 축으로 제시하였다(Hankyoreh Economic Research Institute, 2009).

Hong and Song(2010)은 윤리적 소비를 ‘소비자의 개별적, 도덕적 신념에 따라 사회적 책임을 실천하는 소비행동’으로 포괄적으로 정의하고, 윤리적 소비행동을 ‘소비과정’과 ‘사회

적 책임’에 따라 분류하였다. 소비과정에 따른 윤리적 소비행동은 자원 배분행동(윤리적 투자, 나눔과 기부), 구매행동(친환경적 상품구매, 공정무역 상품 구매, 로컬 구매 등), 사용행동(에너지, 물 절약), 처분행동(분리수거, 쓰레기 줄이기) 그리고 소비 전 과정의 자발적 간소화로 나누며, 사회적 책임은 경제적 책임, 법적 책임, 지속가능한 소비의 책임, 동시대 인류를 위한 책임으로 분류하였다.

Hong and Shin(2010)은 윤리적 소비를 개인의 소비생활이 자신과 타인, 사회와 자연환경을 존중하고 배려하는 선한 행위로 정의하고, 윤리적 소비 행동 영역을 크게 3가지로 바라보았다. ‘상거래에서의 윤리적 소비’는 속임, 손상, 오용, 불법을 의미하며, ‘동시대 인류를 위한 윤리적 소비’는 공정무역 제품소비, 기부와 나눔소비, 사회의식적 소비, 로컬소비를 나타내며, ‘미래세대를 위한 윤리적 소비’는 녹색구매, 녹색사용, 녹색처분, 절제와 간소한 삶을 포함하고 있다.

이상의 선행연구들을 통해 본 논문에서는 윤리적 소비를 ‘소비자의 개별적 도덕적 신념에 따라 자신과 타인, 사회와 자연환경을 존중하고 배려하며 사회적 책임을 실천하는 소비행동’으로 보았으며, 구체적인 윤리적 소비 행동 영역으로는 ‘상거래에서의 윤리적 소비’ ‘동시대 인류를 위한 윤리적 소비’ ‘미래세대를 위한 윤리적 소비’ 행동으로 보았다. 청소년 측면에서 ‘상거래에서의 윤리적 소비’는 소비과정에서 정직하고 책임 있게 행동하며, 불법 다운로드와 무단복제를 하지 않으며 가짜상품(짝퉁)을 구입하지 않는 것을 의미한다. ‘동시대 인류를 위한 윤리적 소비’는 공정무역 제품소비, 기부와 나눔소비, 로컬소비로 평소 어려운 사람을 위해 기부하고 함께 나누는 소비를 하며, 가능한 내가 사는 지역에서 생산된 제품을 구매하는 것이다. ‘미래세대를 위한 윤리적 소비’는 녹색구매, 녹색사용, 녹색처분, 절제와 간소한 삶을 나타내는 것으로 일상생활에서 환경을 생각하면서 물건이나 에너지를 사용해 소비를 절제하고 간소한 삶을 추구하는 것을 의미한다.

2. 윤리적 소비의 교육 경험과 영향요인

윤리적 소비행동은 다양한 교육 경험들과 인구통계학적인 요인들에 의해 영향을 받는데, 청소년을 대상으로 한 논문 중

에서 직접적으로 윤리적 소비에 초점을 둔 논문의 양이 부족하여 부득이하게 윤리적 소비행동 영역과 관련된 연구들 즉 ‘상거래에서의 윤리적 소비’ ‘동시대 인류를 위한 윤리적 소비’ ‘미래세대를 위한 윤리적 소비’와 관련된 논문들을 인용함을 밝히는 바이다.

먼저 윤리적 소비 교육에 대해 살펴보면, 청소년 윤리적 소비는 소비자교육의 주제에 따라 가정 소비교육, 학교 소비교육, 사회 소비교육으로 분류되어 이루어진다. 가정은 청소년의 윤리적 소비교육이 이루어지는 일차적 교육장소로서 개인인의 소비행동에 영향을 주는 중요한 교육 현장이다. Kwon(2000)의 연구에서 부모의 영향을 많이 받을수록 소비행동 전체의 합리성 수준이 높았고, 구매행동 사용행동을 더 합리적으로 하는 것으로 나타났다. 청소년 소비자의 건전소비에 대한 연구에서는 부모가 소비에 대한 지도를 많이 할수록, 부모의 소비생활이 건전할수록 청소년의 건전소비에 대한 인식이 높은 것으로 나타났다(Kang, 2010).

우리나라 중고등학교에서 실시하고 있는 청소년 윤리적 소비 교육은 ‘교과 교육과정을 통한 윤리적 소비교육’과 ‘교과 외 윤리적 소비교육’으로 나누어 볼 수 있다. 교과 교육과정을 통한 윤리적 소비교육은 가정과, 사회과, 도덕 등의 교과를 통해 학습이 되어 있으며, 교과 외 윤리적 소비교육은 교내에서 행해지는 조사활동 및 특별활동, 베품시장이나 체험학습 등으로 학교 프로그램에 의해 자체적으로 시행되며 이루어지고 있다. 특히 가정교과에서는 청소년의 합리적인 소비자의사결정 뿐만 아니라 소비의 의미(가치)를 포함한 소비윤리 등의 중요함을 주요 내용으로 하고 있다. 개정된 가정과 교과과정에서 추구하는 특징 중 하나는 세계와 소통하는 시민으로서 배려와 나눔을 통해 공동체 발전에 참여하는 것으로 나타나고 있는데, 이를 위해 학년별로 환경을 고려하는 소비생활을 실천하는 내용, 청소년기의 바람직한 소비생활 내용, 개인과 가족은 물론 사회공동체의 삶의 질을 향상시키는 능력과 태도를 함양시키는 내용, 소비윤리와 지속가능한 소비문화에 대한 내용들이 다루어지고 있다(Park, 2011).

다음으로 사회교육은 새로운 교육적 수요의 증대와 더불어 학교 밖에서 이루어지는 조직적이며 지속적인 교육활동의 총체이다. 사회 소비자교육은 소비자 능력 함양을 주요 교육내용으로 삼는 사회 교육의 일환이라 할 수 있으며(Lee &

Song, 1992), 사회 소비자교육의 주체는 국가나 지방자치단체에서 실시하는 소비자교육과 기업에서 일종의 마케팅 전략의 일환으로 실시하는 교육 그리고 대중매체에서 제공하는 생활정보 및 교육 프로그램을 통해 행해지는 소비자교육이 있다. 또한 민간소비자단체의 청소년들을 대상으로 실시하는 소비자교육 활동 등이 있다(Lee & Song, 1992). 학교로 찾아가는 소비자교실 또는 환경교실이 여러 단계를 중심으로 진행되고 있으며, 청소년녹색체험센터 운영, 청소년 환경교육단체 활동, 환경감시 및 연구, 자원봉사와 나눔 활동, 윤리적 소비 교육 및 공모전을 통한 참여 독려 등이 각 차에서 진행되고 있다. 학교에서의 소비자교육이 기본적인 내용에 충실하다면 사회에서 하는 교육은 사회변화에 능동적으로 적응할 수 있는 실용적인 측면을 담아내고 있다(Jang, 2008).

이상의 교육 경험들과 윤리적 소비 행동과의 관련된 연구들을 살펴보면, 가정과 학교 그리고 사회에서의 윤리적 소비교육의 중요성을 찾아볼 수 있다. Shin(1993)의 연구에서 청소년 소비자의 환경보전행동에 가장 기여도가 큰 변인은 환경교육 수강경험이고, 그 다음으로 어머니의 쓰레기 분리배출 행동변인으로 나타났다. Park(1998)도 여고생의 환경의식적 소비자행동에 영향력이 큰 변인은 가정에서의 환경보전운동 실시 정도, 환경보전에의 참여의식, 환경보전의식, 환경교육 수강경험, 자원의 소비절약의식, 어머니의 학력 순이라고 하였다. Kim(1997)의 연구에서 중학생들의 환경친화적 소비행동의 실천에는 환경친화적 소비행동을 실천하려는 실천의지가 높을수록, 여학생보다는 남학생이, 가정에서의 환경교육 접촉경험이 많을수록, 어머니의 환경친화적 소비행동의 실천이 적극적일수록, 그리고 가정교과목에서의 환경교육 내용 만족도가 높을수록 환경친화적 소비행동을 더 많이 실천하는 것으로 나타났다.

