

헤나디자인의 미적 특성과 상징적 의미 연구

홍은주⁺ · 금기숙

EJ바디아트 연구소 대표⁺ · 홍익대학교 섬유미술 패션디자인과 교수

A Study on Symbolic Meanings and Aesthetic Senses of Henna Design

Eun-Ju Hong⁺ · Key-Sook Geum

President, EJ BodyArt Research Institute⁺

Professor, Dept. of Textile Art & Fashion Design, Hongik University

(투고일: 2011. 8. 29, 심사(수정)일: 2011. 11. 15, 게재확정일: 2012. 1. 11)

ABSTRACT

The earliest of the Cultural forms have utilized different methods of artistic expression and aesthetic senses such as the Tattoo that symbolized the adornment of the human body. when viewing from the perspective of postmodern art and design, these cultural forms were redefined as a regression and intertextuality, a modern interpretation of Henna that had a subversive significance. Specifically, Henna design quickly emerged as a new style in fashion art which represented a postmodern phenomenon. It was introduced as a fashion style in Korea about 10 years ago. since then, the henna fashion trends is growing rapidly in the domestic market. However, It is growing without our unique identity due to indiscriminate and excessive industrialization. This study of Henna design, (similar to the art of Tattooing) sees from a cultural and regional perspective of origin. This study interprets henna as a fashion style and analyzes symbolic meaning and aesthetic senses today with a clear definition of henna Design. from now on It's purpose is to establish the Korean Henna culture and the possibility of it being the fashion style that contains a unique atmosphere.

Key words: communication(소통), ecology(생태성), eroticism(관능성), henna(헤나), subculture(하위문화), temporality(가변성)

I. 서론

우리나라는 전통적으로 신체를 드러내거나 문신과 같이 몸에 그림을 그리는 것을 금기시해 왔다. 이러한 뿌리깊은 금기사상은 현대에 하위문화(Subculture)에서 자주 나타나는 바디페인팅에 대해서도 사회적으로 부정적인 인식을 갖게 하였다. 그러나 몸에 대한 이 같은 부정적 인식이 바뀌면서 몸은 감성과 표현의 대상에서 나아가 타인과 소통할 수 있는 스타일을 표현하는 언어로서 인식되면서 새로운 유행을 표현하는 공간으로 활용되고 있다.

바디페인팅의 일종인 헤나는 한국에 도입된 이래, 자연친화적인 라이프 스타일과 동안열풍, 그리고 자신만의 독특한 개성을 추구하는 소비문화와 함께 빠르게 확산되어가고 있는 추세이다. 그러나, 한국에서는 아직 헤나문화가 명확히 형성되지 못한 채 외래문화의 무분별한 수용과 모방이 이루어지고 있다. 따라서 본 연구의 목적은 헤나에 대한 용어를 정의하고 문화별 헤나의 특징을 분석한 후 헤나가 지니고 있는 상징성을 파악해 보는 것이 목적이다. 이것은 한국헤나문화의 올바른 정착을 위한 학문적 체계를 확립하고 헤나디자인이 고유의 스타일로 확산되어가는 것에 대한 방향성과 독자적인 헤나스타일의 도출 가능성을 제시할 수 있으며, 헤나디자인을 통해 다양한 패션 스타일의 표현이나 창출 방법으로 활용할 수 있다는 점에서 의의가 있다.

연구범위는 천연헤나를 이용하여 신체에 장식되는 디자인을 중심으로 현재 사용되고 있는 지역을 인도,

중동, 아프리카의 주요문화권과 그 외 아시아, 유럽, 미국의 기타문화권으로 분류하여 특징을 조사하고자 한다. 연구방법으로는 관련 참고서적, 논문 등의 문헌조사를 통해 발췌한 자료들과 인터넷 자료, 인도 및 아랍국가의 헤나 전문가들과 교류를 통해 얻어진 관련 정보를 활용하고자 한다.

II. 일반적 고찰

1. 용어의정

헤나(Henna)는 원래 1-3m 높이까지 자라는 로소니아 이너미스(*Lawsonia inermis*)라고 알려진 부처과에 속하는 관목이다¹⁾ 〈그림 1〉²⁾, 〈그림 2〉³⁾. 헤나 앞에는 타닌산이라는 자연염색 속성이 있다. 이 헤나 식물의 잎을 햇볕에 말려 곱게 빻아 헤나파우더로 만든 것이 '헤나'이다 〈그림 3〉⁴⁾. 그러므로 헤나는 자연산 염료이다.

본 연구에서 헤나는 "헤나 식물에서 나온 염료를 활용한 신체염색이며, 피부에서 일정기간 후 사라지는 천연염색"으로 정의하여 사용하고자 한다. 헤나는 바늘을 이용하는 문신과 달리 고통이 없고 피부에 안전하며, 오히려 헤나 고유의 치료성분이 피부를 보호해주는 장점을 가지고 있다.⁵⁾

헤나디자인(Henna Design)은 헤나 파우더로 만든 염료를 사용하여 피부의 각질층을 염색하는데, 여러 가지 문양을 사용하는 행위와 나타난 디자인을 말한다. 따라서 본 연구에서는 모든 시각 예술에서 일관된 혹은 전체적 미적 효과를 위하여 각 부분이 상호



〈그림 1〉 Lawsonia Inermis plant
- <http://www.richters.com>



〈그림 2〉 Henna Leaf
- <http://www.artshotz.com>



〈그림 3〉 Henna powder
- <http://www.naturalischoolenough.blogspot.com>

간에 연관을 가지고 미적으로 조직되고 계획되는 것⁶⁾을 의미하는 디자인이 헤나를 통해 신체부위에 미적으로 계획되어 패션스타일을 보여주는 경우에 '헤나디자인'이라고 정의하여 활용하고 자 한다.

