

안경광학과 임상실습에 대한 학생과 산업체의 중요도와 필요도에 관한 연구

신진아¹, 정세훈², 이옥진^{3,*}

¹여주대학교 안경광학과, 여주 469-705

²신흥대학교 안경광학과, 의정부 480-701

³동남보건대학교 안경광학과, 수원 440-714

투고일(2012년 11월 13일), 수정일(2012년 12월 10일), 게재확정일(2012년 12월 15일)

목적: 실습생과 실습업체의 임상실습에 관한 중요도와 필요도를 조사하여 효과적인 임상실습 프로그램을 만드는 기초자료로 활용하고자 하였다. **방법:** 임상실습 경험이 있는 263명의 실습생과 안경원 원장 100명을 대상으로 임상실습에 관한 중요도와 필요도에 대한 설문조사를 실시하고 통계분석을 하였다. **결과:** 임상실습의 전반적인 중요도는 실습생은 '안경사 직종에 대한 적성파악의 중요성(4.29±0.72)'이 가장 높게 나타났고 실습업체는 '안경업계 현장에 대한 이해의 중요성(4.48±0.52)'이 가장 높게 나타났다. 임상실습의 직무 항목별 중요도는 실습생과 실습업체 모두 '고객응대 및 고객관리 항목의 중요성'이 각각 4.46±0.70과 4.18±0.86으로 가장 높게 나타났다. 임상실습 시간 및 실습업체의 중요도는 실습생과 실습업체 모두 '업체 원장을 비롯한 직원들의 적극적인 지도와 교육의 중요성'이 각각 4.53±0.66과 4.35±0.59로 가장 높게 나타났다. 임상실습 시 학교 지원의 중요도는 실습생은 '실습업체와 실습생에 대한 행정지원의 중요성(4.10±0.78)'이 가장 높게 나타났고 실습업체는 '임상실습 전 학교 오리엔테이션의 중요성(3.98±0.68)'이 가장 높게 나타났다. 임상실습의 전반적 필요도는 실습생은 '임상실습지 확대의 필요성(4.43±0.73)'이 가장 높게 나타났고 실습업체는 '안경광학과 교육과정 내 임상실습의 필요성(4.39±0.65)'이 가장 높게 나타났다. 임상실습의 직무 항목별 필요도는 실습생은 '안경 피팅 항목의 필요성(4.40±0.71)'이 가장 높게 나타났고 실습업체는 '조제가공 항목의 필요성(4.12±0.83)'이 가장 높게 나타났다. **결론:** 효과적인 임상실습을 위해 실습생과 실습업체의 중요도와 필요도가 반영된 임상실습 프로그램이 요구되며 이에 따른 학교와 산업체간의 협조와 관심이 요구된다.

주제어: 안경광학과, 임상실습 중요도, 임상실습 필요도, 실습생, 실습업체, 임상실습 프로그램

서 론

보건계열에서 임상실습은 학교에서 습득한 지식을 실무 현장에서 적용할 수 있도록 준비시켜 현장 적응도를 높이고 전문성을 향상시키기 위한 교육과정의 일부로 스스로 교육의 의미를 찾고 현장에서 필요한 가치관과 태도를 형성해야하는 과정이다.^[1] 임상실습을 통해 자신감을 주기도 하지만 부정적인 결과를 가져오기도 하고 오히려 본인 전공에 대한 만족도를 저하시키는 요인이 되기도 하지만 임상실습의 경험 자체는 아주 중요하다.^[2,3]

안경광학과가 2년제였던 초창기에는 대부분의 학교들은 2주 정도의 짧은 임상실습 기간 동안 실습을 해왔었고 임상실습 기간이 짧은 탓에 현실적으로 형식적인 임상실습이 이루어질 수밖에 없는 실정이었다. 근래에는 안경광학

과 대부분이 3년제와 4년제 학제로 전환되면서 실무교육 위주의 임상실습의 필요성을 공감한 결과로 많은 학교들이 현재 4~8주 정도의 임상실습 기간을 가지고 있다. 실습과목의 직무적합성과 확대필요성이 높게 나타나는 것으로 보고 되어있고 실습의 중요성이 점차 부각되고 있다.^[4] 그러나 각 학교별 특성에 따라 임상실습 기간도 다르고 실습 시기도 다르고 학점도 다르게 반영되는 차이를 보이고 있다. 무엇보다 현재 임상실습을 실시하지 않는 학교도 있는 것이 사실이다. 또한 임상실습 프로그램이 구체적으로 마련되어 있지 못한 학교가 더 많은 것으로 보고되고 있다.^[5] 전문직업교육의 중요성이 강조됨에 따라 안경사의 역할과 전문성의 중요성이 높아지고 있는 지금의 시점에서 실무능력을 강화시킬 수 있는 임상실습의 중요성과 효과적인 임상실습 프로그램이 검토되어야 할 과제가 아닌

*Corresponding author: Ok-Jin Lee, TEL: +82-31-249-6512, E-mail: leeo@dongnam.ac.kr

