

여고생들의 연예인 모방유형에 따른 외모관리행동의 차이
- 교복변형, 헤어스타일, 화장을 중심으로 -

최나영*¹⁾

원광대학교 사범대학 가정교육과*

Appearance Management Activities of Female High School Students
Through Star-Entertainer Imitation
- School Uniform Modification, Hairstyle, and Makeup -

Choi, Na Young*¹⁾

*Dept. of Home Economics Education, Wonkwang University**

Abstract

This paper examines the effect of star-entertainer imitation on female high school students in terms of their appearance management activities such as school uniform modification behaviors, hair style care behaviors, and make-up behaviors. For this research, data of 379 female high school students living in Jeollabuk-do was analyzed through reliability analysis, factorial analysis, cluster analysis, one-way analysis of variance, and cross-tabulation analysis.

In the research, based on the type of star-entertainer imitation, the female high school students were divided into three categories: active followers, psychological followers, and passive followers. The research showed that active followers, who exhibited imitation behavior most frequently and had the highest imitation desire, were most frequently involved in school uniform modification. Inclined to imitate the school uniform styles of star-entertainers in soap operas, they modified their school uniforms. The active followers were also enthusiastic about hair care, were well aware of trendy hair styles, and demonstrated a fondness for star-entertainer hair styles. In addition, they were actively involved in make-up activities. They put on basic make-up everyday and exhibited a desire to learn about make-up styles. However, passive followers, who showed the least frequent imitation behavior and the lowest imitation desire, were not as keenly involved in school uniform modification behaviors, hair style care behaviors, or make-up behaviors.

1) 교신저자: Choi, Na Young, Dept. of Home Economics Education, College of Education, Wonkwang University, Iksan-daero, Iksan-city, Jeonbuk 570-749, Republic of Korea

Tel: 82-63-850-6561, Fax: 82-63-850-7306, E-mail: nychoi@wku.ac.kr

The study concludes that by providing teenagers with systematic education on desirable mass media and educating them on proper behavior, an effective educational tool for guidance on clothing habits can be derived.

Key words: 연예인 모방(star-entertainer imitation), 외모관리행동(appearance management activities), 교복변형행동(school uniform modification behaviors), 헤어스타일 관리행동(Hair style care behaviors), 화장 관리행동(Make-up behaviors)

I. 서론

우리는 급변하는 매스미디어의 사회에 살고 있다. 현대의 매스미디어는 우리들의 생활과 매우 밀접한 관계를 맺고 있으며, 우리들이 현실을 인식하고 사회에 적응하기 위해 필요한 많은 지식과 정보를 습득하는 사회화 도구로서 중요한 기능을 수행하고 있다(Lee, 1999). 그 중에서도 TV매체를 통한 연예인들의 옷차림이나 헤어스타일, 화장 등은 시각적으로 다양한 스타일의 유행정보를 제공해주고, 이들을 모방하려는 욕구는 청소년들에게 두드러지게 나타나고 있다(Lee, 1997; Lee, 2000; Lee, 2001; Jang, 2002). 청소년들은 인기 연예인이 또래집단의 공통 관심사고, 긍정적으로 생각하는 대상과 동일시하려는 모방심리가 강하게 표출되며(Lee & Lee, 2000), 연예인을 이상적 모델로 삼아 이들의 외모, 태도, 행동을 모방함으로써 심리적인 안정을 얻고 자아개념을 긍정적으로 형성하려는 경향도 있다(Kim, 2003). 또한 연예인의 외모와 옷차림은 청소년들이 그들과 동일시하기 위한 가장 유용한 단서로서 사용되고 있다.

Kim and Lee(2002), Jang(2002), Jhun(2002), Lee(2008), Kim(2010), Yun(2011), Ha and Han(2011), Yang(2012)에 의하면 청소년들은 연예인의 외모와 옷차림에 동조하는 경향이 매우 높은 것으로 나타났다. 따라서 TV에서 보여지는 인기 연예인의 모습은 청소년의 외모관리행동에 많은 영향을 미칠 것으로 생각된다.

한편 청소년의 외모관리행동을 조사한 대부분의 선행연구들은 외모관리행동에 영향을 미치는 변인으로 외모관심도, 신체만족도, 체중관심도, 성격유형, 자기이미지 등을 분석하였다. Kim(2001)은 여고생을 대상으로 섭취조절, 운동, 약물사용, 피부손질, 신체변화, 의복사용, 머리손질, 목욕으로 구분하여 외모관리행동을 연구하였고, Lee(2003)는 청소년들의 외모관

리행동을 외모관심, 체중관심, 신체만족으로 구분하여 분석하였으며, Shin(2008)은 남녀 중학생의 외모에 대한 관심, 외모 콤플렉스, 신체만족도가 외모관리행동 및 외모관리비용에 미치는 영향에 관한 연구, Hwang(2009)은 여고생을 대상으로 성격유형 및 자기이미지와 외모관리행동, 의복 이미지선호, 헤어스타일 선호와의 관계를 연구하였다.

이와 같이 외모관심도와 외모관리행동에 관한 연구가 진행되었으나, 이상적인 외모를 만들어가기 위한 행동적 측면에서 바라본 외모관리행동에 관한 연구, 여고생의 연예인 모방을 유형화하여 그 유형에 따른 외모관리행동에 대한 연구가 필요하리라 생각된다.

따라서 본 연구는 인기 연예인들에게 영향을 많이 받는 여고생들을 대상으로 연예인을 모방하고자 하는 집단을 세분화하고, 세분화 된 연예인 모방유형에 따라 여고생들의 외모관리행동에 어떠한 영향을 미치는 가를 알아보는데 그 목적이 있다. Lim et al.(2000)은 외모관리행동을 가능하게 하는 개인의 의지로 패션, 헤어, 메이크업, 몸매관리, 성형수술 등에 대해 언급하고 있다. 본 연구에서는 여고생들이 가장 관심을 가지고 자신을 개성있게 표현할 수 있다고 생각되어지는 교복변형, 헤어스타일 그리고 화장을 외모관리행동으로 선택하였다.

이러한 연구를 바탕으로 청소년기 외모에 대한 행동을 이해하며, 의류학 분야에서 청소년기 의생활지도의 기초자료를 제공하고자 한다.

이를 위한 연구문제는 다음과 같다.

- 연구문제 1. 여고생들은 연예인 모방유형에 따라 교복변형 행동에 차이가 있는가?
- 연구문제 2. 여고생들은 연예인 모방유형에 따라 헤어스타일 관리행동에 차이가 있는가?
- 연구문제 3. 여고생들은 연예인 모방유형에 따라 화장 관리 행동에 차이가 있는가?

II. 이론적 배경

1. 청소년의 연예인 모방

청소년기는 매우 감각적이고 행동 지향적인 특성을 지니고 있어서, 청소년의 연예인 모방은 취사선택이나, 비판적 수용이 아니라 맹목적이고 감각적인 추종현상으로 연예인이 입고 나온 옷이나 헤어, 메이크업 스타일, 악세사리 등을 보면 호기심을 느끼고, 사교 싶다는 충동이 생긴다는 걸 의미한다. 연예인은 청소년의 사교나 행동에 영향을 미치는 준거집단으로써, 청소년에게 가치판단의 근거이며 자신의 미래를 설정하는데 중요한 모방대상으로서의 기능을 가진다(Ryu, 2002).

Lee(1985)는 우리나라 청소년들이 대중매체의 영향을 많이 받는 것으로 보여지며 광고에 의한 충동구매가 많고 모방효과도 크다고 하였으며 Jhun(2002)은 TV시청시간, 인터넷 사용시간, 영화, 비디오의 시청시간이 많을수록 연예인 의복동조, 심미성, 유행에 대한 관심, 성형관심, 체중관심, 머리손질관심, 화장관심이 모두 높았다고 하였다. 이는 인기있는 연예인들의 외모나 의복행동은 이들과의 동일시 심리가 큰 청소년들에게 적극적으로 수용되어 연예인의 외모적인 부분을 모방하려는 경향이 있음을 보여주고 있다.

