

닭띠에게 물어보는 닭고기 소비형태 조사결과

편집부

본 설문조사는 닭고기의 소비 촉진을 위하여 2010년, 2011년 개최한 치킨 페스티벌 행사의 일환으로 관람하는 닭띠 소비자 2,156명(2010년 1,219명, 2011년 837명)을 대상으로 닭고기 소비형태를 조사한 것이다.

1. 닭고기 소비형태 조사 연령(닭띠)별 분포

- 설문조사에 참여한 닭띠 소비자들의 평균 연령분포는 가장 많은 순으로 18세가 43%, 30세, 28%, 42세가 12%로 전체 조사자의 83%를 차지했다.
- 2010년에 비하여 2011년에는 18, 30세 비율이 줄고 장, 고령층의 인구 비율이 증가했다.

〈표 1〉 닭띠 소비자의 연령 및 연도별 분포

(단위: %)

구분	6세	18세	30세	42세	54세	66세	78세
2011	2	31	25	17	10	11	4
2010	2	55	31	6	4	1	1
평균	2	43	28	12	7	6	2

※ 2010년도는 현재 나이보다 1살 적음

2. 귀하는 닭요리를 얼마나 자주 먹습니까?

○ 닭요리 섭취 회수는 1주 1회 섭취가 31.5%로 가장 많았고 1주 2~3회가 29.7%를 차지하여 1주일에 1~3회를 섭취하는 비율이 전체의 61% 이상을 차지했는데, 이는 2010년에 비해 2011년에 0.5~5.1% 정도 더 많이 닭고기 요리를 즐겨 먹는 것으로 나타났다.

31.6%, 외식 12.2%의 순이었으나 2011년 들어와서 배달시켜 먹는 비율은 12%가 감소했고, 가정에서 먹는 비율은 6.8% 정도 증가했다.

○ 외식의 경우는 프랜차이즈 12.2%, 일반식당 4.7%으로 일반식당보다는 프랜차이즈 업소에서 닭요리를 즐겨먹었다.

2010년 보다 2011년에는 전체적으로 외식이 증가했는데, 특히 프랜차이즈를 통한 외식 증가 비율이 높았다.

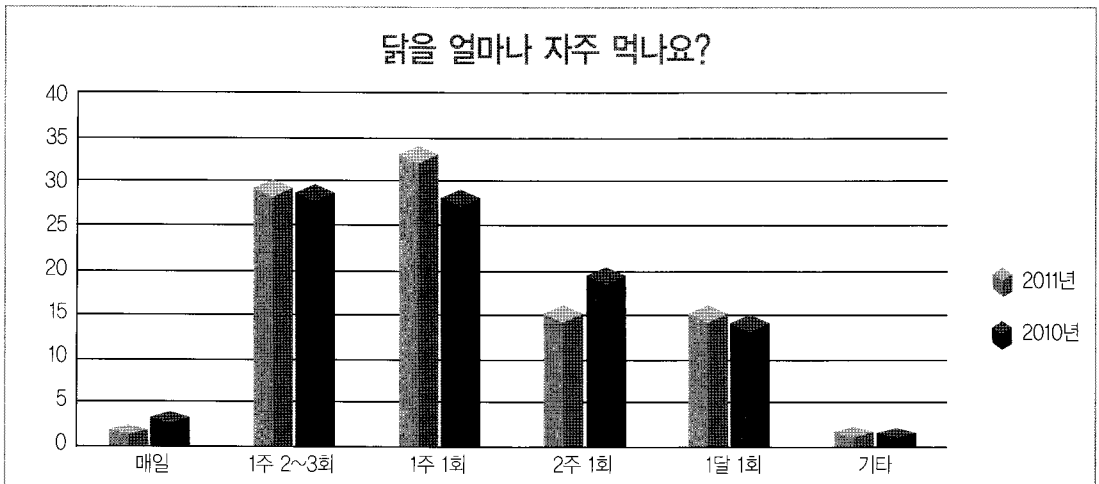
3. 닭요리를 주로 어디에서 먹습니까?

