

로하스 트렌드를 반영한 유기농면 라운지웨어 디자인 연구

김 정 희 · 전 현 실⁺

가천대학교 의상학과 교수 · 가톨릭대학교 의류학과 강사⁺

A Study on the Organic Loungewear Design followed by the LOHAS Trend

Jung-Hee Kim · Hyun-Sil Jeon⁺

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Gachon University
Instructor, Dept. of Clothing & Textiles, The Catholic University of Korea⁺
(투고일: 2012. 1. 5, 심사(수정)일: 2012. 3. 16, 게재확정일: 2012. 3. 29)

ABSTRACT

These days, the lifestyle of staycation, a holiday in which an individual or family stays and relaxes at home, or possibly taking day trips to local parks and museums and so on, has increased. For this reason, the market of loungewear has expanded and the meaning of it has developed as a separate home-wear. According to the reflection of this trend, various kinds of loungewear are sold from the internal and external brands; however, most of these loungewears are home-wear and have a training look where esthetic designs are needed. This study is done to benefit those who prefer organic products, known as LOHAS trend. In addition, we developed the loungewear fashion design products, which reflect the LOHAS trend that uses organic cotton for the S/S collection of 2012. The formation of space between body and textile by pleats in these designs on pants, skirts, tops, sleeves, capes connote the meaning of loungewear that give the wearers comfort. As a result of this study, we have reached these final conclusions. First, loungewear is suitable for featuring the human body structure. Second, organic costumes can be preferable and become superior if it combines both functional and aesthetic appreciations. Third, eco-costumes can become more of a formal wear as eco-design achieves qualitative improvement.

Key words: lohas trend(로하스트렌드), loungewear(라운지웨어), organic cotton(유기농 면), staycationer(스테이케이션어), pleats(주름)

I. 서론

최근 5일제 근무의 확대 등으로 여가 시간이 늘어나면서 'stay'와 'vacation'의 합성어로, 경기 침체와 고유가로 인해 집이나 근처 공원과 박물관 등에서 여가 시간을 보내는 스테이케이션(Staycation)이 대세가 되고 있다.¹⁾ 스테이케이션을 즐기는 사람들, 즉 스테이케이션러(Staycationer)들은 집안에서 테이크어웨이와 피자딜리버리 등으로 외식을 대체하고, DVD를 렌트하며 집 근처의 공공장소 등에서 많은 시간을 보내게 되면서 '라운지 웨어(lounge wear)'에 대한 수요가 늘어나고 있다.²⁾

이와 함께 최근 패션업계에서는 웰빙과 환경이 결합된 로하스(LOHAS) 트렌드의 영향에 따라 이의 일환으로 유기농 소재의 사용에서 나아가 공정거래 등의 의식과 트렌드가 결합된 '에코 패션(Eco fashion)'³⁾의 무드가 조성되고 있다. 우리나라에서도 개인의 정신적·육체적 건강뿐만 아니라 환경까지 생각하는 친환경적인 소비를 실천⁴⁾하고, 사회적 지속가능성을 고려하는 로하스 소비자가 국내에도 이미 상당히 존재하고 있으며, 한국의 로하스 시장은 점차 더 많은 사람들이 자신의 행동이 지구 환경에 미치는 영향에 대해 제대로 인식하기 시작하면서 엄청난 잠재력을 내포하고 있다.⁵⁾

이러한 라이프스타일을 추구하는 국내의 로하스 층이 전체 인구의 약 20%를 차지하는 것으로 추정되는 상황에서, 유기농 면 중심의 오가닉 소재를 활용한 국내 오가닉 의류시장은 앞으로도 급속히 팽창할 것으로 전망되고 있다.⁶⁾ 이와 관련하여, 국외에서는 다양한 브랜드들이 유기농 면의 사용량을 지속적으로 확대하는 반면에, 국내에서는 일부 유아동복 브랜드를 제외하고 전문 유기농 패션 브랜드들은 거의 전무한 실정으로 직수입에 의존하고 있고, 수입 의류의 경우에도 성인 대상의 유기농면 제품은 스포츠 캐주얼웨어에 한정되어 판매되고 있다.⁷⁾ 또한 현재 국내 패션제품 시장에서도 유기농 섬유로 만든 셔츠, 속옷, 티셔츠 등이 시판되고 있으나 소비자의 유기농 의류제품의 구매율은 아직까지 저조한 편이다. 이는 유기농 의류제품에 대한 소재 개발이 지나치게 우선시 되어 소비자 요구

