

국내 무역전시 연구 분류 및 동향에 관한 연구

성 낙 숙*

홍 선 의**

-
- I. 서 론
 - II. 연구방법
 - III. 국내무역전시 연구동향
 - IV. 연구주제별 연구동향
 - V. 결 론
-

주제어 : 무역전시, 전시산업, 무역마케팅

I. 서 론

그동안 우리나라의 무역전시산업은 양적으로 질적으로 모두 비약적인 발전을 거듭해 오고 있다. 1979년 우리나라 최초의 전시전문시설인 ‘한국종합전시장’(현재 COEX 별관)이 건립되어진 이래 현재 전국에 12개의 전시전문시설

* 경기대학교 대학원 이벤트·국제회의학과 박사과정

** 교신저자, 한국산업전시연구원, 연구위원

이 들어섰으며 전시 면적도 2000년 5만 7478㎡에서 2010년 17만7960㎡로 310% 성장하였고 무역전시회 개최건수도 2000년 132건에서 2010년 479건으로 363% 성장하였다.

또한 질적인 성장도 거듭하여 우리나라의 전시산업을 세계 10위권에 진입시키기 위하여 국제수준의 전시규모와 대표전시회 육성을 위하여 '전시산업발전 기본계획(5년)'을 확정 발표하였고 글로벌 탑 전시회를 육성하기 위하여 '전시산업발전법'을 제정하여 제도적인 지원을 아끼지 않고 있다.

무역전시장과 무역전시회의 개최건수가 양적으로 질적으로 성장해 오는 동안 우리나라 전시전문기획사와 관련 산업 기업의 수도 폭발적으로 증가하였고 그 질적 수준도 눈부시게 발전되어져 왔다.

이렇듯 민간산업과 정부가 협력하여 무역전시산업을 발전시키고자 하는 이유는 무역전시산업이 수출증대, 교역증대를 가져오고 건설·설비·관광 등 관련 산업을 발달시키며 시장동향과 신기술 등의 정보획득이라는 중요성을 가지고 있으며, 그 밖에 고용창출이나 소득증대를 가져오기 때문이다.¹⁾

무역전시산업이 발전되어져 오는 동안 학계에서도 전시산업과 관련한 학문 연구가 활발하게 진행되어져 왔다. 특히 산발적으로 이루어져 오던 전시관련 연구는 등재지와 등재 후보지만을 대상으로 살펴보았을 때 2004년을 기점으로 하여 급격히 증가하게 되는데 실제로 2001년 2편에 불과하던 전시관련 연구는 2004년 11편에서 2005년 30편으로 2001년 대비 15배 늘어난 것으로 나타나고 있다.

이와 같이 2004년을 기점으로 하여 연구 활동이 급증하게 된 원인은 다음과 같이 몇 가지로 요약되어질 수 있다. 첫째, 우리나라 무역전시산업이 양적으로 질적으로 증가하게 됨에 따른 학계의 관심 증폭. 둘째, 무역전시회를 국제마케팅 수단으로 인식하는 방법론적 접근에 따른 연구 분야의 확대. 셋째, 2004년 산업자원부의 '전시산업 경쟁력 강화대책' 발표에 따른 무역전시 연구 의욕 증진 등이 바로 그것이다.

이러한 연구 활동의 증가는 등재지와 등재후보지에 실린 연구논문의 편수가 2001년부터 2011년까지 169편에 달하게 되었고 그 연구 분야도 다양하게 분포되어지게 만들어주었다. 그럼에도 불구하고 그 동안에 무역전시산업 분야 연

1) 홍선의, 산업전시론, 백산출판사, 2011. pp.66~72.

구 논문들에 대한 연구 동향과 이에 따른 특징적인 분석들은 거의 없다 해도 과언이 아니었다. 예외적으로 남기호 외(2010)²⁾는 국내 무역전시 산업에 대한 연구물들을 학술진흥재단 등재지 및 주요 등재후보지를 중심으로 전국 단위의 28개 학회지를 선정하여 게재된 논문들을 연구 주제별로 분류하는 연구를 하였다. 그러나 그 분석방법이 주제 분류에만 한정되어 있고, 키워드 검색 또한 전시산업, 무역전시 뿐만 아니라 컨벤션에 관한 연구물도 대상으로 하였다는 점에서 무역전시에 한정되어진 연구라고 보기에는 무리가 있었다.

따라서 본 연구에서는 컨벤션 분야의 연구를 제외하고 지금까지 발표되어진 무역전시 관련 논문들만을 대상으로 하여 연구 실적들을 체계적으로 분류하고 이를 토대로 하여 비교·분석하고자 하였다. 분석은 연도별, 학술지별, 각 논문의 연구 분석방법별, 연구 내용별로 구분되어 연구 동향을 살펴보았다.

본 연구는 그간 연구되어진 무역전시 관련 논문들을 논리적이고 일관되게 정리하는 한편 무역전시 관련 연구자들에게 과거 연구 동향을 제시하고 이를 바탕으로 하여 급변하고 있는 전시산업의 환경변화 속에서 향후 연구 방향을 설정하는데 도움을 제시하는데 그 목적이 있다.

II. 연구방법

축적된 연구결과를 고찰하고 향후 발전방안을 제시하기 위하여 선행연구들은 내용분석 방법을 이용하여 왔다. 내용분석은 '커뮤니케이션의 내용을 객관적, 수량적으로 분류하여 일정기준에 입각하여 체계적으로 분석하는 조사방법'을 말한다. 즉, 메시지로서 표현되는 특정 심벌, 명제, 인물 등을 분석단위로 하고 그들에 대한 출현빈도의 계산, 출현공간의 계측 및 평가 등 미리 설정한 카테고리나 판단기준에 따라 분석하는 것이다. 내용분석의 장점은 시간과 비용을 절약할 수 있고 안전하며 종단연구가 가능하고 기존자료에 영향을 미치지 않는다는 점이고, 반면 단점은 제한된 기존자료만을 대상으로 연구한다는 것과

2) 남기호·김영태, “국내 무역전시 산업 연구동향 분석”, 『관광연구저널』, 제24권 제2호, 한국관광연구학회, pp.295~320.

연구의 타당성이나 신뢰성에 세심한 주의를 기울여야 한다는 것이다.³⁾

내용분석은 특정한 분야의 자료가 문헌으로 존재하는 경우, 그 연구문헌의 내용을 수량적으로 분류하여 고찰하는 대표적인 방법으로서, 국내외 선행연구 자들에 의해 연구논문 세부주제의 연구동향을 분석하는 기법으로 사용되어져 왔다. Pike(2002)⁴⁾는 관광관련 연구논문을 대상으로 주제 및 통계방법을 분석하였으며, 홍성화 외(2006)⁵⁾는 1995년부터 2004년 까지의 국내 축제 이벤트 연구논문을 대상으로 연구경향과 분석방법을 검토하였다.