○ 닭요리 섭취 장소는 배달 45.0%, 가정

〈표 2〉 닭요리 섭취 회수 분포

(단위 : %)

구분	매일	1주 2~3회	1주 1회	2주 1회	1달 1회	기타
2011	2	30	34	16	16	2
2010	4	29.5	28.9	20.3	15	2.2
평균	3	29.7	31.5	18.2	15.5	2.1



〈그림 2〉 닭요리 섭취 회수 분포

4. 가장 좋아하는 닭요리는 무엇입니까?

- 닭띠 소비자들이 좋아하는 닭요리는 시중 프랜차이즈 업체에서 취급하는 후라이드, 양념, 구운 치킨이 각각 43.1, 19.6, 4.9%로 67.6%를 차지했고, 가정 및 일반식당에서 즐겨먹는 닭볶음, 삼계탕, 백숙, 닭갈비가 각각 13.1, 4.1, 2.3, 2.05를 차지했다.
- 2010년에 비해 2011년도에는 가정에서 많이 요리하는 닭볶음, 삼계탕, 찜닭의 비율이 증가하는 것이 특징이었다.

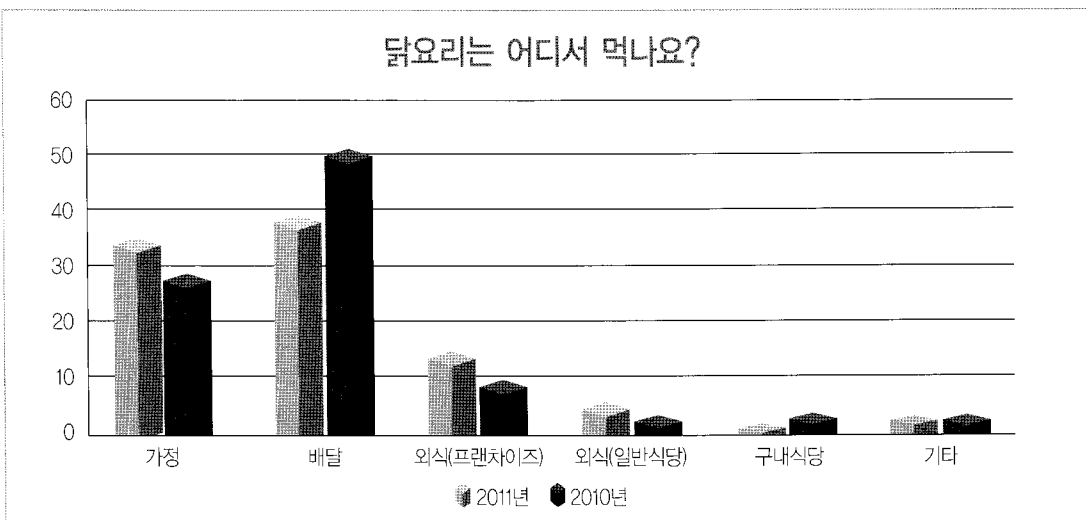
5. 가장 좋아하는 닭고기 부위는 어디입니까?

- 가장 좋아하는 닭고기 부위는 닭다리 부위가 42.7% 가장 높았고 안심을 포함한 가슴살이 27.7%로 다음을 차지했다.
- 이는 2010년도와 비교해서 2011년에 닭다리부위는 7.4%가 감소한 반면에 가슴부위는 6.6%가 증가하여 최근에 인기 있는 닭 가슴살 다이어트의 영향이 큰 것으로 사료된다.
- 특히 닭 가슴살은 지방이 1% 이하고

〈표 3〉 닭요리 섭취 장소 분포

(단위 : %)

구분	가정	배달	외식(프랜차이즈)	외식(일반식당)	구내식당	기타
2011	35	39	15	6	2	3
2010	28.2	51.0	9.5	3.4	4.1	3.8
평균	31.6	45.0	12.2	4.7	3.1	3.4

