

# 창의적 업무지원을 위한 공용공간 활성화 현황조사에 관한 연구

## The Research on the Present Situation for Supporting Creative Work by Revitalization of Common Space

**Author** 신동관 Sheen, Dong-kwan / 정회원, 유한대학교 실내환경디자인학과 교수, 미술학박사  
한영호 Han, Young-ho / 명예회장, 상명대학교 디자인대학 실내디자인학과 교수\*

**Abstract** Recently, the definition of work space contains so many meanings. Basically, this means space where handling various information and developing numerous creative activities. Moreover, the work space is important not only for individual itself but also organizational development. This research is studied for suggesting revitalization of advanced work efficiency, deriving motivation as well as creative operation support for harmonious communication. In order to make the better creative work places, "concentration and motivating interests between members of organization", "Necessity of environment for development and operational progress of work", "improvement and creativity of work and importance of the physical environment" and "harmonious communication and development of advanced community" should be considered. This research arranged based on ALCEMIS model and used actual examples on each step for better understanding of creative work spaces. ALCEMIS model is as follows: ① Opportunity Finding ② Fact Finding ③ Opportunity Definition ④Idea Finding ⑤Evaluate & Select ⑥Plan ⑦ Acceptance ⑧Execution' over the eight-step details to proceed through the 1.Discover (①+②) 2.Dream ((③+④) 3.Design(⑤+⑥) 4.Destiny(⑦+⑧)y" It has been understood that many works related to creative jobs make good use of public spaces to progress operational improvement. The place where co-workers share with can create more effective and fulfilling outcome and satisfaction than independent and exclusive places. Especially creative jobs need this kind of spaces for better communication and cooperation.

**Keywords** 창의적 공간, 업무공간, 공용공간, 활성화  
Creativity Space, Work Space, Common Space, Activation

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경과 목적

최근 업무공간에 대한 정의는 각종 정보를 처리하는 장소의 의미를 지니며 여러 가지 창조활동을 조성하고 나아가서는 인간과 조직 간의 생산성 향상을 목적으로 하는 시스템을 구성하는 기업 혹은 조직이 자신의 목적을 수행하기 위하여 기업이념의 표현도구로서, 근무자의 발전 장소로 정의될 수 있다. 업무공간은 사회경제적 변화, 과학기술의 발전, 기업 환경과 근무자의 의식변화에 즉각적으로 대응할 수 있는 유연성이 점점 더 중요하게 요구되고 있다.

업무는 업무의 내용과 특성에 따라 단순업무와 지식업무로 구분되는데 단순업무는 반복적인 행정 절차 작업을

의미하고 지식업무는 창조적 분석과 정보의 창출업무를 의미한다.<sup>1)</sup> 지식업무에 대한 필요성은 현대 업무 특성에서 나타나듯이 차별화된 업무 방향을 형성하고 성과를 예측할 수 있는 매우 중요한 것으로 창의적 작업이 이루어지도록 공간이 요구되어진다. 업무패턴이 변화함에 따라 공간도 재창조되어야 한다. 창의적 공간구성을 이해하기 위하여 창의성을 다루는 업무에 대한 접근이 우선 필요하다.

사람들은 다음 2가지 경우에 따라 어떤 일이나 활동을 한다. 하나는 보상과는 상관없는 일이나 그 자체에 흥미를 가지고 즐거워서 한다는 것이고, 다른 하나는 일이나 활동에는 관심이 없지만 그 일을 하게 됨으로써 받게 되는 보상 때문이다. 그 보상이라는 것은 좋은 평가를 받기 위해 또는 다른 사람에게 인정을 받기 위해서일 수도

\* 교신저자(Corresponding Author): yhhan@smu.ac.kr

1) 김정은, 업무특성에 따른 워크스태이션 계획에 관한 연구, 연세대학교 석사학위논문, 2006, p.7

있다. 심리학자 칙센트미하이<sup>2)3)</sup>의 연구결과에 따르면, 사람들은 외부로부터 보상보다는 순수한 즐거움으로 활동에 임할 때 창의적인 것으로 나타났다. 외적인 압력보다는 과제 그 자체에 대한 흥미, 즐거움, 만족 및 도전에 의해 1차적으로 동기화될 때, 창의성을 가장 잘 발휘한다는 것이다. 다시 말하면, 업무에 대한 자신감과 책임감 그리고 열정이 갖추어질 때 흥미가 유발되며 즐거움을 가질 수 있는 것으로 볼 수 있다. 따라서 본 연구는 창의적 업무지원의 기반을 위하여 ‘조직원의 업무집중 및 흥미유발’, ‘업무형태의 진보 및 발달에 대응하는 환경구축의 필요’, ‘업무성과 향상 및 창의성 유도지원과 물리적 환경의 중요’ 그리고 ‘각 조직원간의 관계에서 원활한 소통 및 향상된 커뮤니티 형성’은 기업의 업무효율 향상을 고려한 사항으로 동기를 부여하고 창의적 업무지원의 역할을 위한 활성화 방안을 제안하기 위함이다.

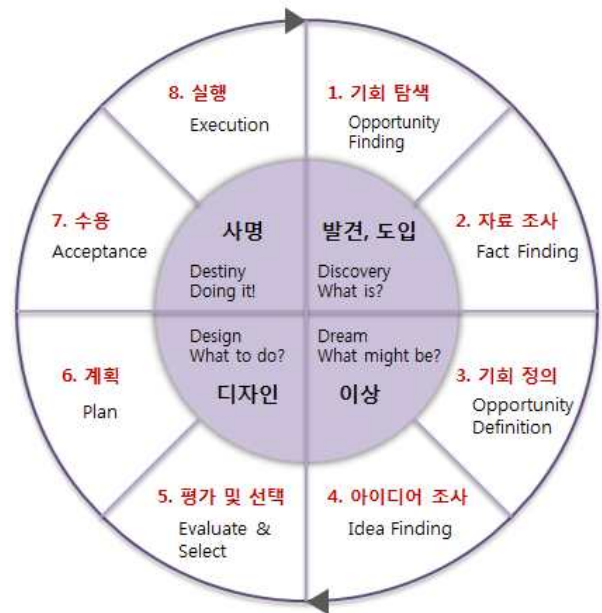
## 1.2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 ALCEMIS 창의성 적용 모형<sup>4)</sup>을 바탕으로 창의적인 업무가 수행되는 일련의 과정을 수행할 수 있도록 물리적 접근을 우선으로 공간구성에 필요한 활용중심으로 사례대상지를 방문하여 조사를 이루도록 한다.

