

지역사회개발과 사회적기업

송두범 충남발전연구원 충남사회적경제지원센터장

김종수 충남사회적경제지원센터 책임연구원

••

1. 시작하는 말

지금까지 우리 나라의 지역개발 정책은 사회간접자본 투자, 산업기반 정비 및 기업 유치를 통해 관련 산업과 지역경제를 발전 시킴으로써 지역의 자산가격과 소득수준이 상승하고 재정수입이 증대되어, 주민의 삶의 질도 향상될 것으로 기대한 국가주도의 외래형 개발방식이 주류를 이루었다.

이러한 외래형 개발은 국가경제규모의 확대에는 기여하였지만, 공해, 재해, 자연 파괴를 증대시킨 반면, 지역산업과의 관련성이 부족하여 실제로 지역주민의 일자리 창출이나 소득증대에 기여하지 못했고, 수도권 과밀과 지방의 과소화, 대도시 집중과 농촌의 쇠퇴, 경제구조와 재정의 왜곡을 초래하였다.¹⁾

그럼에도 불구하고 여전히 지역주민들은 근린지역 단위의 작은 문제까지 정부가 해결해주기를 요구하고 의존하는 “권리요구형 주민”인 동시에 지역의 문제에 대해서는 무관심한 “무관심형 주민”으로 변화되어 지역사회의 약화 내재는 붕괴의 위험에 직면해 있는 것이다.

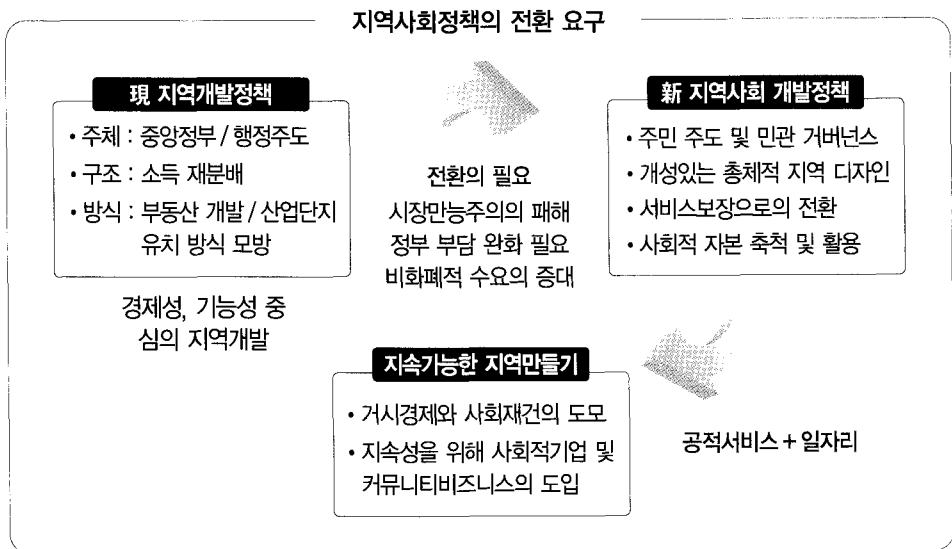
다시 말해, 중앙정부에 대한 지방의 의존성의 심화로 인해 외부재원 확보 그 자체가 지역발전의 목표처럼 인식되는 부작용이

1) 박진도, 순환과 공생의 지역만들기, 교우사, 2011, pp.26-28.

초래되었다. 그 결과 지역 스스로 창의적이고 자주적인 지역발전 프로그램을 개발하기 보다는 지역침체의 원인을 외부로 돌리는 패배주의 인식이 확산되면서 지역의 역동성이 저하되어 왔다. 특히, 민선 지방자치단체장의 성패가 중앙정부 또는 상위 자치단체의 재원을 얼마만큼 확보하느냐에 달린 것처럼 평가되기도 한다. 결과적으로 정부지원이나 외국인 투자 및 기업투자 등 외부자원의 동원이 집중되는 지역은 단기적으로는 지역발전에 도움이 될 수 있으나 일회성 지원 또는 투자성과의 외부유출로 이어질 우려가 크다.²⁾

따라서 지역의 외부자원을 동원하는 외생적 전략에서 탈피하여 1990년대 이후 내생적 발전전략에 대한 관심이 높아지고 있다. 내생적 지역발전 전략은 지역발전의 대상과 목표, 주체, 동력 등을 외부적 자극보다 지역 내부적 동의와 합의로 접근하는 전략을 의미한다. 이러한 접근을 통해 개발 이익이 특정 지역이나 세력이 아닌 지역내 전 주민에게 골고루 확산되어 자립적 발전을 지향하게 되는 것으로 본다.

