

# 국제공항에 있어서 문화예술 공간 도입에 관한 연구

- 인천국제공항을 중심으로 -

## The Study on Introducing Art & Culture Space to International Airport

- Focusing on Incheon International Airport -

**Author** 홍승현 Hong, seung hyun / 정희원, 숙명여자대학교 일반대학원 건축디자인전공 석사과정  
우성호 Woo, sung ho / 정희원, 숙명여자대학교 환경디자인학과 건축디자인전공 교수

**Abstract** The globalized modern society has facilitated the borderless travel which always starts and ends at the airport. The airport now serves the gateway in spreading and delivering the culture, beyond the role of simply providing assistance to the transport means. Nowadays, the nations throughout the world expand the existing facilities or build the new airport competitively as the medium to link the travel and modern community as well as the symbolism of economic and technical improvement and it has been developed as a huge industry creating a high added value, beyond the simple transport services. Incheon International Airport has already been recognized as the world-class airport but still has a long way to go. It's necessary to develop the comprehensive cultural and art concept for sustainable value creation, instead of remaining as the airport with sophisticated facilities alone.

**Keywords** 국제공항, 문화, 예술, 도입  
International airport, Culture, Art, Introduction

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경과 목적

과학기술의 발달과 함께 교통수단의 발달은 세계화를 가속시켰고 특히 항공 산업의 발달은 세계를 더욱 가깝게 만들었다. 공항은 오늘날 박물관이나 극장처럼 사람이 모이던 문화적인 장소보다도 더 중요해졌다.

건축가들은 직감적으로 공항의 중요성을 인식했다. 또한 정부 관리들은 특히 신흥경제 국가공항이 자국을 세계에 열 수 있는 관문으로 인식했다. 여행과 교환의 현대적인 공동체로 연결할 수 있는 매개 역할을 하는 경제 성장의 척도이자 상징이라고 이해해 왔다.

세계화, 국제화의 추세에 따라 향후 국제공항의 기능이 점점 더 중요해지므로 보다 집중적인 연구가 필요하다. 이를 위하여, 국제공항에 있어서 문화예술 공간을 도입하여, 공항 이용객들의 문화적 욕구 충족과 국가 홍보를 위하여 진정한 문화예술 공항으로 발전 할 수 있도록 연구하는데 목적이 있다.

### 1.2. 연구 범위 및 방법

앞서 언급한 바와 같이 본 연구의 주된 목적은 인천 국제공항을 문화예술 공간으로 제시하는 것으로서, 인천 국제공항 내 문화예술 공간도입에 디자인적 접근을 제시 하고자 한다. 그에 따른 연구 방법 및 범위의 설정은 다음과 같다.

첫째, 국제공항과 문화예술 공항에 대한 이해를 고찰할 수 있도록 문화예술 및 공항서비스 관련 문헌자료와 인천국제공항 이용객들에게 설문조사를 실시하여 공항 내 문화예술 공간을 규정하며 문화예술연출 분석틀을 설정하여 인천국제공항의 문화예술 공간 현황을 고찰한다.

둘째, 국제공항 내 문화예술 공항을 이해하기 위해서 'World's Top Airport'-랭킹 10위권을 선발하여, 3년간 공항이용객이 많은 공항을 분석하여 사례조사 대상으로 선정한다. 문화예술 연출 분석틀을 토대로 현황조사를 파악하고 각 국제공항의 시사점을 고려하여 인천국제공항이 문화예술 공항으로 나아갈 수 있는 적용사례를 고찰한다.

셋째, 인천국제공항 문화예술 컨셉 및 문화예술 공간 디자인 제안으로서, 인천 국제공항이 문화예술 공항으로서 나아가기 위한 문화예술 컨셉 개념도를 세운다. 설정된 개념

도 바탕으로 문화예술 디자인 테마와 디자인계획을 세운다. 이와 같이, 이론적 고찰에서 언급되었던 인천국제공항 전시 현황 분석 바탕으로 대상 공간을 선정 하고, 인천국제공항이 문화예술 공항으로 나아가는 공간 디자인을 제시 한다.

## 2. 이론적 고찰

### 2.1. 국제공항과 문화예술 공항 이해

국제공항은 항공교통(air transportation)의 중요한 요소이다. 교통은 하나의 시스템으로 보아 크게 수송수단(vehicle), 통로(way), 터미널의 3대 요소로 구성된다. 그러면, 항공교통도 항공기(vehicle), 항공노선(way), 공항(terminal)의 3대 요소로 구성된다고 볼 수 있다.(박현철, 2003) 공항의 중요성이 높아지고 있는 가운데 과거의 일반적인 공항의 개념은 여객 및 화물의 운송처리를 위한 기반 시설로 인식되어 왔고 공항의 개발은 공항자체의 이윤을 얻기보다는 항공교통의 발전을 위한 시설확충을 의미해왔다. 그러나 최근 공항의 개념은 국가 관문으로서 항공교통의 이용 장소뿐만 아니라 국가 간 통상, 문화 예술, 과학기술 발달의 선도 역할을 담당하는 공항도시의 개념으로 바뀌어 가고 있다. 공항은 이제 단순한 운송 터미널의 차원을 넘어 글로벌 시대의 국제 교통의 중심축이 되며, 그 중에서도 허브공항이 국제화물 및 여객운송과 교통의 핵심역할을 수행하므로 선진국들은 세계 항공시장을 선점하기 위해 허브공항을 건설함과 동시에 이를 최대한으로 활용하여 자국의 경제력을 높여가고 있다.<sup>1)</sup> 이제는 문화예술이 상위개념으로 존재해야 한다. 이 시대를 선도적으로 이끌어 가는 역할을 해야 하는 존재가 바로 문화와 예술이라 할 수 있으며, 예술은 사회현상들이 변화되어 가고 있는 가운데 유연한 문화적 대응력으로 요구되어야 하는 영역이다.

