

계획된 행동이론(TPB)을 적용한 외모관리행동에 대한 연구 - 피부, 화장, 의복, 헤어, 체중관리 행동을 중심으로 -

Study on the Theory of Planned Behavior applied to appearance management behavior: focused on skin care, makeup, apparel, hair and weight management behaviors.

이지영 · 박길순*

충남대학교 의류학과

Lee, Ji Young · Park, Kil Soon

Dept. of Clothing & Textiles, Chungnam National University

Abstract

The purpose of this study was to explore how the Theory of Planned Behavior applies to five appearance management behaviors and the effects of three variables - attitude, subjective norm, and perceived behavior control on appearance management behaviors. The research was conducted by surveying 410 female adult respondents between the ages of 20 to 40 with the goal of predicting the appearance management behavior of women. The data were analyzed using IBM SPSS Statistics 19.0 and Amos 19 in addition to Frequency analysis and path analysis. In the first case, the potential for applying appearance management theory on appearance management behavior of women was observed. The appearance management behavior performed by women was classified into five categories: skin care behavior, makeup management behavior, apparel management behavior, hair care behavior, and weight management behavior. It was determined all five behaviors could be predicted by applying the Theory of Planned Behavior. In the second case, effects of attitude related to subjective norm and perceived behavior control related to skin care behavior was statistically significant. In terms of makeup management behavior, all of the three variables were statistically significant. With regard to apparel management behavior, only subjective norm behavior was statistically significant. Concerning hair care behavior, attitude and perceived behavior control were statistically significant. On weight management behavior only attitude was statistically significant.

Keywords: Skin behavior, makeup behavior, apparel behavior, hair behavior, weight behavior, appearance management behavior, theory of planned behavior

I. 서론

현대사회는 여성의 사회진출과 경제적 지위가 향상되면서, 외모관련 산업이 급격하게 발전하였다. 여성의 사회활동정도가 많아지면서 외모에 대한 관심도 높아졌으며(Lee, 2000) 그에 따라 외모관리행동에 대한 연

구들도 증가하고 있다. 외모관리행동이란 자기를 표현하기 위한 수단으로 타인에게 자신의 정체성을 시각적 이미지로 만들어가는 일련의 행위라고 할 수 있다. 외모관리행동에는 매일 아침 의복을 선택하고 화장을 하는 행동부터 체중조절, 성형수술까지의 거의 모든 외모를 가꾸는 행동이 포함된다(Lee & Lim, 2002).

* Corresponding Author: Park, Kil Soon
Tel: 042-821-6826
Email: kspark@cnu.ac.kr.

외모관리에 대한 최근의 연구(Kang & Park, 2009) 결과, 여성의 86.9%는 외모관리를 위해 투자하고 있는 것으로 나타났으며, 외모관리 행동은 운동과 패션투자, 다이어트, 피부미용 순으로 많이 하는 것으로 나타났다. 또한 외모관리 행동에 대한 선행 연구결과들을 살펴보면, 청소년들은 비교적 마른 체형을 이상적인 신체상으로 선호하였고 자신이 실제보다 뚱뚱하다고 왜곡하여 지각하는 경향을 보였으며, 물질주의 가치가 높을수록 화장관심, 성형·체중관심, 머리손질관심, 피부관심이 모두 높았다(Jeon, 2002). 이렇듯 대부분의 외모관리행동에 대한 선행연구들은 주로 탐색적인 차원에서 외모관리 행동양상 및 실태조사 또는 외모관련 변인들과 외모관리 행동의 관계들을 파악하기 위한 것으로 연구되어질 뿐, 외모관리 행동에 영향을 미치는 변수들 간의 관계는 명확하게 밝혀지지 않고 있었으며, 외모관리행동을 체계적으로 설명하고 예측할 수 있는 적절한 연구모형에 대한 심도 있는 논의도 아주 미비한 실정이다. 또한 외모관리 태도와 행동에 대한 연구들도 적었고, 태도와 행동의 구분이 명확하지 않았다.

과거에는 교육을 통해 지식을 향상시키고, 태도를 변화시킴으로써 행동이 향상될 수 있다고 하였으나 인간의 행동을 예언하는데 오랫동안 관심을 가져왔던 사회심리학자들은 많은 경험적 연구에서 행동을 예언하는데 가장 중요한 변인으로 보아왔던 태도가 행동을 항상 예언하지는 않는다는 것을 밝혀냈다. 이후 행동을 정확하게 예언하려면 태도와 행동이외에 다른 변인들을 고려해야한다는 주장이 나타나게 되었다. Fishbein과 Ajzen(1975)의 주장에 따르면 태도만을 고려한 연구결과로는 실제적인 측면에서 행동의도를 예측하는데 한계가 있다고 하였다. 그 대안으로 많이 사용되며 논의되고 있는 모델이 Fishbein과 Ajzen의 계획된 행동이론이다. 계획된 행동이론(Theory of Planned Behavior: TPB)에서의 행동은 의도와 지각된 행동통제에 의해 직접 좌우되고, 의도는 세 가지 심리·사회학적 결정요인들 즉, 특정행동에 대한 태도, 주관적 규범 및 지각된 행동통제에 의해 결정된다고 가정하고 있으며 금연행동(Ji, 1993; Jin, 1997; Park, 2006), 흡연행동(Jung, 2006), 운동(Lee, 2001), 모유수유 행동(Kim & Nam 1997), 여가행동(Park, 2011) 등, 즉 인간의 행동을 이해하고 예측함에 있어 유용한 모형임이 입증되고 있다.

대부분의 의류학 연구자들(Shim & Drake, 1988; Shim et al. 1989; Witter & Noel, 1984; Hu, 1994; Ko,

1994)은 이 모델의 한 부분인 태도만을 중심으로 연구하였으며, 그 후 Chung et al.(1996)과 Park(1997)이 의복을 행동의도모델을 사용하여 태도와 주관적 규범의 두 변인을 고려한 연구결과를 발표하였다. 최근 Nam(2010)의 연구에서는 남성의 외모관리 소비행동을 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제의 세 변인을 고려하여 분석한 연구가 발표되었다. 그러나 외모에 관심이 많은 여성을 대상으로 한 외모관리행동이나 행동의도를 예측함에 있어 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제를 동시에 고려한 연구는 없었다.

본 연구에서는 내 스스로 하는 행동이 아닌 타인 즉 전문가의 도움을 받아서 하는 전문 외모관리행동을 대상으로 하며, 전문 외모관리행동은 선행연구를 토대로 피부, 화장, 의복, 헤어, 체중관리행동의 5가지 외모관리행동을 선별하여 각각의 행동에 계획된 행동이론 모형이 적용되는지 알아보고자 한다.

그러므로 본 연구의 목적은 계획된 행동이론 모형이 5가지 전문외모관리행동에 적용되는지를 알아보고자 하며, 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제의 세 변인이 각각의 전문외모관리행동에 미치는 영향을 알아보고자 한다.

