

# 한국 안경산업의 현황

박정식\*, 이정영, 장우영

## The Present States of Korean Eyewear Industry

Jeong-Sik Park\*, Jeung-Young Lee\*, Woo-Yeong Jang\*

### 요 약

우리 안경산업은 최근 중국의 저렴한 인건비를 활용한 가격 경쟁력, 일본의 품질 및 기술, 이탈리아의 디자인, 브랜드 및 마케팅에 대한 경쟁력 등에 밀려 점점 그 입지가 약화되고 있는 것이 현실이다. 따라서 우리나라 안경시장에서의 최대 수입 교역국인 중국과 이탈리아의 무역수지에 대한 최근 동향을 살펴보고, 이에 따른 우리 안경산업의 발전을 위한 대응방안에 대해 검토해 보고자 하였다. 그 결과 우리 안경산업 중 가장 취약한 제품분야인 선글라스 분야에서는 우리 안경업체의 디자인에 대한 능력이 안경제조능력에 비해 매우 뒤쳐져 있음은 안경업계에서 잘 인지하고 있는 바이다. 따라서 이러한 무역수지의 개선을 위해서는 안경디자인 분야에 대한 지속적인 투자와 관심이 이루어져야 할 것으로 판단된다.

### Abstract

Our eyewear industry, the recent growing its position has been weakened because of Chinese low labor costs, Japanese quality and technology and Italian excellent design, brand and marketing. Investigate the recent trend for the trade balance of China and Italia, the largest importer of the eyewear market in Korea. Sunglasses are the most vulnerable sectors of the eyeglasses industry in Korea. Continued investment and attention is needed to the eyewear design for the improvement of the trade balance.

▶ Keyword: 안경(Eyewear), 안경수출(Eyewear Export), 안경수입(Eyewear Import), 무역수지(Trade Balance)

\* 제1저자 : 박정식    교신저자 : 박정식

투고일 : 2012. 10. 15.    심사일 : 2012. 11. 12.    게재확정일 : 2012. 11. 12.

대구보건대학교

## I. 서론

안경산업은 우리나라 전체 사업체 수 중 약 80%가 대구에 위치하고 있는 대구지역의 대표적인 특화산업 중 하나이다.[1] 또한 1988년 중소기업청에서 부산의 신발 등 9개 산업과 함께 안경산업이 지역 특화산업으로 지정되어 있다.[2]

2009년 통계청자료에 따르면 우리나라 안경제조관련 업체는 약 350여개에 이르며, 이 가운데 약 80% 가 넘는 280여개 업체가 있어 대구지역에 위치하고 있다. 또한 안경산업 관련 종사자 수는 전국적으로 2,300여명, 대구지역에는 1,700여명으로, 대구지역이 안경산업의 중심지라고 할 수 있다. 그러나 안경산업은 점점 업체당 규모가 감소하고, 영세화하면서 날로 경쟁력이 약화되어 대구지역 전 산업에서 차지하는 비중이 감소하는 실정이다.

그러나 우리 안경산업은 최근 중국의 저렴한 인건비를 활용한 가격 경쟁력, 일본의 품질 및 기술, 이탈리아의 디자인, 브랜드 및 마케팅에 대한 경쟁력 등에 밀려 점점 그 입지가 약화되고 있는 것이 현실이다.[3][4][5] 게다가 2010년 세계 안경시장 규모는 222.46억\$이 이르고 있으나, 우리나라의 안경시장 규모는 수출액이 2억 3000만\$이며, 수출주도 주요 5개국으로는 이탈리아 중국, 홍콩, 미국, 독일 등이 시장의 약 75%를 점유하고 있으며, 수입액은 2억 4600만\$ 정도로 세계시장 규모의 약 2% 정도를 차지할 정도로 미미한 수준이다.[6]

따라서 본 연구에서는 우리나라 안경시장에서의 최대 수입 교역국인 중국과 이탈리아의 무역수지에 대한 최근 동향을 살펴보고, 이에 따른 우리 안경산업의 발전을 위한 대응방안에 대해 검토해 보고자 하였다.

## II. 방법

본 연구는 우리나라 안경산업의 최근 동향 분석을 위해 관세청(<http://www.customs.go.kr/>) 수출입무역통계 사이트에서 안경 또는 이와 유사한 제품의 국가별 제품별 수출입 동향에 대한 자료를 이용하여 최근 5년간 수출입 현황을 분석하고, 그에 따른 무역수지 비교에서 적자가 최근 급격히 증가하고 있는 중국과 이탈리아에 대한 구체적인 수출입 동향을 비교 분석해 보았다.