내생적 발전을 지역발전에 적용해보면, 첫째, 내생적발전에서는 안전, 건강, 자연보전, 아름다운경관 및 역사적 문화재의 보전, 복지·교육·문화의 향상, 민주주의, 주민



자료 : 김재현, 커뮤니티비즈니스와 지역만들기, 2009.

2) 박용규 외, 커뮤니티비즈니스와 지역경제활성화, Issue Paper, 삼성경제연구소, 2009.9.21, pp.3-4.

의 인권확립 등을 목적으로 한다. 둘째, 내생적발전은 지역내 자원의 최대한 활용을 통한 개발을 추진하고, 개발성과가 지역내 순환되도록 하되, 외부와의 관계도 중시한다. 셋째, 내생적발전은 지역발전의 주체가 원칙적으로 지역자체 즉, 주민, 지역의 기업, 지자체, 협동조합, NGO, NPO 등이 지역발전의 주체이다.

지역이 외부의 지원에 의존하지 않고 지역 스스로 자신의 문제를 해결하기 위한 대안은 다양하지만, ‘커뮤니티비즈니스(communitary business)’에 대한 관심이 증가하고,³⁾ ‘사회적기업’ 육성정책도 활발하게 진행되고 있다.

따라서 본 글은 지역사회개발과 사회적기업에 대한 고찰과 우리 나라 사회적기업 관련 정책을 살펴보고, 내생적 발전전략의 구체적 대안인 ‘사회적기업’의 역할 및 유용성을 제시하는데 그 목적이 있다.

2. 지역사회개발의 이해

1. 지역사회개발의 개념

지역사회개발이 수행하는 기본단위가 지역사회인데 지역사회(communitary)는 일반 대중사회(mass society)와는 다른 사회적 의미를 지니고 있다. 전통적 지역사회는 지리적 영역의 공유, 사회적 상호작용, 공동유대감 등의 조건을 내포하고 있다. 반면, 개발이란 정치, 경제, 사회, 문화 등 모든 측면에서 적용될 수 있는 매우 포괄적인 용어다. 개발은 인간의 가치지향적인 과정이라고 할 수 있다. 개발은 태도 및 행위변화, 소득향상, 생활환경개선, 문화시설의 확충 등을 주요내용으로 한다.⁴⁾

따라서, T.R.Batten은 “지역사회개발은 그 지역사회주민들이 그들이 당면한 욕구가 무엇인가를 토론하여 발견해 내고 이를 해결하기 위한 계획의 수립 및 수행을 협동적으로 해나가는 과정”이라고 하였다. Arthur Dunham는 지역사회개발을 지역사회생활을 개선하고 지역사회통합과 자립지향의 능력을 증진시키기 위한 조직적인 노력이라고 보았다. E.C.Bryant는 지역사회개발을 “주민들 스스로 문제를 발견하고 이를 해결할

3) 김운호, 커뮤니티 비즈니스의 개념정립에 관한 연구 : 사회적기업과의 구분을 목적으로, 한국사회와 행정연구, 제21권 제1호, 2010.5, p.275.

4) 김남선, 지역사회개발학개론, 형설출판사, 1992, pp.13-24에서 정리.

수 있도록 도와주는 것으로서 이것은 주민자신의 노력이 정부당국과 협조하여 그 지역 사회의 경제적, 사회적, 문화적 향상을 이룩하는 과정"이라고 정의하고 있다.

영국은 1948년 Cambridge에서 개최된 식민지 행정관회의에서 지역사회개발이란 "지역사회주민의 자발적인 참여와 노력을 통해 그 지역사회 전체의 생활을 향상시키려는 활동"이라고 하여 하나의 운동(a movement)차원의 정의를 내리고 있다.

UN경제사회이사회에서는 "지역사회개발이란 지역사회의 경제적, 사회적, 문화적 제반조건을 개선시키기 위하여 주민의 노력이 정부기관의 노력과 결합되고 지역사회를 국민생활에 결합시켜 그들로 하여금 국가발전에 충분히 공헌할 수 있도록 하는 과정"이라고 하였다.

