

아동기의 자원 절약행동에 관한 연구

The Resource-Saving Behavior of Children's stage

숙명여자대학교 가족자원경영학과
교 수 계 선 자*

Dept. of Family Resource Management, Sookmyung Women's Univ.
Professor Kye, Sun Ja

〈 목 차 〉

- | | |
|----------------|---------------|
| I. 서론 | IV. 연구결과 및 해석 |
| II. 이론적 배경 | V. 결론 및 제언 |
| III. 연구방법 및 절차 | 참고문헌 |

〈Abstract〉

This study examines the level of resource-saving behavior among children and attempts to identify the variables-among socio-demographic, socio-environmental, and consumer attitude variables-that are most influential on this behavior. The research was conducted in 2010, following a preliminary study, and the data was garnered from 500 questionnaires that were distributed to elementary students in Seoul. The data were analyzed using a number of statistical methods, including frequencies, percentiles, means, standard deviation, Cronbach's coefficient, ANOVA, and hierarchical multiple linear regression analysis, using SPSS 18.0. The major findings of this study were as follows. First, the average level of resource-saving behavior of children was found to be 3.6 out of 5, indicating relatively rational behavior. Second, the variables that were found to have the greatest influence on children's resource-saving behavior were lower allowance, higher levels of education on the role of consumption, and more active socialization in childhood. Therefore, these variables should be taken into account when teaching children how to establish resource-saving behavior in their daily living.

Key Words : 자원절약행동(resource-saving behavior), 역할수행(role performance), 소비 지향적 태도(consuming-oriented attitudes)

* 주저자: 계선자(kyesj@sookmyung.ac.kr)

I. 서론

최근 환경 위기와 자원 위기에 대한 의식이 전 세계적으로 고조되면서 환경 보존 및 자원절약에 대한 국민의 관심이 높아지기 시작하였다. 이에 정부에서도 새로운 국가의 비전으로 녹색 성장정책을 제시하면서 각 가정에서 일회용품사용 자제와 더불어 쓰레기 분리수거, 자원 재활용하여 사용하도록 국민들의 자발적 참여를 요하고 있다.

특히 경제위기이후 경제난 극복을 위한 근접 절약 운동인 에코운동이 확산되면서 녹색가계를 중심으로 한 자원 절약을 위한 환경 캠페인이 증가하고 있지만, 정부 차원에서 환경 및 자원 위기를 극복하는 데는 다소 한계가 있다. 즉 정부 차원에서 환경오염을 유발하고 자원을 낭비하는 기업 및 소비자의 행태를 완전히 규제하는 데는 현실적으로 많은 비용이 발생될 뿐 아니라, 완전 규제도 사실상 한계가 있다. 이에 현실점에서 자원 위기를 해소하기위한 필요한 방안으로 정부의 강력한 조치도 필요하지만 무엇보다도 자원 낭비를 줄일 수 있는 국민의 자발적 참여와 생활화가 필요하다. 특히 경제 사회의 특징인 후기 산업사회의 물질 속에서 경제적 빈곤을 모른 채 성장하고, 개성추구의 편의 주의적 풍족한 소비생활을 지향해온 아동기 아동들의 자발적 역할 참여는 자원 절약을 통해 환경문제를 해결하는데 도움이 될 것이다 그럼에도 불구하고 아동기의 아동들의 소비행태 속에서 파생되는 환경 및 자원 낭비문제를 살펴보면 컴퓨터통신과 정보통신기기 이용, 인스턴트식품, 패스트푸드의 섭취 등은 과다한 비용 및 쓰레기 발생을 유발 하고 있다. 이들 아동들은 소비생활을 배우는 사회화과정 속에서 환경의 소중함을 간과하며 환경의 직접적인 피해자인 동시에 미래 환경을 파괴하기도 한다. 그리고 최근 초등학교 고학년인 "프린팅"이라는 신종 소비 집단을 대상으로 기업들은 과소비를 부추기면

서 자원 낭비를 초래 하고 있다. 이에 따라 초등학교 고학년에 해당하는 아동기는 물질과 소비에 대한 가치관 형성에 중요한 시기이고, 이시기에 형성된 소비습관은 성인기에도 영향을 미치므로 물질적 풍요 속에서 성장한 아동들의 자원절약에 대한 지도 및 교육은 현 시점에서 매우 중요한 연구의 의의가 있다.

지금까지 아동기를 대상으로 보고된 주요 선행연구들은 환경문제에 초점을 둔 환경 보존의식과 행동에 대한 몇몇 연구일 뿐 녹색 성장을 유도할 수 있는 아동기의 자원절약행동에 대한 포괄적 내용은 미흡하게 진행되었다. 특히 우리 사회에서 환경 보존 및 자원절약을 위하여 아동들에게 어떠한 역할을 할 수 있을 것이라는 인식이 부족하였고, 가정과 사회 역시 아동들을 대상으로 자발적 참여를 유도 할 수 있는 자원 절약을 위한 교육 역시 미흡하게 진행 되었다.

본 연구의 목적은 초등학교 고학년에 해당하는 4-6학년 대상 아동기에 대한 자원 절약행동 수준과 관련 변인들을 조사 분석하여 녹색 성장 시대 아동기의 자원 절약의식을 확산하고, 자원 절약에 대한 자발적 참여를 유도할 수 있는 방안 에 대한 기초자료를 모색하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 아동기의 소비 특성

현대 사회에서 아동기는 소비에 대한 역할이 점차 확대되고 있으며, 그 중요성도 점차 커지고 있다. 특히 아동기는 소비에 대한 초기 사회화 경험이 중요한 시기로, 이 시기에 형성된 화폐에 대한 소비가치관은 성인기의 소비 행동에도 영향을 미치게 된다. 이에 따라 아동들에게 화폐와 물자 절약에 대한 올바른 가치관을 정립해주고, 건전한 소비습관을 길러주는 것은 매우 중요한

과업이라고 채정숙 외 4인(2008)은 지적하고 있다.