## III. 결과

안경과 관련된 완제품 또는 부분품에 대한 무역통계를 나타내기 위해 관세청에서는 표 1과 같이 10여 가지로 분류를 하고 있다. 이들 가운데 플라스틱, 귀금속 및 기타 재료를 사용한 제 안경테, 선글라스 그리고 시력보정용 안경이 대부분을 차지하고 있어 본 연구에서는 이들 항목들을 중심으로 조사해 보았다.

표 1. 안경관련 제품에 대한 관세청 분류 코드

Table 1. Classification code of the Customs Service for eyewear products.

HS 코드	품목명
9003110000	플라스틱제 안경테
9003191000	귀금속을 사용한 안경테
9003199000	기타재료를 사용한 안경테
9003900000	안경테 부분품
9004101000	귀금속을 사용한 선글라스
9004109000	기타재료를 사용한 선글라스
9004901010	귀금속을 사용한 시력보정용 안경
9004901090	기타재료를 사용한 시력보정용 안경
9004909010	귀금속을 사용한 기타용의 안경, 고글과 유사한 물품
9004909090	기타재료를 사용한 기타용의 안경, 고글과 유사한 물품

표 2. 안경 수출, 수입 및 무역수지 현황 (단위: 천\$)

Table 2. Current Status of Glasses export, income and trade balance. (Unit: Thousand \$)

Year	Export	Import	Trade Balance
2007	107,107	160,626	-53,519
2008	107,760	172,006	-64,246
2009	112,627	141,987	-29,360
2010	231,178	246,929	-15,751
2011	291,333	320,410	-29,077
Total	850,005	1,041,958	-191,953

표 2는 최근 5년간 안경과 관련된 제품에 대한 수출입 및 무역수지를 나타낸 표로, 수출은 지속적으로 증가하고 있으며, 지난 2011년에는 3억\$에 육박할 정도이다. 이에 반해 수입은 크게 변동이 없어 전체적인 무역수지 현황은 지속적으로 개선되고 있음을 알 수 있다. 그러나 이러한 무역수지의 변화에도 불구하고 여전히 무역적자를 벗어나기 위해서는 우리 안경산

업의 구조적인 변화 또는 수출입에 있어서 특정 국가에 대한 의존성 등에 대한 파악을 통해 안경산업의 발전방향을 모색할 필요가 있다고 판단되어 현재 가장 수출입 물량이 가장 많을 것으로 알려진 중국과 이탈리아에 대한 수출입 현황을 파악해 보았다.

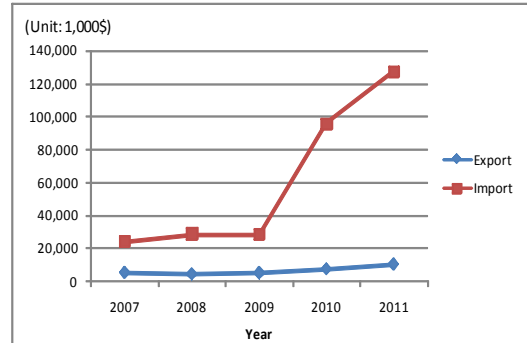


그림 1. 중국에 대한 안경관련 수출입 현황  
Fig. 1 Change of eyewear export and import to China.

표 3. 중국에 대한 HS9003110000의 수출, 수입 및 무역수지현황(단위: 천\$)

Table 3. Current Status of export, income and trade balance of HS9003100000 to China. (Unit: Thousand \$)

Year	Export	Import	Trade Balance
2007	50	2,258	-2,207
2008	65	3,192	-3,127
2009	102	4,068	-3,966
2010	233	4,994	-4,712
2011	1,310	10,470	-9,161
Total	1,760	24,982	-23,173

그림 1은 최근 5년간 안경관련 제품에 대한 중국과의 수출입 현황을 나타낸 것이다. 조사 기간 중에는 수출입 모두 지속적으로 증가한 것으로 나타났다. 그러나 수출의 경우에는 그 증가량이 매우 완만하게 증가함을 알 수 있다. 반면 수입의 경우에

는 2009년 이후 매우 급격하게 증가하여 지난 2011년에는 1억 2000만\$를 넘어서며 무역수지 적자가 1억\$ 이상을 나타내고 있다. 이성과 같이 우리나라 전체의 안경산업 무역수지는 점차 개선되고 있으나, 중국에 대한 안경산업은 오히려 적자폭이 증가하는 현상을 보이고 있다.

따라서 이러한 적자를 이루는 주 원인을 알아보기 위해 HS 코드별 수출입 현황을 분류해 보았다.

