



# 하천정비사업과 스토리텔링



문 용 주 |

(주) 삼안 수자원부 이사  
yjmoon12@chol.com

## 1. 서론

하천은 인류 문명이 태동한 이래 역사상 정치·사회의 최우선 과제로 하천관리를 하여 왔다. 선진국들은 하천을 중심으로 정치·경제·문화를 발전시켜 왔으며, 하천을 중심으로 많은 도시들이 형성되었고, 하천 및 도시가 그 나라의 대표 브랜드로 인식되고 있다.

우리나라의 경우에도 1960년대 이후 산업화, 도시화가 급속히 진행되면서 홍수피해 예방을 위해 자연상태의 하천은 하천개수사업 등 치수사업 위주로 정

비되어왔으며, 1990년대 이후 하천환경에 대한 중요성이 부각되면서 자연하천으로의 생태적 복원 등 하천환경정비사업이 시행되고 있다.





최근에는 국민들의 생활수준이 향상되고, “청계천 복원 사업”, “4대강 살리기 사업” 등을 계기로 하천에 대한 국민들의 의식이 변화되어 지역특성을 반영한 하천정비사업의 필요성이 증대되고 있다. 따라서, 기존의 이·치수 중심의 하천정비 사업을 하천 생태의 복원과 보존을 기반으로 하여 역사·문화가 어우러진 테마하천으로의 전환이 필요한 실정이다.

## 2. 기존 하천정비사업의 현황 및 문제점

### 가. 기존 하천정비사업 현황

국내 하천정비사업은 1964년 세계식량기구지원(WEP) 치수사업을 중심으로 '78년 낙동강 연안개발

표 1. 국내하천정비 사업 변천

구분	사업시기	주요내용	대표사업	비고
자연 하천	1960년 이전	• 자연 그대로의 하천으로 환경기능 양호	• 하천개수사업	
방재 하천	1960년 이후	• 치수 목적으로 정비된 하천 • 이치수 기능은 양호하나, 환경 기능 미흡	• 하천개수사업 • 낙동강 연안개발사업 등	
공원 하천	1983년 이후	• 친수성을 강조하여 조정시설 및 운동시설 위주로 정비	• 한강종합개발 사업 등	
자연형 하천	1990년 이후	• 생물서식처를 강조하여 복원된 하천 • 이·치수 안전성을 확보하고 생물 서식처 보존	• 양재천, 경안천, 오산천 하천 환경 정비사업 등	



사업, '82년 일반하천 개수사업 및 수해상습지 개선 사업, '90년 수계치수 사업 등 홍수피해 방지를 위한 치수사업위주로 시행되었다.

이후 '82년 한강종합개발사업을 통해 하천변 고수 부지내 주차장, 운동경기장, 위락시설 설치 등 친수 개발이 시작되었으며, '90년 이후 하천환경의 중요성이 부각되면서 하천생태계 복원을 위해 양재천을 시작으로 하천환경정비사업, 생태하천조성사업 등의 명칭으로 최근까지 시행되고 있는 실정이다.

#### 나. 기존 하천정비사업 한계 및 문제점

기존의 하천정비사업은 획일적인 정비로 인해 지역적 특색을 상실하고, 하천유지용수 부족으로 인한 건천화로 생태계 서식처가 파괴 되었다. 또한 강을 복원하기 위한 콘텐츠 및 장기적인 마스터플랜이 부족한 실정으로 주요 내용은 다음과 같다.