가 한다.¹⁶⁾ 다른 보건계열은 대부분 병원으로 임상실습을 나가고 있고 각 병원마다 병원 규모에 따라 각기 다른 임상실습 프로그램을 가지고 있어서 학교 입장에서는 원하는 임상실습 프로그램을 제공하고 있는 병원을 선택하여 내보내는 장점을 가지고 있다. 그리고 이런 임상실습은 실제로 실무능력과 현장적응력을 높이기 위해 충분한 역할을 하고 있어 졸업 직후 곧바로 일선 현장에 필요한 전문 인력으로 기능을 하는데 도움이 되고 있다. 그에 비해 안경광학과는 개개인의 안경원 또는 안과병원으로 임상실습을 내보내고 있는 실정이라 프로그램을 고려할 만한 입장이 안 되는 것이 현실이다. 그런데다가 일선에서 안경광학과를 졸업한 대부분의 졸업자들이 제대로 현장 실무 기능을 수행할 수 있는 능력을 갖추지 못한 것으로 평가받고 있어서 이는 학교 교육의 신뢰도를 낮출 뿐 아니라 안경사가 타 직종보다 초봉이 낮게 책정되는 결과 또한 가져오게 되었다. 안경광학과 전체가 임상실습에 대한 중요성과 임상실습의 효율적인 운영과 질적 개선을 위해 함께 고민하고 해결 방법을 찾아 가야 할 것으로 생각되어 본 연구에서 임상실습 경험이 있는 실습생과 실습업체를 대상으로 임상실습의 중요도와 필요도에 관한 설문조사를 실시하여 추후 임상 실습 프로그램 개발을 위한 기초 자료로 활용되고자 한다.

대상 및 방법

1. 연구대상

실습생은 전국 안경광학과 중에서 서울, 경기, 충청, 경남 등 3년제 4곳과 4년제 2곳, 총 6학교에서 임상실습을 마친 졸업예정자 중 281명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 이 중 불성실하게 답변된 18부를 제외한 263부를 연구대상으로 하였다. 실습업체는 서울, 경기, 인천, 충청지역의 안경원 중에서 임상실습생을 받아본 경험이 있는 105곳을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 이 중 불성실하게 답변된 5부를 제외한 100부를 연구대상으로 하였다.

2. 연구방법

임상실습 중요도와 필요도에 관한 실습생 대상 설문은 2010년 9월부터 2011년 6월까지 실시하였고, 안경원의 중요도와 필요도 설문조사는 2010년 11월부터 2011년 8월까지 실시하였다.

실습생 대상 설문지 263부와 안경원 업체 대상 설문지 100부는 SPSS 12.0K를 이용하여 통계 분석하였다. 연구대상자의 일반적인 특성과 임상실습에 관한 실태를 알아보기 위해서 빈도와 백분율을 산출하였다. 임상실습의 중요도와 필요도는 각 문항에 대한 답변에서 매우 그렇다 4

점, 그렇다 3점, 보통이다 2점, 그렇지 않다 1점, 전혀 그렇지 않다 0점으로 간주하여 각 문항별 평균과 표준편차를 산출하였고 각 문항별 평균값에 대한 실습생과 실습업체의 두 그룹간의 유의성을 분석하였다. 분석은 독립표본 T 검정(Student t-test)을 실시하였고 0.05 유의수준으로 하였다.

3. 연구도구

본 연구에 사용된 설문지는 임상실습에 대한 선행연구가 미약한 관계로 연구자들이 개발하였다. 설문 내용은 연구 대상자의 인적사항과 일반적인 특성에 대한 항목으로 실습생은 5문항, 실습업체는 7문항으로 구성되었고 임상실습 중요도는 4개의 대항목으로 분류된 총 32문항, 임상실습 필요도는 2개의 대항목으로 분류된 총 26문항으로 실습생과 실습업체에 동일한 항목으로 구성하였다. 임상실습 중요도는 임상실습의 전반적 중요도에 관한 항목, 임상실습 직무 항목별 중요도에 관한 항목, 임상실습 시간 및 실습업체의 중요도에 관한 항목, 임상실습을 위한 학교 지원의 중요도에 관한 항목이 포함되었다. 임상실습 필요도는 임상실습의 전반적 필요도에 관한 항목, 임상실습의 직무 항목별 필요도에 관한 항목이 포함되었다.

결과 및 고찰

1. 연구대상의 일반적 특성

1) 실습생의 일반적 특성

임상실습 실습생의 성별은 남성 48.7%(128명), 여성 51.3%(135명)이었다. 실습생의 연령은 20~24세는 59.3%(156명), 25~29세는 33.5%(88명), 30~39세는 5.3%(14명), 40~49세는 1.9%(5명)이었다. 실습생의 학년 분포는 3년제 학생이 61.6%(162명), 4년제 학생이 38.4%(101명)이었다. 임상실습을 나가기 전의 졸업 후 진로 희망은 안경원이 56.3%(148명), 안과병원 21.3%(56명), 전공 관련업체 10.3%(27명), 전공과 관련 없는 일 11.8%(31명), 안과병원이나 관련업체 둘 중 하나를 고려한다가 0.4%(1명)이었다. 임상실습을 다녀온 이후의 졸업 후 진로 희망은 안경원이 48%(128명), 안과병원 25.5%(67명), 전공 관련업체 11%(29명), 전공과 관련 없는 일 13.7%(36명), 안과병원과 관련업체 둘 중 하나를 고려한다가 1.1%(3명)로 나타났다(Table 1).

2) 안경원 원장의 일반적 특성

안경원 원장의 성별은 남성 87%(87명), 여성 13%(13명)이었고 원장의 연령은 30대 30%(30명), 40대 48%(48명), 50대 이상이 22%(22명)로 나타났다. 안경원 원장의 안경사

Table 1. General characteristics of the students

Characteristic	Classification	Frequency (%)
Sex	Male	128(48.7)
	Female	135(51.3)
Age	20~24 yrs.	156(59.3)
	25~29 yrs.	88(33.5)
	30~39 yrs.	14(5.3)
	over 40 yrs.	5(1.9)
School year	Third years	162(61.6)
	Fourth years	101(38.4)
Desired working place (before clinical practice)	Optical shop	148(56.3)
	Eye clinic	56(21.3)
	Company(spectacle/contact lens)	27(10.3)
	No relation with the course	31(11.8)
	Consider either eye clinic or company	1(0.4)
Desired working place (after clinical practice)	Optical shop	128(48.7)
	Eye clinic	67(25.5)
	Company(spectacle/contact lens)	29(11)
	No relation with the course	36(13.7)
	Consider either eye clinic or company	3(1.1)
Total		263(100)