에 맞추지 못하고 있기 때문이다. 유기농 의류제품 구매 경험자들은 구매 후 만족도에서 실용 관리성은 높은 반면, 심미성(디자인, 색상, 유행)과 기능성(피부에 대한 무자극성)에서 낮은 것으로 나타났다. 즉 심미성과 기능성은 소비자가 중요하다고 생각하나 만족도가 낮게 나타나고 있는 것⁸⁾으로, 유기농 패션디자인 제품에 대한 소비자의 제품 선택 요인이 다양해지고 있는 상황에서, 그들의 요구를 충족시키기 위해서는 건강을 위한 기능성뿐만 아니라 독창적인 디자인과 스타일을 갖춘 제품의 생산이 필요한 시점이다.

본 연구 주제와 관련한 선행연구 내용은 노년기 여성의 실내복 제품 기획, 개발 및 구매 실태 연구⁹⁾, 다양한 품목과 소재의 라운지웨어 디자인 연구¹⁰⁾, 로하스의 특징이 반영된 패션 디자인 분석¹¹⁾, 오가닉 소재 및 친환경 제품의 경향 분석과 디자인 개발¹²⁾로 분류할 수 있다. 이러한 연구들은 2000년대 후반부터 증가하고 있는 추세인데, 연구 내용을 살펴보면 로하스 디자인과 오가닉 혹은 친환경 소재에 대한 연구가 대부분으로, 현재 소비자들의 라운지 웨어에 대한 시장 수요가 증가하는 것에 비해 이에 대한 연구는 거의 이루어지고 있지 않고 있어 라운지 웨어에 대한 연구의 확대 필요성이 요구되는 시점이라고 생각된다.

이에 본 연구에서는 전 세계적인 문화트렌드로 대두되고 있는 로하스 트렌드를 반영하고 친환경적·인체 친화적인 유기농 면을 사용하면서 스테이케이션을 추구하는 타겟을 위한 다양한 라운지 웨어를 디자인을 전개하고자 한다. 연구방법은 문헌을 통한 관련 선행연구 및 현재 판매되고 있는 라운지 웨어와 유기농 소재 패션 업체 품목을 조사한 내용을 바탕으로 심미성과 기능성을 갖춘 디자인을 전개·제작하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 라운지 웨어의 개념

라운지 웨어는 집안에서 실내 활동은 물론 가벼운 운동, 근거리 산책 등 공공장소에서도 착용이 가능한 의상으로 아웃웨어와 이너웨어의 연결고리의 한 북

종을 의미한다.¹³⁾

이는 원래 이너웨어의 하위개념으로 여겨지고 있던 것¹⁴⁾으로, 2000년 후반에 당시 경쟁이 치열했던 패션 내의 시장의 니치마켓(틈새 시장)이 하나¹⁵⁾로 시작했던 것이 2001년 초반에 간편함을 추구하는 인스턴트 세대들이 런닝 등의 내의를 외면하는 추세 속에 실내의 구분 없이 입을 수 있다는 라운지 웨어의 실용성이 신세대 라이프스타일에 맞아 떨어져¹⁶⁾ 인기를 끌기 시작했다. 2000년대 중반 이후, 스테이케이션이 증가하게 되면서 집에서 편하게 입을 수 있는 라운지 웨어 시장이 확대됨으로써, 라운지 웨어는 단순히 이너웨어의 하위 복종이 아닌 독자적인 홈웨어의 개념으로 발전하게 되었다.

