

국내 거주 독신 외국인의 한국음식 인식 및 선호도 조사

곽용화 · 남유선 · 정희선[†]
숙명여자대학교 전통문화예술대학원 식생활문화 전공

A Survey on the Knowledge and Preferences for Korean Food Among Unmarried Foreigners Residing in Korea

Yong Wha Kwak, Nam Yu Sun and Hee Sun Jeong[†]

Major in Traditional Dietary Life Food, Graduate School of Traditional Culture and Arts,
Sookmyung Women's University

Abstract

This study was performed through one-to-one interviews or group sessions with single un-married foreigners living and working in Korea. A total of 150 questionnaires were distributed, and 109 were analyzed. This demographic becomes immersed in local cuisine searching for new food dishes and experiences. These foreigners were an excellent test group who came from a non-Korean domestic cuisine background and who were subsequently exposed to Korean cuisine over an extended period during which changes occurred in their diets and food preferences. We found that the longer the foreigners stayed in Korea, the more they ate Korean food and adapted to traditional dishes such as Korean stews and hot-pots. In general, Chinese, Japanese, and South-east Asians regarded Korean food as nutritious, whereas people from a western or European background considered it health conscious food. In contrast, South-east Asians, in particular, found Korean food aroma unpleasant. This study describes how diets and views of Korean food evolved in foreigners with time by providing objective opinions and data on the acceptance of Korean food by foreigners and hints the direction in which Korean cuisine should be developed to further its globalization.

Key words : food preferences, unmarried, foreigners, health conscious, Korean cuisine

1. 서론

국제화 시대에 정부의 지원 및 한국경제의 꾸준한 발전으로 현재 국내 외국인 거주자 수는 해마다 상승하고 있다. 이러한 시점에서 기업투자자, 산업근로자, 관광객, 결혼이민자, 유학생 등의 외국인에 대한 전반적 관심이 증대되고 다양한 정책이 수립되는 가운데 외국인들의 한국음식에 대한 인지도

및 선호도와 식습관에 관한 연구가 최근 더욱 활발하게 이루어지고 있다(김은미와 김지현 2008).

국내 거주 외국인들의 체류자격별 외국인 현황을 보면 총 317,559명 중 비 직업관련(관광, 거주, 배우자, 종교 등) 체류자를 제외한 직업관련(상사주재, 교수, 전문직업, 연구, 음식점 등) 체류자가 210,474명(총 체류자의 66%)으로 절반 이상의 외국인이 직업 관련하여 국내에 체류하고 있음을 알 수 있었다(통계청 2012). 독신자들은 일반적으로 식사문제를 해결하기 위해 자신이 직접조리를 하거나 외식을 중심으로 식사를 해결하게 된다고 하였다(Jang KJ 2007). 또한, 음식에 시간과 돈, 에너지를 적극적으로 소비하고, 맛있는 곳이나 특색 있는 먹거리를 찾아다니는 등 음식에 관한 투자에 적극적으로 기 때문에 기혼자에 비하여 상대적으로 더 다양한 음식을 경험하고 음식선택의 기회가 많은 경향을 보인다고 하였다(Lee

[†]Corresponding author : Hee Sun Jeong, Major in Traditional Dietary Life Food, Graduate School of Traditional Culture and Arts, Sookmyung Women's University
Tel: +82-2-2077-7548
Fax: +82-2-2077-7140
E-mail: sunnyj@sm.ac.kr

SY와 Hwang SJ 2003, 김현주 2006). 이에 독신이며 직장을 가진 외국인은 비교적 자국의 음식문화에서 벗어나 한국음식에 대해 다양한 경험을 갖고 보다 객관적 상황에서 한식을 평가해 줄 것으로 기대하였다.

본 연구에서는 독신 외국인이 선호하는 한국음식과 한식에 대한 견해를 조사하고자 하였다. 중국 및 동남아 외국인 노동자뿐만 아니라, 북미 유럽 및 아시아의 일반 회사원, 외국어 강사, 전문직 종사자들을 조사대상자로 삼아 나타나는 조사결과를 비교하고, 좀 더 폭넓은 분야에서 다양한 음식 이용 실태 조사가 될 수 있도록 하였다. 이를 토대로 외국인 밀집 거주 지역에서의 식당운영에 대한 자료뿐만 아니라 외국인 정책의 기초자료 및 세계화를 위한 한국음식의 발전방향을 제시하고자 하였다.

II. 연구내용 및 방법

1. 연구대상 및 기간

본 연구는 국내에 거주하는 외국인 중 독신이며 직장인인 남녀를 대상으로 2010년 3월부터 5월까지 외국인 마을(이태원, 서래마을, 중앙아시아촌 등), 외국인 교회, 외국인 인터넷 동호회 모임, 외국어 학원, 외국인 레지던스 호텔 등에서 일대일 또는 그룹 설문조사를 실시하였다. 총 150부의 설문지를 배부하여 적합한 대상자(독신이며 직장인)가 아니거나 무성의한 작성과 자료로서의 가치가 부족한 41부 제외한 109부를 분석에 이용하였다(회수율:72.7%).

2. 연구내용 및 방법

본 조사에 사용된 설문지는 선행연구(Seo KH 등 2003, Kim S 등 2004, Yoon HR 2005, Lee SJ 등 2006)를 참고하여 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하였으며 구성 내용은 다음과 같다. 조사대상자의 일반적 특성은 국적, 성별, 연령, 학력, 거주기간, 직업, 거주동기, 월 소득에 대한 문항으로 구성되었다. 체류 중 섭취하게 되는 한국음식에 관한 견해를 알기 위하여 한국음식의 일반적 이미지, 한국음식의 맛, 한국음식의 편리성, 한국음식 세계화에 대한 가능성, 한국음식 위생 상태에 관한 내용을 5점 척도로 나누어 그 정도를 점수화하였다. 선호 및 비 선호 한국음식에 대한 질문은 보기(한국음식을 조리법에 따라 분류하여 예시가 되는 음식 제시)에서 가장 적합한 것을 한 가지만 골라 응답하도록 하였다. 비선호 음식이 있다고 응답한 경우, 그 이유와 개선사항을 보기에서 가장 적합한 것으로 하나만 골라 응답하도록 하였다.

3. 통계처리

본 연구를 위해 수집된 설문자료의 통계처리는 SPSS 13.0 프로그램을 사용하여 분석하였다. 독신 외국인의 일반적인 특성을 알아보기 위하여 빈도와 백분율을 산출하였다. 독신 외

국인의 일반적 특성에 따라 한국음식에 대한 견해의 차이를 알아보기 위하여 교차분석(χ^2 -test)과 t 검정 및 일원변량분석(ANOVA)을 실시하였다. 일원변량 분석 후 유의한 차이가 있는 경우 집단간 차이 규명을 위해 Duncan의 사후 검정을 실시하였다.