표 4. 중국에 대한 HS9003199000의 수출, 수입 및 무역수지현황(단위: 천\$)  
Table 4. Current Status of export, income and trade balance of HS9003199000 to China. (Unit: Thousand \$)

Year	Export	Import	T r a d e Balance
2007	454	7,798	-7,344
2008	272	9,272	-9,000
2009	488	5,921	-5,433
2010	613	6,850	-6,237
2011	446	5,469	-5,023
Total	2,273	35,310	-33,037

표 5. 중국에 대한 HS9004109000의 수출 수입 및 무역수지현황(단위: 천\$)  
Table 5. Current Status of export, income and trade balance of HS9004109000 to China. (Unit: Thousand \$)

Year	Export	Import	T r a d e Balance
2007	733	2,093	-4,360
2008	299	5,959	-5,659
2009	80	6,911	-6,832
2010	47	7,926	-7,879
2011	83	12,638	-12,555
Total	1,242	35,527	-37,285

표 6. 중국에 대한 HS9004909090의 수출, 수입 및 무역수지 현황(단위: 천\$)

Table 6. Current Status of export, income and trade balance of HS9004909090 to China. (Unit: Thousand \$)

Year	Export	Import	T r a d e Balance
2007	83	3,473	-3,390
2008	24	4,145	-4,121
2009	76	4,547	-4,471
2010	389	67,499	-67,111
2011	2,490	85,757	-83,266
Total	3,062	165,421	-162,359

표 3, 4, 5, 6은 중국에 대한 HS코드별 수출입 현황을 나타낸 것으로, 안경 관련 품목 코드에 따라서 수출입 량이 크게 차이가 남을 확인할 수 있다. 특히 기타재료를 사용한 기타용의 안경, 고글과 유사한 물품(HS9004909090)의 무역수지 적자가 안경관련 무역수지 적자의 3/4 이상을 차지할 정도로 무역수지 적자 품목이 편중되어 있음을 확인할 수 있다. 따라서 기타재료를 사용한 기타용의 안경, 고글과 유사한 물품의 무역수지 개선을 위한 안경산업계의 원인 분석과 발전 방안에 대한 구체적인 대안 제시를 위한 다각적인 검토가 필요하다.

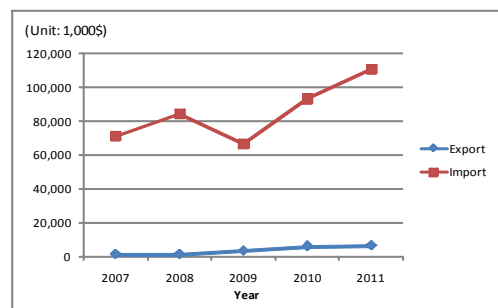


그림 2. 이탈리아에 대한 안경관련 수출입 현황

Fig. 2 Change of eyewear export and import to Italia.

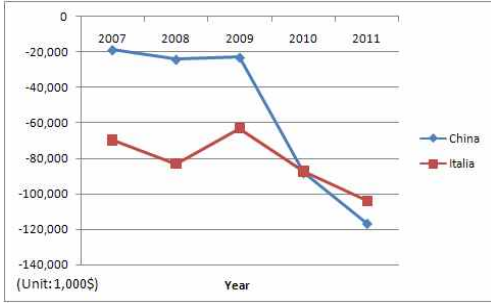


그림 3. 중국과 이탈리아에 대한 안경관련 무역수지 현황

Fig. 3 Change of eyewear trade balance to China and Italia.

그림 2는 최근 5년간 안경관련 제품에 대한 이탈리아와의 수출입 현황을 나타낸 것이다. 조사 기간 중에는 수출의 경우에는 최근 5년간 약간 증가하는 양상을 나타내지만, 수입의 경우에는 지속적으로 증가하여 2011년에는 1억 1000만\$ 까지 증가하였다. 이에 따라 무역수지 적자도 지속적으로 증가하여 2011년 1억\$를 넘어서게 되었다.

표 7. 이탈리아에 대한 HS9003110000의 수출, 수입 및 무역수지현황(단위: 천\$)  
Table 7. Current Status of export, income and trade balance of HS9003100000 to Italia. (Unit: Thousand \$)

Year	Export	Import	T r a d e Balance
2007	64	6,230	-6,166
2008	33	6,757	-6,724
2009	62	3,178	-3,116
2010	49	4,086	-4,038
2011	269	4,585	-4,316
Total	477	24,836	-24,360

표 8. 이탈리아에 대한 HS9003199000의 수출, 수입 및 9수지현황(단위: 천\$)  
Table 8. Current Status of export, income and trade balance of

HS9003199000 to Italiaa. (Unit: Thousand \$)

Year	Export	Import	T r a d e Balance
2007	762	5,753	-4,991
2008	744	6,236	-5,492
2009	827	5,940	-5,113
2010	828	6,522	-5,693
2011	908	9,638	-8,730
Total	4,069	34,089	-30,019