선행연구들에 나타난 청소년의 연예인 모방에 대해 살펴보면 Jang(2002)의 연구에서 패션의 자신감이 적은 강북의 1318세대들은 스타일의 영감원을 주로 연예인들의 스타일을 그대로 모방하거나 또는 과장하여 입고자하는 성향이 강하였다. Lee(1997)은 대다수의 청소년들은 인기 연예인의 패션에 많은 관심을 가지고 있었으며, 약 42%가 이러한 패션에 영향을 받는 것으로 나타났고, 이들 중 약 30%는 연예인의 외모나 의복에 대한 직접적인 모방행동을 수행하는 것으로 조사되었다. Lee(1991)의 연구에서 청소년들은 광고모델을 보고 45.4%가 멋있다고 했으며, 이들 중 20.7%는 모델의 의복이나 옷차림을 따라하고 싶어하는 것으로 조사됨으로써 청소년의 의복행동에서 연예인에 대한 모방행동이 차지하는 비중이 매우 큰 것으로 나타났다.

연예인의 의복은 광고를 통해 청소년의 충동구매와 모방행동에 영향을 준다(Lee, 2000). 연예인이 했던 소품을 자신이

하고, 연예인이 가지고 있는 소품을 나도 가지고 있다는 생각은 청소년에게 자신도 연예인같이 보일 것이라는 자신감과 성취감을 갖게 해준다. 청소년들은 연예인을 닮고 싶은 모방의 한 예로 그들의 말과 행동, 스타일, 특히 화장법까지 따라한다. 연예인 화장법으로 인해 자신도 타인에게 연예인처럼 보인다는 긍정적인 평가를 받을 것으로 기대하며 이들의 행동을 모방하게 된다는 것이다(Kim & Lee, 2002).

Ha and Han(2011)의 연구에서 연예인 헤어스타일 동일시는 유행정보와 혁신을 많이 추구할수록, 매스미디어 활용도가 높을수록 연예인의 헤어스타일을 동일시하는 욕구가 상승되었고, 유행 추구 성향은 남학생보다는 여학생이 더 높은 것으로 나타났다. Kang and Na(2008)의 연구에 의하면 대중매체 중 TV에서 인기를 끌었던 여성 연예인들의 헤어스타일 중 숏 커트형의 보브 스타일이 전 연령층에서 유행하였다.

청소년 사이에 가장 흔히 일어나는 모방은 연예인의 의복, 머리모양, 동작 등을 따라하는 것이며(Kim, 1999), 연예인 모방심리는 선호하는 연예인과의 일체감을 형성하고자 하는 욕구가 강하기 때문이며(Park, 2006), 개성이나 주관적 판단 없이 다른 사람들이 하니 나도 해야 한다는 심리와 대중매체에 비쳐지는 그들의 화려한 성공을 따라잡고 싶은 심리가 이를 더욱 더 부추기고 있다.

Kim(2010)은 남학생보다 여학생들이 대중매체를 통한 모방도가 높았으며, 청소년들의 대중매체 이용에 있어 매체 이용빈도가 높거나 활용도 모방도가 높아질수록 미용에 대한 관심 및 태도에 영향을 미치는 것을 알 수 있었다. Yang(2012)은 학년이 높아질수록 아이돌 연예인 화장법이나 아이돌 연예인이 쓰는 화장품을 써보고 싶거나 모방하고 싶은 경향이 가장 높게 나타났으며, 아이돌 연예인처럼 화려한 이미지 메이크업을 따라하고 있었다. 여중생들의 표현 욕구는 또래 아이돌 연예인에 대한 동일시를 통해 대리충족 되어지고 있으며, 아이돌 연예인에 대한 화장모방심리로 인터넷과 모바일 매체 등을 통해 표현되고 있다.

여고생들은 좋아하는 스타 모델이 광고하는 화장품을 보면 충동구매를 느끼고 있었으며, 화장품 광고 모델에 대해 관심을 가지고 있고, 대중매체를 일방적으로 수용하고 있으며, 비합리적인 구매행동을 하는 것으로 보여지고 있다(Yun, 2011). 화장을 안 하던 여중생들 역시 이런 모습들을 흉내 내려는 심

리가 더욱 강해졌다(Kim, 2010).

오늘날 매스미디어의 급격한 보급으로 인해 연예인의 스타일과 접할 수 있는 기회가 많아지면서, 연예인에 대한 청소년들의 모방행동은 즉각적이며 적극적으로 수용하여 청소년의 외모관리에 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 따라서 본 연구에서는 여고생들의 연예인 모방유형에 따라 교복변형행동, 헤어스타일 관리행동, 화장 관리행동 등에 차이가 있으리라 판단하여 청소년의 외모관리행동을 살펴보고자 하였다.

2. 청소년의 외모관리행동

Kaiser(1990)에 의하면 외모관리란 개개인 각자가 타인과의 상호관계를 통해 자신의 역할을 연기하면서 자신의 개성을 표현해 나가는 과정이라고 하였다. 즉 외모에 대한 관리를 통하여 사회생활 속에서 타인에게 자신을 알리고 표현하는 하나의 방법이라고 말할 수 있다. 그는 자신의 신체를 평가하고 이상적인 신체모습과 자신과의 차이를 극복하기 위한 다양한 외모관리행동이 이루어짐을 서술하고 있다(Kim, 2006). Kim and Lee(2007)에 따르면 외모관리행동은 선천적으로 타고난 자기 자신의 외모에 대하여 외모관리행동의 노력을 통하여 자기의 단점을 장점으로 변화시킬 수 있다는 사고에서 출발한다. 적절한 외모관리행동은 그 사람의 일에 대한 능력, 원만한 대인관계, 믿음 등을 통해 긍정적인 평가로까지 연결되고, 서로 영향을 주기 때문에 오늘날 좋은 이미지가 경쟁력이라는 믿음을 주고 있으며, 사회생활 속에서 타인에게 자신을 알리고 표현하는 방법 중의 하나이다(Park, 2006). 외모가 다른 사람들에게 자신을 인식시키고 좋은 이미지로 받아들이게 하는 매개체 역할을 하는 것을 인식함에 따라 과거에 비해 보다 다양한 외모관리행동을 통하여 이상적인 외모를 갖기 위한 노력이 점점 커지고 있다.

따라서 외모관리행동이란 타인에게 자신을 표현하는 한 방법으로 의복, 화장품, 액세서리, 소품 등을 사용하는 것을 의미하며 개인 각자가 타인과의 상호관계를 통해 자신의 역할을 연기하면서 자신의 개성을 표현해나가는 과정이라 할 수 있다(Lee & Ku, 2009).

본 연구에서는 외모관리행동을 의복행동 중 교복변형행동,

헤어스타일 관리행동, 그리고 화장 관리행동으로 구분하여 알아보고자 한다.