III. 연구결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반적 특성

연구대상 독신 외국인의 일반적 특성은 Table 1과 같다. 먼저 국적은 북미유럽이 45.0%로 가장 많았으며, 다음으로 중국, 일본이 37.6%, 동남아시아가 17.4% 순으로 분포하였다. 성별은 여성이 37.6%, 남성이 62.4%로 남성이 많았고, 연령층은 20세이상-30세미만이 44.0%로 가장 많았으며, 30세이상-40세이하가 34.9%, 40세이상-50세미만이 15.6%, 50세이상

Table 1 Demographic characteristics of the respondents N=109

Category	N	(%)	
Nationality	China, Japan	41	37.6
	North America / Europe	49	45.0
	Southeast Asia	19	17.4
Gender	Female	41	37.6
	Male	68	62.4
Age	20 - 30	48	44.0
	30 - 40	38	34.9
	40 - 50	17	15.6
	50 ≤	6	5.5
Education	High school	25	22.9
	College	17	15.6
	University	42	38.5
	Graduate school ≤	25	22.9
Length of stay in Korea	<1year	26	23.9
	1year - 3year	32	29.4
	3year - 5year	21	19.3
	5year ≤	30	27.8
Occupation	Office worker	33	30.3
	Professional	14	12.8
	Education	32	29.4
	Others	30	27.5
Main reason for residing in Korea	Korea's good image	18	16.5
	Korean relatives or friends	8	7.3
	Good Korean food	1	0.9
	Job opportunity	72	66.1
	Others	10	9.2
Monthly income (1,000won)	<2000	51	46.8
	2000-3000	28	25.7
	3000 ≤	30	27.5
Total	109	100	

Table 2 Impression of Korean food

Mean±SD

Category		Taste	Nutrition	Appearance of food (shape, color)	Scientific cooking
Nationality	China, Japan	3.83 ±.93	3.73 ±.88	3.15 ±.70	3.13 ±1.00 ^{ab1)}
	North America / Europe	3.86 ±.79	3.80 ±.79	3.51 ±.92	2.82 ±1.03 ^b
	Southeast Asia	3.53 ±.96	3.63 ±1.21	3.53 ±1.07	3.63 ±1.12 ^a
	F-value	1.037	.234	2.198	4.337
Gender	Female	3.85 ±.89	3.78 ±.92	3.38 ±.84	3.25 ±1.06
	Male	3.75 ±.87	3.72 ±.90	3.38 ±.91	2.97 ±1.06
	t-value	.571	.302	-.042	1.321
Age	20 - 30	3.64 ±.92	3.49 ±.88 ^b	3.19 ±.82	3.06 ±.87
	30 - 40	3.84 ±.82	3.71 ±.93 ^b	3.45 ±.89	3.13 ±1.12
	40 ≤	4.00 ±.85	4.30 ±.63 ^a	3.65 ±.93	3.00 ±1.35
	F-value	1.444	7.082 ^{**}	2.331	.111
Length of stay in Korea	<1year	3.58 ±1.03	3.62 ±.85	3.46 ±.95	3.04 ±1.11
	1year - 3year	3.72 ±.85	3.75 ±.95	3.19 ±.78	3.09 ±.89
	3year - 4year	3.80 ±.77	3.70 ±.86	3.45 ±.76	2.95 ±1.10
	5year ≤	4.03 ±.81	3.87 ±.94	3.47 ±1.01	3.17 ±1.21
F-value	1.021	1.160	2.143	.330	
Main reason for residing in Korea	Economical reasons	3.79 ±.90	3.79 ±.92	3.42 ±.93	3.07 ±1.12
	Uneconomical reasons	3.78 ±.83	3.64 ±.87	3.31 ±.79	3.08 ±.97
	t-value	.077	.830	.615	-.064
Monthly income (1,000won)	<2000	3.72 ±.97	3.52 ±.97 ^b	3.28 ±.86	3.12 ±1.00
	2000 - 3000	3.61 ±.79	3.79 ±.88 ^{ab}	3.25 ±.80	3.18 ±1.16
	3000 ≤	4.07 ±.74	4.07 ±.69 ^a	3.67 ±.96	2.90 ±1.09
	F-value	2.321	3.679	2.257	.577

^{*}p<.05, ^{**}p<.01

1)Averages in the column with different superscripts are significantly different by Duncan's multiple range test at p<.05.

* Each value represents the means and standard deviation(SD) of ratio using 5-point scale (1:very negative, 5:very positive).

5.5% 순으로 나타났다. 학력은 대졸이 38.5%로 가장 많았고, 다음으로 고졸과 대학원 이상이 22.9%, 전문대졸이 15.6% 순으로 나타났다. 거주기간은 1년이상-3년이하가 29.4%로 가장 많았으며, 1년미만이 23.9%, 5년이상-10년이하가 20.4%, 3년이상-4년이하가 19.3%, 10년이상 7.4% 순이었다. 한국에서의 거주 동기는 경제적인 이유가 66.1%로 가장 많았으며, 한국의 이미지가 좋아서 16.5%, 기타 9.2%, 한국에 친척, 친구 등이 있어서 7.3%, 한국음식이 좋아서 0.9% 순으로 나타났다. 직업은 일반사무직이 30.3%로 가장 많았으며, 교육직이 29.4%, 기타가 27.5%, 전문직이 12.8% 순이었다. 월 소득은 200만원미만이 46.8%로 가장 많았고, 300만원이상이 27.5%, 200만원이상-300만원미만이 25.7% 순으로 나타났다.

나타나지 않았다. 한국음식의 영양에 대한 평가는 연령층(p<.01)과 월 소득층(p<.05)에 따라 유의적인 차이를 보였는데, 연령층의 경우 40세 이상이 20세이상-40세미만에 비해 이미지 점수가 높게 나타나 연령층이 높을수록 한국음식의 영양에 대해 긍정적인 반응을 보임을 알 수 있었다. Chang HJ 등(2010)도 본 연구와 유사하게 한식은 건강식이라는 인식이 강하다고 보고하였다. 소득층별로는 월 소득이 높을수록 한국음식의 영양에 대해서 긍정적으로 응답하였다. 한국음식의 조리 과학성에 대한 인식에서 국적에 따라 유의적인 차이를 보였는데, 동남 아시아인이 북미나 유럽지역 외국인에 비해 한국음식의 조리 과학성에 대해 더 긍정적인 생각을 가지고 있는 것으로 조사되었다(p<.05).

2. 한국음식에 대한 견해

1) 일반적 특성에 따른 한국음식 이미지

조사대상 독신 외국인들의 일반적 특성에 따라 한국음식의 일반적 이미지가 어떠한지를 분석한 결과는 Table 2와 같다. 한국음식의 맛에 대한 평가는 일반적 특성 변인별로 크게 다르지 않은 것으로 조사되어 모든 변인에서 유의적인 차이는

2) 한국음식의 맛에 대한 인식

독신 외국인들의 일반적 특성에 따른 한국음식 맛에 대한 인식 조사 결과는 Table 3과 같다. 먼저 매운 맛에 대한 반응은 일반적 특성 모든 변인에서 유의적인 차이는 나타나지 않았다. 짠맛에 대해서는 국적(p<.01)과 거주동기(p<.05)의 변인에서 유의적인 차이를 보였는데, 국적별로 북미나 유럽지역 외국인과 동남아시아인은 짠맛이 강하지 않다는 반응을 보인

