

## 농촌어메니티자원 정보서비스 모델 개발을 위한 관광정보 모바일서비스 이용자 선호도분석\*

김상범 · 손호기\*\* · 이동관 · 박미정  
농촌진흥청 국립농업과학원(경기도 수원시 서둔동)

### 국문요약

본 연구는 스마트폰화 된 관광환경이라는 새로운 IT 패러다임의 변화에 맞추어 농촌지역 방문객 및 스마트폰 사용자들에게 농촌어메니티자원 정보서비스를 실시간으로 제공하고 사용자의 만족도를 향상시킬 목적으로 실시되었다. 이러한 목적을 위해, 관광정보 모바일 서비스 이용자 600명을 대상으로 선호하는 콘텐츠 항목, 형태 등을 조사, 결과 분석하여 농촌어메니티 자원정보의 콘텐츠, 스마트폰의 활용방법, 서비스 방안 등을 도출하고, 농촌마을 1개소를 대상으로 스마트폰 기술이 적용된 모바일 콘텐츠를 구축하였다.

이를 통해 농촌어메니티자원에 대한 서비스 구축을 위한 기초자료를 제시하고, 국민들에게 스마트폰을 이용한 실시간 농촌정보를 제공함으로써 농촌정보 이용자의 만족도 제고에 기여하고자 한다. 또한 농촌어메니티자원 정보서비스의 위치기반 모바일 정보서비스 확대를 통한 농촌지역 활성화에 도움이 될 것으로 사료된다.

주요어: 농촌관광, 스마트폰 콘텐츠, 농촌어메니티 정보서비스

\* 본 연구는 농촌진흥청 국립농업과학원 농업과학기술 연구개발사업  
(과제번호: PJ008636012012)의 지원에 의해 이루어진 것임

\*\* 교신저자(손호기) 전화: 031-290-0279; e-mail: hoho9267@naver.com.  
441-853) 경기도 수원시 권선구 서둔동 농촌진흥청 국립농업과학원

## 1. 서론

최근 스마트폰에 대한 관심과 이용이 급증하면서 다양한 서비스 이용이 손안에서 가능하고, 이용자의 폭넓은 자율성이 보장되는 장점을 통해 스마트한 커뮤니티 환경을 구현하고 있다. 스마트폰은 정보기기를 넘어 하나의 문화현상을 창조해내고 있다. 2010년 세계적으로 판매된 스마트폰이 2.5억대로 전체 휴대폰의 20%를 차지하고, 2013년에는 40%에 육박할 것으로 예측하고 있다(삼성경제연구소, 2010). 이는 사람들의 라이프스타일의 변화뿐만 아니라 그 시장이 확대되면서 다양한 애플리케이션 이션을 써보고 싶어 하는 이용자와 공급을 위한 애플리케이션 개발자들의 노력으로 질적·양적으로 급속하게 향상되고 있다. 최근 스마트폰에 탑재된 GPS나 이동통신 기지국을 통해 얻어지는 위치정보를 바탕으로 위치기반서비스(LBS: Location-based Service : 위치정보를 활용해 업무생산성 개선 및 다양한 생활편의를 제공하는 서비스)를 이용하여 소비자에게 다양한 서비스를 제공하고 있는 추세이다(이성호, 2010). 시장조사업체 IDC에 따르면 모바일 애플리케이션 다운로드 수익은 '10년 856백만 달러에서 '15년 4,778백만 달러로 초고속 성장을 이룰 것으로 전망하고 있다(OVUM, 2011). 제2차 관광산업 경쟁력 강화대책(국가경쟁력강화위원회 2008)에서 관광산업 경쟁력 제고를 위한 관광객 편의를 위한 모바일 기기 활용 관광정보서비스 제공을 제안하는 등 공공기관의 공익적 정보를 스마트폰 애플리케이션과 디지털 콘텐츠화 하여 농촌경제와 연계시키는 방안도 대두되고 있다. 농촌진흥청에서는 2005년~2011년까지 2만3천 마을을 29만9천만 건의 자원조사 및 발굴과 DB구축을 진행하고 있다. 이는 '농촌어메니티 정보시스템' 홈페이지를 통해 조사 발굴된 자원 중 선발된 아름다운 농촌경관100선, 전통자원100선, 체험100선, 농촌어메니티 자원도 등을 제공하고 이러한 농촌어메니티 자원은

스마트폰화 된 관광환경이라는 새로운 패러다임의 변화에 맞추어 농촌지역 방문객이 정보를 손쉽게 제공 받을 수 있도록 스마트폰 농촌어메니티 자원정보서비스 구축의 필요성을 제기하고 있다. 따라서 본 연구에서는 농촌어메니티자원을 모바일이라는 새로운 IT 패러다임에 맞추어 농촌 방문객과 농촌인들이 손쉽게 정보를 습득할 수 있도록 농촌어메니티자원에 대한 서비스 구축을 위한 기초자료를 제시하고자 하였다. 국민들에게 스마트폰을 이용한 실시간 농촌정보를 제공함으로써 농촌정보 이용자들의 만족도 제고 및 농촌어메니티자원 정보서비스의 위치기반 모바일 정보서비스 확대를 통한 농촌지역 활성화를 목표로, 관광정보 모바일 서비스 이용자를 대상으로 선호하는 콘텐츠 항목, 형태 등을 조사, 결과 분석하여 농촌어메니티 자원정보의 콘텐츠, 스마트폰의 활용방법, 서비스 방안 등을 도출하고, 농촌마을 1개소를 대상으로 스마트폰 기술이 적용된 모바일 콘텐츠를 구축하고자 한다.

## 2. 선행연구

농촌어메니티 자원은 농촌에서 다양하게 존재하는 유무형적 자원에서 감성적, 생태적, 인문적 가치로 발견되고 있다. 이는 경제적 부가가치 창출의 원동력으로 평가받고 있는 농촌계획요소에 새로운 패러다임으로 주목받고 있다. 농촌어메니티 자원 구축 및 활용과 관련하여, 이상현 등(2009)은 농촌어메니티 자원별 중요도 정보와 GIS 및 사회네트워크분석으로 농촌마을의 관광 중심성 공간네트워크 구조를 이해하고 마을별 중심성 분포형태를 파악하는데 활용 가능한 연구를 제시한 바 있다. 농촌자원개발연구소(2005)에 따르면, '농촌어메니티 자원조사사업'에서 마을 고유 축제와 보유 문화재, 독특한 문화 활동 등의 조사와 마을 특산물, 마을유래 및 설화나

