

## 배려디자인의 원리를 적용한 패션디자인 연구

이 경 희 · 나 은 미<sup>+</sup>

부산대학교 의류학과 교수 · 부산대학교 대학원 의류학과 석사과정, 노인생활환경연구소<sup>+</sup>

### A Study on Fashion Design Applying the Principle of Considerate Design

Kyoung-Hee Lee · Eun-Mi Na<sup>+</sup>

Professor, Dept. of Clothing & Textile, Pusan National University  
Master course, Dept. of Clothing & Textile, Pusan National University,  
Research Institute of Ecology for the Elder  
(투고일: 2011. 11. 18, 심사(수정)일: 2012. 1. 31, 게재확정일: 2012. 2. 5)

#### ABSTRACT

Considerate design enhances the familiarity, consideration and design accessibility of various customers. The aim of this study lies on analyzing the aesthetic characteristics and instrumental characteristics of fashion design and applying the considerate design principles. The fashion photograph collection that applies the considerate design principle, was collected from 2006 S/S to 2011 F/W through the following internet site: [www. style. com](http://www.style.com). First, the considerate design key words used in the preceding studies and literatures were classified semantically into these words: "Supportiveness", "Variability", "Ease", "Protection". The result shows that considerate fashion design has used simple, comfortable and achromatic, squared silhouettes that are not affected by the changing trend, simple color coordination and hard materials to prolong the product and the plain pattern. By analyzing the instrumental characteristics of considerate fashion design according to the principles, designs of "Supportiveness" purposely used many changes and showed reversible ways the most. Designs of "Variability" used design changes in length, volume, detail, and other changing forms. Designs of "Ease" used easy-wear apparel, ties and pleats. Designs of "Protection" partially used coverings and different combinations.

Key words: considerate design(배려디자인), design for all(모두를 위한), inclusive(포함하는), universal(유니버설)

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성 및 목적

20세기의 디자인은 다양한 사용자의 요구를 전적으로 반영하지 못하고 대량제품을 기본으로 하는 일반적인 제품을 기준으로 삼는다. 그러나 21세기 디자인은 소수의 사람들만을 위한 것이 아니라 다양한 사람들을 위한 디자인 가치 체계로써 모두를 위한 디자인으로 확장시켜 왔다.<sup>1)</sup> 20세기는 보편적인 소비자를 만족시키기 위한 평균 디자인이 우세하였지만 21세기는 디자인 접근성에 다양한 구성원들을 포함한 소외계층이 발생하지 않도록 노력하고 있다. 이러한 디자인의 역사는 디자인을 통한 인간적 가치를 향상시키기 위한 노력의 기록이라 말할 수 있다. 실제로 시대의 흐름에 따라 디자인의 초점이 변해오고 있으며 경제적 이득을 높이려는 디자인에서 벗어나 인간 중심의 디자인으로 바뀌면서 디자인의 사회적 책임과 윤리성의 중요성이 커지고 있으며, 디자인의 본질적 의미가 인간 삶의 개선을 통해 사회적 선을 실현하고자 하는 배려윤리를 포함하고 있다.<sup>2)</sup> 2010년 서울 디자인 한마당(Seoul Design Fair)에서는 2010년에는 디자인 산업을 일구고 그 성장의 열매를 함께 나누며 서로 소통하는 배려하는 디자인의 참된 의미를 실현하고자 Design for all을 주제로 선정하여, 디자인을 통해 복잡한 사회문제를 해결을 위해 배려의 정신이 필요함을 강조하고 있다.<sup>3)</sup>

배려는 타자에 대한 현존재의 이해적 관계방식이며, 타자에 대한 심려를 배려하는 것이다.<sup>4)</sup> 이러한 배려는 신체, 연령, 경제력, 인종, 환경 등의 제약에 대한 물리적 배려와 소속, 안전, 친숙함에 대한 심리적인 배려의 영역으로 나뉠 수 있다.<sup>5)</sup> 인간을 배려하는 디자인에는 유니버설 디자인(Universal design), 접근가능한 디자인(Accessible design), 초세대 디자인(Trans-generational design), 인클루시브 디자인(Inclusive design), 에르고 디자인(Ergo design) 등이 있다. 이집트 산업 디자이너 카림 라시드(Karim Rashid)에 의해 만들어진 디자인 민주주의(design democracy)와 복유립 디자인은 인간과 자연을 배려

한 디자인 철학을 가지고 있다.

