

여성복 관련 연구경향 분석

- 2001~2010년까지 학회지 게재논문 중심으로 -

박 세 희 · 박 진 아⁺

창원대학교 의류학과 박사과정, 창원대학교 의류학과 부교수⁺

The Analysis on the Trend of the Women's Wear Researches - In Consideration of the Apparel Related Journals Publication Listed on the KCI(Korea Citation Index) from 2001 to 2010 -

Se Hee Park · Gin Ah Park⁺

Doctoral Course, Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University
Associate Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University⁺

(투고일: 2012. 3. 16, 심사(수정)일: 2012. 6. 8, 게재확정일: 2012. 6. 23)

ABSTRACT

The purpose of the study was to offer in-depth understanding of the women's wear research trend in South Korea and thus to provide insights from the findings throughout the study to set appropriate directions for further development of women's wear related researches in the clothing and textile study area. The study considered research papers published by the 6 major apparel related journals listed on the KCI(Korea Citation Index) i.e. journals of the Korean Society of Clothing and Textiles(KSCT), the Korean Society of Costume(KSC), the Costume Culture Association(CCA), the Korean Society of Fashion Business(KSFB), the Korean Home Economics Association(KHEA) and the Korean Society for Clothing Industry(KSCI). A total of 380 research papers that were related with women's wear published from 2001 to 2010 were selected for the study and analyzed in the form of descriptive statistics using the SPSS Software ver. 18.0. The analysis was categorized according to the journals, years and research theme. The research themes were divided into various categories such as, clothing construction, textile science, fashion aesthetics and design, costume history and culture, apparel psychology and fashion marketing. The results derived from the research were: (1) the ratio of the research papers on the women's wear to the total papers published from 2001 to 2010 by the 6 subject journals was 380 to 6,815, i.e. 5.6% of the total papers; (2) journal of KSCT published the most women's wear research papers (N=149, 39.2%) and then the rest in order were the journal of CCA (N=69, 18.2%), the journal of KSC (N=68, 17.9%), the journal of KSFB (N=52, 13.7%), the journal of KHEA (N=39, 10.3%) and the journal of KSCI (N=3, 0.7%); (3) the proportions of the research themes for the women's wear study were in the order of the case study in marketing (N=135, 35.5%), body measurements and sizing systems in clothing construction (N=88, 23.2%), fashion design and aesthetics (N=83, 21.8%), pattern-making (N=63, 16.6%), and color study (N=11, 2.9%) and so on.

Key words: 1st decade of the 21st C.(2001~2010년),
analysis by journals, years and research themes(학회지, 연도 및 주제별 분석),
KCI(Korea Citation Index) listed journals(한국연구재단 등재 학술지),
research trend(연구동향), women's wear researches(여성복 연구)

I. 서론

현대 패션산업의 소비자들은 다양한 소비 특성을 나타내고 있으며, 선호하는 제품 특성도 다양하다.¹⁾ 최근에는 소비자들의 다양한 라이프스타일에 맞는 상품을 구성하여 연령대별로 세분화·고급화·차별화되었다. 10대는 감성 캐주얼 시장, 20~30대는 영캐주얼 캐릭터 시장, 40~50대는 개성과 편안한 착용감의 트렌디한 아이템, 인구 고령화가 진행되면서 노년층의 높은 구매력과 적극적인 소비패턴으로 각 연령에 적합한 라인별 상품 세분화와 의복 상표의 요구가 다양하게 증가하고 있는 추세이다.

한국패션협회에서 국내 패션시장 규모를 조사한 결과, 2009년 국내 패션시장은 26조 7000억 원 규모로 추산 되었으며, 2010년 패션시장 규모는 5.5% 성장한 28조 1000억 원이었다. 그 중에서도 여성복은 2조 3135억 원으로 전체 패션시장의 8.2%의 규모를 차지하고 있다.²⁾ 여성복은 남성복보다 더 다양한 시장 세분화와 패션요구의 적극적 표현, 계절에 따른 큰 변화와 그에 따른 유행성을 특징으로 한다. 여성복시장은 주로 중간규모의 기업체가 주를 이루고 있지만 최근 제일모직, LG 패션 등 대기업들이 타깃 연령대와 품질을 차별화하면서 여성복 사업에 적극 나서고 있다. 이러한 사실로 비추어 볼 때 향후 패션 전문 기업으로서 입지를 구축하기 위해서도 여성복은 필요가 아닌 필수 사업임을 말해주고 있으며 매출 1,000억 원대 이상의 볼륨화가 가능한 여성복 시장의 성장 가능성은 대기업에게 매력적으로 다가오고 있는 것이다.³⁾

이처럼 패션에 대한 여성들의 요구가 다양해지면서 의류학 분야에서 여성복에 대한 연구도 다양하게 수행되고 있다. 여성복에 대한 연구동향을 살펴본 선행연구 중 이혜령⁴⁾은 1990년부터 2002년까지 대한가정학회지, 한국의류학회지, 복식에 게재된 논문 중 한

복과 서양복으로 나누어 의복구성과 관련한 연구동향을 비교하여 분석하였다. 정화연⁵⁾은 2000년부터 2008년까지 대한가정학회지, 한국의류학회지, 복식, 복식문화연구, 대한인간공학회지에 게재된 논문 중 의복구성 관련 연구동향을 분석하였다. 이 외에 의복원형설계에 관한 연구를 논문이 처음 발간된 1968년부터 2009년까지 40여 년 기간 동안의 의복원형설계 연구동향을 분석⁶⁾한 연구가 있었다. 이처럼 의복구성학 분야의 연구동향에 대해 살펴본 선행연구들은 꾸준히 발표되었으나 전반적인 여성복 관련 연구동향에 대하여는, 특히 최근 10년간의 분석은 충분히 수행되지 않고 있는 현실이었다. 따라서 본 연구는 2001년부터 2010년까지 최근 10년간 국내에서 한국연구재단 등재 의류 관련 학술지에 발간된 여성복에 대한 논문의 연구동향을 분석하는 것을 목적으로 하였으며, 이와 유사한 연구방법론의 선행연구⁷⁾의 결과를 본 연구의 결과와 함께 고찰하였다. 한국연구재단 등재 의류 관련 학술지로는 대한가정학회지, 복식, 한국의류학회지, 복식문화연구, 패션비즈니스, 한국의류산업학회지를 선정하여 이들 학회지에 게재된 논문 중 여성복을 대상으로 하는 의복구성학, 피복과학, 복식미학 및 디자인, 복식사 및 복식문화, 의상사회심리학, 의류상품학 등으로 연구의 영역을 구분하여 여성복 관련 논문을 분석하였다. 이와 함께 조사대상 논문의 학회지에 따른 연도별 분포를 분석하여 연구 경향을 연대적으로 파악하였으며, 또한 여성복의 연구주제는 다시 세부주제로 나누어 그 주제별 분포를 분석하였다. 이를 통해 얻은 결과는 여성복 분야에서 연구의 방향 제시를 가능하게 할 수 있으며 향후 여성복 관련 연구수행을 위한 이론적 토대를 제공하는 데 의의가 있다.

II. 연구방법 및 절차

1. 자료수집

국내에서 KCI(Korea Citation Index) 등재지이며, 의상학과 의상학 포함 가정학 관련 학회지인 대한가정학회지, 복식, 한국의류학회지, 복식문화연구, 패션비즈니스, 한국의류산업학회지(이상 창간연도 순서에 따라 기재하였음, <표 1> 참조) 와 같은 6개 학회지에서 2001년부터 2010년까지 10년 동안 발간된 여성복 관련 연구논문 총 380편⁸⁾을 수집 분석하였다.

2. 자료분류

자료의 분류는 이혜령⁹⁾의 분류 방법을 참고하여 의복구성학, 피복과학, 복식미학 및 디자인, 복식사 및 복식문화, 의상사회심리학, 의류상품학의 6개 연구 분야로 나누었다. 선정된 380편의 논문은 일차적으로 논문제목을 중심으로 분류하였고, 이때 제목으로 분류하기 어려운 논문은 주제어를 추출하여 내용을 분류하였다. 주제가 복합적인 경우는 논문 전체의 연구 방향과 내용을 기준으로 주된 분야에 포함시켜 분류하는 절차를 선택하였다.

3. 자료분석

문헌조사에 의한 방법으로 수집된 논문 자료는 학회지마다 창간기간과 중요하게 집중하는 분야의 특

성이 조금씩 차이 남에 따라<표 1참조> 학회지별, 연도별, 연구주제별로 나누어 여성복 관련 연구논문 게재 경향 분석을 시도하였고, 연구주제별 연구동향을 보다 심층적으로 분석하기 위하여 연구주제를 다시 세부주제별로 나누어 분석하였다. 자료의 통계처리는 SPSS Ver. 18.0을 사용하여 빈도수와 백분율을 나타내는 기술적 통계방법을 사용하였고 각 연도별 논문 게재 빈도에 대한 선형회귀식의 결과를 통하여 조사대상 기간 동안의 여성복 연구 논문게재의 증감추세를 살펴보았다.