경력은 2년 이하 1%(1명), 3~5년이 2%(2명), 6~10년이 20%(20명), 11~20년이 43%(43명), 21년 이상이 34%(34명)이었다. 안경원의 개원 연한은 2년 이하가 8.6%(9명), 3~5년이 20.0%(21명), 6~10년이 33.3%(35명), 11~20년이 22.9%(24명), 21년 이상이 15.2%(16명)이었다. 안경원의 규모는 원장을 포함한 안경사 수가 1인 16%(16명), 2인 27%(27명), 3인 28%(28명), 4인 11%(11명), 5인 이상 18%(18명)이었다. 안경광학과 출신의 원장은 83%(83명)이고 안경광학과 출신이 아닌 원장은 17%(17명)이었다. 과거에 실습생으로서 임상실습에 참여했던 경험이 있는 원장은 60%(60명), 경험이 없는 원장은 40%(40명)로 나타났다 (Table 2).

2. 임상실습 중요도

1) 임상실습의 전반적 중요도

임상실습의 전반적인 중요도 항목 8문항에 대하여 실습생의 경우는 ‘안경사 직종에 대한 적성과약의 중요성’이 4.29±0.72로 가장 높게 나타났고 그 다음은 ‘안경업계 현장에 대한 이해의 중요성(4.24±0.72)’, ‘안경사 직무이해

Table 2. General characteristics of the owner of optical shop

Characteristic	Classification	Frequency (%)
Sex	Male	87(87)
	Female	13(13)
Age	30~39 yrs.	30(30)
	40~49 yrs.	48(48)
	over 50 yrs.	22(22)
	below 2 yrs.	1(1)
Total working experience as an optician	3~5 yrs.	2(2)
	6~10 yrs.	20(20)
	11~19 yrs.	43(43)
	over 20 yrs.	34(34)
Total years of managing the optical shop	below 2 yrs.	9(9)
	3~5 yrs.	21(21)
	6~10 yrs.	32(32)
	11~19 yrs.	3(23)
Total number of optician in the optical shop	over 20 yrs.	5(15)
	1 person	16(16)
	2 persons	27(27)
	3 persons	28(28)
	4 persons	11(11)
	more than 5 persons	18(18)
Graduated from the ophthalmic optics college	Yes	83(83)
	No	17(17)
Any experience as a clinical practice student	Yes	60(60)
	No	40(40)
Total		100(100)

의 중요성(4.17±0.75)’, ‘임상실습 자체의 중요성(4.17±0.86)’, ‘학교교육과의 연계성의 중요성(4.16±0.82)’, ‘임상실습 교육프로그램의 중요성(4.14±0.80)’, ‘임상실습 교육목표와 가치의 중요성(4.02±0.84)’, ‘임상실습 교육지침의 중요성(3.97±0.82)’의 순서로 나타났다.

실습업체는 ‘안경업계 현장에 대한 이해의 중요성’이 4.48±0.52로 가장 높게 나타났고 그 다음이 ‘안경사 직종에 대한 적성과약의 중요성(4.45±0.58)’과 ‘임상실습 자체의 중요성(4.45±0.64)’이 높게 나타났고 ‘안경사 직무이해의 중요성(4.39±0.58)’, ‘학교교육의 연계성의 중요성(4.38±0.60)’, ‘임상실습 교육목표와 가치의 중요성(4.32±0.68)’, ‘임상실습 교육지침의 중요성(4.32±0.69)’, ‘임상실습 교육프로그램의 중요성(4.27±0.72)’ 순서로 나타났다 (Table 3).

Table 3. General importance of clinical practice

General importance	Occupation	Mean \pm SD	p-value
Clinical practice	Student	4.17 \pm 0.86	0.158
	Owner	4.45 \pm 0.64	
Objects and value of clinical practice	Student	4.02 \pm 0.84	0.869
	Owner	4.32 \pm 0.68	
Educational guidance	Student	3.97 \pm 0.82	0.604
	Owner	4.32 \pm 0.69	
Educational program	Student	4.14 \pm 0.80	0.468
	Owner	4.27 \pm 0.73	
Understanding the work of optician	Student	4.17 \pm 0.75	0.204
	Owner	4.39 \pm 0.58	
Realize the optician's job aptitude	Student	4.29 \pm 0.72	0.064
	Owner	4.45 \pm 0.56	
Understanding the business environment	Student	4.24 \pm 0.72	0.048
	Owner	4.48 \pm 0.52	
Relevance with school education	Student	4.16 \pm 0.82	0.052
	Owner	4.38 \pm 0.60	

임상실습의 전반적 중요도에서 미세한 차이는 있었으나 실습생과 실습업체 모두 '안경사 직종에 대한 적성과의 중요성'과 '안경업체 현장에 대한 이해의 중요성'을 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 실습생과 실습업체 간 항목별 중요성에 대하여 유의한 차이는 나타나지 않았다.

2) 임상실습의 직무 항목별 중요도

임상실습의 직무 항목별 중요도 항목 11문항에 대하여 실습생의 경우는 '고객응대 및 고객관리 항목의 중요성'이 4.46 \pm 0.70으로 가장 높게 나타났고 그 다음은 '안경 피팅 항목의 중요성(4.32 \pm 0.80)', '조제가공 항목의 중요성(4.31 \pm 0.78)', '상품 지식의 중요성(4.30 \pm 0.72)', '검안 항목의 중요성(4.25 \pm 0.87)', '판매전략 및 실적 항목의 중요성(4.11 \pm 0.87)', '콘택트렌즈 피팅 항목의 중요성(4.09 \pm 0.93)', '기기 작동 항목의 중요성(4.02 \pm 0.89)', '렌즈 광학 항목의 중요성(3.99 \pm 0.90)', '안경원 이미지와 인테리어 항목의 중요성(3.98 \pm 0.87)', '안경원 경영관리 항목의 중요성(3.92 \pm 0.88)' 순서로 나타났다.