전반적으로 녹색구매, 녹색사용, 녹색처분, 절제와 간소한 삶과 관련된 소비자 교육의 수강 경험이 있는 집단이 경험이 없는 집단보다 미래세대를 위한 윤리적 소비행동수준이 높게 나타났다(Ro, 1991; Hong, 1992; Choi, 1994; Rho, 1994; Cha, 2000; Kim, 2003). Jang(1998)은 청소년소비자의 생활폐기물 재활용에 관한 연구에서 청소년이 지각한 환경교육 경험정도가 얼마나 재활용에 영향을 미쳤는지를 분석하였는데, 환경교육경험이 많을수록 재활용수준이 높은 것으로 나타났다.

한편, 사회에서의 윤리적 소비교육경험과 청소년의 소비행

동에 미치는 영향에 대해 밝히고 있는 연구가 극히 드문 실정 이지만 몇몇 연구에서 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 변인으로 시민단체를 통한 사회에서의 환경교육경험을 제시하고 있다. 청소년 소비자의 환경친화적 소비의식 및 행동에 관한 연구에서 Cha(2000)는 청소년 소비자의 환경친화적 소비행동에 가장 영향력 있는 변인은 부모와 친구, 교사, 대중매체로부터 모방, 강화, 사회적 상호작용을 의미하는 소비자사회화과정이고, 그 다음으로 시민단체에서 실시하는 소비자환경교육, 교내 녹색소비활동 시행정도 등의 순이라고 한다. 즉 소비자사회화과정에 영향을 많이 받을수록, 시민단체에서 실시하는 소비자환경교육에 참여한 경험이 있는 집단일수록, 교내에서 녹색소비활동을 정기적으로 시행하는 집단일수록 환경친화적 소비행동을 더 많이 수행하는 것으로 나타났다. 이상의 선행연구들을 통해 볼 때, 가정에서의 부모, 특히 어머니의 소비행동과 학교에서의 윤리적 소비관련 교육 경험 그리고 사회에서의 교육 경험이 청소년들의 ‘미래세대를 위한 윤리적 소비’ 행동에 많은 영향을 끼치고 있음을 알 수 있다.

이외 윤리적 소비와 관련된 다른 연구들을 살펴보면, 청소년을 대상으로 ‘상거래에서의 윤리적 소비’에 대해 조사한 Shin(2000)의 연구에서 청소년들의 윤리성은 평균지수에 조금 못 미치게 나타났으며, 비윤리적 소비자는 연령이 낮고 여성의 비율이 높았으며 한 달 용돈이 적은 것으로 나타났다.

기부와 나눔 소비, 사회 의식적 소비 등을 행하는 ‘동시대 인류를 위한 윤리적 소비’에 대한 청소년 관련 연구에서는 부모의 이타적 봉사활동에 대한 적극적인 지지가 사춘기에 접어든 자녀나 문제가 있는 자녀 교육에도 큰 도움이 되는 것으로 나타나 부모의 영향력이 중요함을 알 수 있다(Kwon, 2000; Jo, 2008). Cho(1996)의 연구에서는 사회적 책임 행동부분에서 여학생이 남학생보다 더 높게 나타났으며, 고등학생의 봉사활동 참여율은 남학생보다 여학생이 더 높은 것으로 나타났다(Kim, 2000). 종교도 윤리적 소비에 영향을 끼치는 것으로 나타나는데, 어릴 때부터 종교생활을 하며 자선 및 기부활동 경험이 있을수록 윤리적 소비를 자연스럽고 익숙하게 받아들이는 것으로 나타난다(Kim, 2006; Kim, 2009). 부모의 교육 수준, 계층인식과 부모의 직업에 따른 청소년의 윤리적 소비의 차이를 직접적으로 밝힌 연구는 나타나지 않지만, 자녀가 소비자로서 책임감과 역할을 학습하는데 가장 중요한 사회화

기제는 부모이므로(Rhee & Kim, 2012), 영향변수로 포함하였다.

이상의 선행연구들을 통해 본 연구에서는 청소년의 윤리적 소비 교육 경험 변인으로 가정 소비자교육, 학교 소비자교육, 사회 소비자교육 경험으로 보았으며, 인구통계학적 변인으로 성별, 학년, 종교유무, 계층인식, 부모의 학력과 직업을 선정하여 조사하였다.

III. 연구 방법

1. 연구문제

이 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

<연구문제 1> 청소년 소비자의 윤리적 소비 교육 경험들과 윤리적 소비행동은 어떠한가?

- 1-1: 청소년 소비자의 윤리적 소비 교육 경험들(학교 소비자 교육, 가정 소비자교육, 사회소비자교육)은 어떠한가?
- 1-2: 청소년 소비자의 윤리적 소비행동(상거래에서 윤리적 소비행동, 동시대인류를 위한 윤리적 소비행동, 미래세대를 위한 윤리적 소비행동)은 어떠한가?

<연구문제 2> 청소년 소비자의 윤리적 소비행동에 미치는 소비 교육 경험 변인들의 상대적 영향력은 어떠한가?

2. 연구방법

가. 척도 구성

1) 청소년 소비자의 윤리적 소비행동

이 연구에서는 윤리적 소비행동을 Hong and Shin(2010)의 연구와 Vitell and Muncy(2005)를 토대로 상거래에서 윤리적 소비행동, 동시대 인류를 위한 윤리적 소비행동, 미래세대를

위한 윤리적 소비행동으로 구분하였다. 상거래에서 윤리적 소비행동은 Shin(2000)과 Vitell and Muncy(2005)의 선행연구를 기초로 청소년 수준의 내용으로 연구자가 수정하여 5점 리커트척도로 구성된 16문항 중 신뢰도를 떨어뜨리는 4문항을 제거하여 총 12문항을 사용하였다. 신뢰도 계수(Cronbach'α)는 0.79로 나타났다. 동시대 인류를 위한 윤리적 소비행동과 미래세대를 위한 윤리적 소비행동은 Hong and Shin(2010)의

연구를 토대로 5점 리커트척도로 구성된 14문항과 18문항 중 신뢰도를 떨어뜨리는 각 6문항씩을 제외한 총 8문항과 12문항이 분석에 사용되었으며, 신뢰도 계수(Cronbach'α)는 0.80과 0.78로 나타났다. 척도의 구체적인 문항은 <Table 1>과 같다.

Table 1. Items for Adolescent Consumers' Ethical Consumption Behavior

Category	Items/Scale	Cronbach'α
Ethical consumption behavior in commercial transaction	It makes a calculation with pretending not to know as for the article, which was listed cheaply due to the wrong pricing.	0.79
	It doesn't speak at all even though knowing in case of getting change more.	
	It pays with pretending not to know even if the calculation of the article value appears less.	
	It uses duplicate products without buying honest goods as for computer software or game.	
	It pretends not to know with leaving it alone when breaking in the wake of touching goods at store.	
	It watches by downloading or getting it from a person around without paying movie or TV program.	
	It doesn't go after making a promise as saying of willingly coming tomorrow with bargaining.	
	It listens by downloading or getting it from a person around without paying songs.	
	It buys the unopened product when purchasing after opening the packed product.	
	It purchases clothes, purse, watch and others to which the fake trademarks are attached.	
	There has ever been a case of having said that it is more expensive than the next-door store without ever giving question to the next-door store.	
It copies and uses without buying class textbook or book.		
Ethical consumption behavior for current generation	It strives to do consumption helpful for these people with having an interest in human rights of people who make goods.	0.80
	It strives to purchase chocolate, biscuit, pencil case, and doll, which are fair-trade products(ethical consumerism).	
	It comes to think about foreign child laborers or poor workers who produce goods, when buying goods.	
	It tends to have interest in who made and how it was made when purchasing goods.	
	It tries to share unnecessary goods so that people with poor or needy financial situation can use.	
	It tends to donate goods to a yard sale or flea market.	
	It donates some amount every month to certain group or person.	
Ethical consumption behavior for future generation	It eats less fruits or vegetables, which were imported from foreign country, if possible.	0.78
	It purchases after confirming the appearance of eco-friendly product when buying product.	
	It doesn't buy product that is harmful for environment in the process of making article.	
	It tends to buy renewable product(recycled-paper note), if possible.	
	It tries not to buy disposable product, if possible.	
	It uses handkerchief instead of toilet paper and mug instead of paper cup.	
	It tends to use even the recycled and used article without insisting only on the latest product for environment.	
	It often utilizes the refill goods(products of being sold only the content in order to be used by being recycled a container in detergent, cosmetics, or several kinds of household items).	
	It separately collects when throwing away trash.	
	It takes action so that other person can use when needing to throw away product that can be used.	
It utilizes reusable paper as scratch pad or memo note without taking out papers.		
It tends to well manage so that my articles can be used for long.		
It walks, if possible, rather than taking a car, when it comes to close distance.		