ALCEMIS 창의성 적용 모형은 <그림 1><sup>5)</sup>에서 볼 수 있듯이 크게 4단계 접근으로부터 8가지 창의적 업무진행을 이루는 구성을 제안하고 있다. 각 단계에서 조직원은 수행에 따른 공간이 필요해지며 이에 따라 업무공간의 발상을 유도하는 창의적 접목에 대한 실제진행상황과 업무성과를 위한 창의성 적용모형과의 비교를 사례조사를 통해 살펴보도록 한다.

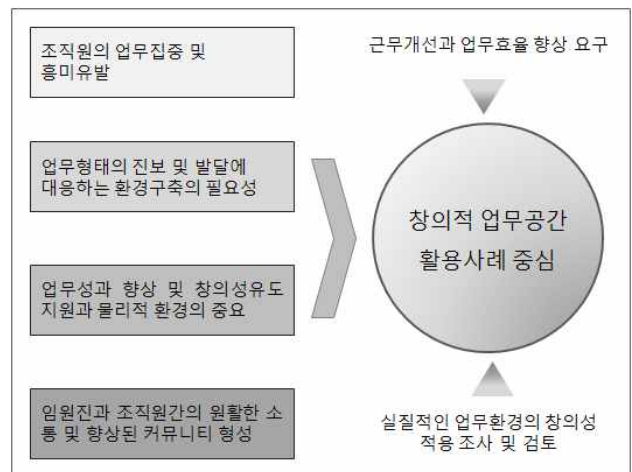
ALCEMIS 창의성 적용 모형은 다수의 협업과 관계성 중심의 창의성을 기준으로 제시되고 있다. 단, 마지막 단계에서 업무의 마무리 단계로 여겨지는 ‘사명’에 대한 것은 공동의 업무가 이루어지는 팀의 협업이 이루어지기도 하지만 개인적인 업무가 내포되어 있다. 따라서 마지막 단계인 사명에 해당하는 내용은 배제되어 조직원간의 교류로부터 발상과 교류가 이루어지는 창의적 발상의 특성으

로 공용공간 중심의 영역으로 한정지어 분석하도록 한다.



<그림 1> Appreciative Applied Creativity™

본 연구의 접근에 따른 방법 및 진행도를 다음 <그림 2>로 정리하여 볼 수 있다.



<그림 2> 연구방법 및 진행도

2) 칙센트미하이(Mihaly Csikszentmihalyi, 1934~)심리학 박사, 시카고 대학교 교수역임. 피터 드러커 경영대학 교수 및 ‘삶의 질 연구소’ 소장. 인간의 삶을 좀 더 창의적이고 행복하게 할 수 있을지에 관한 분야를 연구자  
3) 칙센트미하이, 창의성의 즐거움, 노혜숙 역, 더난출판사, 2003 내용참고  
4) Appreciative Applied Creativity™, ALCEMIS(Authentic Leaders Creating & Executing Meaningful Innovative Solutions)의 약자. 로 지도력, 창의력에 관한 가치와 혁신을 위하여 기업의 모델 서비스를 이루는 미국 미네소타에 있는 단체이다. 창의적 업무 방향을 위하여 전문가 주축의 연구를 통해 창의성 적용 업무패턴을 구축하고 지도자들이 지속 가능한 성장을 위하여 제공한다. 특히, 중소기업 중심으로 효과적인 업무의 성과를 위하여 창의성지원을 제안하고 있다.  
5) <http://www.alcemis.com/>

## 2. 업무공간의 창의성 지원

### 2.1. 창의적 업무 공간구성의 개념

창의성은 새로운 관계를 지각하거나, 비범한 아이디어를 산출하는 전통적 사고 유형에서 벗어나 새로운 유형으로 사고하는 능력으로 정의되고 있다. 또한 인성발달과 정신건강에 필요한 중요요소임과 동시에 성취도가 높아짐에 따라 삶의 질을 향상시키는 창의성 개발의 중요성에 영향을 주며 이러한 개념은 ‘토랜스(E. Paul Torrance)<sup>6)</sup>의 창의성과 교육’을 통해 증명될 수 있다. 더불

어 창의적 업무는 일련의 작은 통찰이나 아이디어들을 논리적으로 발전시키고 정교화하여 더 큰 개념적 틀을 형성한 결과에서 비롯된다. 이는 공간을 이루는 다각적 방향에서의 프로세스와 밀접한 연관을 가진다. 아이디어를 발산하기 위한 과정에서 주어지는 환경과 논리적으로 발전적인 과정에서의 업무자의 행동과 교류 등을 도모하는 공간 요소들이 갖추어질 때 생산적인 능력을 발전시킬 수 있다.

척센트미하이의 시카고대학의 창의적 인물 100명의 인터뷰 조사 결과, 과반수이상의 참여자들이 그들이 속한 분야에서 일하고 있는 이유와 행복과 삶의 질을 향상시키는 이유, 그리고 그 분야에서 창의적 성취를 이루게 된 이유가 내적동기와 이에 수반되는 흥미, 열정이라고 응답<sup>7)</sup>하였다. 다시 말해, 즐거움과 성취가 높은 업무진행은 창의적인 업무방향을 설정함과 동시에 성취를 가장 높일 수 있는 영역임을 알 수 있다. 더불어 업무공간은 업무프로세스를 가능하게 하는 것이다. 업무패턴이 변화함에 따라 업무공간도 다시 창조되어야만 한다(Worthington, 1998).<sup>8)</sup> 이와 같은 선행연구를 통해 업무의 논리적인 다각적 처리가 가능하며 유용성 있는 생산성을 이끌어가는 것과 동시에 즐거움을 동반한 업무활동을 이루는 장소로서의 의미를 창의적 공간으로 지칭할 수 있다. 이를 위한 업무의 진행에 따른 기본구도와 특성을 다음에서 정리할 수 있다.