이와 같이 지역사회개발은 학자, 기관 및 국가 등에 따라 거의 비슷한 정의를 내리고 있다. 이를 토대로 일반적 정의를 내려 보면 다음과 같다. 첫째, 해당 지역사회주민의 자발적인 참가가 일차적인 과제이다. 둘째, 자발적인 참여를 유도하기 위해 개발내용을 분명히 인식할 수 있는 욕구창출 과정이 요구된다. 셋째, 지역사회 문제를 공통적으로 이해하기 위해서 주민의 의식변화가 이루어져야 하고 이는 사회교육적 입장으로 접근해야 한다. 넷째, 지역사회개발은 단순한 주민의 태도변화와 물질변화가 아니라 다분히 민중운동적 성격을 지니고 있다. 다섯째, 지역사회개발은 주민의 통합된 활동을 근거로 한다. 여섯째, 주민스스로의 통합된 힘에 의한 능동적인 외부자원의 획득에 중점을 두고 있다. 마지막으로 의식화를 통한 주민의 태도변화로부터 시작된다.

따라서, 지역사회개발은 공동체적 특성을 지니는 어느 특정 지역사회에서 지역사회 주민이 동원 가능한 인적, 물적 자원을 동원하여 그들의 사회, 경제, 문화적 상황을 개선함으로써 지역사회의 공동체적 삶의 질을 높이는 목적적인 과정을 수행하는 것으로 정의할 수 있다.

2. 지역사회개발과 내생적 지역활성화

지역사회개발은 삶의 질을 향상시키는데 목적을 두고 거주자와 커뮤니티에 관련된 다양한 행위주체의 유기적인 결합 속에서 발전을 도모하는 방식을 채택하므로 주민의 자발적이고 적극적인 참여가 필요하다. 그러므로 지역사회의 발전은 주민에 의해 발전 전략이 수립되는 내발적·상향적 발전전략체계의 구축을 필요로 한다.

내생적 지역활성화는 지역사회에 축적된 기술·산업·문화 등의 자원을 커뮤니티의 주민이 주체적으로 활용하여 새로운 결과물을 창출해내는 것에서 시작한다. 또한 환경을 보전하면서 자원을 합리적으로 이용하고 지역의 순환에 뿌리를 두고 지방자치단체의 힘으로 복지수준을 향상시켜 나가는 지역사회개발이라 볼 수 있다. 여기에는 도로나 각종 시설을 정비하는 하드웨어 부문과 생활의식, 생활양식, 생활태도 등의 측면에서 지역관리를 행하는 소프트웨어 부문이 포함된다.

내생적 지역활성화를 위한 요소에는 주민의 경제력 및 소득구조를 개선할 수 있도록 취업의 장과 함께 생활의 장을 마련하고, 주민생활에 직결된 토지이용·산업입지·도시계획과의 관련을 전제로 주택·도로·각종시설 등 물적 정비를 실시하며, 지역사회개발 활동에 자발적으로 참여할 수 있는 인력을 발굴하고 양성하는 사업 등이 포함된다.⁵⁾

최근, 지역사회개발의 일환으로 추진하고 있는 ‘살기좋은 도시만들기’, ‘마을만들기’, ‘도시재생’ 시책은 그 본질적 의미에도 불구하고, 기존의공동체를 해체하거나, 일 자리 창출 및 지역경제 활성화로 연결되는데 상당한 어려움을 겪고 있는 실정이다.

이와 같이 커뮤니티의 붕괴에 대한 대안으로, 지역경제활성화를 촉진시킬 수 있는 원동력으로서 커뮤니티비즈니스, 사회적기업이 등장하고 있는 것이다.

3. 사회적기업의 개념과 주요정책

1. 개념과 의의

사회적기업은 사회적경제에 의한 새로운 기업형태로써 이윤을 추구하는 ‘기업의 특성’ 과 공공성을 우선시하는 ‘사회적특성’ 을 모두 포함하고 있다. 즉, 사회적기업은 이윤극대화를 추구하는 전통적인 기업관과 사회서비스의 창출을 목표로 하는 사회적·공익적 목적관을 동시에 지닌 제3의 경제주체이다.⁶⁾

사회적기업에 대한 통일된 정의는 내려지지 않았지만, 사회적 목표달성을 위한 사회적, 경제적 목적을 가지고 상업거래를 통해 안정적인 재원을 확보하는 독립된 조직을

5) 손승호, 일본지방도시의 커뮤니티 활성화와 내발적 발전, 한국도시지리학회지, 제1권 3호, 한국도시지리학회, 2008, p.30.

6) 조영복·류정란, 부산지역 사회적기업가를 위한 사회적기업 육성에 대한 연구, 인적자원관리연구, 제16권 제2호, 한국인적자원관리학회, 2009, p.235.