문화예술의 의미는 4가지로 영역 가운데 속한다.

첫째, 예술의 영역이다. 공연예술(음악, 연극, 오페라, 무용), 전시예술(회화, 조각, 스케치, 프린트, 공예) 문학예술(소설 시, 평론, 저술) 등을 포함한다. 둘째, 사회적 수용기의 영역이다. 여가시간을 충족시켜 주는 사회체육, 취미 활동, 매스미디어, 레크레이션 등을 포함한다. 셋째, 인류학적인 영역으로 과거와 현재를 포함한 모든 인간 활동을 말한다. 넷째, 이데올로기적 영역으로 정서와 가치, 이념, 태도 등을 의미한다.<sup>2)</sup>

문화예술 공항은 다양한 예술형식이 제공되어야 하고, 자율적으로 선택 되어야 하며 공항 내에서 문화예술 행위를 통하여 다양한 목적의 남녀노소가 이용한다. 또한

- 1) 정세연, 공항 환승객의 서비스 수준평가: 인천국제공항을 중심으로, 한국항공대학교 대학원, 2010, p.7
- 2) 김원경, 문화예술 정보의 활성화 방안에 관한 연구, 중앙대학교 대학원, 2007, pp.10-11

다양한 목적의 이용객에 의하여 국가 간의 문화교류가 활발하게 이루어지고 국가의 문화와 전통을 세계에 알릴 수 있는 체험의 장소이다.

### 2.2. 공항 내 문화예술 공간

「문화예술 진흥법」에서는, 「문화예술」의 범위를 「문학·미술(응용미술을 포함한다)·음악·무용·영화·연예·국악·사진·건축·어문 및 출판」으로 규정하고 있다.<sup>3)</sup> 그러나 이는 정책을 입안하기 위해 규정해 놓은 것일 뿐, 사실 문화예술의 범위와 개념은 단 몇 줄로 정의될 수 없을 만큼 넓다. 이처럼 개념을 명확히 규정할 수 없지만 분명한 것은, 과거에는 문화예술을 위의 「문화예술진흥법」에 명시된 것처럼 음악 연극, 영화, 미술 등을 아우르는 예술장르의 종합체로 규정하는 경우가 많았다면, 현대에는 좀 더 광범위해져 예술에 문화의 개념까지 더하여 규정하고 있다는 것이다.<sup>4)</sup>

공항에서 볼 수 있는 다양한 문화예술 콘텐츠와 전시공간은 공항 이용객에 맞추어 끊임없이 변화되고 발전되고 있다. 앞서 문화예술 개념을 살펴보았듯이 공항 내 문화예술 공간은 본 연구에서는 「문화예술 콘텐츠」를 체험하면서 「전시」와 「환경조형 예술품」있는 공간으로 규정 하고자 한다.

<표 1> 문화예술 공간 연출 요소 분석틀

문화예술 공간 연출 요소	내용
문화콘텐츠 <sup>5)</sup>	인간의 상상력, 예술성, 가치관, 생활양식 등 정신적, 감성적 가치를 담고 있는 문화상품으로서 문자, 이미지, 음성, 동영상, 데이터 등으로 다양하게 표현됨
전시 <sup>6)</sup>	공항 내 특성과 동선의 움직임에 따라 관람의 흥미를 유발시키는데 매우 중요한 역할을 함
환경조형예술품 <sup>7)</sup>	공간의 가치를 부여하는 중요한 요소로서 인식

### 2.3. 인천국제공항 문화예술 공간 현황분석

인천국제공항은 문화와 예술을 만나볼 수 있는 독창적이고 다채로운 콘텐츠에 대한 연구에 들어갔다. 현재 인천국제공항의 문화, 예술콘텐츠는 체험, 공연, 전시의 분야로 진행되고 있다.<sup>8)</sup>

<표 2> 인천국제공항의 문화예술 공간 연출 요소

문화예술 공간 연출 요소	인천국제공항 문화예술 공간 분석
문화콘텐츠	주로 전통문화를 외국인들에게 알리는 것이 주목적 진행되고 있음. 한국문화재보호재단과 부채, 한지, 매듭 등을 만들어보는 공예 체험과 가야금, 단소를 연주해 보는 악기 체험을 실시하고 있음.
전시	한국문화박물관, 한국전통공예전시관, 한국전통문화체험관 사진과 목 가구를 볼 수 있는 입국장 문화의 거리
환경조형예술품	공간가치를 부여하는 환경조형예술품이 미약함

- 3) 「문화예술 진흥법」 제2조 1참고
- 4) 이가연, 1990년대 초·중반 명동지역 다방의 변천과 역할에 관한 연구, 추계예술대학교 대학원, 2008, pp.34-36
- 5) 이정원, 전통예술 문화콘텐츠 개발에 관한 연구: 판소리4마당의 콘텐츠 요소 개발을 중심으로, 한국예술종합학교, 2011, p.8
- 6) 이민영, 박물관과 관람객의 소통을 위한 체험전시 기법 연구, 홍익대학교 미술대학원, 2011, pp.5-7
- 7) 이상진·임경란, 공간디자인을 위한 환경조형예술품의 영향과 선정 요소에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 31호, 2002, p.32
- 8) KMAC, 뫼가 다른 인천공항 무엇이 다른가, 2011, pp.160-162

(1) 인천국제공항의 문화예술 공간 문제점 분석

1) 단조롭고 정적인 공간의 연속



방향 및 위치 파악이 힘든 비슷한 공간들과 비어진 공간이 많으며, 특징 없는 장소와 어울리지 않는 전시물 배치로 정적인 공간으로 보여 진다.