2) 청소년 소비자의 윤리적 소비자교육 경험

윤리적 소비자교육 경험 변수는 소비자교육의 형태에 따라 학교소비자교육, 가정소비자교육, 사회소비자교육으로 구분하였으며, 각 형태에 따라 상거래에서 윤리적 소비자교육, 동시대 인류를 위한 윤리적 소비자교육, 미래세대를 위한 윤리적 소비자교육의 정도를 5점 리커트척도로 측정하였다. 윤리적 소비자교육 경험을 측정하기 위한 척도는 Hong and Shin(2010)의 선행연구를 토대로 각 4문항씩 12문항을 연구자가 추출하여 학교소비자교육, 가정소비자교육, 사회소비자교육으로 나누어 측정하였다. 학교소비자교육에서 상거래 윤리적 소비자교육, 동시대 인류를 위한 윤리적 소비자교육, 미래세대를 위한 윤리적 소비자교육의 각 신뢰도 계수(Cronbach's α)는 0.79 0.78 0.87로 나타났으며, 가정소비자교육에서는 0.85, 0.88, 0.87로 나타났으며, 사회소비자교육에서는 0.84, 0.86, 0.90로 나타났다.

학교와 사회에서 이루어지고 있는 윤리적 소비자교육 프로그램은 Cha(2000)의 연구를 토대로 연구자가 직접 추가 조사하였으며, 최근 2년 이내 각 프로그램(학교 소비자교육프로

그램은 6개, 사회소비자교육 5개)에 대한 참여정도를 측정하였다. 그리고 사회소비자 교육의 일환인 대중매체의 윤리적 소비자교육 관련은 신문이나 잡지, 소비와 관련된 책, TV나 라디오, 인터넷, 정부·소비자단체의 홍보물이나 포스터 접촉 정도를 5점 리커트 척도로 측정하였다.

나. 자료 수집

발달 심리학적 측면에서 청소년기는 아동기가 끝나는 12~23, 24세로 사춘기를 기점으로 10년간을 포함하는 시기이지만 일반적으로 13~18세의 중·고등학생을 청소년이라고 한다(Rhee & Kim, 2012). 본 연구에서도 13~18세의 중고등학생을 청소년소비자로 정의하고, 조사대상으로 윤리적 소비자교육 경험이 있는 청소년을 선정하였다. 본 조사에 앞서 2011년 6월 13일부터 24일까지 청소년 소비자 50명을 대상으로 예비 조사를 실시하였다. 예비조사 결과를 바탕으로 질문지를 수정·보완하여 본 조사용 질문지를 완성하였다. 본 조사는 온라인과 오프라인을 병행하여 자료를 수집하였으며, 오프라인 자료의 경우 중학생과 고등학생의 분포를 고려하여 연구자가

Table 2. Demographic Characteristics of Subjects(N=587)

Variables	Range	N (%)		Variables	Range	N (%)	
Gender	Male	242(41.2)		Father's Education	≤ High school	323(55.0)	
	Female	345(58.8)			Junior college	38(6.5)	
Grade	Middle school	1st grade	288 (49.1)		University	182(31.0)	
		2nd grade		102(17.4)	≥ Graduate school	44(7.5)	
		3rd grade		122(20.8)	Mother's Education	≤ High school	368(62.7)
	High school	1st grade	299 (50.9)	Junior college		33(5.6)	
		2nd grade		105(17.9)		University	162(27.6)
		3rd grade		98(16.7)		≥ Graduate school	24(4.1)
Religion	No	281(47.9)		Father's Occupation	Technical / Production	58(9.9)	
	Yes	Christianity	306 (52.1)		Professional / Official	167(29.1)	
		Buddhism			74(12.6)	Self-employed / Service	203(44.6)
		Roman Catholicism			47(8.0)	Unemployed / Others	159(27.1)
		Others		9(1.5)	Mother's Occupation	Technical / Production	31(5.3)
Residential Area	Metropolitan City	305(52.5)		Professional / Official		82(14.0)	
	Medium-sized City	221(37.6)		Self-employed / Service		141(24.0)	
	Town	61(10.4)		Housewife		226(38.5)	
Class Identification	Upper class	8(1.4)		Unemployed / Others		107(18.3)	
	Upper-middle class	80(13.6)					
	Middle class	269(45.8)					
	Lower-middle class	186(31.7)					
	Lower class	44(7.5)					

편의표집을 실시하였다. 서울과 경기도 지역의 청소년을 대상으로 7월 1일부터 15일까지 300부의 질문지를 배포·수거하였으며, 온라인을 통한 자료의 수집은 리서치전문기관인 나우앤피처(<http://www.nownfuture.co.kr>)에 의뢰하여 7월 17일부터 27일까지 400부를 수집하였다. 부실응답을 제외하고 총 587부가 최종분석에 사용되었다. 조사대상자의 일반적 특성은 <Table 2>와 같다.

다. 분석 방법

수집된 자료는 SPSS(Ver. 18.0)통계패키지를 이용하여 분석하였다. 연구대상자의 일반적 특성과 학교와 사회 소비자교육프로그램의 참여 경향을 분석하기 위해 빈도분석을 실시하였으며, 소비자교육 형태별 청소년 소비자의 윤리적 소비자교육에 대한 일반적 경향과 대중매체에 대한 경험 경향, 청소년 소비자의 윤리적 소비행동에 관한 일반적 경향을 알아보기 위해 기술통계(평균, 표준편차)를 실시하였다. 윤리적 소비자교육 경험과 윤리적 소비행동의 각 영역의 신뢰도를 검증하기 위해 Cronbach's α계수를 산출하였다. 인구통계학적변수에 따른 윤리적 소비자교육 경험과 윤리적 소비행동의 차이를 알아보기 위해 t 검증(T-test), 일원분산분석(one-way ANOVA)을 실시하였으며 사후검증을 위해서는 Schffe의 다중검증치를 이용하였다. 그리고 청소년 소비자의 윤리적 소

비행동에 대한 관련 변인들의 영향력을 알아보기 위해 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 실시하였다.

IV. 연구 결과

1. 청소년 소비자의 윤리적 소비자교육 경험과 윤리적 소비행동

가. 청소년 소비자의 윤리적 소비자교육 경험

소비자교육 형태별 청소년 소비자의 윤리적 소비자교육에 대한 일반적 경향은 <Table 3>과 같다. 가정에서의 윤리적 소비자교육은 5점 만점에 2.57, 학교소비자교육은 2.59, 사회소비자교육은 2.55로 나타나 전반적으로 교육경험이 높지 않은 것으로 나타나고 있다. 교육내용별로 살펴보면, 상거래에 관한 윤리적 소비자교육은 사회소비자교육(2.75)에서, 동시대인류를 위한 윤리적 소비자교육은 학교소비자교육(2.52)에서, 미래세대를 위한 소비자교육은 가정소비자교육(2.91)에서 다소 높게 경험되어진 것으로 나타나고 있다. 특히 미래세대를 위한 소비자교육이 학교와 가정에서 2.84, 2.91로 나타나는 것으로 보아 일상생활에서 환경을 생각하면서 물건이나 에너지를 사용

Table 3. Adolescent Consumers' General Tendency of Ethical Consumption Education Experience

Category	Mean	S.D.
School Consumer Education	2.59	0.89
Consumption education in commercial transaction	2.41	0.93
Consumption education for current generation	2.52	0.95
Consumption education for future generation	2.84	1.05
Home Consumer Education	2.57	1.07
Consumption education in commercial transaction	2.40	1.13
Consumption education for current generation	2.39	1.17
Consumption education for future generation	2.91	1.20
Social Consumer Education	2.55	1.06
Consumption education in commercial transaction	2.75	1.21
Consumption education for current generation	2.47	1.12
Consumption education for future generation	2.45	1.06

Table 4. Adolescent Consumers' Tendency of Participating in School Consumer Education Program

Category	Flea Market N(%)	Relevant Event and Volunteer Work N(%)	Field Learning N(%)	Club Activity inside School N(%)	Relevant Survey Activity N(%)
Participation with 1-2 times	203(34.6)	138(23.5)	147(25.0)	113(19.3)	200(34.1)
Participation with 3-4 times	131(22.3)	169(28.8)	118(20.1)	81(13.8)	134(22.8)
Participation with over 5 times	64(10.9)	124(21.1)	77(13.1)	59(10.1)	77(13.1)
Regular participation	28(4.8)	95(16.2)	59(10.1)	86(14.7)	54(9.2)
Non-participation	161(27.4)	61(10.4)	186(31.7)	248(42.2)	122(20.8)

해 소비를 절제하는 교육이 상대적으로 많이 행해지고 있음을 알 수 있다.