Table 3 Recognition on Korean food taste

Mean±SD

	Category	Spicy	Salty	Sweet	Various seasoning / taste
Nationality	China, Japan	3.58 ±1.13	3.25 ±.93 ^{ab}	2.70 ±.85 ^a	3.55 ±1.04
	North America / Europe	3.16 ±1.16	2.55 ±.91 ^b	2.10 ±.94 ^b	3.65 ±.86
	Southeast Asia	3.16 ±1.38	2.53 ±.96 ^b	2.32 ±.95 ^{ab}	3.58 ±1.07
	F-value	1.516	6.703 ^{**}	4.781 [*]	.132
Gender	Female	3.48 ±1.22	2.90 ±1.17	2.33 ±1.02	3.38 ±1.00
	Male	3.22 ±1.18	2.75 ±.92	2.38 ±.90	3.74 ±.91
	t-value	1.067	.738	-.304	-1.914
Age	20 - 30	3.28 ±1.23	3.02 ±.97	2.55 ±.83 ^a	3.38 ±.99
	30 - 40	3.50 ±1.13	2.71 ±1.11	2.03 ±.82 ^b	3.66 ±.91
	40 ≤	3.09 ±1.24	2.52 ±.90	2.52 ±1.20 ^a	3.96 ±.88
	F-value	.894	2.160	3.915 [*]	2.984
Length of stay in Korea	<1year	3.00 ±1.57	2.58 ±1.21	2.38 ±1.06	3.19 ±1.13
	1year - 3year	3.41 ±1.10	2.94 ±.88	2.41 ±.84	3.72 ±.92
	3year - 4year	3.50 ±.89	2.90 ±1.02	2.40 ±.82	3.60 ±.68
	5year ≤	3.37 ±1.10	2.80 ±1.00	2.27 ±1.05	3.83 ±.91
	F-value	2.148	.511	1.984	1.826
Main reason for residing in Korea	Economical reasons	3.29 ±1.18	2.64 ±.97	2.35 ±.97	3.78 ±.89
	Uneconomical reasons	3.36 ±1.25	3.14 ±1.05	2.39 ±.90	3.25 ±1.00
	t-value	-.283	-2.462 ²	-.216	2.788 ^{**}
Monthly income (1,000won)	<2000	3.48 ±1.22	2.98 ±.94	2.68 ±.99 ^a	3.44 ±1.05
	2000 - 3000	3.25 ±1.04	2.71 ±1.05	2.18 ±.77 ^b	3.57 ±.96
	3000 ≤	3.10 ±1.30	2.60 ±1.10	2.00 ±.83 ^b	3.90 ±.71
	F-value	1.000	1.000	6.134 [*]	2.238

p<.05, **p<.01

¹⁾Averages in the column with different superscripts are significantly different by Duncan's multiple range test at p<.05.

※ Each value represents the means and standard deviation(SD) of ratio using 5-point scale (1:very negative, 5:very positive).

반면, 중국과 일본인은 한국음식이 비교적 짜다는 반응을 보여 차이가 있었다. 거주동기별로는 경제적인 이유로 한국에 거주하고 있는 외국인에 비해 비경제적인 이유로 한국에 거주하고 있는 외국인이 상대적으로 한국음식의 짠맛이 더욱 강하다는 반응을 보였다. 단맛에 대한 반응은 중간정도의 점수로 대부분 단맛이 적절하다는 의견이 많았으나 국적(p<.05), 연령(p<.05), 월 소득(p<.01)에 따라 유의적인 차이가 나타났다. 국적의 경우 북미와 유럽인이 중국과 일본인에 비해 다소 단맛이 약하다는 반응을 보였고, 연령층별로는 30세 이상-40세미만 연령층이 20세이상-30세미만과 50세이상 연령층에 비해 단맛이 강하지 않다는 응답을 하였다. 월 소득층별로는 월 소득이 높은 외국인 층에서 한국음식의 단맛이 강하지 않다는 의견이 많았다(p<.01). 한국음식의 양념다양성 및 양념 맛에 대한 반응은 거주동기에 따라 유의적인 차이를 보였는데 경제적 이유로 한국에 거주하고 있는 외국인이 비경제적인 이유로 한국에 머무르고 있는 외국인에 비해 한국음식의 양념다양성 및 양념 맛에 대해 높게 평가하고 있는 것으로 나타났다(p<.01).

한식의 맛에 대한 인식은 기본적으로 한식을 매운맛으로 인지하고 있는데 이는 많은 선행연구(Kim S 등 2004, Yoon

HR 2005, Lee SJ 등 2006, Chang HJ 등 2010, Lim HJ 등 2010, Min KH 2010)에서도 공통적인 결과를 보였다. 따라서 한식의 매운맛을 외국인 각 국가별, 직업별 상황에 맞게 조절하고 개선할 필요가 있는 것으로 생각된다. 본 조사에 의하면 한식의 다양한 양념과 맛에 대한 독신 외국인의 선호도가 평균을 상회하는 점수로 나타나 긍정적인 인식을 가진 것으로 판단되므로 이들이 편리하게 먹을 수 있는 소스와 다양한 맛의 음식 개발이 필요할 것으로 사료된다.

3) 한국음식의 편리성에 대한 인식

조사대상 독신 외국인들의 일반적 특성에 따른 한국음식 편리성에 대한 인식조사 결과는 Table 4와 같다. 조리의 간편성과 상차림의 편리성, 식당 메뉴표기의 이해에 대한 질문에서 모든 일반적 특성 변인에 따라 유의적인 차이는 나타나지 않았다. 배달음식 이용의 편리성에 대한 조사에서 연령층에 따라 유의적인 차이를 보였는데, 40세이상 연령층이 20세 이상-40세미만 연령층에 비해 상대적으로 한국 배달음식 이용 편리성을 높게 평가하였으며, 전반적으로 연령층이 높을수록 한국에서 배달음식 이용이 편리하다는 반응을 보였다.

Table 4 Recognition on the convenience of Korean food

Mean±SD

	Category	Easy to cook	Easy to use the delivery food service	Easy to set the table	Easy to understand menu information
Nationality	China, Japan	3.08 ±1.02	4.00 ±.75 ^{ab}	3.20 ±.94	3.03 ±1.07
	North America / Europe	2.53 ±1.08	4.08 ±.89 ^a	3.55 ±1.02	2.96 ±1.10
	Southeast Asia	2.79 ±1.44	3.47 ±.98 ^b	3.26 ±1.28	2.89 ±1.29
	F-value	2.556	3.194	1.369	.093
Gender	Female	2.80 ±1.09	4.05 ±.88	3.48 ±1.01	3.03 ±1.10
	Male	2.76 ±1.19	3.88 ±.95	3.31 ±1.07	2.94 ±1.13
	t-value	.154	.908	.796	.376
Age	20 - 30	2.96 ±1.18	3.74 ±.98 ^b	3.34 ±.96	2.74 ±1.07
	30 - 40	2.53 ±1.16	3.92 ±.88 ^b	3.26 ±1.03	3.00 ±1.09
	40 ≤	2.83 ±1.03	4.39 ±.66 ^a	3.61 ±1.23	3.39 ±1.16
	F-value	1.526	4.000	.812	2.700
Length of stay in Korea	<1year	2.42 ±1.30	3.88 ±.91	3.50 ±1.10	2.77 ±1.34
	1year - 3year	3.03 ±.97	3.88 ±1.16	3.25 ±.98	3.06 ±.98
	3year - 4year	2.85 ±1.18	3.75 ±.72	3.10 ±.91	2.95 ±1.05
	5year ≤	2.77 ±1.14	4.20 ±.76	3.57 ±1.14	3.07 ±1.11
	F-value	2.871	1.210	1.055	.325
Main reason for residing in Korea	Economical reasons	2.75 ±1.12	3.96 ±1.01	3.36 ±1.13	3.04 ±1.19
	Uneconomical reasons	2.83 ±1.21	3.92 ±.73	3.39 ±.87	2.83 ±.94
	t-value	-.355	.220	-.129	.915
Monthly income (1,000won)	<2000	2.98 ±1.12	3.96 ±.92	3.22 ±1.09	2.94 ±1.13
	2000 - 3000	2.75 ±1.17	3.64 ±1.06	3.25 ±1.04	2.93 ±.98
	3000 ≤	2.47 ±1.14	4.20 ±.71	3.73 ±.91	3.07 ±1.23
	F-value	1.923	2.722	2.580	.148

p<.05

¹⁾Averages in the column with different superscripts are significantly different by Duncan's multiple range test at p<.05.

