

## 가야(伽倻) 유물을 활용한 패션문화상품 디자인 데이터베이스 구축<sup>+</sup>

송미정\* · 박혜원

창원대학교 의류학과 시간강사\* · 창원대학교 의류학과 교수

## Construction of Fashion Cultural Goods Design Database using Gaya Relics

Song Mijung\* · Park Hyewon

Instructor, Dept. of Clothing and Textiles, Changwon National University\*  
Prof., Dept. of Clothing and Textiles, Changwon National University

### Abstract

One of the representative local cultures in Gyeongnam is Gaya culture. This research aims to develop fashion cultural goods design applying Gaya relics. Based on the study on cultural character, formative characteristics of relics, and questionnaire survey on cultural recognition and fashion cultural goods purchasing status of Gaya, the plan of Gaya fashion cultural goods design was made and progressed. To develop design pattern, TexPro Design CAD was used. As to selection of relics to extract motif, Mounted vessel in the shape of warrior on horseback, Chariot wheel-shaped Pottery, Armor and Shield were selected. The main concept of design was 'Timeless Images of Gaya' to re-illuminate a long forgotten period of Gaya, and to create modernization image of ancient period into modern living. By using 杣 杣oring image scale of IRI C 杣or Lab, the 4 main themes of 'Timeless Images of Gaya' including 'Romantic Gaya', 'Dynamic Gaya', 'E 杣-friendly Gaya', 'Modern Gaya' were constructed. According to the 4 themes, basic pattern, repeating pattern, application pattern were developed. And applied cases were developed to seek reality of design in the fashion cultural goods. Also web page was constructed to develop educational and industrial accessibility and utilization in collaboration with design patterns and fashion cultural goods applying cases.

**Key Words** : Gaya Cultural Goods(가야 문화상품), Fashion Cultural Goods(패션문화상품), Design Web Contents(디자인 웹 콘텐츠)

<sup>+</sup> 본 논문은 박사학위논문의 내용을 부분 발췌한 것입니다.

## 1. 서론

가야 문화는 경남의 대표적인 지역문화 중 하나이다. 가야시대는 가야의 여러 나라가 경상남도 일원에 기원전·후를 시점으로 성립되어 532년 김해 대가락과 562년 고령 대가야의 멸망에 이르기까지 대개 600여 년 간의 역사를 말한다<sup>1)</sup>. 해방 이후 본격적으로 진행되어져 온 가야사 연구는 여러 역사가들의 연구와 고고학적 유물의 발견에 힘입어 현재 '제4의 제국'으로 평가되고 있으며<sup>2)</sup> 그동안 축소되고 왜곡되었던 우리의 고대 역사인 가야사에 대한 재평가와 함께 가야를 재조명하고 부활시키고자 하는 노력이 그 어느 때보다 활발히 진행되고 있다.

이러한 시대적 필요성에 부응하여 가야의 독창적이고 우수한 문화가 지역의 문화상품으로 개발된다면 가야 문화의 우수성을 대내외적으로 알릴 수 있을 뿐만 아니라 지역경제 활성화 전략에도 긍정적인 영향력을 줄 수 있다. 가야 문화상품 개발과 관련된 연구로는 가야 유물을 응용한 주얼리 상품 개발과 CAD/CAM의 활용방안에 관한 연구<sup>3)</sup>, CAD/CAM을 이용한 가야유물문양의 문화상품 개발<sup>4)</sup>, 가야지역 문화상품 디자인 개발에 관한 연구<sup>5)</sup>, 가야유물을 응용한 문화상품 디자인 개발<sup>6)</sup>과 김해시가 가야역사 테마파크 개장을 앞두고 브랜드명을 '왕도김해'로 한 문화상품디자인 개발<sup>7)</sup> 등이 있다. 그러나 가야 문화 축제에 참여한 사람들의 가야 문화에 대한 인지도에 비해 축제 기념품을 구입하는 비율은 비교적 낮게 나타났으며<sup>8)</sup> 이러한 결과는 다른 지역문화와 차별화될 수 있는 가야 특유의 문화특색을 대표하는 상품이 없었다는 것이다<sup>9)</sup>. 대체적으로 우리나라의 문화상품 개발은 지역적 특성이 전혀 고려되지 않고 문화 상품의 활용도도 아직 미비한 실정으므로 가야 문화의 이미지가 잘 표현된 우수한 상품력을 가진 지역문화상품의 개발이 시급하다.

따라서 본 연구는 경남의 대표적인 지역 문화 중 하나인 가야 문화의 특성과 유물의 조형성, 설문조사 등의 선행연구를 바탕으로 가야 문화의 대표적인 모티브를 선정하고 선정된 모티브를 기초로 하여 가야 문화만의 독창적인 디자인을 개발하고 나아가 다양한 패션문화상품에 접목시킨 가야 패션문화상품

디자인을 데이터베이스화할 수 있는 웹 콘텐츠를 구축하고자 한다. 이는 학문적인 측면에서는 역사적으로 소외되어져 왔던 가야사를 재조명하고자 하는 오늘날의 시대적 요구에 부응하며 가야 문화의 역사적 인식을 바로 잡는 학문적 정립에도 일익을 담당할 것이다. 산업적인 측면에서는 여러 분야의 디자이너의 디자인 제시에 활용적인 사례를 제공하고 지역 문화를 디자인하고자 하는 지역 정책을 활성화하고 지역 문화의 우수성을 널리 알리고 패션문화상품 개발에 대한 추진력을 제공함으로써 지역 경제 활성화 전략에도 기여할 것이다. 교육적인 측면에서는 웹페이지를 통한 접근성과 효율성을 바탕으로 가야사와 가야 문화에 대한 올바른 역사 교육의 중요성을 인식하게 하고 가야 고유의 디자인에 대한 즉각적인 제시를 통하여 디자인 교육의 창의성 향상에 크게 기여할 것이다. 이처럼 본 연구는 학문·교육·산업적 활용 가치에 의의가 있을 뿐만 아니라 앞으로의 지속적인 후속 연구에도 도움이 될 것이라 사료된다.

연구의 범위와 방법은 디자인 개발을 위한 기초 연구로 선행된 가야 문화의 특성과 유물의 조형성 고찰, 가야 문화에 대한 인지도 및 패션문화상품 구매 실태 분석과 가야 문화의 대표적인 유물 선정과 모티브 추출, 가야 유물의 조형적 특성을 활용한 패션문화상품 디자인을 개발하고 데이터베이스화하기 위한 웹페이지를 구축하는 이론적 연구와 실증적 연구가 병행된 연구이다.