1. 분석대상 논문 및 분석범위

기존의 다른 분야의 연구동향 분석 논문들을 살펴보면 그 대상 범위가 10년간 자료를 대상으로 하고 있고, 2000년 이후 양적으로 증가되는 전시산업 연구와 관련하여 본 연구에서는 분석대상 논문의 범위를 2001년부터 2011년까지의 11년간 국내에서 발간된 등재, 등재후보지 학회의 발표논문으로 하였다. 본 연구를 위하여 전시산업, 무역전시, 전시회, 참가업체, 참관객 등 다양한 검색어를 통해 모든 연구 자료들을 검색하였으며, 전시산업 분야의 가능한 전체 논문을 대상으로 하고자 노력하였으나, 순수 컨벤션 연구분야는 제외하였다. 국내 논문 검색사이트인 한국교육학술정보원 RISS, KISS와 DBpia를 통해 원문제공 가능한 총 169편을 대상으로 하였으며, 연구논문이 게재된 학술지는 등재지 37개, 등재후보지 12개로 등재지의 수가 월등히 높았다.

2. 분석방법

대상 논문을 분석하는 기준은 연구자의 주관에 상당히 개입될 수 있는데,

-
- 3) 김미경, “호텔종사원의 직무만족과 조직몰입에 관한 연구동향 분석”, 「관광연구」, 제25권 제6호, 대한관광경영학회, 2011, pp.57~77.
 - 4) Pike, S., “Destination image analysis—a review of 142 papers from 1973 to 2000”, *Tourism Management*, vol. 24 no.6, 2002. pp.635~653.
 - 5) 홍성화·최병길·이성은, “국내 관광분야 축제 이벤트 연구논문 내용분석”, 「관광학연구」, 제30권 제6호, 한국관광학회, 2006). pp.95~111.

내용분석을 하기위한 분석기준을 어떻게 연구문제에 맞게 구성하느냐가 연구의 관건이 된다.⁶⁾

Riddick(1984)⁷⁾는 조사대상지역, 조사방법, 표본추출방법, 표본크기 통계분석방법, 연구목적과 일치성 등 23개의 분석기준을 사용하였으며, Formica(1998)⁸⁾와 안중윤(1995)⁹⁾은 연구주제, 연구방법 2개의 분석기준을 사용하였다.

김사현(2003)¹⁰⁾은 연구주제, 연구방법, 연구논문의 질적수준, 조사방법종류, 표본추출방법들을 기준으로 하였으며, 김대권(2003)¹¹⁾은 연구된 학문분야(마케팅 등 12개 분류), 연구대상, 연구문헌 발전기여도를 분석기준으로 하였다. 또한 김현일·김기용·유미진(2004)¹²⁾은 선정된 연구물들을 발표시기, 주제 및 내용, 저자 수, 연구대상, 연구방법, 대상접근방법, 표본추출, 자료처리를 분석기준으로, 김경한·인옥남(2011)¹³⁾도 분석기준을 연도별, 시기별, 주제별, 학술지 발표경향, 연구방법을 분대상으로 하였고, 김미경(2011)¹⁴⁾은 논문발표시기, 표본의 크기, 표본추출방법, 자료수집방법, 통계분석방법, 독립변수의 유형별로 분석하였다.

본 연구에서는 선행연구를 토대로 연도별, 학술지별, 분석방법별, 연구내용을 분석기준으로 하며, 연구주제별 연구동향에서는 개별전시회를 다루는 현상

6) 오익근, "내용분석의 관광연구 활용", 「관광학연구」, 제24권 제1호, 한국관광학회, 2000. pp.317~322.

7) Riddick, C. C., DeSchraver, M., & Weissinger, E., "A Methodological Review of Research in Journal of Leisure Research form 1978 to 1982", *Journal of Leisure Research*, vol. 16 no. 4, 1984. pp.311~321.

8) Formica, S., "The Development of Festivals and Special Event Studies", *Festival Management and Event Tourism*, vol. 5, 1998. pp.131~137.

9) 안중윤, "한국에 있어서 관광연구의 성향과 과제", 「관광학연구」, 제19권 제1호, 한국관광학회, 1995. pp.221~238.

10) 김사현, "한국 관광학연구 30년의 회고와 향후과제", 「관광학연구」, 제27권 제1호, 한국관광학회, 2003. pp.247~275.

11) 김대권, "국내 관광학 연구문헌의 연구동향", 「관광정책학연구」, 제9권 제1호, 한국관광정책학회, 2003. pp.41~63.

12) 김현일·김기용·유미진, "한국 여가·레크리에이션 학회지 연구경향 분석", 「한국여가레크리에이션학회지」, 제24호, 2004. pp.93~109.

13) 김경한·인옥남, "국내와인의 현황과 와인연구의 동향 분석:1986~2010", 「관광·레저연구」, 제23권 제7호, 한국관광·레저학회, 2011. pp.169~187.

14) 김미경, 전계서.

학적, 미시적 관점과 전시산업의 향후방향등에 대한 정책측면으로 나누어 살펴 보기로 한다. 통계분석방법은 사례연구, 문헌조사, 현황조사와 같은 정성적 방법과, 차이검증, 회귀분석, 상관관계분석, 구조/경로분석, 교차분석, IPA분석과 같은 정량적 방법으로 구분하여 분석하였다.

Ⅲ. 국내무역전시 연구동향

1. 연도별 연구동향

국내 학술지에 발표되어 본 논문에서 분석으로 사용한 전시산업 관련 논문 편수는 <표 1>에 나타난 것처럼 2001년부터 2011년까지 총 169편이다. 2001년 2편이 발표되고 2004년까지는 활발하지 못하였으나, 2004년 산업자원부에서 발표한 ‘전시산업 경쟁력 강화대책’ 확정이후인 2005년에는 30편, 2006년 24편이 발표되며 전시산업관련 연구논문이 급성장하였다. 그러나 학계의 많은 관심과 연구에도 불구하고 실질적인 성과 부족으로 인해 2007년에는 관련 연구 논문 편수가 11편으로 줄어드는 것을 볼 수 있다. 하지만 지속적으로 연구 논문들이 발표되면서 2008년에도 23편이 발표되고 2011년에도 16편이 발표되어 꾸준히 연구되어지고 있다.

<표 1> 연도별 발표현황

연도	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	계
편수	2	4	7	11	30	24	13	23	20	19	16	169

2. 학술지별 연구동향

한국교육학술정보원에서 등록되어 있는(2011.11.15 현재) 등재, 등재후보지 별로 살펴보면 등재지가 37곳, 등재후보지가 12곳이다. 그 중 가장 활발한 연구활동이 이루어지고 있는 학술지는 컨벤션연구가 총 169편 중 24편으로 전

체 14.2%를 차지하며 가장 많이 논문발표가 이루어졌으며, 호텔관광연구가 11편으로 6.5%, 무역학회지, 관광레저연구, 관광학연구가 각각 10편으로 5.9%씩을 차지하고 있다. 관광경영연구가 9편으로 5.3%, 호텔경영학연구가 8편으로 4.7%, 통상정보연구, 관광연구저널이 각 7편으로 4.5%로 나타나고 있다. 그 밖에 1편씩 발표된 학술지도 25곳이 있다.