이러한 배려디자인 연구는 제품 및 환경디자인 분야에서 활발히 이루어지고 있으나 패션 분야에서는 미흡한 실정이다. 그러므로 제품 및 환경 디자인 분야에 나타나는 배려 디자인 원리를 파악하여 패션에서의 배려디자인 적용과 연관 지어 분석할 필요가 있다. 패션디자인 분야에서 배려디자인과 관련된 연구는 김도연<sup>6)</sup>, 이연희<sup>7)</sup>, 나현신<sup>8)</sup>, 안종숙<sup>9)</sup>, 이지예<sup>10)</sup>의 유니버설 디자인에 관한 사례연구와 노인을 배려한 디자인, 장애인을 배려한 기능성 의복에 대한 연구가 대부분이다. 일반적인 배려 관점의 패션디자인 연구는 노인, 장애인 등의 특수한 배려가 필요로 하는 기능적 측면이 부각된 것이 많고 배려디자인의 디자인적 요소에 대한 디자인 연구가 부족한 실정이다. 따라서 특수한 계층을 포함한 다양한 구성원들이 공유할 수 있는 제품의 기능성 뿐 만 아니라 현대 소비자들의 미적 감성에 적합한 심미성을 충족시키는 디자인의 미적 특성과 도구적 특성을 분석할 필요가 있다. 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 특성을 연구하기 위한 구체적인 연구 목적은 다음과 같다. 첫째, 배려디자인 원리를 분석한다. 둘째, 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 미적 특성을 분석한다. 셋째, 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 도구적 특성을 분석한다. 이 연구는 다양한 요구들과 다양한 범주의 사용자들이 함께 공생하는 사회를 추구하는 21세기 시대에 적합한 배려디자인의 특성을 연구함으로써 실용성과 효율성 측면에서 패션 산업에 실질적인 도움을 주고자 한다. 또한 패션과 배려디자인의 요소의 상관성 통해 현실적이고 구체적인 접근과 미래지향적인 대안이 제시될 수 있는 연구가 되고자 하였다.

## II. 이론적 고찰

### 1. 배려디자인의 종류와 개념

디자인은 인간 생활의 향상을 위한 인공 환경을 만들어내는 한 요소이며, 현재의 환경 속에서 더 나은 삶을 위한 구체적인 작업과 계획을 의미하며, 인

간의 더 나은 삶을 위한 것이다. 여기서 인간은 어느 특정한 부류가 아닌 모든 인간을 의미하며 어떠한 사람도 디자인에서 소외시켜서는 안 된다.<sup>11)</sup> 김민수<sup>12)</sup>는 디자인이란 용어 속에는 디자인의 사회적 책임이라는 대중성과 공공성이 태생적, 필연적으로 전제되어 있다고 하였다. 백종원<sup>13)</sup>은 배려하는 디자인의 대상은 어린이, 노인, 여성뿐만 아니라 장애인과 같이 특수한 사용 환경에 처해있는 사용자와 저소득층과 같이 소비 역량이 부족하여 여러 가지 서비스에서 소외되어 있는 사회적 취약계층을 아우르는 디자인이라고 하였다. 정경원<sup>14)</sup>은 자신의 관점에서만 보는 이기적인 디자인이 아니라 타인의 입장에서 생각하는 배려가 담긴 착한 디자인은 자연과 환경을 고려한 디자인, 사람들의 즐거움과 행복을 위한 윤리적인 디자인, 트렌드를 선도하며 감동을 주는 디자인,

심미성, 기능성, 경제성을 고루 충족 시켜주는 디자인이라고 하였다.

인간을 배려하는 디자인은 유니버설 디자인이 가장 보편적이다. 유니버설 디자인은 성별, 연령, 국적, 문화적 배경, 장애의 유무에 상관없이 누구나 손쉽게 쓸 수 있는 제품 및 사용 환경을 만드는 디자인으로 보편적 디자인(universal design) 또는 모두를 위한 디자인(design for all) 이라고 부른다. 보편적 디자인이라는 용어는 1급 소아마비 중증장애인으로 휠체어를 타고 다녔던 건축가 로널드 메이스(ronald mace) 교수가 처음으로 소사용한 것으로 특별한 개조나 특수설계 없이 가능한 모든 사람이 편리하게 이용할 수 있도록 배려하고 기획한 제품이나 디자인이란 의미로 사용하였다.<sup>15)</sup> 유니버설 디자인과 유사 개념으로 장애물을 제거하는 배리어 프리 디자인, 영국 대

