

연구노트

한우 교육프로그램 적용 결과 분석을 통한 경영 교육프로그램의 개발 준거
-경북지역을 중심으로-

김창만 · 최정훈¹⁾ · 최인학²⁾*

(주)농업법인 유심, ¹⁾한양대학교 화학과, ²⁾중부대학교 애완동물자원학과
(2012년 2월 23일 접수; 2012년 4월 20일 수정; 2012년 5월 16일 채택)

Development Conformity of the Management and Educational Program
through Application and Analysis for Hanwoo Education Programs
-Samples in Gyeongbuk Areas-

Chang-Man Kim, Jung-Hoon Choi¹⁾, In-Hag Choi²⁾*

Yushim Farming Guild Corporation, Youngju 750-917, Korea

¹⁾*Department of Chemistry, Hanyang University, Seoul 133-791, Korea*

²⁾*Department of Companion Animal & Animal Resources Sciences, Joongbu University,
Kumsan-gun 312-702, Korea*

(Manuscript received 23 February, 2012; revised 20 April, 2012; accepted 16 May, 2012)

Abstract

The goal of this study was to investigate the distribution chart of management and satisfaction through Hanwoo education program and to provide fundamental data and development conformity available on the management and educational program to managers. In this study, we chose 75 managers taking part in Hanwoo education program as pre-test and applied satisfaction for education program to 33 managers randomly selected as post-test.

The results of this study are as follows:

First, age and academic career had a significant ($P < 0.05$) effect on breeding size, breeding career, sales, and management methods. This may be due to the fact that managers in Hanwoo industry tended to raise academic standards and the age group moved towards young age rather than middle and old ages. However, an academic career was unaffected by sale and management methods.

Second, managers who randomly selected the education program showed higher satisfaction about the program and lower or usual interest and intention in the educational environment, incidental facilities, and reviews.

In conclusion, to equip the constituent parts of education program with entire propriety and an effective running system, information on breeding size and breeding career for managers in Hanwoo Industry with respect to age and academic career had to be clearly premeditated. It also needed the educational program to look at it from the standpoint of the managers.

Key Words : The distribution chart of management, Satisfaction, Environmental management, Hanwoo education programs

*Corresponding author : In-Hag Choi, Department of Companion Animal & Animal Resources Science, Joongbu University, Chungnam 312-702, Korea
Phone: 82-19-527-7422
E-mail: wicw@chol.com

1. 서론

일반적인 기업들의 경영관리에 비하여 우리나라 축산업은 영세하기 때문에 친환경적인 시설과 경영관리 측면의 시설투자가 크게 이슈화되지 않고 있다. 최

근 우리나라 한우산업의 흐름을 보면, 전체적인 사육 농가는 감소 추세를 보이고 있지만, 기업경영 농가는 증가하고 있다(한우자조금관리위원회, 2009). 따라서 한우경영이 기업화되면서 체계적이고 경쟁력을 갖춘 미래지향적인 축산 경영관리가 요구되고 있다. 즉, 축산경영에 관련된 모든 시스템이 자동화되어 감에 따라 축산경영자는 경영의 효율성을 진단하고 분석하여 운용할 수 있는 명확한 경영마인드를 가지고 있어야 한다. 그러기 위해서는 그 선행조건으로 축산 경영주의들의 교육참여 및 교육프로그램에 대한 명확한 진단과 이해가 우선된다.