또한 이기춘(1999)도 아동기의 소비특성을 몇 가지로 정리하고 있는데, 첫째, 지속적인 경제 성장으로 인해 가계소득 수준이 높아지고, 자녀수의 감소로 인해 가정에서 아동의 지위가 향상됨에 따라 아동이 쓸 수 있는 자유재량 소비액이 증가하고 있으며, 둘째, 과잉 보호적이고, 지나치게 허용적이라 구매욕구가 일단 발생하면 욕구 충족 행동을 연기시키지 못하며, 셋째, 텔레비전에 의해 크게 영향을 받으므로 광고 상품을 소유하려는 욕구가 커지게 되므로 비합리적인 소비 행위를 하게 될 가능성이 더 크다고 하였다. 그러나 아동들은 가정에서 소비에 대한 교육의 기회가 충분하지 못하여 소비에 대한 역할 수행이 미흡함을 이기춘(1999)은 지적하고 있다. 또한 자녀수의 감소, 맞벌이 가정과 편부모 가정의 증가 등 사회적 요인들의 결합으로 아동들이 독립적인 구매를 하거나 시장거래활동을 하는 경향이 증가할 뿐 아니라, 가계구매행위에도 직, 간접으로 영향력을 행사하고 있다. 이에 따라 아동기에는 소비자 능력을 향상시킬 필요성이 있다고 김유와 신승원(2002)은 보고하고 있다. 그리고 아동기는 용돈을 기반으로 자신의 필요와 욕구를 충족시키기 위해 간식, 학용품, 장난감 등의 제품들을 직접 구매하는 소비 시장을 형성하고 있는 특성을 가지고 있다고 하였다. 한편, 서정희와 허은성(2005)의 연구에 의하면, 과거의 시장은 성인 소비자가 중심이었으나 현대 사회의 시장은 아동을 대상으로 하는 엔젤(Angel)마켓, 키즈(Kids)마켓이 틈새시장으로 자리 잡으면서, 아동의 구매력은 과거에 비해 훨씬 증가하고 있다고 하였다. 최근에는 초등학교 고학년을 중심으로 하는 프리틴(Preteen)이라는 새로운 소비 집단이 급부상하면서, 기업들은 이들을 대상으로 소비를 촉진하는 유통전략을 세워, 패션, 미용, 인터넷 포털, 게임 등 다양한 상품을 선보이고 있다(박정현, 2005). 아동의 소비시장은 고급화, 다양화가 촉진

되면서, 남의 눈에 띄고자하는 아동 소비의 증가로 과소비, 과시소비 등 합리적이지 못한 아동의 소비 행태가 나타나기도 한다고 김인숙(2002)은 보고하고 있다. 특히 상당수의 아동은 고가 상품을 보유하고 있다. 그리고 고가 상품은 대부분 생일이나 크리스마스, 어린이날 등 특별한 날 선물로 많이 받는 경향이 있다고 하였다. 특히 대부분의 가정에서는 교육에서 오락까지, 먹는 것에서 입는 것까지 자녀가 소비 시장의 중심에 서 있으며, 부모는 자녀에게 최상의 소비 환경을 제공하면서, 나의 자녀만큼은 좋은 옷을 입히고 먹고 싶어 하는 자녀 귀족화 현상이 젊은 부모들을 중심으로 확대되면서 아동을 대상으로 하는 명품시장도 나타나고 있다고 하였다. 그러나 현대 사회에서 아동기는 성인기에 비하여 판단력이 미숙하고 욕구충족 행동을 연기시키지 못하므로 소비자로서의 역할을 제대로 못하고, 경품, 무료 견본품 제공, 쿠폰 등과 같은 기업의 판매촉진 활동에 건전하지 못한 소비행태가 나타나기도 한다고 유현정(2005)은 보고하고 있다. 특히 대다수 아동들은 용돈을 무분별하게 사용하고 있으며, 소비 태도와 의식이 걸치레에 치중하여 고가 사치품을 선호하는 경향이 있고, 인기 연예인이나 친구에 대한 모방 구매를 하는 비합리적인 소비 행위를 하고 있다고 하였다.

우리나라에서는 1980년대에 와서 아동 소비에 대한 연구가 이루어지기 시작하였다. 김영옥과 이기춘(1987)의 연구에 의하면, 아동의 소비 기능은 사회 인구학적 특성인 성별, 어머니의 교육수준, 월평균 가계소득에 따라 의미 있는 차이를 나타내고 있는데, 여학생일수록, 어머니의 교육수준이 높고, 월평균 가계 소득이 높은 집단에서 아동의 소비 기능이 높게 나타났다고 밝히고 있다. 변순희와 계선자의 연구(1996)에 의하면, 아동기의 소비에 대한 역할수행은 사회화과정 변수가 중요하다고 하면서, 모방, 강화, 사회적 상호작용을 통하여 초기 소비에 대한 충분한 경험을

하도록 지도해야함을 밝히고 있다. 아울러 어머니의 양육태도는 아동의 사회화 과정에 매우 중요한 변인임을 밝히면서, 실제적이고 참여적인 소비에 대한 교육이 함께 이루어져야한다고 하였다. 특히 사회화 관점에서 볼 때 아동기는 매우 중요한 시기임으로 7-12세에 이르는 동안 소비에 대한 역할 지도를 습득시켜야한다고 강이주와 김봉애(1995)는 보고하고 있다.