2) 아이덴티티의 부재



마스터 플랜의 부재론 혼재된 설치물이 나열 되어 있으며, 공항을 대표하는 이미지가 필요하다. 또한, 주변공간과 유사하여 변별력 없는 전시 공간으로 혼재되고 있다.

3) 영역성의 확보



영역의 모호한 경계로 공간의 특성이 상실 되어있다. 기능별 요소별 분류를 통해 특성을 살리는 디자인과 기둥 및 큰 벽체를 활용한 새로운 영역이 필요하다.

4) 한국문화박물관 전시 및 공연 형식의 부재



전시물과 어울리지 않는 미흡한 조명계획과 우리나라의 강한 인상을 주기 힘든 어려운 전시물 부재로 구성되어 있다. 한국문화박물관 경우, 외국인들의 눈높이와 (짧은)관람시간을 고려하지 않은 점과 정적이고 모호한 전통문화시설 전시물이 미흡하다.

(2) 인천국제공항의 문화예술 공간 설문조사

본 설문조사는 인천공항 이용객 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 인천국제공항의 문화예술 공간에 관하여 객관적이고 구체적인 자료를 제시하였다. 본 설문조사는 효율적인 문화예술 공간 도입을 모색하고자 한다.

1) 설문응답자의 일반적인 통계를 위한 자료

인천국제공항 이용객으로 이루어진 설문대상은 10대에

서 80대까지 내국인(한국인) 40%, 일본인 20%, 중국인 20%, 유럽인20% 응답자로 총 100명을 선정하였다. 성별 응답자는 남성이 52명(52%)로 여성보다 많았고, 여성은 48명(48%) 이다.

2) 설문조사 내용

<표 3> 인천국제공항의 랜드 마크 여부 요소

구분	있다	없다
인원수(명)	28(명)	72(명)
비율 (%)	28(%)	72(%)

인천국제공항의 랜드 마크 요소 여부를 묻는 설문조사에 인천공항 이용객의 설문 응답자의 약 72%가 인천공항의 랜드 마크 요소가 없다고 답하였고, 28%가 있다고 답하였다.

<표 4> 인천국제공항의 문화예술 관련 서비스 체험 유무

구분	있다	없다
인원수(명)	22	78
비율 (%)	22(%)	78(%)

인천국제공항의 문화예술 서비스 경험을 묻는 설문조사에 응답자의 약 78%가 문화 예술 서비스경험이 없다고 답하였고, 22%가 있다고 답하였다.

<표 5> 인천국제공항의 문화예술 관련에 서비스를 체험하지 못한 원인

구분	관심 없음	너무 바쁨	정보체계가 잘못되어 있음	관련 장소를 찾을 수 없음	이용객 많음
인원수 (명)	28(명)	35(명)	9(명)	21(명)	7(명)
비율 (%)	28(%)	35(%)	9(%)	21(%)	7(%)

인천국제공항의 문화예술 관련에 대해 정보를 받지 못한 원인을 조사 한 결과 ‘너무 바쁨’ 35명(35%), ‘관심 없음’ 28명(28%), ‘관련 장소를 찾을 수 없음’ 21명(21%), ‘이용객이 많음’ 7명(7%) 순으로 답하였다.

<표 6> 인천국제공항의 문화예술 관련 서비스 중 기억에 남는 서비스

구분	입국장 문화 거리	한국문화 박물관	한국전통 문화체험관	한국전통 공예전시관	각종 공연 행사
인원수 (명)	29(명)	6(명)	13(명)	9(명)	43(명)
비율 (%)	29(%)	6(%)	13(%)	9(%)	43(%)

인천국제공항의 문화예술 관련 서비스 중 기억에 남는 서비스의 질문에는 ‘각종 공연 행사’ 43명(43%) 으로 답하였다. 그다음 선호도는 ‘입국장 문화거리’ 29명(29%), ‘한국전통 문화체험관’ 13명(13%), ‘한국 전통공예 전시관’ 9명(9%), ‘한국문화 박물관’ 6명(6%) 순으로 나타났다.

3) 설문조사 분석

앞의 설문조사 분석결과, 랜드 마크가 많이 부족하다는 점을 알 수 있었다. 인천국제공항의 문화예술 관련 서비스 체험을 묻는 설문조사에는 절반 이상 ‘없다’고 답하였다. 이처럼 인천국제공항이 문화예술 서비스의 공간

에 대해서 추진계획을 세우지만 인천국제공항을 이용하는 이용객 입장에선 아직까지 미흡하다는 점을 알 수 있었다. 인천국제공항의 문화예술 관련에 서비스를 체험하지 못한 원인에는 ‘관심 없음’과 ‘너무 바쁨’이 절반 이상 차지했다. 이처럼 공항이용객들이 찾아가는 문화예술 서비스보다 바쁜 이용객들을 위해 문화예술 공간을 체험 위주로 즐기면서 서비스를 정보 받을 수 있는 기회로 활용 되어야 된다고 알 수 있었다.