〈표 2〉 학회지별 발표현황

학회지	편 수	학회지	편 수
컨벤션연구*	24	한국콘텐츠학회	5
호텔관광연구*	11	경영정보연구*	5
무역학회지	10	한국디자인포럼	5
관광레저연구	10	관광연구	5
관광학연구	10	한국항공경영학회*	4
관광경영연구*	9	관세학회지	3
호텔경영학연구	8	서비스경영학회지	3
통상정보연구	7	지능정보연구	3
관광연구저널	7	한국이류산업학회지	3
조형미디어학, 문화산업연구*, 대한경영학회지, 한국디자인문화학회지, 산업경제연구, 상품학연구			각 2편
한국여성체육학회지, 마케팅관리연구, 한·독 사회과학논총, 청소년시설환경*, 한국스포츠산업경영학회지, 국제경영리뷰, 디자인학연구, 해양환경안전학회, 한국지역개발학회지, e-비즈니스연구, 정보디자인학연구*, 전자상거래학회지*, 무역연구*, 체육과학연구, 한국체육학회지, 한국여가레크리에이션학회지, 한국사회체육학회지, 디지털정책연구, 한국조리학회지, 국제통상연구, china 연구*, 광고학연구, 지식경영연구, 한국체육과학회지, 인포디자인이슈*			각 1편
계			169

* : 등재후보지

학회지 특성별로 나누어 보면 단일 학회지로는 컨벤션연구가 24편으로 가장 많았는데 학회지의 특징을 잘 알 수 있다. 일반적 참가자 행동(동기, 성과, 만족, 태도, 지출요인 등)을 실증분석한 논문들이 16편에 이르렀으며, 그 밖에 통합법률, 기획사자격제도, 마케팅 전략, 발전방향 등에 대한 문헌연구도 발표

되었다.

가장 많은 논문이 발표된 관광관련 학회지(관광레저연구, 관광경영연구, 호텔관광연구, 관광학연구, 관광연구저널, 호텔경영학연구, 관광연구)는 60편(35.5%)으로 전시산업이 관광산업에 미치는 영향에 대한 관심을 알 수 있었으나 다른 학술지에 비해 참가자 행동(동기, 성과, 만족, 태도, 지출요인 등)을 실증분석한 논문이 46편으로 대부분을 차지하고 있었다.

무역관련 학회지(무역학회지, 통상정보연구, 관세학회지, e-비즈니스연구, 무역연구, 국제통상연구)는 23편(13.6%)으로 전시회효과, 전략·육성·정책방향, 수요예측에 관한 정성적 논문들이 12편에 이르며, 주로 무역학회지, 관세학회지에서 발표되었다. 나머지는 서비스품질, 참가목표·성과·제약요인 등에 관한 실증분석 논문들이다. 그 밖에 경영관련 학회지(한국항공경영학회지, 경영정보연구, 서비스경영학회지, 대한경영학회지, 한국스포츠산업경영학회지, 국제경영리뷰, 지식경영연구)에는 17편(10.1%) 정도가 발표되었다.

3. 분석방법에 따른 연구동향

연구방법별 분류에 따르면 전체 논문 169편중 117편(69.2%)이 압도적으로 정량적 연구를 실시하였으며, 45편(26.6%)만이 정성적 연구로 분류되었다. 이는 전문가 집단 인터뷰나 기존 문헌 고찰을 통한 질적 연구보다는 설문조사 등을 이용한 양적인 연구가 많이 진행되어 왔음을 의미한다.

〈표 3〉 연구방법 현황

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	계
정량적연구		3	6	5	22	20	8	18	14	9	12	117
정성적연구	2	1	1	6	8	4	4	5	4	6	4	45
실험연구										2		2
기 타							1		2	2		5
합 계	2	4	7	11	30	24	13	23	20	19	16	169

정량적 연구방법을 사용한 대상논문들의 분석방법들을 살펴보면 회귀분석이 전체 158편중 52편으로 32.9%를 차지하며 가장 많은 분석방법으로 나타났고, 차이검증이 29편으로 18.3%, 구조/경로분석이 28편으로 17.7%를 차지하고 있다. 또한 다른 연구분야와 달리 전시산업의 경제적 파급효과를 분석하기 위하여 산업연관분석을 이용하는 논문도 6편이나 되었다. 정량적 연구를 위한 설문대상은 참관객이 63편, 참가기업이 46편, 기획·주최자가 6편, 참관객과 참가기업 모두 설문대상으로 한 논문이 8편으로 나타나고 있었다.

연도별 분석방법 특징을 살펴보면 회귀분석은 큰 변화없이 꾸준히 사용되고 있으며, 구조/경로분석의 사용이 늘고 있으며, 2010년에는 IPA 분석방법을 이용한 논문이 4편으로 나타났다.

정성적 연구방법을 사용한 논문들을 살펴보면 2005년 이후로 꾸준히 연구되어지고 있는 것으로 나타났는데, 전시산업의 발전방안 제시를 위한 문헌연구, 사례연구, 현황조사가 총 59편중 각각 20편(33.9%), 18편(30.5%), 16편(27.1%)으로 대부분을 차지하고 있다.

〈표 4〉 정량적 분석방법 현황

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	계
차이분석 (t-test, ANOVA)		2	1	1	10	3	1	5		3	3	29
회귀분석				2	12	8	2	9	9	4	6	52
상관관계분석			1		4	6			2	2	1	16
구조/경로분석			2	2	4	3	2	3	5	3	4	28
교차분석		1	1		2			1				5
군집분석			1			1		1		1	1	5
IPA					1	1	3	5		4	1	15
산업연관분석			1	1		2		1	1			6
기 타								1	1			2
합 계	0	3	7	6	33	24	8	26	18	17	16	158

〈표 5〉 정성적 분석방법 현황

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	계
사례연구	1	1		1	3	1	2	3	1	3	2	18
현황분석				2	3	2	2	3	2	2		16
문헌연구	1	1		4	4	3	3	1	1		2	20
자료분석					1					1		2
면접조사			1						1			2
설 계											1	1
합 계	2	2	1	7	11	6	7	7	5	6	5	59

〈표4〉,〈 표5〉 논문 1편당 복수의 통계분석기법을 구사하고 있어 분석대상 논문편수 (n=169)를 초과함.

일반적인 참가자 행동(동기, 목표, 성과, 만족, 태도, 지출요인 등)과 전시산업 서비스 등 각 측정변수간의 영향관계를 증명하는 데에는 정량적 연구방법이 사용되었으며, 전시회효과, 전략·육성·정책방향, 수요예측에 관한 논문들은 정성적 연구방법들을 사용하고 있었다.

IV. 연구주제별 연구동향

연도별 연구주제 내용들을 살펴보면 전시산업의 연구 분야가 2000년대 초반에는 몇 가지 주제에 치중되어 있는 것으로 보이나 2004년 ‘전시산업 경쟁력 강화대책’ 발표이후 다양한 주제 내용으로 폭넓은 연구가 진행되었으며, 2008년부터는 전시산업의 중요요소라 할 수 있는 전시공간, 부스디자인에 관한 연구들도 계속해서 늘어가고 있으며, 그 이후에는 전시산업의 향후 정책적인 방향을 제시하는 논문들이 연구되어지고 있다. 2005년 이후에는 참가기업의 종사원들에 대한 직무만족, 성과에 관한 논문들이 발표되고, 전시회 자체의 특성, 속성, 브랜드 등에 관한 논문들이 연구되어지고 있다. 또한 전시회 프로그램이나 전시회 전문 인력양성에 대해서도 관심을 기울이며, IT발달로 인한 유희쿼터스, 어플리케이션의 전시회 적용에 대한 연구들도 진행되어 지고 있다.