학교에서 실시하는 다양한 윤리적 소비교육 프로그램에 참여하는 경향(<Table 4>)을 살펴보면, 청소년 소비자는 대부분 1-2회 및 3-4회 정도 참여를 하는 것으로 나타난다. 5회 이상 참여 및 정기적으로 참여하는 경우는 소수로 나타나며, 전혀 참여하지 않은 경우도 10.4%~42.2%로 나타나고 있다. 전체적인 참여 경향은 윤리적 소비관련 행사 및 봉사활동, 수업시간을 포함한 관련 조사활동, 벼룩시장, 단체 기관방문 및 체험 캠프를 포함한 현장학습, 학교 내 동아리 활동 순으로 높게 나타났다.

사회 여러 기관에서 실시하는 다양한 윤리적 소비교육 프로그램에 참여하는 경향은 <Table 5>와 같다. 청소년 소비자는 대부분의 프로그램에서 1-2회 정도의 경험 빈도가 20%내외를 나타내고 있으며, 정기적 참여는 아주 극소수에서 이루어지고 있다. 반면 전혀 참여하지 않은 경우가 50%~60%를

상회하고 있어 사회소비자교육의 활성화가 필요함을 알 수 있다. 전체적인 참여 경향은 벼룩시장, 캠페인 및 봉사활동, 환경교육 강의, 소비자교육 강의, 체험 캠프, 동아리 활동 순으로 높게 나타났다.

사회 소비자 교육 중 대중매체를 통한 청소년 소비자의 윤리적 소비교육 경험에 대한 일반적 경향은 <Table 6>과 같다. 인터넷을 통한 소비자교육 경험이 5점 만점에 3.92로 평균값이 가장 높은 것으로 나타났으며, TV나 라디오가 3.76, 신문이나 잡지가 2.81, 정부, 소비자단체의 홍보물이나 포스터가 2.72, 소비와 관련된 책이 2.38 순으로 나타났다. 인터넷 및 스마트폰의 보급으로 인해 활자 중심의 교육경험보다 영상매체를 이용한 TV나 라디오 그리고 인터넷을 이용한 윤리적 소비에 대한 접촉 빈도가 높아지고 있음을 알 수 있다.

인구통계학적 변인에 따른 윤리적 소비교육의 경험을 살펴보면, 학년, 종교, 계층인식, 모의 학력, 부의 직업에서 통계적으로 유의한 차이가 나타나고 있다(<Table 7>). 학교소비

Table 5. Adolescent Consumers' Tendency of Participating in Social Consumer Education Program

Category	Lecture of consumer education N(%)	Lecture of environment education N(%)	Flea market N(%)	Campaign and volunteer work N(%)	Experience camp N(%)	Club activity N(%)
Participation with 1-2 times	126(21.5)	155(26.4)	156(26.6)	169(28.8)	111(18.9)	107(18.2)
Participation with 3-4 times	63(10.7)	86(14.7)	82(14.0)	74(12.6)	63(10.7)	61(10.4)
Participation with over 5 times	35(6.0)	40(6.8)	51(8.7)	38(6.5)	41(7.0)	27(4.6)
Regular participation	13(2.2)	9(1.5)	14(2.4)	16(2.7)	12(2.0)	15(2.6)
Non-participation	350(59.6)	297(50.6)	284(48.4)	290(49.4)	360(61.3)	377(64.2)

Table 6. Adolescent Consumers' Tendency of Experiencing Mass Media on Ethical Consumption Education

	Mean	S.D.
Newspaper or magazine	2.81	1.14
Consumption-related book	2.38	1.12
TV or radio	3.76	1.13
Internet	3.92	1.11
Promotion material or poster in the government or the consumer group	2.72	1.18

자교육에서는 중학생 집단(2.75)이, 종교가 있는 집단(2.69)이, 계층인식이 중상층과 중간층 집단(2.69), 모의 학력이 대학원 졸업 이상인 집단(2.86)이 다른 집단에 비해 학교소비자교육에 많이 참여하고 있었다. 가정소비자교육에서는 종교,

계층인식, 부의 직업에서 통계적으로 유의미한 차이를 나타냈는데, 종교가 있는 집단(2.72)이, 계층인식이 상층인 집단(2.79)이, 부의 직업이 자영서비스 집단(2.70)이 다른 집단에 비해 가정 소비자교육을 많이 경험한 것으로 나타난다. 사회

Table 7. Ethical Consumption Education Experience According to Demographic Variables

Variables	Range	N	School consumer education			Home consumer education			Social consumer education		
			Mean	S.D.	t/F	Mean	S.D.	t/F	Mean	S.D.	t/F
Gender	Male	242	2.55	0.88	-0.91	2.55	1.05	-0.40	2.52	1.07	-0.75
	Female	345	2.62	0.89		2.58	1.09		2.58	1.06	
Grade	Middle School	288	2.75	1.06	2.49*	2.62	1.08	1.07	2.52	1.06	-0.75
	High School	299	2.63	0.80		2.52	1.07		2.59	1.07	
Religion	No	281	2.49	0.86	-2.74**	2.40	1.06	-3.73***	2.65	0.95	-3.50**
	Yes	306	2.69	0.90		2.72	1.06		2.41	1.00	
Residential Area	Metropolitan City	305	2.58	0.85	0.47	2.56	1.07	0.56	2.53	1.03	0.31
	Midium-sized City	221	2.63	0.88		2.61	1.09		2.60	1.09	
	Town	61	2.52	1.05		2.45	1.08		2.53	1.15	
Class Identification	Upper class	8	2.58	0.76	2.89*	2.79	1.01	3.46**	2.56	1.01	2.67*
	Upper-middle class	80	2.69	0.84		2.78	1.09		2.74	1.11	
	Middle class	269	2.69	0.86		2.65	1.04		2.65	1.05	
	Lower-middle class	186	2.48	0.90		2.43	1.07		2.40	1.04	
	Lower class	44	2.32	1.00		2.18	1.17		2.30	1.13	
Father's Education	≤High school	323	2.52	0.88	2.06	2.50	1.06	1.61	2.49	1.04	0.91
	Junior college	38	2.55	0.89		2.46	1.05		2.54	1.11	
	University	182	2.70	0.91		2.71	1.12		2.65	1.12	
	≥ Graduate school	44	2.72	0.81		2.58	0.96		2.61	0.96	
Mother's Education	≤High school	368	2.52	0.90	2.65*	2.49	1.07	1.78	2.47	1.06	3.27*
	Junior college	33	2.69	1.03		2.65	1.12		3.01	1.18	
	University	162	2.70	0.80		2.70	1.06		2.65	1.03	
	≥ Graduate school	24	2.86	1.01		2.77	1.19		2.60	1.13	
Father's Occupation	Technical / Production	58	2.39	0.83	2.15	2.27	1.00	2.94*	2.28	1.02	2.42*
	Professional / Official	167	2.69	0.87		2.69	1.09		2.69	1.07	
	Self-employed / Service	203	2.66	0.92		2.70	1.11		2.59	1.07	
	Unemployed / Others	21	2.41	0.77		2.38	0.93		2.36	0.89	
Mother's Occupation	Technical / Production	31	2.59	0.89	1.35	2.58	1.03	0.70	2.39	0.84	1.53
	Professional / Official	82	2.62	0.86		2.58	1.02		2.64	1.10	
	Self-employed / Service	141	2.60	0.90		2.56	1.13		2.66	1.11	
	Housewife	226	2.66	0.91		2.66	1.06		2.56	1.08	
	Unemployed / Others	107	2.42	0.81		2.38	1.08		2.37	0.99	

*p< .05, **p< .01, ***p< .001

Table 8. Adolescent Consumers' General Tendency on Ethical Consumption Behavior

Category	Mean	S.D.
Ethical consumption behavior in commercial transaction	3.41	0.65
Ethical consumption behavior for current generation	2.86	0.70
Ethical consumption behavior for future generation	3.17	0.57

소비자교육에서는 종교가 없는 집단(2.65)이, 계층인식이 중상층인 집단(2.74)이, 모의 학력이 전문대학 졸업인 집단(3.01)이, 부의 직업이 전문사무직인 집단(2.69)이 다른 집단에 비해 사회소비자교육에 많이 참여하고 있었다. 이와 같은 결과를 통해 부모님의 영향 중 모의 학력과 부의 직업에 의해 윤리적 소비자교육이 영향을 많이 받고 있음을 알 수 있다.