이러한 경향을 반영하듯, 현재까지 국내외의 다양한 브랜드에서 다양한 복종의 라운지 웨어가 활발하게 출시되고 있는데, <표 1>과 같이, 캐주얼 브랜드 썸데이 아일랜드(Thursday island), 스파오(SPAO), 지오다노(GIORDANO) 및 SPA 브랜드인 포에버21(Forever21), 유니클로(UNIQLO), H&M 등을 예로 들 수 있다. 이밖에 영국의 전문 온라인 쇼핑몰인 넷어포터(net-a-porter)에서는 일반적인 라운지 웨어 디자인보다 패션성을 보다 가미한 라운지 웨어 디자인을 선보이고 있고, 허쉬(Hush)와 빅토리아 시크릿(Victoria's Secret)과 같은 유명 속옷 브랜드도 라운지

지 웨어 라인에 가세하고 있다.

또한 최근 '질 바이 질스튜어트(JILL by JILLS-TUART)'는 캐주얼 아이템을 대폭 강화하여 레이스, 파스텔 톤 컬러를 적용한 이너웨어부터 티셔츠, 원피스, 스커트, 트랙 슈트에 이르는 다양한 룬 웨어로 구성된 라운지 웨어 라인을 새로 런칭¹⁷⁾하였고, '미치코런던(MICHIKO LONDON)'은 라운지 웨어, 원마일 웨어 등으로 불리던 홈웨어가 캐주얼웨어로 자리 잡게 된 시대의 흐름을 반영시키는 브랜드 전략을 발표¹⁸⁾했다.

전체적으로 살펴보면, 현재 라운지 웨어 시장에서는 국내보다는 국외 시장에서 활발한 생산이 이루어지고 있고, 넷어포터와 허쉬의 일부 품목을 제외하고 대부분의 브랜드에서 홈웨어나 트레이닝복 스타일의 라운지 웨어를 판매하고 있다.

2. 유기농 소재 사용 패션브랜드 현황

최근 슬로우 패션의 하나로 각광받고 있는 오가닉 패션의 확대와 함께 오가닉 의류 소재, 특히 3년간 농약이나 화학비료를 사용하지 않고 재배 생산¹⁹⁾된 유기농 면에 대한 관심과 사용이 증대되고 있다. 이처럼 2000년대 후반부터 가시화되고 있는 친환경 마케팅, 브랜드 런칭에 따라 유기농 면 등의 친환경 소

<표 1> 라운지 웨어 판매 브랜드 시장현황(2011년 7월 기준)

브랜드 명	판매 용어	판매 품목	소재	출처(http:// 생략)
국 내				
Thursday island	loungewear	파자마 팬츠 숏 팬츠 원피스 민소매셔츠 	면 폴리에스터	www.thursdayisland.com
SPAO	roomwears	스웨트 팬츠 	-	www.spao.co.kr
지오다노	homewear	캐미솔 헛 숏 위켄드 숏 베기카프리 	면 스판덱스 폴리에스터	www.giordano.co.kr

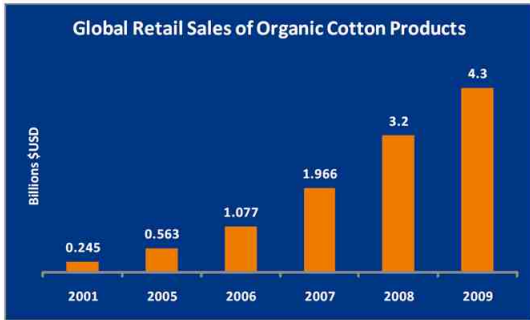
〈표 1〉 라운지 웨어 판매 브랜드 시장현황(2011년 7월 기준)(계속)

브랜드 명	판매 용어	판매 품목	소재	출처(http:// 생략)	
국 외					
UNIQLO	roomwear	스웨트 세트 룸쇼트 팬츠 원피스 룸 팬츠		면 폴리에스터 폴리우레탄	www.uniqlo.kr
Forever21	loungewear	파자마팬츠 숏 팬츠 나이트드레스 니트 롬퍼		면 폴리에스터 모달	www.forever21.co.kr
H&M	-	가디건 스포츠 팬츠 상의 후드티		면 엘라스테인 폴리에스터	www.hm.com/kr
net-a-porter	loungewear	레깅스 탱크-레깅스 요가 세트 캡 소매의 랩 판초		면 저지 모달 캐시미어	www.net-a-porter.com/Shop/Clothing/Loungewear
Hush	loungewear	가디건 탱크, 탑 바지 숏 3/4 치노 스커트 블레이저 레깅스 드레스		면 캐시미어 포플린 폴리에스터 모달 엘라스테인	www.hush-uk.com
Victoria's Secret	-	요가 팬츠 요가 레깅스 팬츠 가디건		면 폴리에스터	www.victoriassecret.com