※ Each value represents the means and standard deviation(SD) of ratio using 5-point scale (1:very negative, 5:very positive).

4) 한국음식 세계화에 대한 인식

독신 외국인들의 일반적 특성에 따른 한식 세계화 인식 조사 결과는 Table 5와 같다. 연령층에 따라 유의적인 차이를 보였는데, 40세이상 연령층은 한식 세계화에 비교적 긍정적인 반응을 보였으나 20세이상-30세미만 연령층은 다소 부정적인 반응을 보여 차이가 있었다(p<.05). 한국음식을 배워보고 싶은 욕구는 외국인들의 성별에 따라 유의적인 차이를 보였는데 여성이 남성에 비해 한국음식을 배워보고 싶은 욕구가 상대적으로 강한 것으로 나타났다. 한국음식을 가족과 친지 등 타인에게 추천할 의향이 있는지에 대한 질문에서는 국적(p<.05)과 월 소득층(p<.01)에 따라 유의적인 차이를 보였다. 국적에 따라 중국이나 일본인에 비해 북미와 유럽인의 추천 의향이 상대적으로 더 높은 것으로 나타났고, 월 소득층별로는 전반적으로 월 소득이 높은 계층일수록 가족과 친구들에게 한국음식을 추천하고 싶은 의도가 더 많은 것으로 조사되었다. 알려지지 않은 한국음식의 섭취 의향은 모든 일반적 특성 변인에서 유의적인 차이가 나타나지 않았다.

5) 한국음식 위생 상태에 대한 인식

독신 외국인들의 일반적 특성에 따른 한국음식 위생 상태 인식조사 결과는 Table 6과 같다. 먼저 여럿이 먹는 찌개 문화에 대한 반응은 모든 일반적 특성 변인에서 유의적인 차이가 나타나지 않았다. 조리과정의 위생 상태에 대한 인식은 국적(p<.01)과 연령(p<.05), 그리고 거주동기(p<.01)에 따라 유의적인 차이를 보였는데, 국적별로는 중국이나 일본인은 다소 부정적인 반응을 보였으나 북미나 유럽인은 다소 긍정적인 반응을 보였고, 특히 동남 아시아인은 매우 위생적이라는 반응을 보였다. 연령층별로는 연령층이 높을수록 한국음식 조리과정의 위생 상태에 대해 긍정적인 반응을 보였고, 거주동기별로는 경제적인 이유로 한국에 거주하고 있는 외국인들이 비경제적 이유로 한국에 거주하고 있는 외국인에 비해 한국음식 조리과정 위생 상태에 대해 상대적으로 높게 평가하고 있었다. 식당의 청결성에 대해서는 국적(p<.01)과 거주동기(p<.01)에 따라 인식의 차이를 보였는데 국적별로는 중국이나 일본인은 보통 정도의 평가를 보인 반면, 북미나 유럽인은 비교적 청결하다는 반응을 보였으며, 동남 아시아인은 식당의 청결성을 매우 높게 평가하였다. Lee SJ와 Lee KH(2011)의 방

Table 5 Recognition on the globalization of Korean food

Mean±SD

	Category	Recognition on the globalization of Korean food	Intention of learning Korean food	Intention of recommending Korean food to family	Intention of eating unfamiliar Korean food
Nationality	China, Japan	2.80 ±.99	3.28 ±1.01	3.28 ±1.13 ^{b1)}	3.53 ±1.18
	North America / Europe	3.02 ±.95	3.33 ±1.05	3.82 ±.63 ^a	3.55 ±.91
	Southeast Asia	3.05 ±1.18	3.58 ±1.26	3.53 ±1.22 ^{ab}	3.84 ±1.17
	F-value	.661	.540	3.546	.642
Gender	Female	3.03 ±1.05	3.65 ±.86	3.58 ±.96	3.68 ±1.14
	Male	2.90 ±.98	3.18 ±1.15	3.56 ±1.00	3.54 ±1.01
	t-value	.638	2.262	.083	.618
Age	20 - 30	2.68 ±.91 ^b	3.13 ±1.12	3.34 ±1.09	3.36 ±1.21
	30 - 40	3.05 ±.98 ^{ab}	3.47 ±.95	3.74 ±.86	3.79 ±.87
	40 ≤	3.30 ±.095 ^a	3.61 ±1.12	3.74 ±.86	3.74 ±.96
	F-value	3.478	1.974	2.236	2.031
Length of stay in Korea	<1year	2.73 ±1.08	3.58 ±1.17	3.54 ±1.03	3.77 ±1.14
	1year - 3year	3.03 ±1.00	3.34 ±.97	3.31 ±1.00	3.31 ±1.15
	3year - 4year	2.90 ±.85	3.30 ±.98	3.55 ±.89	3.55 ±.89
	5year ≤	3.07 ±1.05	3.20 ±1.16	3.87 ±.94	3.77 ±.97
	F-value	.566	.694	1.440	.999
Main reason for residing in Korea	Economical reasons	3.04 ±.98	3.36 ±1.08	3.64 ±.89	3.61 ±1.06
	Uneconomical reasons	2.75 ±1.02	3.33 ±1.07	3.42 ±1.13	3.56 ±1.08
	t-value	1.431	.127	1.113	.256
Monthly income (1,000won)	<2000	2.82 ±1.04	3.24 ±.98	3.24 ±1.04 ^b	3.54 ±.99
	2000 - 3000	2.93 ±.98	3.50 ±1.04	3.75 ±.97 ^a	3.43 ±1.32
	3000 ≤	3.17 ±.95	3.40 ±1.25	3.93 ±.69 ^a	3.83 ±.87
	F-value	1.127	.567	5.868	1.176

p<.05, **p<.01

1)Averages in the column with different superscripts are significantly different by Duncan's multiple range test at p<.05.

※ Each value represents the means and standard deviation(SD) of ratio using 5-point scale (1:very negative, 5:very positive).

한 일본인에 대한 한국음식 서비스 품질 중요도-수행도 분석(Importance-Performance Analysis: IPA)에서 '음식점의 청결/위생'이 중점개선영역으로 나타났던 결과와 유사한 경향을 보임을 알 수 있었다. 거주동기별로는 경제적인 이유로 한국에 거주하고 있는 외국인들이 비경제적 이유로 한국에 거주하고 있는 외국인에 비해 한국식당의 위생 상태를 상대적으로 높게 평가하고 있었다.