이는 성인 여성의 외모관리행동을 체계적으로 알아봄으로써 성인여성들의 욕구를 보다 심층적으로 이해하며 뷰티, 패션 시장의 차별적 마케팅 전략수립에 효율적으로 수행하는데 도움이 되는 자료를 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 외모관리행동

Goffman(1961)은 외모관리행동을 타인에게 자신의 모습을 보일 때 자신이 기대하는 방향으로 보이도록 하기 위해 의복, 화장품, 액세서리 등을 사용하는 것으로 정의하면서, 외모향상을 위한 도구를 정체성 도구(identify kit)라고 표현하였다. 즉 외모관리행동이란 대인관계에서 중요한 역할을 하고 외모를 자신이 기대하는 대로 다른 사람에게 보여 질 수 있도록 하기 위해 다양한 도구들을 이용하여 관리하는 행동들을 말한다(Park, 2010). 외모는 다른 사람들에게 보여 지는 것이기 때문에, 사람들은 자신의 외모에 많은 관심을 가지고 더 나아지도록 하기 위해 노력한다. 이러한 과정에서 자신의 외모가 가진 결점

을 극복하고자 노력하는 행동을 외모관리 행동이라 할 수 있다.

우리가 일상생활에서 마주치는 사람들의 외모를 통하여 우리는 멀리할 사람, 가깝게 지낼 사람, 친분을 가질 사람 및 사랑할 사람 등을 선택하게 된다고 할 만큼 외모란 시각적으로 보여 지는 신체의 생김새부터 얼굴, 화장, 헤어스타일, 몸매, 의복 등 머리에서 발끝까지 보여 지는 전체적인 모습을 나타낸다. 또한 자기 자신만의 이미지 연출에서 보여 지는 태도나 행동을 통해 성격, 호감도, 느낌, 취향, 생각, 지위, 직업 등을 파악하게 되어 외모란 외면적인 면과 내면적인 면이 합쳐진 전반적인 모습이라 할 수 있다.(Lee., 2001) 최근 들어 외모관리에 관한 연구도 상당히 증가하고 있으며, 여성들을 대상으로 한 연구들을 살펴보면 다음과 같다.

Lim(1992)등은 외모는 자기 자신이 만들어 내는 것이므로 외모를 가꾸기 위한 개인의 의지가 의복이나 헤어스타일, 화장품에 신경을 쓰는 것에서부터 체중조절, 성형수술 등 적극적인 외모관리행동을 하게 하는 충분한 동기가 된다고 하였다.

Kaiser(1990)는 사람들의 외모는 개선되어질 수 있다고 하였으며, 특히 여성들은 외모를 개선하기 위해 체중조절, 화장, 성형수술, 피부관리, 의복 등 다양한 외모관리행동을 하고 있고 이러한 행동들을 통하여 이상적인 신체상과 실제적 신체와의 거리감을 최소화시키고자 한다고 하였다.

Kim(2003)는 인간은 끊임없이 변화하는 사회적 미의 기준 속에서 자신의 신체와 외모를 지각하고 신체적 결점과 외모에 대한 정신적인 콤플렉스에서 탈피하고자 하며 이를 위해 필요한 것이 외모관리행동이라고 보았으며, 여성들의 신체충실지수에 따라 저체중군이 가장 많았지만 체중조절행동이 가장 보편적 외모관리행동으로 나타났다. 또 외모에 대한 사회문화적 태도에 긍정적일수록 외모에 관심이 많고 적극적이고 다양한 외모관리행동을 한다고 하였다.

Hong(2006)는 외모의 사회문화적 태도에 대한 내면화와 인식이 높은 집단은 식이요법, 기능성화장품, 메이크업, 최신의복과 액세서리 구입, 심지어 성형수술에서도 더 많은 외모관리행동을 보인다고 하였다.

이상과 같이 수많은 선행연구 결과에 따르면 외모관리 행동은 외적인 면과 내적인 면을 모두 반영하므로, 외모관련연구 또한 내적인 성향을 반영한 심리적 변인들과의 관련 연구부터 외적 행동양상 및 실태조사까지 많이 연구

되어지고 있었다. 그러나 외모관리에 대한 보다 체계적이며 심층적인 모형연구나 외모관리 태도와 행동의 모호함을 명확하게 정리된 연구는 아주 미비한 실정 이었다.

2. 계획된 행동이론 (Theory of planned behavior)

인간의 행동을 설명하기 위해 전통적으로 관심을 가져 온 분야가 바로 태도-행동 간의 관계에 대한 분석이다. 행동을 예측하기 위한 태도에 관심을 가져온 학자들은 이들 간의 관계를 밝히기 위해 노력을 하였다. 여러 모델들 중 특히 Fishbein 모델은 가장 각광 받으며 태도와 행동 간의 관계를 밝히는 많은 연구들의 분석모델로 채택되었지만 예상과는 다르게 태도와 행동 간의 관계를 설명하는데 여러 가지 문제점들이 발견되었다(Lee & Kim, 1998). 이러한 기존의 문제점을 보완하기 위해 Fishbein 과 Ajzen(1975)은 기존의 Fishbein 모델을 발전시켜 합리적 행동이론(Theory of Reasoned Action: Extended Fishbein Model)을 개발하였다. 합리적 행동이론에서는 행동에 영향을 주는 선행변수를 행동의도(Behavioral Intention)로 보고, 행동의도에 영향을 주는 변인을 대상에 대한 태도 대신 대상과 관련된 행동에 대한 태도(attitude toward the behavior)로 간주하였다. 그 결과 태도-행동관계가 보다 높게 나타났다. 또한 이러한 모델의 설명력을 높이기 위해서는 행동 시 주변상황의 영향을 받는다는 점을 고려하여 행동에 대한 태도 이외에 주관적 규범(subjective norm)을 행동의도에 영향을 주는 변인으로 제시하였다. 하지만 이러한 합리적 행동이론은 근본적으로 개인이 자신의 행동을 통제할 수 있다는 전제(Fishbein & Ajzen, 1975)를 하고 있기 때문에 현실상황에 직접 적용하기에는 여러 가지 문제점이 지적될 수밖에 없다. 따라서 Ajzen(1985)은 이러한 문제점을 고려하여 행동의도를 결정짓는 변수로서 행동에 대한 태도와 주관적 규범이외에 지각된 행동통제(perceived behavioral control)라는 새로운 개념을 도입하여 계획된 행동이론(Theory of planned behavior)을 제안하였다. Ajzen(1991)은 지각된 행동통제가 계획된 행동이론에서 중요한 역할을 한다고 주장하였고, East(1993)의 연구에서도 이 요소가 모델의 설명력을 많이 높여주고 있음을 입증하였다. 계획된 행동이론(Ajzen, 1991)은 세 개의 변수가 인간의 행동의도(behavior intention: BI)에 영향을 미친다고 가정한다.