재를 이용한 오가닉 제품군은 여성캐주얼, 라운지 웨어, 언더웨어, 침구 등으로 확대되어 유기농 제품을 선호하는 그린슈머 여성층을 공략하고 있다.²⁰⁾ 이러한 경향에 대한 한 예로, 2001년부터 2009년까지의 오가닉 코튼 시장이 평균 연 40%의 꾸준한 성장으로 이어지고 있다는 '2009년 오가닉 코튼 시장 리포트'의 분석(그림 1)²¹⁾은 최근의 트렌드에 대한 유기농 소재가 주고 있는 중요성을 짐작하게 한다.

전술하였다시피 선행연구 및 유기농 소재를 사용한 패션 업체의 판매 품목을 살펴본 결과, 국내에서는 일부 유아복 브랜드와 주로 스포츠 웨어를 중심으로 디자인보다는 소재의 기능성에 초점을 맞춘 품목의 판매 비중이 상당히 크게 나타나고 있었다. 그러나 최근 몇 년 간 국내·외 패션 브랜드들은 유기농면을 포함하여 케나프, 대나무, 한지 섬유와 같은 다양한 유기농 소재를 사용하면서 디자인 부분이 강조된 제품들

을 출시하고 있는데, <표 2>와 같이 국내에서는 그루 (gr:u)²²⁾, 이새(isae)²³⁾를, 국외에서는 피플 트리 (People tree)²⁴⁾와 도이(Dioe)²⁵⁾를 예로 들 수 있다.



<그림 1> 오가닉 코튼 제품의 세계적 판매현황
- <http://www.emarketergreen.com>

이를 통해 현 소비자들을 만족시키고, 기존 라운지 웨어 품목의 디자인 범위를 좀 더 확대시키면서 편안하게 입을 수 있는 기능성 및 독창적 디자인과 포멀 웨어의 개념을 갖춘 라운지 웨어 제품의 생산이 필요한 시점으로, 이에 대한 시장 잠재성도 긍정적으로 생각된다.

Ⅲ. 오가닉 라운지 웨어 디자인 전개

오가닉 패션디자인 제품에 대한 소비자의 제품 선택 요인이 다양해지고 있는 상황에서, 로하스 트렌드를 추구하면서 편안하게 여가 시간을 즐기고 싶어 하는 소비자들, 특히 스테이케이서너들의 요구를 충족시키기 위해서는 건강을 위한 기능성과 독창적 디

<표 3> 유기농 소재를 사용하면서 디자인이 강조된 패션 브랜드(2011년 5월 기준)

국 내							
그루 (g:ru)				isae			
Design							
	솔칼라 가디건	핀턱 원피스	레이어드 베스트	터틀넥 언발란스 티셔츠	jacket, pants	cardigan	long half-sleeve cardigan
	케이프 원피스	턱 반바지	리플장식 티셔츠	포켓 롱베스트			
국 외							
People tree				Dioe			
Design							
	Floral vintage dress	Bow front dress	Kara pocket tunic	Bobbie crop top	Melrose dress	Sunset dress	Venice jumper
	Katy sloppy cardigan	Fleece jacket	Olwen carrot trousers	A line pocket skirt			