실습업체는 '고객응대 및 고객관리 항목의 중요성'이 4.18 \pm 0.86으로 가장 높게 나타났고 그 다음은 '조제가공 항목의 중요성(4.17 \pm 0.79)', '검안 항목의 중요성(4.14 \pm 0.85)', '안경 피팅 항목의 중요성(4.14 \pm 0.90)', '상품 지식의 중요성(4.10 \pm 0.85)', '콘택트렌즈 피팅 항목의 중요성(4.01 \pm 0.85)', '렌즈 광학 항목의 중요성(3.96 \pm 0.82)', '광

학기기 작동 항목의 중요성(3.94 \pm 0.89)', '판매전략 및 실적 항목의 중요성(3.62 \pm 0.98)', '안경원 경영관리 항목의 중요성(3.59 \pm 0.95)', '안경원 이미지와 인테리어 항목의 중요성(3.26 \pm 1.11)' 순서로 나타났다(Table 4).

임상실습의 직무 항목별 중요도에서 실습생과 실습업체 모두 '고객응대 및 고객관리 항목의 중요성'과 '조제가공 항목의 중요성'을 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며 실습생이 더욱 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 실습생과 실습업체 간 항목별 중요성에 대하여는 '안경원 이미지와 인테리어 항목의 중요성'에서 유의한 차이를 보였고($p=0.002$), '고객응대 및 고객관리 항목의 중요성($p=0.031$)'과 '판매전략 및 실적 항목의 중요성($p=0.031$)', '안경원 경영관리 항목의 중요성($p=0.047$)'에서도 유의한 차이를 보였다.

3) 임상실습의 시간 및 실습업체의 중요도

임상실습 시간 및 실습업체의 중요도 항목 8개 문항에 관하여 실습생의 경우는 '업체 원장을 비롯한 직원들의 적극적인 지도와 교육의 중요성'이 4.53 \pm 0.66으로 가장 높게 나타났고 그 다음은 '실습생과 원장을 비롯한 직원들과의 대인관계의 중요성(4.47 \pm 0.65)', '임상실습 업체 선정의 중요성(4.36 \pm 0.74)', '실습생에 대한 존중과 대우의 중요성(4.32 \pm 0.86)', '공정한 실습평가의 중요성(4.15 \pm 0.82)', '하루 실습 시간의 중요성(3.87 \pm 0.92)', '임상실습

Table 4. Importance of specific duty for clinical practice

Importance of specific duty	Occupation	Mean±SD	p-value
Refraction	Student	4.25±0.87	0.861
	Owner	4.14±0.85	
Spectacle dispensing	Student	4.31±0.78	0.834
	Owner	4.17±0.79	
Spectacle fitting	Student	4.32±0.80	0.290
	Owner	4.14±0.90	
Contact lens fitting	Student	4.09±0.93	0.106
	Owner	4.01±0.85	
Optical instrumentation	Student	4.02±0.89	0.809
	Owner	3.94±0.89	
Optics of spectacle lens	Student	3.99±0.90	0.429
	Owner	3.96±0.82	
Material for spectacle	Student	4.30±0.72	0.427
	Owner	4.10±0.85	
Optical shop management	Student	3.92±0.88	0.047*
	Owner	3.59±0.95	
Communication strategy & Customer service	Student	4.46±0.70	0.031*
	Owner	4.18±0.86	
Sales strategy & Achievement	Student	4.11±0.87	0.031*
	Owner	3.62±0.98	
Images and interior of the optical shop	Student	3.98±0.87	0.002*
	Owner	3.26±1.11	

*p<0.05

기간의 중요성(3.82±0.86)', '임상실습 업체 규모의 중요성(3.65±1.02)' 순서로 나타났다.

실습업체는 '업체 원장을 비롯한 직원들의 적극적인 지도와 교육의 중요성'이 4.35±0.59로 가장 높게 나타났고 그 다음은 '실습생과 원장을 비롯한 직원들과의 대인관계의 중요성(4.32±0.60)', '실습업체의 공정한 실습평가 중요성(4.21±0.64)', '실습생에 대한 존중과 대우의 중요성(4.18±0.68)', '임상실습 업체 선정의 중요성(4.02±0.85)', '임상실습 기간의 중요성(3.71±0.82)', '하루 실습 시간의 중요성(3.69±0.91)', '임상실습 업체 규모의 중요성(3.14±1.01)' 순서로 나타났다(Table 5).

임상실습 시간 및 실습업체의 중요도 항목에 대해서는 실습생과 실습업체 모두 '업체 원장을 비롯한 직원들의 적극적인 지도와 교육의 중요성'과 '실습생과 원장을 비롯한 직원들과의 대인관계의 중요성'을 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 실습생과 실습업체 간 항목별 중요성에 대하여는 '실습생에 대한 존중과 대우'가 가장 큰 유의한 차

이(p=0.000)를 보여 실습업체에 비해 실습생이 더욱 중요하게 생각하는 것으로 나타났으며, '실습업체의 공정한 실습평가의 중요성(p=0.011)'은 실습업체가 더 중요하게 생각하고, '실습업체 규모의 중요성(p=0.033)'은 실습생이 더욱 중요하게 생각하는 유의한 차이를 보였다.