첫 번째 변수는 행동에 대한 태도(Attitude: A)이며, 행

동에 대해 그 사람이 호의적인 평가를 하고 있는지 비호의적 평가를 하고 있는지의 정도를 나타낸다. 구체적으로 태도는 어떤 대상물에 대한 느낌이나 감정적인 반응인 반면, 신념(belief)은 그 대상물이 가지고 있는 각 속성에 대한 인지적 지식(cognitive knowledge)이라고 할 수 있다.(Mowen & Minor, 1998) 신념은 어떤 사물이나 행동에 대한 그 사람이 가지고 있는 정보를 말하는데 비해 태도는 신념과 달리 “좋다-싫다”와 같은 감정적인 요소를 포함한다. 태도는 구체적으로 다음과 같은 식으로 표현된다.

$$A = \sum b_i e_i$$

A = 태도, b_i = 신념, e_i = 평가

여기서 태도는 태도적 신념에 각각의 신념에 대한 감정적 평가라는 가중치를 둔 것이며 태도는 그 합산된 예상치로 평가된다.

두 번째 변수는 주관적 규범(Subjective Norm: SN)인데, 개인에게 중요한 인물들이 그 행동을 수행하거나 수행하지 말라고 요구하는 사회적 압력에 대한 지각과 동조 동기를 의미한다.

$$SN = \sum n_j m_j$$

SN = 주관적규범, n_j = 규범적신념, m_j = 순응동기

주관적 규범은 다른 사람이 어떤 행동을 지지 하는가 아닌가에 대한 규범적 신념을 바탕으로 한다.(East, 1993) 이 식에 의하면 각각의 규범적 신념은 어떤 행동을 하는데 대해 특정 참조대상으로부터의 압력이나 기대에 대한 개인적 지각이며, 순응 동기는 행동주체가 준거집단의 의견에 얼마나 순응하는가의 정도를 의미한다(Mathieson, 1991). 따라서 주관적 규범은 각각 중요한 준거집단에 대한 규범적 신념과 그 준거집단의 의견에 따르려는 의지라는 가중치를 가지고 평가된다(Ajzen, 1991).

세 번째 변수인 지각된 행동통제(Perceived Behavioral Control: PBC)는 행동이 개인의 통제 하에 있다고 여겨지는 정도이며, 외적요소와 내적요소의 두 가지 요소를 포함하고 있다. 외적요소는 시간, 돈 그리고 기타 물질적인 자원요소를 의미하며 내적요소는 개인의 능력 즉 자아능력(self-efficacy)이나 자신감(self-confidence)을 의미한다.(Ajzen, 1991). 즉 지각된 행동통제는 어떤 사람의 수행을 용이하게 하는 데 필요한 능력과 자신감을 의미한다(East, 1993; Ajzen, 1991; Taylor & Todd, 1995). Taylor와 Todd(1995)는 그 사람의 자신감과 또는 능력과 같은 내적인 힘과 돈과 시간과 같은 외적인 자원 모두가 어떤 행동 수행을 촉진하는 역할을 한다고 제시하였다.

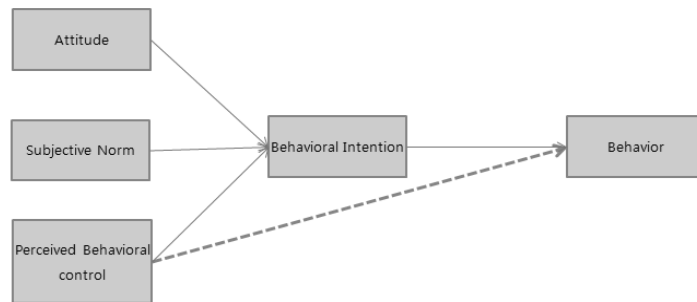
$$PBC = \sum c_k p_k$$

PBC = 지각된 행동통제, c_k = 통제적신념, p_k = 중요성

각각의 통제적 신념은 각각의 통제적 신념에 대한 중요성이라는 가중치를 감안하여 평가한다(Ajzen, 1991).

결국 계획된 행동이론은 위에서 살펴본 세 가지 변인이 행동의도나 행동에 영향을 주는 것으로 이해할 수 있으며 이러한 변인들 간의 관계를 정리하면 [Figure 1]과 같다.

이와 같이 계획된 행동이론은 어떠한 선택에 대한 속성들을 바탕으로 태도나 신념을 고려할 뿐만 아니라 주관적 규범이라는 사회적인 영향력을 고려한다. 또한 개인의 능력 및 물질적 자원과 관련된 지각된 행동통제를 고려하고 있다. 따라서 계획된 행동이론은 금연행동(Ji, 1993; Jin, 1997; Park, 2006), 흡연행동(Jung, 2006), 운동(Lee, 2001), 모유수유행동(Kim & Nam 1997), 여가행동(Park, 2011), 메트로섹슈얼 소비행동(Nam, 2010)등 인간의 행동을 예측하고 분석함에 있어 보다 통합적으로 설명하며 매우 유용한 모형임이 입증되고 있다. 그러나 외모관리행동에 계획된 행동이론모형을 적용한 연구는 거의 없으며



[Figure 1] Model of Planned Behavior Theory

로 이를 적용하여 연구하고자 한다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구대상 및 자료수집

여성들의 외모관리행동을 예측하기 위해 성인여성 20~40대 450명을 대상으로 설문지 조사 방법을 이용하였다. 자료는 충청지역을 대상으로 외모와 패션에 관심이 많고 유행에 민감하여 피부관리행동, 화장관리행동, 의복관리행동, 헤어관리행동, 체중관리행동의 5가지 외모관리행동이 가장 높은 층인 20~40대 성인여성을 대상으로 2011년 10월 10일 ~ 2011년 10월 28일에 걸쳐 직접 방문과 온라인으로 수집하였다. 총 450부의 설문지를 배부하여 회수한 자료 중 410부를 최종 자료 분석에 사용하였다.

2. 측정도구 및 분석방법

본 연구에서는 외모관리행동에 대한 선행결정요인으로 TPB의 세 독립변인인 외모관리행동에 대한 태도, 외모관리행동에 대한 주관적 규범, 외모관리행동에 대한 지각된 행동통제를 측정하였다.

본 연구에 사용된 “TPB 관련 측정도구(태도 6문항, 주관적 규범 6문항, 지각된 행동통제 7문항, 행동의도 5문항, 행동 6문항)”는 Ajzen(2002)이 제시한 도구개발지침에 따랐으며 본 연구의 주제인 외모관리행동에 적합하도록 수정 보완하여 구성하였다. 자료 분석을 위해 IBM SPSS Statistics 19와 Amos 19를 이용하였다. 조사대상자의 일반적인 특징을 빈도분석을 통하여 알아보았으며, 5가지 외모관리행동에서 태도, 주관적 규범 및 지각된 행동통제가 행동의도와 행동에 미치는 영향을 살펴보기 위하여 경로분석을 실시하였다.