청소년기는 자기 자신에 대해 불확실하고 감성적이기 때문에 인생의 어느 시기보다도 의복에 대한 만족이나 불만족이 기분이나 행동에 영향을 미치며, 의복이 주는 좋은 느낌이나 분위기의 변화에 민감하게 영향을 받는 심리적 의존성이 강하게 나타난다(Yun, 1983). 이는 청소년들이 자신의 신체에 대하여 긍정적인 혹은 부정적인 태도를 가짐으로써 자신감이나 위축감이 생기고 이상적인 신체이미지와 자신의 외모의 차이를 좁히기 위하여 노력하며, 이것을 의복을 통하여 극복하려 하기 때문에 의복에 대한 관심이 많아지게 되는 것이다. 청소년은 자신이 이상적인 외모에 이르지 못한다고 생각할 때는 외모만족도가 낮아져서 상실감을 지니며, 헤어스타일, 성형, 화장, 체중 등에 대해 관심이 높아지면서 적극적인 외모향상 행동을 하게 된다(Jhun & Lee, 2005). 청소년기 의복행동 연구에서 여고생은 대인관계에서 옷차림의 중요성을 더 많이 인식하고 있었으며, 특히 이성을 의식할수록 또래들 사이에서 유행하는 스타일의 의복이나 머리모양을 따르는데 적극적으로 행동하였다(Kim, 1998). 그 중 고등학생들은 인기 연예인들의 복장과 헤어스타일의 모방, 유명브랜드의 패션제품 구입, 다이어트 등의 행동을 통해 그들의 외모향상에 대한 욕구를 강하게 표현한다고 하였다(Lee, 2003). 실제로 청소년들은 물질주의 가치가 높고 영상매체 이용시간이 많을수록 성형관심, 체중관심, 머리손질관심, 화장관심이 모두 높았다(Jhun, 2002). Lee, 1998; Chung, 2003; Lee, 2003; Seo, 2003의 연구에서 청소년들의 외모관리행동을 살펴본 결과 외모에 대한 관심이 높았으며, 여학생이 남학생에 비해 외모관심, 체중관심, 신체수정 요구도 등이 높게 나타났다. 여중생들은 성숙해보이고 예뻐 보이고 싶어 하며, 교복과 같이 일률적인 것이 아닌 자신만의 개성을 표현하고 싶어 한다.

외모관리행동의 하나로 헤어관련행동도 나타났는데, 여성들은 주로 기본전환이 필요할 때 헤어스타일을 바꾸었으며(Yang, 2002) 여고생의 외모관리행동에는 머리손질이 큰 비중을 차지하였는데, 용돈지출이 많고 외향적인 성격일수록 머리손질에 대한 관심이 높았다(Kim, 2001). Ha(2002)에 의하면 청소년들은 선호하는 헤어스타일에 따라 내적특성과 의복행동, 외모행동 등에 차이가 나타나 헤어스타일을 통해 개성

을 표현하고 동시에 다양성을 추구한다고 하였다. 여고생들은 목욕, 피부손질, 머리손질 순위로 가장 많은 관심을 보였고, 한 달 용돈이 많거나 외향적인 성격일수록 머리손질을 많이 한다고 하였다(Kim, 2001). Kim(2010)의 연구에서는 청소년들의 대중매체 이용빈도가 높거나 대중매체 모방도가 높아질수록 헤어스타일에 대한 관심 및 태도도 높게 나타났다. Lee(2008)의 연구에서는 평일이나 주말에 TV를 시청하는 집단이 매일 시청하는 집단보다 헤어모방을 하는 경향이 높은 것으로 나타났다. Kang and Na(2008)의 연구에 의하면 대중매체 중 TV에서 인기를 끌었던 여성 연예인의 헤어스타일이 전 연령층에 유행하였고, Ha and Han(2011)의 연구에서 청소년들은 매스미디어의 활용도가 높을수록 연예인들의 헤어스타일과 동일시하려는 욕구가 높은 것으로 나타났다.

외모관리의 한 요소인 메이크업에 대하여 Graham & Jouhar(1981)는 색을 매개로 자신을 자유롭게 표현할 수 있을 뿐만 아니라, 외모를 변화시키고 싶은 심리적인 충동을 만족시켜주는 요소라고 하였다. 여성에게 있어 화장의 유무는 외모의 매력도와 호감정도에 대한 평가에 영향을 주어 화장을 한 경우가 더 긍정적인 반응을 나타냈다. Kim and Lee(2007)에 따르면 외모관리행동은 선천적으로 타고난 자기 자신의 외모에 대하여 외모관리행동의 노력을 통하여 자신의 단점을 장점으로 변화시킬 수 있다는 사고에서 출발한다. 많은 현대인들은 이러한 변화의 시도로서 여러 분야의 외모관리 행동에 시간과 돈을 투자하며 살아가고 있다. 외모가 경쟁력이 된 이 사회에서 보다 나은 삶의 기회를 갖기 위해서는 항상 외모관리 행동을 하며 살아야 하는 것이다.

이렇듯 청소년들의 외모관리행동은 사회적 상호관계의 증가로 인하여 타인과의 관계에 있어서 자신의 모습에 주의를 기울이며, 이러한 환경적 요인이 외모에 대한 관심을 증가시키게 하여, 자신 및 타인을 의식한 외모관리행동을 하게 된다는 것을 알 수 있다.

III. 연구방법

1. 조사대상

본 연구는 전북지역의 3개 고등학교에 재학 중인 1~2학년 여고생을 대상으로 하였으며, 연구문제를 실증적으로 조사하기 위하여 설문지법을 사용하여 자료를 수집하였다. 본 조사는 2011년 10월부터 11월 중에 실시하였으며 설문지는 총 400부를 배부하였고 회수된 설문지중 불성실한 것을 제외시켜 최종적으로 379부를 통계분석 자료로 사용하였다.

2. 측정도구

설문지의 내용은 연예인 모방행동, 교복변형행동, 헤어스타일 관리행동, 화장 관리행동으로 구성하였다.

연예인의 모방유형을 분류하기 위해 Kim(2010)의 대중매체 이용에 관한 문항 중 1문항 참조, Lee(1997)의 매스미디어가 신세대 패션에 어떤 영향을 주는지에 관한 설문문항 중 9문항을 참조, Lee(2000)의 연예인의 외모나 옷차림에 대한 문항 4개를 참조, Jeong(1997)의 쇼 프로그램에 나타난 의복이 구매 행동에 미치는 영향에 관한 설문 문항 중 5문항을 참조하여 수정, 보완 한 후 총 15문항(Cronbach's alpha 0.929)을 5점 리커트 척도로 작성하였다.

외모관리에 관해 묻는 문항 중 교복변형행동 여부에 관한 문항은 Ryu, Park and Kim(2011)의 교복 변형이유와 변형하지 않는 이유에 관한 10문항을 참조하여 선다형문항제작, Wee(2008)의 교복변형에 대한 생각에 관한 7문항을 참조하여 수정보완 후 선다형 5문항과 5점리커트 척도 5문항을 작성하였다. 예비조사 실시 후 난해하다고 판단한 3문항을 제외하고 선다형 4문항과 5점리커트 척도 3문항(Cronbach's alpha 0.820)을 사용하였다.

헤어스타일 관리행동에 관한 문항은 Kim(2010)의 미용관심 및 태도에 관한 문항 중 12문항 참조, Kim(2003)의 가수를 좋아하게 됨으로써 일어나는 행동의 변화를 묻는 질문 2문항

을 참조하여 재구성한 후 15문항을 5점 리커트 척도로 작성하였다. 예비조사 실시 후 중복되거나 난해하다고 판단한 3문항을 제외하고 총 12문항(Cronbach's alpha 0.758)을 사용하였다.

기초화장과 색조화장에 관한 문항은 Kim(2010)의 미용관심 및 태도에 관한 문항 중 5문항 참조, Jung(2010)의 화장하는 방법과 어떤 때 화장을 하는지에 대한 문항 중 7문항을 참조하여 수정 또는 보완 한 후 10문항을 5점 리커트 척도로 작성하였다. 예비조사 실시 후 난해하다고 판단한 1문항을 제외하고 총 9문항(Cronbach's alpha 0.877)을 사용하였다.