전설, 농촌전통테마마을 등의 지정 여부 등을 조사하여 농촌어메니티 지도(자원도)와 다양한 농촌어메니티 경관, 농촌체험, 전통문화자원 등을 소개하고 있다. 즉, 농촌공간의 쾌적성과 농촌다움을 형성하고 농촌공간에 존재하는 유·무형 자원정보를 조사하여 정보시스템으로 구축함으로써 자원을 체계적으로 보존하고 관리하여 잠재적 가치를 발굴로 농촌의 부가가치를 창출하고자 하는 연구와 노력이 진행되고 있다. 이성호(2010)은 스마트폰과 위치기반서비스를 활용한 서비스의 현황을 분석하고 산업적 전략을 제시한 바 있다. 박현지(2008)는 무료인터넷이 제공되는 대학 내 학생들을 대상으로 모바일 관광정보 서비스 경험에 따른 행동을 파악하였는데, 개인적 특성(혁신상황, 모바일인터넷 친숙도, 지각된 즐거움), 기술적 특성(시스템 품질, 개인화, 지각된 유용성, 지각된 사용성), 사회적 특성(사회적 영향, 연결성), U특성(즉시접속성, 상황기반 제공성, 친화성)등 가치 및 행동의도에 미치는 영향과 항목들을 밝혔다. Fleischer 등(1993)은 소규모 숙박시설에 적합한 농촌관광 서비스품질 측정척도를 개발하여 소규모인 농촌관광의 특성에 맞게 변형한 것으로 15개 문항으로 구성되어 있다. 이 척도는 서비스품질을 서비스의 유형적 측면과 관련이 있는 기술적 품질(technical quality)과 서비스의 무형적(intangible) 측면과 관련이 있는 기능적 품질(functional quality)로 구성하였다. 최영창 등(2007)의 연구에서는 농촌체험관광 서비스품질 요인을 프로그램(서비스의 이해, 우수성 유익성, 적절성 등), 물리적 환경(시설과 장비의 정도, 화장실과 숙소, 체험장 주변의 정리정돈 등), 상호작용(믿음과 신뢰, 헌신적 태도, 예의와 친절 등), 성과/학습(전통문화 습득, 자연환경의 중요함, 색다른 문화의 느낌 등) 등으로 분류하여 만족도와의 차이를 검증한 바 있다. 김미경(2007)은 웹기반 관광정보서비스를 평가하기 위해 GIS 전문가 관점에서 지리정보서비스에 주안점을 두고 콘텐츠(주제도, 속성정보, 멀티미디어정보, 지도편집 등), 디자인(색채구성, 지도출력창의 크기 등), 네비게이션(인덱스

맵, 지도확대/축소 등), 공간분석(3D입체보기, 경로탐색, 반경검색 등)의 4가지 평가기준을 토대로 세부평가항목을 설정하고 각 평가항목별 가중치를 반영하여, 자치단체별 비교 분석한 바 있다.

〈Table 1〉 측정된 평가항목

| 측정 유형                    | 세부평가 항목   | 적용 근거                                    |
|--------------------------|---|--|
| 농촌 어메니티 자원에 선호하는 콘텐츠요소   | 농촌마을의 여행기 관련 정보(UCC), 농촌마을의 교통정보, 농산물/특산물의 전시/판매정보, 농촌마을 안내지도, 황토방, 농가민박 등 숙박정보, 농촌체험마을 소개, 레포츠/문화/여가시설 등의 휴양정보, 농산어촌의 아름다운 경관 소개 정보, 역사 인물, 설화/전설, 풍수지리 등 역사정보, 장승, 성황당, 사당 등 전통문화정보 등 | 농촌자원개발연구소(2005), 지봉구(2002) 이형진 등(2006)   |
| 농촌 어메니티 자원에 필요한 정보서비스 유형 | 농촌마을 콘텐츠의 변경 및 추가기능, 농촌마을 정보에 대한 외국어 지원, 농촌의 뉴스 등 최신 정보 제공, 본인 위치(현위치) 주변 정보 검색, 농촌마을 내 이용가능한 할인쿠폰, 할인정보, 농산물/특산물 판매정보, 메신저, SNS 등의 이용으로 정보공유 기능 등                                      | 이형진 등(2006), 박현지(2008), 이성호(2010)        |
| 서비스품질 요소                 | 정보 검색의 빠른 속도 및 안정성, 제공되는 정보의 업데이트 주기, 정보제공 홈페이지, 앱의 디자인 형태, 제공되는 정보의 출력 기능, 멀티미디어 등 시청각 자료 제공, 실시간으로 제공되는 정보의 신속성, 사실과 일치하는 정보의 신뢰성 등   | Fleischer등(1993), 최영창 등(2007), 김미경(2007) |

### 3. 연구방법

#### 3.1. 모바일 기반의 농촌어메니티 자원정보 수요조사

##### 3.1.1. 조사방법 및 대상

본 조사는 오프라인과 온라인으로 진행되었으며 오프라인의 경우 2011.7.1~

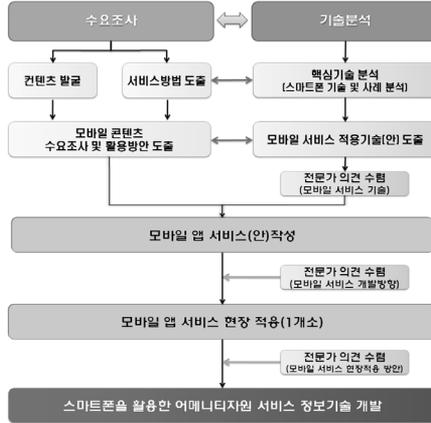
8.31까지의 하계 휴가철 이용객이 많은 주말에 스마트폰 이용자를 중심으로 농촌관광 경험자에 한하여 기차역, 버스터미널, 관광지(박물관 등) 등지의 경북권에서 실시하였으며, 온라인의 경우 2011.7.1.~8.31까지 농촌어메니티 정보시스템 사용자를 대상으로 실시하였다.

### 3.1.2. 조사도구

설문구성은 스마트폰 경험에 대해 5문항, 이용행태에 대해 5문항으로 5점 척도로 평가하였고, 스마트폰의 정보자원 이용행태는 16문항, 농촌어메니티자원 정보를 활용시 필요한 콘텐츠 항목 16문항, 농촌어메니티자원 정보제공에 필요하다고 생각되는 정보서비스 이용 12항목과 농촌어메니티자원 정보제공을 위한 서비스 품질에 대한 중요도 10문항, 설문자의 인구통계학적인 설문 6문항으로 총 7개 분야 70문항으로 구성하였다.

### 3.1.3. 문헌연구 및 전문가 조사

농촌어메니티 자원정보의 활용을 위한 스마트폰 기술을 분석하기 위하여 스마트폰 활용, 농촌어메니티 자원정보, 농촌관광정보 등과 관련된 각종 연구논문, 정기간행물 등 선행연구결과를 분석하였고 스마트폰 기술을 대상으로 전문가 토론(10명)을 3회에 걸쳐 진행하여 스마트폰 기술 적용에 대한 적정성을 검토하였다.