<Table 1> General characteristics of the research subjects

		n	%
age	20-29	200	48.8
	30-39	145	35.4
	40 or older	65	15.9
education completed	high school	117	28.5
	college	218	53.2
	graduated school	75	18.3
monthly income (home total income)	under 900,000 won	52	12.7
	under 1,990,000 won	117	28.5
	under 2,990,000 won	111	27.1
	under 3,990,000 won	52	12.7
	under 4,990,000 won	32	7.8
	over 5,000,000 won	46	11.2
occupation	student	126	30.7
	Technician	48	11.7
	management	71	17.3
	Services	65	15.9
	Professional	59	14.4
	Housewife	38	9.3
	other	3	0.7
Marital status	Married	185	45.1
	single	225	54.9
	total	410	100.0

(Table 2) Descriptive statistics for each factors from the Theory of Planned Behavior on appearance management behavior

		skin	makeup	apparel	hair	weight
attitude	Mean	5.526	4.653	5.019	5.430	4.294
	SD	0.892	1.307	0.998	1.023	1.528
subjective norm	Mean	5.197	4.543	5.113	5.214	3.799
	SD	1.048	1.323	1.074	1.061	1.513
perceived behavioral contral	Mean	4.692	4.273	4.458	4.261	3.440
	SD	1.136	1.200	1.365	1.034	1.227
behavior intention	Mean	2.961	4.240	4.643	4.984	3.627
	SD	1.196	1.545	1.221	1.138	1.467
behavior	Mean	5.193	3.068	4.022	3.376	2.031
	SD	0.979	1.624	1.564	1.387	1.191

IV. 결과 및 고찰

1. 조사 대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성은 <Table 1>과 같다. 외모관리행동에서 태도, 주관적 규범 및 지각된 행동통제 및 행동의도, 행동의 기술통계량은 <Table 2>과 같다.

2. 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

5가지 외모관리행동 각각에서의 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제 및 행동의도, 행동 간의 요인구조를 파악하고 변인들의 상호독립성을 확인하기 위하여 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)과 3개의 구성 개념 각각의 내적 일관성을 Cronbach's alpha를 실시하였다. 탐색적 요인분석은 주성분분석에 의하여 요인을 추출하였고, 베리맥스(varimax) 회전방식을 이용하였다. 요인의 수는 5개로 하여 추출하였고 결과는 <Table 3> ~ <Table 7>와 같다. 본 연구에 채택된 구성개념들은 각각의 요인 부하량 모두 .50이상으로 나타났다. 신뢰도 분석결과도 .70이상으로 나타났다.

3. 외모관리행동에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제가 외모관리행동의 의도와 행동에 미치는 영향력 검증

외모관리행동에 대한 계획된 행동이론을 적용하고자 외모관리행동에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제가 외모관리행동의 의도와 행동에 미치는 영향력 검증하기 위해 경로분석을 실시하였다. 모형은 앞의 [Figure 1]과 같이 구성변수(construct variable)를 표현하고 있으며 각 구성변인들은 요인분석의 구분에 따라 본 연구에 적용되었다. 측정모형은 각 구성변수의 개념과 신뢰성 및 타당성 검토를 통해 측정변인의 타당도와 신뢰도를 검증하였다. 또한 측정변수의 기술통계량을 통해 분포를 검토하였다. 5가지 외모관리행동에 따른 경로분석에 대한 결과는 <Table 8>에 나타났다.

1) 피부관리행동

피부관리행동에서는 분석된 모형에 대한 적합도 지수는 <Table 8>과 같이 양호하다고 할 수 있으며 의도에 대한 태도의 경로계수가 0.415, 주관적 규범은 0.036, 지각된 행동통제는 0.390로 나타났으며 태도와 지각된 행동통제가 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 세 변인의 영향력의 크기를 표준화경로계수를 이용하여 비교하면 [Figure 2]에서와 같이 '지각된 행동통제>태도'순이었다. 또한 행동에 대한 의도의 경로계수는 0.415로 나타났으며 통계적으로 유의하였으나, 행동통제의 경로계수는 -0.154로 나타났으나 통계적으로 유의하지 않았다.

<Table 3> The result on factor analysis on skin

	Commun- ality	factor loading	eigen- value	% variance	% cumulati- ve variance	Cronba- ch's alpha
Having professional skin is good for me.	.690	.774	6.498	20.96	20.96	.947
I like having professional skin.	.607	.700				
I am in favor of having professional skin.	.829	.844				
Having professional skin is good for me.	.807	.839				
Having professional skin has value for me.	.836	.847				
Having professional skin will bring good result for me.	.821	.866				
My family will be in favor of me having professional skin.	.801	.692	2.713	8.752	29.712	.942
My family will think positive about me having professional skin.	.845	.691				
My friends and co-workers will think positive about me having professional skin.	.838	.579				
Those who I respect, such as my teachers, will be in favor of me having professional skin.	.823	.600				
Those who I respect, such as my teachers, will think positive about me having professional skin.	.864	.632				
It is easy for me to have professional skin.	.744	.805	5.577	17.99	47.702	.901
It is possible for me to have professional skin.	.817	.742				
I will get professional skin regardless of any difficult circumstance.	.784	.851				
Whether I have professional skin or not is entirely up to me.	.670	.591				
I have the final decision on whether to have professional skin or not.	.546	.514				
I have enough money to have professional skin.	.702	.788				
I have enough time to have professional skin.	.684	.773				
I am willing to have professional skin in the future.	.771	.631	3.549	11.45	59.152	.935
I will make efforts to have professional skin in the future.	.837	.767				
I am certain that I will have professional skin in the future.	.752	.758				
I will recommend having professional skin to my friends.	.829	.718				
I will have professional skin again.	.795	.709				
Have a face massage.	.592	.733	4.872	15.717	74.869	.895
Have laser surgery.	.533	.553				
Have scrubbing.	.730	.821				
Have peeling.	.739	.799				
Have whitening.	.758	.804				
Have wrinkling&lifting.	.813	.830				
Help minimize pores.	.663	.761				
Have freckles.	.689	.739				

(Table 4) the result on factor analysis on makeup

	Comm unality	factor loading	eigen- value	% varian ce	% cumulati ve variance	Cronbach' s alpha
Having professional makeup management is good for me.	.864	.822	6.173	23.74 1	23.741	.973
I like having professional makeup management.	.898	.768				
I am in favor of having professional makeup management.	.916	.839				
Having professional makeup management is good for me.	.908	.844				
Having professional makeup management has value for me.	.927	.841				
Having professional makeup treatment will bring good result for me.	.820	.731				
My family will be in favor of me having professional makeup treatment.	.913	.763	4.604	17.70 6	41.447	.973
My friends and co-workers will be in favor of me having professional makeup treatment.	.862	.661				
My family will think positive about me having professional makeup treatment.	.899	.734				
My friends and co-workers will think positive about me having professional makeup treatment.	.865	.652				
Those who I respect, such as my teachers, will be in favor of me having professional makeup treatment.	.921	.771				
Those who I respect, such as my teachers, will think positive about me having professional makeup treatment.	.898	.711				
It is easy for me to have professional makeup treatment.	.756	.589	3.173	12.20 5	53.652	.876
It is possible for me to have professional makeup treatment.	.694	.509				
I will get professional makeup treatment regardless of any difficult circumstance.	.691	.567				
I have enough money to have professional makeup treatment.	.795	.868				
I have enough time to have professional makeup treatment.	.721	.779				
I am willing to have professional makeup treatment in the future.	.853	.775	4.730	18.19 2	71.844	.973
I will make efforts to have professional makeup treatment in the future.	.931	.791				
I am certain that I will have professional makeup treatment in the future.	.935	.807				
I will recommend having professional makeup treatment to my friends.	.885	.728				
I will have professional makeup treatment again.	.939	.767				
Using fake eyelashes.	.763	.819	3.279	12.61	84.454	.874
Have had permanent cosmetic procedure (eyeline, eyelashes). have eyelash elongation procedure.	.692	.696				
Have henna(tattoo for beauty purpose) procedure.	.749	.830				