<표 1> 배려디자인의 종류 및 개념

종류	개념	키워드
유니버설 디자인 Universal Design	다양한 신체적 특성과 능력을 지닌 사용자를 고려한 디자인 개념으로 누구나 신체적, 정신적 변화를 겪을 수 있다는 것을 인정하여 최대한의 사용자를 배려한 디자인	폭 넓은 선택, 선택가능성, 변경가능성, 조절가능성, 쉬운 이해, 효과적인 정보전달, 적은물리력, 쉬운 접근
접근가능한 디자인 Accessible Design	심적인 것과 물리적인 장애물이 제거된 상태를 의미 하며 사용자의 부족한 능력을 보충해 줄 수 있는 기능적 지원성, 안전성, 편리성 가능성 및 용이성에 대한 것으로까지 확대	신체부담 최소, 넓은 사용 환경 범위
배리어프리 디자인 Barrier-free design	장애가 있는 사람이 사회생활을 해나가는데 장애가 되는 것을 제거	위험요소 제거, 접근성, 사고 방지
초세대 디자인 Trans-generational Design	미국 시라큐스 대학의 제임스 피클(James Pirkil)교수와 동료들에 의해 개발된 개념으로 장애를 강조하는 개념들과는 달리 모든 연령의 사람들을 위한 디자인	수용성, 보편성, 폭넓은 호감, 복잡함 배제,
인클루시브 디자인 Inclusive Design	유니버설 디자인 활동의 역점과 목표 측면에서 밀접하게 관련 있는 용어 인간중심디자인(Human-centered Design), 영국 대학 중심으로 전개되어 가능한 폭 넓은 소비자층의 요구에 대응할 수 있는 제품과 서비스의 제공을 보장하는 디자인	신체 차이 극복, 자유로운 사용법, 운반보관용이, 현상복귀
에르고 디자인 Ergo Design	사람의 체격, 운동감각, 인지 등의 모든 기능과 행동 특성을 배려한 디자인으로 도구의 자동화, 고기능화에 따라 사용 중 발생 할 수 있는 사고를 방지하고, 고령화 사회와 생활의 질적 향상에 따라 소비자의 다양한 요구를 동등하게 배려하는 디자인	안전, 편안함, 사용의 용이성, 생산성, 미학
북유럽 디자인 Nordic Design	만인을 위한 디자인을 모토로 디자인이 단순히 멋과 화려함, 상업적 성공을 위한 것뿐만 아니라 사회적 소수자와 약자에 대한 배려가 포함되어야한다는 정신이 깃들 어있는 디자인	소박, 모던, 간단, 기능성, 실용성, 경제성

학 중심으로 전개되어 가능한 폭 넓은 소비자층의 요구에 대응할 수 있는 제품과 서비스의 제공을 보장하는 인클루시브 디자인, 장애인들이 사용가능한 환경을 만들어주는 접근 가능한 디자인, 다양한 세대를 만족시키는 초세대 디자인이 있다. 위 디자인 개념은 모두 사회적 약자로부터 불리함을 가지고 있는 세대를 사회의 주류에 통합함을 기본 개념으로 하고 있다는 점에서 유니버설 디자인의 개념과 일맥상통하며 대부분의 논문에서 유니버설 디자인을 가장 큰 범주로 보고 있다. 에르고 디자인은 사람의 행동 특성을 고려한 인간의 신체를 배려한 디자인이다.<sup>16)</sup> 배려디자인 철학을 가지고 있는 북유럽 디자인은 합리적인 가격과 실용적인 디자인으로 만인을 위한 디자인이 깃들여져 있다.<sup>17)</sup>

이 연구는 배려하는 대상을 인간으로 보고 신체, 연령, 환경 등의 제약에 대한 물리적인 배려와 소속, 안전, 친숙함을 위한 심리적 배려 측면을 살펴보았으며, 배려디자인을 다양한 구성원들의 신체, 연령, 인종, 경제력, 환경 등에 제약 없이 공생, 공유를 위한 관용적인 디자인으로 접근하였다. 배려디자인의 종류와 개념은 <표 1>과 같다.

## 2. 배려디자인에 관한 선행연구

배려측면의 패션디자인 연구는 유니버설 디자인이 대표적으로 나타나며, 노인과 장애인을 배려한 기능성 패션디자인 연구가 나타나고 있다. 이연숙<sup>18)</sup>은 유니버설 디자인이란 다양한 사용자의 요구를 만족시킴으로써 인간을 평등하게 포용하는 환경을 창조하는 것으로서 그 대상은 나이, 성별, 장애여부, 신체크기, 신체능력 뿐 아니라 경제적 계층, 인종 등이 모든 범위를 포함함으로써 디자인을 통한 사회평등의 실현이라고 하였다. 문선정<sup>19)</sup>은 유니버설 패션을 연령과 성별, 장애의 유무에 관계없이 모든 사람이 쾌적한 생활을 할 수 있도록 하는 패션으로 유니버설 디자인과 패션이 접목된 개념이라 하여 연령이나 성별, 사이즈 체형, 신체장애의 유무에 관계없이 모든 사람들이 쾌적하게 생활할 수 있는 패션 환경을 실현하는 것을 의미한다고 하였다. 유니버설 패션디자인 원리를 지원성, 융통성, 공평성, 심미성, 안정성,

