

도시형 소형주택의 실내코디네이션 요소 선호 분석

- 골드세대(골드미스, 골드미스터) 수요자를 중심으로 -

An Analysis on Preference of Interior Coordination Elements for Urban Small Housing

- Focused on Gold-Generation(Gold Miss, Gold Mr.) -

Author 김소희 Kim, So-Hee / 정회원, 상명대학교 디자인대학 강사, 미술학박사
한영호 Han, Young-Ho / 명예회장, 상명대학교 디자인대학 실내디자인전공 교수*

Abstract As changed population structure variously, population decrease is one of the important problem in present urbanization. It resulted decline of the medium-large size housings that increasing of 1-2 person household need the variety of small housing with housing type. This study was researched the Gold-Generation on theme by Gold Miss, Gold Mr. who preferring urban small housings that it analyzed survey of Gold generation who be wanted urban small housing by interior coordination elements. Data to be analyzed that first, Gold Mr. and Miss are preferred two bedroom applied by spatial structure coordination. Especially it is based on the separation between livingroom and bedroom with duplex type which is bathroom formed single unit type(shower/toilet/basin). In interior coordination of spatial elements, Gold Mr. considered the form of kitchen with huge □ type instead of Gold Miss are preferred alpha room or alpha space to use powder room or dress room. Second, In Preference of interior coordination elements, Gold Mr. and Miss are preferred bed-clothes and curtains by fabrics, lighting are hanging and spot lighting, accessories are carpet with rug and porcelains. Color are preferred bright scheme both white and ivory, however preference of furniture is different from Gold Mr. and Gold Miss that Gold Mr. are ordered desk, sofa and shelves but Gold Miss are preferred sofa, bed, and dressing table. It showed between Gold Mr. and Gold Miss are equal needs or differences. It expects the basic research for understanding the interior coordination elements for preference in urban small housing as focused on Gold generation(Gold Miss, Gold Mr.) that they will be applied the interior space on urban small housing.

Keywords 실내디자인, 도시형 소형주택, 실내코디네이션, 골드세대(골드미스, 골드미스터)
Interior Design, Urban Small Housing, Interior Coordination, Gold-Generation(Gold Miss, Gold Mr.)

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

인구구조가 다양하게 변화하고 있는 가운데 급격한 인구감소는 현재 도시화 양상 중 가장 극명한 요소이자 문제로 대두 되고 있다. 주택시장에 인구 감소는 중대형 주택의 건설 감소로 이어지며, 1-2인 가구의 급격한 증가로 주택규모의 소형화 및 주택 유형의 다양성을 요구 하고 있다. 이에 따라 도시 근접이 용이하고 여러 편의 시설이 편중된 도시에는 적은 인원 중심으로 한 도시형 소형주택에 대한 관심이 증가하고 있다. 이러한 인구감 소에 따른 싱글족과 골드미스, 골드미스터의 등장은 국내

도시형 소형주택에 대한 새로운 관점을 필요로 하고 있다. 1인 가구 집단 내에서 상대적으로 안정적인 경제구조를 가진 골드세대(골드미스, 골드미스터)들은 기회와 요구가 다양해지고 세분화된 집단으로, 빠르게 변화하는 문화적 코드나 감성적 트렌드를 반영하고, 개성을 만족 시키는 실내코디네이션을 요구하고 있다. 이에 따라 본 연구는 이들 골드세대(골드미스, 골드미스터)를 중심으로 도시형 소형주택의 실내코디네이션 요소의 선호 유형 조사와 선호도를 파악하여 도시형 소형주택의 공간 내부에 반영할 수 있는 실내코디네이션 요소의 기초를 마련하기 위한 연구이다.

1.2. 연구 방법 및 범위

본 연구의 공간적 범위는 도시형 소형주택, 내용적 범

* 교신저자(Corresponding Author): yhhan@smu.ac.kr

위는 골드세대를 대상으로 한 도시형 소형주택의 실내코디네이션 요소 중 선호하는 요소를 연구하여 골드세대를 위한 도시형 소형주택의 실내코디네이션 방향을 제시하기 위한 연구이다. 본 연구는 실내코디네이션 요소 선정에 관한 조사를 이론 및 선행연구 분석 결과에 기반을 두어 현재 건설사 인테리어팀, 인테리어회사, 실내코디네이션 회사의 대표이사 또는 관련 분야에서 10-20년 경력의 전문가들과 협의 후 분석틀 및 분석기준을 구조화하였으며, 설문조사는 서울시 및 수도권지역에 거주하고 있으며, 도시형 소형주택에 관심이 있는 30-40대 골드세대(골드미스, 골드미스터) 104명을 대상으로 실시하였다.

2. 도시형소형주택의 실내코디네이션

2.1. 도시형 소형주택

도시형 소형주택 면적의 경계가 어느 정도 규모 이하까지를 도시형 소형주택의 개념으로 정의해야 하는지 규정하기에는 난점이 따른다. 연구사례들 또한 면적 기준만을 가지고 소형주택의 개념에 대해서 명확하게 정의를 내리고 있는 사례는 거의 없다. 관련 법령에 제시하고 있는 도시형 소형주택의 기준을 살펴보면, 먼저 주택법에서는 소형주택에 대한 별도의 기준은 없으나 ‘국민주택’의 기준¹⁾을 제시하고 있다.

<표 1> 소형주택의 주택공급에 따른 분류

구분기준	관련법령	주택유형	내용
주택공급에 따른 분류	주택공급에 관한 규칙 제2조	국민주택 등	국민주택」과 「국가·지방자치단체·한국토지주택공사 또는 지방공사」가 건설주택 및 공공건설임대주택 중 85㎡ 이하의 주택
		민영주택	「국민 주택 등」을 제외한 주택

좀 더 구체적인 소형주택 관련 사항은 『도시 및 주거환경비법』과 『도시 재정비 촉진을 위한 특별법』 등에서 전용면적 60㎡ 이상 85㎡ 이하를 소형주택으로 정하고²⁾, 주택사업별로 소형주택 의무건설비율에 따라 주택을 건설하도록 하고 있다.

현재 주택시장에서 일반적으로 통용되고 있는 소형주택의 기준은 소형주택 의무비율 공급제도를 기반으로 하고 있다. 최근 수도권을 중심으로 추진되고 있는 도시형 생활주택이나 준주택제도 등과 관련해서 제시되고 있는 소형주택의 기준 또한 이를 반영하고 있다.