축산업에서 경영(management)의 정의는 “축산 목표를 달성하기 위해 가용한 생산요소의 투입과 영농 기술을 결합하여 경제적 가치를 효율적으로 이용하는 합리적인 경영활동”이라고 언급한다(류 등, 2002; 한우자조금관리위원회, 2009). 그런데 현재까지 우리나라 축산경영은 경제적 수익성에만 한정되었고, 교육 프로그램과 결부시켜 장기적인 경영계획에 활용된 예는 거의 없다. 결과적으로 교육 및 교육과 관련 프로그램의 주체인 축산 경영자들의 교육에 대한 의식향상과 교육프로그램을 통해 제시하고자 하는 타당성이 유지되는 방향으로 설정해야 한다. 이는 축산경영을 바라보는 패러다임이 변화되어야 한다는 것을 의미한다. 즉 축산경영자의 입장에서 경제적 수익과 기업의 동반 성장 그리고 친환경이 공존되는 새로운 패러다임의 교육프로그램 개발이 시급하다는 증거다. 경영 교육 프로그램 참여는 모든 기업에서 긍정적으로 요구되는 사항이기는 하지만 현실적으로 기업에서 참여할 수 있는 교육프로그램은 질적으로나 양적으로 매우 부족한 실정이다. 실제적으로 환경문제에 대한 기업들의 대응은 1970년대부터 다양하게 전개되었으나, 이를 경영학적인 측면 즉 환경경영(environmental management)이라는 분야로 체계적인 연구가 시작된 것은 1980년대 후반 유럽에서부터 시작되었다(이 등, 2007). 하지만 우리 나라의 환경경영적 접근의 시도는 최근에 와서야 논의가 시작되었으며, 더욱이 축산업은 축산경영의 형태로는 완성도를 보이고 있지만 환경경영이라는 새로운 패러다임으로 전환되어야 한다는 당위성조차 인식하지 못하고 있는 실정이다. 이러한 맥락에서 한우교육 프로그램의 교육성과는 축산기

업들의 경영 측면을 발전시킬 수 있는 축산경영자의 의식을 반영한다는 점에서 매우 중요한 의의를 갖는다. 특히 교육프로그램의 경영학적인 접근을 위해서는 축산경영주들의 선행관련 교육들에 대한 태도 및 인식 변화에 대한 조사가 우선적으로 요구된다.

본 연구에서는 한우 교육프로그램을 통한 한우산업 경영자를 대상으로 경영분포와 만족도를 조사하여 분석해 봄으로써 향후, 한우 경영자에게 적용할 수 있는 경영 교육프로그램 개발을 위한 기초적인 자료와 개발 준거를 제공하고자 수행하였다.

2. 재료 및 방법

2.1. 연구 대상 및 기간

본 연구에서 검사 대상으로는 경북대학교 산업동물의학연구소에서 개발한 한우 교육프로그램에 참여한 한우 경영자들을 대상으로 하였다. 참여한 한우 경영자들은 모두 75명의 남성들로 구성되어 있다. 한우 경영자들은 20대에서 60대까지 다양한 연령층과 학력 분포, 사육두수를 나타내었으며, 모두 경북지역에서 한우중심의 축산경영을 하고 있었다. 적용된 한우 교육프로그램은 2009년도 12월 1일부터 12월 31일까지 1박 2일간 4주차에 걸쳐 실시되었고, 교육일정 별 교육 프로그램 및 교육 내용은 Table 1에서 제시하였다.

Table 1. The contents of education

Weekly program	Contents
Week 1	Calf diseases and prevention
Week 2	Prevention and control in fattening cattle
Week 3	Prevention and control in breeding cattle
Week 4	Environmental managements from livestock facilities and wastes

2.2. 검사 도구 및 연구 방법

본 연구에서 적용된 검사도구는 경북대학교 산업동물의학연구소에서 개발한 설문지로 한우 교육프로그램에 참여한 한우 경영자들을 대상으로 실시하였다. 설문조사는 교육 전(참여인원 75명)과 교육 후(무작위 33명)에 실시하였다. 연구의 수행을 위한 검사도구에는 교육프로그램을 실시하기 전, 사전 검사로 경북대학교 산업동물의학연구소에서 개발한 총 10개 항목의 설문을 투여하였다. 설문문항은 모두 4점 또

는 5점 척도의 리커트식 문항으로 구성되어 있다. 사후검사로 실시된 한우 경영자의 교육 만족도는 한우교육프로그램 종료 후, 총 강평 시간을 이용하여 실시하였다. 교육 만족도의 설문내용은 한우 자조금 관리위원회에서 제시한 교육내용, 교육환경 그리고 총평의 3영역에서 11개 질문을 5점 척도의 리커트식 문항으로 구성되어 있다. 각 질문사항에 대하여 ‘매우 그렇다’, ‘그렇다’, ‘보통이다’, ‘그렇지 않다’, ‘매우 그렇지 않다’ 등의 몇 가지 표현을 사용하여 응답하게 하였다.