경제성, 접근성의 7가지로 분류하여 각각의 특성을 살펴보고 유니버설 패션 제품의 실례를 분석하였다. 나현신<sup>20)</sup>은 누구라도 쾌적하게 패션을 즐길 수 있는 사회를 창조한다는 관점에서 유니버설 패션을 신체기능과 사이즈에의 대응에 따라 사이즈와 체형에 불만을 가진 사용자에 대응한 일반상품, 기능성을 배려한 상품, 개호 의류나 장애에 대응한 전용품으로 나누었다. 이연희<sup>21)</sup>는 유니버설 패션을 장애인과 비장애인이 같이 사용할 수 있는 공용품으로서의 의미를 가진 패션 상품을 말하며, 소비자의 니즈가 상품에 있는바 되어 있어야 하고 소비자를 배려한 기능성을 갖추고 있어야 한다고 하였다. 차지영<sup>22)</sup>은 다양한 신체적 디자인의 기본적 개념에는 유니버설 디자인의 사용자 중심적 디자인 사고가 필요하다고 하였다. 유니버설 디자인 원리를 적용한 실버세대 언더웨어 디자인 원리를 착용법의 지원, 신체변화의 수용, 명확한 정보전달, 피부의 보호, 심미성의 고려로 나누어 디자인을 전개하였다. 이지예<sup>23)</sup>는 유니버설 디자인을 다양한 신체적 특성과 능력을 지닌 사용자를 고려한 디자인 개념으로 인간을 동등한 인격과 권리, 연속적인 다양한 능력을 가진 집단으로 이해하고 누구나 신체적, 정신적 변화를 겪을 수 있다는 것을 인정하여 최대한의 사용자를 배려한 디자인으로 보았다.

이상의 연구들을 살펴보았을 때 배려하는 패션디자인에 관한 연구들이 유니버설 디자인과 노인과 장애인에 관한 기능성 디자인에 집중되어 있으나 그 연구의 수도 매우 미흡한 실정이다. 보다 더 다양한 배려 측면의 디자인 연구가 필요하며 실질적인 디자인 제시를 위한 조형적 특성 연구가 필요함을 알 수 있다.

## Ⅲ. 연구 방법

이 연구는 다양한 신체적 특성과 능력을 지닌 사용자를 배려한 디자인에 관한 선행연구 및 문헌, 인터넷 사이트, 신문, 패션잡지를 중심으로 '모두를 배려한', '배려디자인', 'design for all', 'universal' 등의 키워드로 관련 자료를 수집하여 분석하였다. 이 연구에서 배려디자인의 원리는 배려디자인의 종류와 개

념, 주요 키워드를 분석하고 의미상 중복되는 키워드를 분류하여 지원성, 가변성, 용이성, 보호성으로 도출되었다. 4가지 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 사례를 분석하기 위해 2006년 S/S부터 2011년 F/W까지 인터넷 사이트 www.style.com, www.first-view.com을 통하여 소박하고 단순하며 가변적, 기능적, 실용적인 요소가 들어간 패션디자인 사진을 수집하였다. 수집된 사진은 의류학 박사학위자 3인에 의해 검증받아 총 161장을 분석 자료로 사용하였다. 배려디자인원리를 적용한 패션디자인의 특성을 분석하기 위한 분석기준은 참고문헌(이경희, 이은령<sup>24</sup>), Ann Marie Fiore & Patrica Ane Kimle<sup>25</sup>)을 통하여 미적 특성과 도구적 특성을 내용분석 하였다.

#### IV. 결과 및 고찰

##### 1. 배려디자인의 원리와 특성

배려디자인의 원리는 다양한 신체적 특성과 능력을 지닌 사용자를 배려한 유니버설 디자인(universal design)과 인클루시브 디자인(inclusive design), 에르고 디자인(ergo design), 접근 가능한 디자인(accessible design), 초세대 디자인(trans-generational design), 디자인 민주주의, 복유립 디자인과 관련된 선행연구 및 문헌을 통해 개념 분석과 디자인 특성을 살펴보고 가장 중요한 핵심 개념 및 키워드를 분석하였다. 의미상 중복된 핵심 키워드를 분류하여 지원성, 가변성, 용이성, 보호성 4가지로 도출하였다. 도출 과정은 <표 2>와 같다.

제품과 환경에 나타난 지원성은 다양한 사용자를 수용하기 위하여 폭넓은 선택이 가능하며 기능상 필요한 도움을 지원한다. 사용할 수 있는 환경 범위가 넓으며 하이테크 기술의 첨가로 실용적인 제품이 많이 나타난다. 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인에서 지원성은 다양한 사용자를 고려하여 다양한 착용 방법을 제공하거나 선택할 수 있도록 배려하고 상황과 기분에 따라 변형, 교체 가능하여 복합 기능을 가진다. 제품과 환경에 나타난 가변성은 다양한 사용자의 신체적, 개인의 다양한 기호와 능력을 수용