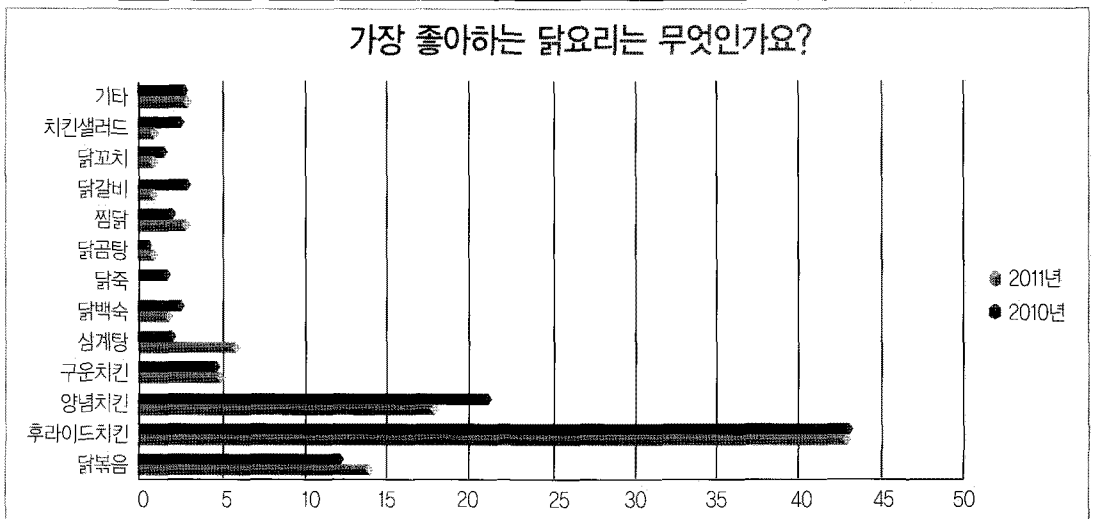


〈그림 3〉 닭요리 섭취 장소 분포

〈표 4〉 가장 좋아하는 닭요리 분포

(단위 : %)

구분	닭볶음	후라이드	양념	구운	삼계탕	백숙	닭죽	곰탕	찜닭	닭갈비	꼬치	샐러드	기타
2011	14	43	18	5	6	2	-	1	3	1	1	1	3
2010	12.2	43.2	21.1	4.7	2.1	2.5	1.6	0.7	2.1	3.0	1.5	2.5	2.8
평균	13.1	43.1	19.6	4.9	4.1	2.3	0.8	0.9	2.5	2.0	1.3	1.8	2.9

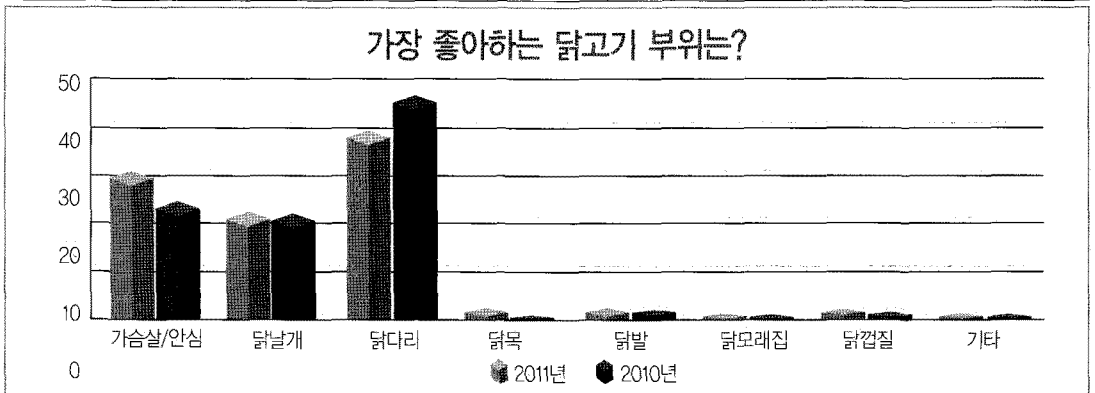


〈그림 4〉 가장 좋아하는 닭요리 분포

〈표 5〉 가장 좋아하는 닭고기 부위 분포

(단위 : %)