피부에 염색된 헤나디자인은 오렌지 자국의 디자인을 남기는데, 24시간에서 72시간이 지나면서 점점 염색 부위가 진한색으로 변화된다. 그 후 점차 희미해지며, 새로 생성되어 표면으로 올라오는 피부에서는 헤나자국이 남지 않게 된다. 이렇듯 피부에 염색되는 헤나디자인은 다양한 문양을 남기며 문양에 따라 특정한 패션스타일의 창출에 기여하기도 한다.

2. 문화별 헤나디자인의 특징

1) 인도의 헤나디자인

인도에서 헤나는 힌디어로 맨디(mehendi)라고 불린다. 종교적으로 신화의 상징적인 문양들을 헤나로 장식하면 초자연적인 힘을 지니게 되어 신체를 보호하고 행운을 가져다준다고 믿고 있다.

결혼식 때 신부의 손과 발에는 여러 가지 아름다운 문양의 헤나디자인으로 장식된다. 이 헤나디자인이 모두 지워지기 전까지 신부는 가정에서 어떠한 일도 하지 않는 것이 이들의 풍습이다. 이것은 이렇게 헤나가 지속되는 기간 동안 신부가 새로운 환경에 적응하도록 배려한 것으로 결혼 후 여성이 가질 수 있는 휴가 시기이기도 하다.

또한 헤나의 색이 진할수록 남편의 사랑을 많이 받는다고 믿어서, 여성들은 헤나디자인을 할 때 더욱 더 진한 색으로 염색하기 위해 정성을 들이고, 오랜 시간 동안 장식하기도 한다.⁷⁾

인도 헤나디자인의 특징은 장식하고 자 하는 문양을 레이스같이 촘촘하고<그림 4>⁸⁾ 매우 섬세하게 표현하는 것이다. 이 문양들은 여러 지방의 문화를 상징하거나, 신화 또는 축제, 결혼식 등 다양한 이야기들을 의미하며 구성된다. 그러므로 표현된 문양에는 삶에 관한 다양한 상징적인 의미를 지니게 된다. 응용되는 문양에는 공작과 망고 열매, 신화적 요소, 주요인물이나, 코끼리, 연꽃, 모란, 넝쿨무늬 같은 식물류 등 생명체들이 많이 표현되어 있는데, 이 문양들

은 사회 공동체의 삶에서 향수되는 역할 관계들과 관련이 있다.⁹⁾ 이렇듯 인도의 헤나디자인은 삶과 밀접하게 애용되고 있으며, 인체의 중요한 부분에 아름답게 신문된 전통문양을 통해 문화와 역사의 지속성과 영원성을 상징하며 형성해 가고 있다.

2) 중동의 헤나디자인




중동 문화권에서는 각 나라별로 헤나의 명칭이 조금씩 다르게 표기되고 있다. 즉, 터키에서는 '키나(kina)', 예멘에서는 '사자브(shazab)', 파키스탄에서는 '히나(hina)', 튀니지와 모로코에서는 'henné' 또는 'harkus'라는 이름으로 사용되고 있다.¹⁰⁾

아랍문화는 이슬람 종교의 영향으로 미술양식에서 인간이나 동물과 같은 생명체의 묘사는 우상숭배라 하여 금기시 되고 있으며, 그 대신 아라베스크¹¹⁾ 미술양식이 성행한 것이 특징적이다. 이러한 아라베스크 문양은 헤나디자인에도 그대로 반영되어 아랍의 독특한 디자인을 창출해냈다<그림 5>¹²⁾. 중동의 헤나 문양들은 인도의 전통 헤나디자인에 비해 단순하지만, 여러 가지 꽃문양이나 문자문, 단순화된 기하학적인 문양들로 구성되며 신비로운 아라베스크 문양을 만들어 낸다. 또한 중동 지역의 아랍권에 속한 국가들의 헤나디자인은 각 지역의 문화적 차이에 따라 여러 가지 헤나디자인을 보여주며, 그 특색 또한 다양하다.

3) 아프리카의 헤나디자인

아프리카 지역에서 헤나디자인은 주로 아랍어를 사용하며, 이슬람의 영향을 받은 북부지역에서 전통적으로 사용되어오고 있다. 특히, '헨나(Henna)'라고 불리어지는 수단인 헤나디자인은 다른 아랍 국가들의 헤나디자인에 비해 짙은 편이다. 이는 수단인들이 다른 인종들에 비해 피부색이 매우 검은 편이어서, 이러한 검은 피부에 어울리는 검정색 헤나가 발달된 것으로 보인다. 수단 문화부 Hassan Hussein Idris Ahmed 문화재청장은 수단인들은 예부터 검은 피부를 사랑하고 미의 으뜸 기준으로 삼았기 때문에 신체부위 중 유독 하얀 손바닥과 발바닥에 헤나를 하기 시작했으며, 시간이 지나면서 점차 다양한 디자인

〈표 1〉 문화별 헤나디자인의 특성

	인도	중동	아프리카
이미지별 분류			

- <http://www.google.com>



〈그림 4〉 결혼식헤나디자인, 발, India
- <http://www.mehendiart.com>



〈그림 5〉 식물문양 손, 헤나디자인, UAE
- <http://www.google.com>



〈그림 6〉 Berber woman, 손바닥, 헤나디자인
- <http://photography.nationalgeographic.com>



〈그림 7〉 꽃문양, 손바닥, 헤나디자인 필자촬영, 2009.2.12, Sudan

으로 장식하기 시작했다고 한다¹³⁾ 〈그림 6〉¹⁴⁾ 그러므로 수단에서는 검정색 염색이 손바닥과 발바닥에 시행되어 있는 여성들을 종종 볼 수 있다.