나. 청소년 소비자의 윤리적 소비행동

청소년 소비자의 윤리적 소비행동에 관한 일반적 경향은 <Table 8>과 같다. 상거래에서의 윤리적 소비행동은 5점 만점에 3.41, 미래세대를 위한 윤리적 소비행동은 3.17, 동시대 인류를 위한 윤리적 소비행동은 2.86으로 나타나 보통을 상회하는 수준으로 나타나고 있다. 여기서 상거래에서의 윤리적 소비행동과 미래세대를 위한 윤리적 소비행동이 동시대인류를 위한 윤리적 소비행동에 비해 다소 높은 경향을 보이고

있다. 즉 소비과정에서 정직하고 책임 있게 행동하며, 불법 다운로드와 무단복제를 하지 않는 ‘상거래 윤리적 소비행동’이 상대적으로 높게 행해지고 있으며, 다음으로 일상생활에서 환경을 생각하면서 녹색구매, 녹색사용, 녹색처분을 하고 소비를 절제하고 간소한 삶을 추구하는 ‘미래세대를 위한 윤리적 소비’행동이 행해지고 있다. 이에 비해 평소 어려운 사람을 위해 기부하고 함께 나누는 소비를 하며, 공정무역 제품소비, 로컬소비를 하는 ‘동시대 인류를 위한 윤리적 소비’행동이 낮으므로 이에 대한 교육이 필요함을 알 수 있다.

인구통계학적 변인에 따라 각각 윤리적 소비행동의 차이를 살펴본 결과는 <Table 9>와 같다. 상거래에서 윤리적 소비행동은 성별과 모의 직업 변수에서 통계적으로 유의한 차이를 나타내고 있다. 남성(3.29) 보다는 여성(3.50)이, 모의 직업이 주부인 집단(3.42)인 경우 다른 집단에 비해 상거래시 윤리적 소비 행동을 더 하는 것으로 나타나고 있다. 여성이 남성보다 상거래에서 더 윤리적이라는 연구결과(Kim, 2004; Jae &

Table 9. Ethical Consumption Behavior According to Demographic Variables

Variables	Range	N	Ethical consumption behavior in commercial transaction			Ethical consumption behavior for current generation			Ethical consumption behavior for future generation		
			Mean	S.D.	t/F	Mean	S.D.	t/F	Mean	S.D.	t/F
Gender	Male	242	3.29	0.69	-3.89***	2.69	0.75	0.51	3.16	0.59	-0.48
	Female	345	3.50	0.61		2.66	0.65		3.18	0.56	
Grade	Middle School	288	3.46	0.68	2.09*	2.67	0.75	-0.14	3.12	0.58	-0.88
	High School	299	3.36	0.62		2.67	0.63		3.21	0.56	
Religion	No	281	3.41	0.67	-1.02	2.61	0.69	-2.10*	3.15	0.59	-1.98*
	Yes	306	3.41	0.63		2.73	0.70		3.19	0.55	
Residential Area	Metropolitan City	305	3.37	0.64	1.11	2.66	0.70	0.95	3.17	0.56	0.10
	Midium-sized city	221	3.44	0.65		2.71	0.68		3.16	0.57	
	Town	61	3.47	0.68		2.57	0.73		3.19	0.68	
Class Identification	Upper class	8	3.18	0.57	1.57	2.93	0.91	4.03**	3.52	0.62	1.53
	Upper-middle class	80	3.26	0.77		2.89	0.69		3.25	0.49	
	Middle class	269	3.45	0.62		2.70	0.66		3.15	0.55	
	Lower-middle class	186	3.43	0.62		2.55	0.69		3.17	0.57	
	Lower class	44	3.42	0.75		2.58	0.80		3.07	0.80	

Variables	Range	N	Ethical consumption behavior in commercial transaction			Ethical consumption behavior for current generation			Ethical consumption behavior for future generation		
			Mean	S.D.	t/F	Mean	S.D.	t/F	Mean	S.D.	t/F
Father's Education	≤High school	323	3.43	0.65	1.18	2.61	0.70	3.52*	3.14	0.58	1.67
	Junior college	38	3.22	0.49		2.56	0.65		3.08	0.58	
	University	182	3.41	0.67		2.74	0.68		3.24	0.56	
	≥ Graduate school	44	3.45	0.70		2.93	0.69		3.20	0.54	
Mother's Education	≤High school	368	3.42	0.63	1.30	2.63	0.70	2.77*	3.13	0.58	3.09*
	Junior college	33	3.21	0.57		2.55	0.63		3.07	0.63	
	University	162	3.43	0.69		2.76	0.70		3.28	0.54	
	≥ Graduate school	24	3.31	0.73		2.93	0.51		3.19	0.50	
Father's Occupation	Technical / Production	58	3.37	0.66	0.15	2.50	0.75	2.30	3.24	0.52	0.25
	Professional / Official	167	3.34	0.66		2.77	0.67		3.17	0.57	
	Self-employed / Service	203	3.36	0.64		2.73	0.67		3.18	0.58	
	Unemployed / Others	21	3.28	0.70		2.73	0.83		3.17	0.72	
Mother's Occupation	Technical / Production	31	3.40	0.69	4.11**	2.72	0.70	0.66	3.22	0.46	2.23*
	Professional / Official	82	3.34	0.68		2.69	0.66		3.35	0.53	
	Self-employed / Service	141	3.28	0.63		2.62	0.70		3.09	0.57	
	Housewife	226	3.42	0.66		2.72	0.70		3.20	0.61	
	Unemployed / Others	107	3.31	0.59		2.62	0.72		3.11	0.54	

*p< .05, **p< .01, ***p< .001

Weagley, 2007; Hong & Shin, 2010)와 일치하지만 청소년 소비자의 경우 남학생이 더 윤리적이라는 연구(Shin, 2000)와는 차이가 있음을 보여준다.

동시대인류를 위한 윤리적 소비행동은 종교, 계층인식, 부의 학력, 모의 학력 변수에서 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다. 종교가 있는 집단(2.73)이, 계층인식이 상층인 집단(2.93)이, 부의 학력과 모의 학력이 모두 대학원 졸업 이상인 집단(2.93으로 동일)이 다른 집단에 비해 동시대인류를 위한 윤리적 소비행동을 하고 있는 것으로 나타났다. 미래세대를 위한 윤리적 소비행동의 경우는 종교, 모의 학력, 모의 직업 변수에서 통계적으로 유의한 차이를 나타내고 있다. 종교가 있는 집단(3.19)이, 모의 학력이 대학 졸업인 집단(3.28)이 모의 직업이 전문사무직인 집단(3.35)이 다른 집단에 비해 미래세대를 위한 윤리적 소비행동을 더 실천하고 있는 것으로 나타났다.

2. 청소년 소비자의 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 요인

청소년 소비자의 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 요인에 대한 다중회귀분석 결과는 <Table 10>과 같다. 다중회귀분석에 앞서 독립변수들 간의 다중공선성을 판단하기 위해 공차한계(tolerance)와 분산팽창요인(variance inflation factor) 값을 살펴본 결과, 모든 경우에서 독립변수들의 공차한계 값이 0.1 이상이고 분산팽창요인 값이 3미만으로 나타나 다중공선성이 존재하지 않음을 확인하였다.

