

(주)하림

▶▶ 노사 사회적 책임 확산 공동선언식 개최

(주)하림(대표이사 이문용)은 지난 5월 13일 본사 대강당에서 하림 임직원과 광주지방노동청장 등 내·외빈이 참석한 가운데 노사의 사회적 책임 확산 공동선언식을 개최했다.

이날 이문용 대표이사는 하림의 사회적 책임과 지역공동체 동반성장에 기여하기 위한 '고용창출과 고용 안정화 계획, 지역공동체를 위한 사회활동 및 대·중소기업간 상생협력 지원 프로그램' 등 다양한 정책을 설명했다.

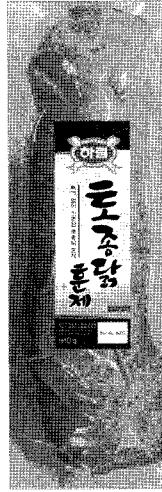
이문용 대표이사는 개회사를 통해 "하림의 사회적 책임 완수는 지속가능 경영을 위한 필수적 요소가 되었으며, 기업의 이익과 사회적 이익이 동시에 실현될 수 있도록 모든 노력을 기울이고 있다"고 밝혔다.

▶▶ 토종닭 신제품 출시

(주)하림은 '토종닭 식문화 만들기' 프로젝트의 하나로 토종닭을 활용한 가공제품을 선보인다. 그 첫 번째가 6월 초에 출시할 토종닭 통훈제 제품이다.

이는 규격 18호 이상의 토종닭을 뼈를 완전히 발라낸 후 돌돌 말아 훈연한 제품으로 오리 훈제 제품을 벤치마킹한 제품이다. 그러나 담백한 맛과 부드러운 식감은 오리훈제를 뛰어 넘는다는 평가를 받았다. 특히 주부 모니터 집단 평가에서 오리훈제와 블라이트 비교시식 결과 토종닭 통훈제 제품이 압도적인 우세 평가를 받아 그 기대가 한층 높기도 하다.

제품의 규격은 반마리 형태의 500g, 한 마리 840g으로 운영될 계획이며, 소비자 예상가격은



반 마리 기준 약 8,000원~8,500원, 한 마리 기준으로 약 15,000~16,000원이다.

두 번째는 토종닭을 활용한 삼계탕 제품이다. 현재 (주)하림은 삼계탕 종류가 여러 가지가 있지만 토종닭을 활용한 삼계탕 제품은 처음이다. 무엇보다도 토종닭은 우리고유의 '종'이라는 상징적 의미와 시골의 향수를 가지고 있어 기존의 삼계탕과는 차별화가 확실하다는 것이 마케팅

조사 결과의 결론이다.

또한 토종삼계탕은 조리의 편리성과 편의점 판매를 용이하게 하기 위해 트레이 용기 개발에 초점을 맞추어 진행되었다. 이는 도시락 문화가 발달한 일본시장까지 확대를 고려한 전략적 판단을 고려한 것이다.

6월 중순경 출시될 예정인 토종삼계탕은 약 900g, 예상 소비자 가격은 9,000원 내외이다.

▶▶ 프리미엄 닭고기 출시



(주)하림은 친환경 농법으로 사육한 자연 실록에 이어 웰빙을 생각한 프리미엄 닭고기를 6월 출시한다.

이번에 출시하는 제품은 기존의 농장에서 식육으로 사육하여 제

품을 생산하는 방식에서 벗어나 자유롭게 초지에서 방목 형태로 친환경 사육방식을 활용한 고품격

닭고기이다.

한정 수량으로 사육하여 기능성 사료를 첨가하여 기존의 토종닭과의 사육방법부터 차별화를 추진했으며, 이번에 출시되는 방목(케이지가 아닌 노지에 놓아 키우는 방식)닭은 맑은 공기를 마시며, Open된 초지에서 자유롭게 사육을 하여 일반 양계에 비해 2배의 긴 사육기간이지만 토종닭 특유의 쫄깃한 맛을 더욱 느낄 수 있으며, 우수한 육질의 특징을 가지고 있는 우수한 우리 맛닭이다.

새로이 출시된 방목닭은 캡슐포장 형태의 통닭과 탐실러 포장형태의 절단육 제품을 생산하여 대형유통점인 이마트를 통해 출시할 예정이다.

▶▶ 2011년도 그룹 승격자교육 실시



(주)하림의 2011년도 그룹 승격자 교육이 지난 5월 17일부터 27일까지 수석부장, 차장을 시작으로 경기도 오산에 위치한 롯데연수원에서 실시되었다.

교육대상자는 (주)하림, 천하제일사료, 선진, (주)올품, NS홈쇼핑, 팜스코, 주원산오리, 한강씨엠(주), 그린바이텍, 익산(유), 한국썸벳, 하림유통 이상 12개사 2011년도 승격자 311명이다.

그룹 비전과 목표 달성을 위해 필요한 리더십

역량과 직급별 역할수행시 요구되는 핵심역량을 효과적으로 강화하고자 실시된 이번 교육은 기업 경영과 핵심가치라는 모듈의 특강을 시작으로 그룹인사철학과 인재육성전략, 의사소통의 중요성, 프로리더(인재)역량 향상, 지속가능 경영과 윤리경영 등 다양한 교육프로그램이 사내강사 및 외부강사가 투입되어 운영되었다.

▶▶ HACCP 농업인 과정 특별교육 실시



(주)하림은 지난 5월 18일 농가에 HACCP인증을 위한 교육으로 사육단계 HACCP 농업인 과정 특별교육을 익산시 국민생활관에서 실시했다. 이는 우리 농가들이 보다 쉽게 도입하고 유지관리할 수 있도록 한 프로그램의 하나다.