하여 변경, 조절하는 제품으로 나타난다. 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인에서 가변성은 신체 차이를 극복하고 다양한 기호와 능력을 넓게 수용하여 변형, 조절할 수 있게 한다. 사용자에 의해 변형이 좌우되는 가변성은 조립, 해체 시스템의 활용으로 현상 복귀가 가능하며 자유로운 사용법이 가능하다. 제품과 환경에 나타난 용이성은 복잡하지 않고 큰 물리적인 힘이 들어가지 않도록 간단, 명료하여 많은 사용자가 접근하도록 배려한다. 작동 방법이 용이하여 심리적으로 부담 없이 노약자를 비롯한 일반 성인들도 원활하게 사용할 수 있도록 한다. 소박하고 단순한 디자인, 부담 없는 가격은 복잡한 편견을 제거에 쉽게 다가갈 수 있게 해준다. 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인에서 용이성은 복잡함 없이 간단, 명료하게 착용할 수 있으며 심플하고 편안한 분위기를 나타낸다. 적절한 가격대와 사용과 보관이 편리한 소재로 나타난다. 제품과 환경에 나타난 보호성은 신체를 배려한 인체공학적 디자인으로 신체적, 심리적 부담감을 줄여준다. 다양한 위험요소에 노출되어 있는 현대생활에서 중요하게 인식되고 있다. 다양한 환경으로 부터의 보호와 신체적 결함에 의한 물리적 보호, 시선에 대한 심리적 보호감이 요구된다. 배려하는 패션디자인에서 보호성은 남의 눈을 의식하지 않도록 안정감을 유도하고 인체와 환경에 유해하지 않는 소재를 사용한다. 몸을 감싸는 편안한 실루엣으로 신체적 부담감을 최소화 한다. 그러므로 위의 지원성, 가변성, 용이성, 보호성은 가장 핵심적인 배려디자인의 이념을 반영하고 있는 개념이라 할 수 있겠다. 환경과 제품에 나타난 배려디자인의 특성을 도출하여 패션디자인에 적용될 수 있는 사항들을 고려하여 정리한 결과는 <표 2>와 같다.

##### 2. 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 미적 특성

배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 미적 특성을 살펴본 결과는 다음과 같다.

형태를 살펴본 결과는 사각형 실루엣이 가장 많이 나타났다. 사각형 실루엣은 편안하고 착용성이 좋으며 기능적이고 활동적인 디자인 발상의 활용이 가능

〈표 2〉 배려디자인의 원리 도출 및 배려 특성

배려디자인의 종류	주요 키워드	키워드 분류	원리	제품과 환경에 나타난 배려 특성	패션에 나타난 배려 특성
유니버설 디자인	폭 넓은 선택, 선택 가능성, 변경 가능성, 조절 가능성, 쉬운 이해, 효과적인 정보전달, 적은물리력, 쉬운 접근	폭넓은 선택 폭넓은 호감 기능성 수용성 보편성 복합기능성	지원성	제품과 환경에 나타난 배려 특성	패션에 나타난 배려 특성
접근가능한 디자인	신체 부담 최소, 넓은 사용 환경 범위,	변경가능 조절가능 신체차이극복 현상복귀	가변성	다양한 사용자의 신체특성, 다양한 기호와 능력을 수용하여 변경, 조절	신체 차이를 극복, 다양한 기호와 능력을 넓게 수용하여 변형, 조절, 조립, 해체 시스템, 사용자의 신체적 특성 고려
배리어 프리 디자인	위험요소 제거, 접근성, 사고방지	소박 모던 간단 경제성 쉬운 이해 복잡함 배제 운반보관용이	용이성	복잡하지 않고 큰 물리적인 힘이 들어가지 않도록 간단, 명료	소박하고 단순한 디자인, 부담 없는 가격, 간단한 착용 사용자의 접근성 고려
초세대 디자인	수용성, 보편성, 폭넓은 호감, 복잡함 배제,	안전 신체부담최소 위험요소제거 인체공학	보호성	인체공학적 디자인, 신체적, 심리적 부담감 최소.	남의 눈을 의식하지 않도록 안정감을 유도, 편안한 실루엣 사용자의 심리적 물리적 안정감 고려
인클루시브 디자인	신체차이 극복, 자유로운 사용법, 운반보관 용이, 현상복귀				
에르고 디자인	안전, 편안함, 사용의 용이성, 생산성, 미학				
복유럽 디자인	소박, 모던, 간단, 기능성, 실용성, 경제성				

하다. 또한 신체적 특성이 크게 드러나지 않아 부담 없이 착용할 수 있다. 색채를 살펴본 결과는 무채색이 많이 나타났으며, 배려디자인 원리를 적용한 패션 디자인의 색채는 부담 없고 자연스런 스타일의 색상과 심플하고 유행을 타지 않는 블랙, 그레이, 화이트 등의 무채색이 많이 사용되었다. 색조를 살펴본 결과는 모노톤과 수수한 톤이 가장 많이 나타났다. 화이트나 블랙 등 단조로운 색조로 구성되어 정돈이 된 느낌을 주고 수수한 톤으로 튀지 않는 무난함을 주는 색조가 많이 사용됨을 알 수 있다. 배색을 살펴본 결과는 동일배색이 가장 높게 나타났으며 이는 대비