2009년 5월, 정부는 1-2인 소규모 가구의 주거수요와 전세난 대책에 대응하기 위해 ‘도시형 생활주택’³⁾을 도입

했다. 서울시는 민간주택 건설 현장에서 활용 가능하도록 수요자 생활특성에 맞는 강소주택 유형개발을 2010년 5월 연구 용역이 착수했고 올해 말까지 개발을 마치고 2012년에는 본격적으로 민간에 보급할 계획이다.⁴⁾

국내소형주택 유형별 명칭들은 명확하지 않고 정립이 되어 있지 않다. 본 논문에서는 근래에 들어 공간 활용도를 높인 새로운 방안들을 제시하고 있는 한국과 일본의 소형주택들의 유형과 개념 및 특징을 다음 <표 2>와 같이 분류하였다.

<표 2> 한국, 일본의 소형주택 유형 현황

국가	주택유형	개념 및 특징
한국	도시형 생활주택	원룸형은 세대별 주거전용면적이 12-50㎡ 이하로 세대별 독립된 주거가 가능하도록 욕실과 부엌을 설치하고 하나의 공간으로 구성한다.
	준주택	대통령령이 정한 주택외의 건축물과 그 부속토지로서 주거시설로 이용 가능한 시설을 말함. 고시원, 오피스텔, 노인복지주택이 있다.
	강소주택	도시형 생활주택 등 소형주택의 질적 공급에 주안점을 둔 신개념 소형주택
일본	쉐어형 주택	쉐어형 주택 유형은 룸쉐어, 웨어드 하우스, 게스트 하우스, 등으로 분류. 침대, 책상, 테이블 등 필요한 기본 가구 갖추어진 형태-가구 구입비용과 이사 비용 절감.
	원룸맨션	지하층을 제외한 3층 이상인 주거 전용면적 18㎡-49㎡ 미만 가구가 10가구가 이상 되는 공동주택.
	컴팩트 맨션	주거 전용면적 30㎡-60㎡ 정도의 규모로 원룸/ 1LDK/ 2LDK으로 공급. 2003년~2004년 10,000 가구를 넘어선 새로운 주거 유형.
	단독주택	도시근교의 작은 대지에 형성하고 있는 주택유형으로 지진·습기에 강한 목구조 주택이 주류를 이룸.

2.2. 실내코디네이션

실내디자인은 크게 3가지 분야로 분류할 수 있다. 첫째, 실내공간의 크기와 동선을 고려한 배치 등 실내공간의 레이아웃을 설계 하는 일이며 둘째, 실내공간구성의 절대적인 요소인 설비, 가구, 라이팅 등 실내요소를 설계 하는 일을 말하며 셋째, 실내공간을 이해하며 마감재를 고려하여 동선을 유지하며 색채, 가구, 소품, 패브릭, 조명, 아트를 활용하여 디자인적 요소를 정리하여 위 의 두 분야를 마무리 해주는 단계가 실내코디네이션이다.⁵⁾

즉, 실내코디네이션은 단순한 장식 개념이 아니라 여러 가지 구성 요소들을 조정과 조화를 통해 미적 기능적 목적에 맞는 다양한 느낌을 연출하며 거주자의 생활에 맞는 쾌적한 환경, 개성을 나타낼 수 있는 창조적인 환경을 연출하는 것을 의미한다.⁶⁾ 본 연구는 실내코디네이션을 위한 분석으로 이론 및 선행연구에 기반을 둔 문헌은 다음과 같다.

1) 주택법 제2조 제3항
 2) 2009년도 주택업무 편람(국토해양부)
 3) “도시형 생활주택”이란 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 따른 도시지역에 건설하는 30세대 미만, 85제곱미터 이하의 국민주택규모에 해당하는 주택을 말한다」 주택법 제2조 제4호, 주택법시행령

제3조제1항
 4) 서민우·한영호, 강소주택 실효성 논의를 위한 일본 소형주택 공간 사례분석, 한국실내디자인학회논문집 제21권 1호 2012, p.148
 5) 김소희, ibid., p.8
 6) 김지은, ibid., p.216

<표 3> 실내코디네이션 관련 선행연구

구분	연구자(연도)	연구제목	
인테리어 코디네이션	주거공간	김현주(2008)	모델하우스에 나타나는 홈인테리어 오브제연출에 관한 연구
		강민영(2008)	모델하우스에의 디스플레이 디자인에 관한 연구
		김소희(2009)	실내디자인 스타일 유형화에 따른 주거 코디네이트 연출방법에 관한 연구
		박미경(2009)	주거공간 코디네이션에 대한 연구 -아파트단위세대 연출을 중심으로-
		백진영(2010)	브랜드아파트 모델하우스의 인테리어 코디네이션 특성에 관한 연구
상업공간	신수현(2008)	국내 특급호텔의 웨딩공간 인테리어 코디네이트 특성에 관한 연구	
	박민서(2009)	디자인 호텔의 실내코디네이션 표현방법에 관한 연구	
	유연숙 외(2011)	기호체계에 의한 인테리어 코디네이션 트렌드분석	

2.3. 골드세대

골드세대란 1인 가구가 사회적으로 주목받기 시작하면서 새로운 사회문화를 형성하고 있는 골드미스, 미스터들이다. 주로 30대 초반에서 40대까지 연령으로 역세권지형을 중심으로 분포되어있다. 이들 집단은 오늘날 시장의 주목 대상으로, 도시의 새로운 문화와 가치를 만들어가고 있다고 할 수 있다. 전문 직종, 화이트칼라 계층을 중심으로 1인 가구 집단 내에서 상대적으로 안정적인 경제구조를 가졌으며, 동시에 결혼이나 가족, 사회적 관계망에 대한 새로운 시각을 견지하는 집단이다.⁷⁾

골드세대는 새로운 사회 문화를 형성하고 있는 주요 대상으로 도시의 새로운 문화를 만들어 가고 있다.

본 연구는 도시형 소형주택을 선호하며, 골드세대인 골드미스, 골드미스터를 주요 연구대상으로 한다.