(1) 현 업무환경의 기본구도 방향

현 업무환경은 '무엇'에 관한 일의 방향과 업무의 포지션에 따른 시발점을 명확히 가지며, '어떻게' 진행하는가에 따라 개인, 그룹, 그리고 교류 등의 공동체적인 업무형태의 융통성을 가지며 방법을 찾아간다. 이러한 업무행태를 위한 '어디'에 해당하는 공간이 요구되며 이를 충족할 수 있는 업무환경이 필요해진다. 각 업무의 성격에 따른 기능 및 성과를 위한 업무공간이 구성됨에 따라 업무의 질적 향상이 이루어지는 관계가 형성 된다.



<그림 3> 업무공간에서의 업무진행에 따른 프로세스 도식화

위 <그림 3><sup>9)</sup>에서 이와 같은 내용을 정리하여 볼 수 있으며 창조적인 업무를 이루는 기본 구축으로 나타난다.

현대의 업무환경은 새로운 조직의 기대와 업무형식 및

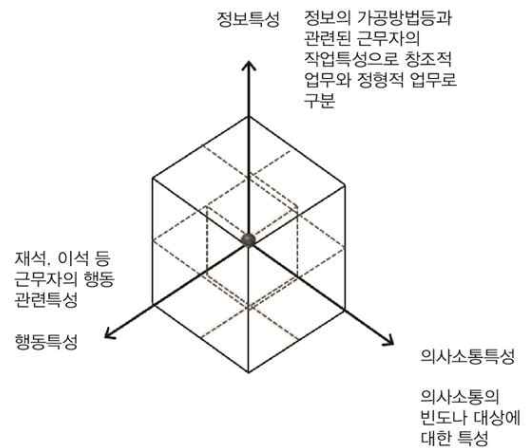
기능을 지원해 줄 수 있고 조직원들의 업무유지 및 생산성 높은 업무진행이 가능한 공간을 요구한다. 또한 업무의 변화와 사회적 변화에 따른 현재 업무공간의 가치로서 공적 공간을 중요시하는 사회적 공간, 회합 및 고객 만남의 장소에 최대 투자가치를 부여하는 새로운 질서<sup>10)</sup>를 가지는 영역에 대한 업무의 진보적 환경을 선행연구를 통해 살펴 볼 수 있다.

따라서 현 업무환경은 업무의 성과를 높이기 위한 방법을 적용하기에 적합한 환경과 공간 구성이 요구됨을 알 수 있으며 특히, 공동체적 업무의 중요성을 인지하며 교류 및 공적 영역에 관한 구축이 필요함을 알 수 있다.

(2) 창의적인 업무와 특성

현재 업무는 지식의 폭이 넓어짐에 따라 전문성이 강화되고 객관화된 정보를 체계화시키는 방법을 적용하며 업무의 차별화 및 타당성을 제안하고 있다. 이러한 업무 특성이 반영된 창의적 업무공간은 인간의 미묘한 요구를 보다 잘 수용하는 동시에 보다 유연하게 대응하는 융통성(Flexibility)으로 사용자 요구를 만족시켜<sup>11)</sup> 업무의 질적 향상과 업무특성을 고려한 진행에 도움을 준다. 또한 조직체계에서의 논의 및 다양한 교류가 적극적으로 이루어져 창의적 업무 수행이 가능한 업무환경은 중요요소로 작용하게 된다.

업무특성의 구조를 <그림 4><sup>12)</sup>에서 살펴보면 정보, 행동 그리고 의사소통 특성에 대한 방향을 살펴볼 수 있다. 정보의 가공방법등과 관련된 근무자의 작업특성으로 창조적 업무와 정형적 업무로 구분



<그림 4> 업무특성의 구조

6) E. Paul Torrance: 미국 심리학자이자 창의성 연구의 권위자  
 7) 문찬 외 4, 기초조형 Thinking, 안그래픽스, 2010, p.20  
 8) 조성민, 공간디자인회사 근무자들의 업무특성별 업무공간 레이아웃 선호에 관한 연구, 연세대석사학위논문, 2005, p.17  
 9) Thomas Arnold 외 12명, A Design Manual Office Buildings, Birkhäuser, 2002, p.84 근본적인 업무의 본질성으로부터 창의적 업무형태를 논하며 업무의 기능과 진행에 따른 환경의 중요성을 언급하고 있다.

10) 남조현·김문덕, 현대 오피스 공간의 특성으로 본 신 개념 오피스 공간에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제9권 1호, 2007. 5, p.256  
 11) 한영호, 실내디자인의 창의적 공간구성 방법에 관한 연구, 2002. 2, p.42  
 12) 문은미, 근무자 만족도를 고려한 업무 유형별 사무공간 계획에 관한 연구, 연세대석사학위논문, 1997, p.18

미래의 업무유형은 업무공간 비용의 절감과 함께 팀 작업이나 커뮤니케이션을 증가시키기 위하여 업무공간을 공유하고자 하는 개념과 정보통신과 컴퓨터기술의 발달로 통신망을 통하여 시간과 공간의 제한을 받지 않고 업무(portable work)를 수행하는 곳이면 그 순간에 어느 곳이라도 업무공간이 될 수 있다는 개념으로 현대 업무 특성을 살펴볼 수 있다. 이러한 특성은 창의적 업무로, 다시 말하면 아이디어 발상을 통해 다양한 과정과 진행을 가진다. 또한 성과를 도출하는 창의적 업무와 밀접한 연관을 가지고 있음을 알 수 있다.