(Table 5) The result on factor analysis on apparel

	Communnality	factor loading	eigen-value	% variance	% cumulative variance	Cronbach's alpha
Having professional apparel is good for me.	.679	.765	5.223	20.087	20.087	.948
I like having professional apparel.	.771	.783				
I am in favor of having professional apparel.	.800	.815				
Having professional apparel is good for me.	.860	.866				
Having professional apparel has value for me.	.846	.832				
Having professional apparel will bring good result for me.	.865	.837				
My family will be in favor of me having professional apparel.	.824	.786	4.657	17.913	38	.953
My friends and co-workers will be in favor of me having professional apparel.	.852	.719				
My family will think positive about me having professional apparel.	.852	.749				
My friends and co-workers will think positive about me having professional apparel.	.853	.737				
Those who I respect, such as my teachers, will be in favor of me having professional apparel.	.806	.723				
Those who I respect, such as my teachers, will think positive about me having professional apparel.	.774	.703				
It is easy for me to have professional apparel.	.718	.717	3.225	12.404	50.404	.888
I will get professional apparel regardless of any difficult circumstance.	.794	.590				
I have the final decision on whether to have professional apparel or not.	.619	.773				
I have enough money to have professional apparel.	.826	.767				
I have enough time to have professional apparel.	.739	.640				
I am willing to have professional apparel in the future.	.747	.665	4.118	15.839	66.243	.942
I will make efforts to have professional apparel in the future.	.907	.808				
I am certain that I will have professional apparel in the future.	.840	.843				
I will recommend having professional apparel to my friends.	.845	.746				
I will have professional apparel again.	.878	.760				
Help shop staff.	.803	.777	3.842	14.777	81.02	.922
Help shop manager.	.858	.824				
Help shop stylist.	.866	.830				
Help shop image consultant.	.843	.838				

(Table 6) The result on factor analysis on hair

	Commun ality	factor loading	eigen- value	% variance	% cumulative variance	Cronba ch's alpha
Having professional hair is good for me.	.851	.786	5.133	19.742	19.742	.972
I like having professional hair.	.893	.814				
I am in favor of having professional hair.	.888	.779				
Having professional hair is good for me.	.887	.784				
Having professional hair has value for me.	.876	.752				
Having professional hair will bring good result for me.	.888	.777				
My family will be in favor of me having professional hair.	.790	.719	5.297	20.375	40.117	.969
My friends and co-workers will be in favor of me having professional hair.	.879	.767				
My family will think positive about me having professional hair.	.788	.749				
My friends and co-workers will think positive about me having professional hair.	.905	.825				
Those who I respect, such as my teachers, will be in favor of me having professional hair.	.908	.861				
Those who I respect, such as my teachers, will think positive about me having professional hair.	.918	.851				
It is easy for me to have professional hair.	.856	.849	3.484	13.401	53.518	.867
It is possible for me to have professional hair.	.785	.750				
I will get professional hair regardless of any difficult circumstance.	.785	.782				
I have enough money to have professional hair.	.610	.509				
I have enough time to have professional hair.	.739	.659				
I am willing to have professional hair in the future.	.920	.854	4.886	18.793	72.311	.974
I will make efforts to have professional hair in the future.	.895	.825				
I am certain that I will have professional hair in the future.	.886	.827				
I will recommend having professional hair to my friends.	.919	.779				
I will have professional hair again.	.919	.835				
Receive a scalp massage.	.640	.574	2.395	9.212	81.523	.700
Have hair extensions.	.433	.556				
Have dreadlocks.	.647	.740				
Regular hair maintenance for dry hair.	.690	.811				

<Table 7> The result on factor analysis on weight

	Commun- ality	factor loading	eigen- value	% variance	% cumulative variance	Cronbac h's alpha
Having weight management is good for me.	.889	.826	5.638	21.683	21.683	.976
I like having professional weight management.	.939	.821				
I am in favor of having professional weight management.	.922	.851				
Having professional weight management is good for me.	.897	.802				
Having professional weight management has value for me.	.933	.841				
Having professional weight management will bring good result for me.	.795	.746				
My family will be in favor of me having professional weight management.	.910	.822	5.349	20.575	42.258	.977
My friends and co-workers will be in favor of me having professional weight management.	.874	.776				
My family will think positive about me having professional weight management.	.923	.824				
My friends and co-workers will think positive about me having professional weight management.	.910	.797				
Those who I respect, such as my teachers, will be in favor of me having professional weight management.	.934	.833				
Those who I respect, such as my teachers, will think positive about me having professional weight management.	.921	.806				
It is easy for me to have professional weight management.	.767	.753	3.590	13.806	56.064	.862
It is possible for me to have professional weight management.	.623	.649				
I will get professional weight management regardless of any difficult circumstance.	.590	.636				
I have enough money to have professional weight management.	.793	.872				
I have enough time to have professional weight management.	.710	.800				
I am willing to have professional weight management in the future.	.840	.708	4.052	15.583	71.647	.963
I will make efforts to have professional weight management in the future.	.902	.794				
I am certain that I will have professional weight management in the future.	.892	.743				
I will recommend having professional weight management to my friends.	.832	.767				
I will have professional weight management again.	.814	.671				
Take medicine.	.668	.629	2.914	11.207	82.854	.807
Suction Lipectomy.	.803	.836				
Injection (botox).	.771	.757				
Using diet pills.	.689	.744				

2) 화장관리행동

화장관리행동에서는 분석된 모형에 대한 적합도 지수는 <Table 8>과 같이 양호하다고 할 수 있으며 의도에 대한 태도의 경로계수가 0.421, 주관적 규범은 0.445, 지각된 행동통제는 0.217로 나타났으며 모두 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 세 변인의 영향력의 크기를 표준화경로계수를 이용하여 비교하면 [Figure 3]에서와 같이 ‘주관적 규범>태도>지각된 행동통제’순이었다. 또한 행동에 대한 의도의 경로계수는 0.255, 행동통제의 경로계수는 0.358로 나타났으며 모두 통계적으로 유의한 것으로 나타났다.

3) 의복관리행동

의복관리행동에서는 분석된 모형에 대한 적합도 지수는 <Table 8>과 같이 양호하다고 할 수 있으며 의도에 대한 태도의 경로계수가 0.220, 주관적 규범은 0.627, 지각된 행동통제는 0.108로 나타났으며 주관적 규범이 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 또한 행동에 대한 의도의 경로계수는 0.364, 행동통제의 경로계수는 0.551로 나타났으며 모두 통계적으로 유의하였다[Figure 4참조].