(1) 골드미스

골드미스란 대학교 졸업 이상의 학력을 가진 고소득 전문직 종사자 혹은 대기업 사원, 연봉 4천만 원 이상 그리고 재테크로 늘린 부동산 등 자산 규모 8천만 원 이상 등이 골드미스의 구체적인 조건이다.⁸⁾ 학력, 외모, 경제력 등의 조건을 완벽하게 갖췄지만 결혼시기를 놓쳐 혼자 사는 30대 중·후반 전문직 여성으로, 이 신조어는 미혼 직장여성층을 공략하기 위한 기업들의 마케팅 전략에 의해 ‘골드미스’라는 용어가 유행하면서 ‘골드미스’라는 프린세스 마케팅이 성행하게 되어 일반대중에게까지 유행하게 되었다.⁹⁾

(2) 골드미스터

골드미스터란 대학교졸업 이상의, 직업은 연봉 6천만 원이상의 전문직이며, 35-40세의 미혼남성을 말한다. 같

수록 결혼 적령기가 늦어짐에 따라 이처럼 능력을 갖춘 골드미스터가 증가하는 추세이다.¹⁰⁾ 한국고용정보원(2009)의 연구보고서에 의하면, 전통적으로 사회적 지위가 높고 고소득 근로자가 많았던 남성 중 골드미스터가 급증한 것으로 자유분방한 신세대적 가치관과 개인주의 성향 탓에 결혼의 필요성이 약화됐기 때문이다. 결혼하지 않은 고소득, 고학력 남성인 ‘골드미스터’가 ‘골드미스’보다 40%나 더 많은 것으로 나타났다.¹¹⁾¹²⁾ 골드미스터는 최근 6년 동안 6.4배나 급증, 고소득 전문직의 결혼 기피 현상이 주로 여성들의 문제라는 통념을 깬다. 주거역시 예전 여성들의 전유물로 여기던 가사, 요리, 집 꾸미기 등에 관심을 기울이기 때문에 도시형 소형주택에서는 골드미스터를 위한 실내코디네이션에 주목해야 할 것이다.

2.4. 도시형 소형주택의 실내코디네이션 요소

도시형 소형주택의 실내코디네이션 요소를 체계화하기 위하여 2000년 이후에 발표된 실내코디네이션과 관련된 논문들을 1차 조사하여 <표 4>와 같이 분류하였다.

<표 4> 선행연구에서 나타난 실내코디네이션 구성 요소 분류

구분	연구자(연도)	구성요소	
인테리어 코디네이션	주거공간	이지영(2003)	조명, 색채, 재료, 소품계획 (커튼, 패브릭, 벽면장식, 식물연출)
		김현주(2008)	색채, 조명, 가구 패브릭, 테이블웨어, 소품 플라워데코
		강민영(2008)	평면계획, 마감재, 색채, 조명, 가구, 패브릭, 카펫, 인테리어 오브제
		김소희(2009)	평면도 색채, 가구, 패브릭, 조명, 아트웍, 소품
		박미경(2009)	색채, 벽지, 가구, 패브릭
		이미연(2010)	평면도 색채, 가구, 패브릭, 조명, 아트웍, 소품
		백진영(2010)	스타일, 색채, 조명, 가구류, 페브릭, 카펫, 소품
상업공간	신수현(2008)	바닥, 벽, 천장, 조명, 색채, 가구, 테이블셋팅, 플라워, 패브릭	
	박민서(2009)	형태, 색채, 가구, 패브릭, 조명, 아트웍, 소품	
	유연숙 외(2011)	컬러, 재료, 질감	

1차 조사 후 2차로 현직 실내디자인 전문가인 15년 이상 경력의 현직 건설회사 임원, 인테리어회사 대표이사, 임원, 실내코디네이션 회사의 대표이사 및 임원등 10인의 자문으로 도시형 소형주택에서 사용되거나 선정되고 있는 요소를 도출하였다. 도시형 소형주택의 실내코디네이션 요소는 크게 공간구조 코디네이션<표 5>, 실내코디네이션<표 6> 요소로 크게 분류하고 세부 요소로 나누었으며 그 내용은 다음과 같다.

7) 변미리·신상영·조권중, 서울의 1인 가구 증가와 도시정책 수요연구, 서울시정개발연구원, 2008
 8) 한국고용정보원, 고학력전문직 미혼남녀의 취업구조 분석 및 정책적 시사점, 2009
 9) 김민주·김정원·이정아·이재구, 키워드로 읽는 오늘의 세상-2011 트렌드키워드, 미래의창, p.198

10) <http://terms.naver.com/골드미스터>
 11) 보고서는 고용정보원이 2001년부터 전국 7만 5,000 가구의 만 15세 이상 취업자 약 10만명을 대상으로 매년 실시하는 산업·직업별 고용구조 조사(OES)의 자료를 활용하여 작성됨.(소득기준은 매년 소득상승률을 반영, 2007년도 실질가격으로 환산된 기준이 적용함.)
 12) 한국고용정보원, 고학력전문직 미혼남녀의 취업구조 분석 및 정책적 시사점, 2009. 본 자료를 연구자가 발췌함.

<표 5> 도시형 소형주택 공간구조 코디네이션 요소

		요소	세부 요소	
도시형 소형 주택의 공간 구조 코디 네이션	기본	공간 유형	원베드룸, 투베드룸, 쓰리베드룸	
		거실 유형	응접실겸용, 서재 겸용, 부엌식당 겸용 거실, 취미생활 겸용, 홈바 겸용	
		침실 유형	취침 전용, 서재 겸용, 드레스룸 겸용, 파우더룸 겸용, 취미실 겸용	
	공간 구성	주방	유형	일자형, 'ㄱ'자형, 'ㄷ'자형, 반, 폐쇄형, 아일랜드형, home office 통합형
		구조	LDK 통합구조, LD/K 분리구조	
	욕실 유형	세면대+샤워기+욕조+변기한공간, 세면대+변기/샤워기 구조, 세면대+변기/욕조+샤워기 구조, 세면대/변기/욕조/샤워기구조.세면대+샤워기+욕조/변기만구조		
알파 (a) 공간 구성	알파(a)룸	드레스룸, 다용도실, 펠름, 취미실, 서재, 헬스룸, 미니정원, 수납실		
	알파(a)층	천장고 높이 변형, 층단형 구조.단층형 구조, 복층형 구조, 단층 + 지하층 구조		

<표 6> 도시형 소형주택 실내 코디네이션 요소

		요소	세부요소	
도시형 소형 주택의 실내 코디 네이션	가구 코디 네이 션	색채 코디네이션	주조색, 보조색, 강조색	
		빌트인 가구	수납 기능	현관장(신발장), 거실장, 주방장 욕실장, 다용도장, 드레스장, 창고수납장
			확장 기능	워크인 드레스룸, 무빙책장 + 책상 인출식 조리대, 월 베드, 월 소파
		이동형 가구	기본 가구	침대 세트, 소파 세트, 식탁 세트
	기능성		책상 세트, 투인원 가구	
	패브릭 코디네이션	커튼류, 침장류, 쿠션, 업홀스터리		
	조명 코디네이션	플로어 스탠드, 테이블 스탠드, 행잉 조명, 스포트 조명, 브라켓 조명		
	아트 코디네이션	평면	회화, 판화, 미디어 아트	
입체		라이트 아트, 부조, 조각		
소품 코디네이션	화구 장식, 도기류, 카페트 및러그류			