3. 한국음식 선호도

1) 한국음식 선호도

독신 외국인들의 일반적 특성에 따른 한국음식 선호도는 Table 7과 같다. 외국인들이 선호하는 한국음식으로는 찌개 또는 전골류(31.1%)와 구이 및 볶음류(30.1%)에 대한 선호도가 높았고, 김치류(15.5%), 밥류(14.6%), 장류 및 젓갈류 등 기타 음식(8.7%)의 순으로 높은 선호도를 보였다. 외국인들의 일반적 특성 변인별로는 국적과 성별, 거주기간에 따라 한국

음식의 선호도에 유의적인 차이를 보였는데, 국적별로는 중국과 일본인의 경우 밥류(27.8%)와 구이 및 볶음류(30.6%), 찌개 또는 전골류(27.8%)의 선호도가 비슷하게 높은 반면, 북미 유럽인은 밥류의 선호도는 낮고, 구이 및 볶음류(36.7%), 찌개 또는 전골류(38.8%)의 선호도가 높았으며, 동남아시아인은 김치류(44.4%)의 선호도가 가장 높게 나타나 차이를 보였다(p<.01). 성별로는 여성은 구이 및 볶음류(42.5%)를, 남성은 찌개 또는 전골류(34.9%)를 가장 선호하는 것으로 나타났다(p<.05). 거주기간별로는 한국 거주기간이 짧을수록 밥류에 대한 선호도가 높았으며, 1이상-2년미만과 5년이상 거주자는 찌개 및 전골류를, 3년이상-4년이하 거주자는 구이 및 볶음류(40.0%)를 상대적으로 많이 선호하였다(p<.05). Lee SM (2011)의 국내거주 외국인의 한국식당 선택에 대한 연구에서도 본 연구와 유사한 경향을 보였다. Lim HJ 등(2010)와 Yoon HR(2005)에 따르면 외국인들이 타국가의 음식을 선택할 때 호기심과 새로운 맛 등을 고려하는 것으로 보고하였다. 국내 거주 독신외국인들도 체류기간에 따라 이와 유사한 경향을 보였으며, 체류기간이 길어질수록 자국의 음식보다는 한국 음

Table 6 Recognition on the sanitation of Korean food

Mean±SD

	Category	korean food culture to share stew	Sanitation of cooking	Cleanliness of restaurant	reuse of side dish
Nationality	China, Japan	2.98 ±1.25	2.83 ±1.11 ^{c1)}	2.98 ±1.12 ^c	3.35 ±1.17
	North America / Europe	3.31 ±1.08	3.39 ±.79 ^b	3.47 ±.74 ^b	2.92 ±.86
	Southeast Asia	3.32 ±1.25	4.11 ±.81 ^a	4.05 ±.97 ^a	3.37 ±1.16
	F-value	1.013	12.784 ^{**}	8.856 ^{**}	2.379
Gender	Female	3.28 ±1.24	3.18 ±1.11	3.23 ±1.17	3.25 ±1.08
	Male	3.13 ±1.14	3.38 ±.96	3.49 ±.89	3.10 ±1.04
	t-value	.606	-1.022	-1.307	.700
Age	20 - 30	3.09 ±1.23	3.04 ±1.12 ^b	3.19 ±1.15	3.15 ±1.12
	30 - 40	3.08 ±1.15	3.37 ±.82 ^{ab}	3.39 ±.86	3.24 ±1.05
	40 ≤	3.57 ±1.08	3.74 ±.96 ^a	3.78 ±.80	3.04 ±.93
	F-value	1.538	3.930 [*]	2.771	.241
Length of stay in Korea	<1year	2.92 ±1.20	3.08 ±1.26	3.19 ±1.39	2.77 ±1.18
	1year - 3year	3.34 ±1.10	3.09 ±.82	3.25 ±.80	3.03 ±.90
	3year - 4year	3.00 ±1.30	3.55 ±.89	3.60 ±.82	3.50 ±.95
	5year ≤	3.37 ±1.16	3.57 ±1.01	3.57 ±.90	3.40 ±1.07
Main reason for residing in Korea	Economical reasons	3.31 ±1.13	3.50 ±.95	3.60 ±.85	3.24 ±1.04
	Uneconomical reasons	2.94 ±1.24	2.92 ±1.05	2.97 ±1.16	3.00 ±1.07
	t-value	1.512	2.903 ^{**}	3.180 ^{**}	1.101
Monthly income (1,000won)	<2000	3.08 ±1.08	3.16 ±1.18	3.30 ±1.20	3.16 ±1.11
	2000 - 3000	3.21 ±1.45	3.39 ±.83	3.57 ±.79	3.43 ±.96
	3000 ≤	3.33 ±1.06	3.47 ±.86	3.37 ±.81	2.90 ±.99
	F-value	.441	.989	.663	1.859

^{*}p<.05, ^{**}p<.01

¹⁾Averages in the column with different superscripts are significantly different by Duncan's multiple range test at p<.05.

※ Each value represents the means and standard deviation(SD) of ratio using 5-point scale (1:very negative, 5:very positive).

식 이용이 늘어났고 찌개 전골류 등 국물문화로 특징지어지는 우리나라 고유의 식문화에 적응해가고 있었다. 이는 자국 음식의 맛이 본국과 다르거나 재료구입의 어려움으로 인하여 자국음식을 많이 섭취하지 못하고 있기 때문에 한식에 적응하는 과정에서 나타나는 현상으로 생각되며 또한, 시간이 지날수록 우리나라의 문화와 음식을 이해하고 동화되어 가고 있기 때문인 것으로 보였다.

2) 자주 먹는 한국 음식

독신 외국인의 일반적 사항에 따른 자주 먹는 한국 음식 조사결과는 Table 8과 같다. 찌개 또는 전골류가 34.6%로 가장 많았고, 다음으로 구이 및 볶음류 20.2%, 밥류 18.3%, 김치류 17.3%, 장류 및 젓갈류 등 기타 음식이 9.6%로 각각 나타났다. 외국인들의 일반적 특성 변인별로는 국적에 따라 자

주 먹는 한국 음식에 유의적인 차이를 보였는데, 중국과 일본인의 경우 밥류(30.6%)를, 북미유럽인의 경우 찌개나 전골류(44.9%)를 많이 먹고 있었고, 동남아시아인은 김치류(42.1%)를 가장 자주 먹는 것으로 나타나 국적별로 자주 먹는 한국음식이 다른 것으로 조사되었다(p<.01).

3) 비선호 한국음식

외국인들이 가장 싫어하는 한국음식에 대한 조사결과는 Table 9와 같다. 젓갈류가 45.2%로 가장 많았고, 장류(11.8%), 김치류(10.8%), 떡류(9.7%), 구이 및 볶음류(5.4%), 찌개 또는 전골류(3.2%)의 순으로 좋아하지 않은 것으로 나타났다. 외국인들의 일반적 특성 변인별로는 국적에 따라 좋아하지 않은 한국음식에 유의적인 차이를 보였는데, 젓갈류는 중국과 일본인(50.0%), 북미유럽인(50.0%)이 특히 많이 싫어하는 것으로