구분	가슴살/안심	닭날개	닭다리	닭목	닭발	닭모래집	닭껍질	기타
2011	31	22	39	2	2	1	2	1
2010	24.4	21.7	46.4	0.8	2.2	1.2	1.9	1.1
평균	27.7	21.9	42.7	1.4	2.1	1.1	2.0	1.1




〈그림 5〉 가장 좋아하는 닭고기 부위 분포

대부분이 단백질 성분으로 구성되어 있어서 육질이 딱딱하고 부드러운 맛이 떨어지나 건강을 생각한 국민들의 관심으로 소비가 크게 증가하고 있는 실정이다.

- 닭날개 부위도 21.9%를 차지하여 소비자의 꾸준한 인기를 얻고 있으며, 그 외에도 닭목, 닭발, 닭모래집, 닭껍질 등도 특정 소비층을 이루고 있었다.

이즈 업체에서 닭 요리를 시킬 때 같이 시키는 콜라나 사이다와 같은 탄산음료가 60%를 차지했고, 또한 프랜차이즈 업체가 닭 요리뿐 아니라 생맥주 등 주류를 같이 취급하기 때문에 맥주를 마시면서 닭 요리를 즐기는 형태가 20%를 차지했다.

- 그 외에도 가정에서 닭 요리를 먹을 때는 물, 주스, 우유 등도 곁들여 먹는 것으로 나타났다. 

6. 닭요리와 함께 어떤 음료를 가장 즐기십니까?

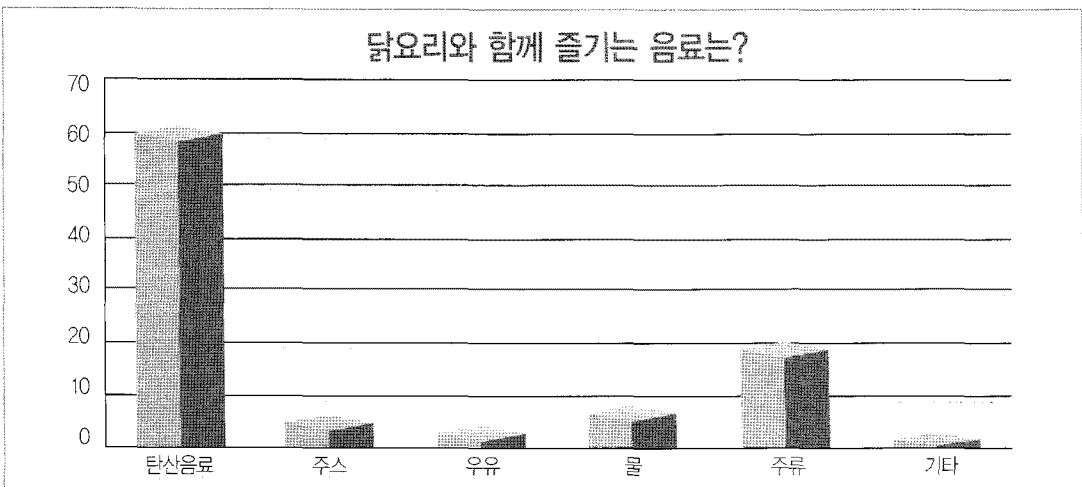
- 닭요리와 함께 즐겨먹는 음료는 프랜차

〈표 6〉 닭요리와 함께 즐겨먹는 음료의 분포

(단위 : %)

구분	탄산음료	주스	우유	물	주류	기타
2011	60	6	3	8	20	2

※ 2010년도는 음료와 주류를 별도항목으로 구분하여 조사함



〈그림 6〉 닭요리와 함께 즐겨먹는 음료의 분포