4) 임상실습 시 학교 지원의 중요도

임상실습을 위한 학교 지원의 중요도 항목 5개 문항에서 실습생의 경우는 '실습업체와 실습생에 대한 행정지원의 중요성'이 4.10±0.78로 가장 높게 나타났고 그 다음은 '학교와 실습업체에 대한 연계와 교육지침 전달의 중요성(4.00±0.76)', '임상실습 전 학교의 오리엔테이션의 중요성(3.92±0.82)', '교수의 실습 순회지도의 중요성(3.60±0.90)', '임상실습 일지의 내용과 작성의 중요성(3.43±0.97)'의 순서로 나타났다.

실습업체에서는 '임상실습 전 학교의 오리엔테이션의 중요성'이 3.98±0.68로 가장 높게 나타났고 그 다음은

Table 5. Importance of time and optical shop for clinical practice

Importance of time & optical shop	Occupation	Mean±SD	p-value
Selection of optical shop	Student	4.36±0.74	0.529
	Owner	4.02±0.85	
Scale of optical shop	Student	3.65±1.02	0.033*
	Owner	3.14±1.00	
Total length of clinical practice	Student	3.82±0.86	0.721
	Owner	3.71±0.82	
Daily working hour	Student	3.87±0.92	0.985
	Owner	3.69±0.91	
Supportive guide and education by optician & owner	Student	4.53±0.66	0.222
	Owner	4.35±0.59	
Interpersonal relation with optician & owner	Student	4.47±0.65	0.161
	Owner	4.32±0.60	
Respect and well treatment for student	Student	4.32±0.86	0.000*
	Owner	4.18±0.66	
Fair evaluation	Student	4.15±0.82	0.011*
	Owner	4.21±0.64	

*p<0.05

Table 6. Importance of school support for clinical practice

Importance of school support	Occupation	Mean±SD	p-value
Orientation from the school before clinical practice	Student	3.92±0.82	0.014*
	Owner	3.98±0.68	
Content and composition of clinical practice report	Student	3.43±0.97	0.081
	Owner	3.74±0.88	
Rotational guide by professor	Student	3.60±0.90	0.896
	Owner	3.54±0.95	
Relevance of school and optical shop & educational guidance	Student	4.00±0.76	0.366
	Owner	3.90±0.84	
Administrative support for optical shop and student	Student	4.10±0.78	0.930
	Owner	3.73±0.79	

*p<0.05

‘학교와 실습업체에 대한 연계와 교육지침 전달의 중요성 (3.90±0.84)’, ‘임상실습 일지의 내용과 작성의 중요성 (3.74±0.88)’, ‘실습업체와 실습생에 대한 행정지원의 중요성(3.73±0.79)’, ‘교수의 실습 순회지도의 중요성(3.54±0.95)’의 순서로 나타났다(Table 6).

실습생과 실습업체 간 항목별 중요성에 대하여는 ‘임상실습 전 학교의 오리엔테이션의 중요성’이 가장 유의한 차이(p=0.014)를 보여 실습업체에서 임상실습에 대한 학교측의 오리엔테이션을 더욱 중요하게 생각하는 것으로 나

타났다.

3. 임상실습 필요도

1) 임상실습의 전반적 필요도

임상실습의 전반적 필요도 항목 15개 문항에 대하여 실습생의 경우는 ‘임상실습지 확대(안경원, 안과, 콘택트렌즈업체, 안경관련업체 등)의 필요성’이 4.43±0.73으로 가장 높게 나타났고 그 다음은 ‘업체의 실습생에 대한 적극

적 지도와 교육의 필요성(4.38 ± 0.65), '안경광학과 교육과정 내 임상실습의 필요성(4.27 ± 0.80)', '학교와 안경업체의 연계와 협력의 필요성(4.24 ± 0.75)', '임상실습 후 실습생의 의견수렴과 의견반영의 필요성(4.20 ± 0.82)', '임상실습에 관한 교육프로그램의 필요성(4.17 ± 0.80)', '임상실습 후 업체의 의견수렴과 의견반영의 필요성(4.15 ± 0.77)', '임상실습에 관한 교육지침의 필요성(4.13 ± 0.80)', '실습생에 대한 존중과 대우를 위한 방안모색의 필요성(4.12 ± 0.79)', '임상실습 교육목표와 가치정립의 필요성($4.10 \pm$

0.81), '임상실습 후 실습내용의 적정성과 문제점에 대한 평가와 분석의 필요성(4.05 ± 0.83)', '실습생에 대한 학교 오리엔테이션의 필요성(4.03 ± 0.81)', '임상실습 목적에 부합하는 실습일지 개발의 필요성(3.98 ± 0.91)', '공정한 실습평가를 위한 방법 모색의 필요성(3.92 ± 0.84)', '효율적인 교수 실습 순회지도의 필요성(3.86 ± 0.82)' 순으로 나타났다.

실습업체는 '안경광학과 교육과정 내 임상실습의 필요성'이 4.39 ± 0.65 로 가장 높게 나타났고 그 다음은 '학교

Table 7. General needs for clinical practice

General Needs	Occupation	Mean \pm SD	p-value
Clinical practice in the curriculum	Student	4.27 ± 0.80	0.050
	Owner	4.39 ± 0.65	
Objects and value of education	Student	4.10 ± 0.81	0.094
	Owner	4.30 ± 0.64	
Guideline of education	Student	4.13 ± 0.80	0.510
	Owner	4.14 ± 0.82	
Educational program	Student	4.17 ± 0.80	0.388
	Owner	4.22 ± 0.77	
Development of report according to objects of clinical practice	Student	3.98 ± 0.91	0.022*
	Owner	4.01 ± 0.85	
Relation and cooperation between school and optical shop	Student	4.24 ± 0.75	0.008*
	Owner	4.32 ± 0.57	
Expanding the clinical practice field	Student	4.43 ± 0.73	0.004*
	Owner	3.78 ± 0.99	
Supportive guide and education from optical shop	Student	4.38 ± 0.65	0.030*
	Owner	4.32 ± 0.58	
Orientation from the school before clinical practice	Student	4.03 ± 0.81	0.018*
	Owner	4.01 ± 0.75	
Respect and well treatment for student	Student	4.12 ± 0.79	0.067
	Owner	4.07 ± 0.70	
Effective rotational guide by professor	Student	3.86 ± 0.82	0.414
	Owner	3.66 ± 0.88	
Fair evaluation	Student	3.92 ± 0.84	0.015*
	Owner	3.98 ± 0.74	
Assessment and analysis of content of clinical practice	Student	4.05 ± 0.83	0.010*
	Owner	4.08 ± 0.65	
Reflecting and accepting student's opinion	Student	4.20 ± 0.82	0.000*
	Owner	4.15 ± 0.63	
Reflecting and accepting optical shop's opinion	Student	4.15 ± 0.77	0.003*
	Owner	4.13 ± 0.63	