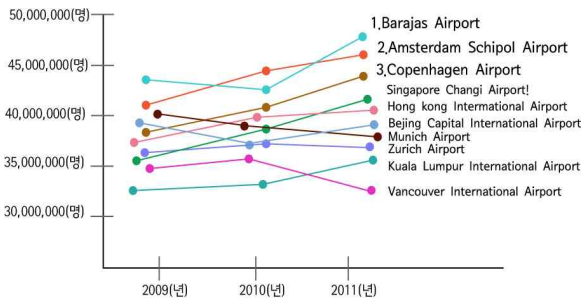
### 3. 사례 조사

#### 3.1. 사례조사 대상 및 범위 선정

본 연구의 사례조사는 네덜란드 스키폴 공항, 스페인 바라하스 공항, 덴마크 코펜하겐 공항의 문화예술 공간 형태 사례를 살펴보면서 문화 예술 공항으로 나아가기 위한 전략을 수집해 보고자 한다.

사례조사 대상은 인천국제공항을 제외한 ‘World’s Top Airport’ -랭킹 10위권을 선별하여 3년간 공항이용객이 많은 공항으로 선정하였다.

본 연구범위는 각 공항의 문화콘텐츠, 전시, 환경조형 예술품



<그림 1> 국제공항 이용객 통계 그래프  
출처: <http://www.airlinequality.com>

#### 3.2. 스키폴 공항의 문화예술 공간 현황분석

<표 7> 스키폴 공항의 문화예술 공간 분석 종합

구분	관련이미지	내용
문화콘텐츠		DELFT BLUE는 하얀 도자기 바탕위에 푸른색 모노크롬으로 그림을 그린 문양으로 네덜란드의 유명한 특산물 중 하나이다.

문화콘텐츠	국가 상품화		튤립은 네덜란드를 상징하는 꽃이다. 네덜란드 스키폴 공항 내 튤립, 튤립 씨, 모종, 조화를 상품화 하여 국가 아이덴티티를 표현한다.
	캐릭터		미피는 1955년 네덜란드 작가 딕 브루너에 의해 만들어 졌다. 미피 캐릭터는 세계적으로 널리 알려진 캐릭터이며, 스키폴 공항에서 미피 캐릭터를 상품화 하고 있다.
전시	네덜란드 국립 박물관		네덜란드 국립 박물관 분관1층은 기념품샵을 운영하고 있으며, 2층은 네덜란드 국립박물관 소장품으로 공항 이용객들을 위해 기획 전시를 하고 있다.
	환경 조형 예술품		스키폴 공항 내에서 다양한 시설이 제공된다. 스키폴 공항을 둘러보면 환경 예술품들을 접할 수 있다.

#### 3.3. 바라하스 공항의 문화예술 공간 현황 분석

<표 8> 바라하스 공항의 문화예술 공간 분석 종합

구분	관련 이미지	내용
문화콘텐츠		리처드 로저스(1933년생)와 안토니오 라벨라가 2006년 제 4 터미널을 설계하였다. 공항 디자인의 목적은 공항의 운영과 이용객들이 개념적인 건축물 디자인으로서 체험할 수 있도록 계획 하였다.바라하스 공항은 영국 왕립 건축가 협회의 스틸링 상을 수상하였다

전시	 <p>건축물 디자인 공간 구조</p>	<p>바라하스 공항은 공간의 구조적 전개 특징을 공간적으로 보여준다. 조립식의 대형 강철 날개들은 물결이 이어지는 디자인을 나타내고 있다.</p>
환경조형 예술품	 <p>환경조형 예술품</p>	<p>바라하스 공항은 건축 기계적 구조와 천정에 대나무를 쓰개어 덮는 등 유연한 모습을 나타내고 있다. 바라하스 공항은 실내 공간 구조 특징에 맞추어 곳곳에 환경조형 예술품으로 이루어져있다.</p>

환경조형 예술품		<p>제 3터미널 2층 복도에는 난간에 팔을 기대고 1층 풍경을 내려 보는 여성의 뒷모습을 형상화한 조형물이 있다. 이 환경조형 예술품은 코펜하겐의 공항의 아이콘으로 랜드마크 역할을 한다.</p>
----------	--	---

### 3.4. 코펜하겐 공항의 문화예술 공간 현황 분석

<표 9> 코펜하겐 공항의 문화예술 공간 분석 종합

구분	관련 이미지	내용
문화 콘텐츠		<p>덴마크의 유명 동화작가 안데르센의 동화 주인공을 공항 주변에서 볼 수 있다. 짧은 순간이지만 덴마크의 동화적인 아이덴티티를 표현해준다.</p>
공연		<p>최근, 코펜하겐 공항 관리영역에서 예술과 건축 프로그램을 중점을 두고 있다.</p>
전시		<p>코펜하겐 공항 환승로 통로에는 미술관이 있다. 한쪽 벽에 따라 크고 작은 작품들이 나란히 걸려 있다.</p>

## 4. 소결

### 4.1. 문화예술 공항 공간으로서의 시사점

앞장의 사례조사를 통해, 네덜란드 스키폴 공항, 스웨덴 바라하스 공항, 덴마크 코펜하겐 공항의 각 국제공항 내 문화예술 공간을 분석하였다.