3. 골드세대를 위한 도시형 소형주택의 실내코디네이션 요소 선호도 분석

3.1. 분석틀 및 분석기준

(1) 실내코디네이션 요소 선정기준

<표 7> 도시형 소형주택 실내코디네이션 요소 선정방법

도시형 소형주택 실내코디네이션 요소 선정방법				
1차 연구	실내코디네이션 구성요소를 선행연구, 사전조사 수집 한다.			
대분류	목적	대상	참여인원	토의 결과물
2차 연구	도시형 소형주택의 실내코디네이션 요소 선정	실내디자인 전문가 (15년 이상 전문디자이너 & CEO)	10	도시형 소형주택의 실내코디네이션 요소 선정

(2) 실내코디네이션 요소 선호 분석

본 연구의 대상은 서울시에 거주하고 있으며 도시형 소형주택에 관심이 있는 골드 세대중 30-40대의 전문직(실내디자인, 의료직, 패션디자인, IT관련직, 교육직 등)에 종사하며 연봉 4천만원이상의 골드미스 61명, 연봉 6천만원이상의 골드미스터 43명을 대상으로 설문 조사 하였다.

설문지 문항은 사회·인구학적 특성(7문항)과 소형주택 이해 및 관심도(10문항), 도시형 소형주택 공간구성요소

(11문항), 도시형 소형주택 실내코디네이션요소(55문항), 로 구성하였다. 설문지에 이해를 돕기 위하여 내용을 도식화하거나 내용을 보충 설명 하였다.

조사 방법은 설문지를 돌려 수거 하였으며 선정된 인원 중 만날 수 없는 경우 온라인으로 설문지 배포 후 1-2일 후 온라인 수거하였다.

<표 8> 설문 대상 및 자료 수집 방법

설문 대상 및 자료 수집 방법	
설문 대상자 선정	서울시에 거주하고 있으며 도시형 소형주택에 관심이 있는 골드세대 중 30-40대의 골드세대 (골드미스-연봉 4천만원이상, 골드미스터-연봉 6천만원이상)
설문 대상자	골드세대 104명 골드미스 61명 골드미스터 43명
설문지 문항	사회·인구학적 특성 (7문항)과, 소형주택 이해 및 관심도 (10문항), 도시형 소형주택 공간구성 요소 (11문항), 도시형 소형주택 실내코디네이션 (55문항) 구성.
조사 방법	설문지를 돌려 수거 하였으며 선정된 인원 중 만날 수 없는 경우 온라인 설문지 배포 후 1-2일후 온라인 수거.
조사 인원	골드세대 중 (골드미스, 골드미스터) 104명을 선정, 이 중 골드미스 61명, 골드미스터 43명을 설문 조사

1) 조사대상자의 일반적 사항

골드미스터는 43명(41.9%)이며, 골드미스는 61명(58.1%)으로 구성되었다. 본 연구에 참여한 골드미스터, 골드미스의 인구통계학적 특성은 <표 8>에 제시하였다.

골드미스터의 평균 나이는 37.3세이며, 골드미스의 평균 나이는 38.1세이었으며, 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다($t = .36, p > .05$). 골드미스터의 월수입은 500만원이상이 30명(58.1%)이며, 골드미스는 400-500만원이 24명(39.4%)으로 가장 높게 나타났다. 골드미스터의 월 지출은 300-400만원이 17명(38.6%), 골드미스는 또한 월 지출은 300-400만원이 33명(54.1%)으로 집중 분포하고 있다. 월수입과 월 지출에서 골드미스터와 골드미스 간에는 차이는 있었다($\chi^2 = 2.25, df = 4, * p < .05$). 직업에서는 골드미스터와 골드미스 모두 전문직에 집중적으로 분포하였으며, 직업군 간의 성별 차이는 유의하지 않았다. ($\chi^2 = 7.86, df = 6, p > .05$).

<표 9> 인구통계학적 특징

변인	구분	골드미스터(M(SD) 또는 N(%))	골드미스(M(SD) 또는 N(%))	χ^2 또는 t
연령	300-400만원	5(11.4)	9(14.8)	.36
	400-500만원	7(15.9)	24(39.4)	
	500-600만원	12(27.3)	9(14.8)	
	600만원이상	12(27.3)	11(18.0)	
	기타	8(18.2)	8(13.1)	
월지출	300-400만원	17(38.6)	33(54.1)	2.98*
	400-500만원	13(29.5)	16(26.2)	
	500-600만원	14(27.4)	2(3.3)	
	기타	2(4.5)	9(14.8)	
직업 (전문직)	실내디자인	17(38.6)	30(49.2)	7.86
	의료직	2(4.5)	0(0.0)	
	패션디자인	10(22.7)	15(24.6)	
	IT 관련직	6(13.6)	7(11.5)	
	교육직	9(17.6)	7(11.5)	
기타	1(2.3)	2(3.3)		

<표 10> 골드세대 조사 대상자 분석

변인	골드미스터	골드미스
나이	37.34(2.74)	36.72(2.58)
월수입	500만원 이상 30(58.1%)	400-500만원 24 (39.4%)
월지출	300-400만원 17(38.6%)	300-400만원 33(54.1%)
직업	전문직 17(38.6%)	전문직 30(49.2%)

3.2. 조사 결과 및 분석

본 연구의 가설들을 검증하기 위한 자료 분석은 SPSS 18.0(Statistical Package for the Social Sciences), AMOS 18.0을 사용하였다. 우선 전체 피험자들의 사회 인구학적 특성, 실내코디네이션의 선호도를 알아보기 위해 빈도분석 및 기술통계를 실시하였다. 소형주택 요구도를 확인하고자 교차분석과 독립표본t-test¹³⁾, one-way ANOVA¹⁴⁾를 실시하였다. 교차분석이 이루어지는 조건 중의 하나는 한 셀의 기대빈도가 5 이상이어야 하나 본 연구를 진행하며 사례 수가 적어 한 셀의 기대빈도가 5 이하인 것은 Fisher의 정확도 검증을 사용하였다. one-way ANOVA에서 유의하게 나온 값을 토대로 사후분석을 하였다. p-value가 .05 이하이면 95%에서 유의한 값으로 설정하였다.

