

전통음식의 세계화를 위한 다국어/다매체 기반의 웹사이트 운영을 위한 System 사례

지현철 ((주) 쓰리제이커뮤니케이션 대표이사)

차 례

1. 서론
2. gCMS의 주요 기능
3. 결론

요 약

한국전통식품포탈은 전통음식의 세계화를 위해 필수적인 콘텐츠 포탈을 통해 새롭게 개편한 한맛한얼 사이트를 운영 중이며, 더불어 앞으로 전통음식 및 한국 고유문화 관련 콘텐츠의 세계화를 위해 어떠한 시스템적 방향성이 있는가에 대한 해답을 제시하고자 함

I. 서론

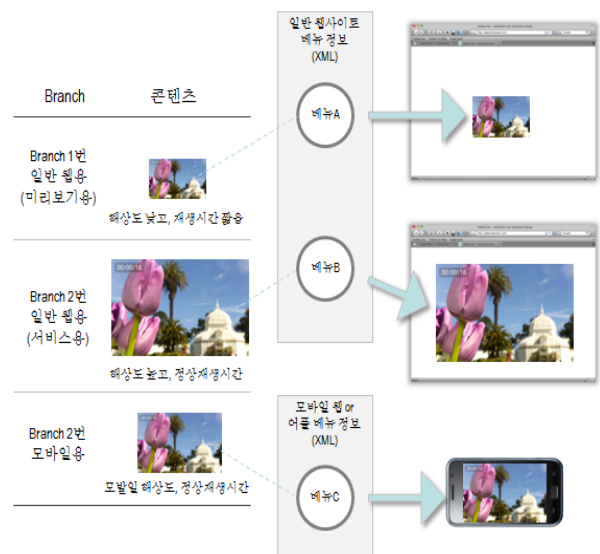
한국전통식품포탈은 기존의 운영되고 있던 웹사이트를 효율적이고 최적화시켜서 운영하기 위하여 gCMS라는 시스템을 도입하여 운영을 하고 있다. gCMS는 global Contents Management System으로서 하나의 콘텐츠로 다매체를 관리할 수 있는 N스크린 서비스와 다국어 콘텐츠 제공이 가능한 시스템이다. 이 gCMS를 통하여 기존의 복잡하고 어려운 웹 콘텐츠의 운영방식에서 벗어나 효율적이고 쉽게 운영할 수 있으며, 운영비용의 절감의 효과까지 가져 올 수 있다.

본 연구는 현재 운영되고 있는 gCMS의 세부 기능들을 알아보고 이 기능들이 어떠한 장점이 있는지를 알아보도록 하겠다.

II. gCMS의 주요 기능

2.1 콘텐츠 등록 관리 기능

gCMS는 콘텐츠를 구분, 분류 등으로 나누고 관리단위를 Branch와 Version으로 단위화 하여 작업/ 승인/ 적용 Workflow를 통해 체계적으로 관리 할 수 있다.



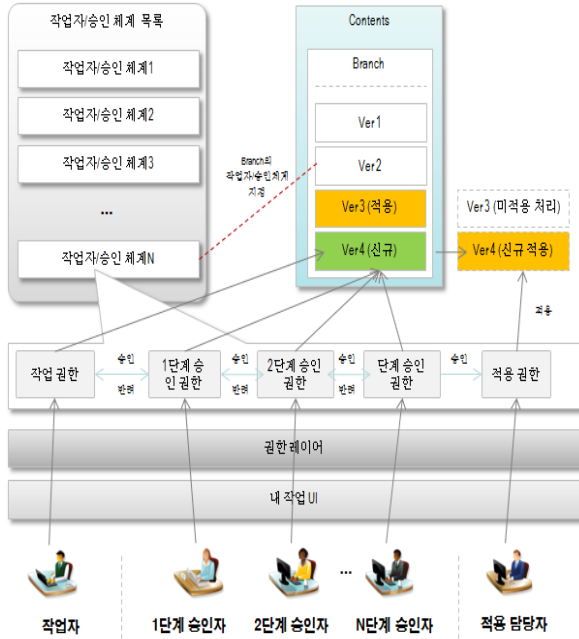
▶▶ 그림 1. 다매체/다국어관리

콘텐츠는 기본 구분(이미지, 동영상, 문서, 기타자료, Text(문장 단위), HTML 형태로 관리가 가능하다. 또한 콘텐츠별 사용자 카테고리를 무한 차원으로 생성하여 관리하고, 하나의 콘텐츠는 다수의 카테고리를 가질 수 있어 동일한 콘텐츠를 다양한 서비스로 구성할 수 있다. 그리고 생성된 하나의 콘텐츠는 다수의 Branch를 가질 수 있으며, Branch는 속성 또는 매체별로 별도 관리가 가능하며, 서비스의 성격에 따라 단계별로 내 작업에서 자신의 작업을 확인하고 처리하도록 되어 있다. 마지막으로 이러한 관리단계를 통하여 콘텐츠의 변동사항을 손쉽게 반영할 수 있다.