3. 자료분석

연예인 모방유형에 따라 외모관리행동에 미치는 영향을 분석하기 위해 SPSS 18.0(Statistical Package for Social Science) 프로그램을 사용하였으며 다음과 같이 분석이 이루어졌다.

첫째, 연예인의 모방에 관한 구성요인을 밝히기 위하여 요인분석(Varimax 회전)을 실시하였다.

둘째, 연예인의 모방유형에 따른 집단을 세분화하기 위하여 군집분석을 실시한 후 일원배치분산분석(One-way ANOVA)과 Duncan-test를 실시하였다.

Table 1. Factorial analysis and reliability verification according to star-entertainer imitation

factor	item	factor loading	eigenvalue	cumulative variate	cronbach's α	KMO
star-entertainer imitation behaviors	I often copy my favorite star-entertainers' fashion styles.	.852	7.642		.911	
	I have an experience of wearing clothes, shoes or accessories similar to those which star-entertainers have worn.	.837				
	I have accessories similar to the accessories worn by star-entertainers.	.833				
	I'm usually affected by star-entertainers' fashion when buying clothes.	.774				
	I have the experience of buying clothes similar to those of star-entertainers after seeing them.	.743				
	I have imitated a star-entertainer's hair style.	.725				
	I have searched the web in order to find out about my favorite star-entertainer's fashion.	.561				
star-entertainer imitation desire	When I watch a soap opera, I'm interested in the characters' fashion as well as its synopsis.	.763	1.691	62.221	.880	.936
	I'm always interested in my favorite star-entertainer's fashion.	.723				
	I'm always interested in watching TV or magazine commercials on fashion.	.714				
	I think my favorite star-entertainer's appearance or dress are great.	.703				
	I want to imitate my favorite star-entertainer's appearance or fashion.	.653				
	When I see some people copying a star-entertainer's fashion on the street, I observe them with interest.	.606				
	When star-entertainer's fashion is displayed in a clothing store, I observe it with interest.	.579				
	I want to purchase star-entertainers' clothes or accessories.	.562				

셋째, 연예인 모방유형에 따른 교복변형행동 여부와 헤어스타일 관리행동, 화장 관리행동의 실시여부를 살펴보기 위하여 일원배치분산분석과 교차분석을 실시하였다.

2) 여고생의 연예인 모방에 따른 유형분류

연예인 모방에 따라 집단을 세분화하기 위해 군집분석을 실시하였다. 추출된 2개의 연예인 모방에 따른 요인을 이용하여 계층적 방법으로 와이드법(Ward's method)를 실시하여 3개의 유효군집수가 확정되었다. 제시된 군집수를 이용하여 K-평균 군집분석을 실시한 후 각 조사 대상자군의 특성을 파악하고 각 군집에 대한 평균의 차이검증(ANOVA)과 Scheffe 검증을 실시하여 차이검증으로부터 도출된 F 통계량이 유의적인 차이를 보이는 요인에 대하여 대표성 있는 군집명을 명명하였다.

IV. 연구결과

1. 여고생의 연예인 모방유형

1) 연예인 모방에 관한 구성요인

여고생들의 연예인 모방에 관한 구성요인을 추출하기 위하여 요인분석을 실시한 결과, <Table 1>과 같이 요인부하량이 0.5이상인 항목으로 구성되었으며, 고유치(eigenvalue) 값은 1.0이상인 2개의 요인이 도출되었다. 2개 요인에 대한 누적 총분산 설명력은 62.22%, 표준형성 적절성의 측도(KMO)의 값은 0.936으로 변수의 선정이 상당히 좋은 것으로 나타났다.

요인 1은 ‘좋아하는 연예인의 패션을 자주 모방하는 편이다.’ 등으로 구성되어 연예인에 대한 모방행동이 적극적임으로 “연예인 모방행동”으로 명명하였다.

요인 2는 ‘드라마를 볼 때 줄거리 외에도 주인공들의 패션에 관심을 갖고 본다.’ 등으로 구성되어 연예인을 따라해 보고 싶은 심리적욕구가 강하게 나타나므로 “연예인 모방욕구”로 명명하였다.

<Table 2>는 연예인 모방행동에 따른 군집별 요인들의 평균점수 결과이다. 각 군집별로 유의적 차이를 보인다는 것을 알 수 있다(p<0.001). 군집 I 은 119(32.0%)명으로 연예인 모방욕구의 평균이 비교적 높게 나타났다. 이는 연예인을 모방하려는 심리적인 욕구가 높은 집단으로 ‘심리적 욕구형’이라 명명하였다. 군집 II는 133(35.8%)명으로 가장 높은 비율을 차지하였고, 다른 군집에 비해 연예인 모방행동, 연예인 모방욕구의 평균이 낮게 나타났다. 이는 연예인에 대한 약간의 호감만 있는 정도를 나타내므로 ‘연예인 호감형’으로 명명하였다. 군집 III은 120(32.3%)명으로 다른 군집에 비해 연예인 모방행동과 연예인 모방욕구 모두 요인의 평균이 가장 높게 나타났다. 이는 연예인에 대해 직접적인 모방행동을 수행하는 집단으로 ‘적극적 수행형’이라 명명하였다.

Kim and Lee(2002) 연구의 연예인 모방행동을 연예인에 대한 일반적인 호의정도, 연예인을 모방하려는 심리적인 욕구, 직접적인 모방행동을 수행한 정도로 분류한 것과 유사하였다. 이는 연예인에 대한 일반적인 호의정도가 가장 높게 나타난 본 연구결과와 일치하였으나, 직접적인 모방행동을 수행한 정도는 가장 낮게 나타나 본 연구결과와는 차이가 있었다.

Table 2. The average score of each group factors according to star-entertainer imitation type

M(S.D.)

factor	clusters	clusters I psychological followers (N=119)	clusters II passive followers (N=133)	clusters III active followers (N=120)	F-value
star-entertainer behaviors	imitation	1.93(0.61) ^b	1.65(0.48) ^a	3.24(0.57) ^c	290.316 ^{***}
star-entertainer desire	imitation	3.39(0.55) ^c	2.25(0.60) ^a	3.45(0.61) ^b	168.197 ^{***}

***p<0.001

2. 연예인 모방 유형에 따른 교복변형 행동차이

1) 연예인 모방유형에 따른 교복변형행동 경험

연예인 모방 유형에 따른 교복변형행동 경험유무를 살펴본 결과(Table 3) 유의한 차이(p<0.01)를 나타내었는데, 적극적 수행형인 경우 교복변형 경험이 28.9%로 가장 높았으며 연예인 호감형 27.5%, 심리적 욕구형은 25.3% 순으로 나타났다.

전체적으로 교복변형행동 경험이 있는 경우(81.7%)가 없는 경우(18.3%)보다 훨씬 많았다. 이는 대부분의 학생이 교복변형행동 경험이 있는 것으로 나타난 Park, 1998; Lee, 2000; Lee, 2001; Kwon and Kim, 2002, Kim, 2003, Lee, Lee, and Han, 2006; Han, 2008; Wee, 2008; Lee, Kim, and Kim, 2009; Han and Lee(2009), Ryu, Park, and Kim, 2011의 선행연구와 일치하였다. Jeon and Kim(2007)의 선행 연구에서도 교복선호 집단은 교복에 대해 무관심집단과 중도 집단에 비하여 교복을 많이 변형하는 것으로 나타났다.

2) 연예인 모방유형에 따른 교복변형행동 이유

교복 변형경험이 있는 학생을 중심으로 그 이유를 조사한 결과 연예인 모방유형에 따라 유의한 차이는 나타나지 않았다. 연예인 호감형, 심리적 욕구형, 적극적 수행형 모두 ‘체형을 보완하고 나만의 개성을 표현하기위해(39.3%)’ 다음으로 ‘치수가 잘 맞지 않고 활동이 불편해서(28.7%)’의 이유로 교복을 변형하였다. 이는 Wee(2008)의 연구와 일치하였다.