이번 교육은 사육사업부의 HACCP팀에서 계획하고 HACCP인증 심사를 담당하고 있는 축산물 위해요소중점관리기준원에서 주관하여 5시간 가량 진행됐으며 약 40여 농가가 참석하여 HACCP의 이해, HACCP 법적고시와 해설, HACCP절차와 심사규정 등에 대해 교육을 받았다.

현재 HACCP팀에서는 농가가 원활하게 HACCP을 도입할 수 있도록 다양한 프로그램을 마련하고 있으며 무료로 기술지원(컨설팅)을 실시하고 있다.

(주)마니커

▶▶ 마니커그룹 영업, 사육 전진대회 개최



(주)마니커(회장 한형석)는 지난 5월 14일과 15일 양일에 걸쳐 계룡산에서 본사 및 계열사의 관련 부서 임직원 전원이 참석한 가운데 2011년 MBO 달성을 위한 마니커그룹 영업, 사육 전진대회를 개최했다.

삼복 시즌 등 본격 닭고기 성수기를 앞두고 MBO 달성에 대한 결의를 다질 목적으로 열린 이번 전진대회에서 참가자들은 계룡산 등반과 화합의 시간 등 다양한 프로그램을 통해 임직원간의 결속을 확인하고 올해에도 닭고기 산업을 앞장서 이끌 것을 다짐했다.

(주)마니커는 이 같은 행사가 애사심을 북돋고 임직원간에 유대감을 키우는데 효과적이라고 판단하고 앞으로 이번 전진대회 같은 행사를 지속 시행할 계획이다.

▶▶ 용인봄꽃축제 참가

(주)마니커가 지난 5월 4일부터 8일까지 용인농업기술센터에서 열린 2011 용인봄꽃축제에 참가, 홍보활동을 펼쳤다.

올해로 5회째를 맞는 용인봄꽃축제는 애초에

용인 지역주민 위주의 행사로 시작되었으나 해마다 규모가 커져 올해에는 서울, 경기 등 수도권 전역에서 관람객이 모여들었다.

지금은 국내 대표적인 닭고기 기업이지만, 용인에서 창업하여 지역의 대표기업 이미지도 갖고 있는 (주)마니커는 다양한 육가공품 시식 등의 활동으로 참가기업 중 가장 큰 인기를 끌었다.

▶▶ 마니커 아카데미 1기 수료



(주)마니커의 미래 핵심인재 발굴 및 육성 프로젝트인 '마니커 아카데미' 1기생에 대한 수료식이 지난 5월 2일 열렸다.

'마니커 아카데미'는 과장급 이하의 젊은 직원 중 축산과 개발, 생산, 영업, 지원 등 모든 부문에서 마니커의 미래를 짊어질 인재를 집중 육성하기 위한 장기 프로젝트로, 추천과 심사를 통해 1기생 11명을 선발, 지난 3개월간 외부 기관 위탁교육을 통해 전문성과 향후 관리자로서 갖추어야 할 소양을 쌓았다.

(주)마니커는 전달교육 등을 통해 마니커 아카데미 1기생의 교육경험과 전문지식을 공유하는 한편, 성과를 점검하고 보완하여 2기, 3기 등 후속 기수를 계속 배출, 직원들에게 자긍심을 부여하는 임직원 전원을 정예화 할 계획이다.

(주)동우

▶▶ 2011년 성수기 대비 워크샵 개최



(주)동우(대표이사 정창영)는 지난 5월 16일과 17일 양일간에 걸쳐 무주리조트에서 성수기대비 워크샵을 가졌다.

올 연초에 세워진 성수기 목표달성을 위하여 1본부 지역팀장, 2본부 지역팀장과 본부장 및 총괄 본부장(김종관 전무)이 참석한 가운데 열린 이번 워크샵에서는 국내 닭고기 시장 변화에 따른 대응 방안 및 판매전략회의 및 성수기 고객만족 등에 대해 논의했다.

정창영 대표이사는 “성수기 고객과의 약속을 지키기 위한 서비스 향상 등 고객 불만족이 발생하지 않도록 최선을 다하는 동우의 영업맨이 될 수 있도록 최선을 다하자”고 말했다.

(주)올품

▶▶ 상주상무피닉스 프로축구단 방문

(주)올품(대표이사 변부흥)이 메인 스폰서로 있는 상주상무피닉스 프로축구단(이하 상주상무피닉스)



스)은 지난 5월 27일 상호협력 증진을 목적으로 본사 공장을 방문했다.

이번 방문에 변부흥 대표이사는 이수철 감독과 김영삼 주장에게 환영 꽃다발을 증정하며 “상주상무피닉스 출범부터 지원하고 있는 올품은 체력소모가 큰 여름철에 엄나무 삼계탕을 먹고 선수들이 좋은 경기를 펼칠 수 있으면 좋겠다”라고 말했다.

이날 (주)올품은 엄나무 삼계탕 선물세트를, 상주상무피닉스는 유니폼과 축구공 세트를 상호 기념품으로 교환했다.

이어 상주상무선수단은 (주)올품이 마련한 엄나무 삼계탕으로 점심식사를 하고 현장 동아리 반장들과 기념촬영을 했다.

상주상무피닉스 김수철 감독은 방문 환영식에 대해서 “열렬한 환영에 진심으로 감사하고 기쁨을 주는 축구로 보답하겠다”라고 말했다.

(주)올품은 지속적으로 상주상무피닉스 후원을 약속하고 나아가 K리그 발전에 기여하겠다고 밝혔다. 