(1) 도시형 소형주택 공간 구조코디네이션 요구 선호

1) 선호 공간 구조

소형주택 선호 공간 구조에서는 남녀 모두 두 베드룸을 제일 많이 선호 하였고 성별에서는 유의한 차이를 보이지 않았다($x^2 = 4.60$, $df = 4$, $p > .05$).

2) 선호 거실 유형

소형주택 내 거실의 선호 유형에 대해, 골드미스터는 취미생활겸용 거실, 서재겸용 거실을 선호했으며, 골드미스는 응접실겸용 거실, 주방식당겸용 거실순으로 선호함을 알 수 있었다. 이는 골드미스터와 골드미스간의 차이가 있음을 보여준다.

3) 선호 침실 유형

골드미스터는 취침전용을 선호하였으며, 골드미스는 파우더룸 겸용을 선호하였다. 성별에서는 유의한 차이를 보이지 않았다($x^2=8.68$, $df=4$, $p>.05$).

4) 선호 주방 유형

주방 선호는 골드미스터와 골드미스는 아일랜드형을 각각 선호 하였으며 주방 구조는 골드미스터는 LDK 통합구조를 골드미스는 LD/K 분리구조를 선호했고 성별에서는 유의한 차이를 보이지 않았다($x^2 = 3.43$, $df = 5$, $p > .05$), ($x^2 = 3.38$, $df = 4$, $p > .05$).

5) 선호 욕실 유형

골드미스터와 골드미스 모두 세면대와 변기를 한공간에 샤워기를 분리된 것을 선호하였다. 성별에서는 유의

한 차이를 보이지 않았다($x^2=3.38$, $df=4$, $p>.05$).

6) 선호 알파룸 유형

선호 알파룸은 골드미스터는 다용도실을 가장 많이 선택하였으며, 서재와 운동실을 두 번째로 선호하였다. 골드미스는 드레스룸을 가장 많이 선택하였으며, 취미실을 그 다음으로 선호하였다. 성별에서는 유의한 차이를 보이지 않았다($x^2 = 12.03$, $df = 7$, $p > .05$).

7) 선호 알파층 유형

선호 알파층을 성별로 보았을 때, 골드미스터, 골드미스 모두 복층을 선택 하였고 성별에서는 유의한 차이를 보이지 않았다($x^2 = 9.49$, $df =5$, $p > .05$).

<표 11> 골드세대의 도시형 소형주택 공간구조 코디네이션 선호도
N = 104(%)

요소	세부 요소	성별		합계	
		골드미스터	골드미스		
기본 도시형 소형주택의 공간구조 코디네이션	공간 유형	원베드룸	12(11.4)	7(6.7)	19(18.1)
		투베드룸	29(27.9)	27(25.7)	56(53.6)
		쓰리베드룸	7(6.7)	12(11.4)	19(18.1)
		기타	5(4.8)	5(4.8)	10(9.6)
	x^2		4.60		
	거실 유형	응접실겸용 거실	4(3.8)	14(13.3)	18(17.1)
		서재 겸용 거실	11(10.5)	13(12.4)	24(22.9)
		부엌식당 겸용 거실	4(9.1)	13(12.4)	17(21.5)
		취미생활 겸용 거실	14(13.3)	12(11.4)	26(24.7)
		홈바 겸용 거실	11(25.0)	9(14.8)	20(19.0)
		x^2		7.40	
	침실 유형	취침 전용	11(10.5)	11(10.5)	22(21.0)
서재 겸용		10(9.5)	8(7.6)	18(17.1)	
드레스룸 겸용		9(8.6)	13(12.4)	22(21.0)	
파우더룸 겸용		6(5.7)	23(21.9)	29(27.6)	
취미실 겸용		8(7.6)	6(5.7)	14(13.3)	
x^2		8.68			
주방 유형	일자형	6(5.7)	10(9.5)	16(15.2)	
	'-'자형	7(6.7)	15(14.3)	22(21.0)	
	'L'자형	10(9.5)	9(8.6)	19(18.1)	
	반, 폐쇄형	3(2.9)	4(3.8)	7(6.7)	
	아일랜드형	12(11.4)	19(18.1)	31(29.5)	
	home office 통합형	6(5.7)	4(3.8)	10(9.5)	
	x^2		3.43		
욕실 유형	LDK 통합구조	26(25.6)	30(28.6)	57(54.3)	
	LDK 분리구조	17(16.2)	31(29.5)	48(45.7)	
	x^2		1.53		
알파 (a)룸	세면대+샤워기+욕조+변기 한공간	9(8.6)	17(16.2)	26(24.8)	
	세면대+변기/샤워기	18(17.1)	24(22.9)	42(40.0)	
	세면대+변기/욕조+샤워기	10(9.5)	13(12.4)	23(21.9)	
	세면대+변기/욕조/샤워기	5(4.8)	7(6.7)	12(11.4)	
	세면대+샤워기+욕조+변기	2(1.9)	0(0.0)	2(1.9)	
	x^2		3.38		
알파 (a)층	드레스룸	5(4.8)	15(14.4)	20(19.0)	
	다용도실	9(8.7)	6(5.8)	15(14.3)	
	팻룸	4(3.8)	5(4.8)	9(8.6)	
	취미실	8(7.7)	14(13.5)	22(21.0)	
	서재	7(6.7)	3(2.9)	10(9.5)	
	헬스룸	7(6.7)	5(4.8)	12(11.4)	
	미니정원	0(0.0)	3(2.9)	3(2.9)	
	수납실	4(3.8)	9(8.7)	13(12.4)	
	x^2		12.03		
	알파 (a)층	천장과 높이 변형	7(6.7)	13(12.4)	20(19.0)
층단형 구조		10(9.5)	4(3.8)	14(13.3)	
단층형 구조		6(5.7)	10(9.5)	16(15.2)	
복층형 구조		16(15.2)	32(30.5)	48(45.7)	
단층 + 지하층 구조		5(4.8)	2(1.9)	7(6.7)	
x^2		9.49			