〈Image 1〉 연구 흐름도

## 4. 연구결과

### 4.1. 농촌 어메니티자원 사용자 수요분석

#### 4.1.1. 조사대상자의 인구통계학적 특성

설문조사에 참여한 응답자 성별은 남성 266(44.8%)가 여성 328(55.2%)보다 다소 적은 비율로 나타났으며, 연령은 20대가 전체의 392명(66%)로 가장 높은 비율로 조사되었다. 다음으로 30대 111명(18.7%), 40대 62명(10.4%) 등의 순으로 나타났으며, 스마트폰 사용자를 조사대상으로 실시하여 20~30대의 응답자들이 많은 비율을 차지하고 있어 분석결과에 영향을 미칠 수 있는 요소라 할 수 있다. 응답자의 교육수준별 구성비는 대재가 전체의 271명(45.6%)로 가장 많이 나타났으며, 다음으로는 대졸 147명(24.7%), 고졸이 84명(14.1%) 등의 순으로 나타났다. 설문

참여자들이 20~30대 연령층 대부분이 고학력으로 나타나고 있음을 알 수 있다. 설문참여자의 월소득은 100만원미만이 330명(55.6%)로 응답자 절반이상으로 높게 나타났고, 100~199만원 118명(19.9%), 200~299만원 78명(13.1%), 300~399만원 27명(4.5%) 순으로 나타났다. 직업구조는 학생이 336명 전체 응답자의 56.6%로 가장 높은 비율을 보였으며, 회사원 97명 (16.3%), 전문직 48명(8.1%)등의 순으로 나타났다. 농어촌 거주 경험에서는 400명(67.3%) 대부분이 농촌에서 거주한 바 없는 것으로 나타났다.

〈Table 2〉 농촌어메니티자원 모바일 서비스 이용자의 인구통계학적 특징 분석

| 변수          | 구분(명)       | 표본수(%)      | 변수          | 구분          | 표본수(%)      |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 성별          | 남           | 266명(44.8)  | 월소득<br>(본인) | 100 만원 미만   | 330명(55.6)  |
|             | 여           | 328명(55.2)  |             | 100~199만원   | 118명(19.9)  |
| 계           | 594명(100.0) | 200~299만원   |             | 78명(13.1)   |             |
| 연령          | 20대         | 392명(66.0)  |             | 300~399만원   | 27명(4.5)    |
|             | 30대         | 111명(18.7)  |             | 400~499만원   | 23명(3.9)    |
|             | 40대         | 62명(10.4)   |             | 500만원 이상    | 18명(3.0)    |
|             | 50대         | 23명(3.9)    |             | 계           | 594명(100.0) |
|             | 60대 이상      | 6명(1.0)     |             |             |             |
| 계           | 594명(100.0) |             |             |             |             |
| 학력          | 중졸 이하       | 4명(0.7)     | 직업          | 학생          | 336명(56.6)  |
|             | 고졸          | 84명(14.1)   |             | 주부          | 36명(6.1)    |
|             | 대재          | 271명(45.6)  |             | 전문직         | 48명(8.1)    |
|             | 대졸          | 147명(24.7)  |             | 자영업         | 34명(5.7)    |
|             | 대학원재        | 46명(7.7)    |             | 회사원         | 97명(16.3)   |
|             | 대학원졸        | 42명(7.1)    |             | 공무원         | 18명(3.0)    |
| 계           | 594명(100.0) | 기타          |             | 25명(4.2)    |             |
| 농어촌거주<br>경험 | 있다          | 194명(32.7)  | 계           | 594명(100.0) |             |
|             | 없다          | 400명(67.3)  |             |             |             |
|             | 계           | 594명(100.0) |             |             |             |

#### 4.1.2. 농촌어메니티자원 정보제공을 위한 서비스 항목 조사분석

##### 4.1.2.1. 농촌어메니티자원에서 선호하는 콘텐츠 항목

농촌어메니티 자원을 정보로 활용하기 위해 날씨, 길 찾기, 생태, 환경, 휴양정보 등 16항목에 대해 선호한다고 생각되는 콘텐츠 항목을 조사한 결과, '레포츠/문화/여가시설 등의 휴양정보'의 항목이 4.0점으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '지역에 대한 날씨정보', '농촌체험마을 소개(축제, 전시회, 이벤트행사)', '황토방, 농가민박 등 숙박정보', '농촌마을 안내지도(먹거리, 볼거리 등)'가 각각 3.9점으로 높은 평균점으로 나타났다. 그리고 '그린로드(등산, 산책로, 마을길)등의 길찾기 정보', '농촌마을의 교통정보(대중교통 등)가 평균 3.8점, '농산어촌의 아름다운 경관 소개 정보'가 평균 3.7점의 순으로 나타났다. 선호하는 콘텐츠에 대한 응답에서는 레포츠/문화/여가시설 등의 휴양정보가 71.3%의 긍정적 응답으로 가장 높게 나타났다. 긍정적 응답 50%가 넘는 항목으로는 농촌마을의 교통정보(대중교통 등), 농촌마을 안내지도(먹거리, 볼거리 등), 황토방, 농가민박 등 숙박정보, 농촌마을 소개(축제, 전시회, 이벤트 행사), 농산어촌의 아름다운 경관 소개 정보, 그린로드(등산, 산책로, 마을길) 등의 길찾기 정보, 지역에 대한 날씨정보 등이 농촌어메니티자원정보 서비스에서 가장 선호하는 콘텐츠로 분석되었다. 현재 전통건축정보(문화재, 사적, 고택 등)는 농촌어메니티 정보시스템에서 전통자원100선으로 일부 반영되고 있는 항목들이다. 농촌마을 안내지도의 경우는 농촌체험마을 안내판에 간혹 설명되어 있지만, 마을내 숙박, 먹거리(음식) 및 볼거리, 체험거리, 자원분포 등의 위치정보를 서비스하기에는 아직 미흡한 실정이다. 향후 이러한 항목들은 농촌마을정보와 농촌관광 활성화를 위한 다양한 형태의 애플리케이션 개발에 기초자료로 활용 가능할 것으로 사료된다. 또한 연령대별 응답자에서는 20-30대가 가장 선호하는 콘텐츠 항목으로 '레포츠·문화·여가시설 등의 휴양정보'로 평균4.0점과 4.1

점으로 나타났고, 40대는 '농촌마을 안내지도(먹거리, 볼거리 등)'로 평균4.1점, 50대는 '지역에 대한 날씨정보'로 평균4.1점, 60대는 '레포츠·문화·여가시설 등의 휴양정보'와 '농촌마을의 교통정보(대중교통 등)'에 대해 평균3.7점으로 두가지 항목으로 나타났다. 이는 전체 선호항목과 별 차이는 없지만 연령대별 성향을 인지할 수 있을 것으로 사료된다.

그리고 농촌어메니티 자원의 정보 활용 시 선호하는 콘텐츠에 관한 변수의 신뢰성 검증에서 전체항목에 대한 크론바 알파(Cronbach alpha) 계수가 0.912로 측정되어 내적 일치성이 대단히 높은 것으로 나타났다.