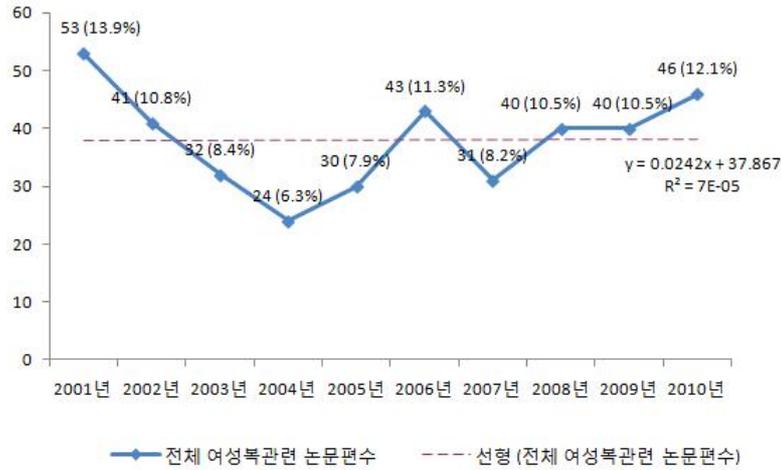
III. 연구결과 및 고찰

1. 여성복 관련 논문게재 학회지 및 연도별 연구동향

2001년부터 2010년까지 10년 동안 6개 국내 의류 관련 KCI(Korea Citation Index) 등재지에서 발간한 여성복 관련 논문의 게재 현황을 살펴보면, 이들 학회지의 전체 게재 논문 수는 총 6,815편 이었으며, 여기에서 조사대상 여성복 관련 논문은 380편이 게재되어 전체 논문 편수의 5.6% 비율을 차지하고 있었다<표 2 참조>. <표 2>에 2001년부터 2010년 사이에 게재된 여성복 관련 논문의 학회지별 게재동향을 각 연도별로 나타내었다. 각 학회지 별로 논문게재 현황을 살펴보면, 한국의류학회지가 총 380편 중 149편의 여성복 관련 연구를 게재하여 전체 여성복 논

<표 1> 조사대상 여성복 관련 연구 학회지 창간연도 및 학회지 특성

학회지명	창간연도	학회지 특성
대한가정학회지	1959년 11월	가정학의 한 분야로서의 의류학 연구 게재함
복식	1977년 2월	복식사, 복식미학 및 패션디자인, 패션마케팅 및 심리, 의복구성 및 텍스타일로 분야를 구분하고 있고 복식사, 패션디자인, 상품학을 포함한 인문사회 분야 연구의 비중이 큼
한국의류학회지	1977년 5월	피복과학, 패션마케팅, 의복구성, 복식미학 및 디자인, 한국복식으로 분야를 나누고 있고 다른 학회지와 달리 피복과학과 의복구성 분야의 분과가 각각 있어 과학 분야의 비중이 보다 더 큼
복식문화연구	1993년 4월	의류학 제반 분야의 학술연구를 게재함
패션비즈니스	1997년 2월	패션산업 현장의 실무와 연결된 패션비즈니스 연구에 초점을 둠
한국의류산업학회지	1999년 2월	의류학 제반 연구 분야를 포함하지만 특히 섬유 및 의류제품과 관련한 실제적인 연구를 강조함



〈그림 1〉 전체 여성복 관련 논문게재 연도별 현황 및 선형회귀 추세선

문의 39.2%를 차지함으로써 가장 많은 편수를 게재하였고 그 다음 순서로 복식문화연구에서의 69편(18.2%)과 복식의 68편(17.9%)으로 비슷한 게재비율을 나타내었으며, 패션비즈니스가 52편(13.7%), 대한가정학회지가 39편(10.3%)을 게재한 것으로 나타났다. 한편, 한국의류산업학회는 총 380편 중 3편(0.7%)의 게재로 타 학회지에 비해 여성복 관련 논문 빈도가 낮고 여성복 관련 논문 전체 편수에 대한 게재비율도 낮았지만, 해당 학회지 전체논문 편수에 대한 게재비율 역시 1,015편 중 3편인 0.3%로 낮았다. 이러한 것은 한국의류산업학회지가 6개 학회지 가운데 가장 최근에 창간되었으며 여성복에 대한 기본적인 연구가 타 학회지를 중심으로 상당한 부분이 이미 게재되었다는 점, 이에 따라 섬유소재 및 의류제품 개발에 중점을 둔 실제적 연구를 강조하는 학회지의 특성과 맞물려 기존의 여성복 관련 연구에 대한 기초적인 논문 게재는 저조한 결과로 보인다. 따라서 의류산업학회지가 추구하는 특성에 맞게 여러 분야에서 선보이고 있는 최신의 실험적 기술을 응용한 여성복 제품 개발과 관련한 실제적 연구가 더 요구됨을 알 수 있다.

전체 여성복 관련 논문 게재동향을 연도별로 살펴보면 〈그림 1〉과 같다. 2001년에 전체 조사대상 논문

380편 중 53편(13.9%)으로 가장 많은 여성복 논문이 게재되었고 2010년에 46편(12.1%), 2006년에 43편(11.3%), 2002년에 41편(10.8%), 그리고 2008년과 2009년 각각 40편(10.5%)의 동일한 비율의 논문이 게재되었다. 2001년 이후 여성복 논문의 게재 편수가 차츰 줄어드는 경향을 보여서 2003년에 32편(8.4%), 2004년에는 총 380편 중 24편(6.3%)으로 가장 적게 논문이 게재되었다. 2002년부터 2004년까지 점차 여성복 관련 논문 게재가 감소하다가 2005년을 기점으로 차츰 여성복 관련 논문이 증가하여 2010년에는 46편까지 회복되어 학술지에 게재되고 있음을 알 수 있다. 전체 여성복 관련 연도별 논문게재 선형추세 경향을 살펴보면 약하게 상향되는 것으로 나타났다. 이에 더하여 전체 여성복관련 연도별 논문게재 경향을 더 세부적으로 학회지 및 연구주제 별로 분석한 내용은 결론에서 다른 연구결과와 함께 선형 회귀식을 통하여 상승 또는 하향 추세 측면으로 고찰하였다.

2. 여성복 관련 논문 연구주제 및 연도별 연구경향

1) 여성복 연구주제별 연구경향

앞서 언급한 것과 같이 의류학 연구 분야의 분류

<표 2> 2001~2010년 동안 여성복 관련 연구 학회지 및 연도별 논문게재 현황

년도	학회지	대한가정학회지	복식	한국의류학회지	복식문화연구	패션비즈니스	한국의류산업학회지	전체합계
		N(%)	N(%)	N(%)	N(%)	N(%)	N(%)	N(%)
2001		8(20.5)	8(11.8)	23(15.4)	5(7.2)	9(17.3)	0(0.0)	53(13.9)
2002		5(12.8)	7(10.3)	18(12.1)	5(7.2)	6(11.5)	0(0.0)	41(10.8)
2003		4(10.3)	9(13.2)	12(8.1)	4(5.8)	3(5.8)	0(0.0)	32(8.4)
2004		3(7.7)	3(4.4)	10(6.7)	5(7.2)	3(5.8)	0(0.0)	24(6.3)
2005		4(10.3)	2(2.9)	14(9.4)	6(8.7)	4(7.7)	0(0.0)	30(7.9)
2006		4(10.3)	11(16.2)	13(8.7)	9(13.0)	6(11.5)	0(0.0)	43(11.3)
2007		4(10.3)	9(13.2)	8(5.4)	6(8.7)	4(7.7)	0(0.0)	31(8.2)
2008		3(7.7)	5(7.4)	17(11.4)	7(10.1)	8(15.4)	0(0.0)	40(10.5)
2009		4(10.3)	6(8.8)	13(8.7)	14(20.3)	3(5.8)	0(0.0)	40(10.5)
2010		0(0.0)	8(11.8)	21(14.1)	8(11.6)	6(11.5)	3(100.0)	46(12.1)
합계 N(%)		39(100.0)	68(100.0)	149(100.0)	69(100.0)	52(100.0)	3(100.0)	380(100.0)
학회지별 전체 게재논문 편수		1,442	1,208	1,652	822	676	1,015	6,815
여성복관련 게재논문 편수/학회지별 전체 게재논문편수(%)		2.7	5.6	9.0	8.4	7.7	0.3	5.6
여성복관련 게재논문 편수/전체여성복관련 게재논문편수(%)		10.3	17.9	39.2	18.2	13.7	0.7	100.0

를 위해 이해령의 방법을 참고하여 의류학의 연구 분야를 크게 의복구성학, 피복과학, 복식미학 및 디자인, 복식사 및 복식문화, 의상사회심리학, 의류상품학으로 나누었으나, 본 연구에서 조사 수집한 여성복 관련 논문은 현대 여성들이 착용하는 서양복을 대상으로 하였으므로 한국복식 및 복식사 분야를 제외하였고, 전체 논문을 분석하는 과정에서 의복위생을 포함하여 피복과학 분야에 해당하는 논문이 없었으므로 이 분야를 본 연구에서는 제외하였다. 따라서 의복구성학, 복식미학 및 디자인, 현대 여성복과 관련한 서양복식사 및 복식문화, 의상사회심리학, 의류상품학과 같은 의류학 5개 연구 분야를 기준으로 조사 대상 논문을 분석한 결과 각 논문의 연구 분야는 <표 3>에 나타난 것과 같이 디자인 관련 연구, 색채 관련 연구, 의류치수체계 연구, 의복패턴 연구, 의식·실태조사 연구와 같은 연구주제로 분류되었다. 의류디자인 관련 연구는 복식미학 및 디자인과 서양복식사 및 복식문화 분야와 관련성이 있으며, 색채 관련 연구는 의상사회심리학과 복식미학 및 디자인 분야와, 치수체계 연구와 의복패턴 연구는 의복구성

학 분야와, 의식·실태조사 연구와 같은 주제는 의류상품학, 의상사회심리학 분야와 관련 있는 것으로 구분되었다.