설문을 통한 한우 교육프로그램에 참여한 한우 경영자들의 경영분포에서는 연령과 학력이 사육 규모와 사육 경력에 미치는 영향과 판매와 경영방식에 미치는 영향을 알아보았다. 또한 한우경영자의 다중응답을 통한 송아지 구입 방식, 분만 난산 시 처리방법, 질병 및 향후 사육계획을 조사하였다. 사전검사 결과와 함께 사후검사에서도 한우 경영자들의 3개 영역에 대한 응답을 바탕으로 환경 경영교육 프로그램 개발 근거를 모색하였다. 설문의 결과는 모두 통계처리 후, 통계적 유의성에 따라 분석하였다. 그러나 사전 및 사후 검사가 투여된 검사 대상에는 경북지역을 중심으로만 실시하였기 때문에 본 연구결과를 일반화하는데 있어 주의가 필요하다.

2.3. 통계처리

모든 자료는 통계 패키지 한글 SPSS 15.0을 사용하여 결과를 분석하였다. 사전검사에서도 연령과 학력에 따라 한우사육 규모, 한우사육경력, 판매방식 그리고 한우목장 경영방식은 교차분석 실시 후, 분포의 차이를 검정하기 위하여 χ^2 (카이자승 검정)을 실행하였다. 송아지 구입 방법, 분만 난산 시의 처리, 다루기 힘든 질병 및 향후 한우 사육 계획 영역은 다중응답 분석 실행 후, 기술통계로서 빈도분석을 실시하였다. 사후 검사인 교육 후 만족도에 대한 통계분석은 5점 척도의 리커트식 문항에 의해 항목별로 점수를 부여하지 않고 빈도분석으로 실시하였다.

3. 결과 및 고찰

3.1. 한우 교육프로그램에 참여한 한우 경영자의 경영분포
한우교육프로그램에 참여한 한우 경영자의 연령과

학력의 분포는 Table 2에 제시하였다. 연령분포는 41~50세와 51~60세가 가장 높았으며, 30~40세, 60세 이상, 30세 이하의 순으로 나타났다. 학력에서는 대졸 이상, 고졸, 국졸~중졸 그리고 전문대졸 순인 것으로 나타났다. 이는 한우경영에 있어 한우경영자의 학력수준이 많이 높고, 연령은 과거의 중·장년층 중심에서 현재는 젊은 연령층으로 구성되어 있음을 의미한다.

Table 2. Distribution of an academic career and ages of managers taking part in the education programs

Area	Item	Frequency	Percentage (%)
Age	Under 30	7	9.3
	30~40	15	20
	41~50	23	30.7
	51~60	22	29.3
	Over 60	8	10.7
	Total	75	100
Academic career	Elementary School ~ Middle School	10	13.3
	High School	27	36.0
	College School	6	8.0
	Over University	32	42.7
	Total	75	100

연령과 학력이 사육규모와 사육 경력에 미치는 영향은 Table 3에 제시하였다. 연령과 학력이 사육규모와 사육경력에 미치는 영향은 통계적으로 유의성을 나타냈다(P<0.05). 표 3에서 보듯이 연령에서는 41~50세와 50~60세 항목이 학력에서는 대졸이상과 고졸 항목이 전체적으로 사육규모의 21~50두에서 50두 이상 100두 미만 항목에서 가장 큰 유의성이 있는 것으로 나타났다. 통계청이 실시 한 가축동향 조사(2011)에 의하면, 우리나라 전체 한우 사육두수는 282만 두로, 이 중 50두 이하로 사육하는 농가의 비율이 88.7% 정도를 차지한다고 조사되었다. 또한 통계청이 조사한 경상북도 지역의 2011년 전체 한우 사육두수는 57만 두로 조사되었고, 이중 50두 이하 사육 농가는 88%로 우리나라 전체 50두 이하의 한우사육 농가의 비율과 대등한 수준의 사육 두수를 나타내었다. 또한 연령이 30세 이하와 60세 이상과 학력에서 국졸~중졸과 전문대졸의 경영자들의 사육규모가 1~20두, 100