말한다는 데는 어느 정도 합의가 이루어진 것으로 보인다.

OECD에 의하면 사회적기업이란 상품과 서비스의 생산을 통해 일정수준의 자금을 스스로 조달하고 주주들을 위한 이익창출이 아니라 사회적 소외의 희생자를 돕는 것을 주요목적으로 삼으며 창출된 이윤은 이러한 목적을 위해 재투자하는 기업이다. 즉, 비영리조직과 영리조직의 중간으로서 고용없는 성장과 사회서비스 증가라는 딜레마를 해결하는 제3의 방법이다.

[표 1] 사회적기업과 비영리기관, 영리기업의 비교

구 분	비영리기관	사회적기업	영리기업
동 기	이타성	양자가 혼합된 동기	이윤추구
핵심가치	사회적 사명	공익성과 시장성의 균형	수익성 + 효율성
목 표	사회적 가치추구	사회적가치+재무적 가치	경제적 가치추구
자원조달	자선적 자본 정부보조금	다양한 자원조달 혼합	투자적 자본
수익용도	비영리목적사업 기업이윤 재투자	사회적 목적 실현을 위한	투자자 배당 및 재투자
리스크수준	낮은 리스크	비교적 높은 리스크	리스크 감수를 장려

자료 : 신용성, 관광분야 사회적기업 활성화 방안, 한국문화관광연구원, 2009.

영국정부는 사회적기업을 사회적 목표를 우선적으로 추구하는 기업으로서 주주와 소유주를 위한 이윤극대화를 추구하기 보다 창출된 수익을 사회적 목표달성을 위해 주로 기업자체 또는 지역사회에 재투자하는 기업으로 정의하고 있다.

유럽의 리서치 네트워크인 EMES(2001)는 경제적 기준 네 가지와 사회적 기준 다섯 가지에 기초하여 사회적기업을 정의할 것을 제안한 바 있다. 사회적기업은 경제적 차원과 사회적차원에서 다음의 기준에 적합하여야 한다고 하였다. 경제적차원에서 사회적기업은 (1)지속적으로 재화를 생산하거나 서비스를 판매하는 활동을 하여야 하며 (2)높은 수준의 자율성이 있고 (3)상당한 경제적 위험을 감수하는 활동을 하며 (4)최소한의 유급노동자를 포함하도록 하여야 한다. 사회적차원에서는 (1)지역사회 이익을 명시적

으로 추구하고 (2)시민들의 자발적 참여에 의해 형성되며 (3)의사결정권이 자본소유에 기반하지 않고 (4)의사결정에 사회적기업의 활동에 의해 영향받은 사람들도 참여하며 (5)이윤배분은 제한적이어야 한다는 것이다.

[표 2] 사회적기업의 정의

구 분	내 용
EMES (2001)	경제적 속성 지속적으로 재화/서비스를 생산 판매 정부나 기업의 보조금을 받더라도 일정수준의 자율성 유지 경제적 위험을 감수하는 활동수행 최소한의 유급노동자 고용
	사회적 속성 지역시민들의 자발적 참여를 기반 자본 소유로부터 자유로운 의사결정권 고객 등 이해관계자 의사결정 참여 이윤배분을 제한적으로 하는 조직 지역사회의 이익을 명시적으로추구
영국DTI(2002)	소유주를 위한 이윤극대화를 추구하기보다는 창출된 수익을 사회적 목표 를 위해 우선적으로 지원하는 기업으로서 주주와 주로 기업자체 또는 지역 사회에 재투자하는 기업
OECD(2006)	사회적경제적 목적을 추구하는 기업가적 정신의 조직 - 재화와 용역제공에 직접적 참여 - 이해관계자들의 참여 - 참여적 의사결정 - 본질적 참여정신 - 혜택을 주고하 하는 집단의 구체화 - 시민들의 자발적 참여 - 상당한 경제적 위험 감수 - 최소한의 유급근로자 고용 - 이윤극대화 회피와 이윤제한 분배
한국(2007)	취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업

우리 나라 사회적기업육성법 제2조에서는 사회적기업을 '취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업'으로 정의하고 있다.

2. 우리나라 사회적기업 관련 유사정책

우리나라 사회적기업 관련 정책은 고용노동부의 '사회적기업', 행정안전부의 '마을기업', 지식경제부의 '커뮤니티비즈니스 시범사업', 농림수산식품부의 '농어촌공동체회사', 보건복지부의 '자활공동체사업' 등이 대표적이다.