상거래에서 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 변수들이 약 16%를 설명하고 있는 것으로 나타났다. 성별에서는 여성($\beta = 0.183$)이 남성에 비해 상거래에서 윤리적 소비행동을 하는 것으로 나타났다. 학년에서는 고등학생에 비해 중학생($\beta = -0.101$)이 상거래에서 윤리적 소비행동을 하는 것으로 나타났다. 윤리적 소비교육 경험과 관련해서 살펴보면, 학교소비자교육($\beta = 0.102$)과 가정소비자교육($\beta = 0.108$)이 상거래 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 학교와 가정에서 상거래와 관련한 윤리적 소비 교육을 많이 받을수

Table 10. Relative Influence of Variables upon Adolescent Consumers' Ethical Consumption Behavior

		Ethical consumption behavior in commercial transaction		Ethical consumption behavior for current generation		Ethical consumption behavior for future generation	
		B	β	B	β	B	β
Gender(Male)		0.233	0.183 ***	-0.014	-0.010	-0.010	-0.009
Grade(Middle school)		-0.039	-0.101 **	0.139	0.189 *	0.124	0.173 *
Religion(No)		-0.043	-0.034	0.058	0.042	0.055	0.053
Class Identification		0.054	0.073	0.172	0.187 *	-0.012	-0.020
Father's Education		0.004	0.007	0.046	0.071	0.004	0.009
Mother's Education		-0.001	-0.001	0.009	0.013	0.039	0.074
Mother's Occupation (Technical/ Production)	Professional Official	-0.004	-0.016	-0.007	-0.024	-0.008	-0.033
	Self-employed Service	-0.015	-0.062	-0.008	-0.031	-0.013	-0.060
	Housewife	-0.002	-0.006	0.030	0.095	0.018	0.069
	Unemployed Others	-0.027	-0.077	-0.033	-0.086	0.053	0.168
Mass Media		0.035	0.043	0.309	0.221 **	0.156	0.183 *
School consumer education		0.069	0.102 *	0.170	0.195 **	0.122	0.101 **
Home consumer education		0.060	0.108 *	0.197	0.263 **	0.144	0.186 **
Social consumer education		0.011	0.019	-0.012	-0.020	0.015	0.035
(Constant)		3.002***		3.884***		2.615***	
F-value		4.867***		7.636***		3.265*	
R ²		0.163		0.217		0.138	
Corrected R ²		0.147		0.192		0.121	

*p< .05, **p< .01, ***p< .001

록 윤리적 소비행동을 하고 있다는 것을 알 수 있다. 상거래 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 변수들의 상대적인 영향력을 살펴보면, 성별의 영향력이 가장 크며 다음으로 가정소비자교육, 학교소비자교육, 학년 순으로 나타났다.

동시대 인류를 위한 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 변수들은 약 22%를 설명하고 있는 것으로 나타났다. 학년에서는 중학생에 비해 고등학생($\beta=0.189$)이 동시대 인류를 위한 윤리적 소비행동을 하는 것으로 나타났다. 계층인식 변수에서는 상류층($\beta=0.187$)으로 인식할수록 동시대 인류를 위한 윤리적 소비행동을 실천하는 것으로 나타났다. 윤리적 소비교육 경험과 관련해서 살펴보면, 학교소비자교육($\beta=0.195$)과 가정소비자교육($\beta=0.263$), 사회소비자교육의 일환인 대중매체($\beta=0.221$)가 동시대 인류를 위한 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 학교와 가정에서 동시대 인류를 위한 윤리적 소비자교육을 많이 받을수록, 대중매체를 통해 동시대 인류를 위한 소비자교육의 내용을 많이 접할수록 윤

리적 소비행동을 하는 것으로 보여 진다. 동시대 인류를 위한 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 변수들의 상대적인 영향력을 살펴보면, 가정소비자교육의 영향력이 가장 크며 다음으로 사회소비자교육의 일환인 대중매체, 학교소비자교육, 학년, 계층인식 순으로 나타났다.

미래세대를 위한 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 변수들은 약 14%를 설명하고 있는 것으로 나타났다. 학년에서는 중학생에 비해 고등학생들이 미래세대를 위한 윤리적 소비행동을 하는 것으로 나타났다. 소비자교육 형태와 관련해서 살펴보면, 학교소비자교육($\beta=0.101$)과 가정소비자교육($\beta=0.186$) 그리고 사회소비자 교육의 일환인 대중매체($\beta=0.183$)가 미래세대를 위한 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 학교와 가정에서 미래세대를 위한 윤리적 소비자교육을 많이 받을수록 대중매체를 통해 미래세대를 위한 소비자교육의 내용을 많이 접할수록 윤리적 소비행동을 하는 것으로 나타났다. 이는 매체의 접촉빈도가 높을수록 미래세대를 위해

환경친화적인 소비행동을 한다는 기존 연구(Kye & Yoo, 2000; Kim, 2003; Ahn & Lee, 2010)와 일치하고 있다. 미래세대를 위한 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 변수들의 상대적인 영향력을 살펴보면, 가정소비자교육의 영향력이 가장 크며 다음으로 대중매체, 학교소비자교육, 학년 순으로 나타났다. 이상의 결과를 통해 청소년 소비자의 윤리적 소비행동 향상에 가정 및 학교 소비자 교육이 중요한 역할을 담당하고 있음을 알 수 있다.

V. 결론 및 제언

중고등학교 청소년들을 대상으로 윤리적 소비 교육의 경험과 윤리적 소비행동을 살펴본 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 청소년 소비자의 윤리적 소비교육 경험에 대해 살펴본 결과, 청소년들의 각 교육 경험들이 대체적으로 높지 않게 나타나고 있다. 윤리적 소비행동 영역에서는 녹색소비를 중심으로 한 미래세대를 위한 소비자교육이 학교와 가정소비자교육에서 많이 이루어지고 있었다. 또한 인구통계학적 변인에 따른 윤리적 소비 교육 경험에 대해 살펴보면, 학년, 종교, 계층인식, 모의 학력, 부의 직업에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났다.

둘째, 청소년 소비자들이 경험한 학교 및 사회의 구체적인 윤리적 소비 활동에 대해 살펴본 결과, 학교 소비자교육 프로그램에서는 관련 행사 및 봉사활동에 참여함으로써 윤리적 소비를 많이 접하고 있었다. 사회 소비자교육 프로그램에서는 버룩시장 활동을 통해 윤리적 소비를 많이 접하고 있었으며, 인터넷을 통한 윤리적 소비 교육의 접촉 빈도가 높게 나타났다. 그러나 윤리적 소비 교육 프로그램에 전혀 참여하지 않은 경우도 상당부분 나타나고 있다.

셋째, 청소년 소비자의 윤리적 소비 행동을 살펴본 결과, 전반적으로 윤리적 소비행동 수준이 보통을 상회하고 있으나 높은 수준을 보여주지는 못하므로 지속적인 교육이 필요함을 알 수 있다. 세부적인 행동영역을 보면, 상거래에서의 윤리적 소비 행동과 미래세대를 위한 소비자행동이 상대적으로 높게

나타나, 동시대 인류를 위한 소비행동에 대한 교육이 요구되어 진다.

넷째, 청소년 소비자의 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 요인으로는 여성인 경우, 가정소비자교육과 학교소비자교육을 많이 받을수록, 학년이 저학년일수록 상거래에서 윤리적 소비행동을 하는 것으로 나타났다. 동시대 인류와 미래세대를 위한 윤리적 소비행동은 가정소비자교육의 영향력이 가장 크며 대중매체와 학교소비자교육을 많이 받을수록, 학년이 저학년일수록 더욱 윤리적인 소비행동을 하는 것으로 나타났다. 가정 및 학교에서의 윤리적 소비교육이 청소년 소비자의 윤리적 소비행동에 중요한 역할을 담당하고 있음을 알 수 있다.

이상의 연구결과를 통해 각 소비자 교육 주체에 따른 청소년소비자에 대한 윤리적 소비 교육의 필요성과 함께 청소년의 윤리적 소비행동의 지속적인 향상이 요구되는 것을 알 수 있다. 이를 위한 몇 가지 시사점을 제안하면 다음과 같다.

첫째, 가정에서 부모의 윤리적 소비에 대한 관심과 교육이 청소년의 윤리적 소비 행동에 중요한 영향을 미치므로, 가정 내 윤리적 소비 교육의 활성화가 요구되어 진다. 부모는 자녀의 모델로서 그들의 생활교육이 청소년의 언행과 사고에 결정적인 역할을 하므로, 부모의 윤리적 소비에 대한 본보기와 교육은 청소년의 지속적인 행동에 중요한 안내자 역할을 하게 된다. 연구결과에서도 모의 학력과 부의 직업 그리고 부모의 교육이 자녀의 윤리적 소비교육과 행동에 영향을 끼치는 것으로 나타나므로 청소년들의 윤리적 소비행동 촉진을 위해서는 우선적으로 부모의 윤리적 소비에 대한 이해와 실천 교육이 이루어져야 할 것이다. 가정내 부모의 윤리적 소비행동이 자리 잡도록 하고, 자연스럽게 생활 속에서 윤리적 소비교육이 행해질 수 있는 근간이 마련되어야 함이다. 이를 위해서는 가정과 학교 및 사회기관의 연계가 필요한데, 즉 학교에서는 학부모를 대상으로 하는 정기적인 부모교육을 실시하여 윤리적 소비의 필요성에 대해 알려주며 가정에서 자녀와 함께 실천하고 체험 할 수 있는 정보를 제공해 주어야 한다. 가까운 사회교육기관에서도 성인을 위한 윤리적 소비교육을 실시하고, 버룩시장이나 나눔 봉사활동 등의 참여 프로그램을 유도하여 많은 이들이 접할 수 있는 기회를 확대해 나가야 할 것이다. 부모의 윤리적 소비 행동으로의 변화과정은 자녀들의 소비 행동도 긍정적으로 변화가능하게 할 것이다.