수단의 헤나디자인이 인도헤나와 다른 특징 중 하나는 결혼식이나 특별한 행사에도 헤나디자인을 하지만, 결혼 후에는 여성의 손끝만을 장식해 결혼유무를 상징하는 기호로도 활용되고 있다는 점이다.¹⁵⁾

아프리카 특유의 토속적이고도 현대적인 문양은 꽃과 같은 식물류와 기하학적인 직선과 점, 사선 등

을 이용한 크고 대담한 디자인이 세련되게 표현되고 있다. 손바닥 가장자리에만 문양을 그리거나, 손가락 끝에만 헤나염색을 하여 매우 간결하나 모던한 이미지를 보이기도 한다(그림 7)¹⁶⁾.

4) 기타 문화권의 헤나디자인

대체로 이슬람의 영향을 받은 국가에서는 관습으로 신체에 헤나디자인을 해오고 있으며, 그 밖에 손



<그림 8> 식물문양,
손, 헤나, Canada
- <http://www.lumanessence.com>



<그림 9> 제시카
심슨, 손, 헤나, USA
- <http://www.celebgit.com>



<그림 10> 필가루를
이용한 헤나디자인
- <http://www.foxykorea.com>



<그림 11>
어깨문자디자인
- <http://www.ejbodyart.com>

톱만을 물들이기도 한다.¹⁷⁾ 유럽에서는 아랍의 목욕 문화인 '함맘(Hammam)'¹⁸⁾에 가면 전통적인 헤나디자인을 그리는 모습을 볼 수 있다. 주로 여성들에 의해서 그려지는 헤나는 다양하고 개성적인 패션을 즐기는 일반 소비자들과 이슬람 문화권 여성들의 전통적인 신체 장식 및 패션 액세서리의 역할을 하고 있다. 또한 헤나전문가와 디자이너, 아티스트들에 의해 패션, 사진, 디자인, 회화, 공예 등 여러 다양한 방법으로 활용되고도 있다. 이러한 작업은 헤나디자이너가 패션과 접목시켜 작업을 한 사례에서도 확인된다 <그림 8>¹⁹⁾.

미국에서 헤나가 대중적으로 알려지기 시작한 것은 영화배우 리브 타이러(Liv Tyler)가 헤나디자인을 하고 유명잡지에 표지모델로 선정되면서부터라 할 수 있다.²⁰⁾ 개방적이고 자유로우며 개인의 개성을 중시하는 미국 문화는 유럽에 비해 연예인들 및 유명인사들이 헤나디자인을 즐기면서, 패션아이템으로까지 전개되었으며, 이러한 현상이 일반대중에게 강한 영향을 주며 급속도로 퍼져나가고 있다. 제시카 심슨의 손등 헤나디자인도 이러한 사례중의 하나라 하겠다<그림 9>²¹⁾.

한국에서는 헤나디자인이 전통적인 의미보다는 개성과 미를 표현하는 패션아이템으로서 점차 인기를 얻고 있다. 아직 헤나디자인에 대한 정확한 배경이나 활용방법 나아가 그 의미 등에 대해서는 아직도 잘 알려져 있지 않은 것이 사실이다. 더구나 문양이 영구적으로 남는 문신과 혼동되어 인식되기도 한다.

한국에서 헤나디자인의 활용은 아직 초보적인 단

계에 있으나, 국내·외 연예인들의 헤나디자인에 영향을 받아서 인체가 노출되는 여름이나 독창적인 패션 스타일을 표현하고자 할 때 애용되고 있다. 헤나디자인에 활용되는 문양들은 전통적인 문양이나 캐릭터, 문자문양이나 기하학적인 문양까지 다양하게 표현되고 있다<그림 11>²²⁾.

헤나디자인의 표현 방법도 전통적인 헤나염료만을 사용하거나, 염료에 크리스탈이나 글리터 가루를 추가로 활용하여 장식문양에 광택을 가미하기도 하고, 바디페인팅 전용 칼라물감을 이용하여 문양을 더욱 화려하고 다양하게 표현하여 단순한 헤나디자인을 바디아트로 전개시킬 정도로 적극적으로 활용되고도 있다 <그림 10>²³⁾.

이렇듯, 헤나디자인은 여러 나라와 지역에 헤나문화로 소개되며 확산되고 있으며, 특히 사계절이 열대 기후에 속하며 관광산업이 발달된 섬 지역 등지에서는 꾸준한 인기를 끌며 패션산업으로 전개되고 있는 양상을 보인다.