Table 7 Preference of Korean food

Category		Rice	Grilled dish / Stir-fried dish	Stew / Hot pot	Kimchi	Others	Total	χ^2 (p)
Nationality	China, Japan	11 (26.8)	12 (29.3)	11 (26.8)	5 (12.2)	2 (4.9)	41 (100.0)	26.73** (.001)
	North America / Europe	3 (6.1)	18 (36.7)	19 (38.8)	4 (8.2)	5 (10.2)	49 (100.0)	
	Southeast Asia	3 (15.8)	2 (10.5)	3 (15.8)	8 (42.1)	3 (15.8)	19 (100.0)	
Gender	Female	10 (24.4)	17 (41.4)	10 (24.4)	2 (4.9)	2 (4.9)	41 (100.0)	12.664* (.013)
	Male	7 (10.3)	15 (22.1)	23 (33.8)	15 (22.1)	8 (11.7)	68 (100.0)	
Age	20 - 30	9 (18.7)	14 (29.2)	15 (31.2)	7 (14.6)	3 (6.3)	48 (100.0)	6.092 (.637)
	30 - 40	6 (15.8)	14 (36.8)	9 (23.7)	6 (15.8)	3 (7.9)	38 (100.0)	
	40 ≤	2 (8.7)	4 (17.4)	9 (39.1)	4 (17.4)	4 (17.4)	23 (100.0)	
Length of stay in Korea	<1year	9 (34.6)	9 (34.6)	4 (15.4)	1 (3.9)	3 (11.5)	26 (100.0)	22.894* (.029)
	1year - 3year	5 (15.6)	7 (21.9)	12 (37.5)	8 (25.0)	0 (0.0)	32 (100.0)	
	3year - 4year	1 (4.8)	8 (38.1)	6 (28.6)	2 (9.5)	4 (19.0)	21 (100.0)	
	5year ≤	2 (6.6)	8 (26.7)	11 (36.7)	6 (20.0)	3 (10.0)	30 (100.0)	
Main reason for residing in Korea	Economical reasons	9 (12.5)	18 (25.0)	23 (31.9)	13 (18.1)	9 (12.5)	72 (100.0)	7.103 (.131)
	Uneconomical reasons	8 (21.7)	14 (37.8)	10 (27.0)	4 (10.8)	1 (2.7)	37 (100.0)	
Monthly income (1,000won)	<2000	10 (19.6)	17 (33.3)	11 (21.6)	9 (17.7)	4 (7.8)	51 (100.0)	6.906 (.547)
	2000 - 3000	4 (14.3)	8 (28.6)	9 (32.1)	5 (17.9)	2 (7.1)	28 (100.0)	
	3000 ≤	3 (10.0)	7 (23.3)	13 (43.3)	3 (10.0)	4 (13.3)	30 (100.0)	
Total		17 (15.6)	32 (29.3)	33 (30.3)	17 (15.6)	10 (9.2)	109 (100.0)	

*p<.05, **p<.01

Table 8 Frequency of eating Korean food

Category		Rice	Grilled dish / Stir-fried dish	Stew / Hot pot	Kimchi	Others	Total	χ^2 (p)
Nationality	China, Japan	12 (29.3)	6 (14.6)	11 (26.8)	7 (17.1)	5 (12.2)	41 (100.0)	21.680** (.006)
	North America / Europe	4 (8.2)	14 (28.6)	22 (44.9)	4 (8.2)	5 (10.2)	49 (100.0)	
	Southeast Asia	4 (21.1)	2 (10.5)	4 (21.1)	8 (42.1)	1 (5.3)	19 (100.0)	
Gender	Female	11 (26.9)	7 (17.1)	15 (36.6)	4 (9.7)	4 (9.7)	41 (100.0)	5.729 (.220)
	Male	9 (13.2)	15 (22.1)	22 (32.3)	15 (22.1)	7 (10.3)	68 (100.0)	
Age	20 - 30	10 (20.8)	10 (20.8)	13 (27.1)	11 (22.9)	4 (8.4)	48 (100.0)	7.332 (.501)
	30 - 40	6 (15.8)	10 (26.3)	13 (34.2)	5 (13.2)	4 (10.5)	38 (100.0)	
	40 ≤	4 (17.4)	2 (8.7)	11 (47.9)	3 (13.0)	3 (13.0)	23 (100.0)	
Length of stay in Korea	<1year	6 (23.1)	5 (19.2)	5 (19.2)	7 (26.9)	3 (11.6)	26 (100.0)	13.098 (.362)
	1year - 3year	5 (15.6)	5 (15.6)	11 (34.4)	6 (18.8)	5 (15.6)	32 (100.0)	
	3year - 4year	4 (19.0)	5 (23.8)	7 (33.4)	4 (19.0)	1 (4.8)	21 (100.0)	
	5year ≤	5 (16.7)	7 (23.3)	14 (46.6)	2 (6.7)	2 (6.7)	30 (100.0)	
Main reason for residing in Korea	Economical reasons	15 (20.8)	11 (15.3)	25 (34.7)	14 (19.5)	7 (9.7)	70 (100.0)	5.806 (.214)
	Uneconomical reasons	5 (13.5)	11 (29.8)	12 (32.4)	5 (13.5)	4 (10.8)	34 (100.0)	
Monthly income (1,000won)	<2000	15 (29.4)	10 (19.6)	11 (21.6)	10 (19.6)	5 (9.8)	51 (100.0)	12.774 (.120)
	2000 - 3000	2 (7.1)	6 (21.4)	12 (42.9)	6 (21.4)	2 (7.1)	28 (100.0)	
	3000 ≤	3 (10.0)	6 (20.0)	14 (46.7)	3 (10.0)	4 (13.3)	30 (100.0)	
Total		20 (18.4)	22 (20.2)	37 (33.9)	19 (17.4)	11 (10.1)	109 (100.0)	

**p<.01

나타났다. 그리고 동남아시아인은 장류(31.6%)를 가장 싫어하는 것으로 조사되었으며, 중국인과 일본인의 경우 장류는 크

게 싫어하지 않은 것으로 분석되었다(p<.05). 이는 유럽·북미 지역 출신 조리전문가들에게 조사한 연구(Jung YW 2010)에서

Table 9 Negative preference of Korean food

N(%)

Category		Grilled dish / Stir-fried dish	Stew / Hot pot	Kimchi	Rice cake	Salted seafood	Fermented salty soybean paste	Others	Total	χ^2 (p)
Nationality	China, Japan	2 (6.3)	2 (6.3)	3 (9.4)	3 (9.4)	16 (50.0)	0 (0.0)	6 (18.8)	32 (100.0)	21.585* (.042)
	North America / Europe	0 (0.0)	1 (2.4)	6 (14.3)	4 (9.5)	21 (50.0)	5 (11.9)	5 (11.9)	42 (100.0)	
	Southeast Asia	3 (15.8)	0 (0.0)	1 (5.3)	2 (10.5)	5 (26.3)	6 (31.6)	2 (10.5)	19 (100.0)	
Gender	Female	1 (2.9)	3 (8.8)	4 (11.8)	2 (5.9)	13 (38.2)	3 (8.8)	8 (23.5)	34 (100.0)	11.121 (.085)
	Male	4 (6.8)	0 (0.0)	6 (10.2)	7 (11.9)	29 (49.2)	8 (13.6)	5 (8.5)	59 (100.0)	
Age	20 - 30	5 (11.4)	2 (4.5)	6 (13.6)	4 (9.1)	14 (31.8)	5 (11.4)	8 (18.2)	44 (100.0)	19.031 (.088)
	30 - 40	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (9.1)	3 (9.1)	16 (48.5)	6 (18.2)	5 (15.2)	33 (100.0)	
	40 ≤	0 (0.0)	1 (6.3)	1 (6.3)	2 (12.5)	12 (75.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (100.0)	
Length of stay in Korea	<1year	1 (4.0)	3 (12.0)	2 (8.0)	3 (12.0)	10 (40.0)	4 (16.0)	2 (8.0)	25 (100.0)	18.652 (.414)
	1year - 3year	2 (8.0)	0 (0.0)	3 (12.0)	2 (8.0)	9 (36.0)	4 (16.0)	5 (20.0)	25 (100.0)	
	3year - 4year	1 (5.3)	0 (0.0)	2 (10.5)	0 (0.0)	10 (52.6)	3 (15.8)	3 (15.8)	19 (100.0)	
	5year ≤	1 (4.2)	0 (0.0)	3 (12.5)	4 (16.7)	13 (54.2)	0 (0.0)	3 (12.5)	24 (100.0)	
Main reason for residing in Korea	Economical reasons	4 (6.6)	1 (1.6)	7 (11.5)	4 (6.6)	28 (45.9)	9 (14.8)	8 (13.1)	61 (100.0)	5.112 (.530)
	Uneconomical reasons	1 (3.1)	2 (6.3)	3 (9.4)	5 (15.6)	14 (43.8)	2 (6.3)	5 (15.6)	32 (100.0)	
Monthly income (1,000won)	<2000	3 (7.0)	2 (4.7)	5 (11.6)	4 (9.3)	18 (41.9)	5 (11.6)	6 (14.0)	43 (100.0)	3.731 (.988)
	2000 - 3000	2 (7.7)	0 (0.0)	3 (11.5)	3 (11.5)	12 (46.2)	3 (11.5)	3 (11.5)	26 (100.0)	
	3000 ≤	0 (0.0)	1 (4.2)	2 (8.3)	2 (8.3)	12 (50.0)	3 (12.5)	4 (16.7)	24 (100.0)	
Total		5 (5.4)	3 (3.2)	10 (10.8)	9 (9.7)	42 (45.2)	11 (11.8)	13 (14.0)	93 (100.0)	