먼저, 가야 패션문화상품 디자인 개발을 위한 기초 선행연구 결과를 살펴보면, 가야 문화는 가야 권역별로 입지조건이 다르고 대외교섭관계도 다양한 다수의 정치체제가 오랫동안 균등하게 발달한 까닭에<sup>10)</sup> 토착적이고 소박한 문화가 지역별로 다양하게 존재하고 동시에 강성한 철기 문화를 바탕으로 한 독창적이고 세련된 상층문화가 발전하고 있는 문화라 할 수 있다<sup>11)</sup>. 가야 유물의 조형성에 있어서는 관류는 간략화, 초화(草花)형, 수지(樹脂)형, 'ㄴ'자형으로 요약될 수 있고 장신구는 옥류를 많이 이용하고 사복문과 복합수하식이 특징적이다. 마구류는 금동의 소재를 사용한 것이 특징적이며 그리핀 문양, 인동문, 사람얼굴문양은 정교한 수공기술을 보

여준다. 무장구의 철제 갑주류는 뛰어난 철기 단조 기술을 보여주며 금동장식과 비늘문양이 특징적이다. 무기류로는 대도(大刀)가 특징적인데 대도 손잡이의 용문양, 봉황문양, 은철사 상감장식은 공예품에 견줄 만큼 우수하다. 가야 토기는 지역별로 다양하며 컴퍼스문양, 톱니문양, 유연한 곡선, 직렬 투창이 특징적이고 이형토기는 가야인의 미술성과 상징성을 보여준다<sup>12)</sup>. 가야 문화 인지도와 문화상품 구매 실태에 대한 설문조사에 있어서는 경남권 거주자들이 비경남권 거주자에 비해 가야 문화에 대한 인지 정도, 가야 문화의 역사적 대표성에 대한 인식, 가야 문화의 우수성과 독창성, 가야 문화의 독자적 연구 필요성을 더 높게 인식하였고 가야 문화상품에 적합한 모티브로는 ‘기마인물형토기(12.4%)’가 가장 많았으며, 그 다음은 ‘수레바퀴모양토기(10.8%)’로 나타났다. 문화상품 아이템으로는 ‘핸드폰줄(11.0%)’과 ‘열쇠고리(10.2%)’, ‘컵(7.2%)’의 순으로 나타났다<sup>13)</sup>.

가야 패션문화상품 디자인 개발 과정은 크게 디자인 기획, 디자인 전개, 디자인 웹 콘텐츠 개발로 구성하였다.

디자인 기획에서는 선행연구 결과를 중심으로 가야 문화를 대표하는 유물을 선정하고 선정된 유물을 중심으로 양식화된 기본 모티브를 추출하고 디자인 콘셉트와 테마별 이미지를 설정하였다.

디자인 전개 과정에서는 기본 모티브를 중심으로 테마별로 기본패턴, 반복패턴, 응용패턴을 전개하고 개발된 패턴을 패션문화상품에 접목시켜 실제로 구현되는 이미지를 통해 활용사례를 제시하였다.

디자인 웹 콘텐츠 개발 과정에서는 개발된 디자인을 데이터베이스화 할 수 있는 웹 페이지를 구축하고 웹 콘텐츠 활용 사례를 제시하였다.

## II. 연구 방법

### 1. 디자인 기획

가야 유물을 활용한 패션문화상품 디자인 개발을 위해 먼저, 가야 문화와 유물의 조형적 특성 분석, 설문 조사, 유물의 시대적 중요성을 기준으로 적합

한 유물을 선정하고, 선정된 유물의 형태를 TexPro Design CAD의 도식화 작업을 통하여 사실적으로 디자인하여 양식화된 기본 모티브를 얻고자 하였다.

메인 콘셉트를 설정하고 콘셉트에 따른 테마별 이미지를 완성하고 테마별로 양식화된 기본 모티브를 디자인 하였다.

### 2. 디자인 전개

양식화된 기본 모티브에 색상과 컬러웨이를 주어 단독문양의 기본패턴을 완성한다. 기본패턴을 TexPro Design CAD의 반복기능 중 표준반복, 세로분할 반복, 가로분할 반복을 이용하여 이방연속문양과 사방연속문양의 반복패턴을 전개하였다.

패턴의 다양성을 위하여 단독문양의 기본패턴, 연속문양의 반복패턴, 응용패턴을 디자인하고 디자인된 기본패턴과 반복패턴, 응용패턴을 패션문화상품에 TexPro Design CAD의 이미지 뿌리기와 패턴 채우기 기능을 이용하여 패턴을 적용시키거나 3D 시뮬레이션을 이용하여 맵핑을 실시하여 활용사례를 보여주하고자 하였다.

이로써 가야 패션문화상품 디자인 개발을 양식화된 모티브를 바탕으로 기본패턴, 반복패턴, 응용패턴, 활용사례로 분류하여 전개하였다.

### 3. 디자인 웹 콘텐츠 구축

디자인된 패턴과 패턴을 패션문화상품에 적용한 사례의 교육적·산업적 활용도를 높이기 위해 가야 패션문화상품 디자인을 데이터베이스화하여 웹 콘텐츠를 구축하였다.

웹페이지 구축 환경을 위해 운영체제는 리눅스(Linux)를 사용하고 웹서버를 구동시키는 프로그램으로는 아파치 Apache/2.0.58(Unix)를 사용하였다. 데이터베이스는 MY-SQL 4.0을 사용하고 개발언어로는 PHP Version 4.4, HTML, JAVA SCRIPT, XML, AJAX를 사용하였다. 웹페이지 화면의 개발도구로는 EditPlus, Dreamweaver, photoshop, flash를 사용하였고 웹페이지의 최적화를 위해서 브라우저는 Internet Explorer8, 화면해상도는 1024×768, 별도 Plugin 파일은 Flash Player9, Media Player10이 필요하다.

웹 페이지는 <그림 1>과 같이 8개의 대메뉴인 ‘가야사’, ‘가야 문화’, ‘가야 모티브 & 디자인 콘셉트’, ‘로맨틱 가야’, ‘다이나믹 가야’, ‘에코프렌들리 가야’, ‘모던 가야’, ‘웹페이지 평가’로 구성하였다.