교복변형행동의 이유로 Kim(2003), Lee(2001)는 ‘체형의 단점을 보완’, Park(1998); Koh, Kim, and Shim, 1999; Kwon and Kim, 2002; Kim, 2008; Lee, Kim, and Kim,

2009은 ‘맞음새에 불만족’, Lee, 2000; Lee, Lee, and Han, 2006; Han, 2008은 ‘디자인 불만족’이 가장 높게 나타났다.

이러한 결과들을 살펴볼 때 여고생들은 외모에 많은 관심을 가지고 있는 것을 알 수 있었다. 대체적으로 교복이 체형에 맞지 않거나, 치수가 너무 크게 나오는 등 치수와 디자인에 불만족하고 있으며 체형의 단점을 보완하기 위해 교복을 변형하여 착용하고 있음을 알 수 있다. 청소년들에 있어서 교복변형행동은 자기자신을 보여주기 위한 개성표현의 방식이라고 이해해 볼 필요가 있다. 따라서 외모에 관심이 많아지는 여고생들의 욕구를 충족시켜주는 방안에서 교복변형행동현상을 좀 더 구체적으로 파악할 필요가 있다고 생각된다.

연예인 모방유형에 따른 교복변형행동을 하지않는 이유에는 유의한 차이는 나타나지 않았으나 연예인 호감형은 ‘학교규제를 지키기 위해서(22.4%)’, 심리적 욕구형은 ‘번거로워서(16.4%)’가 가장 높게 나타났다. 교복변형행동 경험이 없는 학생들은 대체적으로 교복변형행동을 하지 않는 이유로 ‘학교규제를 지키기 위해서(41.8%)’, ‘번거로워서(34.3%)’의 순으로 나타났다. 이는 Kwon and Kim(2002)의 연구결과와 일치하였다. Wee(2008)의 연구에서는 ‘번거로워서’(42.3%) 또는 ‘치수가 잘 맞으므로’(35.9%)순으로 나타났다.

이러한 교복변형행동의 실태는 여고생들이 교복변형행동에 낯선하고 키가 커 보이도록 체형을 보완하며 그들만의 개성을 추구하기 때문임을 반영하고 있다.

3) 연예인 모방유형에 따른 드라마 속 연예인의 교복스타일 행동차이

연예인 모방유형에 따른 드라마 속 연예인의 교복스타일 행동차이를 살펴본 결과(Table 4) 유의한 차이(p<0.001)를 나타

Table 3. School uniform modification behaviors according to star-entertainer imitation type

school uniform modification behaviors	Classification	psychological followers (N=119)	passive followers (N=133)	active followers (N=120)	Total	Chi-square	N(%)
experience of modifying my school uniform	Be	93(25.3)	101(27.5)	106(28.9)	300(81.7)	$\chi^2=12.415^{**}$	
	Do Not	26(7.1)	32(8.7)	9(2.5)	67(18.3)		
합계		119(32.4)	133(36.2)	115(31.3)	367(100.0)		

**p<0.01

Table 4. The difference in behaviors relating to school uniform styles of star-entertainers depending on star-entertainer imitation type

star-entertainer school uniform modification behaviors	Classification	N(%)				Chi-square
		psychological followers (N=119)	passive followers (N=133)	active followers (N=120)	Total	
I want to imitate star-entertainers' school uniform style.	No	42(11.4)	63(17.0)	26(7.0)	131(35.4)	$\chi^2=20.521^{***}$
	So so	35(9.5)	42(11.4)	50(13.5)	127(34.3)	
	Yes	42(11.4)	28(7.6)	42(11.4)	112(30.3)	
I have the experience of modifying my school uniform following a star-entertainer's school uniform style.	No	85(23.0)	109(29.5)	41(11.1)	235(63.5)	$\chi^2=65.036^{***}$
	So so	19(5.1)	14(3.8)	46(12.4)	79(21.4)	
	Yes	15(4.1)	10(2.7)	31(8.4)	56(15.1)	
I'm affected a lot by star-entertainers' school uniform style.	No	91(24.6)	117(31.6)	56(15.1)	264(71.4)	$\chi^2=53.313^{***}$
	So so	20(5.4)	13(3.5)	42(11.4)	75(20.3)	
	Yes	8(2.2)	3(0.8)	20(5.4)	31(8.4)	

***p<0.001

내었다. ‘연예인의 교복스타일을 따라해보고 싶은가?’라는 질문에 심리적 욕구형은 ‘그렇다(11.4%)’와 ‘그렇지 않다(11.4%)’가 같은 비율로 나타났고, 연예인 호감형은 ‘그렇지 않다(17.0%)’가 가장 높게 나타났으며, 적극적 수행형은 ‘그저그렇다(13.5%)’, ‘그렇다(11.4%)’ 순으로 나타났다. ‘연예인의 교복스타일을 따라 교복변형을 해본적이 있는가?’라는 질문에 심리적 욕구형과 연예인 호감형은 ‘그렇지 않다’가 각각 23.0%, 29.5%로 가장 높은 비율로 나타났고, 적극적수행형은 ‘그저그렇다(12.4%)’, ‘그렇지 않다(11.1%)’ 순으로 나타났다. ‘연예인의 교복스타일에 많은 영향을 받는가?’라는 질문에 심리적욕구형, 연예인 호감형, 적극적수행형은 ‘그렇지 않다’가 각각 24.6%, 31.6%, 15.1%로 가장 높게 나타났다. 이는 심리적 욕구형과 적극적 수행형은 드라마 속에서 연예인이 입고 나오는 교복스타일을 따라해보고 싶어했다. 적극적 수행형은 드라마 속 연예인이 입고 나오는 교복스타일을 모방해 교복변형을 해 본 경험이 가장 많은 것으로 나타났고, 연예인 교복스타일에도 많은 영향을 받는 것으로 나타났다. 반면 연예인 호감형은 드라마 속 연예인이 입고 나오는 교복스타일을 모방해 교복변형을 해 본 경험이 가장 적은 것으로 나타났고, 연예인 교복스타일에도 많은 영향을 받지 않는 것으로 나타났다.

3. 연예인 모방유형에 따른 헤어스타일 관리행동 차이

연예인 모방유형에 따른 헤어스타일 관리행동을 살펴본 결

과는 <Table 5>와 같다. 학교가기 전 머리손질, 유행에 상관 없이 나만의 스타일 추구, 학교규정에 맞는 깔끔하고 단정한 스타일 선호 등에서는 유의적인 차이를 보이지 않았다. 그러나 최신 유행헤어스타일 인식, 연예인 헤어스타일 선호, 방과 후 머리손질, 친구들은 나의 헤어스타일을 부러워한다. 연예인 헤어스타일 모방경험, 내가 원하는 헤어스타일 교수, 추천하는 스타일 시술, 방학 때 정기적인 헤어관리 등에서 유의적인 차이(p<0.001)를 보였다. 헤어스타일 관리행동의 8개 항목에 있어서 연예인 호감형의 평균이 가장 낮게 나타났고, 적극적 수행형의 평균이 가장 높게 나타났다. 세 집단 모두 최신 유행 헤어스타일 인식 항목의 점수가 가장 높게 나타났고, 방과 후 머리손질 하기는 가장 낮게 나타났다.

적극적 수행형인 여고생들은 최신 유행헤어스타일을 잘 인식하고 있으며, 연예인의 헤어스타일을 선호하고, 내가 원하는 헤어스타일을 교수한다. 그리고 방학 때는 정기적인 헤어관리를 하는 적극성이 있는 집단임을 알 수 있다. 반면 연예인 호감형인 여고생들은 방과 후 머리손질을 하거나, 나의 헤어스타일 만족, 연예인 헤어스타일 모방경험 등에 소극적임을 알 수 있다.