## 2.2. 공용공간의 범위와 창의적 업무공간 구성

공용공간은 함께하는 공유된 사전적 의미로부터 교류를 가지는 관계적 의미까지 해석되어 볼 수 있다. 업무공간에서 공용공간은 1인이 아닌 2인 이상의 협력관계에서 이루어지는 장소를 지칭할 수 있다. 다수가 업무의 논의 및 진행을 위한 협의 자리로 활용되어지는 장소인 공용공간에 대하여 본 연구에서는 2인 이상 논의가 이루어지는 개방형 및 폐쇄형 형태를 가진 공간으로 그 범위를 갖도록 한다.

공용공간의 공간 구성은 사례를 통해 실제 사용되는 공간구성 중심으로 한정짓도록 한다. 창의적 업무진행을 위하여 제공되는 기업의 공간 구성 '업무공간-공용, 회의실, 업무지원실, 자료실, 카페테리아 및 휴게공간으로 크게 나뉘어 볼 수 있다. 각 공간의 공간 및 사용 특성을 정리하여 보면 다음 <표 1>과 같다.

<표 1> 사례를 통한 공용공간 범위에 따른 구성

공용공간 범위			
공간구성	공간특성	사용특성	
업무공간	공용(다수)	말도있는 업무를 위한	아이디어 소유에 관한 책임감이 부여된 공유와 소통 가능한 활동 공간
	임원실	단독형 연구실 외에는	
	연구실 / 작업실	다수참여를 유도하는 업무형태를 구축	
회의공간	단독형	대면관계를 중시한 조직원간의 아이디어 공유 및 토론이 가능하도록 형성	커뮤니케이션 활성화와 융합을 위한 다양한 그룹형 작업공간
	공유형		
업무지원 공간	O/A 실	지식의 축적, 전달, 공유가 원활하도록 하며 업무의 결과 도출을 지원하는 시스템 조성	창의적 사고와 발달유도 및 Data와의 균형을 추구하고 충분한 자원 전달이 가능토록 구비
	준비실		
	자료실 / 창고		
	전문출력실		
휴식공간	카페테리아 / 식당	여유로움을 주며 쾌적성을 갖는 공간으로 다양한 공간 활용 및 특유의 체험이 가능하여 융통성을 주는 공간 구성	조직원간의 친근함과 공동체적 협동성을 높이는 자율적 공간
	휴게실 / 수면실		
	놀이공간		
진입공간	리셉션	만남과 이등이 교차하는 동선 흐름을 고려한 구성	고객 및 출입에서 이루어지는 기업 대면 장소

창의적 공간구성은 자유로운 사고체계를 유도하여 조직원 간의 커뮤니케이션을 활성화하고 업무의 능률을 향상시켜 기업의 발전에 영향을 미치게 된다. 융통성 있는 업무환경은 다양한 업무의 방향을 점진적으로 창의적인

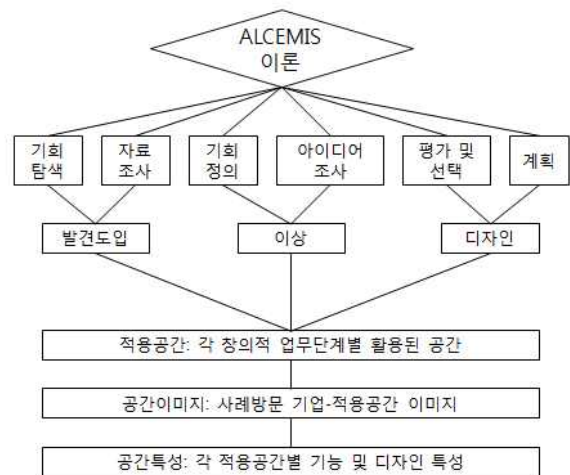
프로세스를 가지게 하여 독창적이며 체계적인 결론 도출을 이끈다. 또한 표면적으로 꾸며진 부분 장식 및 치장은 자칫 업무의 흐름을 보여주는 시각성에 고정화시키며 불필요한 지출을 초래할 수 있다. 각자의 업무존중과 더불어 지식 및 정보 공유가 용이하며 효율적인 업무형태를 갖추으로써 조직원의 적극성과 활력을 부여해 줄 수 있다.

## 3. 창의적 업무공간의 공용공간 사례연구

### 3.1. ALCEMIS 창의성지원 모형에 따른 연구방법

본 연구의 연구방법으로 ALCEMIS 창의성지원 모형을 기본틀로 활용하여 각 단계에 의하여 업무의 진행도를 가진다. 또한 실질적인 사례 대입을 통해 조사된 내용 분석을 이루도록 한다. 각 창의적인 업무형태의 8단계로부터 4가지 업무의 주요구성을 통해 각 적용된 공간을 파악하도록 한다. 적용공간에 따른 공간이미지를 통해 적절히 활용되도록 구성된 공간에 대하여 살펴보도록 한다. 이에 따른 특성을 추출하여 업무와의 관계에서 공간에 접목된 요소를 정리하도록 한다. 이러한 분석과정을 통해 각 창의적 업무진행도에 따라 필요한 공간과 특성을 도출하여 볼 수 있다.

사례분석을 위하여 정리한 도표는 <그림 5>에서 살펴볼 수 있다.



<그림 5> ALCEMIS 창의성지원 모형에 따른 연구방법 흐름도

### 3.2. 국내·외 사례 대상 및 범위

국내·외 사례 대상에 대하여 창의적인 업무를 중심으로 공간디자인적용을 이룬 기업을 대상으로 방문답사가 가능한 대상을 우선적으로 선별하였다. 국내에서는 대외적으로 창의적 발상을 위한 기업의 취지를 잘 나타낸 기업에 의하여 이루어졌다. 해외사례는 창의적인 업무가 활발히 이루어지는 영국 런던지역의 다수 기업의 요청에 응한 기업



중심 중 선별하여 방문한 기업을 대상으로 선별하였다.