- **(지역적 특색 상실)** 획일적인 정비사업으로 인해 지역 고유의 문화적 특성을 고려하지 못해 지역적 상징성 상실
- **(콘텐츠 부재)** 역사·문화 요소 등 지역적 특색을 고려한 강별 콘텐츠 부재로 인한 특색 있는 하천정비 미비
  - 강별 콘텐츠 부족으로 인해 치수 및 수질개선 위주의 하천정비에 머무르는 실정으로 역사·문화를 고려한 하천 콘텐츠 부족
- **(건천화)** 지방하천의 약 15%가 건천화 문제에 봉착<sup>1)</sup>
  - 도시화, 대량의 하천수 취수 및 지하수 사용 증가로 인해 하천 건천화 발생
  - 하천 건천화로 인해 하천의 생태 서식공간이 파괴되고, 하천 어메니티 상실

### 3. 스토리텔링기법을 적용한 하천정비사업

#### 가. 스토리텔링 개념

스토리텔링은 단어 그 자체에서도 알 수 있듯이, 스토리(story)와 텔링(telling)의 합성어이다. 즉, 스토리텔링은 말 그대로 '이야기 하는 것'을 의미하는 것이다.<sup>2)</sup>

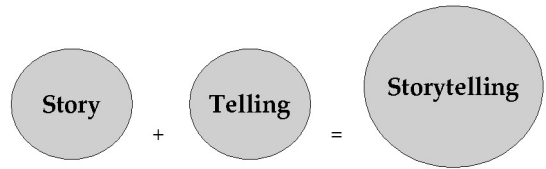


그림 1. 스토리텔링 개념

스토리텔링의 사전적 의미를 살펴보면, '이야기를 들려주는 활동, 이야기가 담화로 변화는 과정'을 뜻한다. 원래 스토리텔링은 문학용어로서 '이야기를 들려주는 것' 혹은 '구전을 말하는 것'으로, 사건과 사물에 대한 물리적 속성이나 사실에 대한 보도가 한정된 것이 아닌, 사물이나 인물이 가져다주는 개인적 의미로서의 이야기를 지어서 말하는 것이다. 사람과 사물의 본질을 전달하는 과정에서 스토리가 개입되며, 이를 엮어서 전달하는 창조적인 활동이 필요한 것이다.<sup>3)</sup>

스토리텔링은 텍스트가 아닌 다양한 방법을 통해 '이야기'를 전달하는 것으로, 기존의 소설이나 이야기 등과 차별화되는 점은 문자로 고정된 텍스트가 아니라, 여러가지 의미를 품은 이야기로 구현해 낸다는 점이다. 이를 통해 많은 사람들이 다양한 방법과 매체를 통해 이야기를 즐길 수 있도록 하는데 그 특징이 있다.

1) 하천건천화 평가 및 개선방안 연구, 2009, 국토해양부

2) 「스토리텔링을 통한 영화콘텐츠 활성화 방안-영화 '웰컴 투 동막골' 테마파크 기획에서의 스토리텔링 개념을 중심으로-」, 염유희, 한국외국어대학교 대학원 문화콘텐츠학과, 2005

3) 「지역 문화 스토리텔링을 적용한 공공기관의 외부 공간 디자인에 관한 연구」, 이지홍, 홍익대학교 공간디자인학, 2010



### 나. 하천사업에서 스토리텔링의 필요성

하천이란 지구 표면에 자연적 혹은 인공적으로 만들어진 물이 흐르는 길로, 육지로부터 많은 양의 물질을 바다로 운반하는 물순환의 일부 역할을 담당한다. 또한 각종 동식물의 서식처를 제공하고, 특히 도시하천은 수변위락, 수변경관 감상 등의 친수기능을 가지는 귀중한 공간자원이라고 할 수 있다.

대부분의 국가들은 산업화 과정을 거치면서 하천을 주로 이수(利水)와 치수(治水)에 중점을 두어 개발해 관리하였는데, 우리나라의 경우에도 1960년대 이후 하천개수사업 및 다목적댐 개발 등이 치수 중심의 하천개발이 진행되어 왔다. 이 치수 중심의 하천개발로 인해 하도가 직선화되고 홍수도달 시간이 짧아져 하류지역의 홍수피해를 가중시켰으며, 다양한 자연경관, 생태공간으로서의 기능이 점차 상실되었다고 할 수 있다.