〈Table 3〉 촌어메니티자원의 정보 활용 시 선호하는 콘텐츠 항목

| 항 목                          | 전혀 그렇지 않다.  | ↔             | 보통이다          | ↔             | 매우 그렇다.       | 5점 척도 평균 (points) |
|------------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|
|                              | 빈도(%)       |               |               |               |               |                   |
| 지역에 대한 날씨정보                  | 6<br>(1.0)  | 28<br>(4.7)   | 178<br>(30.0) | 160<br>(26.9) | 222<br>(37.4) | 3.9               |
| 그린로드(등산, 산책로, 마을길) 등의 길찾기 정보 | 14<br>(2.4) | 37<br>(6.2)   | 159<br>(26.8) | 216<br>(36.4) | 168<br>(28.3) | 3.8               |
| 동·식물 관련 생태학습정보               | 34<br>(5.7) | 92<br>(15.5)  | 238<br>(40.1) | 155<br>(26.1) | 75<br>(12.6)  | 3.2               |
| 저수지, 호수, 습지 등의 환경정보          | 45<br>(7.6) | 93<br>(15.7)  | 219<br>(36.9) | 166<br>(27.9) | 71<br>(12.0)  | 3.2               |
| 보호수림, 마을 숲 등의 산림정보           | 46<br>(7.7) | 95<br>(16.0)  | 214<br>(36.0) | 156<br>(26.3) | 83<br>(14.0)  | 3.2               |
| 문화재, 사적, 고택 등 전통건축정보         | 41<br>(6.9) | 87<br>(14.6)  | 202<br>(34.0) | 165<br>(27.8) | 99<br>(16.7)  | 3.3               |
| 장승, 성황당, 사당 등 전통문화정보         | 45<br>(7.6) | 100<br>(16.8) | 232<br>(39.1) | 134<br>(22.6) | 83<br>(14.0)  | 3.2               |
| 역사 인물, 설화/전설, 풍수지리 등 역사정보    | 39<br>(6.6) | 89<br>(15.0)  | 222<br>(37.4) | 158<br>(26.6) | 86<br>(14.5)  | 3.3               |
| 농산어촌의 아름다운 경관 소개 정보          | 24<br>(4.0) | 59<br>(9.9)   | 162<br>(27.3) | 169<br>(28.5) | 180<br>(30.3) | 3.7               |

|                                 |             |              |               |               |               |     |
|---------------------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-----|
| 레포츠·문화·여가시설 등의 휴양정보             | 11<br>(1.9) | 33<br>(5.6)  | 126<br>(21.2) | 188<br>(31.6) | 236<br>(39.7) | 4.0 |
| 농촌체험마을 소개<br>(축제, 전시회, 이벤트, 행사) | 28<br>(4.7) | 29<br>(4.9)  | 146<br>(24.6) | 180<br>(30.3) | 211<br>(35.5) | 3.9 |
| 황토방, 농가민박 등 숙박정보                | 25<br>(4.2) | 46<br>(7.7)  | 139<br>(23.4) | 163<br>(27.4) | 221<br>(37.2) | 3.9 |
| 농촌마을 안내지도(먹거리, 볼거리 등)           | 23<br>(3.9) | 35<br>(5.9)  | 127<br>(21.4) | 186<br>(31.3) | 223<br>(37.5) | 3.9 |
| 농산물·특산물의 전시·판매 정보<br>(직거래정보)    | 32<br>(5.4) | 87<br>(14.6) | 188<br>(31.6) | 161<br>(27.1) | 126<br>(21.2) | 3.4 |
| 농촌마을의 교통정보(대중교통 등)              | 22<br>(3.7) | 47<br>(7.9)  | 151<br>(25.4) | 174<br>(29.3) | 200<br>(33.7) | 3.8 |
| 농촌마을의 여행기 관련 정보(UCC)            | 39<br>(6.6) | 93<br>(15.7) | 215<br>(36.2) | 143<br>(24.1) | 104<br>(17.5) | 3.3 |

참조 : 전체 신뢰도 Cronbach's  $\alpha = 0.912$ , Standard 알파 = 0.910

#### 4.1.2.2. 농촌어메니티자원에서 선호하는 서비스 형태

농촌어메니티자원을 정보서비스로 활용하기 위해 네비게이션, 증강현실, 정보공유, 쇼핑 등 12항목에 대해 선호한다고 생각되는 서비스 항목을 분석한 결과, '본인 위치(현 위치) 주변 정보 검색'의 항목이 평균3.9점으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '네비게이션 등 길 찾기 기능' 평균3.8점, '축제, 이벤트' 등 '농촌마을 정보검색 기능' 평균3.7점, '사진촬영, 편집 기능', '메신저, SNS' 등의 이용으로 '정보공유 기능', '농촌마을내 이용할 수 있는 할인쿠폰, 할인정보' 등이 각각 평균3.6점으로 나타났다. 그리고 선호에 따른 긍정적 응답이 50%이상인 항목으로, '본인 위치 파악', '농촌마을내 할인쿠폰', '할인정보', '메신저' 등의 정보공유기능, 축제, 이벤트의 '농촌마을정보 검색기능', '사진촬영 편집 기능', '네비게이션' 등 길찾기 기능 등이 농촌어메니티자원 정보서비스에서 선호도가 높은 항목으로 분석되었다. 대부분이 일반스마트폰 정보서비스 형태와 비슷하지만, 그중에서 축제·이벤트 등 농촌마을 정보검색이나 농촌마을

내 할인쿠폰, 할인정보 등의 서비스 형태는 농촌의 새로운 수요창출과 유입의 역할로 농촌관광의 활성화를 도모할 수 있을 것으로 사료된다. 또한 연령대별 응답자에서는 20-30대가 가장 선호하는 정보서비스 항목으로 '본인 위치(현위치) 주변 정보 검색'로 각각 평균3.8점과 4.1점으로 나타났고, 40-50대는 '네비게이션 등 길찾기 기능'로 평균4.0점 같은 수치로 나타났다. 60대는 '사진촬영, 편집 기능' 과 '축제, 이벤트 등 농촌마을 정보검색 기능'에 대해 평균3.7점으로 두가지 항목으로 나타났다. 이는 전체 선호하는 정보서비스 항목과 별 차이는 없지만 연령대별 성향을 인지할 수 있을 것으로 사료된다. 그리고 농촌어메니티 자원 정보제공을 위한 서비스 형태에 관한 변수의 신뢰성 검증에서 전체항목에 대한 크론바 알파(Cronbach alpha)계수가 0.835로 측정되어 내적 일치성이 높은 것으로 나타났다.