이는 청소년들의 외모에 대해 가정과 학교에서의 규범과 제재로 인하여 실제적으로는 연예인의 외모나 옷차림에 대한 직접적인 모방행동을 수행하지 못한다는 Kim and Lee(2002)의 연구결과와는 불일치하고 있다.

Table 5. Hair style care behaviors according to star-entertainer imitation type

Hair style care behaviors	psychological followers (n=119)	passive followers (n=133)	active followers (n=120)	F-value
I'm aware of trendy hair styles.	2.96(1.123) ^b	2.55(0.981) ^a	3.48(0.917) ^c	27.098 ^{***}
I like star-entertainers' hair styles.	2.67(1.113) ^b	2.23(0.937) ^a	3.36(0.954) ^c	40.170 ^{***}
Hair care after school.	1.71(1.020) ^a	1.62(0.877) ^a	2.36(1.165) ^b	19.270 ^{***}
My friends envy my hair style.	1.98(1.112) ^a	1.83(0.973) ^a	2.56(0.994) ^b	17.415 ^{***}
Experience of imitation a star-entertainer's hair style	1.70(1.117) ^a	1.63(0.925) ^a	2.50(1.145) ^b	25.393 ^{***}
I stick to the hair style I want.	2.80(1.273) ^a	2.50(1.197) ^a	3.24(1.031) ^b	12.302 ^{***}
I get my hairdo a stylist recommends	2.43(1.124) ^a	2.23(0.910) ^a	2.88(0.984) ^b	13.584 ^{***}
Regular hair care during vacation	2.57(1.476) ^b	2.14(1.207) ^a	3.19(1.190) ^c	20.830 ^{***}

*** p<0.001

4. 연예인 모방유형에 따른 화장 관리행동 차이

연예인 모방유형에 따른 화장 관리행동을 살펴본 결과는 <Table 6>과 같다. 매일 기초화장을 한다, 눈썹을 정리하는 편이다, 방향제품을 자주 사용한다, 연예인 화장법을 배우고 싶다, 방과 후 색조화장을 함, 방학에는 평상시 색조화장 함, 최신 유행하는 색조화장 인식, 연예인의 색조화장 선호, 연예인의 색조화장 모방경험 등에서 유의적인 차이(p<0.05)를 보였다. 화장 관리행동의 9개 항목에 있어서 연예인 호감형의 평균이 가장 낮게 나타났고, 적극적 수행형의 평균이 가장 높게 나타났다. 심리적 욕구형, 연예인 호감형, 적극적 수행형 모두 매일 기초 화장을 한다 항목에서 가장 높은 평균 점수를 나타냈고, 연예인의 색조 화장 모방경험 항목에서 가장 낮은

평균 점수를 나타냈다.

적극적 수행형인 여학생들은 눈썹을 정리하고 화장법을 배우고 싶어했으며, 방과 후 색조화장을 하는데 적극적인 집단임을 알 수 있다. 반면 연예인 호감형인 여고생들은 눈썹을 정리하고 방향제품을 자주 사용하고, 방학에는 평상시에 색조화장을 하거나 최신 유행하는 색조화장을 인식하고, 연예인의 색조화장을 선호하거나 모방경험 등에서는 소극적인 것으로 나타났다.

Yang(2012)의 연구에 의하면 여중생들은 아이돌 연예인의 호감도와 화장법, 화장품에 대한 모방태에서 높은 연관성을 보였고, 화장모방수행정도도 높게 나타나 본 연구와 부분적으로 일치하고 있다. 그러나 청소년들의 외모에 대한 가정과 학교에서의 규범과 제재로 인하여 실제적으로는 연예인의 외모

Table 6. Make-up activities according to star-entertainer imitation type

Make-up behaviors	psychological followers (n=119)	passive followers (n=133)	active followers (n=120)	F-value
I put on basic make-up every day	4.04(1.336) ^{ab}	3.79(1.343) ^a	4.24(1.053) ^b	4.138*
I get my eye brows done.	2.20(1.369) ^a	1.95(1.242) ^a	3.08(1.379) ^b	24.257 ^{***}
I often use perfume.	2.32(1.313) ^b	1.92(1.128) ^a	2.83(1.307) ^c	16.702 ^{***}
I want to learn how to put on make-up like a star-entertainer.	3.39(1.191) ^b	2.91(1.300) ^a	3.61(1.051) ^b	11.379 ^{***}
I put on colorful make-up after school.	2.58(1.532) ^a	2.33(1.491) ^a	3.19(1.245) ^b	11.897 ^{***}
I usually put on make-up during vacation.	2.00(1.274) ^a	1.78(1.103) ^a	2.72(1.298) ^b	19.767 ^{***}
I usually put on make-up during vacation.	2.23(1.277) ^a	1.90(1.079) ^a	2.90(1.155) ^b	23.589 ^{***}
I like star-entertainers' make-up.	2.31(1.319) ^b	1.88(1.059) ^a	2.90(1.198) ^c	23.207 ^{***}
I have the experience of imitating a star-entertainer's make-up.	1.69(1.107) ^a	1.56(0.848) ^a	2.68(1.217) ^b	40.765 ^{***}

* p<0.05, *** p<0.001

나 옷차림에 대한 직접적인 모방행동을 수행하지 못한다는 Kim and Lee(2002)의 연구결과와는 불일치하고 있다.

V. 요약 및 결론

본 연구는 연예인 모방유형에 따른 외모관리행동의 차이를 알아보기 위해 전북지역 1,2학년 여자고등학생 379명을 대상으로 교복변형행동, 헤어스타일 관리행동, 화장 관리행동 등을 조사하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 여고생들의 연예인 모방에 대해 조사한 결과, 연예인 모방행동, 연예인 모방욕구의 2요인으로 구성되어 있는 것으로 나타났다.

둘째, 여고생들의 연예인 모방 유형은 연예인 모방욕구의 평균이 높게 나타난 집단은 ‘심리적 욕구형’, 연예인 모방행동과 욕구의 평균이 낮게 나타난 집단은 ‘연예인 호감형’, 연예인 모방행동과 욕구의 평균점수가 높게 나타난 집단은 ‘적극적 수행형’의 세 가지 유형으로 분류되었다.

셋째, 연예인 모방유형에 따른 교복 변형 경험유무에 있어서 유의적 차이가 나타났다. 적극적 수행형인 경우 교복변형 경험이 28.9%로 가장 높았으며 연예인 호감형 27.5%, 심리적 욕구형은 25.3% 순으로 나타났다. 전체적으로는 교복변형 행동 경험이 있는 경우(81.7%)가 없는 경우(18.3%)보다 훨씬 많았다. 또한 연예인 모방유형에 따른 드라마 속 연예인의 교복스타일 행동차이에서 유의한 차이($p < 0.001$)를 나타내었다. 적극적 수행형은 드라마 속 연예인이 입고 나오는 교복스타일을 따라해 보고 싶어했고, 교복스타일을 모방해 교복변형을 해 본 경험이 가장 많은 것으로 나타났으며, 연예인 교복스타일에도 많은 영향을 받는 것으로 나타났다. 반면 연예인 호감형은 드라마 속 연예인이 입고 나오는 교복스타일을 모방해 교복변형을 해 본 경험이 가장 적은 것으로 나타났고, 연예인 교복스타일에도 많은 영향을 받지 않는 것으로 나타났다.