국내사례로는 디지털 커뮤니케이션 디자인 전문회사인 '바이널', 제약 전문기업으로 창의적 발상을 지원하기 위한 공간 구축을 마련한 '보령제약', 기업의 아이덴티티를 구축하기 위한 업무의 스마트화와 적극적인 창의적 지원을 구축한 설비 자동화 엔지니어링 기업 '포스코 ICT'으로 선정하였다.

국외사례로는 세계적으로 권위 있는 건축 및 인테리어 기획과 디자인 등에서 전문화를 이루는 전문 과학기술 서비스업에 준하는 'Gensler London', 유럽내에서 식음료 매출과 아이디어 상품으로 선두를 이루는 제조업 'Innocent', 건축설계 중심의 마케팅과 기획력을 가진 전문 과학 기술 서비스업인 'Squire and Partners' 기업을 선정하였다. 선정된 모든 기업은 창의적인 업무가 주를 이루고 아이디어 발상과 다양한 교류를 통한 업무의 프로세스를 중요시 여기며 기업의 아이덴티티를 추구하고 있다. 국내·외 사례대상에 대하여 기업의 개요 및 공간특성에 관한 요지를 다음 <표 2>에서 정리하였다.

<표 2> 국내·외 사례 대상

기업명		개요	공간특성
국내	바이널	V 디지털 커뮤니케이션 디자인 전문기업	층마다 차별화 된 디자인 적용으로 업무의 지원과 효율성을 가질 수 있도록 구성
	보령제약	B 제약 전문기업	창의적 상상력을 제시하며 행복한 일터를 제시하기 위한 '통통 라운지' 공간 형성
	포스코 ICT	PI 설비자동화 엔지니어링	국내 최초로 스마트오피스 기술 적용 및 창의적 발상을 위한 아이디어 공간제시
국외	Gensler London	GL 전문 과학 기술 서비스업	건축 컨설팅 전문기업으로 체계적인 자료 및 업무지원을 위한 구조를 이룸
	Innocent	I 제조업	커뮤니티 공간을 강하게 적용하고 다양한 테마를 가진 아이디어 공간을 적용
	Squire and Partners	SP 전문 과학 기술 서비스업	기업의 아이덴티티를 업무와의 연계성을 가지고 적용. 각 업무의 지원과 효율성을 높이기 위한 배치와 구성

### 3.3. 국내·외 사례분석

'V' 기업에서의 「발견도입」 단계인 기회탐색과 자료 조사에 따른 적용공간은, 자료검색부터 다양한 제시형 아이디어 논의가 가능하도록 '업무 지원공간'과 '업무공간-공용'을 주로 사용하고 있다. 진행 중인 업무방향 및 내용의 주요사항을 복도형 패넬에 기록하여 공유하며 정보 및 발전사항을 검토할 수 있다. 「이상」 단계의 기회 정의와 아이디어 조사에 관한 적용공간은, 제시된 아이디어와 구축을 위한 지속적인 논의가 주를 이룬다. 평가 및 아이디어 반영에 따른 계획이 형성되도록 개인적인 발상을 비롯하여 다수의 토론이 이루어진다. 「디자인」 단계의 평가 및 선택과 계획에 있어서 적용공간은, 집중적인 진행을 이루도록 지원한다. 단독적인 업무공간과 검토 및 논의를 위한 회의공간을 주로 사용하게 된다. <표 3>에서 조사된 내용을 정리하여 살펴 볼 수 있다.

<표 3> 국내 사례 대상\_V

V			
창의적 업무 모형	적용 공간	공간이미지	공간 특성
1.기회탐색	발견 도입 • 업무 지원공간 • 업무공간-공용		•필요서적 및 정보공유 •아이디어 관련 노트 및 개방형 업무 방향
2.자료조사			
3.기회정의	이상 • 회의공간 • 업무공간		• 정보의 교류가 편리한 기술력 및 장소 마련 • 아이디어를 위한 발상 공간 • 편리한 논의가 가능
4.아이디어 조사			
5.평가 및 선택	디자인 • 회의공간 • 업무공간-단독		• 개인 영역성과 심리적 편안함을 제공
6.계획			

'B'기업에서의 「발견도입」 단계인 기회탐색과 자료 조사에 따른 적용공간은, 관련업계 및 아이디어 발상을 증진하기 위한 적극적인 교류와 전환점을 주기위한 업무지원공간 및 휴식공간은 탐색과 자료공유를 통한 조사를 이루기 위한 공간으로 활용된다. 「이상」 단계의 기회 정의와 아이디어 조사에 관한 적용공간은, 특별히 마련된 기획팀 업무공간을 구축하여 최상의 조건에서 아이디어를 구축하도록 지원한다. 「디자인」 단계의 평가 및 선택과 계획에 있어서 적용공간은, 검토와 평가 및 방향에 따른 계획을 위한 회의가 빈번하게 이루어지며 다양한 회의공간이 사용된다. <표 4>에서 조사된 내용을 정리하여 살펴 볼 수 있다.