Table 3. The effects of age and academic careers on breeding size and breeding career

Area	Item	Breeding size (Frequency)					Total	Breeding career (Frequency)					Total
		1~20 head	21~50 head	Over 50 head	Over 100 head	Over 200 head		1~5 years	6~10 years	11~15 years	16~20 years	Over 20 years	
Age	Under 30	0	6	1	0	0	7	6	1	0	0	0	7
	30~40	3	2	0	6	4	15	10	5	0	0	0	15
	41~50	2	8	10	3	0	23	8	8	4	2	1	23
	51~60	2	2	10	7	1	22	4	6	5	3	4	22
	Over 60	3	4	1	0	0	8	0	4	0	1	3	8
	Total	10	22	22	16	5	75	28	24	9	6	8	75
	Significance ¹				*						*		
Academic career	Elementary School ~ Middle School	3	5	1	1	0	10	0	4	1	1	4	10
	High School	1	5	16	4	1	27	5	12	4	2	4	27
	College School	3	2	0	1	0	6	3	2	1	0	0	6
	Over University	3	10	5	10	4	32	20	6	3	3	0	32
	Total	10	22	22	16	5	75	28	24	9	6	8	75
	Significance ¹				*						*		

¹P<0.05 (χ^2 test)

두~200두 미만, 200두 이상 항목과 상관 관계가 매우 낮은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 한우경영자의 학력수준이나 연령층과는 무관하게 영세 축산농가 규모를 벗어나지 못한다는 것을 나타낸다.

사육 경력이 연령과 학력에 미치는 결과는 1~5년 또는 6~10년 정도의 사육 경력과 41~50세와 51~60세 연령 항목에서 높게 나타났다. 반면에, 학력의 국졸~중졸과 전문대졸 영역과 연령이 30세 이하와 60세 이

상이 사육경력에 미치는 영향은 매우 낮은 관계를 보였다. 즉 한우 경영자의 학력은 대졸이상이 사육 경력은 1~5년 항목에서 가장 높은 빈도와 백분율을 나타나는 것으로 조사되었다. 이러한 점은 최근 높은 학력 수준을 가진 30~50세 연령층의 귀농 현상에 기인한 것으로 해석된다.

연령과 학력이 판매와 경영방식에 미치는 영향에 대한 결과는 Table 4와 같다. 연령이 판매와 경영방식

Table 4. The effects of age and academic careers on ways to sale and management methods

Area	Item	Ways to sale (Frequency)				Total	Management Methods(Frequency)				Total
		Merchants	Route sales	Cross-docking	Other		General rearing	Long-term fattening	Growing calf	Total management	
Age	Under 30	1	1	5	0	7	1	1	0	5	7
	30~40	0	7	1	7	15	4	3	5	3	15
	41~50	2	9	7	23	23	12	2	0	9	23
	51~60	1	6	9	22	22	10	0	2	10	22
	Over 60	3	4	0	8	8	1	0	4	3	8
	Total	7	27	22	19	75	28	6	11	30	75
	Significance ¹				*				*		
Academic career	Elementary School ~ Middle School	3	4	2	1	10	2	0	4	4	10
	High School	2	6	12	7	27	12	2	2	11	27
	College School	1	2	0	3	6	1	0	2	3	6
	Over University	1	15	8	8	32	13	4	3	12	32
	Total	7	27	22	19	75	28	6	11	30	75
	Significance ¹				NS ²				NS		