〈Table 4〉 농촌어메니티자원에서 선호하는 서비스 형태

| 항 목                         | 전혀 선호<br>하지않다. | ↔            | 보통<br>이다      | ↔             | 매우<br>선호한다    | 5점척도<br>평균<br>(points) |
|-----------------------------|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|
|                             | 빈도(%)          |              |               |               |               |                        |
| PC 확인 및 출력 기능               | 29<br>(4.9)    | 81<br>(13.6) | 297<br>(50.0) | 121<br>(20.4) | 66<br>(11.1)  | 3.2                    |
| 네비게이션 등 길 찾기 기능             | 7<br>(1.2)     | 43<br>(7.2)  | 172<br>(29.0) | 198<br>(33.3) | 174<br>(29.3) | 3.8                    |
| 사진촬영, 편집 기능                 | 7<br>(1.2)     | 49<br>(8.2)  | 229<br>(38.6) | 196<br>(33.0) | 113<br>(19.0) | 3.6                    |
| 증강현실서비스 기능                  | 27<br>(4.5)    | 88<br>(14.8) | 291<br>(49.0) | 142<br>(23.9) | 46<br>(7.7)   | 3.2                    |
| 축제, 이벤트 등 농촌마을<br>정보검색 기능   | 14<br>(2.4)    | 43<br>(7.2)  | 200<br>(33.7) | 198<br>(33.3) | 139<br>(23.4) | 3.7                    |
| 메신저, SNS 등의 이용으로<br>정보공유 기능 | 8<br>(1.3)     | 58<br>(9.8)  | 219<br>(36.9) | 187<br>(31.5) | 122<br>(20.5) | 3.6                    |

|                              |             |              |               |               |               |     |
|------------------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-----|
| 농산물·특산물 판매정보<br>(모바일 쇼핑)     | 31<br>(5.2) | 99<br>(16.7) | 231<br>(38.9) | 145<br>(24.4) | 88<br>(14.8)  | 3.3 |
| 농촌마을내 이용할 수 있는<br>할인쿠폰, 할인정보 | 17<br>(2.9) | 72<br>(12.1) | 196<br>(33.0) | 172<br>(29.0) | 137<br>(23.1) | 3.6 |
| 본인 위치(현위치) 주변 정보 검색          | 11<br>(1.9) | 38<br>(6.4)  | 159<br>(26.8) | 194<br>(32.7) | 192<br>(32.3) | 3.9 |
| 농촌의 뉴스 등의 최신정보 제공            | 18<br>(3.0) | 72<br>(12.1) | 229<br>(38.6) | 168<br>(28.3) | 107<br>(18.0) | 3.5 |
| 농촌마을 정보에 대한 외국어 지원           | 29<br>(4.9) | 75<br>(12.6) | 240<br>(40.4) | 156<br>(26.3) | 94<br>(15.8)  | 3.4 |
| 농촌마을 콘텐츠의 변경 및<br>추가 기능      | 28<br>(4.7) | 62<br>(10.4) | 249<br>(41.9) | 156<br>(26.3) | 99<br>(16.7)  | 3.4 |

참조 : 전체 신뢰도 Cronbach's  $\alpha = 0.835$ , Standard 알파 = 0.832

#### 4.1.2.3. 농촌어메니티자원 서비스 품질 평가 항목 분석

농촌어메니티 자원의 서비스 품질을 평가하기 위해 다양성, 정확성, 신뢰성 등 10항목에 대해 중요도를 분석한 결과, '사실과 일치하는 정보의 신뢰성'의 항목이 4.3점으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '현장과 일치하는 정보의 정확성', '정보 검색의 빠른 속도 및 안정성'이 각각 4.2점, '실시간으로 제공되는 정보의 신속성' 4.1점, '다양한 정보의 제공' 4.0점으로 높은 평균점을 나타내고 있다. 그리고 중요하다는 긍정적 응답으로 사실과 일치하는 정보의 신뢰성이 79.5%로 가장 높게 나타났다. 대부분이 중요하다고 긍정적인 응답을 나타냈으며, 그 중에서 정보 검색의 안정성이나 업데이트 주기, 시청각자료제공, 실시간 제공되는 정보의 신속성과 신뢰성, 많은 정보의 양, 정확성, 다양한 정보 제공 등이 향후 서비스 품질을 평가하는데 있어 중요한 항목으로 나타났다. 농촌어메니티 자원 정보제공을 위한 서비스품질 평가에 관한 변수의 신뢰성 검증에서 전체항목에 대한 크론바 알파(Cronbach alpha)계수가 0.824로 측정되어 내적 일치성이 높은 것으로 나타났다.

〈Table 5〉 농촌어메니티자원 정보 서비스 품질 항목 평가

| 항 목                  | 전혀 그렇지 않다.  | ↔            | 보통이다          | ↔             | 매우 그렇다.       | 5점 척도 평균 (points) |
|----------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|
|                      | 빈도(%)       |              |               |               |               |                   |
| 다양한 정보의 제공           | 6<br>(1.0)  | 9<br>(1.5)   | 157<br>(26.4) | 204<br>(34.3) | 218<br>(36.7) | 4.0               |
| 현장과 일치하는 정보의 정확성     | 2<br>(0.3)  | 19<br>(3.2)  | 108<br>(18.2) | 188<br>(31.6) | 277<br>(46.6) | 4.2               |
| 다른 곳 보다 많은 정보의 양     | 4<br>(0.7)  | 48<br>(8.1)  | 195<br>(32.8) | 186<br>(31.3) | 161<br>(27.1) | 3.8               |
| 사실과 일치하는 정보의 신뢰성     | 3<br>(0.5)  | 15<br>(2.5)  | 104<br>(17.5) | 173<br>(29.1) | 299<br>(50.3) | 4.3               |
| 실시간으로 제공되는 정보의 신속성   | 8<br>(1.3)  | 16<br>(2.7)  | 142<br>(23.9) | 170<br>(28.6) | 258<br>(43.4) | 4.1               |
| 멀티미디어 등 시청각 자료 제공    | 11<br>(1.9) | 56<br>(9.4)  | 199<br>(33.5) | 170<br>(28.6) | 158<br>(26.6) | 3.7               |
| 제공되는 정보의 출력 가능       | 18<br>(3.0) | 91<br>(15.3) | 234<br>(39.4) | 138<br>(23.2) | 113<br>(19.0) | 3.4               |
| 정보제공 홈페이지, 앱의 디자인 형태 | 24<br>(4.0) | 73<br>(12.3) | 230<br>(38.7) | 156<br>(26.3) | 111<br>(18.7) | 3.4               |
| 제공되는 정보의 업데이트 주기     | 8<br>(1.3)  | 30<br>(5.1)  | 154<br>(25.9) | 202<br>(34.0) | 200<br>(33.7) | 3.9               |
| 정보 검색의 빠른 속도 및 안정성   | 6<br>(1.0)  | 21<br>(3.5)  | 121<br>(20.4) | 133<br>(22.4) | 313<br>(52.7) | 4.2               |

참조 : 전체 신뢰도 Cronbach's  $\alpha = 0.824$ , Standard 알파 = 0.830

#### 4.2. 스마트폰 기술 도입 관련 전문가 자문조사 결과

스마트폰이란 기존의 음성통화 중심의 휴대전화 기능에 통신기능뿐 아니라 본격적인 네트워크 기능과 개인용 휴대단말기인 PDA(Personal Digital Assistant)가 가진 스케줄 기능, 개인정보 관리 기능 등 다양한 기능을 가진 단말기를 말하며 국내외 사용되고 있는 스마트폰의 기술

로는 위치기반 서비스, 증강현실, 소셜네트워크, 정보인식 등이 있으며 이중에 적용 가능한 어메니티자원 서비스 기술은 다음과 같다.