넷째, 연예인 모방유형에 따른 헤어스타일 관리행동 차이에 있어서 적극적 수행형의 학생이 연예인 호감형 학생보다 모든 항목의 헤어스타일 관리행동 점수가 유의적으로 높았다

($p < 0.001$). 적극적 수행형, 심리적 욕구형 그리고 연예인 호감형 모두 최신 유행 헤어스타일 인식 항목의 점수가 각각 3.48점, 2.96점, 2.55점으로 가장 높게 나타났고, 방과 후 머리손질 하기는 각각 2.36점, 1.71점, 1.62점으로 가장 낮게 나타났다.

다섯째, 연예인 모방유형에 따른 화장 관리행동 차이에 있어서 적극적 수행형의 학생이 연예인 호감형 학생보다 모든 항목의 화장 관리행동 점수가 유의적으로 높았다($p < 0.05$). 적극적 수행형, 심리적 욕구형 그리고 연예인 호감형 모두 매일 기초화장 하기 점수가 각각 4.24점, 4.04점, 3.79점으로 가장 높게 나타났고, 연예인의 색조화장 모방점수는 각각 2.68점, 1.69점, 1.56점으로 점수가 가장 낮게 나타났다.

본 연구를 통하여 전북지역 여고생들은 연예인 모방유형에 따라 적극적 수행형, 심리적 욕구형, 연예인 호감형으로 분류되었다. 연예인 모방행동과 모방욕구의 평균이 가장 높았던 적극적 수행형 여고생들은 교복변형 경험이 가장 높았으며, 드라마 속 연예인이 입고 나오는 교복스타일을 따라해 보고 싶어하고, 연예인 교복스타일로 교복을 변형한 경험이 있는 등 연예인 교복스타일에 많은 영향을 받았다. 또한 최신 유행헤어스타일을 인식하고 연예인의 헤어스타일을 선호하는 등 헤어스타일 관리행동에 더 적극적이었다. 그리고 매일 기초화장을 하고, 화장법을 배우고 싶어하는 등 화장 관리행동에 있어서도 더 적극적임을 알 수 있었다. 반면 연예인 모방행동과 모방욕구의 평균이 가장 낮았던 연예인 호감형 여고생들은 교복변형행동, 헤어스타일 관리행동, 화장 관리행동 등에 소극적임을 알 수 있었다. 따라서 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 연예인 모방유형에 따른 세 집단의 교복변형 경험이 높은 만큼 대다수의 여고생들이 교복을 변형하는 것을 알 수 있었으며, 체형을 보완할 수 있는 디자인, 나만의 개성을 나타낼 수 있는 디자인, 활동에 대한 불편함과 치수에 대한 불만을 개선하는 등 여고생들의 교복변형행동을 고려해 교복을 보완하기 위한 학계의 지속적인 연구와 교복제작업체의 소재와 디자인 개발이 이루어져야 할 것이다.

둘째, 연예인 모방에 있어 적극적 수행형의 여고생들은 연예인들이 TV출연 시 입는 교복스타일이나 연예인의 헤어스타일을 선호하고 또는 화장법을 배우고 싶어하는 등 연예인의 외적매력요소를 선호하는 경향을 보이고 있다. 그러므로 중, 고등학교에서는 청소년에게 바람직한 매스미디어에 관한 체계

적 교육을 실시하고, 교사들은 청소년들에게 인기가 있는 연예인에 대한 정보를 수시로 파악하여 학생들과의 교육활동에 적절히 활용함으로써 합리적인 모방활동을 할 수 있도록 교육한다면 의생활지도에 있어서 효율적인 교육성과를 거둘 수 있을 것으로 보인다.

본 연구의 한계점은 조사대상자가 전복에 있는 여고생으로 한정되었으므로 연구의 결과를 다른 연령층의 외모관리행동으로 확대 해석하는 데에는 무리가 있을 것이다. 따라서 후속연구에서는 지역에 대한 확대 연구 및 연구대상자를 청소년기의 남녀 학생을 대상으로 하여 성별에 따른 차이를 조사하며, 중학생과 고등학생을 함께 조사하여 연령층의 폭을 넓혀 비교하는 것이 필요하다. 또한 외모관리행동의 범위를 다각적인 시각에서 조사하는 후속연구가 있어야 할 것이다.

참고문헌

- Chung, J. Y. (2003). *The body management behaviors and clothing benefits sought according to body cathexis and appearance interest of highschool students*. Unpublished master's thesis, Dongguk University, Seoul, Korea.
- Graham, J. A., & Jouhar A. J. (1981). The effects of cosmetics on person perception. *International journal of Cosmetic Science*, 3(5), 199-210.
- Ha, C. Y. (2002). *Female adolescents' clothing behavior and hairstyle preference as related to sensation seeking and body image*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul, Korea.
- Ha, K. Y., & Han, B. H. (2011). The effect of pursuit of youth fashion and the utilization of mass media on identifying oneself with the hair style of an entertainer. *The Journal of the Korean Society of Knit Design*, 9(3), 19-28.
- Han, M. H. (2008). *Study on the relativity between appearance-related behaviors and uniform alteration in the adolescence*. Unpublished master's thesis, Wonkwang University, Jeon Buk, Korea.
- Han, M. H., & Lee, E. H. (2009). A study related to adolescent students' school uniform behavior and attitude toward appearance. *Korean Home Economics Education*, 21(2), 23-43.
- Hwang, S. A. (2009). *Appearance management behaviors according to the personality type and self-image of high school girls*. Unpublished master's thesis, Sungshin Women's University, Seoul, Korea.
- Jang, S. H. (2002). *The effect of star-marketing on teenagers' fashion similarity : those aging from 13 to 18 living in Kang-buk area*. Unpublished master's thesis, Duksung Women's University, Seoul, Korea.
- Jeon, C. R., & Kim, Y. S. (2007). Uniform modification and fashion accessory wearing according to attitudes toward uniform of high school students. *Journal of the Korean Society of Costume*, 57(2), 132-142.
- Jeong, H. J. (1997). *The effect on university student on entertainers' fashion expressed in TV show program on purchasing behavior*. Unpublished master's thesis, Kyungsung University, Pusan, Korea.
- Jhun, Y. M. (2002). *The use of visual media and social values with the clothing attitudes and bodily attitudes of teenaged girls*. Unpublished master's thesis, Sungshin Women's University, Seoul, Korea.
- Jhun, Y. M., & Lee, M. H. (2005). A study of clothing attitude, body attitude, and social values of adolescent girls. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textile*, 29(9), 1219-1229.
- Jung, M. J. (2010). *A Study on behaviors of the make-up about a girl's high school students*. Unpublished master's thesis, Daegu Catholic University, Daegu, Korea.
- Kaiser, S. B. (1990). *The social psychology of clothing : symbolic appearance in context*. USA: Macmillan Pub Co.
- Kang, J. A., & Na, Y. Y. (2008). The journal of the korean society of make-up design. *The Journal of the Korean Society of Make-up Design*, 4(3), 267-277.
- Kim, S. N., & Lee, K. S (2007). A research of appearance - management behavior in 20~40's women according to