2. 아동기의 자원절약행동

녹색 성장을 중심으로 한 환경문제가 중요해짐에 따라 아동의 자원절약행동에 관심이 높아지게 되었고, 이에 대한 연구가 활발히 진행되고 있다. 자원 절약행동이란 자신의 사적 소비가 환경에 미치는 영향을 고려하여 제품과 서비스를 구매, 사용, 처분하는 것이다. 그리고 가정은 단순히 자녀의 소비 생활을 지도하고 교육시키는 것이 아니라, 생활 속에서 소비를 통해 자원 절약방법을 배우고 실천하는 소비에 대한 교육의 장이라고 계선자 외 13인(2012)은 보고하고 있다. 그리고 각 가정에서 환경 문제를 해결하기 위해서는 가족 구성원들이 환경 친화적 의식과 녹색 소비 행동의 전환이 필요하며, 자원 절약과 재활용에 적극적으로 동참하는 가족 단위의 환경 친화적 소비를 할 때 가족 간 친밀감을 도모할 뿐 아니라 생활 속에서 아동들도 자발적으로 참여할 수 있는 계기를 마련 할 수 있다고 하였다. 노영화와 강성진(1992)의 연구에서도 가정에서 환경에 도움이 되는 상품, 에너지절약형 제품이용, 재활용이 가능한 제품 등 환경 보존형 제품을 구매함은 물론 제품의 장기적 사용 및 자원 절약적 사용 등 환경 보존형 사용이라 하였다. 그리고 폐기물 발생량을 줄이고, 자원재활용 및 분리 배출하는 것을 자원 절약행동이라 언급하고 있다. 또한 제품 구매 시 환경관련 정보를 탐색하고, 자원 재활용하면서 환경오염을 줄일 수 있

는 상품, 폐기물을 줄일 수 있는 상품 등 녹색 환경 상품을 구매하는 행동, 그리고 사용 단계에서는 자신의 편의보다는 타인이나 환경에 대한 영향을 고려하여 자원, 에너지를 절약하고, 처분 단계에서도 분리수거나 자원 재활용에 적극 참여하는 행동을 포함하는 자원절약 행동이라고 박운아(1985)도 보고하고 있다.

최근 소비자는 환경 문제해결을 위해 이제 일상생활에서 환경오염을 방지하고, 자원과 에너지를 절약하는 적극적 소비행동의 중요성을 계선자와 김경미(2010)는 강조하면서, 우리는 누구나 변화의 주체가 되어, 작은 실천으로 녹색 성장에 기여할 수 있다고 하였다. 아울러 자원을 절약하는 것은 거창한 것이 아니라 생활 속에서 물을 절약하기, 장바구니 사용 등 작은 실천으로 시작하는 것이라고 하였다. 그리고 아동기의 경우, 소비자 사회화 유형중 모방, 강화, 사회적 상호작용이 빈번할수록 아동의 자원 절약행동 수준도 높다고 보고하고 있다. 또한 상대적 영향력에서도 대중 매체의 접촉빈도, 환경 정보에 대한 소비자의 관심도, 가족의 의사소통 순응력이 높을수록 아동의 자원 절약행동 수준도 높았음을 밝히고 있다. 이에 따라 소비 교육의 궁극적 목표도 자원 절약을 위한 소비행동의 변화에 초점을 두어야 한다고 하였다. 그러나 환경 문제에 관한 소비 절약행동 수준은 상당히 낮아 올바른 환경 친화적 소비행동으로 이어지지 못하고 있다고 노채영(1991)과 신소연(1993)은 지적하고 있다.

아동기의 자원 절약행동에 영향을 미치는 선행 연구들을 살펴보면, 강희선(1993)의 연구에 의하면, 남학생이고, 아버지 직업이 전문기술직이고, 월평균 소득이 적을수록 자원 절약행동이 높다고 강희선(1993)은 보고하고 있다. 반면, 자원 재활용행동은 부모의 연령이 적고, 학력이 높을수록 더 합리적이라 하였다. 아동의 처분 행동에 대한 권봉애와 강이주(1995)의 연구에서는 도시 지역 및 아파트에 거주하며, 어머니의 교육수준

이 높고, 소득수준이 높은 집단에서 더 적극적으로 있다고 밝히고 있다. 변순희와 계선자(1996)의 연구에서도 소비자 스스로 분리수거에 참여하는 집단이 자원절약을 위한 재활용행동이 높았음을 지적하였다. 그리고 환경 보존을 위한 아동기 자녀의 자원 절약 행동은 여학생이고, 학년이 높고, 아파트에 거주하는 경우 높게 나타났으며, 어머니의 소비자의식 수준과도 유의한 상관관계가 있음을 밝히고 있다.

앞으로 아동의 학용품 절약, 재활용 쓰레기 감량화를 실천할 수 있도록 가정과 학교에서 실용적인 교육이 실시되도록 다각적인 노력이 필요함을 강조하고 있다. Aubauthnot(1997)의 연구에서도 재활용 센터를 적극 이용하는 집단이 자원 절약을 위한 쓰레기 감량화를 위한 행동이 더 적극적이었다고 보고하고 있다. 양지애(1992)의 연구에서도 새로운 것을 끊임없이 추구하고, 편안함과 인생을 즐기려는 아동의 생활양식보다 범세계적인 환경 보존을 추구하는 아동의 생활양식이 자원 절약행동을 높일 수 있는 변인임을 밝히고 있다.