<표 10> 문화예술 연출요소 시사점 및 인천공항 적용

사례대상	문화예술 연출 요소	시사점	인천공항 적용
스키폴 공항	문화 콘텐츠	각종 디자인에 네덜란드 전통 요소 도입	박물관 및 미술관 분관유치
	전시	네덜란드 국립박물관 분관 유치	환경 조형 예술품 설치
	환경조형예술품	환경예술품 통한 이미지 연출	우리나라 전통 요소 도입
바라하스 공항	문화 콘텐츠	제 4 터미널 색조계획: 포인트 색을 통해 밝은 이미지 연출	환경 조형 예술품 설치
	전시	건축 설비물의 디자인으로 조형적 요소	환경 조형 예술품 설치
	환경조형예술품	환경 예술품을 통한 문화예술 이미지 연출	환경 조형 예술품으로 랜드마크 연출
코펜하겐 공항	문화 콘텐츠	환경예술품을 통한 이미지 연출 건축 및 각종 디자인을 통해 조형미 연출	환경 조형 예술품으로 랜드마크 연출
	전시	환승터널 내 전시 공간	환경 조형 예술품으로 랜드마크 연출
	환경조형예술품	환경예술품을 통한 랜드마크 이미지 연출	환경 조형 예술품으로 랜드마크 연출

<표 10>는 문화예술 연출 요소 기반으로 국제공항의 시사점과 인천국제공항이 문화예술 공항으로 지향해야 할 적용 사례는 다음과 같다. 이처럼 각 국제공항의 시사점을 고려하여 인천국제공항 문화예술 컨셉 디자인 전개를 하고자 한다.

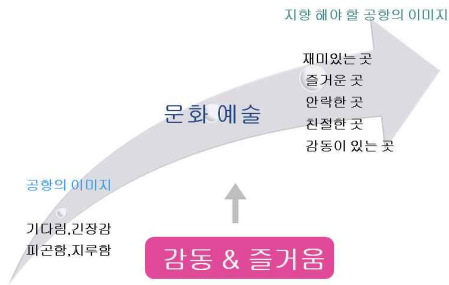
## 5. 디자인전개

### 5.1. 디자인 개념도출

공항의 이미지(기다림, 긴장감, 피곤함, 지루함)에서 지향해야 할 공항의 이미지(재미있는 곳, 즐거운 곳, 안락한 곳, 친절한 곳. 감동이 있는 곳)으로 접근한다.

문화예술의 핵심인 '감동과 즐거움'은 공항이 지향해야 할 이미지(재미있는 곳, 즐거운 곳, 안락한 곳, 친절한

곳, 감동이 있는 곳)를 구축하는 가장 효과적인 수단이다. 이러한 과정은 <그림 2>와 같다.



<그림 2> 디자인 개념도

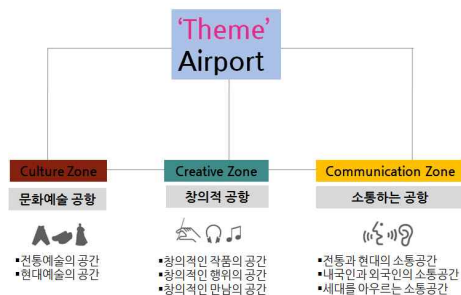
## 5.2. 디자인 테마 도출



<그림 3> 국가브랜드  
출처: 국가브랜드 구성요소

디자인 테마 도출은 국가브랜드 구성요소 중 5가지를 기준으로 한다.<그림 3>

국가 브랜드란 한 국가의 자연환경, 국민, 역사, 전통 정치 체계, 경제수준, 사회 안전, 제품, 서비스, 문화 등의 유형 또는 무형의 정보와 경험을 활용하여 내외국민들에게 의도적으로 심어주고자 기획된 상징체계라 할 수 있다.<sup>9)</sup> 이처럼 우리나라의 아이덴티티를 보여주는 측면으로 중요한 요인이 된다.



<그림 4> 디자인 컨셉

'Theme' Airport<그림 4> - Culture Zone(문화예술 공항), Creative Zone(창의적 공항), Communication Zone(소통하는 공항)으로 디자인 컨셉으로 한국의 전통, 한국의 현대의 모습을 표현하고자 한다.

9) 이창현, 한류경험의 유형이 한국 국가브랜드 이미지 기업 및 제품의 인식에 미치는 영향에 관한연구, 한국의국대학원, 2011, p.11

컨셉 의미는 지루할 틈이 없는 다양한 테마, 즐거움, 볼거리가 넘치는 공항으로 만들자' 라는 의미이다.

## 5.3. 디자인계획

5.1장과 5.2장에서 세운 디자인 컨셉에 따라 디자인 표현 하위 요소 도출을 하였다.

대구분은 공항의 동선 기준으로 입국, 출국으로 구분하였으며 키워드, 기능, 심리상태에 맞추어서 스토리라인으로 접근하였다. 중구분은 'Theme' Airport의 컨셉에 따라 Culture Zone(문화예술 공항), Creative Zone(창의적 공항), Communication Zone(소통하는 공항)으로 구분하였으며, Culture Zone은 전통과 현대, Creative Zone은 산업, Communication Zone은 공연과 행사로 소구분으로 도출 하였다. 이는 <표 11>과 같다.

<표 11> 디자인 종합 컨셉 하위 요소 도출

구분	디자인 종합 컨셉 하위 요소
대구분	입국(동선)
	출국 (동선)
중구분	Culture Zone
	Creative Zone
	Communication Zone
소구분	Culture Zone: 전통, 현대
	Creative Zone: 산업(it, Media-Art)
	Communication Zone: 공연, 행사

<표 12> 디자인 종합 컨셉 전개도

		대구분	중구분	소구분	공항구역
출국	키워드	이별 기약	한국과 이별 다시 만날 것을 약속함	Culture Zone 출국 동선 동편	전통 한국문화 박물관 탐승동 4층(면세구역)
	기능	한국 문화에 대한 직접적인 체험	Culture Zone	현대	한국전통문화체험관 한국전통공예전시관 여객터미널4층 환승편의시설 (면세시설) 밀레니엄홀 1층 3층(일반구역) 탐승동(면세구역)
	심리 상태	아쉬움과 그리움 즐거움과 기쁨	Communication Zone (3층면세관)	산업	3층 면세관
입국	키워드	만남 환영	한국을 만나다 친구를 만나다 입국을 환영하다	Culture Zone	현대
		기대감	한국에 대한 기대감 새로운 세계에 대한 기대감		
	기능	Introduction Orientation 한국에 대한 대력적인 소개/ 간단학습	Culture Zone	전통, 현대	엔틀러 (4방향)
	심리 상태	설레임과 기쁨 지루함과 피곤함	Communication Zone	공연	밀레니엄홀 (공연장)

<표 12>는 대구분(거리), 중구분(거리), 소구분(거리, 포인트) 으로 적용된 종합 컨셉 전개도이다.