표 9. 이탈리아에 대한 HS9004109000의 수출 수입 및 무역수지현황(단위: 천\$)  
Table 9. Current Status of export, income and trade balance of HS9004109000 to Italia. (Unit: Thousand \$)

Year	Export	Import	T r a d e Balance
2007	378	57,919	-57,542
2008	341	70,913	-70,571
2009	2,047	56,820	-54,772
2010	443	81,862	-81,418
2011	476	95,526	-95,050
Total	3,685	363,040	-359,353

그림 3은 중국과 이탈리아에 대한 안경관련 무역수지의 변화를 보여주는 그림이다. 2009년까지는 중국에 비해 이탈리아에 대한 적자가 약 3-4배 정도 큰 편이었으나 2010년부터 중국에 대한 적자가 급격히 증가하여 2011년에는 이탈리아 보다 중국에 대한 무역수지 적자가 더 커짐을 확인할 수 있다. 즉 중국에 대한 무역수지의 개선 없이는 우리 안경산업의 발전이 어려울 것으로 판단된다.

표 10. 이탈리아에 대한 HS9004909090의 수출, 수입 및 무역수지 현황(단위: 천\$)  
Table 10. Current Status of export, income and trade balance of HS9004909090 to Italia. (Unit: Thousand \$)

Year	Export	Import	T r a d e Balance
2007	91	913	-822
2008	130	109	21
2009	445	380	65
2010	4,429	225	4,204
2011	4,867	172	4,694
Total	9,962	1,799	8,162

표 7, 8, 9, 10은 이탈리아에 대한 HS 코드별 수출입 현황을 나타낸 것으로, 중국의 경우와 마찬가지로 안경 관련 품목 코드에 따라서 수출입량이 크게 차이가 남을 확인할 수 있다. 특히 중국의 경우와는 반대로 기타재료를 사용한 기타용의 안경, 고글과 유사한 물품((HS9004909090))의 경우에는 오히려 무역수지가 흑자를 나타내고 있다. 그러나 기타재료를 사용한 선글라스(HS9004109000)의 경우에는 무역수지 적자가 안경관련 무역수지 적자의 약 95%를 차지할 정도로 무역수지 적자 품목이 편중되어 있음을 확인할 수 있다. 특히 선글라스 분야에서는 우리 안경업체의 디자인에 대한 능력이 안경제조능력에 비해 매우 뒤쳐져 있음은 안경업계에서 잘 인지하고 있는 바이다. 따라서 이러한 무역수지의 개선을 위해서는 안경디자인 분야에 대한 지속적인 투자와 관심이 이루어져야 할 것으로 판단된다.

#### IV. 결론

우리나라 안경시장에서의 최대 수입 교역국인 중국과 이탈리아의 무역수지에 대한 최근 동향을 살펴보고, 이에 따른 우리 안경산업의 발전을 위한 대응방안에 대해 검토해 보고자 하였다.

최근 우리나라 안경산업의 무역수지는 점차 개선되는 것으로 나타났다. 그러나 최대 교역국인 중국과 이탈리아에 대해서는 최근 무역적자 폭이 크게 증가한 것으로 나타났

다. 이러한 원인은 중국의 다양한 저가제품의 수입 증가, 이탈리아의 우수한 디자인을 기반으로 하는 고가의 선글라스 수입 증가가 그 원인으로 파악되었다. 이러한 무역수지의 개선을 위해서는 특히 선글라스 분야에서 우리 안경업체의 새로운 디자인에 대한 능력이 안경제조능력에 비해 매우 뒤쳐져 있음을 안경업계에서 잘 인지하고 있는 바이다. 따라서 이러한 무역수지의 개선을 위해서는 안경디자인 분야에 대한 지속적인 투자와 관심이 이루어져야 할 것으로 판단된다.

#### 참고문헌

- [1] 박희중, “안경산업의 활성화”, 경북대학교 석사학위 논문, p 25-29, 2004.
- [2] 박은규, 박정식, 장준영, “대구 안경테 산업 경쟁력 조사”, 한국안광학회지, 10권 1호, p 83-89, 2005.
- [3] 이정영, 박은규, 김대년, “국내 안경산업의 침체원인 분석”, 한국안광학회지, 11권 1호, p43-47, 2006.
- [4] 김규창, “한국안경산업의 현황과 전망”, 마케팅, 38권 10호, p 50-55, 2004.
- [5] 박은규, 나인용, “안경디자인을 위한 가이드 북”, 송정출판사, p 9-12, 2003.
- [6] UN 안경교역 통계자료 (www.comtrade.un.org)