### III. 결과 및 고찰

#### 1. 디자인 기획

- 1) 가야 패션문화상품 디자인 개발을 위한 모티브 선정

가야 패션문화상품 디자인 개발을 위해 선행된 가야 문화 인지도와 패션문화상품 구매 실태 설문조사 결과를 가야 패션문화상품 디자인의 모티브와 아이템 개발 방향 설정에 기초 자료로 반영시켰다.

가야 패션문화상품 디자인 개발을 위한 모티브로 기마인물형토기, 수레바퀴모양토기, 파형동기, 판갑옷을 선정하였다<그림 2>. 우선, 2개의 모티브는 조형적 특성에서 가야의 상징성을 대표하는 토기류에 속하며 설문조사에서 우위를 차지한 기마인물형토기와 수레바퀴모양토기를 선정하였다. 다음으로는 설문조사 결과에서는 우위를 차지하지 못하였으나 조형적 특성에서 가야의 철기문화의 상징성을 지닌 무장구와 무기류에 속하며 또 최근에 와서 주목받고 있는 파형동기와 판갑옷을 모티브로 선정하였다.

- 2) 콘셉트와 테마

가야 패션문화상품 개발을 위한 메인 콘셉트는 ‘Timeless Images of Gaya’로 이는 시대를 초월한 가야의 이미지를 의미한다. 가야시대는 삼국과 함께 우리나라 고대사의 일부분을 차지하였으나 역사적인



<그림 1> 가야 패션문화상품 디자인 웹 콘텐츠 구성도

기록의 부재와 왜곡으로 오랫동안 소외되어져 왔다. 그러나 오늘날 가야 유물의 활발한 발굴은 가야사를 재조명하고 '제 4의 제국'으로 평가하고자 하는 연구와 노력을 이끌어내고 있다. 따라서 본 연구의 가야 패션문화상품 개발은 이러한 시대적 요구에 부응할 뿐만 아니라 고대사의 이미지를 현대적 감각으로 디자인하고 재탄생시키는 작업을 통하여 시대를 초월한 가야의 이미지를 현대 생활에 실는 것에 의미를 두고자 한다.

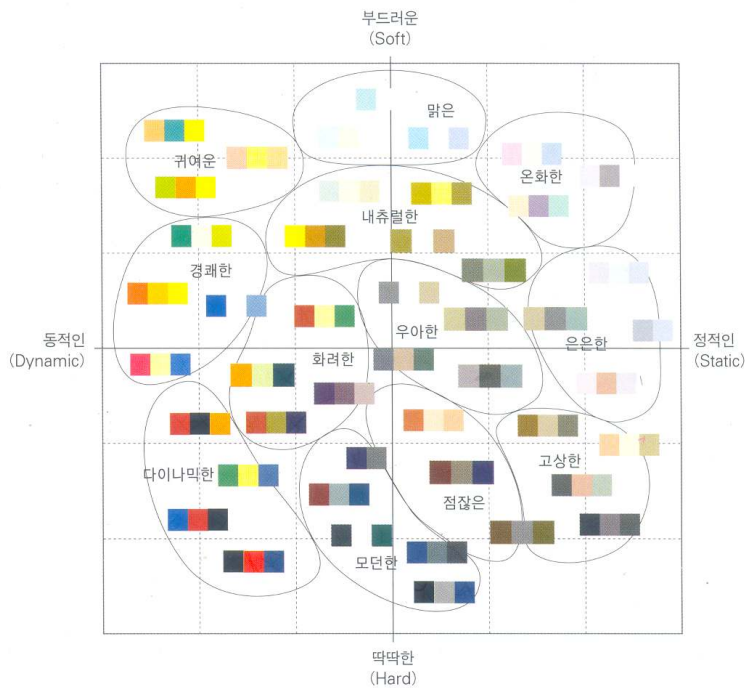
시대를 초월한 가야의 이미지를 위한 테마를 설정하기 위해 배색이미지 스케일<그림 3><sup>14)</sup>을 사용하였다.

배색 이미지 스케일은 3색 배색을 이용하여 만들어졌고 기본축은 “부드러운-딱딱한”과 “동적인-정적인”이다. 이 기본축을 기준으로 비슷한 느낌의 배색을 묶어 각 그룹에 맞는 키워드를 부여하여 배색이 가진 특징을 알기 쉽도록 만들어 놓았다.