이중현(2010)의 연구에 의하면, “재활용 프로젝트” 학습은 아동의 재활용을 실천하는데 효과적인 학습 방법임을 강조하면서, 이 학습을 통하여 아동들의 환경에 대한 건전한 인식을 올바르게 형성하게 되었다. 그리고 재활용의 필요성도 깨닫게 되었으며, 자발적으로 분리수거를 실천하고, 새로운 재활용품을 만들어 사용하는 등 생활 속에서 재활용 생활화가 내면화 되었다고 보고하고 있다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

본 연구에서는 아동기의 배경변인에 따른 자원 절약행동의 차이 및 상대적 영향력을 파악하

기 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

- (연구문제 1) 아동기의 자원 절약행동의 일반적인 수준은 어떠한가?
- (연구문제 2) 아동기의 자원 절약행동은 사회, 인구학적 변인에 따라 어떠한 차이가 있는가?
- (연구문제 3) 아동기의 자원 절약행동은 사회 환경적 변인(역할수행, 소비교육, 사회화과정)에 따라 어떠한 차이가 있는가?
- (연구문제 4) 아동기의 자원 절약행동은 소비 지향적 태도(유명상품선호, 타인시선의식)에 따라 어떠한 차이가 있는가?
- (연구문제 5) 아동기의 자원 절약행동에 영향을 미치는 제 변인군의 상대적 기여도는 어떠한가?

2. 용어의 정의

- 1) 아동기: 넓은 의미의 아동기라 하면 유아기를 포함하는 하는 것으로 출생에서부터 12-14 세까지이나 본 연구에서는 "프리틴"인 신중 소비 집단으로 부상하고 있는 초등 학교 재학 중인 4-6학년, 즉 대략 10-12세를 의미한다.
- 2) 역할 수행: 아동이 구매 및 소비생활을 영위하는데 요구되는 계획성, 합리성, 책임성에 대한 역할 수행을 의미한다.
- 3) 사회화 과정: 사회화작용요인인 가족과 학습자간 실제로 발생하는 사회화과정의 학습형태로 작용 요인과 학습자 간의 관계형태는 모방, 강화, 사회적 작용을 통하여 사회화 즉 학습이 이루어짐을 의미한다.
- 4) 소비 지향적 태도: 아동이 소비에 대해 가지고 있는 가치관 및 태도로, 유명상품 선호와 타인 시선의식을 의미한다.
- 5) 자원 절약행동: 아동이 재화나 서비스 구매, 사용, 처분 시 자원을 절약하고, 재활용하는 행동을 의미한다.

〈표 1〉 변인별 척도의 신뢰도

변인	구분	문항수	Cronbach α
역할수행	계획성 합리성, 책임성	10	.84
사회화과정	모방, 강화, 사회적 상호 작용	9	.88
소비 지향적 태도	유명상품선호	5	.78
	타인시선의식	4	.73
자원 절약행동	구매 시	6	.80
	사용 시	6	.78
	처분 시	7	.89

3. 조사도구의 구성 및 신뢰도

본 연구는 선행연구(이영희, 2000; 정지영, 2004; 유경아, 2007)를 토대로 수정 보완하여, 배경변인 문항(사회 인구학적 변인, 사회 환경적 변인, 소비 지향적 태도)과 자원 절약 행동에 관한 문항으로 구성되었다. 본 연구의 조사도구는 설문지이며, 예비조사를 통해 신뢰도와 타당도를 검증한 후, 이를 수정 보완하여 본 조사를 실시하였다. 조사도구가 대표성이 있는 척도로 구성되었는지에 대한 적절성을 전공교수와 전공자에게 의뢰하여 내용타당도로 알아보았으며, 문항 간 내적 일관성의 정도를 측정하기 위해 Cronbach α 신뢰계수를 산출하였다. 각 문항에 대한 신뢰 계수는 다음 <표 1>과 같다.

4. 조사대상자 및 자료수집

본 연구는 서울시에 소재하고 있는 초등학교에 재학 중인 4·6학년 남녀 학생 120명을 대상으로 2011년 5월 10·13일에 예비조사를 실시하였으며, 본 조사는 예비조사에서 내용 타당도가 미흡하거나 조사대상자가 이해하기 어려운 문항들을 검토하여 수정, 보완한 후, 5월 23일에서 6월 13일에 걸쳐 실시하였다.

총 532부를 조사하였으나 부실하게 기재된 자

료를 제외하고 총 500부를 본연구의 최종 분석 자료로 사용하였다. 본 연구의 자료 처리는 SPSS 18.0 통계프로그램을 이용하여 신뢰계수 α , 빈도, 평균, 표준 편차, ANOVA, 사후검증법 (Duncan's Multiple Range Test), 위계적 회기분석을 실시하였다.

IV. 연구결과 및 해석

1. 조사대상자의 일반적 특성

본 연구의 조사대상자의 일반적 특성은 <표 2>와 같다

조사대상자의 사회 인구학적 변인 중 학년은 전체 500명 중 4학년 31.2%, 5학년 32.6%, 6학년 36.2%로 고른 분포를 보이고 있다. 아버지의 학력은 대졸 이상이 66.4%로 과반수를 차지하였고, 직업유형은 사무직이 55.2%로 가장 많았다. 그리고 조사 대상 아동이 응답한 월평균 가계소득은 300만원 이상, 400만원 미만인 22.4%로 가장 많았으며, 500만원 미만이 13.2%로 비슷한 분포를 보였고, 600만원 이상은 8.4%, 700만원 이상은 8.0%로 나타났다. 조사대상 아동의 용돈액수에 대한 조사는 3만원미만이 82%로 가장 많았고 5만원 미만이 7.6%로 10만원 미만 5.0%, 10