〈Table 6〉 어메니티자원 서비스에 적용 가능한 스마트폰 기술

| 구분         | 특징   | 사례   |
|------------|--|--|
| 위치 기반 서비스  | <ul style="list-style-type: none"> <li>통신신호를 통해 단말 위치를 인식하여 소비자의 위치에 적합한 지역 서비스 제공</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>네비게이션 서비스</li> <li>주변 소식 및 날씨 제공</li> <li>위치기반 모바일 광고</li> </ul>                                  |
| 증강 현실      | <ul style="list-style-type: none"> <li>카메라를 통해 촬영된 현실공간에 디지털 이미지를 덧씌워, 현실과 가상의 경계를 허문 독특한 콘텐츠 제공</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>AR코드 통한 부가 정보 제공</li> <li>LBS와 연계된 지역정보</li> <li>AR 광고 및 프로모션</li> </ul>                          |
| M2M        | <ul style="list-style-type: none"> <li>기계간 근거리 통신 기능을 통해 모바일 결제, 데이터 송수신 등의 서비스 제공, 높은 보안성이 요구됨</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>모바일 결제·뱅킹</li> <li>Wi-Fi, Bluetooth 등 근거리 통신</li> <li>향후 홈 네트워크 구축 가능성</li> </ul>                 |
| 모바일 SNS    | <ul style="list-style-type: none"> <li>모바일 환경의 즉시성을 활용한 SNS 서비스 제공, 다른 모바일 서비스와 연계하여 서비스 영역을 확대함</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>실시간으로 SNS 이용 가능</li> <li>LBS 연계로 근처 친구와 교류</li> </ul>   |
| 일반 미디어 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> <li>음악, 동영상, 게임, 방송 콘텐츠 등 일반 미디어 콘텐츠를 모바일 환경에서 제공, 단말의 하드웨어 성능이 중요하게 작용함</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>모바일 미디어 재생 콘텐츠</li> <li>DMB, e-북 애플리케이션</li> </ul>  |
| 소셜 네트워크    | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회적 관계 개념을 인터넷 공간으로 가져온 것으로, 사람과 사람간의 관계 맺기를 통해 네트워크 형성을 지원하고 개인의 일상사나 관심사를 공유·소통시켜주는 서비스</li> <li>최근 SNS의 급성장에 힘입어 전자상거래에 스마트폰을 활용한 소셜미디어가 합쳐진 소셜커머스 부상</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>싸이월드(韓), 마이스페이스(美) 뿐만 아니라 세컨드라이프(美) 같은 가상세계, 트위터(美)와 같은 마이크로블로깅을 모두 포함</li> </ul>                 |
| 정보인식       | <ul style="list-style-type: none"> <li>목소리, 동작, 얼굴, 사물 등을 인식해 다채로운 서비스를 제공하는 스마트폰의 신기술로 지금까지 비슷한 얼굴을 찾아주는 서비스, 목소리를 인식하는 검색·언어 애플리케이션, 사물·공간을 인식하는 증강현실 서비스 등에서 더 발전된 기술</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>아이폰-디지털비서기능 '시리(Siri)'</li> <li>구글-'아이스크림샌드위치(안드로이드4.0)' 운영 체제(OS)</li> <li>팬택-동작인식 기술</li> </ul> |

참고 : 스트라베이스, 한국정보화진흥원(IT&Future Strategy 2011.6.30)

수요조사 결과, 농촌어메니티자원에서 선호하는 콘텐츠로 '레포츠/문화/여가시설 등의 휴양정보', '지역에 대한 날씨정보', '농촌체험마을 소개(축제, 전시회, 이벤트행사)', '황토방, 농가민박 등 숙박정보', '농촌마을 안 내지도(먹거리, 볼거리 등)'에 대한 정보를 가장 많이 선호하였다. 이는 농촌어메니티 애플리케이션 서비스 개발에서 테마메뉴로 기존 농촌관광마을의 놀거리, 볼거리, 먹거리, 체험거리 등과 같은 관광서비스로 적용할 수 있다. 또한 '레포츠/문화/여가시설 등의 휴양정보'는 마을에서 진행되고 있는 체험시설 정보를 스마트폰으로 예약, 장소확인, 금액결제, 실시간 확인 등의 정보활용이 가능하며, 농촌어메니티자원 정보서비스에서 선호하는 유형으로는, '본인 위치(현 위치) 주변검색', '네비게이션 등 길 찾기', '축제, 이벤트 등 농촌마을 정보검색', '사진촬영 및 편집', '메신저, SNS 등 정보공유', '농촌마을내 이용할 수 있는 할인쿠폰 및 할인정보' 등이 우선 선정되었다. 이와 같은 항목들은 향후 애플리케이션 서비스 개발 시 마을 소득화와 연결 가능한 항목이라 할 수 있다. 그리고 '본인 위치(현위치) 주변검색', '네비게이션 등 길 찾기'등의 항목은 농촌마을의 지리적 정보에 대한 세부적인 자원모니터링이 병행되어 실시간 정보가 유지되어야 할 것으로 사료된다. 농촌어메니티자원의 서비스 품질평가 항목에서는 정보의 신뢰성, 정확성, 정보검색 속도(안정성), 실시간 정보제공(신속성), 다양한 정보제공(다양성) 등이 중요한 항목으로 나타났다. 이러한 항목들을 농촌어메니티 애플리케이션 서비스 개발에 적용한다면, '농촌마을별로 어메니티자원 테마메뉴'를 놀거리, 먹거리, 볼거리, 쉴거리, 알거리, 체험거리 등으로 구성하여 다양한 정보와 자원해설, 이용방법, 위치 및 주변정보 등을 제공하고, 즐겨찾기 등록하기, 지도위치 확인(위치기반정보), 자원 소재지의 날씨정보 알림, SNS를 통한 평가(방문객들이 남긴 후기, 사진/동영상, UCC 등) 등의 기능으로 개발될 수 있을 것으로 사료된다. 이는 도시민들에게 맞춤형 정보를 언제든지 이용할 수

있도록 하는 것이며, 이러한 애플리케이션의 보급은 농촌마을의 농촌관광, 농산물 직거래 등 도농교류 활성화와 농촌 소득화를 증대시킬 수 있을 것으로 사료된다. 향후 스마트폰 시장은 21세기 소비시장트렌드에 새로운 패러다임을 형성하고 있는 것을 감안할 때 농촌정보에 대한 실시간 스마트폰서비스를 통한 농촌지역 정보제공은 농촌여행의 만족도 제고와 농촌경쟁력을 높일 수 있는 효과적 대안으로 기대될 것으로 사료된다.