행정안전부는 일자리 창출과 커뮤니티비즈니스 활성화를 위해 기존의 희망근로사업을 업그레이드하여 "지역공동체 일자리사업"과 "자립형 지역공동체 육성사업"으로 나누어 2010년 하반기부터 사업을 실시 중에 있다. 사업 첫해인 2010년에는 228개 시군구에서 455개 사업을 응모 받아 이 가운데 184개 사업이 선정되어 시행 중이다.⁷⁾

지식경제부는 지역의 다양한 자원을 활용하여 지역이 주체가 되어 지역의 문제를 스스로 해결해 나가도록 하고자 커뮤니티비즈니스의 추진을 희망하는 지역에 근거를 둔 기관 및 단체를 대상으로 커뮤니티비즈니스를 창업 및 운영할 수 있도록 지원하는 시범사업을 시행하고 있다. 2010년은 사업 첫해로 전국에서 10개 시범사업자를 선정하여 개소당 4,000만원의 사업비를 지원하고 있으며, 중간지원 조직인 커뮤니티비즈니스센터를 통해 교육, 홍보, 평가, 모니터링 등의 사업을 추진 중이다.

농림수산식품부는 농어촌지역에서 자생적으로 발생하고 있는 농어촌 공동체회사가 보다 발전되어 농어가 소득 증대 등 농어촌 지역사회를 활성화하도록 유도하기 위해 『농어촌 공동체회사 우수사업』을 2011년부터 시행하고 있다. 2011년에는 전국에서 54개소를 선정하여 개소당 5,000만원씩 2년간 지원할 예정이다.

보건복지부는 자활사업을 통해 근로 능력이 있는 저소득층이 스스로의 힘으로 자활할 수 있도록 안정된 일자리 제공 및 자활능력 배양을 위해 2000년 10월부터 "지역자활사업"을 실시해 오고 있다.

7) 유정규, 사회적경제와 지역활성화 전략, 지역재단 창립7주년 기념 심포지엄, 2011, pp.18-19.

[표 3] 사회적기업 관련 중앙부처 정책사업 현황

사업명	관련부처 (사업연도)	주요 사업내용	인증 및 선정 요건	특징
사회적 기업 육성사업	고용 노동부 (2007년)	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업 육성법 제정, 사회적기업 인증제 도입 • 2010년 말 현재 501개 사회적기업 인증, 각종 경영·재정·홍보사업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직형태: 민법상 법인·조합, 상법상 회사, 비영리단체 등 대통령령이 정하는 조직형태 • 유급근로자고용 • 사회적 목적 실현 • 이해관계자가 참여하는 의사결정구조를 갖출 것 • 영업활동을 통한 수입이 있을 것 • 정관이나 규약 등을 갖출 것 	<ul style="list-style-type: none"> • 취약계층 일자리 창출, 사회서비스 제공에 초점
지립형 지역 공동체 사업	행정 안전부 (2010년)	<ul style="list-style-type: none"> • 희망근로사업의 후속 조치 사업인 '지역공동체 일자리 사업' 과 커뮤니티비즈니스적 '지립형 지역공동체(=마을기업사업) 병행추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역자원활용형: 지역특산물·문화·자연자원 활용사업 • 친환경녹색에너지 사업: 폐기물처리 및 자원 재활용 사업 • 생활지원복지형: 저소득층 및 다문화가족 지원 사업 • 기타 	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 창출과 커뮤니티 비즈니스 병행
농어촌 공동체 회사사업	농림수산 식품부 (2011년 예정)	<ul style="list-style-type: none"> • 고용노동부 사회적기업의 농어촌지역 진출에 어려움 극복 • 농어촌지역 지립기반국축과 활성화에 초점을 맞춘 지역공동체 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 심사에 의해 선정(평가항목: 공동체성, 지역성, 수익성 및 지립성, 공익성, 법안성) 	<ul style="list-style-type: none"> • 농촌형 커뮤니티 비즈니스에 초점(지역성과 수익성 강조)
커뮤니티 비즈니스 시범사업	지식 경제부 (2010년)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역혁신센터 내 커뮤니티비즈니스 네트워크 기능 강화에 초점을 맞춘 시범사업 • 지역의 잠재된 자원을 발굴·활용하여 커뮤니티의 문제를 해결하고 일자리 창출과 소득증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니티의 문제를 지역자원을 활용하여 비즈니스 모델로 만들어 해결하고자 하는 지역에 근거를 둔 기관(조합, 비영리법인, 영리법인 등) 및 단체 • 시범사업 선정 후 약 2개월 이내로 새롭게 사업을 시작할 수 있는 구체적인 계획이 있는 자 • 기존의 커뮤니티 중심의 사업형 활동을 비즈니스 모델을 적용하여 지속가능한 사업으로 발전시키고자 하는 자 	<ul style="list-style-type: none"> • 시범사업

자료: 유정규, 사회적경제와 지역활성화 전략, 지역재단 창립7주년 기념 심포지엄, 2011, p.20.