13) 독립된 두 집단의 평균차이를 비교하는 검증방법

14) 독립된 세 집단 이상의 평균차이를 비교하는 검증방법

(3) 실내코디네이션 구성 요소 선호

1) 선호 색채

주조색으로는 골드미스터와 골드미스 모두 백색을 각각 27명(26%), 31명(29.8%)으로 가장 많이 선호하였으며, 두 번째로는 각각 9명(8.7%), 24명(23.1%)로 미색을 선호하였고 보조색은 골드미스터는 미색을 가장 많이 선택하였으며, 백색을 두 번째로 선호하였다. 골드미스는 미색을 제일 많이 선택하였으며, 연회색을 두 번째로 선호하였다. 성별에서 주조색은 유의한 차이를 보이지 않았으나 ($x^2 = 9.49$, $df = 4$, $p > .05$), 보조색 ($x^2 = 4.91$, $df = 4$, $p > .05$), 강조색의 경우 골드미스터는 녹색을 강조색으로 가장 많이 선호하였고, 파랑을 두 번째, 세 번째로는 남색과 검정색을 선호하였다. 골드미스는 연두색을 강조색으로 가장 많이 선호하였으며, 주황을 두 번째로, 녹색을 세 번째로 선호하였으며, 성별에서는 강조색만 유의한 차이를 보였다($x^2 = 15.96$, $df = 8$, $p < .05$).

2) 선호 가구

선호 빌트인 가구에서는 골드미스터는 드레스용품수납과 취미용품 수납을 가장 많이 선호하였으며, 골드미스는 드레스용품수납을 가장 많이 선호하였고, 선호이동형 가구는 골드미스터는 책상을 제일 많이 선택하였으며, 두 번째로 소파를 선호하였다. 골드미스는 침대를 가장 많이 선호하였으며, 소파를 두 번째로 선호하였다. 성별에서는 유의한 차이를 보였다($x^2 = 13.09$, $df = 5$, $p < .05$), ($x^2 = 13.19$, $df = 6$, $p < .05$).

3) 선호 패브릭 가구

골드미스터는 패브릭 가구 중 22명(21.2%)이 침장을 제일 많이 선택하였으며, 골드미스는 28명(26.9%)이 침장을 제일 많이 선택하였다. 골드미스터와 골드미스는 두 번째로는 커튼을 선호하였다. 성별에서는 유의한 차이를 보이지 않았다($x^2 = 4.04$, $df = 4$, $p > .05$).

4) 선호 조명

골드미스터는 조명제품 중에서 스포츠조명을 제일 많이 선택하였으며, 행잉조명을 두 번째로 많이 선택하였다. 골드미스는 행잉조명을 제일 많이 선택하였으며, 스포츠 조명을 두 번째로 많이 선택하였다. 성별에서는 유의한 차이를 보이지 않았다($x^2 = 4.30$, $df = 5$, $p > .05$).

5) 선호 아트 제품

골드미스터는 라이트아트를 가장 많이 선호하였으며, 미디어아트를 그 다음으로 제일 많이 선택하였다. 골드미스는 라이트아트를 제일 많이 선택하였으며, 회화를 그 다음을 제일 많이 선택하였다. 그러나 성별에서는 유의한 차이를 보였다($x^2 = 13.47$, $df = 6$, $p < .05$).

6) 선호 소품

골드미스터와 골드미스 모두 카페트 및 러그를 제일 많이 선택하였으며, 그 다음으로 도기오브제를 선택하였

다. 성별에서는 유의한 차이를 보이지 않았다($x^2 = 2.34$, $df = 3$, $p > .05$).

<표 12> 골드세대의 선호 실내코디네이션 구성 요소 선호도

N = 104(%)

요소	세부 요소	성별		합계	
		골드미스터	골드미스		
색채 코디네이션	주조색	백색 (N9.5)	27(26.0)	31(29.8)	58(55.8)
		미색 (5Y 9/1.5)	9(8.7)	24(23.1)	33(31.7)
		연회색 N7	5(4.8)	4(3.8)	9(8.7)
		황토색 (10YR 6/7.5)	2(1.9)	0(0.0)	2(1.9)
		기타	0(0.0)	2(1.9)	2(1.9)
	x^2	8.34			
	보조색	백색 N9.5	13(12.6)	14(13.6)	23(22.3)
		미색 5Y 9/1.5	14(13.6)	26(25.2)	40(38.8)
		연회색 N7	11(10.7)	5(4.6)	26(25.2)
		황토색 10YR 6/7.5	3(2.9)	2(1.9)	5(4.9)
		기타	2(1.9)	7(6.8)	9(8.7)
	x^2	4.91			
	강조색	빨강 (5R 4/14)	5(4.8)	4(3.8)	9(8.7)
		주황 (5YR 6/12)	4(3.8)	10(9.6)	14(13.4)
		노랑 (5Y 8/14)	1(1.0)	3(2.9)	4(3.8)
연두 (5GY 7/10)		5(4.8)	15(14.4)	20(19.2)	
녹색 (5G 5/10)		8(7.7)	9(8.7)	17(16.3)	
파랑 (5B 5/10)		7(6.7)	6(5.8)	13(12.5)	
남색 (5PB 4/12)		6(5.8)	6(5.8)	12(11.5)	
보라 (5P 4/10)		0(0.0)	7(6.7)	7(6.7)	
검정 (N1)		6(5.8)	1(1.0)	7(7.7)	
x^2	15.96				
도시형 소형주택의 실내코디네이션	가구 코디네이션	드레스 옹품수납	10(9.6)	31(29.8)	41(39.4)
		신발용품수납	6(5.8)	6(5.8)	12(11.5)
		가전제품 수납	8(7.7)	9(8.7)	17(16.3)
		취미용품수납	10(9.6)	6(5.8)	16(15.4)
		생활용품수납	4(3.8)	8(7.7)	12(11.5)
		스포츠용품수납	5(4.8)	1(1.0)	6(5.8)
		기타	0(0.0)	1(1.0)	1(1.0)
	x^2	13.09*			
	이동형가구	소파 세트	12(11.5)	11(10.6)	23(22.1)
		거실장세트	8(7.7)	9(8.7)	17(16.3)
		식탁 세트	2(1.9)	9(8.7)	11(10.6)
		침대 세트	7(6.7)	13(12.5)	20(19.2)
		책상세트	13(12)	8(7.7)	21(20.2)
		화장대세트	1(1.0)	10(9.6)	11(10.6)
		기타	0(0.0)	1(1.0)	1(1.0)
x^2	13.09*				
패브릭 코디네이션	커튼류	10(9.6)	18(17.3)	28(26.9)	
	침장류	22(21.2)	28(26.9)	50(48.1)	
	쿠션	2(1.9)	7(6.7)	9(8.7)	
	업홀스터리	9(8.7)	7(6.7)	16(15.4)	
	기타	0(0.0)	1(1.0)	1(1.0)	
	x^2	4.04			
조명 코디네이션	플로어 스탠드	8(7.7)	11(10.6)	19(18.3)	
	테이블 스탠드	6(5.8)	5(4.9)	11(10.6)	
	행잉 조명	11(10.6)	21(20.2)	32(30.8)	
	스포츠 조명	15(14.4)	15(14.4)	30(28.6)	
	브라켓 조명	3(2.9)	7(6.7)	10(9.6)	
	기타	0(0.0)	2(1.9)	2(1.9)	
x^2	4.30				
아트 코디네이션	평면	회화	6(5.8)	19(18.4)	25(24.3)
		판화	5(4.9)	6(5.8)	11(10.7)
		미디어 아트	10(9.7)	2(1.9)	12(11.7)
	입체	라이트 아트	14(13.6)	24(22.3)	37(35.9)
		부조	5(4.9)	7(6.8)	12(11.7)
		조각	3(2.9)	2(1.9)	5(4.9)
기타	0(0.0)	1(1.0)	1(1.0)		
x^2	13.47				
소품 코디네이션	화구 장식	5(4.9)	7(6.9)	12(11.8)	
	도기류	12(11.8)	12(11.8)	24(23.5)	
	카페트 및 러그류	25(24.5)	40(39.2)	65(63.7)	
	기타	1(1.0)	0(0.0)	1(1.0)	
	x^2	2.34			