1. 전시산업의 현상학적·미시적 관점 연구동향

특정 전시회를 대상으로 하여 전시회 참관객이나 참가기업의 일반적 행동과 전시회 서비스품질에 대한 논문이 169편중 92편으로 전체 54.5%로 가장 많은 부분을 차지하고 있으며, 지금까지 꾸준히 연구되어지고 있다. 이중 몇몇 논문을 살펴보면 다음과 같다.

〈표 6〉 현상학적·미시적 관점 연구동향

구 분		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	계
참가 자 행동	참가동기, 목적, 가치, 성과, 태도, 참가결정, 만족도, 행동의도, 충성도, 구매의도		3	2	1	9	10	5	7	6	5	3	51
서비스품질				2	2	9	6	3	5	5	3	6	41
합계			3	4	3	18	16	8	12	11	8	9	92

김창수(2002)¹⁵⁾는 전시박람회 이벤트 관람자의 특성을 정보원천·교통수단·동반인·체류시간·소요비용의 특성 등으로 나누어 설명하였으며, 박종천·김화경(2005)¹⁶⁾는 전시회 참가기업의 기대수준, 인지품질, 인지가치 등이 고객만족도에 미치는 영향과 고객만족도가 고객불평을 및 고객애호도에 미치는 영향을 분석하였다. 윤세목(2006)은 전시회 참가자의 방문목적과 인구통계적 요인별로 전시회 참가자의 정보습득경로를 분석하고, 전시회 참가자가 참가의사를 결정하게 된 요인에 대하여 연구하였다. 이수범 외(2007)¹⁷⁾는 동일한 3개

15) 김창수, “전시박람회 이벤트관광자의 특성 분석”, 『관광경영학연구』, 제6권 제3호, 관광경영학회, 2002. pp.89~108.

16) 박종천·김화경, “국제전시회에 참가한 기업고객의 만족도 평가”, 『컨벤션연구』, 제5권 제2호, 한국컨벤션학회, 2005. pp.135~153.

17) 이수범·이용희·이갑수, “전시방문자의 방문동기에 대한 중요도-만족도 분석”, 『컨벤션연구』, 제7권 제1호, 한국컨벤션학회, 2007. pp.7~28.

전시회 참관객들을 대상으로 전시방문자의 방문동기의 중요도와 만족도에 대해 매트릭스 형태를 이용한 방법으로 분석하였다.

이창현(2008)¹⁸⁾은 반도체디스플레이 전시회에 참가한 기업들을 대상으로 참가기업들의 참가목표별 중요도와 성취도를 평가하고 참가성과를 분석하는 탐색적 연구를 시도하였다. 김세영 외(2009)¹⁹⁾는 해외전시회 단체관에 참가하는 참가기업들이 주관기관의 프로모션활동 이외에 추가적, 독자적으로 전개하는 사전·현장·사후참가활동의 적극성이 방문객의 관심 및 전시회 참가성과에 어떠한 영향을 주는가를 실증적으로 검증하였다. 최정자(2011)²⁰⁾는 전시회 부스운영요원의 관점에서 전시회 참가기업의 목표수준과 전시회 참가성과 간의 직접적 영향관계, 목표수준과 전시회 성과 간 관계에서 목표몰입과 성과보상에 대한 매개 및 조절효과를 검증하였다.

참관객이나 참가기업의 만족이나 사후 행동의도에 영향을 미치는 전시회 서비스품질에 대한 연구도 활발히 진행이 되어지고 있는데, 조선배 외(2006)²¹⁾는 서울에서 개최된 국제전시회 참가기업을 제조업과 서비스기업으로 분류하여 참가 사전기대, 사후성과, 서비스가치, 고객만족 및 서비스애호도의 관계를 조사하였으며 구매력 있는 해외바이어 유치 지원, 전시회 국제인증 등을 위한 정부의 지원노력이 확대되어야 한다고 지적하였다. 신재기(2008)²²⁾ 연구에서는 무역전시회 서비스품질이 높으면, 성과와 만족도도 높고, 성과와 만족도가 높으면 무역전시회에 대한 고객의 충성도도 높아지는 것으로 나타내었으며, 김종 외(2010)²³⁾는 국내 스포츠레저산업 전시회에 참가한 참관객의 참관동기,

18) 이창현, “기업의 무역전시회 참가목표 설정 및 성과평가에 관한 탐색적 연구”, 「무역학회지」, 제33권 제1호, 한국무역학회, 2008. pp.205~224.

19) 김세영·연영철, “무역전시회 단체관 참가기업 활동, 방문객 관심, 참가기업의 참가성과 요인 간의 인과관계에 관한 실증적 연구”, 「무역학회지」, 제34권 제4호, 한국무역학회, 2009. pp.47~69.

20) 최정자, “전시회 참가기업의 목표수준이 전시회 성과에 미치는 영향”, 「관광학연구」, 제35권 제6호, 한국관광학회, 2011. pp.183~204.

21) 조선배·김화경, “국제전시회 서비스품질의 사전기대와 사후성과가 서비스가치와 고객만족 및 서비스애호에 미치는 영향”, 「서비스경영학회지」, 제7권 제2호, 한국서비스경영학회, 2006. pp.123~141.

22) 신재기, “무역전시회 참가업체 만족도에 관한 연구”, 「통상정보연구」, 제10권 제4호, 한국통상정보학회, 2008. pp.203~219.

23) 김종·김룡희, “스포츠레저산업 전시회 참관객 유형에 따른 서비스품질과 참관객 만족의 관

참관경험, 참관횟수의 참관객 유형 분류를 통한 세분화에 따라 전시회의 서비스품질과 참관객 만족과의 관계를 규명하였다.

2. 전시산업의 향후 정책적 연구동향

2004년 이후로 전시산업 선진국의 사례연구나 문헌연구를 통해 우리나라의 전시산업 현황이나 앞으로의 발전방향에 대한 연구들이 꾸준히 이루어지고 있으며, 전시산업의 경제적 파급효과나 마케팅 전략에 대한 연구들도 계속 발표되고 있다.

〈표 7〉 향후 정책적 연구동향

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	계
현황, 발전방안		1	1	4	4	2	2	1	1	1	1	18
경제적파급효과			1	1	1	2	1	3	2		1	12
마케팅전략			1	3	2	1	1	2	1	2		13
수요예측						1						1
전시회브랜드					1				1	1		3
신기술적용								1			2	3
인력양성					1	1				2		4
상품개발									1			1
연구동향										1		1
법 률					1							1
합 계		1	3	8	10	7	4	7	6	7	4	57

고재운 외(2004)²⁴⁾는 우리나라 전시산업의 문제점으로 소규모 유사전시회 난립과 합병의 어려움, 전시회의 영세성과 전문화 미흡, 국제 수준 전시회 개최 여건의 한계성, 해외네트워크 구축 한계와 마케팅 지원 부족, 전시 파워 브랜드 약화와 서비스품질 저하, 정부의 정책적 육성과 세제 지원 미비 등을 지

계), 「한국여성체육학회지」, 제24권 제2호, 한국여성체육학회, 2010. pp.141~154.