배색 이미지 스케일은 “귀여운, 경쾌한, 다이내믹



<그림 2> 가야 패션문화상품 디자인 개발을 위해 선정된 유물



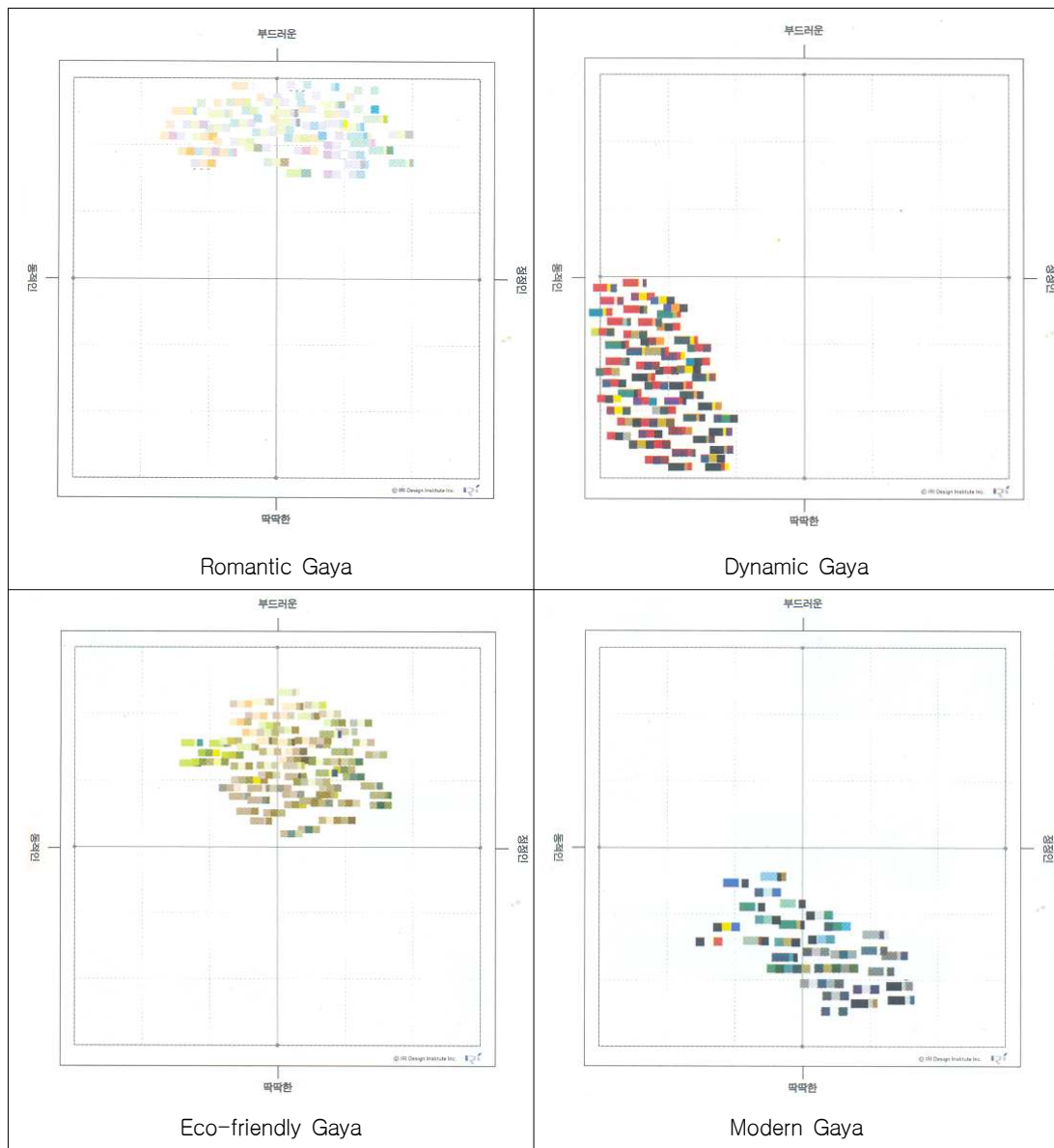
<그림 3> 배색 이미지 스케일

한, 맑은, 내추럴한, 화려한, 우아한, 모던한, 점잖은, 온화한, 은은한, 고상한”으로 총 12개의 이미지로 이루어져있다.

이 가운데에서 부드러운 파스텔톤의 “맑은” 배색 이미지, 역동적이고 파워풀한 “다이나믹” 배색이미

지, 자연의 색인 “내추럴한” 배색 이미지, 도회적인 “모던한” 배색 이미지를 테마별 이미지에 활용하였다.

또한 각각의 배색이미지가 주는 느낌을 주제의 중심으로 하여 “맑은” 배색이미지는 ‘Romantic Gaya’



<그림 4> 테마별 배색 이미지 스케일

로, “다이나믹” 배색이미지는 ‘Dynamic Gaya’로, “내추럴한” 배색 이미지는 ‘Eco-friendly Gaya’로, “모던한” 배색 이미지는 ‘Modern Gaya’로 테마를 설정하였다. <그림 4>는 테마별 배색 이미지이다.

‘Romantic Gaya’는 부드럽고 화사하여 봄처럼 사랑스럽고 섬세하고 유연하며 맑고 깨끗한 이미지를 추구한다. 색과 배색은 Pale톤과 Very Pale톤의 연한 핑크나 크림, 민트, 블루, 화이트 등 부드럽고 섬세한 파스텔 컬러가 주가 된다.

‘Dynamic Gaya’는 대담하고 액티브하여 여름처럼 강렬한 에너지를 내뿜고 강한 열기와 강렬한 인상을 주는 역동성 있는 이미지를 추구한다. 색과 배색은 Light톤과 Vivid톤의 빨강색, 주황색, 노랑색과 검정색 등 역동적인 강한 느낌의 색과 강약이 느껴지는 컬러가 주가 된다.

‘Eco-friendly Gaya’는 자연 지향적이고 소박하고 친근하여 가을처럼 건강하고 평화로움을 선사하고 환경친화적인 이미지를 추구한다. 색과 배색은 Light톤, Light Grayish톤과 Grayish톤의 베이지, 브라운, 그린, 청록계열 등 평화로운 자연 풍경에서 느껴지는 자연의 컬러가 주가 된다.

‘Modern Gaya’는 현대적이고 세련된 도회적인 감성으로 겨울의 차가운 인상을 연출하고 미래 첨단 분위기와 선진적인 이미지를 추구한다. 색과 배색은 Light Grayish톤의 차가운 느낌을 주는 청록색, 파랑색과 흰색, 그레이, 검정색의 무채색을 주조로 하는 컬러가 주가 된다.

각 테마별 이미지와 컬러는 <표 1>과 같다.

## 2. 디자인 전개

가야 패션문화상품 패턴 디자인 전개를 위해 Tex Pro Design CAD를 이용하였다. 선정된 유물의 형태를 TexPro Design CAD의 도식화 작업을 통하여 사실적으로 디자인하여 양식화된 기본 모티브를 완성하였다.

기본 모티브는 유물별로 2가지로 구성이 되는데 첫 번째는 유물 하나로 전개되는 단독 모티브로 이루어지고 두 번째는 단독 모티브를 사방으로 전개시켜 모티브 4개가 하나의 모티브를 이루도록 디자인하였다.

유물별 기본 모티브와 반복패턴은 <표 2>와 같다.

### 1) 기본패턴

양식화된 기본 모티브에 테마별로 배색을 하고 <표 3>의 테마별 배경 컬러칩을 이용하여 바탕색에 컬러웨이를 주어 테마별 기본패턴<표 4>를 디자인하였다.

### 2) 반복패턴

테마별로 배색과 컬러웨이로 완성된 기본패턴을 TexPro Design CAD System-Textile-반복 기능 중 표준반복과 세로분할 반복, 가로분할 반복을 이용하여 반복패턴을 디자인하였다.

표준반복은 모티브를 정방향으로 반복하는 기능을 가지며 세로분할 반복은 모티브를 세로 방향으로 하프 드롭 반복하는 기능을 가지고 가로분할 반복은 모티브를 가로 방향으로 하프 드롭 반복하는 기능을 가진다.