#### 4.3. 농촌어메니티자원 정보서비스 어플리케이션 시범 구현

농촌어메니티 정보서비스의 필요성에 따라 다양한 스마트폰 서비스 모델(안)을 작성해 보았다. 첫째, 농촌어메니티자원의 위치기반 서비스로 모바일 통신신호 및 GPS 서비스를 통해 전국에 농촌마을 위치 및 어메니티자원 분포 정보를 제공하고 어메니티 자원별 코스 및 주변 자원을 알려주는 기능을 더하였다. 둘째로 농촌어메니티자원 증강현실 서비스로 어메니티자원을 카메라로 촬영하고 이를 기존 어메니티 자원 및 농촌공간에 디지털 이미지로 비교하거나 새로운 이미지로 편집할 수 있는 서비스이다. 셋째는 농촌어메니티자원에 대한 미디어 콘텐츠를 제공(사진 이미지, 동영상 제공)하는 기능으로 농촌마을 관련 자료 및 이미지 제공, 마을 소개, 마을 숙박, 마을 체험 프로그램, 마을 축제, 마을 음식 등에 대한 상세 정보를 제공하며 전국의 농촌전통테마마을과 경관 100선 대상 마을, 아름다운 다랭이논, 그린로드 등 다양한 콘텐츠를 연계하여 제공한다. 넷째로는 농촌어메니티자원 소셜네트워크 서비스로 게시판 및 커뮤니티 공간을 마련하여 공급자와 수요자의 소통, 사람과 사람간의 관계 맺기를 통해 어메니티자원에 대한 관심사를 공유·소통 시켜주는 서비스이다. 최근 소셜미디어(Social Media)에 대한 국민들의 관심과 활용도도 높은 만큼 facebook, 싸이월드, 트위터 등과 연계도 가능하도록 하였다.

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <p><b>출발전</b><br/>[대상 검색 및 코스 설정]</p> |  <p>마을검색      마을내 자원 및 체험 검색      100선 검색      코스 저장</p> |
| <p><b>출발후</b><br/>[마을도착 및 마을 체험]</p>  |  <p>주변 검색      자원 상세 설명      증강 현실</p>                   |
| <p><b>자료 공유</b></p>                   | <p>사용자가 기록한 자료(동영상, 이미지)를 업로드하여 등록 및 조회</p>   |

〈image 2〉 농촌어메니티 자원정보 스마트폰 서비스 모델(안)

이러한 모델(안)을 토대로 충청남도 아산시 송악면 외암리마을을 대상으로 현장적용<sup>1)</sup>을 해보았다. 외암리 민속마을은 중요 민속자료 제 236호로 지정되었으며, 약 500년 전부터 부락이 형성되어 충남 고유의 격식인 반가의 고택과 초가 돌담(총 5.3km), 정원이 보존되어 있으며 조선 중기 예안 이씨가 마을로 들어오면서 집성마을로 바뀌게 된 전통문화마을이다. 마을 전통자원을 비롯하여 시설물, 공동체, 수자원, 지형, 연계 자원 등이 풍부하며 조선후기의 문신인 외암 이간선생, 문과 급제자인 이성렬, 이정렬 등 수많은 인재들을 배출한 마을로 다양한 콘텐츠를 가지고 있다. 현재 마을을 찾는 방문객의 연령층도 다양하여 마을자원 정보 서비스를 시범적으로 구현하기에 적합하여 본 연구의 대상으로 선정하였다. 농촌어메니티 자원정보 스마트폰 서비스를 활용하면 농촌마을이

1) 행안부 국가 DB 구축사업인 “농촌어메니티 그린로드 정보시스템 개발”에 적용한 사례로서 전국 농촌마을에 대한 농촌 어메니티 자원 소개 및 마을 정보 제공, 날씨 및 주변 연계자원등도 표기되어 있어 스마트폰을 사용하는 사람들은 누구나 접속하여 정보를 제공받을 수 있다.

주체가 되어 마을사진, 마을 소개, 숙박, 체험 프로그램, 축제, 음식 등에 대한 상세정보를 스스로 제공할 수 있고 시기별 홍보도 할 수 있다. 이는 게시판 및 커뮤니티 공간을 이용하여 공급자와 수요자의 소통, 사람과 사람간의 관계 맺기를 통해 어메니티자원에 대한 관심사를 공유·소통 시켜줄 수 있으며 Facebook, 싸이월드, 트위터 등 기존 소셜네트워크 서비스를 활용할 수도 있다. 다만 농촌어메니티 앱에 대한 마을정보가 지속적으로 업데이트 되어야하는 전제 조건이 있다. 이를 위해서는 기본적으로 구축된 콘텐츠 정보를 주민들이 직접 수정하거나 추가하는 기능과 역할이 갖추어져야한다. 하지만 하드웨어 시스템, 유지비용 등 현실적 제약조건이 있어 간단한 모니터링 조사표를 통하여 주기적으로 마을축제 및 이벤트, 농·특산물에 대한 정보를 정확하게 도시민들에게 제공한다면 그 효과는 증대될 것으로 생각된다. 또한 위치정보를 통한 서비스를 위해서는 마을지도 등 자원의 위치를 표시하는 것에도 주민의 적극적 참여가 필요하다.



<메인화면> <분류별내용> <지역검색> <마을별 콘텐츠> <테마별내용> <위치기반 정보>

<image 3> 충청남도 아산시 송악면 외암리 민속마을 자원정보서비스 모델(안)

## 5. 결론 및 고찰

본 연구는 농촌어메니티자원 사용자 수요조사 및 콘텐츠 분석과 전문가 제안 기술을 바탕으로 만족도 제고 및 농촌어메니티자원 정보서비스의 장소중심형 모바일 정보서비스 확대를 목적으로 하였다. 먼저 수요조사를 통해 서비스 제공 및 기술 개발을 함에 있어 고려해야 할 문제점들이 도출되었다. 스마트폰 주 사용자가 가장 많았던 20~30대의 젊은 세대의 트렌드를 파악하여 콘텐츠를 구성하고 사용시간 교류와 쉬운 사용법으로 구성되어야 하며 주기적인 업데이트가 반드시 수반되어야 한다는 점이다. 또한 스마트폰 이용자들은 필요한 애플리케이션은 반드시 다운로드 받아 특정서비스를 활용하고 있으므로 마니아를 위한 테마별 심화된 자료제공도 고려되어야 할 것이다. 그리고 농산물직거래정보, 전통자원정보(고택, 문화재), 농촌마을 여행기, 경관, 마을숲 등 생태정보 등 농촌관광과 연계할 수 있는 세부적인 정보에 대한 서비스 제공과 스마트폰에서 가장 활용이 많이 되는 이미지, SNS, GPS 등의 기능과 연계한 앱 개발과 증강현실, 외국어 지원에 대한 검토가 필요하였다. 따라서 농촌어메니티자원 조사에 대한 정확한 데이터입력과 위치파악, 주기적인 정보확인/모니터링 등을 강화해야 할 것이다.