<표 4> 주름 모티브의 라운지 웨어 패션디자인

	품목	도식화	디자인 제품	특징	소재
디자인 I	바지			-옆선에 주름을 넣어 공간감 형성 -유기농 면에 주름을 잡기 위해 손 봉제	유기농 면 큐브라
디자인 II	원피스			-상의 부분의 주름	삼브레이 큐브라
디자인 III	원피스			-상의의 왼쪽 옆선에만 주름을 넣어 비대칭의 울퉁감 표현	유기농 면 노방
디자인 IV	투피스			-상의 앞중심선에 주름을 넣어 공간감 형성 -스커트의 플레어 주름으로 활동감 표현	유기농 면 저지
디자인 V	원피스			-유기농 면 소재의 스커트 옆선에 주름을 넣은 폴리에스터를 연결하여 활동성·심미성 강조	유기농 면 큐브라
디자인 VI	투피스			-유기농 면으로 니트 탑 제작 -탑 하단에 손 주름 장식	유기농 면
디자인 VII	원피스 케이프			-주름 장식의 케이프로 기능성 강조	유기농 면 삼브레이
디자인 VIII	원피스			-유기농 면 소재 원피스 앞길을 손 봉제에 의한 플리츠로 장식하여 기능성·심미성 강조	유기농 면

자인을 갖춘 제품의 생산이 필요하다고 판단된다.

따라서 본 연구에서는 라운지 웨어의 본 기능, 즉 집안이나 근거리에서 편안하게 입을 수 있는 기능을 유지하면서, 현재 출시되고 있는 대부분의 라운지 웨어의 스타일 범위를 확대한 이지 웨어와 포멀 웨어의 절충적 스타일, 즉 원마일 웨어에 포멀 웨어의 기능을 더한 디자인을 개발함과 동시에 유기농면을 사용한 로하스 트렌드에 부응할 수 있는 2012년 S/S 시즌 대비 라운지 웨어 패션디자인 제품을 개발하였다. 디자인 컨셉은 트렌드 스타일과 클래식 스타일이 공존하는 도시적 감성의 내츄럴 클래식으로, 우아하면서 세련된 느낌의 디자인을 표현하였고, 동시에 솔리드한 남성적 실루엣과 유려한 여성적 실루엣이 조화롭게 나타나는 디자인을 제시하였다. 또한 기존 라운지 웨어 디자인과 차별을 두면서 심미적 측면을 보다 강조하기 위해 소재는 유기농면을 주로 사용하면서 저지, 샴브레이, 큐브라, 노방 등과 같은 다양한 소재와의 조합을 시도하였다. 색상은 본 연구에서 제시한 디자인 컨셉을 반영할 수 있도록 카키, 네이비, 아이보리, 블랙, 베이지, 딥그린, 라이트 그레이를 사용하였다.

〈표 3〉에 제시된 이 디자인들은 데이 웨어부터 나이트 드레스로 활용할 수 있는 것으로, 바지, 스커트, 탑, 소매, 케이프에 주름의 형태를 이용하여 인체와 소재 사이의 공간감 형성을 시킴으로써, 착용자에게 안락함을 줄 수 있는 라운지 웨어 개념을 반영한 것이다.

본 연구에서 전개한 디자인들의 주름에 대한 모티프는 이세이 미야케의 여성에 대한 배려와 의복과 인체간의 공간 개념으로부터 등장한 ‘플리츠 플리즈’의 기본 형태에서 영감을 얻었다. 이 라인은 인체에 맞추어지는 고정된 형태의 의복이 아닌 인체에서 해방되어 의복과 인체 사이에 일정한 공간을 유지하는 특유의 방식으로, 착용자의 움직임에서 나타나는 우연적인 조형형식과 착장의 자율성을 제공함으로써 착용자에게 능률성이 보장되는 디자인²⁶⁾이라고 할 수 있으므로, 본 연구에서 추구하는 심미성이 담겨있으면서 착용자의 안락함과 활동성이 요구되는 라운지 웨어 디자인 개념에 적용할 수 있을 것으로 판단

되었다.

IV. 결론

본 연구는 최근 활성화 되고 있는 웰빙과 환경이 결합된 로하스(LOHAS) 트렌드를 추구하는 사람들을 대상으로, 유기농 면을 사용한 라운지 웨어 패션 디자인 개발에 관한 것이다.