<표 4> 국내 사례 대상II\_B

B			
창의적 업무 모형	적용 공간	공간이미지	공간 특성
1.기회탐색	발견 도입 • 업무 지원공간 • 휴식공간		• 자료와 정보 공유를 위한 서로 마련으로 동기부여 및 기업의 아이덴티티 형성 • 자유로운 발상 및 교류를 증진하기 위한 개방형 카페에서 논의가 가능
2.자료조사			

3.기획정의	이상	• 업무공간		• 기획중심의 아이디어 논의가 가능토록 별도의 공간 배려
4.아이디어 조사				
5.평가 및 선택	디자인	• 휴식공간 • 회의공간		• 현대적 감각 적용과 유지관리 등의 효율성 높은 가구 배치의 자율적인 공간
6.계획				• 막힌 벽체에서 유리소재로의 전환만으로도 공간의 성격과 관점의 변화를 줌

‘PI’기업에서의 「발견도입」 단계인 기획탐색과 자료조사에 따른 적용공간은, 자율성을 부여하는 개방적인 공간에 적극적인 사용을 추구한다. 카페 및 개방형 회의공간에서 다양한 아이디어 논의가 자유롭게 이루어진다. 「이상」 단계의 기획정의와 아이디어 조사에 관한 적용공간은, 업무테마에 따라 적합한 환경을 선택하여 논의를 이룬다. 업무의 구축방향을 설정하는 작업을 휴식형태의 회의 공간 및 시스템이 구축된 공간을 활용한다. 「디자인」 단계의 평가 및 선택과 계획에 있어서 적용공간은, 주로 회의공간에서 빈번하게 이루어진다. 평가와 구체적인 논의를 위하여 벽면에 논의사항을 기록하여 다수의 직원에게 공유한다. 업무의 효율적 성과를 위하여 여러 형태의 회의공간은 활용도가 매우 높다. <표 5>에서 조사된 내용을 정리하여 살펴 볼 수 있다.



<표 5> 국내 사례 대상III\_PI

PI			
창의적 업무 모형	적용 공간	공간이미지	공간 특성
1.기획탐색	발견도입 • 회의공간 • 휴게공간		• 업무 시작 전 자율적으로 논의 및 업무 도입에 관한 회의가 이루어 지도록 공간 형성
2.자료조사			• 여러부서와의 교류 및 정보논의 등이 자유롭게 이루어 지도록 구축.
3.기획정의	이상 • 휴게공간 • 회의공간		• 다양한 좌식 형태 및 발상이 이루어지는 유선형 휴게형태의 배치는 자율적인 논의가 형성 됨
4.아이디어 조사			• 아이디어 조사부터 검토에 이르기까지 체계적 회의가 가능한 멀티시스템 공간

5.평가 및 선택	디자인	• 회의공간		• 소수부터 다수의 회의가 가능한 다양한 공간이 구축
6.계획				• 업무 진행에 따른 평가와 방향성 및 심도있는 회의가 가능  • 벽면노트 및 검토까지 가능한 시스템 구성과 디자인 형성






‘GL’기업에서의 「발견도입」 단계인 기획탐색과 자료조사에 따른 적용공간은, 업무지원공간과 공동으로 활용하는 업무공간에서 빈번하게 이루어진다. 철저한 조사와 기획에 앞선 아이디어 논의가 업무의 주를 이루는 만큼 중요시한다. 정보 및 재료와 다양한 발상을 최상으로 끌어올리기위한 지원을 적극적으로 업무공간에 투입한다. 「이상」 단계의 기획정의와 아이디어 조사에 관한 적용공간은, 개방형 형태의 회의 및 휴게공간에서 진행한다. 자료와 데이터를 시각적으로 가장 잘 대응할 수 있는 적절한 공간을 선택하여 업무를 이루도록 한다. 「디자인」 단계의 평가 및 선택과 계획에 있어서 적용공간은, 구체적인 적용을 위한 방향을 구축하기 위하여 폐쇄적인 회의공간에서 밀도 있는 평가와 검토에 따른 논의를 이룬다. <표 6>에서 조사된 내용을 정리하여 살펴 볼 수 있다.

<표 6> 국외 사례 대상\_GL

GL			
창의적 업무 모형	적용 공간	공간이미지	공간 특성
1.기획탐색	발견도입 • 업무 지원공간 • 업무공간-공용		• 체계적으로 정리된 자료실과 샘플실
2.자료조사			• 업무공간 간의 사이에 자료공유가 가능한 수납장 배치로 업무영역 확장 및 융통성 있는 공간 활용 가능.
3.기획정의	이상 • 회의공간 • 휴게공간		• pin-ip이 가능한 업무공간은 공간 간의 틈에 배치한 반 개방형 회의공간
4.아이디어 조사			• 조망과 휴게가 이루어지는 카페에서의 작업공유
5.평가 및 선택	디자인 • 회의공간		• 다목적 사용이 가능하도록 식음서비스 지원이 겸한 회의공간
6.계획			• 기능성 부여로 회의의 품격과 질을 높이는 역할







『기업에서의 「발견도입」 단계인 기회탐색과 자료조사에 따른 적용공간은, 휴게공간과 업무지원공간으로 최대한의 자율적인 책임 하에 진행하도록 유도한다. 심리적인 측면을 고려한 야외 같은 카페를 형성하여 발상의 자유를 부여토록 구성하였다. 팀 작업을 비롯한 개인적인 기획을 위한 업무 등이 개방적인 형태의 휴게공간에서 이루어진다. 「이상」 단계의 기회정의와 아이디어 조사에 관한 적용공간은, 「디자인」 단계의 평가 및 선택과 계획에 있어서 적용공간은, 기업 특성상 제조 및 평가가 직접적으로 실행할 수 있는 제조실을 구축하여 운영한다. 아이디어로부터 진행된 것들을 평가하고 관찰하고 검토하는 공간이다. <표 7>에서 조사된 내용을 정리하여 살펴 볼 수 있다.

<표 7> 국외 사례 대상II」

창의적 업무 모형	적용 공간	공간이미지	공간 특성
1.기회탐색	발견 도입 • 휴게공간 • 업무 지원공간		• 자율적인 논의가 가능한 휴게공간인 카페테리아에서 업무회의가 가능 • 장식효과와 더불어 자료를 제공하는 업무 지원 공간이 별도 구성
2.자료조사			
3.기회정의	이상 • 휴게공간 • 회의공간		• 자유로운 업무를 위한 유계형태의 카페테리아는 복합문화 및 업무 공간으로 활용 • 기업이미지를 내포하고 기능을 고려한 가구 및 시스템 적용
4.아이디어 조사			
5.평가 및 선택	디자인 • 업무 지원공간		• 업무내용 검증 및 평가 작업이 노출된 영역에서 이루어짐
6.계획			

『SP』기업에서의 「발견도입」 단계인 기회탐색과 자료조사에 따른 적용공간은, 업무 지원공간으로 충분한 자료 및 정보에 관한 자원을 활용하도록 한다. 「이상」 단계의 기회정의와 아이디어 조사에 관한 적용공간에서도 자원 공급의 연속성을 유지한다. 더불어 아이디어에 관한 공유 및 논의에 관한 초기스터디가 가능한 개방형 회의공간이 활용된다. 「디자인」 단계의 평가 및 선택과 계획에 있어서 적용공간은, 테스트를 위한 목업(Mock-up) 작업실 및 업무진행 검토가 가능한 회의공간이 적극적으로 사용된다. <표 8>에서 조사된 내용을 정리하여 살펴 볼 수 있다.