반복패턴1은 a, b, c 세 가지 유형의 반복패턴으로 구성하였다. a 유형은 단독 문양의 기본 모티브를 표준반복 하였고, b 유형은 단독 문양의 기본 모티브를 세로분할로 반복하였다. c 유형은 패턴 배치의 효율성을 위해 위아래 구분이 없는 패턴이 되도록 기본모티브를 상하 복사를 한 다음 가로분할로 반복하였다.

반복패턴2는 기본 모티브 4개가 하나의 단독문양으로 구성된 또 하나의 기본 모티브를 a, b, c 세 가지 유형의 반복패턴으로 구성하였다. a 유형은 단독 문양의 기본 모티브를 표준반복 하였고, b 유형은 단독 문양의 기본 모티브를 세로분할로 반복하였다. c 유형은 단독 문양의 기본 모티브를 가로분할로 반복하였다.

단독문양의 반복패턴1은 단순하지만 유물의 느낌이 조금 더 사실적으로 표현이 되며 단독문양을 사방으로 배치시킨 반복패턴2는 유물의 사실적인 느낌은 감소하나 율동성이나 기하학적인 느낌이 가미되어 패턴으로서의 유용성이 더 있음을 알 수 있었다.

반복패턴의 전개 방법의 예를 테마별로 유물의 종류에 따라 살펴보면, Romantic Gaya의 반복패턴 전

<표 1> 테마별 이미지와 컬러

구분	테마 I	테마 II	테마 III	테마 IV
	Romantic Gaya	Dynamic Gaya	Eco-friendly Gaya	Modern Gaya
이미지 맵				
	soft, beautiful, lovely, tender, pure, clear	bold, active, lively, intense, energetic, heating	natural, naive, peaceful, familiar, healthy	current, refined, advanced, sophisticated, high-tech
컬러 맵				
	Pale톤과 Very Pale톤의 연한 핑크나 크림, 민트, 블루, 화이트 등 부드럽고 섬세한 파스텔 컬러	Light톤과 Vivid톤의 빨강, 주황, 노랑과 검정 등 역동적이고 강약이 있는 컬러	Light Grayish톤과 Grayish톤의 베이지, 브라운, 그린, 청록계열 등 자연의 컬러	Light Grayish톤의 청록색, 파랑색과 흰색, 그레이, 검정색의 무채색을 주로 하는 컬러
컬러 db				
	PANTONE 12-1706TPX	PANTONE 19-1557TPX	PANTONE 19-5414TPX	PANTONE 19-4006TPX
	PANTONE 12-1106TPX	PANTONE 18-1664TPX	PANTONE 19-4006TPX	PANTONE 19-0508TPX
	PANTONE 11-0601TPX	PANTONE 16-1360TPX	PANTONE 19-6311TPX	PANTONE 18-5203TPX
	PANTONE 11-0601TPX	PANTONE 15-0955TPX	PANTONE 16-0439TPX	PANTONE 15-4703TPX
	PANTONE 11-4601TPX	PANTONE 18-5718TPX	PANTONE 18-0332TPX	PANTONE 11-0601TPX
	PANTONE 12-4608TPX	PANTONE 18-3932TPX	PANTONE 16-1432TPX	PANTONE 17-4329TPX
	PANTONE 13-4105TPX	PANTONE 19-4006TPX	PANTONE 18-1033TPX	PANTONE 19-4241TPX



<표 2> 가야패션문화상품 디자인 개발을 위한 기본 모티브와 반복패턴

유물	양식화 모티브	반복패턴 I	반복패턴 II	유물	양식화 모티브	반복패턴 I	반복패턴 II
기마인물 형토기				파형 동기			
수레바퀴 모양토기				판감옷			

<표 3> 테마별 배경 Color Chip

Theme	Romantic Gaya	Dynamic Gaya	Eco-friendly Gaya	Modern Gaya
color db	PANTONE 12-0714TPX	PANTONE 14-1041TPX	PANTONE 12-0312TPX	PANTONE 19-4914TPX
	PANTONE 14-3206TPX	PANTONE 19-4006TPX	PANTONE 18-6330TPX	PANTONE 19-4052TPX
	PANTONE 13-0319TPX	PANTONE 15-1164TPX	PANTONE 18-0840TPX	PANTONE 13-0002TPX
	PANTONE 14-1045TPX	PANTONE 18-0627TPX	PANTONE 19-4006TPX	PANTONE 12-5506TPX
	PANTONE 12-5506TPX	PANTONE 19-4006TPX	PANTONE 19-0814TPX	PANTONE 19-3921TPX

<표 4> 테마별 기본패턴과 컬러웨이

테마	Romantic Gaya			Dynamic Gaya		
기 마 인 물 형 토 기						
수 레 바 퀴 모 양 토 기						

<표 4> 계속

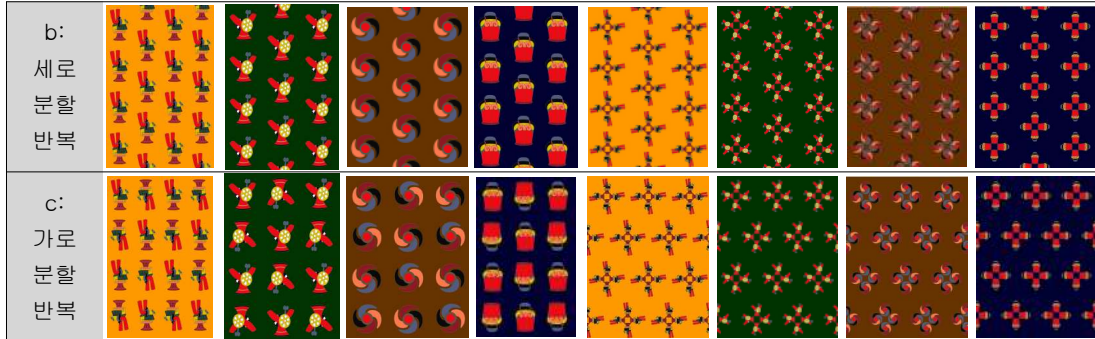
테마	Romantic Gaya						Dynamic Gaya					
수 레 바 퀴 형												
												
파 형												
												
판 갑 옷												
												
테마	Eco-friendly Gaya						Modern Gaya					
기 마 인 물 형												
												
수 레 바 퀴 형												
												
파 형												
												
판 갑 옷												
												

기본 모티브								
테마별 배색								
컬러 웨이								
a: 표준 반복								
b: 세로 분할 반복								
c: 가로 분할 반복								