Ⅲ. 헤나디자인의 상징성

1. 사랑과 애정

고대부터 손이나 발에 치장되었던 헤나는 여성의 아름다움을 더욱 드러내줄 뿐 아니라, 사랑에 대한 에너지를 시각적으로 표출한 것으로 해석될 수 있다. 인도의 라자스탄 지방에 전해 내려오는 한 민속노래에서도 남편과 아내 사이의 애정을 나타내는 사랑의

상징으로 헤나디자인을 묘사하고 있다.²⁴⁾ 결혼식에서도 헤나디자인은 신랑이 신부에게 주는 사랑의 선물로서 헤나의 색과 지속성으로 그들의 사랑을 알아보기도 하고, 영원한 사랑을 약속하는 문양이나 글을 그려 넣으므로써 사랑에 대한 믿음을 더욱 굳건히 하였다고 한다.²⁵⁾

이렇듯 신체에 장식된 문양이 나타내고 있는 의미와 헤나 특유의 향이 상대로 하여금 사랑을 불러일으키는 촉매제 역할을 하였던 것이다. 이러한 헤나의 상징성은 하나의 문화로 나아가 패션디자인의 영감으로 이어지고 있다.

2. 행운과 존경

모로코의 여성들은 특별한 기원이나 신에 대한 경외심을 표하려 할 때 헤나파티를 가지곤 했다. 즉 출생이나 갓난아기의 이름을 짓는 의식이나 라마단 등의 여러 가지 종교적 향연에서 헤나디자인이 행해졌다.²⁶⁾

인도의 힌두신인 락슈미는 행운과 번영의 신으로 헤나디자인 속에 존재한다고 믿었고, 인도 여인들은 락슈미의 존재와 믿음을 느끼기 위해 손에 헤나디자인으로 장식을 하고 그들의 소망을 기원했다. 그러나 부정적인 생각과 존경심없이 헤나디자인을 하면 신에 대한 모욕이라 생각하고 그것은 오히려 매우 나쁜 결과를 낳는다고 생각했다.²⁷⁾ 이는 헤나가 주는 에너지가 매우 크기 때문에 늘 긍정적인 생각과 존경심, 존중으로서 헤나를 장식하고 이러한 의식 후의 헤나에 대한 긍정적인 에너지와 믿음이 곧 행운을 가져다준다고 믿었기 때문이다.²⁸⁾

3. 보호와 벽사

헤나는 악한 기운을 막고 검은 마술(Black Magic)이나 다른 위험한 초자연적인 힘으로부터 보호하는 힘이 있다고 여겨졌다. 모로코에서는 확실한 보호의 상징으로 헤나디자인이 일종의 피부 위의 표현된 부적이라고 여겼으며, 헤나디자인에 사용된 다양한 문양과 색채들은 여러 영혼들을 기쁘게 한다고 생각하였다.²⁹⁾ 또한 헤나디자인을 한 여성들은 옷으로 보

호될 수 없는 신체 부위에 해당되는 얼굴과 손, 발 등에 헤나디자인을 함으로서 항상보호를 받을 수 있다고 생각했다.³⁰⁾

인도의 락사반단(Raksabhandhan)³¹⁾ 축제 기간 동안에는 여성들이 헤나디자인으로 자신의 손과 발을 장식하는 풍습이 있다. 이 축제는 보호와 방호의 의미인 'Raksa'와 관계를 뜻하는 'Bhandhan'의 의미가 합하여 만들어진 명칭인데, 헤나디자인을 하는 의식이나 행위는 자신과 가족의 안정과 삶의 안녕을 기원하는 의식의 일부라고 믿었다.³²⁾ 이러한 점에서 헤나디자인에는 해로운 능력으로부터 개인이나 가족의 안녕을 기원하는 보호와 벽사의 상징이 강하게 내재한다.

IV. 현대 헤나디자인의 특성

1. 생태성(Ecology)

헤나디자인은 자연에서 발췌된 천연염색으로 피부를 보호하고 환경에 무해한 장식성 염료로 자연친화적인 생태성을 특성으로 하고 있다. 신체에 장식된 문양 또한 자신이 표현하고자 하는 내적 의지를 자연스럽게 타자에게 전달 할 수 있는 소통구도를 형성함은 물론 헤나디자인한 사람의 정체성을 나타내는 기능도 갖는다. 그러므로 헤나디자인이 시도된 신체는 인간과 인간, 인간과 자연이 만나는 공간으로 자타일체를 이루며, 서로 존중되고 보호되어야 할 관계를 보여준다. 또한 사랑과 배려를 인지시켜주는 헤나디자인은 타인의 신체에 그려줌으로 자연스러운 신체접촉을 통해 친밀감과 자아존중감을 형성시키며 이러한 장식행위와 자연에서 발췌된 문양은 자연과 인간의 관계를 부각시킨다.

환경 오염과 파괴가 만연한 21세기에 생물과 그 생활환경 및 생물 상호의 관계를 연구하는 생태학³³⁾이 더 부각되게 되었다. 일례로, 숲이 인간에 의해서 벌채되면 숲에 살고 있던 동물들은 나무를 찾아 살 곳을 바꾸어야 하는데, 생물의 생활을 알기 위해서는 그 개체만을 따로 떼어내어 연구하는 생물학보다는 생물이 진실로 살고 있는 모습을 찾아보고 각각의

환경을 형성하고 결합하는 생활모습을 찾아보는 생태학이 더 필요한 것이다.³⁴⁾

헤나디자인도 천연 자료로 자연적인 속성을 지닌 점과 특정 문화권에서 행해지는 소수문화의 존중이라는 측면에서 생태적인 특성이 강하게 부각된다.