<표 8> 국외 사례 대상III\_SP

SP			
창의적 업무 모형	적용 공간	공간이미지	공간 특성
1.기회탐색	발견 도입 • 업무 지원공간 • 휴게공간		• 관리자를 겸한 체계적인 자료실을 운영하여 필요정보를 제공 • 자연광이 드는 업무장소에라운지개념의 자료공유를 겸한 공간 구성
2.자료조사			
3.기회정의	이상 • 업무 지원공간 • 회의공간		• 팀 간의 논의가 가능하도록 업무공간에 테이블 배치 및 벽면의 업무내용 공유 가능 • 업무공간과 통로사이 여유 공간을 활용한 Bar타원의 개방형 회의공간
4.아이디어 조사			
5.평가 및 선택	디자인 • 회의공간 • 업무 지원공간		• 업무진행 및 발전단계를 위한 회의 가능한 공간 구성 • 모형제작을 통한 테스트가 가능한 중앙형 넓은 작업대를 배치한 별도 공간 구성
6.계획			

## 4. 창의적 업무공간의 공용공간 활성화

### 4.1. 업무공간에서의 공용공간 활성화 현황

논의 및 발상에 따른 기획력을 지내는 창의적인 업무는 기업의 이미지 상승과 조직원의 자발적인 행동을 유발하게 한다. 앞서 사례 조사된 내용에 따라 실질적인 공간 사용 및 활용도 등의 활성화 현황과 향후 기대에 관한 방향을 위하여 인터뷰를 진행하며 사용자의 직접적인 반응을 기록하였다. 인터뷰 대상으로는 각 기업의 3년 이상 근무자 및 상위직급에 해당하는 근무자를 대상으로 진행되었으며 국내·외 사례대상기업을 직접 방문하여 진행되었다. 또한 기업에서 조사한 내용과 근무자 만족도 및 업무에 관한 분석자료를 일부 제공받아 정리하였다. 이는 업무공간의 공용공간의 활성화의 필요 및 창의적 업무가 기업에 어떠한 결과를 줄 수 있는지 예측 및 방향을 가지는데 실질적인 결과와 연계되어 볼 수 있다. 각 기업에 따른 창의적 업무적용 사례에 따른 공용공간 활성화 현황 및 기업의 기대효과에 대하여 <표 9>에서 정리하였다.

<표 9> 국내·외 사례조사를 통한 창의적 공간 활성화 비교

기업명	만족도 및 공용공간 사용도	업무공간 활성화 기대
바이널	V	업무특성에 따른 각 기능적 공간별 사용도가 상당히 높으며 업무에 맞춰 조직원은 공간의 쓰임새를 찾아가다.
보령제약	B	고객 및 협력업체를 비롯하여 근무자들의 사용이 지속적으로 늘어가고 있다. 출근율이 있는 활력소가 되는 공간으로 인식되고 있으며 창의적인 업무가 이루어지는 기획팀이 상주하고 있다.
포스코 ICT	PI	일하는 공간에 대한 소통 및 협업 등 유연한 업무 근무제를 도입하였다. 또한 창의적 방식을 적용하여 변화에 만족도는 점차적으로 좋아지고 있으며 다양한 업무 지원 공간에 대한 사용빈도가 높다.
Gensler London	GL	각 공간요소별 만족도는 매우 높으며 업무진행 및 커뮤니케이션을 위한 여러 측면에서 사용빈도가 높다.
Innocent	I	업무특성과 구성이 기업에 맞춘식을 갖추어져 있어 근무자는 공간별 만족도와 빈도수는 매우 높으며, 이용이 저조하거나 변경요청 등에 대한 개선책을 반영하고 있다.
Squire and Partners	SP	칸막이 없는 업무공간은 업무 특성상 편리한 커뮤니케이션 유도로 만족도가 높다. 편의공간은 기업지원은 근무자의 편안함을 주는 역할을 하며 기업의 신뢰도 상승에 직결된다.

#### 4.2. 공용공간의 공간 특성 및 활성화 방안

대부분의 업무 단계에서 교류가 이루어지는 관계성의 업무활동에서 이루어짐을 진행상황에서 살펴볼 수 있다. 이러한 내용을 사례분석에 따른 내용정리를 <표 10>에서 검토해 볼 수 있다. 휴식공간을 관련한 업무보조공간까지 내포하게 된다면 다양한 공용공간의 활성화가 이루어지게 된다.

업무의 대부분 영역에 걸쳐 다수가 협업하는 공용공간이 반복적으로 사용되고 있으며 기업의 특성에 맞추어 업무환경을 설정하는 것은 조직원에게 업무 효율을 주는 활동성을 이루게 한다. 아래 <표 10>에서 볼 수 있듯이 개방형 중심의 자율적인 참여 및 심도 있는 논의가 가능토록 공간 활용도가 높음을 알 수 있다. 이에 따라 체계화 된 정보자료를 구축한 공간과 여분의 공간 활용을 통한 보조적 정보 교류장을 배치하는 것, 자율적인 교류가 가능한 차별화 된 휴게개념을 부여한 회의공간, 칸막이

등의 차단효과를 주는 방해요소를 최소화하여 조직원간의 신뢰성 및 관계를 활성화하는 개선, 기업의 정체성 부여를 통하여 적극성을 주는 차별화된 디자인 적용된 공용 회의공간, 그리고 복합적으로 활용가능한 독립적 공간제공으로 밀도있는 작업이 가능토록 하여 창의적 업무를 수행하여 업무증진이 이루어지도록 하여야 한다.