최근 정책동향은 사회적기업 지원정책에서 커뮤니티비즈니스 관련 정책으로 확대되는 경향이다. 취약계층 일자리 창출의 일환으로 추진되었던 고용노동부의 사회적기업 지원정책이 이제는 지역문제 해결형 커뮤니티비즈니스사업으로 확대되는 경향을 보이고 있다.

중앙부처에서는 관련 사업의 필요성과 유사성을 인식하고 있지만, 부처간 이해관계로 인해 가급적 사업의 차별성을 부각하는 방향으로 사업들이 추진되고 있다.

고용노동부는 일자리 창출과 사회서비스제공, 농림수산식품부는 농촌형 커뮤니티비즈니스 활성화, 행정안전부는 근로 취로형 일자리 지원과 커뮤니티비즈니스 병행, 지식경제부는 커뮤니티비즈니스발전을 위한 기반조성(지원조직육성)에 초점을 두고 있는 것으로 판단된다.

4. 지역사회개발을 위한 사회적기업의 역할 및 유용성

1. 내생적발전을 위한 수단

사회적기업의 목표를 보다 구체화하면 내생적발전이 추구하는 원리와 유사하다. 내생적발전의 원리가 지역사회개발의 전략적 방향이라면, 사회적기업의 목표는 이의 보다 구체적인 표현이며, 사회적기업 육성은 내생적 발전전략을 추진하는 주요수단이라고 할 수 있다.

[표 4] 내생적발전의 주요원리와 사회적기업의 목표 비교

내생적발전의 주요원리	사회적기업의 목표
<ul style="list-style-type: none"> • 공익(common good)의 추구 • 지역사회개발에 대한 통합적·총체적 접근 • 지역주민의 채워지지 않은 필요 우선공급 • 지역경제의 순환구조 구축 중시 • 사회자본 구축 중시 • 커뮤니티 중심의 개발지향 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업이 아니면 제공되지 않을 서비스 공급 • 지역사회의 재생 및 경제개발 • 지역사회의 사회적 및 재정적 배제 해결 • 커뮤니티개발, 지역사회역량 강화 • 주민을 위한 일자리·교육·훈련기회 제공

8) 김광선·권인혜, 사회적기업과 농촌지역 활성화, 2011년 농업전망, 한국농촌경제연구원, 2011, pp.242-243.

그러나 경제적 측면에 한정하면 내생적 발전전략은 지역경제의 순환구조 구축이 그 요체이다. 이는 지역내 산업연관에 의해 경제의 순환구조를 해당 지역내에 착근시키는 것을 의미한다. 이렇게 되면 기업과 주민이 벌어들이고 지출하는 돈의 상당부분이 지역내에 머물게 되고 또 지역내에서 재순환 및 재투자되어 승수효과를 발생시킨다.⁹⁾

따라서, 사회적기업의 지역내 경제순환구조 구축(즉 내생적발전)에 대한 기여실태를 검토하기 위해서는 사회적기업의 전후방 거래연계와 이를 뒷받침하는 사회·경제적 협력네트워크가 해당 지역에 구축되어 있는 실태를 분석해야 한다.

이 외에도 지역주민에 대한 실질적 고용기회 증가, 지역성에 기반한 입지요인, 지역내에서 추구하는 사회적 목적 등도 사회적기업이 직간접으로 내생적 지역발전에 기여하는 요소이다.