헤나디자인은 주변부 문화에 해당하는 소수 민족의 문화로부터 시작하여 중심부로 진입한 사례라 할 수 있다. 민족주의라든가 국가주의와 같은 폐쇄적인 개념이 약화되며 등장한 21세기의 지구촌 개념은 헤나문화가 소외되었던 문화로 생태적 속성을 반영한다. 휴머니티(인간성)에 입각하여 타인의 이데올로기나 가치관, 이질적인 문화에 대한 수용과 연구는 미지의 이웃과의 공존의 원리로서 상호 발전되고, 창조된다.

일본의 미학자 이마미치도모노부(今道友信)가 필록세니아(philoxenia)라고 한 “이웃사랑” 혹은 “이방인에 대한 친절”³⁵⁾이 범인류적으로 확산되는 현상에 바로 이 헤나문화가 포함된다는 점에서 생태성과 관련될 수 있다. 한국에서도 다국적 거주민에 대한 배려나 친밀함의 표현이 증가되고 있으며, 외국문화에 대한 개방적 관심의 보편화로 헤나디자인에 대한 생태적 관심도 증가되고 있다.

또한 헤나가 지니고 있는 자연적인 속성과 인간의 관계에서 생태적 삶을 발견할 수 있다. 여기서 생태적 삶이란 인간자신의 삶이 자연과의 연결 관계에서 벗어나지 않는다는 의미를 지닌다. 즉 자신의 몸이 자연에 동조(symathy)³⁶⁾되거나 역으로 자연이 자신의 몸에 감정이입(empathy)³⁷⁾되어 있는 상태를 말한다. 헤나 디자인이 바로 자연의 염료를 사용하여 짧은 시간동안 신체에 문양을 표현한 후, 인체의 정신적 물리적 치유에 도움을 주며 사라진다는 점은 자연과 인간의 생태적 삶의 좋은 사례라 할 수 있다.

2. 저항성(Resistivity)

헤나디자인은 근대 이후 문신(Tattoo)이 특정집단의 표식과 전유물로서 인식되며 부정적인 의미와 함께 금기시 되어온 것에 대해 자연친화적인 염료를 사용하여 이에 저항하는 의미를 지닌다. 신체에 표현된 미술이 고대 종족 표시 및 미적 표현의 방식으로 표현되어 왔던 것 처럼 헤나디자인 역시 저항적인

관점에서 활용된 점도 부인할 수 없다.

헤나디자인은 주로 하위문화로 해석되는 부류에 의해 애용되고 있으며, 이들은 주류패션과 차별화를 강조하며 저항하는 특성을 강조하고, 독특하게 신체장식을 연출함으로써 집단의 동질성을 표현한 스트리트 패션(Street Fashion)에서 자주 볼 수 있다.³⁸⁾ 그 중 동시에 현대적으로 다시 디자인되고 해석된 헤나디자인은 다시 타 문화 속에서 문신과 같은 의미로 스타일화되어 전개되며 전파되고 있다.

하위문화는 일반문화 주체들의 스타일과 다르게 자신들의 정체성을 드러내며 현실을 강제하고 억압하는 지배문화에 대해 스타일을 통한 저항형식을 가진다. 즉, 타자와 다른 독립성을 제공하며 타인과의 정체성에 대한 차이를 두고자 한다.³⁹⁾ 이렇듯 헤나디자인으로 완성된 스타일은 의복을 대체하는 신체장식의 또 다른 수단으로 보다 개인적이며, 지속적으로 변화하려는 젊은 감각으로도 설명된다. 이것은 전통적 가치관으로부터 기존의 규범적 태도와 인식에 대한 저항으로도 볼 수 있다. 또한 커다란 범주 속에 속하면서도 각기 다른 속성에 의해 구별되며 다양한 소속집단들의 독특한 정체성을 반영하는 탈문화코드에 포함된다.

패션 스타일로서 표현된 헤나디자인의 저항의 상징성은 창의적으로 보이며, 기존의 가치와 신념, 일정한 삶의 방식을 거부하고 획일성으로부터 탈피하여 다양하고 자유로운 감성을 표현하고자 하는 의지를 보이고 있다.

3. 관능성(Eroticism)

신체에 장식된 헤나디자인은 이성으로 하여금 상대방에 대해 주의나 시선을 집중시킨다는 점에서 관능적인 이미지를 지니고 있다. 신체의 특정 부위를 헤나로 장식하는 것은 성적 매력을 과시하려는 인간의 본능적, 장식적 욕구에서 비롯되었다고 할 수 있다. 의복을 착용하지 않고 신체를 많이 노출했던 원시시대로부터 시작된 신체장식에 대한 욕구는 문신이나 페인팅 등에 의해 문양으로 나타났는데, 이것은 동시에 관능적인 아름다움을 표현하기도 했다. 의복의 착용으로 가려지기 시작한 신체에 대한 장식의

지는 인간의 본능적인 장식에 대한 욕구로 다시 의복의 표면에 문양으로 나타나게 되는데, 헤나디자인도 그 중 한 사례가 되었다.

프로이드 이후 인간의 모든 의식적 행위는 그 기저에 잠재되어 있는 무의식적 욕망이 작동하는 이드, 즉 육체의 본능적 충동에 의하여 이루어진다는 정신분석이론에서부터 시작되어 포스트모던 시대에 이르러 더욱 강력하게 '몸'이 부각된다. 이 같은 몸에 대한 부상과 함께 신체에 직접 장식되는 헤나디자인도 더불어 현대패션의 주류로 등장한다고 설명할 수 있다. 이 때 노출된 신체에 표현된 헤나디자인은 의복의 자리를 대신하게 되는 개성있는 표현양식이 되거나 더 나아가 성애적 이미지로 다가온다.