<표 10> ALCEMIS 창의성지원 모형에 대입된 국내·외 사례 정리

창의적 업무 모형	적용 공간	공간 특성	활성화 제안
1.기회탐색	발견 도입	•업무 지원공간 •휴게공간 •업무공간-공용 •회의공간	•체계화 된 정보자료 실 구축 및 자료공유가 가능한 여분의 공간 배치 •자율적인 교류가 가능한 휴게개념의 회의 공간 구축
2.자료조사		•자료 및 정보공유 제공 및 리서치가 가능한 장소 •교류 및 논의가 이루어질 수 있는 공용공간	
3.기회정의	이상	•업무 지원공간 •휴게공간	•칸막이 등의 막힘요소를 최소화하고 기능성과 동선을 고려한 배치 및 도구 적용
4.아이디어 조사		•개방형 공간 •아이디어 공유가 가능한 가구 및 시스템 구축	
5.평가 및 선택	디자인	•회의공간 •업무 지원공간	•업무공간과 차별화되며 기업의 정체성을 부여한 여러타입의 회의 공간 구성
6.계획		•다양한 형태 및 지원이 이루어지는 회의공간 •평가 가능한 작업실 및 연구실	

### 5. 결론

본 연구는 창의적 업무를 위한 공간구성에 따른 실태를 ALCEMIS 창의성지원 모형을 기본틀로 활용하여 각 단계에 의하여 업무의 진행도를 실질적인 사례를 통하여 정리하였다. ALCEMIS 창의성지원 모형은 ‘①기회 탐색 ②자료조사 ③기회정의 ④아이디어조사 ⑤평가 및 선택 ⑥계획 ⑦수용 ⑧실행’에 걸친 8단계의 세부 진행을 통하여 1.발견도입(①+②) 2.이상(③+④) 3.디자인(⑤+⑥) 4.사명(⑦+⑧)으로 정리되며 업무의 체계적 흐름을 이룬다. 이를 기본틀로 구축하여 조사를 통해 실질적으로 창의적 업무와의 관계에 따라 활용된 공간을 대입하여 이를 증명함과 동시에 공용공간 활용상태를 살펴 볼 수 있었다.

창의적 업무를 이르는 사례를 선정하여 분석틀에 대입한 결과 독립적이고 폐쇄적인 형태로부터 개방적이고 논의가 언제든 가능한 다양한 형태의 교류적 업무환경이 높은 효율성을 주고 일의 성과에 따른 만족을 이루는 것을 살펴볼 수 있었다. 특히, 창의적인 업무형태를 위하여 기업내 근무자들의 창의성을 유도하도록 지원함과 동시에 물리적 환경의 중요성을 인식할 수 있었다. 또한 여러 체계의 논의와 협조에 의한 교류를 기반에 두어 공용공간의 활성화를 위한 공간구성이 필요함을 알 수 있었다.

문화의 빠른 변화와 아이디어 발전 진행을 위하여 창의적 공간은 점차적으로 요구될 것이며 공간구성 및 적용 요소에 대한 체계적인 전문성이 반영되어야 할 것이다. 필요한 공간과 합리적인 구성을 구축하는 것은 성과



를 나타내는 물리적 환경요소로 작용하게 되며 이는 기업의 가치관 형성 및 기업이미지 상승과도 연관되어 나타난다. 업무의 진보적인 창의성을 지원하기 위하여 기업의 특성 및 요구사항을 분석하여 업무의 성과를 상승할 수 있는 방향을 구체적으로 제시할 수 있는 연구가 필요하다. 본 연구에서는 업무의 효율과 기업의 성과 증대의 기반을 위한 조직 내 기업 환경의 창의성을 유도하도록 업무지원이 필요함과 더불어 물리적 환경의 중요성에 대한 제시에 가치를 두고자 한다.

실질적인 현황조사연구를 위하여 본 연구는 향후 업무의 질적 향상을 위한 기업의 적극적인 협조에 의하여 조사되었다. 이는 기업에 있어서는 실무대응에 큰 요소로 작용될 수 있으며 연구자에게는 좀 더 효율적인 연구의 질적 발전을 줄 수 있다고 여겨진다. 이러한 계기로 기업의 긍정적 참여 및 협조가 활발히 이루어져 창의적 공간을 위한 실무적이고 깊이 있는 연구가 지속적으로 진행되기를 기대한다.

#### 참고문헌

1. Jeremy Myerson and Philip Ross, 창의적 사무공간, 한영호 역, 2001
2. Thomas Arnold 외 12명, A Design Manual Office Buildings, Birkhäuser, 2002
3. 남조현·김문덕, 현대 오피스 공간의 특성으로 본 신 개념 오피스 공간에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 제9권 1호, 2007.5
4. 문은미, 근무자 만족도를 고려한 업무 유형별 사무공간 계획에 관한 연구, 연세대 박사학위논문, 1997
5. 문찬 외 4명, 기초조형 Thinking, 안그래픽스, 2010
6. 조성민, 공간디자인회사 근무자들의 업무특성별 업무공간 레이아웃 선호에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, 2005
7. 칙센트미하이, 창의성의 즐거움, 노혜숙 역, 더난출판사, 2003
8. 한영호, 실내디자인의 창의적 공간구성 방법에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집, 2002.2
9. <http://ko.wikipedia.org/>
10. <http://www.alcemis.com/>

[논문접수 : 2012. 06. 01]  
 [1차 심사 : 2012. 07. 21]  
 [2차 심사 : 2012. 07. 31]  
 [게재확정 : 2012. 08. 10]