¹P<0.05 (χ^2 test)²NS: not significance

에 미치는 영향은 통계적 유의성이 인정되었지만 ($P < 0.05$), 학력에서는 통계적 유의성 인정되지 않았다 ($P > 0.05$). 전체적인 연령에 따른 판매방식의 선호도는 축협 계통 출하, 축산물공판장 직·출하, 기타 판매 그리고 목장 전문상인 판매순으로 나타났다. 이에 대한 이유는 한우경영자 입장에서 목장 전문상인 판매와 기타 판매 방식보다 축협계통 출하와 축산물공판장 직·출하 방식이 농가 수익에 크게 기여하기 때문인 것으로 판단된다. 판매 방식은 연령별로 다양한 분포도를 보이는데, 중·장년층(41~50세와 51~60세)에서는 기타방식을 선호하였다. 상대적으로 젊은층(30세 이하와 30~40세)들은 축협 계통출하와 축산물 공판장 직·출하 방식을 선호하는 것으로 나타났다. 학력면에서는 고졸과 대졸이상의 수준을 가진 한우 경영자가 축협계통 출하와 축산물 공판장 직·출하 방식을 선호하는 것으로 조사되었다. 또한 전체적인 학력분포로 볼 때에도 축협계통 출하와 축산물 공판장 직·출하 방식을 선호하는 것으로 나타났다. 연령과 학력

을 고려할 때, 젊은 층과 중·장년층의 판매방식의 두드러진 차이는 귀농에 의한 사육 경력과 사육 경험이 판매방식에 영향을 미친 것으로 보여진다. 한우 목장 경영 방식은 연령에 상관없이 일반사육과 종합 경영 방식을 선호하였다. 학력은 한우경영 방식에 있어 통계적 유의성은 인정되지 않았지만, 고졸과 대학이상 학력을 가진 경영자들이 연령과 마찬가지로 일반사육과 종합경영 방식을 선호하는 것으로 조사되었다. 일반적으로, 우리나라 축산업의 경영방식은 비육을 주목적으로 한다. 이것은 특별한 기술이나 전문지식 없이도 축산경영에 참여할 수 있고, 전업한 개인의 사육 규모(50~100두)와 사육방식에 적절하기 때문에 판단된다.

Table 5는 한우경영자의 다중응답을 통한 송아지 구입 방식, 분만 난산 시 처리 방법, 질병 및 향후 사육 계획의 분석결과를 나타내었다. 한우 경영자들의 다중응답분포를 보면 송아지 구입방식은 자체생산, 시장구입, 목장구입, 상인의존, 기타방법 순으로 나타났

Table 5. The results of multiple responses on ways to purchase calf, ways to deal with maternity and dystocia, a disease of great difficulty, and plan for breeding

Area	Item	Multiple response	
		Frequency	Percentage (%)
Ways to purchase calf	Markets	28	30.4
	A stock farm	7	7.6
	Its own product	55	59.8
	Merchant	2	2.2
	The others	0	0
	Total	92	100
Ways to deal with maternity and dystocia	Veterinarian	39	48.8
	A stopgap measure	29	36.2
	An experienced neighbor	8	10.0
	The others	4	5.0
	Total	80	100
A disease of great difficulty	Diarrhea	53	55.2
	Pneumonia	23	24
	Bloat	10	10.4
	Dermatophiosis	5	5.2
	The others	5	5.2
	Total	96	100
Plan for breeding	As it is	6	7.6
	Enlarge the plan	44	55.7
	On a nationwide scale	29	36.7
	Stop	0	0
	No plan	0	0
	Total	79	100