3.3. 종합분석

본 연구결과를 토대로 도시형 소형주택의 수요자 층인 골드세대를 설문조사에 의하여 도시형 소형주택에 대한 실내코디네이션 요소 선호를 아래와 같이 분석하였다. 골드세대 중 조사 대상자(골드미스, 골드미스터)의 특성 분석으로 선정된 104명의 골드세대 (골드미스, 골드미스터)중 골드미스는 61명이며, 골드미스터는 43명으로 구성되었다. 골드미스의 평균 나이는 36.72세, 골드미스터의 평균 나이는 37.34세이며 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다. 월수입은 골드미스가 400-500만원, 골드미스터는 500만원이상이 가장 많은 것으로 나타났다. 골드미스터의 월 지출은 300-400만원이며, 골드미스터는 300-500만원사이에 집중 분포하고 있었다. 월수입과 월 지출에서 골드미스와 골드미스터 간의 차이를 보였다. 직업군에서는 골드미스와 골드미스터 두 전문직에 집중 분포 하였으며, 직업군간의 성별 차이는 유의하지 않았다.

<표 13> 골드세대 조사 대상자 분석

변인	골드미스터	골드미스
나이	37.34(2.74)	36.72(2.58)
월수입	500만원 이상 30(58.1%)	400-500만원 24 (39.4%)
월지출	300-400만원 17(38.6%)	300-400만원 33(54.1%)
직업	전문직 17(38.6%)	전문직 30(49.2%)

본 연구결과를 토대로 도시형 소형주택의 수요자 층인 골드세대의 설문조사에 의하여 도시형 소형주택에 대한 실내코디네이션 요소 선호를 아래와 같이 분석하였다.

<표 14> 도시형 소형주택의 골드세대의 실내코디네이션 요소 선호분석표

	요소	골드미스터	골드미스
도시형	선호 공간구조	투베드룸 (19.0%)	투베드룸 (25.7%)
	선호 거실유형	취미생활겸용거실 (13.3%) 서재 겸용거실 (10.5%)	응접실 겸용 거실 (13.3%) 식당 겸용거실 (13.3%)
소형주택의	선호 침실 유형	취침 전용 (10.5%) 서재 겸용 (9.5%)	파우더룸 겸용 (21.9%) 드레스룸겸용 (12.4)
	선호 부엌 유형	아일랜드형 (11.4%) ㄷ자형 주방 (9.5%)	아일랜드형 (18.1%) ㄱ자형 주방 (14.3%)
공간구조 코디네이션	선호부엌/거실 유형	부엌 거실 일체 (25.7%)	부엌 거실 분리 (29.5%)
	선호 욕실 유형	세면대+변기/샤워(17.1%)	세면대+변기/샤워기(22.9%)
	선호 알파룸유형	다용도실 (8.7%) 취미실 (7.7%)	드레스룸 (14.4%) 취미실 (13.5%)
	선호 알파층유형	복층 (15.2%)	복층 (30.5%)

	주조색	백색	미색	백색	미색
		N9.5 (26.0%)	5Y9/15 (8.7%)	N9.5 (29.8%)	5Y 9/1.5 (23.1%)
도시형	보조색	미색	5Y9/1.5(26.0%)	미색	5Y 9/1.5 (25.2%)
		백색	N9.5 (12.6%)	연회색	N7 (14.6%)
소형주택	강조색	녹색	5G 5/10 (7.7%)	연두	5GY7/10 (14.4%)
		파랑	5B5/10(6.7%)	주황	5YR 6/12 (13.4%)
	빌트인가구	검정	N1 (6.7%)		
		드레스수납 (9.6%), 취미용품수납 (9.6%)		드레스수납 (29.8%)	
실내코디네이션	이동형가구	책상 (12.5%)소파 (11.5%) 거실장 (7.7%)		침대 (12.5%)소파 (10.6%) 화장대 (9.6%)	
		침장류 (21.2%) 커튼류 (9.6%)		침장류 (26.9%) 커튼류 (17.3%)	
	조명 코디네이션	스포츠 조명 (14.4%) 행잉조명 (10.6%)		행잉 조명 (20.2%) 스포츠 조명 (14.4%)	
		라이트 아트 (13.6%) 미디어 아트 (9.7%)		라이트 아트 (22.3%) 회화 (18.4%)	
	소품 코디네이션	카페트및러그류(24.5%) 도기류 (11.8%)		카페트및 러그류 (39.2%)도기류 (11.8%)	

4. 결론

본 연구는 도시형 소형주택의 실수요대상인 1-2인 가구 중 골드세대 즉 골드미스와 골드미스터들의 실내코디네이션 요소 선호를 분석하였다. 1차 연구로 실내공간 내 실내코디네이션 구성 요소를 분류하였으며, 도시형 소형 주택에서 필요로 하는 실내코디네이션 요소를 전문가와 협의 후 추출하여 2차 연구를 진행하였다. 이에 따라 골드세대가 공간에 필요한 요소 선호를 설문을 통해 실시하고 통계적으로 산정한 골드세대들이 원하는 요소 선호도의 차이를 분석한 결과를 종합하면 다음과 같다.