보다는 조화의 방법을 이용하여 튀지 않고 어우러지는 경향을 나타내는 동일 배색을 많이 사용하였을 수 있다. 재질을 살펴본 결과는 하드재질과 소프트 재질이 많이 났으며 하드 재질이 가장 많이 나타난 것은 배려디자인을 적용한 패션디자인은 기능성을 높이기 위해 기능의 결합이나 다양한 변화를 위한 패스닝 도구 사용을 위하여 쉽게 모양이 변형되거나 마모되지 않는 하드재질이 많이 사용함을 알 수 있다. 소프트 재질은 인체를 편안하게 해주며 신체적 무리가 가지 않도록 하기 위해 많이 나타났으며, 하드 재질과 소프트 재질이 함께 많이 나타남을

알 수 있다. 무늬를 살펴본 결과는 전반적으로 민무늬가 많이 사용 되었다. 민무늬는 눈에 띄지 않아 시선으로 부터의 보호 받을 수 있고 질리지 않는 특성을 가진다. 디자인의 포인트를 문양이나 색보다는 부자재를 사용한 봉제법과 구성선의 변화로 표현하고 있음을 알 수 있다. 배려디자인 원리별 미적특성은 다음과 같다. 지원성은 다목적 기능성을 위하여 해체, 조립이 많은 복합형 실루엣, 무채색 계열, 오래 사용하고 튼튼한 하드 재질, 동일 배색, 수수한톤, 민무늬가 많이 나타났다. 가변성은 길이와 넓이 조절을 위한 패스닝 사용이 많으므로 하드재질이 많이 나타나며 사각형 실루엣, 무채색, 동일배색, 모노톤, 민무늬가 많이 나타났다. 용이성은 착용감이 좋은 부드러운

소재의 소프트 재질이 많이 나타났으며 부담 없이 접근할 수 있는 무채색, 동일배색, 민무늬가 나타났다. 보호성은 아늑하고 포근한 느낌의 소프트 재질이 높게 나타났으며 시선이나 환경에 튀지 않는 무채색 계열, 동일배색, 민무늬가 높게 나타났다. 이상의 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 미적특성을 정리한 결과는 <표 3>과 같다.

### 3. 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 도구적 특성

배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 도구적 특성은 다음과 같다.

<표 3> 배려디자인 원리별 패션 디자인의 특성

원리	지원성	가변성
미적 특성	복합형 실루엣, 무채색, 하드 재질, 동일 배색, 수수한톤, 민무늬	사각형 실루엣, 무채색, 하드 재질, 동일 배색, 모노톤, 민무늬
도구적 특성	주머니 수납 확장, 리버시블 디자인, 디테일 변경, 착용위치 변경, 악세 서리 사용 확대	패스닝 도구 및 시스템을 이용한 길이, 넓이 조절
대표사진	 <p>2010 S/S Bottega Veneta 2010 F/W Alexander Wang 2010 F/W Hermes www.style.com</p>	 <p>2008 S/S John Ribbe 2009 S/S Derek Lam 2011 S/S Alexander Wang www.style.com</p>
원리	용이성	보호성
미적 특성	사각형 실루엣, 무채색, 소프트 재질, 동일 배색, 수수한톤, 민무늬	사각형 실루엣, 무채색, 소프트 재질, 동일 배색, 모노톤, 민무늬
도구적 특성	불필요한 장식제거, 끈을 이용한 착용, 지퍼나 묶는 방식의 손쉬운 착용	인체를 편안하게 하는 코쿰형, 높은 칼라와 모자를 이용한 시각에 대한 심리적 안정, 편안한 실루엣
대표사진	 <p>2008 S/S Derek Lam 2010 S/S YSL 2011 S/S Fendi 2011 S/S Celine www.style.com</p>	 <p>2010 F/W YSL 2011 S/S Celine 2011 F/W Hermes 2011 F/W YSL www.style.com</p>

지원성은 다양한 사용자의 폭넓은 선택의 기회를 충족시키고 상황과 기분에 따라 교체 가능한 복합 가능성을 가진다. 지원성 디자인은 주머니의 넓은 수납공간을 통하여 실용적인 활용이 가능한 디자인과, 리버시블(reversible) 착용 방법이 가능하여 기분과 상황과 환경에 따라 무늬와 소재의 변경시켜 착용할 수 있다. 칼라 부분 같은 디테일 변경과 착용위치 변경을 통해 폭넓은 호감을 만족시킬 수 있다. 이는 사용자의 다양한 호감과 상황, 환경의 특성을 고려한다. 가변성은 여러 계층들의 다양한 신체 사이즈와 형태를 배려하여 한 의복에서 사이즈 조절이 가능하다. 나이 및 조건에 따라 신체적 제약이 받지 않도록 길이와 넓이가 자유롭게 조절 가능하며 현상복귀가 쉬워 더 폭넓은 층의 신체적 특성을 배려 할 수 있다. 버클과 같은 부자재 사용으로 넓이를 조절 할 수 있게 하거나 지퍼나 단추를 사용하여 부분적인 길이를 조절할 수 있도록 한다. 이는 다양한 사용자의 신체적 특성을 고려한다. 용이성은 불필요한 장식은 제거하며 소박하면서 모던하여 누구나 접근하기 쉽도록 한다. 사용과 보관의 편리함을 배려한다. 손의 사용이 자유롭지 못하거나 계층이나 쉽고 간단하게 착용할 수 있도록 배려하여 스트링을 이용한 조절과 손쉽게 묶는 방식을 이용한다. 부드러운 소재로 의복의 착용감을 좋게 하고 소매와 어깨 등 신체에 무리를 주지 않는 실루엣을 가지는 쥘(zen)스타일이 많이 나타남을 알 수 있다. 이는 다양한 사용자의 디자인 접근성을 고려한다. 보호성은 신체부담을 최소로 하는 여유 있는 핏과 몸 전체를 포근하게 감싸는 듯한 코쿰(cocoon) 스타일이 많이 나타나며, 남의 눈을 의식하지 않게 하도록 물리적인 보호와 동시에 심리적인 보호감을 줄 수 있도록 칼라 부분을 높게 하거나 접을 수 있게 하고 모자의 기능을 높인 디자인으로 나타난다. 이는 사용자의 물리적, 심리적 안정감을 고려한다. 이상의 배려하는 패션디자인 특성을 정리하면 다음 <표 3>과 같다.