로하스 트렌드를 추구하는 사람들의 라이프스타일이 반영된 패션은 편안함을 추구하면서 디자인이 강조된 라운지 웨어 디자인으로 볼 수 있는데, 현재의 라운지 웨어 시장은 해외의 일부 브랜드를 제외하고 대부분이 홈웨어나 트레이닝복 스타일로 심미성이 다소 결여되어 있음을 알 수 있었다. 또한 현재 유기농 면을 사용한 패션 업체에서는 유아복이나 스포츠 웨어를 중심으로 소재의 기능성에 초점을 맞춘 아이템 중심이었다. 그러나 최근 몇 년간 국내외 패션 브랜드들은 유기농 면을 포함한 유기농 소재를 사용하면서 디자인이 강조된 제품들을 출시하고 있는데 국내에서는 ‘그루, 이세’를 국외에서는 ‘People tree, Dioe’를 들 수 있다. 다만 이들의 디자인들은 라운지 웨어의 범주와는 다른 것으로, 유기농 소재를 이용한 라운지 웨어 디자인 개발의 필요성이 요구되는 시점이다.

따라서 본 연구에서는 최근 국내외를 중심으로 급속히 성장하고 있는 유기농 면 중심의 오가닉 소재를 활용하면서 심미성과 기능성을 중시한 트렌드를 반영한 예코 패션 디자인 전개로 소비자들의 욕구를 충족시킬 수 있는 스타일의 라운지 웨어 디자인을 전개 하였고, 이에 대한 결론은 다음과 같다.

첫째, 주름을 이용하여 인체의 공간감을 형성시키는 디자인은 라운지 웨어의 개념에 적합한 전개로 생각된다.

둘째, 유기농 소재의 기능성 디자인 개발 위주의 연구에서 심미성과 기능성이 중시된 라운지 웨어 패션 디자인 연구는 현 소비자들의 욕구를 충족시킬 수 있는 가능성을 제시했다고 생각된다.

셋째, 유기농 면을 사용하면서 심미성이 강조된 디자인 전개를 통해 라운지 웨어가 갖고 있던 기존

의 실내복 개념에 현 트렌드를 반영한 '포멀 웨어'의 개념을 도입시킴으로써, 라운지 웨어의 디자인 범위를 확장시킬 수 있었다고 생각된다.

다만 유기농 면 100%에 기계 주름 장식 제작이 불가능하여 손 봉제를 하거나 폴리에스터를 사용했던 것은 본 연구의 한계점으로, 추후의 연구에서는 이를 보완할 수 있도록 노력하겠다. 이와 더불어 천연염색, 한국적 이미지를 접목한 다양한 디자인도 추후의 연구에서 전개해 보도록 할 것이다.