24) 고재운·한진영, “21세기 한국 전시산업의 세계화를 위한 발전방안에 관한 연구”, 「컨벤션 연구」, 제4권 제3호, 한국컨벤션학회, 2004. pp.7~28.

적하였으며, 이태희(2004)²⁵⁾는 미국과 독일의 무역전시 산업 현황과 정부지원 정책을 살펴보고, 전시주최자의 긴밀한 협력관계 방안으로 전시 관련 인력의 전문화, 전시 관련 최신정보 확보를 제시하고, 수준 높은 전시회 개최방안으로 충분한 전시면적 확보, 국제기관에서 인증하는 전시회 개최, 외국 참가업체 및 참관객의 적극적인 유치, 지역경제와의 연계를 통한 시너지효과 극대화 등이 필요하다고 강조하였다. 김봉석(2005)²⁶⁾ 연구에서는 독일정부가 취하고 있는 해외전시 지원정책 분야에 대하여 연구함으로써 우리나라 정부의 전시산업 지원정책 방향을 제시하였고, 김세희(2007)²⁷⁾는 무역전시 발전국인 홍콩을 사례로 수출기업의 경쟁력 제고를 무역전시 산업의 활용을 통해 모색해야 한다고 지적하고, 이에 대한 세부 발전방안으로 국제화 전문화 수준의 무역전시 육성, 무역전시 전문 인력의 양성, 공격적인 해외 마케팅 전략수립과 해외 네트워크 구축 등이 필요하다고 분석하였다. 유화숙 외(2009)²⁸⁾ 또한 전시산업 선진국인 독일과의 비교를 통해 김세희(2007)와 비슷한 발전방안을 제시하였으며, 윤기관(2011)²⁹⁾은 우리나라 무역전시의 국제화를 위해서는 해외참가업체와 참관객(바이어포함)의 비율이 더욱 제고되어야 한다고 하였으며, 이를 위하여 무역전시 주최자의 무역전시 품질관리와 참가업체와 참관객에 대한 고객관리 역량 강화, 국제수준 무역전시회 개최를 위한 무역전시장의 규모 확대, 국내개최 무역전시의 해외 홍보강화를 위한 정부의 적극적인 지원, 우리나라 전시산업의 질적 수준(전시산업 정보화, 표준화, 통계화)의 고도화, 그리고 성숙한 전시산업기반(전시장 주변 인프라, 물류시설, 친환경전시서비스 등)의 조성 등이 요구된다고 하였다.

전시산업의 경제적 효과에 대한 연구들을 살펴보면, 박봉규 외(2003)³⁰⁾는

25) 이태희, “우리나라 무역전시산업의 발전방안에 관한 연구”, 「상품학연구」, 제33호, 한국상품학회, 2004. pp.279~300.

26) 김봉석, “독일의 무역전시 산업정책에 관한 연구”, 「무역학회지」, 제30권 제4호, 한국무역학회, 2005. pp.5~27.

27) 김세희, “수출 기업의 경쟁력 제고를 무역전시 활용가능성에 관한 연구”, 「관세학회지」, 제8권 제2호, 한국관세학회, 2007. pp.187~205.

28) 유화숙·박광희·김문영, “한국전시산업의 경쟁력 강화 방안을 위한 독일과 한국의 전시산업 비교”, 「한국의류산업학회지」, 제11권 1호, 한국의류산업학회, 2009. pp.84~92.

29) 윤기관, “우리나라 다변적 FTA 체결을 활용한 MICE 산업 중 무역전시산업의 국제화 수준 제고 방안”, 「무역학회지」, 제36권 제4호, 한국무역학회, 2011. pp.187~214.

전시회 사업예산의 지출과 참가자 및 관람객들의 소비지출 두 가지를 총 직접 비용으로 하여 파급효과를 분석하였다. 김봉석(2008)³¹⁾도 경제적 파급효과를 분석하였는데, 전시산업이 경제 전체에 미치는 영향은 전체 산업 중 평균수준이지만, 다른 산업제품에 대한 최종 수요가 증가할 때 전시산업이 받는 영향은 매우 큰 것으로 나타났다. 김대관 외(2011)는 우리나라의 대표적인 전시회의 하나인 ‘서울모터쇼’의 비시장가치를 추정하고자 이분선택형 가치추정법(CVM)을 통해 경제적 가치를 추정하였다. 이는 문화관광축제에 대한 선행연구들에서 도출된 1인당 WTP(willingness-to-pay; 지불의사가격)에 비해 상대적으로 큰 편에 속한다는 점을 바탕으로 ‘서울모터쇼’의 사용가치가 매우 크다고 볼 수 있다고 하였으며, 참가자 규모면에서 우리나라의 최고 수준의 전시회라고 불리는 ‘서울모터쇼’가 그 양적인 규모 뿐 만 아니라 전시회에 참가한 관람객들이 인지하는 경제적 가치수준도 상당히 높다고 하였다.

서민교 외(2004)³²⁾는 무역전시 마케팅의 정의와 체계를 분석하고, 전시회의 중요성 인식 제고와 더불어 무역정책, 국제마케팅, 무역실무 등의 분야에서 전시산업이나 전시마케팅 및 실무 등에 대한 연구가 활발히 진행되어야 한다고 하였으며, 홍선의(2005)³³⁾는 무역전시회는 광고와 마케팅이 최고로 집약·발전된 시스템으로서 다른 어떠한 마케팅 수단보다 효율적인 역할을 한다고 하였다. 또한 양정은 외(2009)³⁴⁾는 전시주최자의 유형에 따른 마케팅믹스요인이 전시참가업체의 참가만족도 및 사후행동에 미치는 영향에 대해 살펴보고 향후 전시주최자의 마케팅 전략 방안을 제시하고, 이재원 외(2010)³⁵⁾는 스마

30) 박봉규·우석봉·주현식, “부산지역 컨벤션산업의 경제적 파급효과 분석”, 「관광·레저연구」, 제15권 제1호, 한국관광·레저학회, 2003. pp.31~46.

31) 김봉석, “국내 전시산업의 경제적 파급효과”, 「호텔관광연구」, 제10권 제1호, 한국호텔관광학회, 2008. pp.30~43.

32) 서민교·이지석·김남수, “무역 전시 마케팅에 관한 고찰”, 「국제경영리뷰」, 제8권 제1호, 한국국제경영관리학회, 2004. pp.37~59.

33) 홍선의, “Trade Show의 통합마케팅 활용에 관한 연구”, 「무역연구」, 제1권 제1호, 한국무역연구원, 2005. pp.113~137.

34) 양정은·김봉석, “전시주최자의 마케팅믹스가 전시참가업체의 만족도와 사후행동에 미치는 영향”, 「호텔경영학회연구」, 제18권 제3호, 한국호텔외식경영학회, 2009. pp.281~299.

35) 이재원·양효명·나은구·이준희·김보숙, “스마트폰 QR코드 기반의 전시장 마케팅 연구”, 「전자상거래학회지」, 제11권 제4호, 한국전자상거래학회, 2010. pp.103~127

트폰 휴대 방문자들에게 QR코드 서비스를 제공하여 부스탐방을 즐기고 또한 이동동반 단체방문시의 미아 찾기를 용이하게 하여 방문자 유치 마케팅을 활성화할 수 있음을 제시하였다.