여성복 연구주제의 경향에 관하여 살펴보면 의식·실태조사 연구주제 논문이 총 380편의 논문 중 135편(35.5%)으로 가장 높은 비율로 논문이 게재되었으며, 의류치수체계 연구주제가 88편(23.2%)으로 뒤를 이었고, 디자인 관련 연구가 83편(21.8%), 의복패턴 연구가 63편(16.6%)의 순서로 연구주제별 논문 게재비율이 달리 분포되었다(<표 3 참조>). 색채 관련 연구는 총 380편의 논문 중 11편(2.9%)이 게재됨에 따라 가장 낮은 게재비율을 나타낸 연구주제인 것으로 나타났다. 패션산업의 제품주기의 빠른 변화, 패션제품의 스타일과 실루엣의 다양함 그리고 최근 웰빙(well-being) 경향에 대해 관심이 집중됨에 따라 패션제품 소비자 의식·실태조사와 의복 쾌적감과 직접 연관된 의류치수체계에 대한 연구주제가 보다 집중적으로 다루어지고 있는 것으로 보인다.

2) 여성복 연구주제 학회지별 논문게재 경향

디자인 관련 연구주제, 색채 관련 연구주제, 의류치수체계 연구주제, 의복패턴 연구주제, 의식·실태조사 연구주제로 논문을 구분하여 각 연구주제의 학회지별 논문게재 경향을 빈도와 비율로 나타내었다 <표 3 참조>. 이를 보면 여성복 전체 논문 380편 중 의식·실태 조사 연구주제가 135편으로 가장 많은 논문이 게재되어 35.5%의 비율을 보였는데 이 135편의 논문 중에서 한국의류학회지에 게재된 59편(43.7%)의 논문이 가장 높은 게재비율을 보였고, 복식과 복식문화연구에서 동일하게 23편이 게재되어 17.0%의 게재율이 나타났으며, 대한가정학회지의 19편(14.1%), 패션비즈니스지의 10편(7.4%) 그리고 한국의류산업학회지는 1편의 논문으로 가장 낮은 게재비율(0.7%)을 나타내었다. 전체 여성복 관련 논문 380편 중 88편이 게재되어 전체 23.2%인 두 번째로 높은 논문게재 비율을 보였던 의류치수체계 연구주제는 한국의류학회지에서 가장 많은 35편(39.8%)의 논문이 게재되었고, 그 다음은 패션비즈니스에서 18편(20.5%), 복식 15편(17.0%), 복식문화연구 11편(12.5%), 대한가정학회지 8편(9.1%), 한국의류산업학회지 1편(1.1%)의 순서로 논문게재 비율이 나타났다. 전체 여성복 관련 논문 중 83편(21.8%)의 논문이 게재되었던 디자인 관련 연구주제는 총 83편 중 복식에서 24편(28.9%)과 한국의류학회지의 23편(27.7%)

으로 가장 많은 논문들이 게재되었으며, 복식문화연구 18편(21.7%), 패션비즈니스 14편(16.9%), 대한가정학회지 4편(4.8%)의 순서로 게재된 반면, 한국의류산업학회지에서는 여성복 디자인 관련 연구주제의 논문이 게재되지 않은 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 전체 논문 380편 중 11편(2.9%)으로 가장 적은 연구가 게재된 색채 관련 연구주제에서도 유사하게 나타났는데 총 11편 중 복식지에서 4편(36.4%), 한국의류학회지 3편(27.3%)의 논문이 게재되었지만, 대한가정학회지와 한국의류산업학회지에서는 색채 관련 연구주제의 논문이 게재되지 않은 것으로 나타났다. 디자인분야 중에서도 색채연구는 더욱 심화된 주제이므로 의류학을 가정학의 한 분야로 포함하고 있는 대한가정학회지나 섬유 및 의류제품 개발과 관련한 실제적 연구에 초점을 맞추는 한국의류산업학회지에서는 이러한 주제에 대해 다루지 않은 것으로 나타났다. 의복패턴에 관한 여성복 논문은 전체 논문 380편 중 63편(16.6%)이 게재된 연구주제로 한국의류학회지에서 29편(46.0%)의 가장 높은 논문 게재비율을 나타내었고, 그 다음으로 복식문화연구에서 15편(23.8%), 대한가정학회지와 패션비즈니스가 각각 8편(12.7%), 복식 2편(3.2%), 한국의류산업학회지 1편(1.6%)의 순서로 논문이 게재되었다.

<표 3> 연구주제에 따른 학회지 별 여성복 관련 논문게재 경향

연구주제	학회지	대한가정학회지	복식	한국의류학회지	복식문화연구	패션비즈니스	한국의류산업학회지	합계	전체 여성복 관련 논문에 대한 백분율(%)
	N(%)								
디자인 관련 연구	4(4.8)	24(28.9)	23(27.7)	18(21.7)	14(16.9)	0(0.0)	83 (100.0)	21.8	
색채 관련 연구	0(0.0)	4(36.4)	3(27.3)	2(18.2)	2(18.2)	0(0.0)	11 (100.0)	2.9	
의류치수체계 연구	8(9.1)	15(17.0)	35(39.8)	11(12.5)	18(20.5)	1(1.1)	88 (100.0)	23.2	
의복패턴 연구	8(12.7)	2(3.2)	29(46.0)	15(23.8)	8(12.7)	1(1.6)	63 (100.0)	16.6	
의식·실태조사 연구	19(14.1)	23(17.0)	59(43.7)	23(17.0)	10(7.4)	1(0.7)	135(100.0)	35.5	
합계	39(10.3)	68(17.9)	149(39.2)	69(18.2)	52(13.7)	3(0.8)	380(100.0)	100.0	

3) 여성복 연구주제 연도별 연구경향

(1) 디자인 관련 연구주제 연도별 연구경향

디자인 관련 연구주제 논문은 <표 4>에서와 같이 총 83편의 논문 가운데 복식에서 가장 많은 24편(28.9%)의 논문이 게재된 것으로 나타났다. 복식에서 게재된 디자인 관련 논문의 연도별 추이는 2006년에 6편(46.2%)으로 가장 많이 게재되었고, 2002년, 2004년, 2008년, 2009년에는 각 2편의 논문이 게재된 것으로 나타났다. 한국의류학회지에서는 총 83편 중 23편(27.7%)이 게재되었고 2006년에 가장 많은 논문 6편(46.2%)이 게재되었으며, 2001년, 2009년에는 각각 4편의 논문이 게재되었다. 2003년, 2007년에도 1편의 논문으로 동일하게 게재된 것으로 나타났다. 하지만, 2004년, 2005년에는 게재된 논문이 없는 것으로 나타났다. 복식문화연구에서는 총 83편 중 18편(21.7%)의 논문이 게재 되었으며, 2009년에 8편(53.3%)의 논문으로 가장 많은 논문이 게재되었다. 하지만, 2002년, 2003년, 2006년, 2007년에는 디자인 관련 연구주제의 논문이 게재되지 않은 것으로 나타났다. 패션비즈니스에서는 총 83편 중 14편(16.9%)의 논문이 게재되었으며, 2001년에 4편(33.3%)의 논문으로 가장 많이 게재되었다. 2003년, 2006년, 2007년, 2008년, 2009년에는 각 1편의 논문이 게재된 것으로 나타났지만, 2004년, 2005년에는 디자인 관련 연구주제의 논문이 게재되지 않았다. 대한가정학회지에서는 총 83편 중 4편(4.8%)으로 디자인 관련 연구

주제에 대한 논문이 가장 적게 게재되었다. 2001년, 2002년, 2005년, 2007년에 각 1편들의 논문을 게재한 것과 달리 2003년, 2004년, 2006년, 2008년, 2009년, 2010년에는 거의 발표된 논문이 없는 것으로 나타났다. 한국의류산업학회지에서는 디자인에 관련하여 게재된 논문이 없는 것으로 나타났다.

디자인 관련 연구주제의 연도별 변화를 전체적으로 살펴보면 2009년에 가장 많은 논문이 게재되었고, 2001, 2006, 2010년에 디자인 관련 연구주제에 대한 논문들이 증가한 연도인 것으로 나타났다. 하지만, 2003, 2004년에는 디자인에 관련한 연구주제의 논문이 가장 낮은 비율로 게재되었다.