〈표 2〉 조사대상자의 일반적 특성 (N=500)

변인	구분	빈도	%
학년	4학년	156	31.2
	5학년	163	32.6
	6학년	181	36.2
부 학력	고졸 이하	87	17.4
	전문대 졸	81	16.2
	4년대 졸	179	35.8
	대학원 이상	153	30.6
월평균가계소득	200만원 미만	34	6.8
	200만원 이상 - 300만원 미만	67	13.4
	300만원 이상 - 400만원 미만	112	22.4
	400만원 이상 - 500만원 미만	66	13.2
	500만원 이상 - 600만원 미만	75	15.0
	600만원 이상 - 700만원 미만	42	8.4
	700만원 이상 - 800만원 미만	40	8.0
	800만원 이상	64	12.8
부 직업	전문직	39	7.8
	사무직	276	55.2
	서비스/자영업	112	22.4
	기타	73	14.6
용돈액수	3만원 미만	410	82.0
	3만원 이상	90	18.0

〈표 3〉 아동기의 자원절약 행동 수준에 대한 일반적 수준

변인	구분	빈도	%	M	SD
소비교육 여부	예	339	67.8		
	아니오	161	32.2		
역할 수행				3.73	.77
사회화 과정				3.39	.95
소비 지향적 태도	유명상품선호			2.92	.94
	타인시선의식			2.48	.92
자원절약행동	구매 시			3.24	.88
	사용 시			4.06	.91
	처분 시			3.70	.85
	전체			3.61	.76

〈표 4〉 사회 인구학적 변인에 따른 아동기의 자원 절약행동

변수	n	구매 시		사용 시		처분 시		전체		
		M(D')	SD	M(D')	SD	M(D')	SD	M(D')	SD	
학년	4학년	156	3.27	.89	4.11	.95	3.67AB	.92	3.62	.78
	5학년	163	3.28	.89	4.09	.90	3.84 B	.82	3.70	.74
	6학년	181	3.17	.87	3.98	.88	3.61 A	.82	3.53	.75
	F		.92		.99		3.25*		2.28	
부 학력	고졸이하	87	3.13	.83	3.94	.89	3.56	.82	3.49	.72
	전문대졸	81	3.18	.70	4.10	.86	3.79	.79	3.65	.65
	4년대졸	179	3.23	.91	4.06	.92	3.70	.88	3.61	.81
	대학원 이상	153	3.33	.94	4.10	.92	3.74	.87	3.66	.76
	F		1.06		.68		1.16		1.12	
가계 소득	300만원 미만	101	3.11	.81	3.93	.97	3.66	.79	3.53	.68
	300만원 이상 - 500만원 미만	178	3.32	.86	4.16	.81	3.76	.86	3.69	.75
	500만원 이상 - 700만원 미만	117	3.21	.91	4.03	.90	3.61	.90	3.55	.80
	700만원 이상	104	3.24	.94	4.03	.99	3.74	.86	3.63	.78
	F		1.34		1.53		.86		1.24	
용돈 액수	3만원 미만	410	3.29	.85	4.15	.84	3.78	.81	3.68	.71
	3만원 이상	90	2.99	.95	3.63	1.06	3.35	.97	3.28	.87
	t-test		2.95**		4.38***		4.38***		4.66***	

만원 이상 5.4%, 5만원 미만이 응답자의 대부분을 차지하고 있다.

2. 아동기의 자원 절약행동에 대한 일반적 수준

<표 3>에서와 같이 아동기의 자원 절약행동에 대한 수준은 평균 3.61(5점 만점)로 비교적 생활 속에서 자원절약행동을 잘하고 있는 것으로 나타났다. 하위영역별로 볼 때 사용 시의 행동(4.06)이 구매행동(3.24)이나 처분행동(3.70)보다 더 합리적으로 나타났다. 이는 본 연구의 조사결과 부모로부터 배우는 사용 시 사회화과정 수준(3.39)이 비교적 높기 때문으로 사료된다.

3. 사회 인구학적인 변인에 따른 아동기의 자원 절약행동

<표 4>에서, 사회 인구학적 변인에 따른 아동기의 자원 절약행동은 전체적으로 볼 때 용돈 액수에 따라서만 유의한 차이가 나타났다. 즉 용돈이 적은 집단(3만원 미만)이 많은 집단(3만원 이상)에 비해 자원 절약행동이 더 합리적인 것으로 나타났다. 이는 용돈의 액수가 적을수록 합리적인 자원 절약행동을 한다고 보고한 편세린(1997)의 연구 결과와 일치하고 있다. 하위영역별로 볼 때, 구매, 사용, 처분 시에도 용돈의 액수가 적은 집단이 더 합리적인 경향이 높게 나타나 아동기에는 용돈을 많이 주는 것이 중요한 것이 아니라

적정선을 유지하면서 부모는 자원 절약을 위한 용돈지도가 더 우선적으로 이루어져야함을 알 수 있다.

4. 사회 환경적 변인에 따른 아동기의 자원 절약행동

<표 5>에서, 사회 환경적 변인에 따른 아동기의 자원 절약행동은 역할 수행, 소비교육 수감여부, 사회화 과정에 따라 유의한 차이를 보였다. 즉 소비에 대한 역할 수행 및 교육 수준이 높고, 사회화과정이 높은 경우 아동의 자원 절약행동수준도 더 높게 나타났다. 이는 가정과 학교에서 실제 소비 생활에 대한 교육을 잘 받고, 사회화과정 즉 모방, 강화, 사회적 상호작용이 잘 이루어질수록 자원 절약행동이 높다는 김경미와 계선자의 연구 결과(2005)와도 일치하는 것으로 나타났다. 하위영역별로 볼 때, 소비에 대한 역할 수준이 높고, 소비교육을 받은 경우와 사회화과정 수준이 높을 때 구매 시, 사용 시, 처분 시 아동기의 자원 절약행동수준도 높게 나타났다. 이러

한 결과는 어렸을 때부터 가정과 학교에서 구매, 사용, 처분 시 모방, 강화, 사회적 상호작용을 통해 자원 절약을 위한 역할 수행을 강화하고 자원 절약을 생활화할 수 있는 부모로부터의 소비지도가 필요함을 시사한다.