전시산업의 발전을 위해서는 무엇보다도 전문인력의 양성이 필요한데 고재윤 외(2005)³⁶는 전시업무 종사인력에 대한 설문조사를 통해 우리나라 전시산업 발전을 위한 제도 개선을 위하여 전시기획사 자격증 제도의 도입 필요성을 강조하였고, 김경훈 외(2006)³⁷는 미국, 유럽, 아시아의 전시산업 인력양성 현황을 살펴보고 우리나라의 인력양성 필요성과 방향을 제시하였다. 장은경(2010)³⁸은 최근 들어 전시의 범위가 무역, 관광, 제조 등의 타산업 분야로 확대되면서 전문 교육의 필요성에 대한 공감대가 전시산업계에 확산되고 있으며, 현재 정부의 전시산업 진흥정책이 효과를 거두기 위해서는 학문적 연구 중심에서 벗어나 현장 중심의 교육과정을 개발하여 교육과 실무의 시너지 효과를 통한 맞춤형 우수 핵심 전문인력을 양성하는 것이 가장 시급한 과제 중의 하나이며 전시 산업의 근간이라 할 수 있는 전시전문 인력의 양성추진은 시기적으로 매우 적절하다고 하며, 국내 실정에 적합하고 국제무대에서도 활발한 운영이 될 수 있는 전문대학원이 구축되어야 한다고 하였다.

그 밖에 안경모 외(2005)³⁹는 소관 정부부처가 다른 국제회의산업과 무역전시산업의 육성을 위한 법률이 별도로 제정되어 있어서 산업발전에 장애가 된다고 지적하고 통합 법률의 제정 필요성을 강조하였다.

3. 기타분야 연구동향

기타 다른 연구들을 살펴보면 전시산업의 중요한 요소라 할 수 있는 부스디

36) 고재윤·전봉주, “우리나라 전시산업의 전시기획사 자격증제도 도입에 관한 연구”, 「컨벤션연구」, 제5권 제1호, 한국컨벤션학회, 2005. pp.109~126.

37) 김경훈·박정희, “전시문화 산업의 전문인력양성 방안과 전망”, 「한국디자인포럼」, 제14호, 한국디자인트렌드학회, 2006. pp.7~16.

38) 장은경, “전시인력 양성을 위한 전시전문대학원 구축 연구”, 「조형미디어학」, 제13권 제4호, 한국일러스아트학회, 2010. pp.243~250.

39) 안경모·윤승현, “국제회의의 전시산업 육성 통합법률 제정에 관한 연구”, 「컨벤션연구」, 제5권 제1호, 한국컨벤션학회, 2005. pp.7~18.

자인과 같은 전시회 공간에 대한 연구들이 2006년 이후로 증가하고 있으며, 전시산업 관련 종사원들의 직무성과와 직무만족, 전시회 참가만족이나 재참가에 영향을 주는 전시회 프로그램 구성·운영에 관한 연구논문들도 발표되고 있다.

〈표 8〉 기타분야 연구동향

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	계
전시공간, 시설 디자인	1					1		2		3	2	9
종사원							1	2	1			4
개최지선택속성					1				1			2
프로그램운영	1									1	1	3
재무분석					1							1
웹사이트특성									1			1
합 계	2	-	-	-	2	1	1	4	3	4	3	20

V. 결론 및 시사점

경제적인 효과에 있어서 그 부가치가 매우 높은 것으로 알려진 전시산업을 보다 확대하려는 국내의 현 시점에서 본 연구의 목적은 그 동안 많은 전시산업 관련 연구가 있었음에도 불구하고 그 연구동향을 살펴본 논문이 거의 없었던 바 2001년부터 2011년 까지의 11년간의 연구논문들을 정리하여 연구동향을 분석함으로써 향후 보다 효과적인 정책적 방향이나 마케팅 전략을 위한 연구방향을 제시하고자 함에 있다.

전문 학술지를 대상으로 한 내용분석은 해당 분야 연구의 성과를 파악하는데 효적이기 때문에⁴⁰⁾(김사현, 2000), 연구대상은 국내 논문 검색사이트인 한

40) 김사현, “관광학연구방법론”, 일신사, 2000.

국교육학술정보원 RISS, KISS와 DBpia를 통해 전시산업, 무역전시, 전시회, 참가업체, 참관객 등 다양한 검색어를 통해 모든 연구 자료들을 검색하였으며, 전시산업 분야의 가능한 전체 논문을 대상으로 하고자 노력하였으며, 순수 컨벤션 연구분야는 제외하였다. 등재, 등재후보지에 발표된 원문제공 가능한 총 169편을 대상으로 하였다.

내용분석을 통해 본 연구에서 검증한 결과는 다음과 같다.

첫째, 연도별 연구동향은 2001년 2편이 발표되고 2004년까지는 활발하지 못하였으나 2004년 ‘전시산업 경쟁력 강화대책’이 발표되어, 학계에서도 많은 관심을 갖게 되며 2005년 30편이 발표되어 전시산업관련 연구논문이 급성장하며, 2008년 23편, 2011년 16편이 발표되어 꾸준히 연구되어지고 있다.

둘째, 등재, 등재후보지 학술지별로 살펴보면 등재지가 37곳, 등재후보지가 12곳이다. 그 중 가장 활발한 연구활동이 이루어지고 있는 학술지는 컨벤션연구가 24편으로 전체 14.2%를 차지하며 가장 많이 논문발표가 이루어지고 있어 학회지의 특성을 잘 나타내고 있다. 호텔관광연구가 11편으로 6.5%, 무역학회지, 관광레저연구, 관광학연구가 각각 10편으로 5.9%씩을 차지하고 있다. 관광경영연구가 9편으로 5.3%, 호텔경영학연구가 8편으로 4.7%, 통상정보연구, 관광연구저널이 각 7편으로 4.5%로 나타나고 있다.

셋째, 학회지 특성별로 살펴보면 가장 많은 논문이 발표된 관광관련 학회지(관광레저연구, 관광경영연구, 호텔관광연구, 관광학연구, 관광연구저널, 호텔경영학연구, 관광연구)는 60편(35.5%)으로 전시산업이 관광산업에 미치는 영향에 대한 관심을 알 수 있었으나 다른 학술지에 비해 참가자 행동(동기, 성과, 만족, 태도, 지출요인 등)을 실증분석한 논문이 46편으로 대부분을 차지하고 있었다.

무역관련 학회지(무역학회지, 통상정보연구, 관세학회지, e-비즈니스연구, 무역연구, 국제통상연구)는 23편(13.6%)으로 전시회효과, 전략·육성·정책방향, 수요예측에 관한 정성적 논문들이 12편에 이르며, 주로 무역학회지, 관세학회지에서 발표되었다. 나머지는 서비스품질, 참가목표·성과·제약요인 등에 관한 실증분석 논문들이다. 그 밖에 경영관련 학회지(한국항공경영학회지, 경영정보연구, 서비스경영학회지, 대한경영학회지, 한국스포츠산업경영학회지, 국제경영리뷰, 지식경영연구)에는 17편(10.1%) 정도가 발표되었다.