(2) 색채 관련 연구주제 연도별 연구경향

색채 관련 연구주제 논문의 학회지에 따른 연도별 게재 현황은 <표 5>와 같이, 색채 관련 연구주제에 대한 논문 총 11편 중 4편(36.4%)의 게재로 복식에서 가장 높은 논문 게재비율을 보였으며, 2002, 2006, 2007, 2008년에 동일하게 각 1편씩 논문이 게재되었다. 한국의류학회지에서는 전체 11편의 논문 중 3편(27.3%)의 논문이 게재되었는데, 2002년 2편과 2005년 1편의 논문으로 이루어졌다. 복식문화연구와 패션비즈니스에서 각 2편(18.2%)의 논문이 게재되어 동일한 게재비율을 나타내었다. 복식문화연구에서는 2006년에 2편의 논문이 게재 되었고, 패션비즈니스에서는 2005년, 2008년에 각 1편의 논문들이 게재되었

<표 4> 디자인 관련 연구주제 논문의 학회지에 따른 연도별 게재 현황

연도 학회지	2001 N(%)	2002 N(%)	2003 N(%)	2004 N(%)	2005 N(%)	2006 N(%)	2007 N(%)	2008 N(%)	2009 N(%)	2010 N(%)	합 계 (%)
대한가정 학회지	1(8.3)	1(14.3)	0(0.0)	0(0.0)	1(20.0)	0(0.0)	1(16.7)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	4(4.8)
복식	1(8.3)	2(28.6)	1(33.3)	2(66.7)	1(20.0)	6(46.2)	3(50.0)	2(25.0)	2(13.3)	4(36.4)	24(28.9)
한국의류 학회지	4(33.3)	2(28.6)	1(33.3)	0(0.0)	0(0.0)	6(46.2)	1(16.7)	2(25.0)	4(26.7)	3(27.3)	23(27.7)
복식문화 연구	2(16.7)	0(0.0)	0(0.0)	1(33.3)	3(60.0)	0(0.0)	0(0.0)	3(37.5)	8(53.3)	1(9.1)	18(21.7)
패션 비즈니스	4(33.3)	2(28.6)	1(33.3)	0(0.0)	0(0.0)	1(7.7)	1(16.7)	1(12.5)	1(6.7)	3(27.3)	14(16.9)
한국의류 산업 학회지	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
합 계	12(100.0)	7(100.0)	3(100.0)	3(100.0)	5(100.0)	13(100.0)	6(100.0)	8(100.0)	15(100.0)	11(100.0)	83(100.0)

〈표 5〉 색채 관련 연구주제 논문의 학회지에 따른 연도별 게재 현황

학회지	연도	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	합계 (%)
	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)	
대한가정학회지	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
복식	0(0.0)	1(33.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(33.3)	1(100.0)	1(50.0)	0(0.0)	0(0.0)	4(36.4)
한국의류학회지	0(0.0)	2(66.7)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(50.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	3(27.3)
복식문화연구	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(66.7)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(18.2)
패션비즈니스	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(50.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(50.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(18.2)
한국의류산업학회지	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
합계	0(0.0)	3(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(100.0)	3(100.0)	1(100.0)	2(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	11(100.0)

다. 하지만, 대한가정학회지와 한국의류산업학회지에서는 색채에 관련하여 발표된 여성복 논문이 없는 것으로 나타났다.

색채 관련 여성복 연구주제의 연도별 변화에서는 2002, 2006년에 각 3편의 논문게재로 가장 많은 논문이 발표되었고, 2005, 2008년에 각 2편의 논문과 2007년 1편의 논문이 게재되었다. 그 외의 연도에서는 색채 관련 주제에 대해 수행한 연구논문이 게재되지 않은 것으로 나타났다.

(3) 의류치수체계 연구주제 연도별 연구경향

여성복 의류치수체계와 관련한 연구주제로 논문이 게재된 경향을 학회지 및 연도별로 살펴보면 〈표 6〉과 같이, 총 88편의 논문 중 35편(39.8%)을 한국의류학회지에서 게재하여 가장 높은 논문 게재비율을 보였는데 이 중 2001년에 6편(46.2%)으로 가장 많은 논문이 게재 되었으며, 2006년에는 가장 적게 1편(14.3%)의 논문이 게재된 것으로 나타났다. 패션비즈니스에서는 총 88편 중 18편(20.5%)의 논문을 게재하여 두 번째로 많은 의류치수체계 연구주제 논문을 게재하였고 이 중 2006년에 가장 많은 4편(57.1%)의 논문이 게재되었다. 2001년, 2008년, 2009년 각 2편의 논문들이 게재되어 동일한 게재비율을 보였다. 다음 순서로 복식에서 총 88편 중 15편(17.0%)의 논문 게재 기록 중 2003년 가장 많은 논문 4편(30.8%)의 게재와 2001년,

2002년, 2007년에 동일하게 각 3편의 논문 게재를 보인다. 복식문화연구에서는 총 88편 중 11편(12.5%)의 논문게재에서 2009년 가장 많은 4편(44.4%)의 논문게재와 2003년, 2004년, 2007년에는 동일하게 각 2편의 논문들이 게재되었다. 대한가정학회지에서는 총 88편 중 8편(9.1%)의 논문 게재에서 2003년에 가장 많은 3편(23.1%)의 논문과 2002년, 2004년, 2008년에 각 1편의 논문의 게재를 보였다. 한국의류산업학회지에서는 총 88편 중 2010년 1편(1.1%)의 논문게재로 의류치수 체계에 대한 연구주제의 논문 중 가장 낮은 게재비율로 나타났다.

여성복 의류치수체계 연구주제 연도별 변화에서는 2001년, 2003년에 가장 많은 13편의 논문이 각각 게재되었고, 2005년 가장 적은 4편의 논문 게재 외에 2002년 9편, 2004년 8편, 2006년 7편, 2007년 11편, 2008년 9편, 2009년 9편으로 꾸준하게 여성복 의류치수체계 연구주제에 대한 논문이 게재되었음을 알 수 있다.

(4) 의복패턴 연구주제 연도별 연구경향

여성복 패턴 연구주제 논문의 학회지에 따른 연도별 게재 현황은 〈표 7〉과 같이, 총 63편의 의복패턴 연구주제에 대한 논문 중 29편을 게재한 한국의류학회지가 가장 높은 논문 게재비율(46.0%)을 보였고 2001년, 2005년에 가장 많은 5편의 논문을 게재한 것과 논문이 전혀 게재되지 않은 2004년을 제외하고는

여성복 관련 연구경향 분석

〈표 6〉 의류치수체계 연구주제 논문의 학회지에 따른 연도별 게재 현황

연도 학회지	2001 N(%)	2002 N(%)	2003 N(%)	2004 N(%)	2005 N(%)	2006 N(%)	2007 N(%)	2008 N(%)	2009 N(%)	2010 N(%)	합계 (%)
대한가정학회지	2(15.4)	1(11.1)	3(23.1)	1(12.5)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(11.1)	0(0.0)	0(0.0)	8(9.1)
복식	3(23.1)	3(33.3)	4(30.8)	0(0.0)	0(0.0)	1(14.3)	3(27.3)	1(11.1)	0(0.0)	0(0.0)	15(17.0)
한국의류학회지	6(46.2)	4(44.4)	4(30.8)	4(50.0)	2(50.0)	1(14.3)	3(27.3)	5(55.6)	3(33.3)	3(60.0)	35(39.8)
복식문화연구	0(0.0)	0(0.0)	2(15.4)	2(25.0)	0(0.0)	1(14.3)	2(18.2)	0(0.0)	4(44.4)	0(0.0)	11(12.5)
패션비즈니스	2(15.4)	1(11.1)	0(0.0)	1(12.5)	2(50.0)	4(57.1)	3(27.3)	2(22.2)	2(22.2)	1(20.0)	18(20.5)
한국의류산업학회지	0(10.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(20.0)	1(1.1)
합계	13(100.0)	9(100.0)	13(100.0)	8(100.0)	4(100.0)	7(100.0)	11(100.0)	9(100.0)	9(100.0)	5(100.0)	88(100.0)

대체로 연 1~4편의 논문을 게재하였다. 복식문화연구에서는 총 63편 중 15편(23.8%)의 논문이 게재되었으며, 2006년에 가장 많은 4편(44.4%)의 논문과 2001, 2002, 2007, 2008, 2010년에 각 2편의 논문을 게재한 것으로 나타났다. 패션비즈니스와 대한가정학회지는 총 63편 중 각 8편(12.7%)의 논문을 게재하여 동일한 논문 게재비율을 보였다. 패션비즈니스에서는 2004, 2010년에 각 2편의 논문과 2002, 2003, 2006, 2008년에 동일하게 각 1편의 논문을 게재한 것으로 나타났다. 대한가정학회지에서도 2006, 2007년에 각 2편의 논문과 2001, 2002, 2003, 2005년에 각 1

편의 논문을 동일하게 게재하였다. 한국의류산업학회지에서는 총 63편 중 2010년에 1편(11.1%)의 논문을 게재하여 의복패턴에 대한 연구주제의 논문게재가 가장 적게 나타났다.

의복패턴 연구주제의 전반적 연도별 변화에서는 2001, 2006, 2010년에 각 9편의 논문들이 게재되어 가장 많은 논문이 게재되었고, 2004, 2009년에는 가장 적은 각 2편의 논문이 게재되었다. 2002, 2003, 2005, 2007, 2008년에는 해마다 6~7편의 여성복 의복패턴 연구주제에 대한 논문이 꾸준히 게재되었음을 알 수 있다.