첫째, 공간구조 코디네이션에서는 골드세대 모두 투베드룸을 선호하였다. 거실과 침실의 분리를 원했으며 복층 구조 또한 선호하고 거실을 중요하게 여기며, 욕실은 샤워기/변기/세면대 일체형을 선호하는 것으로 조사되었다. 골드미스는 거실 공간을 사람들을 대하는 응접 기능이나 식당 기능을 선호하였다. 침실에서는 골드미스는 파우더나 드레스룸 기능을 요구하였고, 주방은 분리형 ㄱ자 아일랜드형, 알파공간을 선호했으며 드레스룸이나 취미실로 사용하기를 원했다. 골드미스터는 거실공간을 취미나 서재를 겸하기를 원하고, 침실에서는 취침전용공간이나 서재겸용공간을, 주방은 거실과 일체형 주방으로 ㄱ자, 아일랜드형을 선호했다. 알파공간의 경우 골드미스는 파우더룸이나 드레스룸으로 사용하길 원했고, 골드미스터는 주방의 형태를 중요시하게 생각하여 공간도 ㄷ자형으로 비교적 넓은 주방을 선호하였다. 알파(@)룸은 물건을 둘 수 있는 다용도실이나, 취미실로 연출하기를 원했으며 일반적인 생각과 같이 골드미스는 자신을

꾸미거나 취미를 위한 공간을 선호하는 반면, 골드미스터는 주방공간이나 취미실, 서재, 헬스공간 등을 선호하였다. 이는 골드미스터가 원하는 요소 선호도가 달라지고 있음을 알 수 있다.

둘째, 실내코디네이션 요소 선호에서는 골드세대 모두가 패브릭에서는 침장류와 커튼류를 선호했고 조명 역시 행잉 조명과 스포트 조명, 소품으로는 카펫트 및 러그, 도기류를 선호했다. 색채에서는 주조색은 백색과, 미색을 선호, 보조색 역시 미색, 연회색으로 모두 밝은 색을 선호했으나 강조색은 골드미스와 골드미스터의 선호에 차이가 있음을 볼 수 있었다. 골드미스는 연두색, 주황색 등 밝은 색을 선호했고, 골드미스터는 녹색, 파란색, 검정색 등 다양한 색상을 선호했다. 가구에서도 골드미스와 골드미스터의 선호도가 달랐는데 골드미스는 소파, 침대, 화장대순으로 선호하였는데 골드미스터는 책상, 소파, 거실장순으로 선호했다. 수납가구 또한 골드미스는 드레스수납의 선호가 확인했으나 골드미스터의 경우 드레스수납과 취미용품수납이 동일한 선호를 보였다. 실내코디네이션 요소 또한 골드미스와 골드미스터의 요구 선호도가 같은 부분도 있었지만 다른 부분은 확인한 차이를 보이고 있었다.

설문조사분석을 통해 골드세대들이 원하는 도시형 소형주택에서의 공간 구조 코디네이션 및 실내코디네이션 요소의 선호를 파악하여 도시형 소형주택의 공간 내부에 반영할 수 있는 가능성을 제시하고 향후 골드세대들이 원하는 주거공간을 만들 수 있는 실내코디네이션 요소로 활용 할 수 있는 것에 의의가 있다고 하겠다.

본 연구는 실내코디네이션 요소 선호만을 연구한 것으로 향후 라이프스타일을 반영한 실내코디네이션 요소를 세분화시켜 골드세대들이 원하는 도시형 소형주택 요소 연구에 활용될 수 있을 것이다.

참고문헌

1. 김민주·김정원·이정아·이재구, 키워드로 읽는 오늘의 세상 2011 트렌드키워드, 미래의창, 서울, 2010
2. 강민영, 모델하우스에서의 디스플레이 디자인에 관한 연구, 성신여자대학교 석사논문, 2008
3. 김소희, 실내디자인 스타일 유형화에 따른 주거 코디네이트 연출방법에 관한 연구, 상명대학교 석사논문, 2009
4. 김현주, 모델하우스에 나타나는 홈인테리어 오브제 연출에 관한 연구, 국민대학교 석사논문, 2008
5. 박미경, 주거 공간 코디네이션에 대한 연구-아파트단위세대 연출을 중심으로, 경성대학교 석사논문, 2009
6. 박민서, 디자인 호텔 실내코디네이션 표현방법에 관한 연구 혼성적 개념을 반영한 객실공간을 중심으로, 상명대학교 석사논문, 2009
7. 백진영, 브랜드 아파트 모델하우스의 인테리어 코디네이션 특성에 대한 연구, 중앙대학교 석사논문, 2010
8. 신수현, 국내 특급호텔의 웨딩 공간 인테리어 코디네이트 특성에 관한 연구, 상명대학교 석사논문, 2008

9. 이미연, 국내 주상복합 아파트의 인테리어 코디네이트 연출사례 분석에 대한 연구-중대형 평형 거실공간 중심으로, 상명대학교 석사논문, 2010
10. 이지영, 주거 공간 인테리어 코디네이트에 관한 연구, 건국대학교 석사논문, 2003
11. 김지은, 실내 코디네이션에 대한 연구경향 분석, 한국 실내디자인학회 학술발표대회논문집 제13권 1호, 2011
12. 변미리·신상영·조권중, 서울의 1인 가구증가와 도시정책, 개발연구원, 2008
13. 서민우·한영호, 강소주택 실효성 논의를 위한 일본 소형주택 공간사례분석, 한국실내디자인학회논문집 제21권 1호 2012
14. 유연숙·이선민, 기호체계에 의한 인테리어코디네이션 트렌드 분석, 한국실내디자인학회논문집 제 20권 1호 통권84호, 2011
15. 시정개발연구원, 저가·소형주택 멸실 및 수요판단에 관한 연구, 2007
16. 주택법 제2조 제3항
17. 한국고용정보원, 고학력전문직 미혼남녀의 취업구조 분석 및 정책적 시사점, 2009
18. 2009년도 주택업무 편람(국토해양부)
19. 국토해양부, <http://www.mltm.go.kr>
20. 서울시, <http://www.i-sh.co.kr>
21. 통계청, <http://www.kostat.go.kr>
22. <http://terms.naver.com/골드미스터>

[논문접수 : 2012. 07. 02]
 [1차 심사 : 2012. 08. 24]
 [2차 심사 : 2012. 09. 06]
 [3차 심사 : 2012. 09. 18]
 [게재확정 : 2012. 10. 12]