*p<.05

Table 10 Reason not to prefer to Korean food

N(%)

Category		Taste	Smell	Shape	Others	Total	χ^2 (p)
Nationality	China, Japan	11 (45.8)	11 (45.8)	1 (4.2)	1 (4.2)	24 (100.0)	1,289 (.972)
	North America / Europe	16 (40.0)	18 (45.0)	4 (10.0)	2 (5.0)	40 (100.0)	
	Southeast Asia	6 (33.3)	9 (50.0)	2 (11.1)	1 (5.6)	18 (100.0)	
Gender	Female	14 (48.3)	9 (31.0)	5 (17.2)	1 (3.4)	29 (100.0)	7.158 (.067)
	Male	19 (35.8)	29 (54.7)	2 (3.8)	3 (5.7)	53 (100.0)	
Age	20 - 30	16 (43.2)	14 (37.8)	4 (10.8)	3 (8.1)	37 (100.0)	4.863 (.562)
	30 - 40	10 (34.5)	15 (51.7)	3 (10.3)	1 (3.4)	29 (100.0)	
	40 ≤	7 (43.8)	9 (56.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (100.0)	
Length of stay in Korea	<1year	10 (50.0)	9 (45.0)	1 (5.0)	0 (0.0)	20 (100.0)	8.468 (.488)
	1year - 3year	9 (42.9)	10 (47.6)	2 (9.5)	0 (0.0)	21 (100.0)	
	3year - 4year	5 (29.4)	8 (47.1)	3 (17.6)	1 (5.9)	17 (100.0)	
	5year ≤	9 (37.5)	11 (45.8)	1 (4.2)	3 (12.5)	24 (100.0)	
Main reason for residing in Korea	Economical reasons	22 (37.9)	29 (50.0)	5 (8.6)	2 (3.4)	58 (100.0)	1,668 (.644)
	Uneconomical reasons	11 (45.8)	9 (37.5)	2 (8.3)	2 (8.3)	24 (100.0)	
Monthly income (1,000won)	<2000	17 (48.6)	16 (45.7)	1 (2.9)	1 (2.9)	35 (100.0)	4,341 (.631)
	2000 - 3000	9 (36.0)	11 (44.0)	3 (12.0)	2 (8.0)	25 (100.0)	
	3000 ≤	7 (31.8)	11 (50.0)	3 (13.6)	1 (4.5)	22 (100.0)	
Total		33 (40.2)	38 (46.3)	7 (8.5)	4 (4.9)	82 (100.0)	

것같이나 발효음식이 많아 서구인이 먹기 힘들다는 결과와 유사함을 보였다. Choi JA(2003)는 환식이 숙채, 발효음식, 간

장양념 등으로 인해 색이 어둡고 조화롭지 못하다고 하였는데, 이러한 이유로 음식의 향미와, 색 그리고 외관을 중시하

Table 11 Improvements of Korean food

N(%)

Category		Taste	Smell	Nutritionally unbalanced foods	Sanitation	Others	Total	χ^2 (p)
Nationality	China, Japan	7 (18.9)	9 (24.3)	7 (18.9)	8 (21.6)	6 (16.2)	37 (100.0)	27.490** (.002)
	North America / Europe	9 (23.7)	14 (36.8)	2 (5.3)	2 (5.3)	11 (28.9)	38 (100.0)	
	Southeast Asia	3 (16.7)	10 (55.6)	2 (11.1)	0 (0.0)	3 (16.7)	18 (100.0)	
Gender	Female	8 (22.2)	11 (30.6)	3 (8.3)	7 (19.4)	7 (19.6)	36 (100.0)	5.976 (.390)
	Male	11 (19.3)	22 (38.6)	8 (14.0)	3 (5.3)	13 (22.8)	57 (100.0)	
Age	20 - 30	11 (25.0)	15 (34.1)	7 (15.9)	3 (6.8)	8 (18.1)	44 (100.0)	7.445 (.683)
	30 - 40	4 (12.5)	13 (40.6)	2 (6.3)	5 (15.6)	8 (25.0)	32 (100.0)	
	40 ≤	4 (23.5)	5 (29.4)	2 (11.8)	2 (11.8)	4 (23.5)	17 (100.0)	
Length of stay in Korea	<1year	8 (34.8)	6 (26.1)	3 (13.0)	2 (8.7)	4 (17.3)	23 (100.0)	13.093 (.595)
	1year - 3year	5 (17.9)	10 (35.7)	3 (10.7)	5 (17.9)	5 (17.9)	28 (100.0)	
	3year - 4year	2 (11.1)	8 (44.4)	2 (11.1)	1 (5.6)	5 (17.7)	18 (100.0)	
	5year ≤	4 (16.7)	9 (37.5)	3 (12.5)	2 (8.3)	6 (25.0)	24 (100.0)	
Main reason for residing in Korea	Economical reasons	11 (18.6)	20 (33.9)	7 (11.9)	6 (10.2)	15 (25.4)	59 (100.0)	3.366 (.644)
	Uneconomical reasons	8 (23.5)	13 (38.2)	4 (11.8)	4 (11.8)	5 (14.7)	34 (100.0)	
Monthly income (1,000won)	<2000	11 (23.4)	15 (31.9)	8 (17.0)	6 (12.8)	7 (14.9)	47 (100.0)	11.026 (.356)
	2000 - 3000	4 (15.4)	10 (38.5)	3 (11.5)	2 (7.7)	7 (26.9)	26 (100.0)	
	3000 ≤	4 (20.0)	8 (40.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	6 (30.0)	20 (100.0)	
Total		19 (20.4)	33 (35.5)	11 (11.8)	10 (10.8)	20 (21.5)	93 (100.0)	

**p<.01

는 외국인들에게 젓갈류와 장류의 선호도가 떨어지는 것으로 사료된다.

4) 한국음식을 싫어하는 이유

외국인이 한국음식을 싫어하는 이유는 Table 10과 같다. 주로 냄새(46.3%)와 맛(40.2%)인 것으로 나타났고, 모양(8.5%)이나 기타(4.9%)이유로 한국음식을 싫어하는 응답자는 소수였다. 외국인들의 일반적 특성 변인별로는 모든 변인에서 한국음식을 싫어하는 이유에 유의적인 차이는 나타나지 않았다.