취미(taste)⁴⁰를 반영하면서도 결국은 인간의 본질적 욕망인 성애(性愛)를 적극적으로 표현해주는 헤나는 오늘날 신체의 노출이 많아지면서 다양한 부위에 표현되고 있다. 헤나디자인은 상징적인 문양과 함께 피부를 더 부각시키는 기능을 하므로 관능성이 더욱 강조되었다고 할 수 있다.

4. 가변성(Temporalty)

현 시대는 문화의 다원성과 가속적 변화를 특징으로 한다. 이에 따라 다양한 문화와 스타일이 공존하고 동시에 상호영향을 끼치며 변형되고 발전된 양태로 표현되어지고 있다. 이러한 현상은 헤나디자인이 지닌 가변적 요소와 맞물려 오늘날 하나의 트렌드로 부각되고 있다.

헤나스타일이 보이는 가변성은 3가지의 특성을 지닌다. 첫째는 헤나디자인은 문신이라는 기존의 하위 문화의 이미지에 헤나가 지닌 고유한 장점들이 융합되면서 오늘날 가치 있는 패션 트렌드로서 변화되고 있는 점을 들 수 있다. 모더니즘 시대에 부상했던 미니멀리즘에 의한 디자인을 그 시대적 가치로 보았다면 탈 모더니즘에서는 다시 전통 디자인에 의한 장식적이면서도 고유한 스타일이 완성된 디자인이 추구된다. 이처럼 헤나디자인에 대한 인식과 디자인은 시대가 변함에 따라 사회, 문화적 가치와 함께 미의식도 변화되고 있다.

둘째는 포스트모더니즘의 영향으로 일반적인 형태

를 부정하고 다원성을 인정하는 새로운 개념과 형태의 가변적인 디자인 경향이 헤나디자인에도 나타나 있다는 점이다. 소비자들은 젊은 감각의 패션 트렌드로 그리고 특정집단에 소속되기 위한 장식으로서 헤나디자인을 애용하지만, 그 안에는 동시에 확실성을 거부하고 타인과의 차별화를 꾀하기 위해 가변성을 이용하여 개성을 표현하려 한다. 가변적인 디자인이란 하나의 형태에 머무르지 않고 변형이 가능한 디자인을 의미한다.⁴¹ 다시 디자인된 현대적 헤나디자인들은 자유롭게 몸에 장식되어 패션 아이템으로서 역할이 더욱 강화되었다고 볼 수 있다.

셋째는 헤나 고유의 천연염색 성분이 지니고 있는 가변적인 속성으로 인해 나타나는 가변성이 있다. 염료가 피부에 염색되어가는 과정은 오렌지색에서 어두운 갈색으로 변한 뒤 점차 사라지는 시간의 흐름을 보여준다. 헤나디자인은 영구적인 문신과는 달리 일시적으로 피부에 염색되는데, 신체부위 또는 환경이나 당시의 건강상태, 심리상태 까지도 영향을 미쳐 디자인의 컬러와 지속성이 상황에 따라 일정하지 않고 변화되는 가변적인 속성을 보인다.

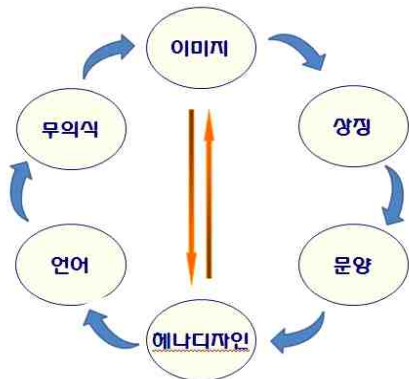
5. 주술성(Shaman)

헤나디자인은 인간의 갈망이나 기원 등을 구현하고자 한 실천적 행위의 결과라는 점에서 강한 주술적인 특징을 보인다. 이것은 심리학에서 말하는 피그말리온⁴² 효과나 플라시보⁴³ 현상처럼 근본적으로 어떤 것에 대한 강렬한 소망과 믿음에 대한 기대나 심리적인 효과라고 할 수 있다.

문양의 시초도 주술적인 맥락이 바탕에 전제하는 행위로서 무의식속에 잠재해 있던 욕망들을 현실의 영역에 끌어와 기호나 문자로 표현되기 시작한 것이다.⁴⁴ 주술은 세상을 이해하고 설명하는 또 하나의 세계관으로서 초월적인 힘, 우주가 담고 있는 숭고한 능력을 특정한 방식으로 끌어오는 행위이다.⁴⁵

헤나디자인에 사용된 문양은 시대적 흐름과 민족의 특성, 지역 또는 문화적 풍토를 근간으로 전개되어 오면서, 인간 심리의 저변에 깊이 깔려있는 행복의 기원과 자아의 욕구를 표현하고자 한다는 점에서 주술구조의 핵심과 맞닿아 있다고 할 수 있다.⁴⁶ 신

체에 표현된 헤나디자인은 비밀과 상징의 언어로 쓰였으며, 특정한 기호나 문양의 의미는 문화에서 문화로, 사람에서 사람으로 전이되어 나타나는 우주의 상징이 되었고, 상징은 무의식의 언어로서 표현되었다.⁴⁷⁾ 이처럼 주술적 의미를 지닌 헤나스타일은 인간의 무의식속에 잠재된 욕망의 표출이고 무의식의 세계는 언어의 반영이자 이미지로 표현된다. 무의식속에 상징화된 이미지는 다시 문양으로 표현되어지고 신체에 장식된 헤나디자인은 새로운 헤나스타일을 만들어낸다. 즉, 스타일화 된 헤나디자인은 인간의 무의식속에 욕망이 표출된 것이며, 소통의 언어로 이해될 수 있다. 이것은 타인과 나를 구분시켜주는 자유로운 의식에 대한 열망과 정체성을 확립하는 방법의 하나이고, 인간의 본능적 욕구인 행복을 기원하는 무의식이 표출된 것이라 할 수 있다.