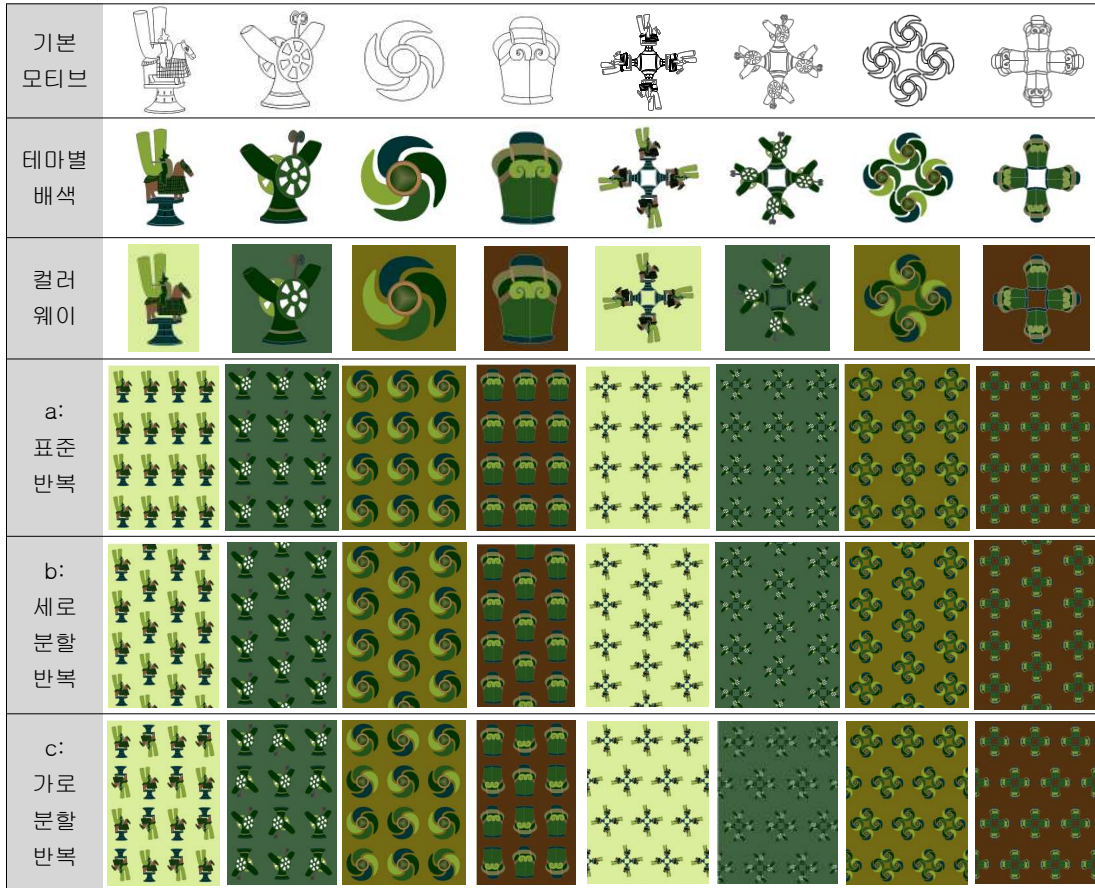
<그림 5> Romantic Gaya 반복패턴 전개 방법

테마별 배색								
컬러 웨이								
a: 표준 반복								

<그림 6> Dynamic Gaya 반복패턴 전개 방법



<그림 6> 계속



<그림 7> Eco-friendly Gaya 반복패턴 전개 방법

개 방법은 <그림 5>, Dynamic Gaya의 반복패턴 전  
개 방법은 <그림 6>, Eco-friendly Gaya의 반복패

턴 전개 방법은 <그림 7>, Modern Gaya의 반복패  
턴 전개 방법은 <그림 8>과 같다.

테마별 배색								
컬러 웨이								
a: 표준 반복								
b: 세로 분할 반복								
c: 가로 분할 반복								

<그림 8> Modern Gaya 반복패턴 전개 방법

### 3) 응용패턴

디자인의 다양성을 추구하기 위해 응용패턴을 디자인하였다. 테마별 이미지를 고려하여 같은 패턴에 색상을 달리하여 적용시키거나 테마별 이미지를 조금 더 부각시키기 위하여 서로 다른 부가적인 모티브를 추가시켜 이미지에 차별성을 두거나 실생활에 조금 더 구체적으로 이용 가능한 패턴으로 재구성하였다.

#### (1) 패턴 조합

테마별로 패턴은 공통적으로 같으나 색상을 달리한 응용패턴의 전개 내용을 살펴보면, 기본 모티브를 원형으로 이미지 뿌리기를 한 패턴을 응용패턴의 기본으로 하고 하나의 응용패턴에 모든 4가지의 기본 모티브가 포함되도록 디자인을 하거나 문자 위에

모티브를 혼합형 겹침방법을 이용하여 문자와 모티브를 합성하였다. 또한 도형과 모티브를 응용하여 한지 공예에도 적용 가능한 심플한 디자인을 추구하였고 특히, 모티브의 활용성이 좋은 파형동기를 이용하여 화병과 시계에 응용할 수 있는 패턴을 디자인하였다.

#### (2) 서브 모티브 활용

테마별 이미지를 조금 더 부각시키기 위하여 서브 모티브를 추가하였다.

디자인 전개 방법은 주로 기본 모티브를 이미지 뿌리기로 전개해 놓고 그 사이에 서브 모티브를 추가하거나 원형으로 뿌려진 기본 모티브 중심에 서브 모티브를 배치하기도 하고 기본 모티브 주위에 크기가 다른 서브 모티브를 산발적으로 흩어 놓기도 하

었다. 한편으로는 서브 모티브를 반복패턴으로 전개시켜 패턴의 바탕을 만들고 그 위에 모티브를 망사형 겹침이나 혼합형 겹침을 이용하여 전체 또는 부분적으로 합성시켜 패턴을 완성하였다.

Romantic Gaya 응용패턴의 서브 모티브로 다양한 꽃의 이미지를 넣어서 부드럽고 사랑스러운 느낌을 강조하였다.