둘째, 연구결과에서 학교 소비자교육이 청소년 윤리적 소비 행동에 영향을 끼치는 중요 역할임에도 불구하고 청소년 소비자들의 교육경험에 있어서는 아쉬움이 나타나고 있어 보다 적극적인 교육지원체계가 요구되어진다. 또한 학교내 윤리적 소비관련 프로그램에 전혀 경험하지 못한 청소년 소비자가 많이 나타나므로 참여기회를 확대할 방안이 필요하다. 학교소비자교육은 가정교육이나 사회교육에서처럼 교육 대상자를 선택적으로 특정화하고 있는 것과는 달리 제도적인 교육이라는 점에서 교육대상자를 특정대상으로 제한하지 않고 사회 구성원 대부분을 포괄한다는 점에서 교육의 사회적 형평성을 살릴 수 있다는 의미를 갖는다(Lee & Song, 1993). 그러므로 학교에서의 윤리적 소비 교육의 정립과 실행이 학생 전체들에게 형평성있게 영향력을 행사할 수 있는 근간이 된다고 볼 수 있다. 따라서 미래지향적이고 지속적인 소비생활을 위해서는 학교내 윤리적 소비교육이 당면 과제로 체계화되어야 하며, 교육의 실행이 활성화되어야 할 것이다. 학교 현장에서 윤리적 소비에 대한 이론적 교육 뿐 아니라 청소년 소비자들이 조사활동, 기관방문, 체험학습, 동아리활동 등 일련의 방법들을 통해 접촉의 기회를 경험하게 함으로써 윤리적 소비에 대한 정확한 이해와 함께 실제 행동으로 전환될 수 있도록 하여야 한다. 이를 위해서는 청소년 스스로 경험을 통해 터득할 수 있도록 실생활과 연관된 효과적인 교육방법의 개발이 필요한데, 특히 윤리적 소비 교육은 이론중심의 교육에서 탈피하여 탐구학습, 문제해결학습, 체험학습 등과 같은 실제생활에서의 실천적인 부분을 강조하는 교육방법이 강화되어야 한다. 또한 활자 중심의 교육기제보다 인터넷과 각종 매체를 활용하여 청소년의 눈높이에 맞는 다양한 교수방법을 개발하여 교육의 효율성을 강구해 나가야 할 것이다.

셋째, 전체적으로 청소년들의 사회교육에 대한 교육 경험이 미흡하게 나타나므로 청소년들이 손쉽게 사회소비자교육을 받을 수 있는 참여기회의 확대가 이루어져야 할 것이다. 특히 벼룩시장 활동을 통해 윤리적 소비에 대해 접하는 기회가 많은 것으로 나타나므로, 이에 대한 긍정적인 확대와 함께 다양한 프로그램을 개발하여 청소년들의 참여를 유도해야 할 것이다. 청소년 상대 사회소비자교육은 학교와 연계하여 적극적인 홍보를 하며, 학교 교육의 실천적인 부분을 담당하는 역할 분담도 고려해 볼 필요가 있다. 아울러 사회 소비자교육 참여의

지속성을 높이기 위해 참여활동을 사회적으로 인정해주고 평가해 줌으로써 학생들을 격려하여 활동에 대한 의미를 제공해주어야 할 것이다.

넷째, 청소년의 윤리적 소비행동의 전반적인 향상이 요구되어지며 특히 동시대 인류를 위한 윤리적 소비에 대한 교육의 촉진이 필요하다. 소비를 할 때 정직하고 책임 있게 행동하는 상거래에서의 윤리와 환경을 생각하며 소비를 절제하고 간소한 삶을 추구하는 미래세대를 위한 윤리적 소비에 대한 지속적인 교육이 이루어져야 한다. 특히 평균을 하회하는 있는 윤리적 소비 행동영역인, 어려운 사람을 위해 기부하고 함께 나누는 소비를 하며, 가능한 내가 사는 지역에서 생산된 제품을 구매하는 동시대 인류를 위한 윤리적 소비에 대한 교육의 확대가 필요하다. 이를 위해 공정무역 제품소비, 기부와 나눔 소비, 사회 의식적 소비, 로컬소비에 대한 정보를 학생들에게 꾸준히 제시해주고 직접 체험하도록 하여, 자신을 위한 소비뿐 아니라 타인과 함께 이루어지는 소비행동의 필요성을 일깨워 주어야 할 것이다.

이상과 같이 본 연구는 청소년의 윤리적 소비교육 경험과 윤리적 소비행동을 살펴봄으로써 중고등학교 청소년의 윤리적 소비행동의 이해와 함께 향후 윤리적 소비교육의 내용 구성과 교육 실행 측면에 유용한 정보와 방향성을 제시하였다. 그러나 본 연구는 청소년 소비자로부터 윤리적 소비 교육에 대한 각 교육경험들을 질의응답으로 파악해 본 것으로 각 교육현장에서 실제 행해지고 있는 내용분석 및 현황 파악은 미흡한 점이 있다. 따라서 향후 연구에서는 각 교육기관에서 현재 행해지고 있는 윤리적 소비 교육에 대해 현장 조사가 이루어진다면 보다 체계적인 교육 시스템을 형성함에 도움이 될 것이라 사료된다. 또한 본 연구에서는 윤리적 소비행동을 상거래윤리, 동시대윤리, 미래세대 윤리의 세 측면으로 간략히 나누어 살펴봐왔는데, 향후 연구에서는 각 개별적인 영역에 대해 보다 구체적인 실천방법과 내용들이 구성되어 조사되어질 필요가 있을 것이다. 그리고 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 요인으로 포래집단의 영향력이 추가 조사될 필요가 있다. 연구방법적인 면에서는 질적 연구를 이용하여 윤리적 소비를 행하는 청소년 소비자들의 깊이 있는 이야기를 통해, 윤리적 소비를 접하게 된 동기와 계기, 윤리적 소비실천을 강화하게 된 일련의 과정과 영향들에 대한 파악이 이루어지길 제안해본다.