참고문헌

- 1) "뉴 트렌드 '스테이케이션' 뜬다" (2010. 3. 31), Fashion biz, p. 102.
자료검색일 2011. 10. 15, <http://en.wikipedia.org/wiki/Staycation>
자료검색일 2011. 10. 15, <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=19790>
- 2) "패스트 패션 가라! 롱래스팅 온다" (2010. 1. 14), Fashion biz, p. 90.
- 3) "'에코패션', 의식과 트렌드가 만날 때" (2011. 8), *Fashion channel*, 83, p. 148.
- 4) 박임구 (2008), 성인 여성의 로하스 라이프스타일에 따른 자연주의 화장품 구매행동과 태도, *패션비즈니스*, 12(1), p. 64.
- 5) 배장규 (2010), 로하스 소비자의 라이프스타일 변화에 따른 로하스 상품 소비실태연구, 세종대학교 대학원 석사학위논문, p. 47.
- 6) 공선주 (2009), 오가닉 의류제품에 대한 인지도, 중요도, 만족도에 관한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문, p. 15.
- 7) 김수현, 이재정, 정현숙 (2007), 오가닉 코튼(Organic Cotton)을 이용한 지속가능한 패션디자인, *복식*, 57(2), p. 129.
- 8) 공선주, *op. cit.*, p. 2, pp. 57-58.
- 9) 정삼호, 유은옥 (2007), 노년기 여성들의 피부타입에 따른 실내복 소재 선호도에 관한 연구, *생활과학논집*, 26, pp. 41-50.
정삼호 (2009), 시니어세대의 연령에 따른 실내복 디자인 선호도 및 구매행동 연구-50대 이상 중·노년 여성을 중심으로-, *복식*, 59(4), pp. 143-154.
- 10) 박나리, 이윤미, 이연희 (2009), 제프쿤스의 작품을 응용한 라운지 웨어 디자인, *복식문화연구*, 17(2), pp. 270-282.
- 11) 박수민, 유영선 (2008), 2000년대 그린디자인에 나타난 로하스(Lohas)의 패션특성 분석, *한국의류학회지*, 32(2), pp. 307-318; 박혜원, 조민영 (2009), 로하스 패션 디자인 유형에 따른 특성 연구, *한국의류학회지*, 33(10), pp. 1575-1589; 조민영, 박혜원 (2009), 로하스 패션 디자인 개발 연구-파티웨어를 중심으로-, *한국의류학회지*, 33(11), pp. 1733-1743; 신정숙 (2009), 웰빙과 로하스 라이프스타일이 패션에 미친 영향, *패션과 니트*, 7(1), pp. 53-61.
- 12) 김수현, 이재정, 정현숙 (2007), 오가닉 코튼(Organic Cotton)을 이용한 지속가능한 패션디자인, *복식*, 57(2), pp. 115-131; 공선주, *op. cit.*, pp. 40-71; 한승희, 정미애 (2009), 한·일 주부들의 친환경 소재 패션상품 구매행동 및 인식 비교, *복식*, 59(8), pp. 110-122; 정삼호, 장윤선, 문선정 (2010), 친환경 소재 케나프(Kenaf)를 활용한 실내복 디자인 개발, *복식*, 60(3), pp. 44-55.
- 13) "'오엑스' 니치마켓 공략 성공 : 할인점 위주의 라운지웨어로 대폭 전환", 자료검색일 2011. 7. 1, http://www.appnews.co.kr/PDF/2011_PDF_oneweek_list.php?date=20001009
- 14) 박나리, 이윤미, 이연희, *op. cit.*, p. 272.
- 15) "'오엑스' 니치마켓 공략 성공 : 할인점 위주의 라운지웨어로 대폭 전환", 자료검색일 2011. 7. 1, http://www.appnews.co.kr/PDF/2011_PDF_oneweek_list.php?date=20001009
- 16) "내의 시장에 라운지웨어 돌풍", 자료검색일 2011. 7. 1, http://www.appnews.co.kr/PDF/2011_PDF_oneweek_list.php?date=20010305
- 17) "'질스튜어트' 전 라인 풀가동", 자료검색일 2011. 7. 1, http://www.appnews.co.kr/PDF/2011_PDF_oneweek_list.php?date=20110307
- 18) "'미치코던턴' 브랜드 전략 발표", 자료검색일 2011. 7. 1, http://www.appnews.co.kr/PDF/2011_PDF_oneweek_list.php?date=20110530
- 19) 자료검색일 2011. 8. 5, <http://kayjune.koreasme.com/kr/cotton/cotton1.html>
- 20) "친환경 마케팅, 브랜드런칭의 가시화", 자료검색일 2011. 7. 1, http://www.appnews.co.kr/PDF/2011_PDF_oneweek_list.php?date=20080519
- 21) "Sizing Up Organic Cotton Retail Sales" 자료검색일, 2011. 8. 2, <http://www.emarketergreen.com/blog/index.php/sizing-organic-cotton-retail-sales/>
- 22) 자료검색일, 2011. 5. 15, <http://www.fairtradegru.com/shop/main/index.php>
- 23) 자료검색일, 2011. 5. 15, <http://www.isae.co.kr>
- 24) 자료검색일, 2011. 5. 16, <http://www.peopletree.co.kr/category/sale/women/>
- 25) 자료검색일, 2011. 5. 16, <http://www.doiedesigns.com/collection.htm#>
- 26) 김미성, 배수정 (2003), 이세이 미야케의 패션철학을 통해 나타난 디자인 특징에 관한 연구, *복식*, 53(6), pp. 166-170.
이선희 (2010), 이세이 미야케(Issey Miyake)작품에 나타난 조형성에 관한 연구, *한복문화*, 13(2), pp. 190-191.