4. 한국음식의 개선 사항

한국음식에서 가장 우선적으로 개선해야할 사항에 대한 독신외국인의 인식 조사결과는 Table 11과 같다. 한국음식 특유의 냄새(35.5%)를 가장 많이 지적하였고, 다음으로 기타(21.5%), 맛(20.4%), 영양적 불균형(11.8%), 위생관계(10.8%)의 순으로 응답하였는데 기타(21.5%)의 응답에서는 젓가락 사용의 불편, 종업원의 서비스를 지적하였다. 외국인들의 일반적 특성 변인별로는 국적에 따라 한국음식의 개선 사항에 대한 인식에 유의적인 차이를 보였는데, 음식의 냄새는 특히 동남아시아인(55.6%)이 많이 지적하였고, 중국과 일본인은 위생관계(21.6%)를 개선사항으로 응답하였다(p<.01). 한식 상품화를 위한 외국인의 한식에 대한 인지도 조사(Chang HJ 등 2010)에서도 '향미가 좋다'는 항목이 가장 낮게 인식되어 외국인이 친숙하게 받아들일 수 있는 음식 향미의 개발이 요구되

어진다. 또한 한식과 한식당의 '위생관계'에 있어 다른 여러 연구(Seo KH 등 2003, Kim S 등 2004, Lee SJ 등 2006, Chang HJ 등 2010, Jung HS와 Yoon HH 2010, Lee SM 2011)에서 개선되어야 할 부분으로 조사된 바 있다. 이는 본 연구와도 같은 경향을 보이는 결과로 기혼자들보다 음식에 더 적극적으로 투자를 하는 독신 외국인들에게 한식에 대한 비호의적인 견해는 한식의 발전을 저해하는 큰 요인으로 작용된다고 보겠다. 따라서 한식의 위생과 관련된 전략적인 정책과 홍보, 그리고 식당 업주들의 적극적인 노력이 필요할 것으로 사료된다.

IV. 요약 및 결론

본 연구는 독신 외국인의 한식에 대한 견해와 한국음식 이용실태를 조사하여 오랫동안 형성되어 왔던 식습관이 우리나라에 거주하면서 어떻게 나타나고 있는지 알아보고, 이를 토대로 한국음식의 발전방향을 제시하고자 하였다.

외국인들은 한국음식의 맛, 영양에 대해서는 대체로 긍정적인 반응을 보였으며 음식의형과 과학성은 보통정도의 반응을 보였다. 매운맛이 다소 강하다고 느끼고 있었으며 짠맛과 단맛은 강하지 않다는 반응을 보였다. 배달음식과 상차림이 편리하다고 느끼고 있었으나 식당 메뉴표기와 조리의 간편성에 대해서는 불편하게 느끼고 있었다. 한국음식의 세계화에 관한 항목의 경우 개인적인 관심은 있으나, 한국음식이 곧 세계화

될 것이라고 생각하는 사람은 많지 않아 더욱 적극적인 홍보와 이미지 개선의 필요성이 제기되었다. 위생 상태에 관하여는 보통이다 라는 의견이 많았고 반찬의 재활용도 다소 인정하고 있는 것으로 나타났다. 독신 외국인은 찌개 또는 전골류와 구이 및 볶음에 대한 선호도가 높았고 장류와 젓갈류에 대한 기호도는 전체적으로 낮았으나 중국인과 일본인의 경우 장류를 크게 싫어하지 않는 것으로 나타났다. 북미유럽인은 밥류 보다 구이 및 볶음, 찌개 또는 전골류를 좋아하였으며 동남아시아인은 김치류를 선호하고 있었고, 여성은 볶음류, 남성은 찌개 또는 전골류를 좋아하는 것으로 나타났다. 한국 거주기간이 짧을수록 밥류를, 3년이상-4년이하 거주자가 구이 및 볶음류를, 5년이상 거주자는 찌개 및 전골류를 좋아하여 거주기간이 길수록 한국의 고유한 찌개문화를 좋아하게 되는 경향을 볼 수 있었다. 한국음식을 싫어하는 이유로는 냄새와 맛이 가장 크게 나타났는데 특히 동남아인이 냄새를 싫어했고 중국과 일본인은 위생관리를 많이 지적하였다.

한 번 길들여진 식생활 태도는 쉽게 바뀌지 않기 때문에 식문화 정책 시 국내 거주 외국인들을 간과해서는 안 될 중요한 문제이다. 향이 강하거나, 짜고 강한 맛을 줄일 수 있는 상품과 조리법의 개발이 시급하고, 주식으로 쌀을 이용하여 식문화가 비슷한 중국, 일본, 동남아인이나, 전통음식을 존중하는 북미·유럽인 모두 한국적인 맛과 멋에 매료될 수 있는 건강음식 위주의 한식 메뉴를 적극적으로 개발해야 할 것으로 사료된다.

감사의 글

본 연구는 2011년도 숙명여자대학교 교내연구비 지원에 의해 수행되었으며, 이에 감사드립니다.

참고문헌

- 김은미, 김지현. 2008. 다인종·다민족 사회의 형성과 사회 조직(서울의 외국인 마을 사례). *한국사회학* 42(2):1-35, 231-232
- 김현주. 2006. 국내거주 외국인 소비생활 실태. *한국소비자보호원*. pp27-50
- 통계청, 외국인 근로자 고용동향, Available from: http://www.index.go.kr/egams/stts/jsp/potal/stts/PO_STTS_IdxMain.jsp?idx_cd=1501 Assessed April 09, 2012
- Chang HJ, Choi BR, Yi NY, Park BS, Kim HS. 2010. Preference and product development opinions of Koreans and Non-Korean regarding commercialization of Korean foods. *Korean J Food Cookery Sci* 26(4):458-468
- Choi JA. 2003. Modernizing Korean traditional table settings. Masterate thesis, The Ehwa Woman's University. pp 29
- Jang KJ. 2007. A research on the design of cooking machine system for solitary household increasing modern society. *Korean Soc Basic Design Art* 8(1):529-539
- Jung HS, Yoon HH. 2010. Comprehensive study of customers' perceived service quality of Korean restaurants I. *J East Asian Soc Dietary Life* 20(6):987-996
- Jung YW. 2010. An exploratory study on the globalization of Korean cuisine through the application of multicultural cuisine. *Korean J Culinary Res* 16(2):170-184
- Kim S, Lee MA, Kim EM, Lee SJ. 2004. The gap analysis of recognition and preference for Korean traditional foods and restaurants between foreign visitors and foreign residents. *Korean J Soc Food Cookery Sci* 20(6):619-629
- Lee SY, Hwang SJ. 2003. A Study of the Lifestyle for Single Professional Female. *Human Life Sci* 6:267-282
- Lee SJ, Kim EM, Lee MA, Kim S. 2006. Consumer survey of foreigners and Korean about Korean and Thai foods and restaurants. *Korean J Food Cookery Sci* 22(2):122-130
- Lee SJ, Lee KH. 2011. Understanding the perceptions and quality of Korean foods. *J Korea Contents Association* 11(10):467-478
- Lee SM. 2011. Selection of Korean cuisine restaurants of foreigners living in the Korea. *J Korea Contents Association* 11:379-386
- Lim HJ, Lee IH, Suk WE, LEE JM, Choue R. 2010. Evaluation of the globalization of Korean foods and Yak-sun among nationalities of foreigners living in Korea. *Korean J Food Culture* 25(6):671-679
- Min KH. 2010. Recognition and preference of university students on Korean food in Australia. *Korean J Culinary Res* 16(5):92-102
- Seo KH, Lee SB, Shin MA. 2003. Research on Korean food preference and improvement of Korean restaurants for Japanese and Chinese students in Korea. *Korean J Food Cookery Sci* 19(6):715-722
- Yoon HR. 2005. A study on recognition and preference of Korean foods for foreigners in different nationality. *Korean J Food Culture* 20(3):363-373