## V. 결론

이 연구는 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인

사진에서 형태, 색채, 재질, 무늬, 디테일을 분류한 미적 특성과 도구적 특성을 분석하였다. 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 배려디자인의 원리를 분석하기 위해 다양한 신체적 특성과 능력을 지닌 사용자를 배려한 인간중심적인 디자인 개념인 유니버설 디자인과 인클루시브 디자인, 에르고 디자인, 접근가능한 디자인, 베리어 프리 디자인, 초세대 디자인, 북유럽 디자인의 개념 분석과 디자인 특성을 살펴보고 의미상 중복된 핵심 키워드를 분류하여 지원성, 가변성, 용이성, 보호성의 4가지로 도출하였다. 지원성은 폭넓은 선택이 가능, 기능상 필요한 도움을 지원하며 복합기능성을 가지고, 가변성은 개인의 다양한 신체적 특성을 수용, 변형, 선택 사용하도록 배려하였다. 용이성은 큰 물리적인 힘이 들어가지 않도록 간단, 명료하여 많은 사용자가 접근하도록 배려하였다. 보호성은 신체를 배려한 인체공학적 디자인과 시선과 환경에 대한 신체적, 심리적 부담감을 보호하도록 배려하였다.

둘째, 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 전반적인 미적 특성은 편안하고 착용성이 좋으며 기능적이고 활동적인 디자인 발상의 활용이 쉽고 신체적 특성이 크게 드러나지 않아 부담 없이 착용할 수 있는 사각형 실루엣과 특정한 형태 없이 다양한 연출이 가능한 복합형 실루엣이 많이 나타났음을 알 수 있다. 색채는 부담 없고 자연스런 스타일의 색상과 심플하고 유행을 타지 않는 블랙, 그레이, 화이트 등의 무채색이 많이 사용된 것을 알 수 있다. 색조는 화이트나 블랙 등 단조로운 색조로 구성되어 정돈이 된 느낌을 주고 수수한 톤으로 튀지 않는 무난함을 주는 색조가 많이 사용됨을 알 수 있다. 배색은 대비보다는 조화의 방법을 이용하여 튀지 않고 어우러지는 경향을 나타내는 동일 배색이 높게 나타남을 알 수 있다. 재질은 기능성을 높이기 위해 다양한 변화를 위한 패스닝 도구 사용을 위하여 쉽게 모양이 변형되거나 마모되지 않는 하드재질과 신체의 편안한 느낌의 소프트 재질이 동시에 많이 사용함을 알 수 있다. 무늬는 눈에 띄지 않아 시선으로 부터의 보호 받을 수 있고 튀지 않는 민무늬가 많이 나타남을 알 수 있다. 따라서 배려디자인 원리를 적용한 패션 디



자인을 계획 시 무난하고 자연스러운 스타일의 사각형 실루엣과 무채색 계열의 소재, 무늬와 디테일을 최소화하여 자연스런 느낌을 단순하게 표현하는 것이 효과적일 것이다.