〈그림 12〉 헤나디자인 의미의 환원 환

V. 결론

본 연구는 한국 헤나문화의 올바른 이해와 정착을 돕기 위해 먼저 각 문화별 헤나디자인의 특징을 분석·비교하였다. 그리고 헤나디자인이 본래 지니고 있는 의미를 유추해 본 결과, 사랑과 애정, 행운과 존경, 보호와 벽사의 상징성을 지닌 것을 알 수 있었다.

현대 헤나디자인의 미적 특성으로 고찰된 생태성, 저항성, 관능성, 가변성, 주술성은 원래 헤나디자인의 상징성과 비교해 볼 때, 현대 사회가 반영되어 있으며, 또한 사용자의 의지가 더 적극적으로 표출되었다

고 할 수 있다.

헤나디자인은 기록문화가 발달하기 훨씬 이전부터 신체에 문양으로 표현되어 신과 대화할 수 있는 방법이었으며, 이러한 타자와의 소통의 방법은 현대에 이르러 더욱 부각되어 몸(신체)을 통해 구체화되고 있다. 그리고 헤나를 이용한 신체장식은 자연스럽게 신체노출을 야기시키며 특정부위에 장식되어 관능미를 보이고, 표현된 문양을 통해 인간의 무의식 속의 지니고 있는 욕망이 표출되는 계기를 제공하기도 한다.

이렇게 표현된 헤나디자인은 사용자의 정체성을 드러내며 고유의 개성을 표현하므로서 독특한 스타일을 창출할 수 있게 지원하는 기능도 한다. 독창적이고 다양하게 표현된 헤나스타일은 자신과 타자를 구분시켜주는 차이를 발생시키며, 이러한 차이에 대한 이해는 각각의 표현된 스타일을 존중함으로써 타자와의 소통관계를 만들어 자신과 타인의 관계에 대한 깊은 이해를 도와준다.

인도 힌두문화와 아랍 이슬람 문화권에서 시작되어 주변부 문화의 하나였던 헤나디자인이 현대로 이어지면서 친환경적인 방법으로 신체장식의 방법에 활용되고 있는 점은 시사하는 바가 크다. 이러한 헤나디자인은 인간의 욕구인 사랑과 애정 그리고 행복을 추구하는 방법으로 나아가 인간을 물리적, 심리적으로 치유하는 방법으로 활용되며 현대인들의 삶을 풍부하게 하는데 기여하고 있다. 이러한 점은 주목받지 못했던 주변부 문화가 인류의 행복에 기여할 수 있는 인류의 자원이며, 따라서 문화적 생태성의 중요성이 확인되었으므로, 향후 이에 대한 더 심도 있는 연구의 필요성이 제기되고 있다.

헤나스타일은 패션 분야 뿐 아니라 예술적 표현 및 정서함양에 따른 교육적 가치도 크므로, 앞으로 헤나전문가 및 연구가, 디자이너, 공예가, 예술인 등의 활발한 연구와 활동으로 한국헤나문화가 더 발전하기 바라며, 본 연구도 기여할 수 있기를 기대한다.

참고문헌

- 1) 이희승 (2010), *국어대사전*, 서울: 민중서림, p. 4352.
- 2) 자료검색일 2010. 10. 3, http://www.richters.com/show.cgi?page=MagazineRack/Articles/darwinian_knot