〈표 7〉 의복패턴 연구주제 논문의 학회지에 따른 연도별 게재 현황

연도 학회지	2001 N(%)	2002 N(%)	2003 N(%)	2004 N(%)	2005 N(%)	2006 N(%)	2007 N(%)	2008 N(%)	2009 N(%)	2010 N(%)	합계 (%)
대한가정학회지	1(11.1)	1(14.3)	1(16.7)	0(0.0)	1(14.3)	2(22.2)	2(33.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	8(12.7)
복식	1(11.1)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(11.1)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(3.2)
한국의류학회지	5(55.6)	3(42.9)	4(66.7)	0(0.0)	5(71.4)	1(11.1)	2(33.3)	3(50.0)	2(100.0)	4(44.4)	29(46.0)
복식문화연구	2(22.2)	2(28.6)	0(0.0)	0(0.0)	1(14.3)	4(44.4)	2(33.3)	2(33.3)	0(0.0)	2(22.2)	15(23.8)
패션비즈니스	0(0.0)	1(14.3)	1(16.7)	2(100.0)	0(0.0)	1(11.1)	0(0.0)	1(16.7)	0(0.0)	2(22.2)	8(12.7)
한국의류산업학회지	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(11.1)	1(1.6)
합계	9(100.0)	7(100.0)	6(100.0)	2(100.0)	7(100.0)	9(100.0)	6(100.0)	6(100.0)	2(100.0)	9(100.0)	63(100.0)

(5) 의식·실태조사 연구주제 연도별 연구경향

의식·실태조사 연구주제 논문의 학회지에 따른 연도별 게재 현황은 <표 8>에 나타내었다. 여성복 관련 의식·실태조사 연구주제에 대한 총 135편의 논문 중 한국의류학회지가 59편을 게재하여 전체 43.7%로 가장 높은 논문 게재비율을 기록하였으며, 이중 2010년에 가장 많은 11편의 논문을 게재하였다. 2001, 2002, 2004, 2005, 2008년에는 각 6~8편으로 비슷하게 논문이 게재 되었지만, 2007년에는 2편의 논문으로 가장 적게 논문이 게재된 것으로 나타났다. 복식과 복식문화연구는 총 135편 논문 중 각 23편(17.0%)의 논문이 게재되어 6개 학회지에서 논문 게재율이 두 번째로 높게 나타났다. 복식에서는 2003, 2009, 2010년에 각 4편씩의 논문이 동일한 편수로 게재되었고 2002년과 2004~2008년에는 해마다 각 1~2편의 논문들이 꾸준히 게재되었다. 복식문화연구에서는 2010년에 가장 많은 5편의 논문이 게재되었고, 2003년부터 2009년 사이에는 해마다 각 2편의 논문들이 꾸준히 게재되었다. 다음 순서로 총 135편 논문 중 19편(14.1%)의 논문을 게재한 대한가정학회지는 2001년과 2009년에 각 4편의 논문을 동일하게 게재하였지만, 2003년과 2010년 두 해는 의식실태조사에 대해 게재된 여성복 관련 논문이 없는 것으로 나타났다. 패션비즈니스는 총 135편 논문 중 10편(7.4%)을 게재하는 중에 2001년과 2008년은 각 3편의 논문을 동일하게 게재하였으며, 2002, 2003,

2005년에 연 1~2편의 논문들이 발표되었지만, 그 이외의 연도에서는 의식 및 실태조사 주제에 대한 논문이 게재되지 않은 것으로 나타났다. 한국의류산업학회지는 총 135편 논문 중 2010년에 1편(0.7%)의 논문게재로 가장 낮은 비율로 논문이 게재되었다.

의식·실태조사 연구주제의 전체 연도별 변화에서는 2010년에 21편의 가장 많은 논문이 게재되었고, 2001년에 19편, 2002, 2008년에 각 15편, 2009년에 14편, 2005년에 12편, 2004년과 2006년에 각 11편, 2003년 10편, 2007년 7편으로 꾸준히 여성복에 대한 의식·실태조사를 연구주제로 한 논문이 게재 되었다. 2007년의 7편의 논문게재를 제외하고는 거의 모든 연도에서 다른 연구주제에 비해 높은 비율로 논문이 게재되었음을 알 수 있다.

3. 연구주제에 따른 세부주제별 연구경향

1) 디자인 관련 연구 세부주제별 연구경향

디자인 관련 연구논문의 세부주제는 '디자인 연구', '스타일 연구', 디자인의 '복식사적 고찰'로 세부주제를 구분하였다. 디자인 관련 연구의 세부주제별 연구논문 게재 현황은 <표 9>에서와 같이, 디자인 관련 연구주제의 전체 논문 83편 중 70편(84.3%)을 차지한 '디자인 연구'에 대한 세부주제의 논문이 가장 많이 게재된 것으로 나타났다. '디자인 연구'들은 디자인 개발연구, 디자인 방향제시 연구, 재킷, 바지 등의 선호 디자인

<표 8> 의식·실태조사 연구주제 논문의 학회지에 따른 연도별 게재 현황

연도 학회지	2001 N(%)	2002 N(%)	2003 N(%)	2004 N(%)	2005 N(%)	2006 N(%)	2007 N(%)	2008 N(%)	2009 N(%)	2010 N(%)	합 계 N(%)
대한가정학회지	4(21.1)	2(13.3)	0(0.0)	2(18.2)	2(16.7)	2(18.2)	1(14.3)	2(13.3)	4(28.6)	0(0.0)	19 (14.1)
복식	3(15.8)	1(6.7)	4(40.0)	1(9.1)	1(8.3)	2(18.2)	2(28.6)	1(6.7)	4(28.6)	4(19.0)	23 (17.0)
한국의류학회지	8(42.1)	7(46.7)	3(30.0)	6(54.5)	6(50.0)	5(45.5)	2(28.6)	7(46.7)	4(28.6)	11(52.4)	59 (43.7)
복식문화연구	1(5.3)	3(20.0)	2(20.0)	2(18.2)	2(16.7)	2(18.2)	2(28.6)	2(13.3)	2(14.3)	5(23.8)	23 (17.0)
패션비즈니스	3(15.8)	2(13.3)	1(10.0)	0(0.0)	1(8.3)	0(0.0)	0(0.0)	3(20.0)	0(0.0)	0(0.0)	10 (7.4)
한국의류산업학회지	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(4.8)	1 (0.7)
합 계	19(100.0)	15(100.0)	10(100.0)	11(100.0)	12(100.0)	11(100.0)	7(100.0)	15(100.0)	14(100.0)	21(100.0)	135(100.0)

〈표 9〉 디자인 관련 연구의 세부주제별 연구논문 게재 현황

세부주제 \ 학회지	대한가정학회지	복식	한국의류학회지	복식문화연구	패션비즈니스	한국의류산업학회지	합계 (%)
디자인 개발	4	19	21	15	11	0	70(84.3)
스타일 분석	0	3	2	1	3	0	9(10.8)
복식사적 고찰	0	2	0	2	0	0	4 (4.8)
합 계 (%)	4(4.8)	24(28.9)	23(27.7)	18(21.7)	14(16.9)	0(0)	83(100.0)

〈표 10〉 색채 관련 연구의 세부주제별 연구논문 게재 현황

세부주제 \ 학회지	대한가정학회지	복식	한국의류학회지	복식문화연구	패션비즈니스	한국의류산업학회지	합계 (%)
배색 연구	0	3	2	0	2	0	7(63.6)
색채이미지 연구	0	1	1	2	0	0	4(36.4)
합 계 (%)	0(0.0)	4(36.4)	3(27.3)	2(18.2)	2(18.2)	0(0.0)	11(100.0)

연구, 디자인 특성 연구, 외관과 기능성 평가 연구 등에 대한 것으로 나타났다. 그 중에서도 한국의류산업학회지에서 21편으로 가장 많은 논문이 게재되었고, 그 다음 순서로 복식에서 19편의 논문이 게재되었다. 총 83편 중 9편(10.8%)이 '스타일 연구' 세부주제의 논문으로 구분되었다. '스타일 연구'는 스트리트 패션 스타일을 비교 분석한 연구, 패션 잡지에 나타난 디자이너 작품의 인체미와 관련한 스타일 분석 연구, 잡지 광고에 표현된 패션스타일 연구경향 분석 등에 대한 것으로 나타났다. 복식과 패션비즈니스에서는 각 3편의 논문들이 동일한 편수로 게재되었으며, 대한가정학회지와 한국의류산업학회지에서는 '스타일 연구' 세부주제에 대한 논문이 없는 것으로 나타났다. 여성복 디자인의 '복식사적 고찰' 세부주제에 관한 논문은 총 83편 중 4편(4.8%)으로 복식과 복식문화연구에서 각 2편씩 게재되었으며 다른 학회지에서는 이와 관련한 논문이 게재되지 않은 것으로 나타났다.

2) 색채 관련 연구 세부주제별 연구경향

색채 관련 연구주제는 '배색 연구', '색채이미지 연구'로 세부주제를 구분하였다. 색채 관련 세부주제별 연구논문 게재 현황은 〈표 10〉과 같이, 전체 색채 관련 연구논문 11편 중 '배색 연구' 세부주제에 대해

가장 많은 7편(63.6%)의 논문이 게재되었다. 그 중 3편은 복식에서 게재되었으며, 한국의류학회지와 패션비즈니스에서 각 2편의 논문이 게재된 것으로 나타났다. '색채이미지 연구'는 총 11편 중 4편(36.4%)으로 복식문화연구에서 2편, 복식, 한국의류학회지에서 각 1편의 논문들이 게재되었다. 색채 관련 연구논문들은 유행색에 대한 고찰을 토대로 여성복의 배색과 색채이미지에 대한 연구를 수행하고 있음을 알 수 있다.