셋째, 배려디자인 원리를 적용한 패션디자인의 도구적 특성 중 지원성은 주머니의 넓은 수납공간을 통하여 실용적인 활용이 가능한 디자인, 기분과 상황과 환경에 따라 무늬와 소재의 변경할 수 있는 리버시블 의복, 디테일 변경과 착용위치 변경을 통해 폭넓은 호감을 만족시킬 수 있는 디자인으로 나타났다. 가변성은 여러 계층들의 다양한 신체 사이즈와 형태를 배려하여 길이와 넓이가 자유롭게 조절 가능하며 현상복귀가 쉬워 더 폭넓은 층의 신체적 특성을 배려한다. 패스닝 도구 및 시스템을 사용하여 부분적인 길이를 조절할 수 있도록 하였다. 용이성은 불필요한 장식은 제거, 소박하면서 모던하여 누구나 접근하기 쉽도록 한다. 사용과 보관이 편리하며 어느 계층이나 쉽고 간단하게 착용할 수 있도록 조절하거나 묶는 방식을 이용한다. 부드러운 소재로 의복의 착용감을 좋게 하고 소매와 어깨 등 신체에 무리를 주지 않는 실루엣을 가지는 쥘(zen)스타일이 많이 나타났다. 보호성은 신체부담을 최소로 하는 여유 있는 핏과 몸 전체를 포근하게 감싸는 코튼 스타일, 부분 신체 결합을 감출 수 있거나 시선이나 환경으로부터 보호할 수 있는 은폐 기능이 많이 나타났다.

이러한 배려 패션디자인은 간편한 조작과 패스닝 사용으로 경제적으로 다양한 디자인 연출이 가능하며 조작방법이 다채롭고 다양한 사용자가 자유롭게 선택 할 수 있는 능률적인 디자인 효율성이 나타남을 알 수 있다. 따라서 모두를 배려한 패션디자인을 계획 시 용도를 변경하거나 디자인을 변경시킬 수 있는 다기능 디자인을 활용하며 간단하고 쉽게 착용할 수 있는 쥘 스타일이나 간단한 패스닝 사용을 하면 효과적일 것이다.

그러므로 이 연구는 사회적으로 소외된 계층을 포함하여 나아가 다양한 계층을 배려하는 포괄적인 디자인 경향인 배려디자인의 미적 특성과 도구적 특성을 살펴볼 수 있었다. 이 연구는 제품과 환경에 나타난 배려디자인의 원리에 한정하여 연구하였으므로

후속연구에서는 배려의 영역을 더욱 세분화하여 조사 분석할 필요가 있을 것으로 여겨진다.

## 참고문헌

- 1) 이연숙 (2005), *유니버설디자인*, 서울: 연세대학교출판부, p. 12.
- 2) '시민을 위한 배려의 디자인'을 실천하는 '디자인 서울' (2010. 12. 13), WDC2010, 자료검색일 2011. 5. 4, <http://wdc2010.blog.me>
- 3) "서울 디자인 한마당", 위키백과사전, 자료검색일 2011. 6. 1, <http://ko.wikipedia.org>
- 4) "배려", 두산백과사전, 자료검색일 2011. 6. 24, <http://dir.naver.com>
- 5) '시민을 위한 배려의 디자인'을 실천하는 '디자인 서울' (2010. 12. 13), WDC2010, 자료검색일 2011. 5. 4, <http://wdc2010.blog.me>
- 6) 김도연 (2006), 유니버설 디자인 원리를 적용한 패션 디자인 특성 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 7) 이연희 (2007), 고객과 함께 만드는 유니버설 패션, *한국의류산업학회지*, 9(1), pp. 1-5.
- 8) 나현신 (2007), 유니버설 패션 디자인 연구, *복식*, 57(9), pp. 124-135.
- 9) 이란희, 안중숙 (2008), 유니버설 패션의 효과와 디자인 제안, *복식*, 58(7), pp. 1-12.
- 10) 이지예 (2010), 현대 유니버설패션디자인의 추구가치, 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 11) 천정임, 김인철 (2009), 소비문화에 대한 성찰과 디자인의 윤리적 실천, *디자인학연구*, 22(5), p. 260.
- 12) 김민수 (2007), *필로디자인*, 서울: 그린비, p. 138.
- 13) 백중원, *op. cit.*, p. 56.
- 14) 정경원 (2009. 7. 9), 배려와 소통의 디자인, MARU, 자료검색일 2011. 3. 7, <http://annews.kr>
- 15) 채진석 (2011. 3. 2), [과학 오디세이] 모두를 위한 디자인, 자료검색일 2011. 5. 8, <http://news.khan.co.kr>
- 16) 최대석 (2008), *에르고디자인*, 서울: 안그라픽스, p. 7.
- 17) 안애경 (2009), *핀란드 디자인 산책*, 서울: 나무수.
- 18) 이연숙, *op. cit.*, p. 18.
- 19) 문선정 (2006), 노인 및 장애 여성을 위한 유니버설 패션 디자인 개발, 중앙대학교 대학원 석사학위논문, pp. 27-30.
- 20) 나현신, *op. cit.*, pp. 124-135.
- 21) 이연희, *op. cit.*, p. 1.
- 22) 차지영 (2008), 실버세대의 신체적 특성을 고려한 언더웨어 디자인방안에 관한 연구, 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 23) 이연숙, *op. cit.*, p. 18.
- 24) 이경희, 이은령 (2008), *패션디자인 플러스 발상*, 서울: 교문사.
- 25) Ann Marie Fiore & Patrica Ane Kimle (1997), *Understanding Aesthetics for the Merchandising and Design Professional*, Sterling Pub Co Inc.