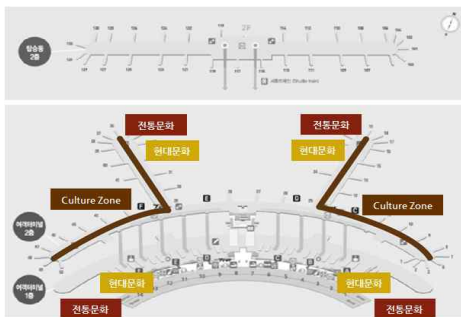
(1) 여객 터미널 1층



<그림 5> 여객 터미널 1층 구상도 맵

여객 터미널 1층<그림 5>은 편의시설의 동선으로 이루어져 있다. 밀레니엄 홀 중심 주변으로 공연과 행사가 이루어지도록 한다.

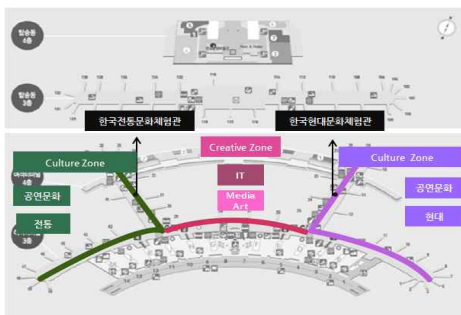
(2) 여객 터미널 2층



<그림 6> 여객 터미널 2층 구상도 맵

여객 터미널 2층<그림 6>은 입국 동선이다. 한국에 대한 간단한 소개와 설명으로 한국에 대해 이미지를 표출하여 강하게 각인시킨다. Culture Zone(문화예술 공항) 구간으로 전통문화와 현대문화를 담고 있다.

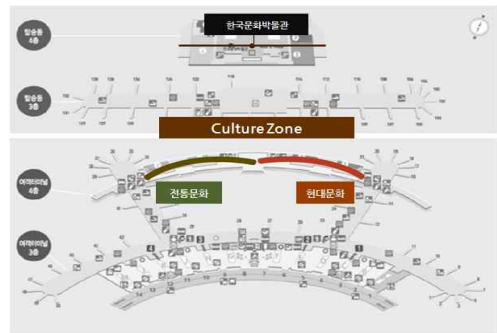
(3) 여객 터미널 3층



<그림 7> 여객 터미널 3층 구상도 맵

여객 터미널 3층<그림 7>은 출국 동선이다. 한국문화의 직접적인 체험을 표출하여 아쉬움과 그리움을 나타낸다. Culture Zone은 두 개의 구간으로 나뉘어져 있으며 동쪽은 전통을 나타내며, 서쪽은 현대를 나타낸다.

(4) 여객 터미널 4층

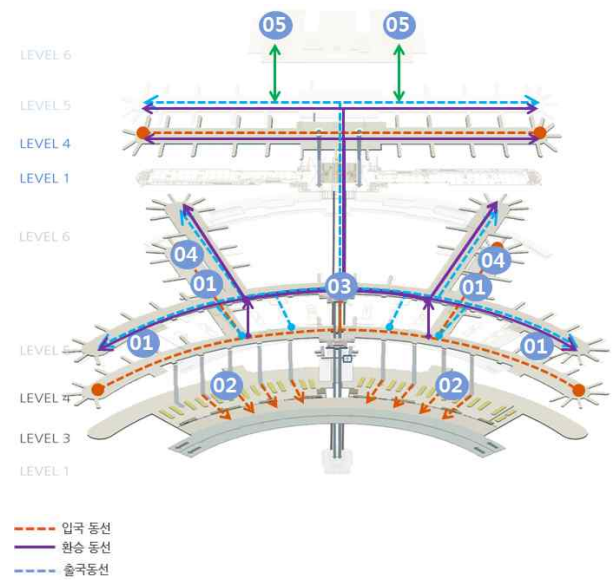


<그림 8> 여객 터미널 4층 구상도 맵

여객 터미널 4층<그림 8>은 환승 편의시설이 위치한 공간이다. 환승하는 공항 이용객이 이용하는 공간이다. 탑승동에는 한국문화박물관 중심으로 동선이 이루어져 있다. 주로 휴식의 성격에 맞게 정적인 Culture Zone 개발이 필요하다.

5.4. 대상 공간 선정

이와 같이 앞에서 도출한 2.3 인천공항 전시 현황문 제점 기반으로 대상 공간 5곳을 선정하였다. 대상 공간 위치는 <그림 9>와 같으며, 대상 공간(5곳) 현황 이미지와 선정이유는 <표 13>다음과 같다.