5. 소비 지향적 태도에 따른 아동기의 자원 절약행동

<표 6>에서 전체적으로 볼 때, 소비 지향적 태도에 따른 아동기의 자원 절약행동은 타인시선 의식에서만 유의한 차이를 나타냈다. 즉 아동기의 경우, 타인시선의식이 낮은 집단이 높은 집단에 비해 자원 절약행동이 더 높게 나타났다. 하위영역별로 볼 때 사용 시와 처분 시의 자원 절약행동에서만 같은 결과가 나타났다. 이는 타인 시선에 의한 소비 지향적 태도에 의하기 보다는 녹색 성장을 위한 아동들의 자발적인 참여의식의 중요성을 나타내주는 결과임을 알 수 있다.

〈표 5〉 사회 환경적 변인에 따른 아동기의 자원절약 행동

변수	구분	n	구매 시		사용 시		처분 시		전체	
			M(D')	SD	M(D')	SD	M(D')	SD	M(D')	SD
역할 수행	하	148	2.64 A	.74	3.61 A	.93	3.10 A	.66	3.03 A	.58
	중	182	3.21 B	.67	4.04 B	.78	3.71 B	.72	3.61 B	.57
	상	170	3.78 C	.84	4.47 C	.81	4.22 C	.79	4.12 C	.70
	F		91.48***		42.27***		93.75***		121.35***	
소비교육 여부	있다	339	3.31	.90	4.14	.89	3.80	.83	3.70	.75
	없다	161	3.09	.81	3.88	.92	3.48	.86	3.42	.73
	t-test		2.63**		2.98**		3.98***		3.90***	
사회화 과정	하	148	2.68 A	.80	3.67 A	1.00	3.21 A	.74	3.12 A	.67
	중	175	3.21 B	.72	3.98 B	.82	3.67 B	.73	3.57 B	.62
	상	177	3.72 C	.81	4.46 C	.72	4.14 C	.82	4.06 C	.68
	F		72.58***		36.80***		60.28***		84.66***	

〈표 6〉 소비 지향적 태도에 따른 아동기의 자원절약 행동

변수	구분	n	구매 시		사용 시		처분 시		전체	
			M	SD	M(D')	SD	M(D')	SD	M(D')	SD
유명상품 선호	하	154	3.19	.95	4.14	.92	3.75	.92	3.65	.80
	중	137	3.18	.74	3.84	.90	3.60	.79	3.51	.69
	상	209	3.31	.90	4.14	.88	3.73	.84	3.66	.76
	F		1.15		2.35		1.27		1.78	
타인시선 의식	하	191	3.21	.93	4.18 B	.88	3.87 B	.86	3.71 B	.77
	중	133	3.30	.79	4.11AB	.84	3.70AB	.75	3.64AB	.66
	상	176	3.21	.88	3.88 A	.95	3.52 A	.89	3.48 A	.79
	F		.51		5.35**		8.08***		4.48*	

6. 아동기의 자원절약행동에 대한 영향력

아동기의 자원 절약행동에 미치는 변인 군들의 설명력을 파악하기위해 각 독립 변인 군들을 단계적으로 투입하는 위계적 회귀분석을 실시한 결과는 <표 7>과 같다.

1단계 사회 인구학적 변인군의 분석 결과 학년, 부 학력, 소득은 설명력이 나타나지 않았으

며, 용돈의 액수(B=-.23)에서만 자원 절약 행동에 영향력이 나타났다. 그리고 6%의 설명력을 보여 주고 있다.

2단계 사회 환경적 변인에서는 역할 수행(B=.47) 사회화 과정(B=.24)이 영향력 있는 변인으로 나타났고, 47%의 설명력이 나타나 자원 절약을 위한 녹색 소비를 위해서 아동기에는 소비에 대한 역할 수행의 중요성과 가정과 학교에

〈표 7〉 아동기의 자원 절약소비행동에 대한 상대적 영향력

변인		1단계		2단계		3단계	
		b	β	b	β	b	β
사회인구학적 변인	학년	-.01	-.02	-.04	-.05	-.03	-.03
	부 학력	.05	.08	-.01	-.01	-.01	-.02
	소득	.01	.03	-.01	-.04	-.01	-.03
	용돈액수	-.22	-.23***	-.17	-.18***	-.15	-.16***
사회환경적 변인	역할 수행			.46	.47***	.45	.46***
	교육여부			-.00	-.00	-.01	-.00
	사회화 과정			.19	.24***	.22	.28***
소비지향적 태도	유명상품선호					.02	.03
	타인시선의식					-.17	-.21***
상수		3.68***		1.65***		1.92***	
F-value		7.56***		62.70***		56.06***	
R ²		.06		.47		.51	
R ² change		.06		.41		.04	

서 모방, 강화, 사회적 상호작용을 강화하는 교육 프로그램의 중요함을 알 수 있다.

3단계 소비태도에서는 타인시선 의식(B=.21)이 가장 큰 영향력이 있는 변수로 나타났는데, 설명력은 51%로 2단계에 비해 4%의 설명력이 증가하였다.