Dynamic Gaya 응용패턴의 서브 모티브로는 태양과 불꽃의 이미지, 다양한 원색의 풍선, 직선 등을 이용하여 역동적이고 강렬한 느낌을 강조하였다.

Eco-friendly Gaya 응용패턴의 서브 모티브로는 환경마크, 나뭇잎, 낙엽, 보리의 이미지를 이용하여 자연적이고 여유로운 느낌을 강조하였다.

Modern Gaya 응용패턴의 서브 모티브로는 눈

정과 기하학적 도형 이미지를 이용하여 차가우면서도 깨끗하고 세련된 느낌을 강조하였다.

(3) 캐릭터 및 로고화

모티브를 활용한 디자인 이외에도 가야 문자 및 마크, 캐릭터도 디자인에 추가하였다. 파형동기를 로고 디자인에 활용하였고 문자를 표준 반복 기능을 이용하여 반복 로고 패턴을 디자인하고 가야의 영어 표기를 활용하여 마크를 디자인하였다.

캐릭터 디자인에는 가야의 강성한 철기 문화를 대표하는 갑주류와 무장구를 이용하였고 말 캐릭터에도 말머리개와 말감옷을 응용하여 디자인하였다.

테마별 응용패턴은 <표 5>와 같다.

<표 5> 테마별 응용패턴

Romantic Gaya	Dynamic Gaya	Eco-friendly Gaya	Modern Gaya
기본 응용패턴 및 패턴 조합	기본 응용패턴 및 패턴 조합	기본 응용패턴 및 패턴 조합	기본 응용패턴 및 패턴 조합

<표 5> 계속

Romantic Gaya	Dynamic Gaya	Eco-friendly Gaya	Modern Gaya
			
서브 모티브 활용	서브 모티브 활용	서브 모티브 활용	서브 모티브 활용
			
			
캐릭터 및 로고	캐릭터 및 로고	캐릭터 및 로고	캐릭터 및 로고

4) 활용사례

테마별로 디자인된 기본패턴과 반복패턴, 응용패턴을 가야 패션문화상품 디자인에 직접 적용시켜 실제로 패션문화상품에서 표현되는 이미지를 연출해 보았다.

활용된 패션문화상품의 아이템 종류로는 패션의류 및 잡화 중에서는 모자, 넥타이, 티셔츠, 스카프, 손수건에 활용하였고 액세서리류로는 열쇠고리, 핸드폰줄, 휴대폰 케이스에 활용하였다. 인테리어 용품으로는 쿠션에 활용하였고 주방용품으로는 앞치마, 주방용 장갑, 컵, 찻잔, 컵받침, 식탁매트에 활용하였다.

그 중에서 대표적인 것만을 테마별로 나타내면 <표 6>과 같다.

3. 가야 패션문화상품 디자인 웹 콘텐츠 개발

1) 웹페이지 구성

웹페이지의 도메인은 가야패션문화상품콘텐츠(<http://gfcdb.co.kr>)이다. 메인 홈인 <그림 9>의 최상단은 웹페이지명과 8개의 대메뉴명인 '가야사', '가야 문화', '가야모티브 & 디자인콘셉트', '로맨틱가야', '다이나믹가야', '에코프렌들리가야', '모던가야', '웹페이지평가'로 이루어져 있다.

<표 6> 테마별 활용 사례

Romantic Gaya	Dynamic Gaya	Eco-friendly Gaya	Modern Gaya
			
패션 의류 및 잡화	패션 의류 및 잡화	패션 의류 및 잡화	패션 의류 및 잡화
			
액세서리 및 쿠션	액세서리 및 쿠션	액세서리 및 쿠션	액세서리 및 쿠션
			



<표 6> 계속

Romantic Gaya	Dynamic Gaya	Eco-friendly Gaya	Modern Gaya
			
주방 용품	주방 용품	주방 용품	주방 용품



<그림 9> 가야 패션문화상품 디자인 웹 콘텐츠 메인 화면

그 다음 부분은 대메뉴로 바로 연결되는 아이콘을 메뉴의 내용에 맞게 디자인하고 활성화시켜 원하는 페이지로 바로 찾아 들어갈 수 있도록 연결시켰고 하단에는 가야를 대표하는 12곳의 유적지의 모습이 순서대로 나타나도록 플래시로 디자인하여 가야의 이미지를 유적지를 통해서 메인 홈에서 느낄 수 있도록 하였다.

<그림 10>은 '로맨틱 가야'의 하위 메뉴 중 '기본 패턴' 웹 콘텐츠 화면의 예이다. 패턴 구분이 용이

하도록 테마별 하위메뉴로 '기본패턴', '반복패턴', '응용패턴', '활용사례'를 두었다. 각 페이지별로 15개의 패턴을 올릴 수 있다.

## 2) 콘텐츠 활용 사례

가야 패션문화상품 디자인 웹 콘텐츠를 활용하기 위해서는 먼저 인터넷 주소창에 'http://gfcdb.co.kr'을 입력하고 검색한다.



<그림 10> Romantic Gaya의 기본패턴 화면

메인 홈페이지에서 상단의 메뉴 중 둘러보기를 원하는 메뉴를 클릭하거나 아래 활성화된 디자인 아이콘 중 원하는 페이지의 아이콘을 누르면 해당 페이지로 바로 연결이 된다.

열려진 페이지에서 원하는 패턴을 클릭하면 하나의 패턴만으로 된 패턴 개별 페이지가 열리고 이 때 패턴을 다시 한번 더 클릭하면 원본사이즈의 확대된 패턴창이 독립적으로 열린다. 확대된 패턴을 한번 더 클릭하면 독립된 패턴창이 사라진다.

<그림 11>은 콘텐츠 활용 사례의 이해를 돕기 위한 모던가야의 ‘패션문화상품 디자인’ 콘텐츠 활용 사례의 예이다.