<그림 9> 대상 공간 위치 현황

<표 13> 대상 공간 및 선정이유

구역	대상 공간	선정 이유
01	2층 여객 터미널 문화의 거리	입국하는 여객이 처음 만나는 한국의 첫인상을 결정짓는 공간임

02	1층 여객 터미널  세관 캐로셀 지역		반복되는 기둥과 전체적으로 황량한 분위기임
03	3층 여객 터미널  shuttle train 탑승홀		천장이 높고 공간이 넓으나 아직 활용이 미흡함
04	3층 여객 터미널  전통 문화 체험관		여객터미널 탑승지역 등 서편에 비교적 인지도 있는 자리나 활용도 떨어짐
05	4층 탑승동  전망 라운지		탑승동 2층에 위치하고 있으나 하부 홀에서의 인지성이 없음

### 5.5. 대상 공간에 대한 디자인 제안

본 장은 5.3장에서 선정한 대상 공간(5곳)을 문화예술 연출 요소에 맞추어 문화예술 컨셉 및 문화예술 공간 도입을 적용한 디자인을 제안한다. 디자인 제안은 (1)문화 콘텐츠, (2)전시, (3)환경조형예술품으로 다음과 같다.

#### (1) 문화콘텐츠

문화의 거리<표 14>는 2층 여객 터미널 입국동선으로 이루어져 있으며, 긴 복도의 공간적 특성을 활용하여 한국의 첫인상을 짓는 콘텐츠로 구성하였다.

<표 14> 문화의 거리

구역	디자인 제안	디자인 내용						
2층 여객터미널 문화의 거리		긴 복도의 공간적 특성을 활용한 연속된 디스플레이 시스템  한국의 첫인상을 결정 짓는 콘텐츠 구성  : 한국의 자연 k-pop, 한국의 예술						
	<table border="1"> <tr> <td>대구분</td> <td>중구분</td> <td>소구분</td> </tr> <tr> <td>입국동선</td> <td>Culture Zone Creative Zone</td> <td>한국문화의 거리</td> </tr> </table>	대구분	중구분	소구분	입국동선	Culture Zone Creative Zone	한국문화의 거리	
대구분	중구분	소구분						
입국동선	Culture Zone Creative Zone	한국문화의 거리						

#### (2) 전시

전통문화체험관 <표 15> 전시공간은 스키폴 공항의 '네덜란드 국립 미술관'을 모티브 하였다. 현재, 전통문화 체험관은 3층 여객터미널 출국 동선에 위치해 있다. 이처럼 동쪽 동선에는 국립중앙박물관을 분관으로 지정하고 서쪽으로 국립 현대 미술관 분관으로 지정하여 우리나라를 출국하는 공항이용객들에게 한국을 체험할 수 있는 전시공간을 만들고자 구성하였다.

<표 15> 전통문화체험관

구역	디자인 제안	디자인 내용									
3층 여객터미널  전통문화 체험관 (동쪽)		동(국립중앙박물관)  기존의 국립중앙박물관의 외벽 이미지를 외관에 적용 독립적 박물관의 이미지 제안  내부 전시의 방식은 유물 등을 강화유리 등의 보안을 적용									
	<table border="1"> <tr> <td>대구분</td> <td>중구분</td> <td>소구분</td> </tr> <tr> <td>출국동선</td> <td>Culture Zone</td> <td>현대문화</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Culture Zone</td> <td>전통문화</td> </tr> </table>	대구분	중구분	소구분	출국동선	Culture Zone	현대문화		Culture Zone	전통문화	기본적인 내부 환경 (향온향습 등)을 조성
대구분	중구분	소구분									
출국동선	Culture Zone	현대문화									
	Culture Zone	전통문화									
3층 여객터미널  전통문화 체험관 (서쪽)		서(국립현대미술관)  국립현대미술관의 외벽 이미지를 외관에 적용, 독립적 박물관의 이미지제안  내부 전시의 방식은 유물 등을 강화유리 등의 보안을 적용									
	<table border="1"> <tr> <td>대구분</td> <td>중구분</td> <td>소구분</td> </tr> <tr> <td>출국동선</td> <td>Culture Zone</td> <td>현대문화</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Culture Zone</td> <td>전통문화</td> </tr> </table>	대구분	중구분	소구분	출국동선	Culture Zone	현대문화		Culture Zone	전통문화	본적인 내부 환경 (향온향습 등)을 조성
대구분	중구분	소구분									
출국동선	Culture Zone	현대문화									
	Culture Zone	전통문화									

전망라운지<표 16>는 공항이용객들이 쉽게 휴식을 취할 수 있는 공간으로 한국의 미술시장의 발전과 작가들을 위해 전시공간을 제시하여 공항 이용객들이 한국 미술을 쉽게 접할 수 있는 공간으로 구성하였다.

<표 16> 전망 라운지

구역	디자인 제안	디자인 내용						
4층 탑승동 전망 라운지		한정하고 구획하는 가벽 형식의 디자인 월 제안  쉽게 휴식을 취하거나 시운 미술품 전시가 가능한 제안						
	<table border="1"> <tr> <td>대구분</td> <td>중구분</td> <td>소구분</td> </tr> <tr> <td>출국동선</td> <td>Culture Zone</td> <td>현대문화</td> </tr> </table>	대구분	중구분	소구분	출국동선	Culture Zone	현대문화	
대구분	중구분	소구분						
출국동선	Culture Zone	현대문화						



(3) 환경조형 예술품

세관 케로셀<표 17>구역은 한국을 입국하는 공항 이용객이 많은 공간이다. 한국의 자연 및 산업문화를 보여주는 디자인으로서, 이미지는 수시로 교체가 가능하고 최대한 케로셀 하중 부담을 줄여주는 환경조형예술품으로 구성하였다.