다. 자체생산 항목은 한우경영자가 직접 한우 번식우에 인공수정을 통해 송아지를 생산하는 방식으로 그만큼 비용이 적게 드는 장점이 있다. 시장구입은 가축시장에서 경매나 심사를 통해 이루어지는 방식이다. 현장에서 한우 경영자가 경영을 통해 어려워하는 항목이 분만 난산 시 처리방법과 질병이다. 분만 난산 시 처리 방법은 이웃경험자의 초청 처치와 기타 방법보다는 수의사 초청 처치와 자체 응급처치 방법을 선호하는 것으로 조사되었다. 이 방법은 축산농가에서 분만 난산 시 수의사에게 가장 먼저 연락을 취하거나 자체응급 처치를 한 다음 수의사에게 연락을 하는 방법으로 이루어진다. 후자의 경우, 자체응급처치는 많은 경험과 지식을 필요로 한다. 한우 사양단계에서 가장 중요한 시기는 송아지 사육 단계로서 질병과 관련하여 철저한 예방이 필요한 단계로 설사병은 발병이 되면 대부분 폐사하는 치명적인 질병이다. 따라서 우리나라 한우산업에서 가장 다루기 힘든 질병으로 인식하고 있다. 그 다음 다루기 힘든 질병으로는 폐렴, 고창증, 피부병 및 기타 순이었다. 향후 한우경영자들의 사육 계획은 현재 규모로 계속 사육하기 보다는 규모를 늘리거나 한우 전업 기업규모로 발전시키는 항목을 선택하였다. 이는 한우경영자 가운데 대졸이상의 학력을 가진 젊은 층의 생각이 많이 반영된 것으로 판단된다.

3.2. 한우경영자의 교육 후 교육 만족도

한우 경영자의 교육 후, 교육내용 만족도의 분석결

과는 Table 6과 같다. 교육자료 준비영역에서 응답한 한우 경영자의 생각은 보통수준으로 인식되었으며, 한우생산력 향상 면에서는 교육내용이 한우 경영자들에 만족감(그렇다 항목)을 보여준 것으로 조사되었다. 교육기간과 교육시간의 배분의 적절성 그리고 강사의 수업준비 및 교육진행 만족도는 보통수준이거나 적절한 것으로 응답하였다. 전반적인 교육내용의 만족도는 한우경영자 입장에서 만족하는 수준으로 인식되었다. 그러나 교육기관에서 교육자료의 준비, 교육프로그램의 내용구성 등 몇 가지 영역에서는 이러한 점들을 충분히 고려하여 한우 경영자의 눈높이에 맞는 새로운 교육프로그램으로 전환되어야 하는 것을 의미한다.

한우 경영자의 교육 후 교육환경 만족도의 분석결과는 Table 7에 제시하였다. 이 영역은 교육기관의 교육시설, 부대시설과 장비 등 교육 환경이 한우경영자에 어떠한 생각을 반영하였는지에 대한 반응이다. 실습장비 구비 및 활용은 잘 구비되거나 보통수준이라는 항목보다는 미비 또는 매우 미비한 것으로 나타났다. 이 영역은 한우 경영자의 첫 인상과 연계된 것으로 교육기간 내내 편안한 마음으로 교육 받을 수 있는 교육환경의 질을 결정하는 요인으로 보인다. 또한, 한우경영자 전체 가운데서 부대시설 적정성은 매우 만족하거나 만족하는 수준으로 응답하였고, 그 다음은 보통수준으로 조사되었다. 교육참여 인원수 적정성은 보통 또는 부적절하다는 응답이 절반이상으로 조사되

Table 6. The results of satisfaction on the contents of education

Area	Item	Response		Area	Item	Response	
		Frequency	Percentage (%)			Frequency	Percentage (%)
Tools for teaching-preparing to teach	Very good	4	12.1	Relevance of education apportionment and training period	Very good	0	0
	Good	9	27.3		Good	13	39.4
	Fair	13	39.4		Fair	18	54.5
	Poor	6	18.2		Poor	1	3
	Very poor	1	3		Very poor	1	3
	Total	33	100		Total	33	100
Improvement on Hanwoo production	Very good	3	9.1	Satisfaction on the Study preparation and education progress	Very satisfied	3	9.1
	Good	15	45.5		Satisfied	11	33.3
	Fair	13	39.4		Neither	16	48.5
	Poor	1	3		Dissatisfied	1	3
	Very poor	1	3		Very dissatisfied	2	6.1
	Total	33	100		Total	33	100