이상의 연구결과를 볼 때, 아동기 아동의 자원 절약행동은 적정한 용돈의 액수와 역할수행, 사회화 과정을 강화할 수 있는 가정과 학교에서의 소비생활 지도가 우선적으로 실시할 필요성이 있다고 사료된다. 특히 아동기는 자녀들이 건전한 자원 절약 행동을 모방할 수 있도록 녹색 소비 절약에 대한 가치관과 행동이 선행되어야 하며, 자녀들이 생활 속에서 자연스럽게 제품 구매, 사용, 처분 시 자원 절약을 할 수 있도록 학습시켜야 할 필요성이 제기된다.

V. 결론 및 제언

지금까지의 이론적 고찰과 실증적 연구를 토대로 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째, 아동기 아동의 자원 절약행동 수준은 전반적으로 보통이상(5점 만점 중 3.61)정도로 나타나 비교적 자원 절약행동이 합리적으로 나타났다. 하위영역별로는 사용 시 절약행동(4.06)이 구매시(3.24)나 처분 시 절약행동(3.70) 보다 더 합리적인 것으로 나타났다.

둘째, 사회 인구학적 변인에 따른 아동기의 자원 절약행동은 용돈의 액수에 따라서만 유의한 차이를 나타냈다. 즉 용돈이 적은 집단(3만원 미만)이 많은 집단(3만원 이상)보다 자원 절약행동수준이 더 높게 나타났으며, 하위영역별로 볼 때, 구매 시, 사용 시, 처분 시 모두 용돈의 액수가 적은 집단이 더 합리적인 것으로 나타났다.

셋째, 아동기의 사회 환경적 변인에 따른 자원 절약행동은 소비에 대한 교육을 받고, 역할 수행

수준과 사회화과정수준이 모두 높은 경우 자원 절약행동수준도 높게 나타났으며, 구매 시, 사용 시, 처분 시의 하위영역에서도 모두 높았다.

넷째, 소비 지향적 태도에 따른 아동기의 자원 절약행동은 전체적으로 볼 때, 타인시선 의식에 서만 유의한 차이가 나타났다. 즉 타인시선의식이 적을수록 자원 절약행동이 더 합리적이었으며, 사용 시, 처분 시의 하위영역에서만 타인시선 의식이 적을수록 자원 절약행동점수가 높았다.

다섯째, 아동의 자원 절약행동에 영향을 미치는 상대적 영향력을 살펴본 결과, 사회 인구학적 변인에서는 용돈의 액수, 사회 환경적 변인 중에서는 역할수행과 사회화과정, 소비 지향적 태도 변인에서는 타인 시선의식이 영향력 있는 변인으로 분석되었고, 이에 대한 설명력은 51%이었다.

결론적으로 볼 때, 아동기 아동의 자원 절약행동을 강화하기 위해서는 적정규모의 용돈을 주면서 부모의 용돈지도와 아울러 가정에서는 사회화 과정을 통해 자녀의 소비에 대한 역할수행을 확대할 필요성이 있다고 본다. 즉 부모는 환경 친화적 의식과 녹색 소비행동의 전환을 위해 자원 절약과 재활용하는 방법을 모방 강화를 통해 적극적으로 아동들이 참여할 수 있는 계기를 마련하고, 가족 단위의 환경 친화적 소비를 유도해야 할 필요성이 제기 된다. 특히 아동기에 형성된 소비습관은 성인기에도 영향을 미치게 되므로 체면중심의 명품, 고급소비를 지양하고, 환경에 대한 영향을 고려하여 효과적이고, 절약적인 방법으로 구매, 사용, 처분하는 소비습관을 들이도록 부모는 아동들을 지도할 필요성이 있다.

아울러 타인시선에 의해 소비 지향적 태도를 지양하고, 아동 스스로 생활 속에서 자원 절약을 위한 자발적 참여를 촉진할 수 있는 소비습관을 들이는 것도 중요하다고 본다. 이에 따라 각 가정에서는 자녀들이 자원 절약에 대한 역할 학습을 배울 수 있는 부모의 소비생활 지도가 병행되어야 할 것이다. 예컨대, 지속 가능한 삶을 위해

가족 중심의 아나바다를 실천할 수 있는 소비습관을 생활화하여 아동들이 성장하면서 부모로부터 좋은 모델링을 제공할 수 있는 교육의 장이 되어야한다. 쇼핑을 부모와 자녀가 함께하면서 필요 없는 과대포장보다는 적정량 필요한 물건을 사는 소비전략 및 기회를 아동들에게 제공하고, 이를 토대로 자원 절약을 위한 건전한 녹색 소비문화가 정착될 수 있는 환경을 조성해야할 것이다. 또한 학교에서도 녹색실천 프로그램을 주기적으로 실시하여 아동들이 자원 절약하는 방법을 스스로 터득하여 자발적으로 참여할 수 있는 동기부여를 강화해야할 필요성이 제기 된다.

끝으로 본 연구의 제한점은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 서울시 소재하고 있는 초등학교에 재학 중인 4-6학년 아동들을 대상으로 하였으므로 모든 초등학생들에게 일반화하여 해석하는 것은 한계가 있다.

후속연구에서는 조사대상자의 범위를 확대하여 지역별로 아동기의 자원절약행동에 대해 조사 분석하는 것도 의미가 있다고 생각된다.

둘째, 본 연구에서는 사회 환경적 변인(소비교육, 역할수행, 사회화 과정)과 소비태도에 대한 변인들이 아동기의 자원절약행동에 영향을 미치는 가정 하에 조사 분석 되었으므로, 후속연구에서는 이외에도 부모의 양육 태도, 가족 응집력, 의사소통도, 아동의 환경 의식 등 여러 변인이 영향을 미칠 수 있으므로 다양한 변인을 고려한 연구가 필요하다.