넷째, 연구방법별 분류에 정량적 연구가 117편(69.2%)을 차지하였으며, 45

편(26.6%)만이 정성적 연구로 분류되었다. 이는 전문가 집단 인터뷰나 기존 문헌 고찰을 통한 질적 연구보다는 설문조사 등을 이용한 양적인 연구가 많이 진행되어 왔음을 의미한다. 분석방법들을 살펴보면 회귀분석이 52편으로 32.9%를 차지하며 가장 많은 분석방법으로 나타났는데 이는 다른 분야의 연구동향⁴¹⁾⁴²⁾과 비슷한 결과를 나타내고 있다. 차이검증이 29편으로 18.3%, 구조/경로분석이 28편으로 17.7%를 차지하고 있다. 연도별 분석방법 특징을 살펴보면 회귀분석은 큰 변화 없이 꾸준히 사용되고 있으며, 구조/경로분석의 사용이 늘고 있으며, 전략제시를 위한 해당 항목의 중요도-만족도, 중요도-성취도를 알아보기 위해 IPA 분석방법이 사용되어지고 있다. 문헌연구, 사례연구, 현황조사 등을 이용한 정성적 연구방법은 2005년 이후로 꾸준히 연구되어지고 있는 것으로 나타났는데, 아직 미비하기는 하지만 실험이나 면접조사도 이루어지고 있다.

다섯째, 특정 전시회를 대상으로 한 현상학적·미시적 관점의 주제 내용을 살펴보면 참가자행동에 관한 연구가 51편으로 30.1%를 차지하고, 전시회 서비스품질에 관한 연구가 41편으로 24.2%를 차지하고 있어 가장 활발하게 연구되어져 왔으며, 이 또한 관광산업에서 국내 카지노 연구동향 분석⁴³⁾에서도 같은 결과를 볼 수 있다.

전시산업의 향후 정책적 연구동향을 살펴보면 우리나라 전시산업의 현황, 문제점, 발전방안과 마케팅 전략, 경제적파급효과, 수요예측, 전시회브랜드, 신기술적용, 전시상품개발, 관련 법률, 전문인력양성에 대한 논문들이 57편으로 33.7% 밖에 차지하고 있지 않지만 지속적인 연구가 진행되고 있다. 연도별 연구주제 내용들을 살펴보면 전시산업의 연구 분야가 2000년대 초반에는 몇 가지 주제에 치중되어 있는 것으로 보이나 2009년 이후에는 다양한 주제 내용으로 폭넓은 연구가 진행되어가고 있는 것으로 나타나 긍정적으로 생각할 수 있을 것이다.

본 연구는 기존 전시산업에 관한 연구동향을 유일하게 분석하였던 남기호 외(2010)⁴⁴⁾의 연구보다 한 발 더 나아가 연구방법을 추가 뿐 만 아니라 내용

41) 김미경, 전계서.

42) 김경한·인옥남 전계서.

43) 구도림·김연희·최현정·김영태, 전계서.

분석에 있어서 일반적 키워드 분석이 아닌 우리나라 전시산업을 위한 정책적 부분을 구별하여 분석하였다는 데 의의를 두고 있으며, 다음과 같은 시사점을 제시하고자 한다.

첫째, 전시산업 관련 연구주제가 참가자 행동이나 서비스품질 등이 대다수를 이루고 있어 다른 학문분야와 비슷한 양상을 보이니, 연구자들은 보다 폭넓은 시각으로 무역전시 산업을 조명해봐야 할 것이며, 전시산업의 실질적인 발전을 위하여 상품개발이나 정책적인 변화 연구에 더 노력하여야 할 것이다.

둘째, 향후 전시산업관련 연구동향 분석에서는 기존연구에서 대상만 바뀌서 연구하지 말고 현실적으로 전시산업의 발전에 따라 국내 전시장별로 적합한 산업이 적용되어 전시회가 개최되고 있는지 살펴볼 필요가 있으며, 또한 각 전시장에서 개최되고 있는 전시회를 대상으로 하여 시기별, 계절별, 성격별 등 분류기준을 새롭게 하여 전시산업의 현 상태를 분석해 볼 필요가 있다.

본 연구의 한계점이라면 학술진흥재단에 등록된 등재지, 등재후보지에 발표된 논문만을 대상으로 하였고, 키워드 검색에서 제외되었거나 원문제공이 안된 논문들을 생각할 때 전시산업에 관한 논문을 전수조사 하였다고는 볼 수 없을 것이다. 최근 들어 여러 종류의 다양한 학회에서도 발표되어 지고 있음을 감안할 때 본 연구의 대상이 한국 전시산업 연구의 동향을 전체적으로 대표한다고는 볼 수 없을 것이다. 따라서 본 연구가 좀 더 객관적이거나 신뢰성 있는 연구가 되기 위해서는 더 다양하게 연구의 범위를 넓혀야 할 것이다. 또한 분석방법 또한 단순한 빈도분석이 아닌 분석기준별로 교차분석 등을 통해 더 많은 연구동향을 알 수 있는 후속연구가 계속되어야 할 것이다

참 고 문 헌

- 고재윤·전봉주, “우리나라 전시산업의 전시기획사 자격증제도 도입에 관한 연구”, 「컨벤션연구」, 제5권 제1호, 한국컨벤션학회, 2005.
- _____. 한진영, “21세기 한국 전시산업의 세계화를 위한 발전방안에 관한 연구”, 「컨벤션연구」, 제4권 제3호, 한국컨벤션학회, 2004.
- 구도림·김연희·최현정·김영태, “관광산업에서 국내 카지노 연구동향 분석”, 「관광연구저널」, 제21권 제2호, 한국관광연구학회, 2007.
- 김경한·인옥남, “국내와인의 현황과 와인연구의 동향 분석 : 1986~2010”, 「관광·레저연구」, 제23권 제7호, 한국관광·레저학회, 2011.
- 김경훈·박정희, “전시문화 산업의 전문인력양성 방안과 전망”, 「한국디자인포럼」, 제14호, 한국디자인트랜드학회, 2006.
- 김대권, “국내 관광학 연구문헌의 연구동향”, 「관광정책학연구」, 제9권 제1호, 한국관광정책학회, 2003.
- 김미경, “호텔종사원의 직무만족과 조직몰입에 관한 연구동향 분석”, 「관광연구」, 제25권 제6호, 대한관광경영학회, 2011.
- 김봉석, “독일의 무역전시 산업정책에 관한 연구”, 「무역학회지」, 제30권 제4호, 한국무역학회, 2005.
- _____, “국내 전시산업의 경제적 파급효과”, 「호텔관광연구」, 제10권 제1호, 한국호텔관광학회, 2008.
- 김사헌, “관광학연구방법론”, 일신사, 2000.
- _____, “한국 관광학연구 30년의 회고와 향후과제”, 「관광학연구」, 제27권 제1호, 한국관광학회, 2003.
- _____. 한범수, “관광학 연구논문의 조사설계방법에 대한 비판적 고찰”, 「관광학연구」, 제25권 제2호, 한국관광연구학회, 2001.
- 김세영·연영철, “무역전시회 단체관 참가기업 활동, 방문객 관심, 참가기업의 참가성과 요인 간의 인과관계에 관한 실증적 연구”, 「무역학회지」, 제34권 제4호, 한국무역학회, 2009.
- 김세희, “수출 기업의 경쟁력 제고를 무역전시 활용가능성에 관한 연구”, 「관세학회지」, 제8권 제2호, 한국관세학회, 2007.