4) 헤어관리행동

헤어관리행동에서는 분석된 모형에 대한 적합도 지수는

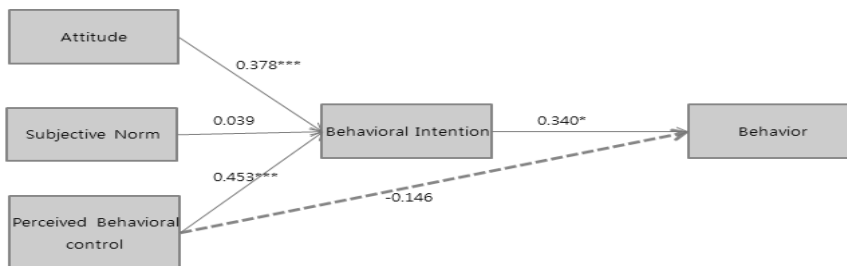
<Table 8>과 같이 양호하다고 할 수 있으며 의도에 대한 태도의 경로계수가 0.497, 주관적 규범은 0.127, 지각된 행동통제는 0.347로 나타났으며 태도와 지각된 행동통제가 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 세 변인의 영향력의 크기를 표준화경로계수를 이용하여 비교하면 [Figure 5]에서와 같이 ‘태도>지각된 행동통제’순이었다. 또한 행동에 대한 의도의 경로계수는 0.337, 행동통제의 경로계수는 0.359로 나타났으며 모두 통계적으로 유의한 것으로 나타났다.

5) 체중관리행동

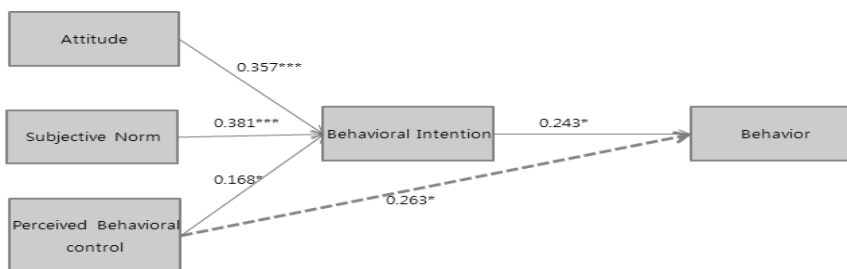
체중관리행동에서는 분석된 모형에 대한 적합도 지수는 <Table 8>과 같이 양호하다고 할 수 있으며 의도에 대한 태도의 경로계수가 0.524, 주관적 규범은 0.193, 지각된 행동통제는 0.100로 나타났으며 태도만 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 또한 행동에 대한 의도의 경로계수는 0.396, 행동통제의 경로계수는 0.227로 나타났으며 모두 통계적으로 유의하였다[Figure 6참조].

이상의 결과에서 행동이론모형을 중심으로 5가지 외모관리행동에 미치는 영향을 정리해 보면 <Table 9>와 같다.

태도가 행동의도에 영향을 미치는 것은 의복관리행동을 제외하고, 피부관리행동, 화장관리행동, 헤어관리행동, 체중관리행동에서 유의한 것으로 나타났다. 주관적 규범



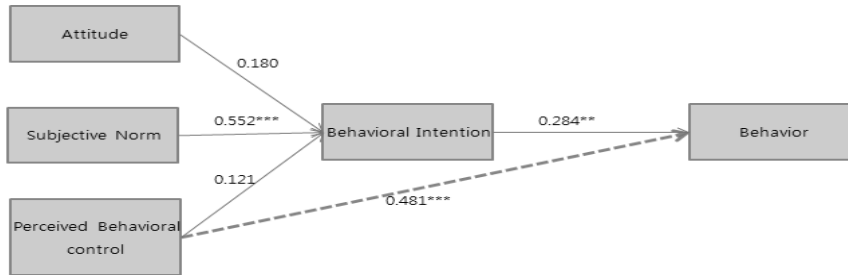
[Figure 2] Model of skin care behavior theory



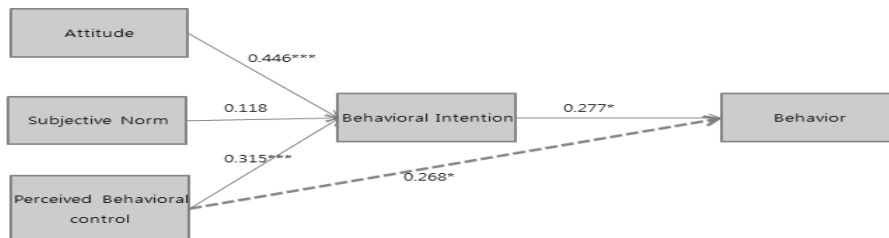
[Figure 3] Model of makeup management behavior theory

이 행동의도에 영향을 미치는 것은 화장관리행동과 의복 관리행동에서 유의한 것으로 나타났다. 지각된 행동통제가 행동의도에 영향을 미치는 것은 피부관리행동, 화장관리행동, 헤어관리행동에서 유의한 것으로 나타났다. 행동 의도가 행동에 영향을 미치는 것은 모든 행동에서 유의한

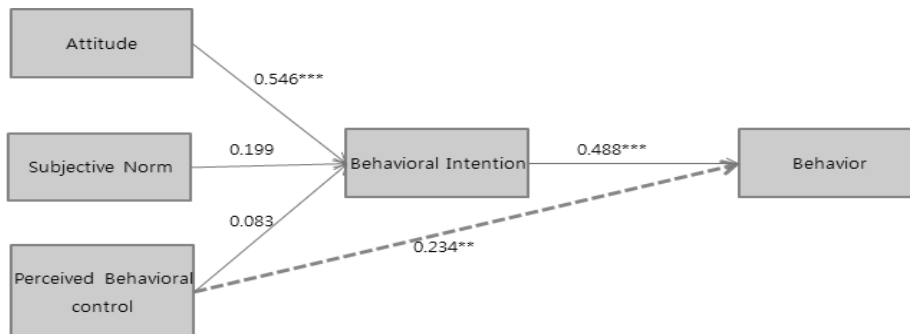
것으로 나타났다. 지각된 행동통제가 실제 행동에 영향을 미치는 것은 피부관리행동을 제외하고 화장관리행동, 의복관리행동, 헤어관리행동, 체중관리행동에서 유의한 것으로 나타났다.



[Figure 4] Model of apparel behavior theory



[Figure 5] Model of hair behavior theory



[Figure 6] Model of weight management behavior theory

<Table 9> Sort-out of the result on path analysis of appearance management behavior

	skin	make-up	apparel	hair	weight
attitude -----> behavior intention	O	O		O	O
subjective norm -----> behavior intention		O	O		
perceived behavioral control ----> behavior intention	O	O		O	
behavior intention -----> behavior	O	O	O	O	O
perceived behavioral control -----> behavior		O	O	O	O