3) 의류치수체계 연구 세부주제별 연구경향

의류치수체계 연구논문의 세부주제는 '치수규격', '기성복치수', '치수호칭', 치수체계를 위한 '체형비교'로 구분되었다. 이와 함께 기존 의류 치수 만족도에 대한 연구는 의류 치수체계 세부주제 연구에서 대부분 기초연구로서 함께 다루어지고 있으므로 따로 세부주제로 구분하지는 않았으나 이 연구주제에서 중요한 토대를 이루고 있음을 알 수 있다. 의류치수체계 연구의 세부주제별 연구논문 게재 현황은 〈표 11〉에 나타난 바와 같이, '체형비교'에 대한 세부주제가 의류치수체계 연구주제 전체 논문 88편 중 33편을 차지하여 전체 37.5%로 가장 높은 논문 게재비율을 보였다. '체형비교' 연구는 한국의류학회지에서 15

편으로 가장 많은 논문이 게재 되었고, 그 다음으로 복식에서 7편, 패션비즈니스에서 5편, 복식문화연구에서 4편, 대한가정학회지에서 2편으로 모든 학회지에서 꾸준히 '체형비교' 세부주제에 대한 논문이 게재된 것으로 나타났다. '치수호칭' 세부주제는 총 88편 중 32편의 논문이 게재되어 전체 의류치수체계 연구논문의 36.4%를 나타내었고 한국의류산업학회지에서 11편의 논문과 복식에서 7편, 패션비즈니스에서 5편, 복식문화연구에서 5편, 대한가정학회지에서 3편, 한국의류산업학회지에서 1편의 순서로 모든 학회지에서 게재되었다. '치수규격'에 대한 세부주제는 총 88편 중 13편(14.8%)의 논문이 게재되었으며, 이는 한국의류학회지에서 7편으로 가장 많은 논문이 게재되었다. 그다음으로는 패션비즈니스서 4편, 대한가정학회지와 복식에서 각 1편씩의 논문이 게재된 것으로 나타났다. '기성복치수'에 대한 세부주제는 총 88편 중 10편(11.3%)의 논문이 게재되었으며, 패션비즈니스에서 4편, 대한가정학회지, 한국의류학회지, 복식문화연구에서 각 2편의 논문이 동일하게 게재된 것으로 나타났다.

4) 의복패턴 연구 세부주제별 연구경향

의복패턴 연구논문은 '기본원형', '속옷', '겉옷'과 같이 크게 3개로 중간 분류하였고 이는 다시 세부적으로 '기본원형' 분류에서 바디스, 소매를 비롯한 '기본원형'과 기본원형의 '패턴그레이딩'의 세부주제로, '속옷'은 '브리프 패턴', '브래지어 패턴', '팬티 패턴'의 세부주제로, '겉옷'은 '기성복 패턴', '재킷 패턴', '스카트 패턴', '테일러드 칼라', '임부복 패턴'의 세부주제로 나뉘었다. 의복패턴 연구의 세부주제별 연구논문

게재 현황은 <표 12>에 나타난 것과 같이, 의복패턴 연구주제에 관해서는 전체 63편의 논문이 게재되었고 이를 3개 중간 분류에 따라 보면 '겉옷' 29편, '기본원형' 24편, '속옷' 10편의 순서로 연구논문 게재 현황이 나타났다. 이와 함께 연구의 내용 면에서 보았을 때 국내에서 수행한 '제5차 한국인 인체측정 조사사업' 이후 기존의 직접측정 방법에 3차원 인체 측정 방법이 새롭게 도입되어 인체 측정 자료의 사용이 가능하여짐에 따라 더 다양한 연구와 통계적 분석 내용이 보다 심화된 것을 볼 수 있다.

이 중 가장 많은 논문이 게재된 '겉옷' 분류에서는 '기성복'과 '재킷' 패턴의 세부주제가 각각 13편의 논문이 게재되어 전체 세부주제 가운데 동일하게 20.6%의 가장 높은 논문 게재비율을 나타내었다. '기성복 패턴'의 세부주제는 한국의류학회지에서 6편으로 가장 많이 게재되었고, 복식문화연구, 패션비즈니스, 대한가정학회지에서 2~3편씩 게재된 것으로 나타났다. '재킷 패턴' 세부주제에 대해서는 한국의류학회지가 9편으로 가장 많은 논문을 게재하였고, 복식과 한국의류산업학회지를 제외하고는 다른 학회지에서도 1~2편씩 꾸준히 게재된 것으로 나타났다. '기본원형' 부분에서 길원형을 비롯한 여성용 '기본원형'에 대한 세부주제가 의복패턴 연구의 세부주제별 연구 논문 총 63편 중 22편(34.9%)으로 가장 많은 논문이 게재되었으며, 이는 한국의류학회지에서 가장 많은 9편의 논문이 게재되었고, 그 다음으로 복식문화연구와 패션비즈니스학회지에서 동일하게 각 4편, 대한가정학회지와 복식에서 각각 3편, 2편의 논문들이 게재되었다. '속옷' 부분에서는 '브래지어 패턴'에 대해 5편으로 가장 많은 논문이 게재되었으며, 이 중 한국

<표 11> 의류치수체계 연구의 세부주제별 연구논문 게재 현황

학회지 세부주제	대한가정 학회지	복식	한국의류 학회지	복식문화 연구	패션 비즈니스	한국의류 산업 학회지	합계 (%)
치수규격	1	1	7	0	4	0	13(14.8)
기성복치수	2	0	2	2	4	0	10(11.3)
치수호칭	3	7	11	5	5	1	32(36.4)
체형비교	2	7	15	4	5	0	33(37.5)
합 계 (%)	8(9.1)	15(17.0)	35(39.8)	11(12.5)	18(20.5)	1(1.1)	88(100.0)

<표 12> 의복패턴 연구의 세부주제별 연구논문 게재 현황

세부주제		학회지	대한가정학회지	복식	한국의류학회지	복식문화연구	패션비즈니스	한국의류산업학회지	합계(%)
기본원형	기본원형		3	2	9	4	4	0	22(34.9)
	패턴그레이딩		0	0	0	2	0	0	2(3.2)
속옷	브리프패턴		0	0	1	0	0	1	2(3.2)
	브래지어패턴		0	0	3	1	1	0	5(7.9)
	팬티패턴		0	0	0	3	0	0	3(4.8)
겉옷	기성복패턴		2	0	6	3	2	0	13(20.6)
	재킷패턴		2	0	9	1	1	0	13(20.6)
	스커트패턴		0	0	0	1	0	0	1(1.6)
	테일러드칼라		0	0	1	0	0	0	1(1.6)
	임부복패턴		1	0	0	0	0	0	1(1.6)
합계(%)			8(12.7)	2(3.2)	29(46.0)	15(23.8)	8(12.7)	1(1.6)	63(100.0)

의류학회지가 3편으로 가장 많이 게재하였다. 이 외에 '팬티 패턴'에 관한 논문 3편과 '브리프 패턴'에 관한 논문 1편이 복식문화연구와 한국의류학회지에서 각각 발간되었다.

5) 의식·실태조사 연구의 세부주제별 연구경향

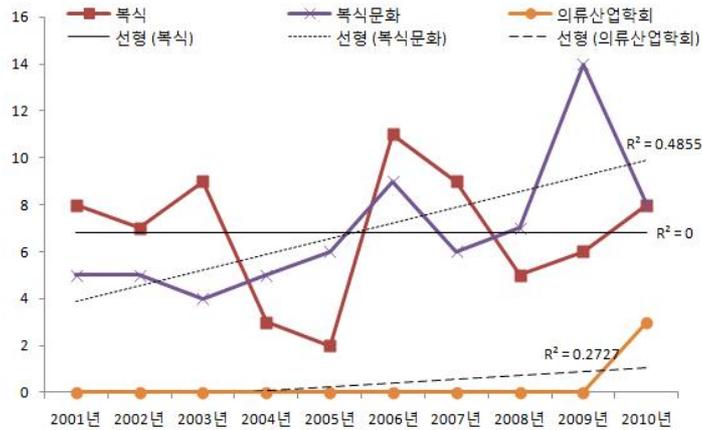
여성복 의식·실태조사 연구의 세부주제는 소비자들의 '의복상표 선호도 및 이미지', '의복행동', '의복인식', '의류생산현황'에 관한 연구로 나뉘어졌고 각 주제별 분포는 <표 13>에서와 같이 '의복행동' 세부주제에 대한 논문이 전체 135편 중 51편(37.8%)으로 가장 높은 비율을 차지하였으며, '의복인식' 주제논문은 43편(31.9%), '의복상표 선호도 및 이미지' 주제 34편(25.2%), '의류생산현황' 7편(5.2%)의 순서로 논문이 게재되었다.

총 51편이 게재된 '의복행동' 세부주제에 대한 논

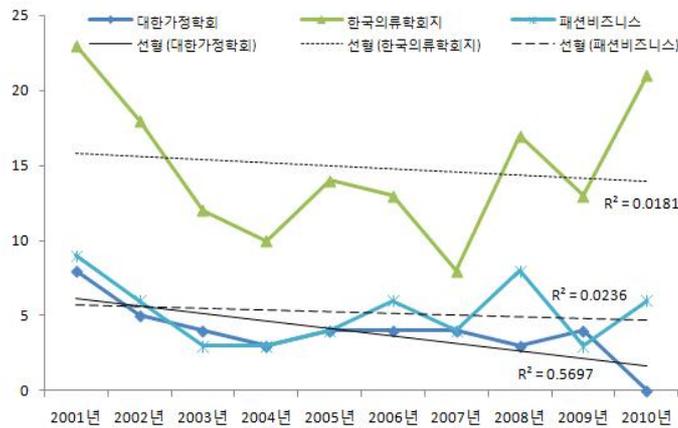
문은 한국의류학회지에서 가장 많은 22편, 복식문화연구 10편, 복식 9편, 대한가정학회지 8편, 패션비즈니스와 한국의류산업학회지에서 각 1편의 순서로 논문을 게재하였다. '의복인식'에 대한 세부주제의 논문은 총 43편이 게재되었고 한국의류학회지에서 가장 많은 17편의 논문과 복식문화연구와 복식에서 각 9편을 게재하였다. '의복상표 선호도 및 이미지' 세부주제는 총 34편 가운데 한국의류학회지에서 16편 대한가정학회지 6편, 복식 5편, 복식문화연구 4편, 패션비즈니스 3편의 논문을 게재하여 '의복 상표 선호도 및 이미지'에 대한 논문들은 여러 학회지에서 균등하게 발간하는 것을 알 수 있다. '의류생산현황' 세부주제는 총 135편 중 7편이 게재되어 의식·실태조사 연구주제 안에서 가장 논문게재 수가 적은 주제로 나타났다. 7편의 논문 중, 한국의류학회지와 패션비즈니스에서 각각 4편, 3편이 게재되었다.