- __disease_genes_and_henna.html
- 3) 자료검색일 2010. 10. 3, <http://artshotz.com/image.php?id=5275>
 - 4) 자료검색일 2010. 10. 3, <http://www.naturalischoolenough.blogspot.com>
 - 5) 김영경, 이수현 (2003), 뷰티패션에 사용되어진 Henna에 관한 고찰, *부산여자대학 논문집*, 24, p. 417.
 - 6) 유송옥 외 (2006), *패션디자인*, 서울: 수학사, p. 14.
 - 7) 조은영, 유태순 (2004), 멘디(Mehndi)의 역사적 기원과 상징성에 관한 연구, *한국의류산업학회*, 6(3), pp. 299-300.
 - 8) 자료검색일 2010. 10. 5, <http://www.mehendiart.com>
 - 9) Jogendra Saksena (1979), *Art of Rajasthan: Henna and floor decorations*, Delhi: Sundeeprakashan, p. 62.
 - 10) Norma Pasekoff Weinberg (1999), *Henna from head to toe*, Hong Kong: Story Books, p. 2.
 - 11) 아라비아풍이라는 뜻으로 이슬람교 사원 벽면장식이나 공예품의 장식에서 볼 수 있는 아랍 문자나 화초, 기하학 적 문양 등으로 꾸민 무늬.
 - 12) 자료검색일 2010. 10. 10, <http://www.google.com>
 - 13) Hassan Hussein Idris Ahmed, The Republic of Sudan, Ministry of Culture, National Corporation For Antiquities & Museums, Sudan, 2009. 2. 4.
 - 14) 자료검색일 2010. 10. 11, <http://photography.nationalgeographic.com>
 - 15) Henna Designer 'Leila Ismael', Sudan, 2009. 2. 5.
 - 16) 필자 촬영, Sudan, 2009. 2. 12.
 - 17) 김영경, 이수현, *op. cit.*, p. 428.
 - 18) 이슬람문화권의 공중목욕 문화이다. '정화는 신앙의 절반이다'라는 종교의 영향으로 마음을 물론 신체적 청결을 중시하는 이슬람의 교리에 따라 특정한 정한 일을 마치고 몸을 깨끗이 씻는 행위는 주요의식의 하나가 되었고 그 명맥을 꾸준히 이어오고 있다. 현대에는 목욕뿐 아니라 긴장을 풀며 차와 음악과 함께 사교의 장소로 이용되기도 한다.
 - 19) 자료검색일 2010. 10. 12, <http://www.lumanessence.com>
 - 20) 김영경, 이수현, *op. cit.*, pp. 18-19.
 - 21) 자료검색일 2010. 10. 20, <http://www.celebgiltz.com>
 - 22) 자료검색일 2010. 10. 12, <http://www.ejbodyart.com>
 - 23) 자료검색일 2010. 10. 15, <http://www.foxykorea.com>
 - 24) Jogendra Saksena, *op. cit.*, p. 50.
 - 25) LorettaRoome (1998), *MEHENDI-The TIMELESS ART of HENNA PAINTING*, New York: ST. MARTIN'S GRIFFIN, p. 133.
 - 26) 자료검색일 2010. 10. 20, <http://www.mehendiworld.com>
 - 27) Loretta Roome, *op. cit.*, p. 9.
 - 28) Jogendra Saksena, *op. cit.*, pp. 58-73.
 - 29) 조은영, 유태순, *op. cit.*, p. 300.
 - 30) Loretta Roome, *op. cit.*, pp. 10-11.
 - 31) 힌두의 축제인 락샤반단(Raksha Bandhan)은 일명 라키(Rakhi)라고도 하며, 이 축제가 갖는 가장 큰 의미는 여자 자매는 남자 자매의 건강, 부(富), 행복, 성공을 기원하는 것이며, 남자 자매는 여자 자매를 약이나 재앙으로부터 보호한다는 것이다. 그러므로 락샤 반단은 형제자매 사이의 사랑과 우애의 결합을 도모하는 축제라고 할 수 있다.
 - 32) Jogendra Saksena, *op. cit.*, p. 73.
 - 33) 에콜로지는 19C 후반 독일의 헤켈(Häckel)이 생물지리학의 필요상 만든 *Ecologie*에서 기원했다. 今道友信 (1993), *Ecoethica*, 정명환역, *에코에티카*, 서울: 숲, p. 20.
 - 34) *Ibid.*, p. 20.
 - 35) *Ibid.*, p. 98.
 - 36) Sympathy, 동조는 타인의 사고(思考)나 감정을 자기의 내부로 옮겨 넣어 타인의 체험과 동질(同質)의 심리적 과정을 만드는 일을 말한다.
 - 37) 감정이입은 empathy의 em(안으로)와 pathy/pathos(감정, 고통, 감동)의 합성어이다. 자신의 감정을 대상에 이입시키거나 대상의 감정을 자신에게 이입시켜서 서로 공감하는 것이다. 보다 적극적인 반응이며, 타인과 나를 동일시하여 수행성을 자극한다. 독일의 심리학자 Theodor Lipps는 자신을 타인에게 투영시켜 타인의 반응을 이해하게 되며, 예술에 대한 모든 이해는 대상에 대한 비슷한 자기투영에 의존한다고 보았다.
 - 38) 양미경 (2003), 하위문화 복식의 스타일연구: 1930년대부터 1990년대까지, 성신여자대학교 대학원 박사학위논문, pp. 10-18.
 - 39) 권민희 (2008), 디지털미디어에 나타난 하위문화 패션 스타일 분석 및 디자인 개발, 이화여자대학교 대학원 박사학위논문, pp. 71-76.
 - 40) 미학과 비평에서, 혀와 관련된 맛의 신체적 감각과 비슷한 감각능력을 가르키는 용어로 인간의 여러 감각들처럼 외부 성질에 반응하여 미적 속성을 지각할 수 있게 해주고, 미를 감수하는 특수한 능력을 의미한다. Dabney Townsend (1997), *(An) Introduction to aesthetics*, 장호연 역 (2000), *미학입문*, 서울: 이론과 실천, p. 116.
 - 41) 박상숙 (2007), 현대패션에 나타난 가변성 디자인연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, p. 1.
 - 42) 효과가 없는 거짓 약을 환자에게 진짜 약으로 믿게 하여 복용하도록 하였을 때 실제로 병세가 호전되는 효과.
 - 43) 간절할 열망이 꿈을 이루게 하고 자기 암시의 예언적 효과를 통해 긍정적 사고가 사람에게 미치는 좋은 영향.
 - 44) 김응희 (2000), *예술세계와의 주술적 소통*, 서울: 책세상, p. 45.
 - 45) 김진용 (2006), 로고의 주술적 시각특성, 고려대학교 대학원 석사학위논문, p. 18.
 - 46) 이종민 (2005), 기하학적 전통 문양의 현대적 활용에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, pp. 9-13.
 - 47) Loretta Roome, *op. cit.*, p. 13.