- degree of appearance concern. *Journal of fashion business*, 11(4), 29-41.
- Kim, A. (2006). *Effect of media involvement, body satisfaction and self-esteem on the appearance management behavior of preteen boys and girls*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul, Korea.
- Kim, A. R. (2010). *A study on determinants of entertainers' hairstyle and mass media preferred by adolescents*. Unpublished master's thesis, Seo Kyeong University, Seoul, Korea.
- Kim, H. C. (1998). *The effect of psychological characteristics and peer acceptance on female adolescents' clothing behavior*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul, Korea.
- Kim, H. K. (2008). *A study on school uniform metamorphosis behavior and skirt ease and length followed by high school girl students' satisfaction for school uniform*. Unpublished master's thesis, Chungnam National University, Daejeon, Korea.
- Kim, H. T. (2003). *A study on the causes, behavioral types and levels of idolization of entertainment stars*. Unpublished master's thesis, Hanseo University, Chung Nam, Korea.
- Kim, J. A. (2001). *A study on the body cathexis and appearance-management behaviors of high school girls*. Unpublished master's thesis, Chonbuk National University, Jeon Buk, Korea.
- Kim, J. S., & Lee, M. S. (2002). The effect of star-entertainer imitation behavior on adolescents' clothing behaviors, *Journal of the Korean Home Economics Association*, 40(4), 201-210.
- Kim, J. Y. (1999). *The effects of parent-peer dynamics on adolescents' idolization of pop stars*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul, Korea.
- Kim, S. H. (2003). *A study on school uniform behaviors of high school girls : emphasis on school uniform image and school uniform satisfaction*. Unpublished master's thesis, Kyungnam University, Gyeongnam, Korea.
- Koh, A. R., Kim, Y. J., & Shim, J. G. (1999). Korean female adolescents' attitude toward school uniform as related to psychological characteristics and clothing attitudes. *Yonsei University; Life Science Journal*, 13, 31-41.
- Kwon, S. H., & Kim, H. J. (2002). A study on the size of the altered school uniforms of high school girls in cheju and the level of their satisfaction. *Korean Association of Human Ecology*, 11(4), 401-413.
- Lee, C. H. (1991). *The influence of watching TV upon high school students behavioral characteristic*. Unpublished master's thesis, Wonkwang University, Jeon Buk, Korea.
- Lee, E. K. (1985). *A study of adolescent consumers' information search activities*. Unpublished master's thesis, Ewha Woman's University, Seoul, Korea.
- Lee, G. Y. (1998). A study on the effects of physical attractiveness on sociality: focus on middle and high school students in Seoul. *Student Counseling study Sangmyung University*, 11, 15.
- Lee, J. H. (1999). *Lifestyle and television of modern society*. Seoul: Communication Books.
- Lee, K. Y. (1997). *A Study on the influences of TV seen through the clothing behaviors of the new generation : Based on junior and high school students*. Unpublished master's thesis, Myong-Ji University, Seoul, Korea.
- Lee, M. H. (2003). A study of appearance behavior and lifestyle of adolescents. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 27(9), 1101-1111.
- Lee, M. S. (2000). *The effect of TV media on body images, clothing behavior and star-entertainer imitation behaviors*. Unpublished master's thesis, Chungnam University, Taejeon, Korea.
- Lee, S. E. (2001). *High school students' body images and satisfaction with school uniform : centering around coeducational schools in Seoul*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Lee, S. K. (2008). *Adolescent imitation behavior by preference of entertainer and communication activity*. Unpublished master's thesis, Chungbuk University, Cheongju, Korea.

- Lee, S. I., & Lee, J. Y. (2000). Study on TV stars' fashion observed among juvenile subcultures in Korea. *Journal of Korean Beauty Society*, 6(3), 769-784.
- Lim, S. J., Hwang, S. J., Lee, J. N., Lee, S. H., & Yang Y. (2000). *Contemporary costumes and social psychology*, Seoul: Suhagsa.
- Lee, Y. K., Lee, H. Ja., & Han, Y. S. (2006). The clothing behavior, school uniform satisfactions and school uniform modification behavior of adolescent. *Korean Home Economics Education*, 18(3), 133-148.
- Lee, Y. S., Kim, H. J., & Kim, K. A. (2009). A study on wearing condition and satisfaction of school uniform's reform between middle and high school girl students. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 11(3), 1-15.
- Lee, H. (2000). *A study on the alteration and improvement of school uniforms : focused on girls high school students' uniforms in Seoul*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul, Korea.
- Lee, H. O., & Ku, Y. S. (2009). A structural study on social self-efficacy, appearance concern, body cathexis, appearance management behavior. *Journal of the Korean Society of Clothing Industry*, 11(2), 271-277.
- Park, C. H. (1998). *A study on high school girl students' attitudes towards their uniforms and clothing behaviors*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Park, J. J. (2006). A study of factors affecting the effectiveness of product placement. *Advertising Research*, 71, 153-175.
- Park, S. J. (2006). *A categorization of analysis for young male's fashion, hair, skin, body image:unified methods of contents analysis, survey and Q analysis*. Unpublished master's thesis, Chungnam National University, Daejeon, Korea.
- Ryu, S. A., Park, K. S., & Kim, H. K. (2011). A study on alteration behavior by high school girl students' satisfaction for school uniforms. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 35(4), 442-454.
- Ryu, Y. J. (2002). *A study on the relationship of popular star idolization to ego-identity of the adolescents*. Unpublished master's thesis, Inha University, Seoul, Korea.
- Seo, Y. K. (2003). *Relationships between adolescents' appearance satisfaction and self-esteem and academic achievement*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Shin, H. O. (2008). *The effects of appearance concern, appearance complex and body satisfaction on appearance management behavior and expenses : boy and girl students at middle school*. Unpublished master's thesis, Ewha Women's University, Seoul, Korea.
- Yang, E. R. (2012). *Middle school girls' consumption behavior of cosmetics and imitative manner of idol celebrities*. Unpublished master's thesis, Ewha Women's University, Seoul, Korea.
- Yun, C. S. (1983). *A study on the clothing behavior of adolescents*. Unpublished master's thesis, Hongik University, Seoul, Korea.
- Yun, S. A. (2011). *The propensity to purchase of cosmetics for teenagers : according to the effects of purchasing cosmetics by high school girls*. Unpublished master's thesis, Dongduk Women's University, Seoul, Korea.
- Yang, S. H. (2002). *Aspects of Women's awareness of hair styles and related factors*. Unpublished master's thesis, Kyungsan University, Kyoung Buk, Korea.

<국문요약>

본 연구는 여고생들의 연예인 모방유형에 따라 외모관리행동 즉, 교복 변형행동, 헤어스타일 관리행동, 화장 관리행동 등에 미치는 영향을 조사하였다. 이를 위해 전북에 거주하는 여자고등학생 379명의 데이터가 사용되었고 신뢰도분석, 요인분석, 군집분석, 일원배치분산분석, 교차분석을 사용하여 분석하였다.

본 연구를 통하여 전북지역 여고생들은 연예인 모방유형에 따라 적극적 수행형, 심리적 욕구형, 연예인 호감형으로 분류되었다. 연예인 모방행동과 모방욕구의 평균이 가장 높았던 적극적 수행형 여고생들은 교복변형 경험이 가장 높았으며, 드라마속 연예인이 입고 나오는 교복스타일을 따라해 보고 싶어하고, 연예인 교복스타일로 교복을 변형한 경험이 있는 등 연예인 교복스타일에 많은 영향을 받았다. 또한 최신 유행헤어스타일을 인식하고 연예인의 헤어스타일을 선호하는 등 헤어스타일 관리행동에 더 적극적이었다. 그리고 매일 기초화장을 하고, 화장법을 배우고 싶어하는 등 화장 관리행동에 더 적극적임을 알 수 있었다. 반면 연예인 모방행동과 모방욕구의 평균이 가장 낮았던 연예인 호감형 여고생들은 교복변형행동, 헤어스타일 관리행동, 화장 관리행동 등에 소극적임을 알 수 있었다.

따라서 청소년에게 바람직한 매스미디어에 관한 체계적인 교육을 실시하고, 교사들은 청소년들에게 합리적인 모방활동을 할 수 있도록 교육한다면 의생활지도에 있어서 효율적인 교육성과를 거둘 수 있을 것으로 보인다.

■ 논문접수일자: 2012년 7월 5일, 논문심사일자: 2012년 7월 11일, 게재확정일자: 2012년 8월 29일