참고문헌

- Ahn, J. H., & Lee, Y. S. (2010). The Effect of knowledge and perception of environmental problems on pro-environmental behavior of youth. *Journal of Korean home economics education*, 22(2), 45-60.
- Cha, J. E. (2000). *A Study on the adolescents consumer consuming consciousness and behaviors for pro-environmental*. Unpublished master's thesis, The Graduate School of Education, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Cha, T. H., & Ha, J. Y. (2010). Why do consumer purchase fair trade product?: exploratory study. *Journal of Consumption Culture*, 13(1), 1-20.
- Cho, H. L. (1996). *The influence of volunteer service activity on the development of self-identity and morality of adolescents*. Unpublished doctoral dissertation, Yonsei University, Seoul, Korea.
- Choi, N. S. (1994). A Study on the influence of environmental education and environmental consciousness to the environmental behavior. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 32(5), 29-44.
- Clark, D., & Unterberger, R. (2007). *The Rough guide to shopping with a conscience*. Rough Guides Limited.
- Cowe, R., & Williams, S. (2001). *Who are the ethical consumers?* Co-operative Bank/Mori Survey, Co-operative Bank, London.
- Harrison, R., Newholm, T., & Shaw, D. (2005). *The Ethical consumer*. Sage Publication.
- Hong, E. S., & Shin, H. Y. (2010). The Ethical consumptions and related variables of the undergraduate. *Journal of the Korean Home Management Association*, 28(5), 131-149.
- Hong, E. S., & Shin, H. Y. (2011). A Study on ethical consumption behaviors of college students: classification and analysis according to the ethical consumption behaviors. *Korean Journal of Human Ecology*, 20(4), 801-817.
- Hong, G. N. (1992). *A Study on the consumer consciousness and behavior on living environmental problems of homemakers*. Unpublished master's thesis, Chonnam National University, Kwangju, Korea.
- Hong, Y. G., & Song, I. S. (2008). A Study of cases of ethical consumption in the analysis of purchasing motives of environmentally-friendly agriculture products. *Journal of Consumption Culture*, 11(3), 23-42.
- Hong, Y. G., & Song, I. S. (2010). A Case study of ethical consumer in Korea. *Journal of Consumption Culture*, 13(2), 1-25.
- Huh, E. J. (2011). The determinants of consumer's attitude and purchase intention on the ethical products. *Journal of Consumer Studies*, 22(2), 89-111.
- Jae, M. K., Seo, J. H., & Kim, Y. O. (2004). College students' consumer non-ethics and related factors. *Korean Journal of Human Ecology*, 13(3), 891-901.
- Jae, M. K., & Weagley, R. O. (2007). Cross-cultural comparison of undergraduate students from Korea and United States regarding of consumer ethics and related variables. *Consumer policy and education review*, 3(2), 83-99.
- Jang, C. S. (2008). *Adolescent consumer education of consumer association conditions and development*. Unpublished master's thesis, Chonnam National University, Kwangju, Korea.
- Jang, E. H. (1998). *A study on recycling of household waste in adolescent consumers*. Unpublished master's thesis, The Graduate School of Education, Sungshin Women's University, Seoul, Korea.
- Jang, Y. O., & Park, S. K. (2004). The Influences of adolescent's environmental education experience and peer group on pro-environmental consumption behavior. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 42(1), 151-165.
- Jo, K. S. (2008). *A Study on the factors affecting the education effectiveness of youth voluntary service activities*. Unpublished master's thesis, Wonkwang University, Iksan, Korea.
- Jung, J. W. (2011). In-depth study on ethical consumption behavior related to cloth consumption. *Journal of Consumption Culture*, 14(1), 49-73.

- Kang, H. J. (2010). *Study on the factor affecting healthy consumption by adolescent consumers in Jeju*. Unpublished master's thesis, The Graduate School of Education, Jeju National University, Jeju, Korea.
- Kang, H. S. (1993). *A Study on the adolescents consumer consciousness and behavior for environmental problems*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Kim, G. S., Jang, G. S., & Lee, S. A. (2009). The Effect of fair trade on consumer behavior: in terms of ethical consumerism. *Korea Business Review*, 38(1), 295-315.
- Kim, H. C. (2006). Analyses of consumers' non-ethical behavior status and the related factors. *Korean Journal of Human Ecology*, 15(6), 1015-1023.
- Kim, J. H. (2009). *A Qualitative study on factors influencing consumers' ethical consumption behavior*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul, Korea.
- Kim, J. H. (2004). Consumers' non-ethics behavior depending on their demographic characteristics. *Korean Journal of Human Ecology*, 13(3), 417-424.
- Kim, J. H., & Lee, E. H. (2003). Relationships between consumer non-ethics and interaction with salespersons. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 41(5), 165-178.
- Kim, J. S. (2000). *The Impact of youth service learning on the development of personal and social responsibility*. Unpublished doctoral dissertation, Myong Ji University, Seoul, Korea.
- Kim, S. W. (2003). A Study on environmental-friendly consumption of adolescents consumer. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 41(6), 105-117.
- Kim, Y. S. (1997). *Research for the environmentally friendly consumption of middle school students : focused on home economics class*. Unpublished master's thesis, The Graduate School of Education, Pusan National University, Pusan, Korea.
- Koh, A. R. (2009). Ethical consumer behavior in Korea: current status and future prospects. *Fashion Information and Technology*, 6, 54-62.
- Kwon, M. W. (2000). *Consumption values and rationality of consumption behavior of adolescent consumers*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul, Korea.
- Kwon, S. M. (2000). *Research on the factors influencing the continuity of adolescents' volunteer action*. Unpublished doctoral dissertation, Seoul Woman's University, Seoul, Korea.
- Kye, S. J., & Yoo, K. A. (2010). A Study on pro-environmental consumption consciousness and resource saving behavior of adolescents. *Journal of the Korean Family Resource Management Association*, 14(2), 91-108.
- Lee, D. Y., & Song, S. Y. (1992). *A study on development in educational-content model of consumer education*. Korea Consumer Agency.
- Park, M. H. (2010). A Study on the consumers' perceptions of fair tourism experiences. *Korean Journal of Human Ecology*, 19(5), 857-872.
- Park, M. H., & Kang, L. J. (2009). Study on the concept and practice of ethical consumption. *Korean Journal of Human Ecology*, 18(5), 1047-1062.
- Park, M. S. (2011). Consuming life education for community in the consumption 4.0 era. *Proceedings of the 2011 Winter Korean Home Economics Education Association Conference*.(pp.77-89)
- Park, Y. O. (1998). *A Study on the consumer consciousness and behavior on environmental problems of the high school girls*. Unpublished master's thesis, Chonnam National University, Kwangju, Korea.
- Rhee, K. C., & Kim, J. E. (2012). *Consumer education: theory & practice*. Seoul; Kyomunsa.
- Rho, N. S. (1994). *A Study on awareness of environmental management knowledge and environmental management behavior of housewives*. Unpublished master's thesis, Ewha Women's University, Seoul, Korea.
- Ro, C. Y. (1991). A Study on the consumer consciousness and behavior on environmental problems. *Journal of Korean Home Management Association*, 9(2), 49-62.
- Shin, S. H. (2000). Ethic analysis in purchasing behavior of the

- young consumers. *Journal of Consumer Studies*, 11(3), 153-168.
- Shin, S. Y. (1993). *A Study on the environmental preservation competencies of adolescent consumer*. Unpublished master's thesis, The Graduate School of Education, Chungnam National University, Taejon, Korea.
- Song, I. S. (2005). A Study on the ethical dimension and contents of consumption. *Journal of Consumer Studies*, 16(2), 37-55.
- Song, I. S., & Jae, M. K. (2006). Materialism and unethical business transactions of married women. *Journal of Consumption Culture*, 9(3), 185-206.
- Strong, C. (1996). Features contributing to the growth in ethical consumerism - A preliminary investigation. *Marketing Intelligence & Planning*, 14(5), 5-13.
- Vitell, J. S., & Muncy, J. (2005). The Muncy - Vitell consumer ethics scale: A modification and application. *Journal of Business Ethics*, 62, 267-275.
- Hankyoreh Economic Research Institute. (2009). *Ethical consumerism of evolving into environment and society now from health*. The Hankyoreh Newspaper Company.

<국문요약>

본 연구는 청소년의 윤리적 소비교육의 실효성을 극대화할 수 있는 방안을 탐색해 보고자, 중고등학생 587명을 대상으로 가정·학교·사회에서의 윤리적 소비 교육 경험과 윤리적 소비행동에 대해 살펴보았다.

연구결과 첫째, 청소년들의 윤리적 소비 교육 경험들이 대체적으로 높지 않게 나타났으며, 이 중 학교소비자교육에 대한 교육 경험이 상대적으로 높게 나타났다. 윤리적 소비행동 영역에서는 녹색소비를 중심으로 한 미래세대를 위한 소비자교육이 많이 이루어지고 있었다. 둘째, 학교 프로그램에서는 행사 및 봉사활동에 참여함으로써, 사회 프로그램에서는 베품시장 참여를 통해 윤리적 소비를 많이 접하고 있었다. 그리고 인터넷을 통한 윤리적 소비 교육의 접촉 빈도가 높은 경향을 나타내고 있다. 셋째, 청소년 소비자의 윤리적 소비 행동 수준이 전반적으로 높지 않으므로, 윤리적 소비 교육이 지속적으로 행해져야 한다. 특히 동시대 인류를 위한 소비 교육이 더 요구되어진다. 넷째, 청소년 소비자의 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 요인으로는 여성인 경우, 가정소비자교육과 학교소비자교육을 많이 받을수록, 학년이 저학년일수록 더욱 윤리적인 소비행동을 하는 것으로 나타났다.

이와 같이 가정·학교·사회에서의 윤리적 소비교육의 중요성이 나타나므로, 서로 연계하여 청소년 스스로 경험을 통해 터득할 수 있도록 실생활과 연관된 교육방법과 교육내용의 개발이 이루어져야 할 것이다.

■ 논문접수일자: 2012년 7월 12일, 논문심사일자: 2012년 7월 18일, 게재확정일자: 2012년 9월 20일