## V. 결론

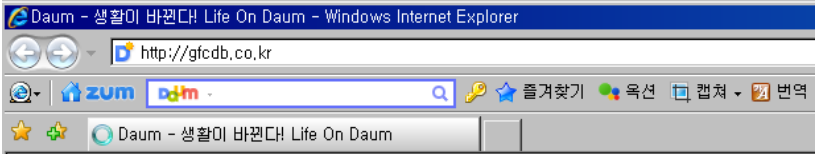
경남의 대표적인 지역 문화 중 하나가 가야 문화이다. 본 연구에서는 선행된 가야 문화와 유물의 조형적 특성에 대한 이론적 고찰, 가야 문화 인지도와 패션문화상품 구매 실태에 대한 설문 조사 등의 기초 연구를 바탕으로 가야 패션문화상품 디자인 개발

에 적합한 유물을 선정하고 TexPro Design CAD를 활용하여 디자인에 적합한 모티브를 추출한 다양한 패턴 디자인을 기획하고 전개하였다. 나아가 개발된 디자인 패턴과 패션문화상품에 접목시킨 활용사례의 교육적, 산업적인 측면에서의 접근성과 활용도를 높이기 위하여 개발된 디자인을 데이터베이스화 할 수 있는 웹페이지를 구축하였다.

가야 문화의 대표적인 모티브를 추출하기 위한 유물로 기마인물형도기, 수레바퀴모양도기, 파형동기, 판감못을 선정하였다.

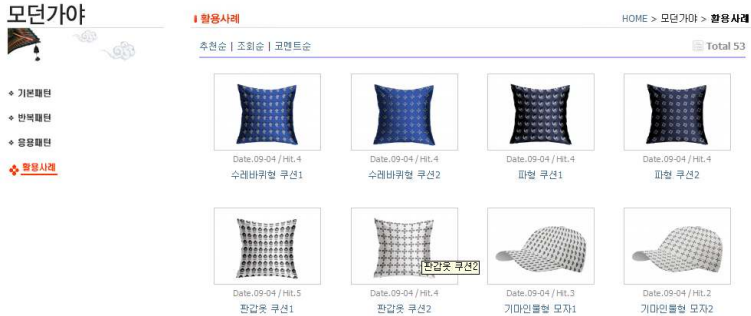
가야 패션문화상품 디자인 개발을 위한 메인 콘셉트는 ‘Timeless Images of Gaya’로 이는 시대를 초월한 가야의 이미지를 의미하며 오랫동안 소외되어 왔던 가야시대를 재조명하고 고대사의 이미지를 현대적 감각으로 디자인하고 재탄생시키는 작업을 통하여 시대를 초월한 가야의 이미지를 현대 생활에 실는 것에 의미를 두었다.

배색이미지 스케일을 사용하여 ‘Timeless Images of Gaya’의 가야 이미지를 총 4개의 테마인 ‘Romantic Gaya’, ‘Dynamic Gaya’, ‘Eco-friendly Gaya’, ‘Modern Gaya’로 구성하였다.



인터넷 주소창에 http://gfcdb.co.kr 을 입력한다.

메인 화면의 상단 메뉴에서 '모던가야'의 하위메뉴인 '활용사례'를 클릭한다.



원하는 패션문화상품 디자인을 클릭한다.

(※ 왼쪽에 활성화된 하위 메뉴를 클릭하면 다른 패턴 페이지로 이동 가능)



패턴이 열린다.



패턴을 한번 더 클릭하면 확대된 패턴창이 열리고 다시 클릭하면 사라진다.

<그림 11> '패션문화상품 디자인' 콘텐츠 활용 사례

4가지 테마를 중심으로 단순화된 형태와 배색으로 기본패턴을 개발하고 기본패턴을 반복시켜 반복패턴을 개발하였다. 나아가 응용패턴을 통하여 패턴의 다양성을 추구하고 개발된 디자인을 패션문화상품별로 이미지 뿌리기 또는 3D 입혀보기를 통해 패션문화상품에 적용된 활용사례를 보여주어 디자인의 사실성을 추구하였다.

또한 개발된 디자인 패턴과 패션문화상품에 접목시킨 활용사례의 교육적, 산업적인 측면에서의 접근성과 활용도를 높이기 위하여 패턴을 웹 콘텐츠화할 수 있는 웹페이지를 구축하였다. 웹페이지의 도메인은 가야패션문화상품콘텐츠(<http://gfcdb.co.kr>)이다.

이상의 본 연구 결과를 통해 가야 문화의 대표적인 모티브는 지역의 패션문화상품으로 개발되기에 충분한 조형적 특성이 있으며 학문적 연구와 더불어 패션문화상품으로 개발, 활용된다면 가야의 이미지를 시대를 초월하여 현대의 생활 속에 보편화시킴으로써 먼 역사가 아닌 우리의 생활 속의 이미지와 역사로 함께 하는데 그 의의가 있을 것이다.

### 참고문헌

- 1) 변성태, 김판채(2009), "가야 유물을 응용한 문화상품 디자인 개발", *한국공예농촌*, 12(1), p.83.
- 2) "'가야역사테마파크 조성' 본격 착수", (2009.09.03), *뉴스시스*, 자료검색일: 2010.07.29, 자료출처: <http://gnnews.co.kr>

- 3) 안일훈(2006), "가야 유물을 응용한 주얼리 상품 개발과 CAD/CAM의 활용방안에 관한 연구", 동신대학교 박사학위 논문.
- 4) 안일훈, 김판채(2004), "CAD/CAM을 이용한 가야유물문양의 문화상품 개발", *한국공예농촌*, 7(1).
- 5) 안일훈(2001), "가야지역 문화상품 디자인 개발에 관한 연구", *가야대학교 논문집*, 10.
- 6) 변성태, 김판채, op.cit.,
- 7) "왕도김해, 가야국왕의 예물을 디자인", (2010.04.13), *연합뉴스*, 자료검색일: 2010.07.29, 자료출처: <http://media.daum.net>
- 8) 엄경호, 김진우(2001), "가야 문화권 관광홍보 전략 수립을 위한 인지도 조사", *가야대학교 논문집* 10, p.3.
- 9) 원종하(2008), "가야문화 축제의 발전 방안", *인재논집*, 23(1), pp.196-197.
- 10) 백승중(2008), "가야 문화권의 성립과 그 의미", *영남학*, 13, p.101.
- 11) 송미정(2012), "가야(伽倻) 유물을 응용한 패션문화상품 디자인 웹 콘텐츠 개발", 창원대학교 대학원 박사학위논문, pp.10-13.
- 12) Ibid., pp.14-27.
- 13) Ibid., pp.51-58.
- 14) IRI 색채연구소(2007), *어떤 색이 좋을까?*, 서울: 영진, p.37.

---

접수일(2012년 2월 6일),  
수정일(1차 : 2012년 2월 19일),  
게재확정일(2012년 2월 21일)