〈Table 8〉 The result of path analysis of appearance management behavior

			B	standardized β	S.E.	C.R.	P	
skin	attitude	-->	behavior intention	0.415	0.378	0.122	3.405	***
	subjective norm	-->	behavior intention	0.036	0.039	0.139	0.262	0.794
	perceived behavioral control	-->	behavior intention	0.390	0.453	0.115	3.388	***
	behavior control	-->	behavior	0.415	0.340	0.204	2.034	0.042
	perceived behavioral control	-->	behavior	-0.154	-0.146	0.176	-0.872	0.383
	$\chi^2=15.466(p=0.000)$, GFI=0.913, RMR=0.117, RMSEA=0.344, NFI=0.885, CFI=0.891, AGFI=0.349							
make-up	attitude	-->	behavior intention	0.421	0.357	0.109	3.862	***
	subjective norm	-->	behavior intention	0.445	0.381	0.124	3.583	***
	perceived behavioral control	-->	behavior intention	0.217	0.168	0.109	1.994	0.046
	behavior intention	-->	behavior	0.255	0.243	0.127	2.009	0.044
	perceived behavioral control	-->	behavior	0.358	0.264	0.164	2.184	0.029
	$\chi^2=0.661(p=0.719)$, GFI=0.989, RMR=0.022, RMSEA=0.000, NFI=0.998, CFI=1, AGFI=0.990							
apparel	attitude	-->	behavior intention	0.220	0.180	0.118	1.863	0.062
	subjective norm	-->	behavior intention	0.627	0.552	0.127	4.952	***
	perceived behavioral control	-->	behavior intention	0.108	0.121	0.082	1.318	0.188
	behavior intention	-->	behavior	0.364	0.284	0.125	2.913	0.004
	perceived behavioral control	-->	behavior	0.551	0.481	0.112	4.920	***
	$\chi^2=2.13(p=0.345)$, GFI=0.989, RMR=0.042, RMSEA=0.029, NFI=0.989, CFI=0.999, AGFI=0.921							
hair	attitude	-->	behavior intention	0.497	0.446	0.127	3.912	***
	subjective norm	-->	behavior intention	0.127	0.118	0.125	1.013	0.311
	perceived behavioral control	-->	behavior intention	0.347	0.315	0.103	3.357	***
	behavior intention	-->	behavior	0.337	0.277	0.159	2.124	0.034
	perceived behavioral control	-->	behavior	0.359	0.268	0.175	2.054	0.040
	$\chi^2=8.599(p=0.014)$, GFI=0.989, RMR=0.076, RMSEA=0.213, NFI=0.953, CFI=0.962, AGFI=0.681							
weight	attitude	-->	behavior intention	0.524	0.546	0.096	5.442	***
	subjective norm	-->	behavior intention	0.193	0.199	0.108	1.790	0.073
	perceived behavioral control	-->	behavior intention	0.100	0.083	0.098	1.014	0.310
	behavior intention	-->	behavior	0.396	0.488	0.071	5.545	***
	perceived behavioral control	-->	behavior	0.227	0.234	0.085	2.660	0.008
	$\chi^2=1.884(p=0.390)$, GFI=0.992, RMR=0.041, RMSEA=0.000, NFI=0.992, CFI=1, AGFI=0.943							

V. 결론

오래 전부터 관심이 증대되어진 여성의 외모관리행동에 대한 연구를 진행하면서 외모관리행동의 본질을 이해하려는 노력을 끊임없이 지속해 왔다. 그러나 이러한 노력에도 외모관리행동에 영향을 미치는 변수들 간의 관계는 명확하게 밝혀지지 않고 있으며, 외모관리행동을 설명하고 예측할 수 있는 적절한 연구모형에 대한 심도 있는 논의도 미비하게 이루어지고 있었다. 그러므로 본 연구에서는 여성의 외모관리행동을 5가지 전문외모관리행동으로 분류하여 접근하였고, 이러한 전문외모관리행동을 좀 더 체계적으로 분석해 보기 위하여 계획된 행동이론모형을 적용시켜 알아보았으며, 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제의 세 변인이 각각의 전문외모관리행동에 미치는 영향을 살펴보았다. 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 여성의 외모관리행동에 대한 계획된 행동이론의 적용 가능성을 확인할 수 있었다. 즉 여성의 외모관리행동에 대한 행동의도는 외모관리행동에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제의 의해서 결정될 수 있음을 알 수 있었다. 여성의 외모관리행동을 5가지로 분류하였으며 각각의 피부관리행동, 화장관리행동, 의복관리행동, 헤어관리행동, 체중관리행동 모두 계획된 행동이론으로 행동예측을 할 수 있었다.

둘째, 외모관리행동에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제가 외모관리행동의 의도와 행동에 미치는 영향을 살펴본 결과, 피부관리행동에서는 태도와 지각된 행동통제가 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며, 그 중 지각된 행동통제의 영향력이 큰 것을 알 수 있었다. 화장관리행동에서는 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제의 세 변인 모두 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며, 그 중 주관적 규범의 영향력이 큰 것을 알 수 있었다. 의복관리행동에서는 주관적 규범이 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 헤어관리행동에서는 태도와 지각된 행동통제가 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며, 그 중 태도의 영향력이 큰 것을 알 수 있었다. 체중관리행동에서는 태도만 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 이상의 결과에서 볼 수 있듯이 화장관리행동과 의복관리행동의 경우 주관적 규범의 영향이 상대적으로 크게 작용하였는데, 이는 화장관리행동이나 의복관리행동은 사회적인 압력 즉 주변의 관심과 시선을 많이 의식하며 행하는 행동으로 주관적인 규범의 영향이 크게 작용한 것으로 사료된다. 피부관리행동의 경우에는 세 변인 중 지각된 행동통제의 영향

을 가장 많이 받는 것을 알 수 있었는데 이는 다른 행동에 비해 피부관리행동이 외적요인과 내적요인의 영향을 많이 받는 행동으로 생각되며 후속연구에서는 다양한 상황적 변수와 같은 관련변인들의 영향 또한 고려하여 지속적인 연구가 이루어져야 할 것이다.

본 연구는 기존의 연구에서 좀 더 심도 있고 세분화하여 여성의 외모관리행동을 규정하고 이를 체계적으로 분석하기 위해 여러 분야에서 그 타당성과 유용성을 인정받은 계획된 행동이론모형을 적용하여 분석한 결과, 외모관리행동에 계획된 행동이론모형의 적용 가능성을 검증하였다는 점에서 연구의 의의를 찾을 수 있을 것이다.

주제어: 피부관리행동, 화장관리행동, 의복관리행동, 헤어관리행동, 체중관리행동, 외모관리행동, 계획된 행동이론

REFERENCES

- Ajzen, Icek(1985). *From intention to action: a theory of planned behavior*. In J. Kuhl and J. Beckmann(Ed), *Action control: from cognition to behavior* (p. 11-30). Heidelberg: springer.
- Ajzen, Icek(1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50, 179-211.
- Ajzen, Icek.(2002). Constructing a TPB Questionnaire: Conceptual and Methodological consideration. Retrieved March, 1, 2012 from www.people.umass.edu/aizen/pdf/tbb..measurement.pdf.
- Bass, Frank. M. & Wayne W, Talarzyk. (1972). An attitude model for the study of brand preference. *Journal of Marketing Research*, 9(1), 93-96.
- Chung, Y., Burns, L. D., & Noel, C. J. (1996). Attitudinal versus normative influence in the purchase of brand-name casual apparel. *Family and Consumer Science Research Journal*, 25(1), 79-109.
- Fishbein, Martin. & Icek Ajzen, I. (1963). An investigation of the relationships between beliefs about an object and the attitude toward that