셋째, 본 연구에서는 설문지를 통해 아동들에게 조사하였기 때문에 일부 응답자들이 자신의 행동을 합리화시켜 주관적으로 판단하여 기록함으로써 실제 자원절약행동과는 차이가 있을 수 있다. 따라서 보다 포괄적이고 객관적으로 측정할 수 있는 신뢰도가 높은 척도의 개발이 필요하다.

【참 고 문 헌】

- 1) 강희선(1994). 청소년 소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 2) 계선자(1997). 아동기 소비자의 환경보존의식 및 행동에 관한 연구. 대한가정학회지, 35(2), 1-17.
- 3) 계선자(1996). 어머니의 양육태도에 따른 아동기자녀의 소비자 역할수행. 숙명여자대학교 건강, 생활과학연구소 생활과학지, 11(2), 47-68.
- 4) 계선자·이연숙·이정우·양숙희·박미석·최재순·강기정·김연화·박남희·이미선·이영호·임춘희·차성란·최미경(2012). 가족과 문화. 서울: 신정.
- 5) 권현지(2008). 청소년의 소비자사회화과정과 환경 친화적 소비 행동에 관한 연구: 여고생을 중심으로. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 6) 김경미(2005). 대학생의 환경 친화적 소비의식과 소비행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원석사학위논문.
- 7) 김인숙(2002). 초등학생 어린이 소비실태. 소비자시대 5월호, 한국소비자보호원, 4-5.
- 8) 김유·신승원(2002). 어린이 시장을 다시보다. 제일 커뮤니케이션, 10-14.
- 9) 노채영(1991). 환경문제에 대한 소비자의 의식과 행동에 관한 연구-광주시 여대생을 중심으로-. 전남대학교 대학원 석사학위논문.
- 10) 김경미·계선자(2010). 대학생의 환경 친화적 소비의식과 자원절약행동에 관한연구. 한국가족자원경영학회지, 14(4), 173-191.
- 11) 박경(2007). 청소년의 과시적 소비성향과 관련변인에 관한 연구. 한양대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 12) 박정연(2005). 리틀 파워 프리틴을 잡아라. 주간경제 841호, LG경제연구원, 16-20.
- 13) 변순희·계선자(1996). 어머니의 소비자의식과 아동기자녀의 환경보전 행동에 관한연구.

- 숙명여자대학교 건강, 생활과학연구소, 창학 90주년 특집호, 25-40.
- 14) 백경미(1995). 도시주부의 과시소비성향과 영향요인. 서울대학교 대학원 박사학위논문.
 - 15) 박운아(1997). 기혼 여성의 환경 친화적 소비자 행동. 서울대학교 대학원 박사학위논문.
 - 16) 신소연(1994). 청소년 소비자의 환경보전능력. 충남대학교 대학원 석사학위논문.
 - 17) 서정희·허은성(2005). 보육교사 교육을 위한 아동소비자교육의 이론과 실제. 울산대학교 출판부.
 - 18) 양지애(1992). 환경 의식적 소비행동의 영향요인분석-광주시내 남녀고등학생을 대상으로-. 조선대학교 대학원 석사학위논문.
 - 19) 이기춘(1999). 소비자교육의 이론과 실제. 서울: 교문사.
 - 20) 이영희(2000). 청소년소비자의 과시소비성향에 관한 관련변인연구. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 21) 이지영·이정우(2002). 신세대 주부의 생활자원절약 의식과 절약행동에 관한 연구. 한국가족자원경영학회지, 6(1), 117-134.
 - 22) 이종현(2010). 재활용 프로젝트 학습을 통한 초등학생들의 환경 인식과 태도 변화. 대구대학교 대학원 석사학위논문.
 - 23) 오지현(2006). 대학생의 소비 지향적 태도에 따른 과시소비성향. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문
 - 24) 유경아·계선자(2007). 청소년의 환경 친화적 소비의식과 자원절약행동에 관한 연구. 한국가족자원경영학회지, 14(2), 91-108.
 - 25) 전동희(1988). 초등학교 아동의 소비절약태도. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
 - 26) 정지영(2004). 청소년의 소비자사회화과정과 소비자기능에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
 - 27) 조정원(2000). 여고생의 환경보전의식과 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
 - 28) 차정은(2000). 청소년 소비자의 환경 친화적 소비의식 및 행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
 - 29) 편세린(1997). 청소년의 소비 지향적 태도와 과시소비성향에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
 - 30) 한성희·강이주(2009). 청소년소비자의 소비주의성향 및 과시소비성향에 관한 연구. 한국가정관리학회지, 27(2), 139-153.
 - 31) 홍진희(2007). 청소년의 과시소비성향에 관한 연구-부모양육형태를 중심으로-. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
 - 32) 채정숙·김정숙·유두련·김정희·박명숙(2008). 소비자주권시대의 소비자 교육. 서울: 신정.
 - 33) MaCarty, J. A. & Shrum, L. J.(1994). The recycling of solid wastes: Personal values, value orientations, and attitude about recycling as adolescents of recycling behavior. Journal of Business Research, 30, 53-62.
 - 34) Peattie, K. J.,(1992) Green Marketing, London: M&E Handbook.
 - 35) Spence, A. A.(2000). Explaining recycling: A social norms analysis. Dissertation. The Graduate School, University of Chicago.

- 투 고 일 : 2012년 6월 18일
- 심 사 일 : 2012년 7월 9일
- 심사완료일 : 2012년 8월 2일