*p<0.05

와 안경업체의 연계와 협력의 필요성(4.32 ± 0.57), '업체의 실습생에 대한 적극적 지도와 교육의 필요성(4.32 ± 0.58)', '임상실습 교육목표와 가치정립의 필요성(4.30 ± 0.64)', '임상실습에 관한 교육프로그램의 필요성(4.22 ± 0.78)', '임상실습 후 실습생의 의견수렴과 의견반영의 필요성(4.15 ± 0.63)', '임상실습에 관한 교육지침의 필요성(4.14 ± 0.82)', '임상실습 후 업체의 의견수렴과 의견반영의 필요성(4.13 ± 0.63)', '임상실습 후 실습내용의 적정성과 문제점에 대한 평가와 분석의 필요성(4.08 ± 0.65)', '실습생에 대한 존중과 대우를 위한 방안모색의 필요성(4.07 ± 0.70)', '임상실습 목적에 부합하는 실습일지 개발의 필요성(4.01 ± 0.85)', '실습생에 대한 학교 오리엔테이션의 필요성(4.01 ± 0.75)', '공정한 실습평가를 위한 방법 모색의 필요성(3.98 ± 0.74)', '임상실습지 확대의 필요성(3.78 ± 1.00)', '효율적인 교수 실습 순회지도의 필요성(3.66 ± 0.88)' 순서로 나타났다(Table 7).

실습생과 실습업체 간 항목별 중요성에 대하여는 '임상

실습 후 실습생의 의견수렴과 의견반영의 필요성'이 가장 큰 유의한 차이를 보였다($p=0.000$). 그 밖에도 '실습업체의 의견수렴과 의견반영의 필요성($p=0.003$)', '임상실습지 확대의 필요성($p=0.004$)', '학교와 안경업체의 연계와 협력의 필요성($p=0.008$)', '실습내용의 적정성과 문제점에 대한 평가와 분석의 필요성($p=0.010$)', '공정한 실습평가 방법 모색의 필요성($p=0.015$)', '실습생에 대한 학교 오리엔테이션의 필요성($p=0.018$)', '임상실습 목적에 부합하는 실습일지 개발의 필요성($p=0.022$)', '실습업체의 실습생에 대한 적극적 지도와 교육의 필요성($p=0.030$)'에서 유의한 차이를 보였다.

2) 임상실습의 직무 항목별 필요도

임상실습의 직무 항목별 필요도 항목 11개 문항 중에 대하여 실습생의 경우는 '안경 피팅 항목의 필요성'이 4.40 ± 0.71 로 가장 높게 나타났고 그 다음은 '검안 항목의 필요성(4.36 ± 0.72)', '조제가공 항목의 필요성(4.35 ± 0.70)',

Table 8. Needs of specific duty for clinical practice

Needs of specific duty	Occupation	Mean \pm SD	p-value
Refraction	Student	4.36 ± 0.73	0.490
	Owner	4.03 ± 0.93	
Ophthalmic dispensing	Student	4.35 ± 0.70	0.328
	Owner	4.12 ± 0.83	
Spectacle fitting	Student	4.40 ± 0.71	0.977
	Owner	4.06 ± 0.89	
Contact lens fitting	Student	4.19 ± 0.86	0.467
	Owner	3.92 ± 0.91	
Optical instrumentation	Student	4.17 ± 0.81	0.299
	Owner	3.85 ± 0.95	
Optics of spectacle lens	Student	4.13 ± 0.81	0.341
	Owner	3.99 ± 0.85	
Material for spectacle	Student	4.35 ± 0.74	0.295
	Owner	4.02 ± 0.88	
Optical shop management	Student	3.92 ± 0.86	0.000*
	Owner	3.45 ± 1.07	
Communication strategy & Customer service	Student	4.34 ± 0.74	0.038*
	Owner	4.10 ± 0.72	
Sales strategy & Achievement	Student	4.11 ± 0.84	0.388
	Owner	3.68 ± 0.88	
Images and interior of the optical shop	Student	3.95 ± 0.84	0.015*
	Owner	3.35 ± 1.00	

* $p < 0.05$

‘상품지식의 필요성(4.35 ± 0.74)’, ‘고객응대 및 고객관리 항목의 필요성(4.34 ± 0.74)’, ‘콘택트렌즈 피팅 항목의 필요성(4.19 ± 0.86)’, ‘광학기기 작동 항목의 필요성(4.17 ± 0.81)’, ‘렌즈 광학 항목의 필요성(4.13 ± 0.81)’, ‘판매전략 및 실적 항목의 필요성(4.11 ± 0.84)’, ‘안경원 이미지와 인테리어 항목의 필요성(3.95 ± 0.84)’, ‘안경원 경영관리 항목의 필요성(3.92 ± 0.86)’ 순서로 나타났다.