- 김종·김룡희, “스포츠레저산업 전시회 참관객 유형에 따른 서비스품질과 참관객 만족의 관계”, 「한국여성체육학회지」, 제24권 제2호, 한국여성체육학회, 2010.
- 김창수, “전시박람회 이벤트관광자의 특성 분석”, 「관광경영학연구」, 제6권 제3호, 관광경영학회, 2002.
- 김헌일·김기용·유미진, “한국 여가·레크리에이션 학회지 연구경향 분석”, 「한국여가레크리에이션학회지」, 제24호, 한국여가레크리에이션학회, 2004.
- 남기호·김영태, “국내 무역전시 산업 연구동향 분석”. 「관광연구저널」, 제24권 제2호, 한국관광연구학회.
- 박봉규·우석봉·주현식, “부산지역 컨벤션산업의 경제적 파급효과 분석”, 「관광·레저연구」, 제15권 제1호, 한국관광·레저학회, 2003.
- 박원철, “한국 전시산업의 글로벌화 전략에 관한 연구”, 경기대학교 석사학위논문, 2009.
- 박종천·김화경, “국제전시회에 참가한 기업고객의 만족도 평가”, 「컨벤션연구」, 제5권 제2호, 한국컨벤션학회, 2005.
- 박호표, “한국과 외국의 관광학 연구 동향에 관한 비교 연구”, 「호텔경영학연구」, 제8권 제1호, 한국호텔경영학회, 1998.
- 산업자원부, 전시산업경쟁력 강화대책, 2004.
- 서민교·이지석·김남수, “무역 전시 마케팅에 관한 고찰”, 「국제경영리뷰」, 제8권 제1호, 한국국제경영관리학회, 2004.
- 신재기, “무역전시회 참가업체 만족도에 관한 연구”, 「통상정보연구」, 제10권 제4호, 한국통상정보학회, 2008.
- 안경모·윤승현, “국제회의 전시산업 육성 통합법률 제정에 관한 연구”, 「컨벤션연구」, 제5권 제1호, 한국컨벤션학회, 2005.
- 안중윤, “한국에 있어서 관광연구의 성향과 과제”, 「관광학연구」, 제19권 제1호, 한국관광학회, 1995.
- 양정은·김봉석, “전시주최자의 마케팅믹스가 전시참가업체의 만족도와 사후행동에 미치는 영향”, 「호텔경영학연구」, 제18권 제3호, 한국호텔외식경영학회, 2009.
- 오익근, “내용분석의 관광연구 활용”, 「관광학연구」, 제24권 제1호, 한국관광

- 학회, 2000.
- 유화숙·박광희·김문영, “한국전시산업의 경쟁력 강화 방안을 위한 독일과 한국의 전시산업 비교”, 「한국의류산업학회지」, 제11권 1호, 한국의류산업학회, 2009.
- 윤기관, “우리나라 다변적 FTA 체결을 활용한 MICE 산업 중 무역전시산업의 국제화 수준제고 방안”, 「무역학회지」, 제36권 제4호, 한국무역학회, 2011.
- 이강빈, “의료기기산업의 수출경쟁력 분석 및 강화방안”, 「무역상무연구」, 제45권, 한국무역상무학회, 2010.
- 이수범·이용희·이갑수, “전시방문자의 방문동기에 대한 중요도-만족도 분석”, 「컨벤션연구」, 제7권 제1호, 한국컨벤션학회, 2007.
- 이원봉, “한국호텔경영학 연구문헌 발전에 기여한 연구자와 소속기관:호텔경영학 연구를 중심으로”, 「호텔경영학연구」, 제10권 제3호, 한국호텔경영학회, 2001.
- 이재원·왕효명·나은구·이준희·김보숙, “스마트폰 QR코드 기반의 전시장 마케팅 연구”, 「전자상거래학회지」, 제11권 제4호, 한국전자상거래학회, 2010.
- 이창현, “기업의 무역전시회 참가목표 설정 및 성과평가에 관한 탐색적 연구”, 「무역학회지」, 제33권 제1호, 한국무역학회, 2008.
- 이태희, “우리나라 무역전시산업의 발전방안에 관한 연구”, 「상품학연구」, 제33호, 한국상품학회, 2004.
- 장은경, “전시인력 양성을 위한 전시전문대학원 구축 연구”, 「조형미디어학」, 제13권 제4호, 한국일러스트아트학회, 2010.
- 정재우·박종오, “우리나라 IT산업 수출지원제도의 평가와 향후과제”, 「무역상무연구」, 제50권, 한국무역상무학회, 2011.
- 조선배·김화경, “국제전시회 서비스품질의 사전기대와 사후성평가 서비스가치와 고객만족 및 서비스애호에 미치는 영향”, 「서비스경영학회지」, 제7권 제2호, 한국서비스경영학회, 2006.
- 최정자, “전시회 참가기업의 목표수준이 전시회 성과에 미치는 영향”, 「관광학연구」, 제35권 제6호, 한국관광학회, 2011.
- 한은식·박광서, “글로벌 무역환경 변화에 따른 우리나라 대학의 선진형 무역

- 전문인력 양성방안에 관한 연구, 「무역상무연구」, 제47권, 한국무역상무학회, 2010.
- 홍선의, “Trade Show의 통합마케팅 활용에 관한 연구”, 「무역연구」, 제1권 제1호, 한국무역연구원, 2005.
- _____, 산업전시론, 백산출판사, 2011.
- 홍성화 · 최병길 · 이성은, "국내 관광분야 축제 이벤트 연구논문 내용분석", 「관광학연구」, 제30권 제6호, 한국관광학회, 2006.
- Formica, S., "The Development of Festivals and Special Event Studies", *Festival Management and Event Tourism*, vol. 5, 1998.
- Pike, S., "Destination image analysis—a review of 142 papers from 1973 to 2000", *Tourism Management*, vol. 24 no.6, 2002.
- Riddick, C. C., DeSchrive, M., & Weissinger, E., "A Methodological Review of Research in Journal of Leisure Research form 1978 to 1982", *Journal of Leisure Research*, vol. 16 no. 4, 1984.

ABSTRACT

A Study of the Classification of Research and Trend in the Korea Trade Show

Sung, Nak suk
Hong, Seon Eui

This study aimed to analyze research trend of the trade show industry in Korea and further to suggest the future direction on the research area where industrial strategies and governmental supports can be made.

From 2001 to 2011 by order of 11-year study by analyzing research trends and future direction of policy more effective marketing strategy is precisely to provide direction for research.

For the purpose of this study, 169 articles from 49 national level journals of Korea was classified and analyzed. 30 researches in 2005 was published research papers related to the exhibition industry was grew rapidly.

According to the analysis, participants behavior of trade show were the most important topic with 33 articles.

Various statistical methods such as ANOVA, structural equation model, path analysis, t-test and regression were used. However the study methods of these researches didn't make much progress.

The result of this study indicated that we need to study more about the trade show industry of Korea, especially about local economic development and regional demand of trade show.

Key Words : Trade Show, Content Analysis, Research Trends