2. 지역사회의 수요와 문제해결

사회적기업은 처음부터 전국시장이나 해외시장의 개척을 목표로 하기보다는 가급적 지역내 수요에 기초를 두고 생산과 영업의 발전을 꾀하고 안정적인 경영으로 끌어간다. 이와 같이 사회적기업은 지역사회의 수요와 문제해결을 기반으로 성장한다. 사회적기업의 지역화는 지역사회가 가지고 있는 각종 인적, 물적 자원들을 동원하고 이들 자원들 간의 통합을 통해 해당 지역사회내에 필요한 서비스를 제공한다. 이렇게 사회적기업은 지역사회를 중심으로 주민들에게 다양한 서비스를 제공하고 있다. 쉬운 예로 로컬푸드와 같은 사업이 왜 지역내에서 가능한가를 생각해 볼 수 있다. 이러한 논의들은 세계화 논리라면 풍요로워야 할 지역경제가 오히려 피폐화되고 있는 현실에 대한 고민으로부터 나온 것이다. 쉽게 말해 바로 옆 동네의 신선한 과일을 사다먹을 수 있는데 경제적 논리로 인해 왜 먼나라의 농약 친 과일을 사먹을 수 밖에 없는가, 나도 건강하고 내 이웃도 살릴 수 있는 방법이 없는가에 대한 대안으로 나온 것이다. 이렇게 지역경제를 붕괴시키는 방법으로 기업활동을 해서는 안된다는 고민으로부터 지역사회내의 사회적기업의 의미가 확장될 수 있다.

3. 지역내 사회적경제망 구성

지역사회에서 사회적기업이 자리잡는다는 것은 기업이 번창하여 기업내 구성원의 이해욕구를 충족한다는 문제와 더불어 전체 지역의 발전과 연관된다는 의미이고, 이는 단순히 사회적기업 자체의 흥망의 의미를 넘어서 하나 하나의 사회적기업이 모여 지역내에 사회적 경제망을 구성하는 것을 뜻한다. 즉, 지역경제의 선순환 구조를 만들어 내는 과정이다. 이와 유사한 사례로 일본의 마을만들기와 커뮤니티비즈니스, 영국의 공동체 이익회사를 들 수 있다.

사회적기업이 지역사회 내에 존재함으로써 네트워크를 통해 자원을 확대할 수 있고 보다 많은 파트너십을 유도할 수 있다. 특히 공공기관이나 대학 또는 시민단체, 지역민 간단체들의 파트너십은 일단 주민의 참여를 위해서 뿐만 아니라 보다 더 정확한 지역사회 문제의 진단과 해결을 위해서도 효과적이다.

4. 지역경제공동체 형성에 기여

사회적기업이 지역밀착형으로 됨으로써 ‘도시재생’ 혹은 ‘마을만들기’의 한 부분으로서 역할을 할 수 있다. 이러한 과정에서 사회적기업은 주민들이 스스로 마을의 구성원이라는 정체성을 형성함과 동시에 실질적인 주민자치를 실현하도록 도와준다. 주민자치의 실현은 사회적기업이 노동과 생활의 지역공동체 역할을 할 수 있다는데도 의미가 있다. 실제로 사회적기업 활동 제반의 정보와 기회에 관한 의사결정의 핵심주체들이 바로 지역의 정치네트워크일 수 있다. 그리고 지역의 경제·사회체제와의 연계 및 운영 등에 필요한 절차와 권위는 지역의 네트워크로부터 그 힘이 나온다. 이러한 맥락에서 사회적기업은 지역사회내의 새로운 발전전망으로서 중앙집권적 국가주의와 국내외 독점자본이 주도하는 세계화 경제의 한계를 딛고 넘어서 인본주의적인 지역경제공동체를 만들어 나간다는 의미를 가진다.

5. 도시재생 및 마을만들기 수단

도시재생은 정비사업을 통해 도시의 물리·환경, 산업·경제, 사회·문화적 측면을 부흥시키는 것으로 외국에서 커뮤니티(communitiy)운동과 연계된 시가지 활성화사업으로 구체화되고 있다. 미국에서는 '중심시가지 활성화사업'으로 구체화되고 있고, 일본에서는 '마을만들기운동', 그리고 영국에서는 '근린지역 재생운동'과 같은 실천적인 사업과 연계하여 다양한 방식으로 추진하고 있다. 즉, 물리적 환경 쇠퇴로 인한 지역내 부정적 악순환 메커니즘을 사회경제적 측면의 개선을 통해 긍정적 순환구조로 전환하기 위한 수단이라는 의미에서 도시재생의 개념이 적용되고 있다.⁹⁾

도시재생의 목적은 지역사회(지역 커뮤니티)의 재구축에 있다. 지역사회는 만드는 것이 아니라 만들어 지는 것이며, 지역사회가 만들어 지기 위해서는 다양한 운동(노인돌봄, 육아, 녹화 등)이 전개되는 것이 필요하다. 물리적인 의미에서 밀집시가지의 수복·재생은 지역에서 전개되고 있는 다양한 운동의 하나에 불과하다. 따라서 지역사회에 기반을 둔 사회적기업은 도시재생을 위한 유효한 수단임을 확인할 수 있다.