실습업체는 ‘조제가공 항목의 필요성’이 4.12 ± 0.83 로 가장 높게 나타났고 그 다음은 ‘고객응대 및 고객관리 항목의 필요성(4.10 ± 0.72)’, ‘안경 피팅 항목의 필요성(4.06 ± 0.89)’, ‘검안 항목의 필요성(4.03 ± 0.93)’, ‘상품지식의 필요성(4.02 ± 0.88)’, ‘렌즈 광학 항목의 필요성(3.99 ± 0.85)’, ‘콘택트렌즈 피팅 항목의 필요성(3.92 ± 0.91)’, ‘광학기기 작동 항목의 필요성(3.85 ± 0.95)’, ‘판매전략 및 실적 항목의 필요성(3.68 ± 0.88)’, ‘안경원 경영관리 항목의 필요성(3.45 ± 1.01)’, ‘안경원 이미지와 인테리어 항목의 필요성(3.35 ± 0.99)’ 순서로 나타났다(Table 8).

실습생과 실습업체 간 항목별 중요성에 대하여는 ‘안경원 경영관리 항목의 필요성’에서 가장 유의한 차이를 보였고($p=0.000$), ‘안경원 이미지와 인테리어 항목의 필요성($p=0.015$)’과 ‘고객응대 및 고객관리 항목의 필요성($p=0.038$)’에서 유의한 차이를 보여 실습업체에 비해 실습생이 필요성을 더 느끼는 것으로 나타났다.

국내의 안경광학자가 선진외국의 검안학과의 형태를 갖추려고 노력중이고 일부 4년제 안경광학과의 교육과정 자체는 검안대학의 것과 유사하기도 하다. 그러나 임상실습 분야에서만큼은 예외로 외국 검안대학의 자체 클리닉을 운영하는 형태의 임상실습 시스템을 갖춘 학교는 전무하다. 임상실습 시간도 현저한 차이를 보이는 것이 현실이며 현장실무 능력을 갖추기 위해서는 학교교육뿐 아니라 임상실습이 강화되어야 할 필요가 있다. 국내 안경광학과 교육과정 분석에 대한 연구에서도 임상실습의 중요성을 인식하고 체계화된 임상실습이 이루어질 수 있도록 실습지 침서 개발이나 실습기간의 연장이 필요한 것으로 보고되었다.¹⁷⁾ 효율적인 임상실습을 위해서 학교는 올바른 이론 교육과 임상실습을 대비한 실습 교육에 힘써야 할 것이고 무엇보다 중요한 것은 임상실습을 실제로 담당하는 산업체와의 협의와 논의가 충분히 이루어진 이후에 임상실습 프로그램이 개발되어야 할 것으로 보인다. 이를 위해서는 학교와 산업체간에 긴밀한 관계가 형성되어야 할 것이며 산업체에서도 후배 양성과 질적으로 우수한 전문가 양성을 위해 관심을 갖고 참여하는 것이 필요하겠다. 다른 보건계열에서도 임상실습의 필요성을 인식하고 효율적인 임상실습에 방안에 관한 연구나 임상실습 교육의 표준화에 대한 필요성에 대한 연구가 이루어지고 있다.^{18,9)} 또한 실

습 학생의 만족도를 높이기 위해서는 학생이 원하는 실습 기관에서 실습을 할 수 있는 기회를 제공할 필요가 있고 학교에서 실습 전에 충분한 오리엔테이션을 실시하는 것이 도움이 될 것이다.¹¹⁾ 또한 본 연구에서 실습생이 안경원 뿐만 아니라 안과병원이나 안경 또는 콘택트관련 업체 등과 같이 다양한 실습지를 희망하는 결과도 유의하게 보아야 할 부분이다. 실습지의 다양성에 대한 요구는 다양한 취업진로를 희망하는 것과 관련되기 때문이다. 현실적으로도 안경광학과 졸업생 다수의 취업이 안과병원에서 이루어지는 것을 고려한다면 안경원 뿐만 아니라 안과병원에서의 임상실습에 대한 프로그램 개발도 역시 이루어져야 할 것으로 사료된다. 효율적인 안경광학과 임상실습을 위해서 본 연구에서 나타난 실습생과 산업체의 임상실습에 관한 항목별 중요도와 필요도에 관한 결과는 추후 임상실습 프로그램 개발에 참고 자료로 활용될 수 있게 되기를 기대한다.

결 론

임상실습 경험이 있는 3, 4년제 안경광학과 실습생 263명과 안경원 원장 100명을 대상으로 임상실습의 중요도와 필요도에 대한 설문조사를 실시하여 다음과 같은 결과를 얻었다.

1. 임상실습의 전반적인 중요도 항목에서 실습생의 경우는 ‘안경사 직종에 대한 적성과약의 중요성(4.29 ± 0.72)’이 가장 높게 나타났고 실습업체는 ‘안경업계 현장에 대한 이해의 중요성(4.48 ± 0.52)’이 가장 높게 나타났다.
2. 임상실습의 직무 항목별 중요도는 실습생과 실습업체 모두 ‘고객응대 및 고객관리 항목의 중요성’이 각각 4.46 ± 0.70 과 4.18 ± 0.86 으로 가장 높게 나타났다.
3. 임상실습 시간 및 실습업체의 중요도는 실습생과 실습업체 모두 ‘업체 원장을 비롯한 직원들의 적극적인 지도와 교육의 중요성’이 각각 4.53 ± 0.66 과 4.35 ± 0.59 로 가장 높게 나타났다. ‘실습생에 대한 존중과 대우’ 항목은 실습생과 실습업체 간 가장 큰 유의한 차이($p=0.000$) 보여 주었다.
4. 임상실습 시 학교 지원의 중요도는 실습생의 경우는 ‘실습업체와 실습생에 대한 행정지원의 중요성(4.10 ± 0.78)’이 가장 높게 나타났다. 실습업체는 ‘임상실습 전 학교 오리엔테이션의 중요성(3.98 ± 0.68)’이 가장 높게 나타나 실습생과 가장 큰 유의한 차이($p=0.014$)를 보여주었다.
5. 임상실습의 전반적 필요도는 실습생의 경우는 ‘임상실습지 확대의 필요성(4.43 ± 0.73)’이 가장 높게 나타났고 실습업체는 ‘안경광학과 교육과정 내 임상실습의 필요성(4.39 ± 0.65)’이 가장 높게 나타났다. ‘임상실습 후 실습생

의 의견수렴과 의견반영의 필요성' 항목이 실습생과 실습업체 간 가장 큰 유의한 차이($p=0.000$)를 보여주었다.