- object. *Human Relations*, 16, 233-140.
- Fishbein, Martin. & Icek Ajzen, I.(1975). *Beliefs, attitude, intention, and behavior. An introduction to Theory and Research*. MA: Addison-Wesley.
- Ginter, James L.(1974). An experimental investigation of attitude change and choice of a new brand, *Journal of Marketing Research*, 11(1), 30-40.
- Goffman, E. (1961). *Asylums: Essays on the Social Situation of Mental Patients and Other Inmates*. New York: Bantam Doubleday Publishing Group.
- Hong, K. H. (2006). The Influence of the Sociocultural Attitudes towards Appearance, BMI and Body Image on Self-Esteem. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 30(2), 348-357.
- Hu, Q. (1994). *China's consumer Market: Shanghai consumer's attitudes toward foreign-brand Chinese-brand apparel*. Unpublished doctoral dissertation, University of Missouri, Columbia.
- Jeon, Y. M. (2002). *The use of visual media and social values with the clothing attitudes and bodily attitudes of teenaged girls*. Unpublished master's thesis, SungShin Women's University, Seoul.
- Ji, Y. O. (1993). Instrument Development for the Application of the Theory of Planned Behavior. *Journal of nursing query*, 2(2), 102-115.
- Jin, H. M. (1997). *Factors associated with smoking cessation behavior of the university students smokers : an application of the theory of planned behavior*. Unpublished doctoral dissertation, KyungGi University, Seoul.
- Jung, M. S. (2003). The Influence of Self-Perceived Physical Attractiveness on Self-Esteem and Appearance Management Behavior of Adult Women. *The Journal of the Korean society of costumes*, 53(3), 165-179.
- Jung, Q. J. (2004). *Effect of self-disclosure on appearance management behavior and body exposure in clothing behavior*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul.
- Jung, Y. S. (2006). *A comparison of the theory of planned behavior and alternative model to explain smoking behavior*. Unpublished master's thesis, Chungnam National University, Daejeon.
- Kaiser, S. (1990). *The Social Psychology of Clothing*. New York: Macmillan.
- Kang, Y. S. & Park, H. J. (2009). The Relationship between Body Image and Self-Esteem toward Appearance Care Behavior of Beauty Salon Customer -Focused on 20's Customer in Daegu. *Journal of Korean Beauty Society*, 15(1), 363-373.
- Kim, E. J. (2001). *Research on the Appearance-Management Behaviors in College Woman*. Unpublished master's thesis, Ewha Womens University, Seoul.
- Kim, H. S. & Nam, E. S. (1997). Prediction of Breastfeeding Intentions and behaviors. *Journal of Korean Academy of Nursing*, 27(4), 796-806.
- Kim, S. H. (2003). A Study on the Sociocultural Attitude toward Appearance and Appearance-management Behavior. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 41(5), 99-108.
- Ko, A. R. (1994). Consumer Intention to Purchase Domestic / Foreign Brand Jeans. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 18(2), 236-272.
- Lee, H. S. & Kim, Y. (1998). Attitude-Behavior Relations and Moderating Variables. *Korean Society of Consumer Studies*, 9(2), 37-64.
- Lee, M. H. (2000). The Purchasing Behavior and Use of Cosmetics Associated with Self-Monitoring and Demographic Variables. *The Research Journal of the Costume Culture*, 8(5), 771-784.
- Lee, M. R. (2001). Predicting Exercise Behavior in Middle-aged Women; an Application of the Theory of Planned Behavior. *Journal of Korean Academy of Nursing*, 30(3), 537-548.
- Lee, Y. J. & Lim, S. J. (2002). The Effect of Body Cathexis, Weight Control Behavior on Clothing Behavior. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 26(11), 1491-1501.
- Lim, S. J. (1992). *Study on the Clothing Behavior of Korean College Woman*. Unpublished doctoral

- dissertation, Ewha Womens University, Seoul.
- Madden, Thomas J., Pamela scholde J, Ellen., & Icke Ajzen, I. (1992). A comparison of theory of planned behavior and theory of reasoned action. *Personality and Social Psychology, 18*(1), 3-9.
- Mathieson, Kieran. (1991). Predicting user intentions: comparing the technology acceptance model with the theory of planned behavior. *Information System Research, 2*(3), 173-191.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (1998). Consumer behavior. Prentice-hall: New Jersey.
- Nam, S. J. (2010). A Study of Metro-Sexual Consumption Behavior: A Test of the Theory of Planned Behavior. *Korean Society of Consumer Studies, 21*(1), 161-180.
- Park, C. W. (1997). *Factors Influencing the Purchasing Intention of Imported and Domestic Apparel; with Reference to Fishbein & Ajzen's Behavioral Intention Model*. Unpublished doctoral dissertation, Kon-Kuk University, Seoul, Korea.
- Park, J. K. (2011). *Application of the Theory of Planned behavior to Describing Leisure Participation*. Unpublished doctoral dissertation, Kyonggi University, Seoul, Korea.
- Park, J. Y. (2010). *A Study on Appearance Management Behaviors by the Patterns of Female Lifestyle*. Unpublished doctoral dissertation, Kyungsung University, Busan, Korea.
- Park, M. H. & Park, O. R. (2003). A Comparative Factor Analysis of Relations between College Girl Students' Make-up and Clothing Behavior. *Korean Living Science Association, 12*(4), 519-528.
- Park, S. A. (2006). *Development and evaluation of a smoking cessation program based on the theory of planned behavior for female college student smokers*. Unpublished doctoral dissertation, KeiMyung University, Daegu, Korea.
- East, Robert. (1993). Investment decisions and the theory of planned behavior. *Journal of Economic Psychology, 14*, 337-375.
- Rosenberg, Milton J., Hovland, Carl I., McGuire, William J., Abelson, Robert P., & Brehm, Jack W. (1960). *Attitude organization and change: An analysis of consistency among attitude components. Yales studies in attitude and communication*. Vol. 3. Oxford: Yale University Press.
- Seo, H. S. (2002). *Study on body cathexis, satisfaction with apparel fit and appearance-management behaviors according to weight control and physical figure*. Unpublished master's thesis, Kyungpook National University, Kyungpook.
- Shim, S. & Drake, M. F. (1988). Apparel selection employed women: A typology of information search pattern. *Clothing and Textiles Research Journal, 6*(2), 1-9.
- Shim, S., Morris, N. J., & Morgan, G. A. (1989). Attitudes toward imported and domestic apparel among college students: The Fishbein model and external variables. *Clothing and Textiles Research Journal, 7*(4), 8-18.
- Shin, M. J. (2000). *Research on the Patterns of College Women's Beauty Care and the Resultant Health Hazards*. Unpublished master's thesis, Ewha Womens University, Seoul, Korea.
- Witter, B. S. & Noel, C. (1984). Apparel advertising: A study in consumer attitude change. *Clothing and Textiles Research Journal, 3*(1), 34-40.
- Taylor, S. & P. Todd.(1995). Understanding Information Technology Usage: A Test of Computing Models, *Information Systems Research, 6*(2), 144-176.

접 수 일 : 2012. 02. 24.
수정완료일 : 2012. 04. 02.
게재확정일 : 2012. 04. 05.