Table 7. The results of satisfactions on an environmental education

Area	Item	Response		Area	Item	Response	
		Frequency	Percentage (%)			Frequency	Percentage (%)
Training equipment having and application	Very good	0	0	Relevance on the required number of persons	Very good	2	6.1
	Good	6	18.2		Good	9	27.3
	Fair	9	27.3		Fair	12	36.3
	Poor	8	24.2		Poor	10	30.3
	Very poor	10	30.3		Very poor	0	0
	Total	33	100		Total	33	100
Incidental facilities	Very satisfied	7	21.2				
	Satisfied	17	51.5				
	Neither	9	27.3				
	Dissatisfied	0	0				
	Very dissatisfied	0	0				
	Total	33	100				

어 향후 교육기관은 교육환경에 대한 질 높은 서비스를 제공하기 위해 고려해야 할 항목으로 주목되어야 할 요소이다.

Table 8은 한우 경영자의 교육 후 총평 분석결과를 나타내었다. 총평 분석결과 의 경우, 사전홍보 기간과 홍보방법 적정성은 부정적(부적절 또는 매우 부적절) 견해가 많았다. 만족도와 프로그램 권장 영역은 ‘보통 수준’ 내지 ‘그저 그렇다.’ 로 평가하여 교육환경이 교육의 만족도와 프로그램의 권장에 크게 영향을 미치는 것으로 판단된다. 그리고 향후 프로그램 신청은 생각해 본다 라는 응답이 많았다. 향후 프로그램 신청은 생각해 본다 라는 응답이 많아 교육기관에서는 경영자의 관점으로 영역별로 일관된 새로운 교육프로그램 개발이 시급히 요구된다는 것을 알 수 있다.

4. 결론

본 연구는 한우 교육프로그램을 통한 한우산업 경영자를 대상으로 경영 분포도와 교육 만족도를 조사 하여 향후, 축산경영자에게 적용할 수 있는 환경경영 교육프로그램 개발에 대한 기초적인 자료와 개발 준거를 제안하는 것으로 연구결과는 다음과 같다.

한우 경영자의 경영분포 중 연령은 41~50세와 51~60세 항목과 학력은 대졸이상 항목에서 가장 높은 빈도를 나타냈다. 연령과 학력에 따른 사육규모와 사육경력에 미치는 영향은 통계적으로 유의성을 나타냈다(P<0.05). 연령은 41~50세와 50~60세에서 학력은 대졸이상과 고졸이 전체적으로 사육규모는 21~50두에서 50~100두 미만이 가장 큰 상관관계를 보이는 것

Table 8. The results on a review of the general education

Area	Item	Response		Area	Item	Response		
		Frequency	Percentage (%)			Frequency	Percentage (%)	
Relevance on the promotional campaign and methods	Strongly Agree	0	0	Advise for program	Extremely	4	12.1	
	Agree	6	18.2		Very	11	33.3	
	Undecided	14	42.4		Moderately	14	42.4	
	Disagree	11	33.3		Slightly	3	9.1	
	Strongly Disagree	2	6.1		Not at all	1	3	
	Total	33	100		Total	33	100	
Satisfaction	Very satisfied	1	3	Hereafter, program application	Extremely	9	27.3	
	Satisfied	11	33.3		Moderately	22	66.7	
	Neither	17	51.5		Not at all	2	6.1	
	Dissatisfied	3	9.1					
	Very dissatisfied	1	3					
	Total	33	100		Total	33	100	