5. 맺음말

지금까지 지역사회개발과 사회적기업을 간단하게 검토해보고, 지역사회개발을 위한 사회적기업의 역할 및 유용성을 살펴보았다. 사회적기업 육성법이 시행된지도 4년 가까이 흘렀지만, 여전히 한국에서의 사회적기업은 중앙정부 주도의 정책이다. 중앙정부의 강력한 주도 속에 빠른 시일 내에 양적인 성과를 거둘 수 있을지는 몰라도 이는 사상누각으로 이어질 가능성도 배제할 수 없다.

그러나 대부분의 사회적기업은 특정한 지역사회에서 조직되고 성장한다. 이 과정에서 지역사회구성원들은 생산자, 사업파트너, 심리적 지지자 등으로 다양하게 결합한다. 따라서 어떤 사회적기업이 지역사회에서 튼튼한 지지망을 구축하고 있다면, 그 사회적기업의 지속가능성은 높아질 수 밖에 없다.

아울러 지방자치단체는 해당 지역사회에서 가장 강력한 자원동원력을 보유하고 있고, 가장 영향력이 큰 자원의 분배자이기도하기 때문에 사회적기업 활성화에 지대한 영향력을 미칠 수 있다. 지방자치단체가 어떤 시각으로 사회적기업을 바라보는가 하는 것

이 중요하다. 사회적기업의 활성화는 지역사회의 바람직한 변화로 이어진다는 확고한 신념이 필요하고, 사회적경제가 지방정부의 중요 의제로 자리잡을 필요가 있다.

또한, 지방자치단체는 NGO, 사회적경제 조직들을 기획단계에서부터 참여시켜 지역의 각종 사업에 연계시킬 수 있어야 한다. 이러한 시스템 구축이 전제될 때만 사회적기업 활성화가 가능하고, 지역사회개발로 발전이 가능하다.

무엇보다도 중요한 것은 지역사회주민들이 자발적으로 지역사회의의 과제를 발굴·공유하고 이를 어떻게 풀어갈 것인지에 대한 역량을 강화하여, 주민주도로 사업을 전개할 필요성이 있다. 물론 지역사회 외부로부터의 전문가, 자본, 노하우 등의 도움도 필수적이다.

마지막으로, 사회적경제 조직활성화를 위한 학습환경 조성, 재정확충, 민관협력시스템 구축, 중간지원조직 육성, 장단기발전을 위한 계획수립 등도 후속되어야 할 것이다.

참고문헌

- 국토해양부, 지방도시 경쟁력 창출을 위한 커뮤니티 활성화 사업방안 구축, 2008.
 - 김광선·권인혜, 사회적기업과 농촌지역 활성화, 2011년 농업전망, 한국농촌경제연구원, 2011.
 - 김남선, 지역사회개발의 일반내용과 새마을운동과의 관계분석, 지역사회개발학술지, 제9집, 한국지역사회개발학회, 1999.
 - 김남선, 지역사회개발학개론, 형설출판사, 1992.
 - 김윤호, 커뮤니티 비즈니스의 개념정립에 관한 연구 : 사회적기업과의 구분을 목적으로, 한국사회와 행정연구, 제21권 제호, 2010.5,
 - 김정원, 지방정부의 지역중심 사회적기업 개발정책 제언, 지역재단 창립7주년 기념심포지엄, 2011,
 - 박용규 외, 커뮤니티비즈니스와 지역경제활성화, Issue Paper, 삼성경제연구소, 2009.9.21.
 - 박용규, 커뮤니티비즈니스 도입 및 활용방안 : CB활성화 과제를 중심으로, 지역발전위원회 보고자료, 2009.11.27.
 - 박진도, 순환과 공생의 지역만들기, 교우사, 2011.
 - 손승호, 일본지방도시의 커뮤니티 활성화와 내발적 발전, 한국도시지리학회지, 제11권 3호, 한국도시지리학회, 2008.
 - 신용성, 관광분야 사회적기업 활성화 방안, 한국문화관광연구원, 2009.
 - 유정규, 사회적경제와 지역활성화 전략, 지역재단 창립7주년 기념 심포지엄, 2011.
 - 조영복·류정란, 부산지역 사회적기업가를 위한 사회적기업 육성에 대한 연구, 인적자원관리연구, 제16권 제2호, 한국인적자원관리학회, 2009.
 - 현대경제연구원, 커뮤니티비즈니스 : 지역경제활성화의 새모형, Global Management Insight, 2006.2.2.
-