최근 하천에 대한 국민의 패러다임이 변화되고, 지역특성을 반영한 하천정비에 대한 수요가 증가하고 있는 실정므로, 하천정비 사업도 이제는 치수(治水)·이수(利水)를 기본으로 하고, 각 지역의 문화와 역사를 기반으로 한 스토리텔링을 통해 친수(親水) 기능을 구현해 내고, 체험형·감성형 테마하천으로서의 역할을 수행할 수 있도록 개발 할 필요가 있다. 이를 위해서는 지역의 역사와 문화를 바탕으로 한 테마가 있는 하천 조성이 필요하며, 이를 위해서는 스토리텔링을 도입함으로써 탄탄한 문화와 역사적 이야기를 풀어 나갈 필요가 있다.



그림 2. 하천사업과 스토리텔링

이를 통해 하천을 지역의 LandMark로 개발하고, 지역주민들에게 역사·문화 체험공간을 제공함으로써 각 지역의 관광지로써 발돋움 할 수 있을 것이라 기대한다.

### 다. 하천사업의 스토리텔링 진행 과정

하천사업에서 스토리텔링의 진행은 하천의 역사·문화 소재를 조사하고, 이를 통해 이야기 거리를 발굴한 후, 콘셉트 방향을 설정하고 시설물 및 구조물에 적용하여 설계에 반영하는 순서로 진행하게 된다.



그림 3. 하천정비사업의 스토리텔링 진행과정

#### ▶ 소재조사

하천정비사업의 콘셉트 도출을 위한 소재조사는 크게, 문화적 자원, 역사적인 자원, 생태적 자원으로 구분하여 조사할 필요가 있다. 문화적 자원은 지역축제, 문학작품, 주변 주요관광지 등으로 구분할 수 있으며, 역사적 자원은 인물, 설화, 유적지 및 하천의 유래 등으로 구분할 수 있다. 또한, 생태적 자원은 보호수 등 보호 동·식물, 생태계 보호지역 등으로 구분할 수 있다.

표 2. 소재조사 내용

구분	문화적 자원	역사적 자원	생태적 자원	비고
주요 내용	· 지역축제	· 역사적 인물	· 보호 동·식물	
	· 문학작품 등 예술작품	· 하천별 설화	· 관광지	
	· 하천별 주요 시설물	· 유적지	· 생태계 보호지역	
	· 지역특산물 등	· 하천의 유래 등	· 조류 서식지 등	



▶ 이야기거리 발굴 및 콘셉트 도출

소재조사를 통해 도출된 공통의 소재를 이용하여 이야기거리를 발굴하여야 한다. 이야기거리는 하천별 특성에 따라 구간별로 설정하거나 전체 하천을 대상으로 설정할 수 있다. 발굴된 이야기거리를 바탕으로 콘텐츠를 도출하고, 도출된 콘텐츠를 중심으로 개발 방향을 설정하여야 한다. 하천별 개발방향은 실시계획서 구체화시켜 구조물 및 시설물 배치계획 수립시 적용할 수 있을 것이다.

또한, 설계시 하천별 콘셉트를 형상화한 심볼화 작업을 통해 특색있는 사업이 될 수 있다. “경안천 고향의 강 정비사업”의 경우【그림 4】에서 보는바와 같이 비파형태의 심볼을 형상화하여 교량난간, 안내판 등

구조물과 산책로 등에 적용하는 것으로 계획하였다.

4. 결론

최근 국토해양부에서는 “고향의 강 정비사업”을 통해 스토리텔링 기법을 가미하여 특색있는 하천정비 사업을 추진하고 있다. 각 지역의 역사·문화적 특성을 기반으로 한 감성형 테마하천으로 하천을 정비하기 위해서는 설계단계에서의 스토리텔링 기법 도입과 함께 하천기본계획 단계에서부터 스토리텔링 기법을 도입하여 특색있는 하천가꾸기 사업이 시행될 수 있도록 하여야 할 것이다. 🌊



그림 4. 경안천 심볼 표현 사례