6. 임상실습의 직무 항목별 필요도는 실습생의 경우는 '안경 피팅 항목의 필요성(4.40 ± 0.71)'이 가장 높게 나타났고 실습업체는 '조제가공 항목의 필요성(4.12 ± 0.83)'이 가장 높게 나타났다. '안경원 경영관리 항목의 필요성' 항목이 실습생과 실습업체 간 가장 큰 유의한 차이($p=0.000$)를 보여주었다.

이에 따라 효과적인 임상실습을 위해 실습생과 실습업체가 중요하게 생각하는 항목이 임상실습에 반영되어야 한다. 또한 실습생에게는 임상실습을 위한 오리엔테이션을 실시되고 더욱 다양한 임상실습지 선택의 기회가 제공되어야 하며 실습업체는 실습생에게 적극적인 지도와 교육이 요구되고 안경업계 현장에 대한 올바른 이해를 도울 수 있도록 협력하여야 한다.

감사의 글

본 연구는 2012년도 동남보건대학교 학술연구비 지원으로 연구되었습니다.

REFERENCES

- [1] Kim IS, Um JH. Improvement of quality of clinical practice education in the 2years course of ophthalmic optics. Kyungnam university students life study. 2000;18:173-195.
- [2] Lee SJ. Level satisfaction on clinical practice of baccalaureate nursing students. J Korean Acad Nurs. 1980;10(2):41-52.
- [3] Lee YA, Kim YS. A study on the experience of clinical practice and the performance confidence. J Dental hygiene science. 2008;8(4):353-359.
- [4] Ryu KH. Analysis of demand for opticians about department of ophthalmic optics major curriculum. Korean J Vis Sci. 2009;11(3):161-171.
- [5] Lee OJ, Shin JA, Jung SH. A study on the clinical practice in ophthalmic optics. J Korean Oph Opt Soc. 2010;15(4):319-328.
- [6] Lee OJ, Jung SH, Shin JA. A study on the clinical practice satisfaction of ophthalmic optics students and optical shop owners. J Korean Oph Opt Soc. 2011;16(4):363-373.
- [7] Park JH. The analysis of curriculum for optometric education in korea. MS Thesis. Eulji University, Daejeon. 2009;8-70.
- [8] Woo CH, Kim JH, Cho DY, Ahn TI. A study on a effective clinical practice in radiology. J Korean Radiological Technologists Association. 2003;29(1):254-254.
- [9] Kim JS. The need for standardization of clinical practice for students in the department of dental hygiene at Jeonbuk area. PhD Thesis. Wonkwang University, Iksan. 2009;8-87.
- [10] Kang YH, Park JS. Influencing factors on empowerment improvement in health-related college students experienced clinical practice. The Korean Contents Ass. 2012; 12(7):223-231.

A Study on the Importance and Needs of Clinical Practice in Ophthalmic Optics for Students and Optical Shop Owner

Jin-Ah Shin¹, Sae-Hoon Jung² and Ok-Jin Lee^{3,*}

¹Dept. of Ophthalmic Optics, Yeojoo Institute of Technology, Yeojoo 469-705, Korea

²Dept. of Ophthalmic Optics, Shinheung College, Uijeongbu 480-701, Korea

³Dept. of Optometry & Vision Science, Dongnam Health College, Suwon 440-714, Korea
(Received November 13, 2012; Revised December 10, 2012; Accepted December 15, 2012)

Purpose: To establish basic data for effective clinical practice program by investigating the clinical practice importance and needs for ophthalmic optics students and optical shop owners. **Methods:** 263 students and 100 optical shop owners who had experience in clinical practice were surveyed in importance and needs of clinical practice and analyzed the results. **Results:** In general importance for clinical practice, realized the optician's job aptitude 4.29 ± 0.72 was highest among students and understanding the work of optician 4.48 ± 0.52 was highest among shop owners. Importance of specific duty for clinical practice, communication strategy & customer service was highest in both students 4.46 ± 0.70 and shop owners 4.18 ± 0.86 each. Importance of time & optical shop for clinical practice, supportive guide and education by opticians & shop owner was highest in both students 4.53 ± 0.66 and shop owners 4.35 ± 0.59 each. Importance of school support for clinical practice, administrative support for optical shop and students was highest among students 4.10 ± 0.78 and orientation from the school before clinical practice 3.98 ± 0.68 was highest among shop owners. In general needs for clinical practice, expanding the clinical practice field 4.43 ± 0.73 was highest among students and needs of clinical practice in the curriculum 4.39 ± 0.65 was highest among shop owners. Needs of specific duty for clinical practice, spectacle fitting 4.40 ± 0.71 was highest among students and ophthalmic dispensing 4.12 ± 0.83 was highest among shop owners. **Conclusions:** For effective clinical practice, clinical practice program should be develop which is reflecting the importance and needs of students and optical shop and also cooperation and interest of school and optical shop are required.

Key words: Ophthalmic optics, Importance of clinical practice, Needs of clinical practice, Students, Optical shop, Clinical practice program