<표 13> 의식·실태조사 연구의 세부주제별 연구논문 게재 현황

세부주제	학회지	대한가정학회지	복식	한국의류학회지	복식문화연구	패션비즈니스	한국의류산업학회지	합계(%)
의복상표 선호도 및 이미지		6	5	16	4	3	0	34(25.2)
의복행동		8	9	22	10	1	1	51(37.8)
의복인식		5	9	17	9	3	0	43(31.9)
의류생산현황		0	0	4	0	3	0	7(5.2)
합계(%)		19(14.1)	23(17.0)	59(43.7)	23(17.0)	10(7.4)	1(0.7)	135(100.0)



〈그림 2〉 복식, 복식문화연구, 한국의류산업학회지의 연도별 여성복 관련 논문 게재경향



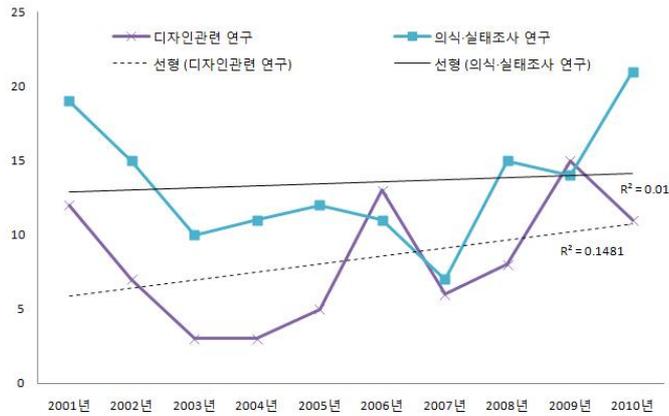
〈그림 3〉 대한가정학회지, 한국의류학회지, 패션비즈니스의 연도별 여성복 관련 논문 게재경향

IV. 결론 및 제언

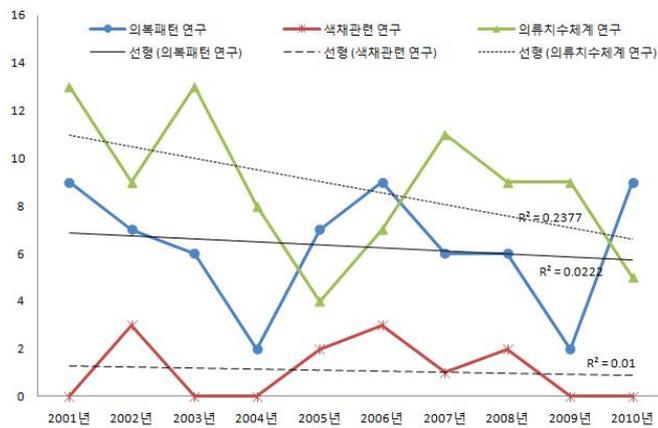
본 연구에서는 2001~2010년까지 한국연구재단에 등재된 의류학 관련 및 의상학을 포함하는 가정학 관련 학회지인 대한가정학회지, 복식, 한국의류학회지, 복식문화연구, 패션비즈니스, 한국의류산업학회지를 대상으로 이들 학회지에 게재된 논문 중 여성복을 주제로 한 연구를 의복구성학, 복식미학 및 디자인, 서양복식사 및 복식문화, 의상사회심리학, 의류상품학 등으로 영역을 나누어 연구경향을 분석하였다.

1960년대부터 1990년대까지의 의류학 연구동향은 피복과학, 복식사, 의상사회심리, 의류상품학, 복식의장학 분야에서의 연구가 활발하였지만¹⁰⁾, 2000년대에 들어서는 패션디자인, 의복구성, 마케팅 분야의 연구가 강화된 것으로 나타났다. 뿐만 아니라, 고령화 사회가 가속화되는 시점에서 경제력을 갖춘 노년층이 새로운 소비자 집단으로 떠오르고 노년층의 높은 교육수준에 따라 노년층 연령대에 적합한 의복의 맞춤새와 상표요구가 다양해짐에 따라 의류학의 연구방향은 더욱 세분화되어 심도 깊게 진행되어야 함을 알 수 있다. 이에 최근 10년간 수행된 여성복 관련

여성복 관련 연구경향 분석



<그림 4> 디자인 관련 연구와 의식실태조사 연구의 연도별 논문 게재경향



<그림 5> 색채관련, 의류치수체계, 의복패턴 연구주제의 연도별 논문 게재경향

연구동향을 살펴볼 필요성이 대두됨에 따라 본 연구에서 조사대상으로 수집된 여성복 논문 총 380편을 연도별로 분포한 내용을 분석하였고, 이와 병행하여 연구주제에 따른 경향과 연구주제별로 세부주제 연구경향을 심화하여 분석하였다. 연구결과에 따라 고찰된 결론은 다음과 같다.

첫째, 학회지별로 전체 논문에 대한 여성복 관련 논문의 게재 현황 비율은 조사대상 6개 학회지에서 2001~2010년까지 10년간 게재한 총 6,815편 중 380편인 5.6%로 나타났다. 이는 같은 시기, 동일 학회지에서 게재된 남성복 관련 논문의 편수가 총 6,815편

중 181편이 발간되어 약 2.7%의 게재비율을 차지한 것¹¹⁾과 비교하였을 때 여성복에 관련한 연구가 남성복에 비하면 2배 정도 많은 것을 알 수 있지만 여전히 전체 논문 편수에 대해서는 낮은 비율을 나타낸다고 볼 수 있다. 이는 2000년 이전에 다양한 의복의 종류에 대해 여성복에 관련한 기본적인 연구들이 이미 상당부분 수행된 것과 연관이 있을 것으로 보이고, 또한 2000년 이후 여성복이나 남성복과 같이 주요한 성인 연령대 의복 외에 유년 및 아동, 청소년, 노년층과 같이 다양한 연령대 의복에 대한 연구와 일상복 외에 전문적이거나 특수한 목적을 가진 여러

종류의 의복, 그리고 인체 역시 그동안 주요하게 살펴보았던 부위 외에 얼굴을 포함한 머리, 손, 발과 같이 다양한 부위에 대한 연구가 수행되었기 때문일 것이다. 이러한 사실은 새로운 의복소재에 대한 기술 개발과 이의 응용, 글로벌 패션을 대상으로 하는 생산 및 판매 등과 같이 더욱 광범위하게 수행되는 연구 현상과도 함께 고려해야 할 것이다. 여성복 관련 논문의 연도별 논문 게재비율을 전반적으로 살펴본 결과, 2001년에 논문 게재비율이 53편으로 전체 논문 380편의 13.9%로 가장 높게 나타났으나 차츰 감소하다가 2006년부터 다시 게재율이 43편(11.3%)으로 높아졌고 2010년에는 46편(12.1%)까지 회복되었다. 조사대상 6개 한국연구재단 등재 학술지 가운데 3개가 1990년대에 새롭게 창간되었으며 이들 학회지들의 초기 10여 년 동안의 논문게재 동향을 살펴보는 것은 기존 학술지의 활동과 함께 의류학 발전사에 있어서도 의미가 있을 것이다. 따라서 이러한 연도별 논문게재 경향을 학회지별로도 살펴보면 한국의류학회지는 2001~2010년 사이에 총 149편의 여성복 관련 논문게재 중 23편의 게재로 2001년이 가장 많은 논문이 게재된 해였으며 차츰 감소하다가 2005, 2006년 증가하여 2010년에 21편이 게재되어 2001년과 비슷한 수준으로 회복되었다. 패션비즈니스, 대한가정학회지도 2001년이 가장 많은 논문을 게재한 해로 나타났고, 복식은 2006년, 복식문화연구, 복식은 2009년, 가장 늦게 1999년에 창간된 한국의류산업학회지는 창간된 지 10년째인 2010년에 가장 높은 논문 게재 비율을 보여 전체 여성복 관련 논문게재의 연도별 동향에서 게재경향은 상승으로 나타나 학회지의 논문게재 활동이 안정화된 것으로 보인다. 선행 의류학 관련 연구동향의 분석에서 논의한 대로 여성복 관련 논문은 1980년대 후반에 연구발표에 있어서 양적으로 앞서가기 시작한 한국의류학회지가 총 380편 중 149편으로 다른 학회지에 비해 가장 많은 논문이 게재되었다. 그 다음 순서로 복식문화연구, 복식이 비슷한 편수인 69편, 68편, 그리고 패션비즈니스 52편, 대한가정학회지 39편, 한국의류산업학회지가 3편의 논문을 게재하였다.