이러한 농촌어메니티 자원정보에 대한 수요조사를 바탕으로 어플리케이션을 현장 적용한 결과에서는 다음과 같은 개선사항이 필요할 것으로 나타났다. 먼저, 디자인 부분에서는 어플리케이션에 대한 제목 부분에 대한 아이디어가 필요한 상황으로, 아이콘으로 설명이 부족한 경우 기호 등의 디자인 요소를 활용하는 방안과 지도 서비스의 가독력을 높일 수 있는 방법, GPS신호오류 등을 알리는 장치의 필요성 등이 요구되었다. 둘째, 구현방식은 다운로드하여 사용 하는 경우 앱(App)의 용량에 대해 고려되어야 할 점과 사용자의 접속통계, 관리자 기능(삭제, 추천 등) 등

대체적으로 앱(App) 서비스의 관리적 차원에서의 미흡함이 나타나 개선 사항으로 나타났다. 마지막으로 서비스에서는 위치정보에 대한 오류 검토와 사용자 업로드 사진에 대한 관리기능 등으로 현장에서 바로 접속, 입력 가능한 서비스 형태가 원활하지 않아 개선사항이 필요할 것으로 나타났다. 이와 같은 농촌어메니티자원의 정보서비스들은 정보가 지속적으로 업데이트 되어야하는데 전제 조건이 있으며, 이를 위해서는 기본적으로 구축된 콘텐츠 정보를 주민들이 직접 수정하거나 추가하는 기능과 역할이 갖추어져야 한다. 따라서 지역주민의 역량과 참여가 필요할 것으로 사료되며, 향후 더 많은 농촌마을의 현장 적용과 지속적인 모니터링 기술 개발도 함께 이루어져야 할 것이다.

■ 참고 문헌 ■

- 국가경쟁력강화위원회. (2008). *관광산업 경쟁력 제고 방안: 제2차 관광산업 경쟁력 강화대책 제9차 회의 보고서*, 1-30.
- 김상범, 조록환, 손호기, 김은자, 이상영, & 최재웅. (2011). 스마트폰과 위치기반서비스를 활용한 농촌관광 소득화방안, *한국산업을융합학회 제1회 한국산업을융합 학술대회 발표자료*, 101-103.
- 김미경. (2007). 지방자치단체의 웹기반 관광지리정보 서비스 평가—GIS 관점을 중심으로. 경북대학교 지리학석사학위논문.
- 농촌자원개발연구소. (2005). *2005 농촌어메니티 종합기술 구축사업 농촌어메니티 자원조사보고서*, 3-47.
- 박현지. (2008). 모바일 관광정보서비스 경험에 따른 고객행동분석—대학생 유형별 차를 대상으로, *대한관광경영학회*, 23(1), 101-124.
- 스트라베이스. (2011). *한국정보화진흥원(IT&Future Strategy)*.
- 손호기, 김상범, 조록환, & 최재웅. (2011). 스마트폰을 활용한 농촌어메니티자원 정보제공을 위한 정보서비스 이용실태 분석, *한국지역사회생활과학회*, 22(4), 1-16.
- 삼성경제연구소. (2010). *스마트폰이 열어가는 미래*, CEO information 제741호.
- 이상현, 최진용, 배승중, & 오윤경. (2009) GIS 및 사회네트워크 분석을 통한 농촌마을 관광중심성 분석. *한국농촌계획학회*, 15(1), 47-59.
- 이성호. (2010). *스마트폰과 위치기반서비스를 활용한 서비스산업 혁신전략*. 삼성경제연구소(SER I 경영 노트 62), 1-14.
- 이형진, 이지민, 박미정, & 김한중. (2006). Ontology와 Web-GIS를 이용한 농촌어메니티 자원정보 시스템 개발, *한국농촌계획학회*, 12(4), 13-22.
- 안경모, & 김주연. (2009). IPA기법을 활용한 모바일 관광정보 서비스 평가. *대한관광경영학회*, 24(5), 45-61.
- 지봉구. (2002). 관광지리 정보시스템 구축에 관한 연구. 경기대학교 박사학위논문.
- 최영창, 박은식, & 이은영. (2007). 청소년 농촌체험관광의 서비스품질과 만족도에 관한 연구. *농촌지도학회*, 14(1), 149-170.
- Fleischer, A., Rotem, A., & Banin, T.(1993) New Directions in Recreation and Tourism Activities in the Rural Sector in Israel. *Research Report, Development Study*

*Center, Rehovot, Israel.*

OVUM. (2011). *National digital strategies and universal service reform*. 2010. 6. 21.

*Received 15 November 2012; Revised 12 November 2012; Accepted 02 December 2012*

## Preference Analysis of the Mobile Service Users on the Rural Tourism

Sang Bum Kim · Ho Gi Son · Dong Gwan Lee · Mee Jeong Park

National Academy of Agricultural Science, Rural Development  
Administration, Suwon, Kyeonggi 441-853, Republic of Korea

### Abstract

This study was carried out aiming to provide information and enhance the satisfaction of real-time smartphones users on Rural Amenity Resources Information Services. For this purpose, domestic and international discussions and surveys on technology developments and expert analysis smartphone technology were reviewed. And empirical data were collected from 600 people through structured questionnaires including smart-phone experience, smartphone usage behavior, the required content, service items, service quality. Through this information, the content of rural amenity resources, how to take advantage of smart phones. Service Plan and developed, and a rural village locations to target mobile phone technology, the content was established.

Through the preference analysis of the collected data, we designed the contents of rural amenity resources information based on smart-phone. It will be helpful to enhance the interchange between urban and rural such as farmer's market and rural tourism.

**key words** : Rural Tourism, Smartphones Content, Rrural amenity information service



Sang Bum Kim is a researcher of Department of Rural Space Planning in the National Academy of Agricultural Science, Rural Development Administration, South Korea. His research interests on rural planning, agricultural landscape, and rural development.

Address: Department of Rural Space Planning, National Academy of Agricultural Science, Rural Development Administration, Suwon, Kyeonggi 441-853, South Korea  
e-mail) [landlife@korea.kr](mailto:landlife@korea.kr), phone) 82-31-290-0265



Ho Gi Son is a researcher of Department of Rural Space Planning in the National Academy of Agricultural Science, Rural Development Administration, South Korea. Her research interests on rural planning, agricultural landscape, and tourism development.

Address: Department of Rural Tourism, National Academy of Agricultural Science, Rural Development Administration, Suwon, Kyeonggi 441-853, South Korea  
e-mail) [hoho9267@naver.com](mailto:hoho9267@naver.com), phone) 82-31-290-0279



Dong Gwan Lee is a researcher of Department of Rural Space Planning in the National Academy of Agricultural Science, Rural Development Administration, South Korea. His research interests on rural planning, agricultural landscape, and tourism development.

Address: Department of Rural Tourism, National Academy of Agricultural Science, Rural Development Administration, Suwon, Kyeonggi 441-853, South Korea  
e-mail) [paraonim@hanyang.ac.kr](mailto:paraonim@hanyang.ac.kr), phone) 82-31-290-0265



Mee Jeong Park is a researcher of Department of Rural Space Planning in the National Academy of Agricultural Science, Rural Development Administration, South Korea. Her research interests on rural amenity resource, information system development.

Address: Department of Rural Tourism, National Academy of Agricultural Science, Rural Development Administration, Suwon, Kyeonggi 441-853, South Korea  
e-mail) [mj.park@korea.kr](mailto:mj.park@korea.kr), phone) 82-31-290-0283