으로 분석되었다. 사육 경력이 연령과 학력에 미치는 결과를 보면, 1~5년 또는 6~10년 정도의 사육 경력이 연령의 30~40세와 41~50세의 연령과 한우경영자의 학력이 대졸이상에서 높은 상관관계를 보여준다. 특히 사육경력이 1~5년에서 가장 높은 빈도와 백분율을 나타나는 것으로 조사되었다. 연령이 판매와 경영방식에 미치는 영향은 통계적 유의성이 인정되었지만 ($P < 0.05$), 학력에서는 통계적 유의성 인정되지 않았다 ($P > 0.05$). 전체적인 연령에 따른 판매방식의 선호도는 축협계통 출하와 축산물공판장 직·출하 방식이었다. 고졸과 대졸이상의 수준을 가진 한우경영자와 전체적인 학력분포는 축협계통 출하와 축산물 공판장 직·출하 방식을 선호하는 것으로 조사되었다. 또한 한우경영자의 다중응답을 통한 송아지 구입 방식, 분만 난산 시 처리방법, 질병 및 향후 사육계획의 분석결과는 송아지 구입방식의 경우는 자체생산과 시장구입을 선호하는 것으로 나타났다. 분만 난산 시 처리방법은 수의사 초청 처치와 자체응급 처치 방법을 선호하는 것으로 조사되었다. 다루기 힘든 질병은 설사였으며, 향후 한우경영자의 사육계획은 규모를 늘리거나 한우전업 기업규모로 발전시키는 항목을 선택하였다.

결론적으로 한우 경영분포 조사에 대한 이러한 기본정보들로부터 내용의 구성과 효율적인 운용 체계를 갖춘 새로운 교육 프로그램의 개발 준거를 다음과 같이 제안할 수가 있다.

첫째, 다수의 한우경영자들은 전공과 무관한 경력을 가지며, 전문지식이나 전문기술이 없어도 축산 경영에 참여한다. 따라서 그에 맞는 눈높이 교육 프로그램으로 구성할 필요가 있다.

둘째, 축산경영 교육프로그램의 내용구성은 비육을 주목적으로 50~100두 정도의 사육규모에 맞는 교육내용 체계로 개발하는 것이 효과적이다.

셋째, 높은 학력수준을 가진 30~50세 연령층의 귀농프로그램으로서의 일환으로서 축산 경영 교육프로그램이 그 타당성을 갖는다.

넷째, 한우 경영자가 경영을 통해 어려워하는 분만 난산 시 응급처치 방법으로 이웃경험자의 초청 처치와 수의사 초청 처치 방법을 선호한다. 따라서 근접 지원 가능한 기술력을 확보할 수 있는 시스템교육이 필요하다.

다섯째, 참여자 모두 사육 계획에서 규모를 늘리거나 한우 전업 기업규모로 발전시키려는 의도가 높다. 따라서 사육규모를 키우기 위한 전문 기술력과 경영지침을 교육시킬 필요가 있다.

여섯째, 강사들의 강의중심의 교육보다는 장비를 활용한 질병의 예방 및 관리 기술, 축산 환경 관리 기술 개선 등에 대한 실기 위주의 교육 프로그램으로 구성할 필요가 있다.

일곱째, 축산협회를 통한 연락이나 문서상의 고지방법과 함께 온라인 매체를 적극 활용하는 홍보 전략이 필요하다.

이런 맥락에서 한우 경영분포 조사에 대한 기본정보들은 향후 축산영역별로 지속 발전 가능한 축산경영 교육프로그램 개발을 위한 개발 준거가 될 수 있다는 의미를 갖는다.

참 고 문 헌

- 류제창, 강태숙, 김정주, 서기석, 양형조, 우영균, 장경만, 정장용, 조성균, 2002, 축산경영학, 선진문화사.
이병욱, 성백서, 최선, 이기훈, 2007, 환경경영학 교육·연구 활성화 방안 연구 -환경경영 학 특성화 대학(원) 추진을 위한 기초연구-, 환경부 보고서.
통계청, 2011, 농림어업 기술동향조사.
한우자조금관리위원회, 2009, 농장 및 브랜드 경영, 한우 컨설팅지침서.