각 학회지의 지난 10년 동안의 여성복 관련 논문

게재 경향을 연도별 빈도와 함께 선형추세로 살펴본 결과 복식문화연구와 한국의류산업학회지, 복식은 상승 또는 유지하는 추세로 나타났고 한국의류학회지와 패션비즈니스, 대한가정학회지는 여성복 관련 논문게재에 있어서 하향추세로 나타나 신·구 의류학 관련 학회지들의 논문게재 활동에 있어서 새로운 양상을 보이고 있다(그림 2, 3 참조).

둘째, 전체 여성복 관련 논문의 게재현황을 디자인 관련, 색채 관련, 의류치수체계, 의복패턴, 의식·실태 조사와 같은 5개 연구주제별로 살펴본 결과, 의식·실태 조사 연구주제가 전체 총 380편 논문 중 135편으로 가장 높은 비율로 논문이 게재되었고, 다음으로 의류치수체계 연구주제 88편, 디자인 관련 연구주제 83편, 의복패턴 연구주제 63편, 색채 관련 연구주제 11편 순서로 나타났다. 각 연구주제의 연도별 논문게재 경향을 빈도와 함께 선형추세로 살펴본 내용에 의하면 디자인 관련 연구와 의식·실태 조사 연구주제는 상승하는 추세로 나타났고 이와 달리 색채 관련 연구와 의류치수체계 연구, 의복패턴 연구주제는 오히려 하향하는 추세로 나타났다(그림 4, 5 참조).

2001년부터 2010년까지 꾸준히 수행되어온 의식·실태조사 연구는 2001년부터 2006년까지 의복의 구매행동과 만족에 대한 연구가 꾸준히 진행되었다가 2007년 급격히 감소되었다. 하지만, 2008~2010년까지 여성의 라이프스타일의 차이에 따른 의복행동, 구매실태, 의복쇼핑성향, 신체만족도에 대한 연구가 증가한 것으로 나타났다. 디자인 관련 연구주제에서는 2001, 2006, 2009, 2010년에 가장 많은 논문들이 게재되었고, 복식의 상징성과 디자인에 관련된 연구에서 2006년부터는 웰빙 경향에 따라 비만 여성을 대상으로 한 의류의 착용실태와 선호 디자인 연구가 다수 진행되었다. 이와 함께 최근 사회적으로 관심이 집중되는 친환경, 공정무역 등에 대한 연구가 향후 집중적으로 요구될 것으로 보인다. 의류치수체계 연구주제는 2001~2004년까지 꾸준히 수행 되다가, 2005년 상대적으로 논문게재가 감소되었고, 여성복의 기성복을 위한 치수규격과 현황에 대한 연구가 다수 수행되었다. 이후 2006~2010년까지는 의류치수체계 연구 논문 수가 다소 회복되면서 새롭게 3차원 인체측정

기술을 응용한 연구와 고령화 사회에 맞춰 실버 의류개발을 위한 50~60대의 노년 여성을 대상으로 한 연구가 증가한 것이 특징적이다. 이 외에 사회복지에 대한 관심이 높아감에 따라 노년층뿐만 아니라 연령과 대상을 더 확대하여 지체 부자유 또는 장애인을 대상으로 한 3차원 인체측정과 그를 활용한 의류제품개발에 대한 연구가 더 요구될 것으로 예측된다. 의복패턴 연구주제에서는 다양한 일상복에 대한 연구가 수행되었으며, 상의 재킷과 하의 바지에 관련된 주제와 칼라, 소매 패턴 등으로 세분화되어 연구가 수행되었음을 알 수 있다.

셋째, 여성복 관련 연구주제의 세부주제별 연구논문 게재현황을 살펴본 결과, 디자인 관련 연구주제에서는 총 83편의 논문 중 디자인 및 스타일 연구 세부주제가 95%를 차지하여 가장 많이 연구되었고, 의류치수체계 연구에서는 총 88편의 논문 중 체형비교와 치수호칭의 세부주제가 33편(37.5%), 32편(36.4%)으로 가장 많이 게재되었다. 의복패턴연구 세부주제에서는 총 63편의 논문 중 겹옷에 대한 연구가 29편으로 가장 많은 논문이 게재되었고 그 중에서도 기성복 패턴과 재킷 패턴 세부주제에 대해 가장 많이 연구되었다. 색채 관련 연구의 세부주제에서는 총 11편의 논문 중 배색연구의 세부주제가 7편으로 높은 게재비율을 보였다. 의식·실태 조사 연구에서는 총 135편 중 의복행동 연구의 세부주제가 51편으로 가장 높게 게재되었다. 1980년대 후반 연구 발표에 있어서 선도하기 시작한 한국의류학회지가 2000년 들어 의류치수체계, 의복패턴연구, 의식·실태 조사에 따른 세부주제 연구에 있어 가장 많은 논문을 게재하고 있었다. 그러나 디자인, 색채 관련 연구에서는 복식이 많은 논문을 게재한 것으로 나타났다. 색채 관련 연구는 2002년, 2006~2008년까지 꾸준히 연구가 진행 되었으며, 의복의 유행색과 배색이미지에 대한 세부주제에 대해 연구되고 있었다. 앞서 언급한대로 디자인 관련 연구와 의식실태조사 연구 경향은 상향추세를 보인 반면 색채관련, 의류치수체계, 의복패턴 연구 동향은 하향추세를 보였다. 하지만 하향추세를 보인 연구 분야에서 최근 국내에서 수행한 '제5차 한국인 인체측정 조사사업' 이후 기존의 직접측정

방법에 3차원 인체측정 방법이 새롭게 도입되어 보다 세분화된 인체측정 자료를 활용함에 따라 의류치수체계 및 의복패턴 연구에서 더 다양한 연구가 가능할 것을 예측할 수 있으며 3차원 인체계측치를 활용한 연구에서도 보다 심화된 통계적 분석 내용을 제시하여 관련 연구의 신뢰도를 높일 수 있을 것으로 보인다. 이 외에 디지털 테크놀로지의 발전과 연계하여 최근 들어 3차원 가상착의 시뮬레이션 기술이 새롭게 의류학 연구에 적용되는 예를 볼 수 있는데 이러한 디지털 클로딩 연구 결과가 영화, 광고, 디지털 패션쇼 및 전시, 교육 등 다양한 매체와 분야에 광범위하게 적용됨에 따라 앞서 언급된 하향 추세를 보이는 연구 분야에서도 이와 관련하여 새롭고 다양한 디지털 패션 연구의 수행이 활발히 이루어질 것으로 전망된다.

이상과 같이 지난 10년 동안 국내 한국연구재단등재 학술지에서 발간된 여성복 관련 연구를 학회지 및 연구주제에 따라 분석한 내용을 통해 의류학 내에서 여성복 분야 연구와 관련 산업의 방향을 예측해본 연구 결과는 향후 여성복 관련 연구 수행을 위한 기본적 이해를 얻음으로 그에 따른 이론적 토대를 구축하고 시대와 사회가 요구하는 적절한 여성복 연구 주제를 개발하도록 하여 의류학 분야의 발전에 기여할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 1) 이은옥 (2008), 한국과 이태리의 국가 및 지역 기반 섬유패션브랜드 전략 비교, *복식문화연구*, 16(1), p. 31.
- 2) 박희진 (2009. 12. 14), "2010년 패션시장 28조1000억 원 전망", 머니투데이, 자료검색일 2011. 10. 17, <http://www.mt.co.kr/view/mtview.php?type=1&no=2009121413541831736&outlink=1>
- 3) WOMEN'S WEAR 대기업의 여성복 사업 (2010. 12), *패션채널*, p. 104. 자료검색일 2011. 6. 20, <http://olv.mozazine.com/rviewer/index.asp>
- 4) 이혜령 (2002), 국내 의복구성학의 연구경향 분석-1990~2002년을 중심으로-, 성균관대학교 생활과학대학원 석사학위논문, p. 18.
- 5) 정화연 (2009), 의복구성학의 연구 경향 분석-2000~2008년까지 학회지를 중심으로-, *복식문화연구*, 17(5), pp. 834-848.
- 6) 오송운, 최혜선, 김은경 (2010), 의복원형설계 관련 연구의 동향 - 국내 학술지에 게재된 원형설계 논문을 중

- 심으로-, *한국의류학회지*, 34(10), pp. 1596-1610.
- 7) 이해령, *op. cit.*, pp. 1-126.
정화연, *op. cit.*, pp. 834-848.
오송윤, 최혜선, 김은경, *op. cit.*, pp. 1596-1610.
- 8) 대한가정학회 (2001-2010), *대한가정학회지*, 39(1)-48(10).
한국복식학회 (2001-2010), *복식*, 51(1)-60(10).
한국의류학회 (2001-2010), *한국의류학회지*, 25(1)-34(12).
복식문화학회 (2001-2010), *복식문화연구*, 9(1)-18(6).
한국패션비즈니스학회 (2001-2010), *패션비즈니스*, 5(1)-14(6).
한국의류산업학회 (2001-2010), *한국의류산업학회지*, 3(1)-12(5).
- 9) 이해령, *op. cit.*, p. 16.
- 10) 정찬진, 박신정, 황선진 (1991), 한국 의류학 연구의 현황과 재조명: 1959~1990, *한국의류학회지*, 15(1), pp. 28-37.
- 11) 김민영, 박진아 (2011), 남성복 연구경향 분석-2001~2010년까지 국내 의류관련 학회지 게재논문 중심으로-, *창원대학교 종합연구원 논문집*, 3, pp. 217-224.