2.2 작업/승인 체계 관리 기능

콘텐츠를 등록할 때 기본적으로 작업/승인체계를 지정할 수 가 있다. 또한 콘텐츠의 Branch를 등록할 때

Default로 최초 지정한 작업자/승인체계를 기본으로 가지고 오나, 상황에 맞추어 작업자/승인체계를 개별적으로 지정하여 관리 업무를 유연하게 운영할 수 있다. 그리고 단계별 승인 및 적용 단계의 담당자는 본인의 작업에서 업무를 조회하고 바로 확인 및 처리 할 수 있도록 되어 있다.

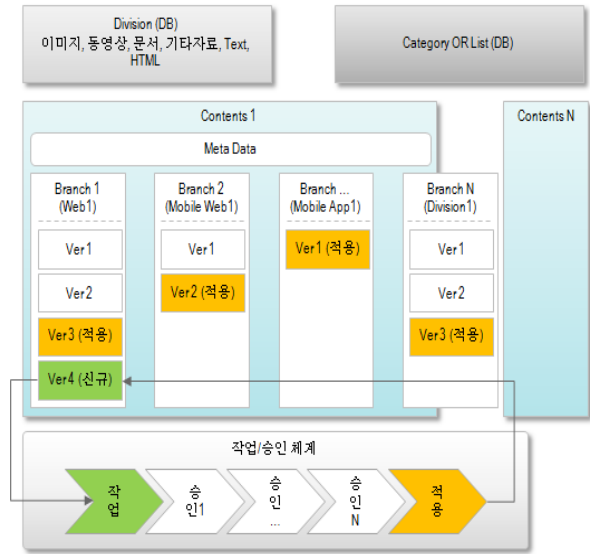


▶▶ 그림 2. 작업/승인 단계

2.3 다매체 콘텐츠 관리 기능

gCMS는 다매체 콘텐츠 관리가 가능하도록 되어 있다. 다매체 콘텐츠 관리가 필요한 이유는 콘텐츠 제공 매체가 발달함에 따라 점점 늘어나고 있기 때문이다. 또한 이러한 다매체 콘텐츠 관리 기능을 통하여 불필요하게 발생 될 수 있는 비용의 절감을 할 수 있다. 다매체 콘텐츠 관리를 가능하게 하는 것은 콘텐츠 생성시 관리하도록 되어 있는 Branch로서 이 Branch를 통하여 매체별, 속성별로 다수의 콘텐츠를 관리한다.

하나의 콘텐츠는 매체(웹사이트, 모바일 웹, 모바일 앱, IPTV, 기타 서비스 등) 및 유형(사이즈, 해상도 등)별 Branch로 분화 및 관리를 하여 메뉴, 콘텐츠 분류, 콘텐츠 게시판 등에 사용되며, 서비스 단위별 인터페이스를 매체에 따라 달리하여 사용한다.



▶▶ 그림 3. 다매체 다국어 관리 프로세스

2.4 다국어 관리 기능

gCMS를 이용하여 동일한 사이트는 기본적으로 무한하게 생성할 수 있다. 이러한 동일한 사이트를 생성하고 이를 다국어로 관리 할 수 있는 기능을 가지고 있다. 이러한 사이트들에 포함되어 있는 콘텐츠들은 기본적으로 7개의 언어로 관리 할 수 있도록 되어 있다. 언어의 개수는 필요에 따라 증가가 가능하도록 되어있다. 다국어로 사이트를 운영할 경우 복수의 사이트 관리를 가능하도록 동일 사이트 생성 기능을 이용하면 편리하게 다국어로 관리가 가능하다.





▶▶ 그림 4. 다국어 관리 예시

저자 소개

● 지 현 철(Hyun-chul Ji)



- 1998년 3월 : 경희대학교 경영대학(석사)
- 2009년 9월 : 경희사이버대학교 미국학(석사)
- 1999년 ~ 2002년 : 웹 에이전시 Mfis 대표
- 2003년 ~ 2004년 : (주)이카디아 이사
- 2005년 ~ 2008년 : (주)픽스바이트 이사
- 2009년 ~ 현재 : (주)쓰리제이커뮤니케이션 대표이사

Ⅲ. 결론

본 연구는 gCMS의 주요 기능에 대하여 알아보고 이러한 기능들이 어떻게 이루어져 있는지에 대하여 알아보는 것에 대하여 기술 하였다. gCMS는 기존의 cms와는 다른 기능들을 가지고 있는데 주목할 만한 부분은 최근의 웹사이트 관리 분야에서 중요하게 생각하고 있는 다매체 및 다국어 관리 기능에서 장점을 가지고 있는 점 또한 기술하였다.

한국전통식품 포탈은 이러한 기능들을 이용하여 다매체 및 다국어 사이트 관리를 할 수 있는 기반을 완성하였고 향후 다매체 및 다국어 사이트를 운영하기 위한 계획을 준비하고 있다.

본 연구 이후 향후 연구 계획으로는 한국전통식품포탈의 다매체 및 다국어 사이트 운영 시 현재 도입한 gCMS의 효율성 및 효과에 대하여 알아보고 또한 기존 리뉴얼전의 cms와의 차이점에 대하여 알아보도록 하겠다.