<표 17> 세관 케로셀

구역	디자인 제안	디자인 내용						
1층 여객터미널 세관 케로셀		숲 사진을 프린트하여 붕이 천천히 회전하여 숲속을 거니는 듯한 편안함 제공  이미지는 수시로 교체가 가능  최대한 케로셀의 하중 부담을 줄여주는 간략한 환경조형예술품 제안						
	<table border="1"> <tr> <td>대구분</td> <td>중구분</td> <td>소구분</td> </tr> <tr> <td>입국동선</td> <td>Culture Zone Creative Zone</td> <td>자연 + 산업문화</td> </tr> </table>	대구분	중구분	소구분	입국동선	Culture Zone Creative Zone	자연 + 산업문화	
대구분	중구분	소구분						
입국동선	Culture Zone Creative Zone	자연 + 산업문화						

shuttle train 탑승 홀<표 18>은 한국의 다양한 행사 및 이벤트마다 가변적으로 대응할 수 있는 미디어 조형물 으로 인천국제공항의 랜드마크 역할을 할 수 있는 환경조형예술품으로 구성하였다.

<표 18> shuttle train 탑승 홀

구역	디자인 제안	디자인 내용						
3층 여객 터미널 shuttle train 탑승 홀		IT 거리 성격에 부합하는 기술 집합형 조형물  한국의 다양한 행사나 이벤트마다 가변적으로 대응 할 수 있는 미디어 파사드형 조형물  공간의 성격상 사방에서 관람, 인지가 가능한 원형형태의 비정형적 조형을 강조						
	<table border="1"> <tr> <td>대구분</td> <td>중구분</td> <td>소구분</td> </tr> <tr> <td>출국동선</td> <td>Culture Zone</td> <td>산업문화 (키네틱)</td> </tr> </table>	대구분	중구분	소구분	출국동선	Culture Zone	산업문화 (키네틱)	
대구분	중구분	소구분						
출국동선	Culture Zone	산업문화 (키네틱)						

6. 결론

공항은 그 나라를 방문 했을 때 첫 관문이다. 공항은 나라의 첫인상을 만드는 결정적인 역할을 한다고 해도 과언이 아니다. 그렇기 때문에 공항은 터미널 이상의 역할을 지니고 있다. 이와 같이 공항은 전 세계적으로 국가의 핵심 적인 건설 프로젝트가 되었다. 각국 수도와 주요지방 도시, 지역 혹은 주, 그리고 많은 섬들이 이용객들에게 그 나라의 현대성과 기술력을 볼 수 있는 이상으

로 쾌적하고 인상적인 공항을 원한다.

본 연구에서는 인천국제공항을 문화예술 공간도입에 관하여 디자인을 제시 하였다. 이에 대한 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 공항의 이미지(기다림, 긴장감, 피곤함, 지루함)에서 지향해야 할 공항의 이미지(재미있는 곳, 즐거운 곳, 안락한 곳, 친절한 곳. 감동이 있는 곳)으로 접근한다. 문화예술의 핵심인 ‘감동과 즐거움’은 공항이 지향해야 할 이미지(재미있는 곳, 즐거운 곳, 안락한 곳, 친절 한 곳, 감동이 있는 곳)를 구축하는 가장 효과적인 수단 이다.

둘째, 국가의 아이덴티티를 표현할 수 문화예술 컨셉 도출이 필요하다.

셋째, 공항의 넓고 높은 공간의 특성을 활용한 환경 조형물을 설치한다. 공항 이용객들에게 기억에 남을 만 한 공항의 랜드 마크 적인 장소를 개발한다.

넷째, 국가 아이덴티티를 도출 하여금 문화콘텐츠 프 로그램이 필요하다.

다섯째, 박물관 및 미술관 분관 유치로 하여금 우리나라 문화를 체험 할 수 있는 전시공간을 조성한다.

따라서 국가의 이미지를 제대로 느낄 수 있는 문화예술과 지속적인 가치창출을 위한 전체적인 문화예술 종합 컨셉이 필요하다.

참고문헌

- 윤지영, 도시디자인, 공공디자인, 미세움, 2011
- KMAC, 뭔가 다른 인천공항 무엇이 다른가, 2011
- 박명환, 국제공항 사인 시스템의 색채 감정효과에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2007
- 이민영, 박물관과 관람객의 소통을 위한 체험전시 기법 연구, 홍익대 석사논문, 2011
- 김원경, 문화예술 정보의 활성화 방안에 관한 연구, 중앙대 석사논문, 2007
- 최병호, 새로운 패러다임에 따른 최근 국제공항 디자인경향, 연세대 석사논문, 2001
- 정세연, 공항 환승객의 서비스 수준평가: 인천국제공항을 중심으로, 한국항공대학교 석사논문, 2010
- 이민영, 박물관과 관람객의 소통을 위한 체험전시 기법 연구, 홍익대학교 석사논문, 2011
- 이정원, 전통예술 문화콘텐츠 개발에 관한 연구: 판소리4마당의 콘텐츠 요소 개발을 중심으로, 한국예술종합학교 석사논문, 2011
- 이가연, 1990년대 초.중반 명동지역 다방의 변천과 역할에 관한 연구, 추계예술대학교 석사논문, 2008
- 이상진·임경란, 공간디자인을 위한 환경조형예술품의 영향과 선정 요소에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 31호, 2002

[논문접수 : 2012. 09. 29]  
[1차 심사 : 2012. 10. 25]  
[2차 심사 : 2012. 11. 10]  
[3차 심사 : 2012. 11. 18]  
[게재확정 : 2012. 12. 10]