



타이어 튜브산업의 2011년 상반기 실적 및 하반기 전망

1. 2011년 자동차타이어 상반기 실적

가. 자동차 타이어 생산·판매

'11년 상반기에는 '10년도 하반기부터 상승하기 시작한 원자재 가격폭등이 타이어 제품가격으로 일부 전가되면서, 가격인상에 따른 국내소비자들의 구매 지연으로 내수판매는 부진하였으나 해외 판매는 선진국의 경기회복에 힘입어 판매가 증가하였다. 그러나 해외 판매도 수출단가 인상에 따라 금액으로는 큰 폭으로 증가하였으나, 수량으로는 소폭 상승에 그쳐 원자재 가격상승이 타이어업계에 미친 영향이 상당했음을 알 수 있다.

〈자동차타이어 생산·판매실적〉

단위 : 천개, %

	2010년 4/4분기	2011년		
		1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(추정)
생산	25,454 (13.6)	23,261 (1.2)	24,460 (1.8)	47,721 (1.5)
내수	7,475 (7.4)	6,399 (2.7)	5,860 (▽5.7)	12,259 (▽1.5)
수출	21,061 (15.8)	17,328 (9.2)	17,450 (6.3)	34,778 (6.7)
계	28,536 (13.5)	23,727 (7.4)	23,312 (1.6)	47,037 (4.5)

※ () 전년 동기대비 증가율

(1) 생산

국내 타이어업계의 생산 설비 확충으로 생산능력은 증가하였으나 상반기 중 판매부진에 따라 생산은 미미한 증가에 그쳤다. '11년 1/4분기 생산은 2,326만개로 1.2% 소폭 증가하였고, 2/4분기 역시 2,446만개로 1.8%에 머물러, 상반기 생산은 4,772만개로 전년대비 1.5% 증가하였다.

품목별로, 전체 생산량의 78% 비중을 차지하고 있는 승용차용 타이어는 1/4분기에 1,801만개로 0.9% 증가, 2/4분기에는 1,907만개로 2.2% 증가하여, 금년 상반기에는 1.6% 증가한 3,708만개를 기록하였다. 소형트럭용 부문은 RV 타이어 수요 감소에 영향을 받아 상반기 중 794만개로 전년 동기대비 1.0% 감소하였다. 한편, 소비자물가상승에 따른 일상생활용품의 부진 속에서도 4대강 사업 등의 일부 영향으로 트럭·버스용타이어 생산은 상반기 중 237만개로 전년 동기대비 11.4%나 증가하였다.

〈자동차타이어 품목별 생산실적〉

단위 : 천개, %

	2010년 4/4분기	2011년		
		1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(추정)
승용차용	19,300 (13.7)	18,012 (0.9)	19,068 (2.2)	37,080 (1.6)
소형트럭용	4,776 (10.7)	3,967 (▽0.4)	3,978 (▽1.6)	7,945 (▽1.0)
트럭버스용	1,210 (9.1)	1,116 (14.2)	1,252 (8.9)	2,368 (11.4)
기타	168 (-)	166 (▽5.1)	162 (▽1.1)	328 (▽3.4)
계	25,454 (13.6)	23,261 (1.2)	24,460 (1.8)	47,721 (1.5)

※ () 전년 동기대비 증가율

(2) 판매

국내 자동차타이어의 내수판매를 보면, 신차용 타이어 부문은 1/4분기 중 246만개가 판매되어 전년 동기 대비 10.8%가 증가하였고, 2/4분기 판매는 251만개로 이전 분기 대비 약간 증가하였으나 전년 동기와의 대비하여서는 3.2% 감소한 것으로 나타났다. 상반기 중 신차용 판매는 497만개로 3.3% 증가하였다.

교체용 타이어 부문에서는 제품 가격 인상에 따른 수요 감소의 영향으로 1/4분기 394만개로 1.8% 감소, 2/4

분기 335만개로 7.6%가 감소하여, 상반기 판매로는 전년 동기대비 4.6% 감소한 729만개를 기록하였다. 수출에 있어서는 해외 경기 회복에 따라 1/4분기에 1,733만개로 9.2% 증가, 2/4분기에는 1,745만개로 6.3% 증가하여 상반기 판매는 3,478만개를 기록, 전년 동기대비 6.7%가 증가하였다.

〈자동차타이어 판매실적〉

단위 : 천개, %

		2010년	2011년		
		4/4분기	1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(추정)
내수	신차용	2,704 (▽10.1)	2,455 (10.8)	2,514 (▽3.2)	4,969 (3.3)
	교체용	4,771 (20.8)	3,944 (▽1.8)	3,346 (▽7.6)	7,290 (▽4.6)
	소계	7,475 (7.4)	6,399 (2.7)	5,860 (▽5.7)	12,259 (▽1.5)
수출		21,061 (15.8)	17,328 (9.2)	17,450 (6.3)	34,778 (6.7)
계		28,536 (13.5)	23,727 (7.4)	23,312 (1.6)	47,037 (4.5)

※ () 전년 동기대비 증가율

나. 타이어 · 튜브 수출

타이어 · 튜브 수출(금액기준)은 금년 상반기에 국내 업체들의 신제품 판매 확대와 수출 단가 인상 영향으로 21.8% 증가한 2,077백만불을 기록하였다. 1/4분기에는 대북미 수출 강세로 19.7% 증가한 998백만불, 그리고 2/4분기에는 대유럽 수출 증가에 힘입어 23.8% 증가한 1,079백만불을 기록하였다.

〈타이어 · 튜브 수출 현황〉

단위 : 천불, %

		2010년	2011년		
		4/4분기	1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(추정)
자동차용		886,739	930,084	1,007,650	1,937,497
타이어		(25.0)	(20.3)	(25.7)	(23.0)
중고 · 재생		12,145	11,978	12,000	23,978
타이어		(32.2)	(34.1)	(18.2)	(25.7)
자동차용		57,689	56,175	59,350	115,125
튜브		(12.4)	(8.0)	(▽0.1)	(3.3)
총계		956,573	998,237	1,079,000	2,077,000
		(24.2)	(19.7)	(23.8)	(21.8)

※ () 전년 동기대비 증가율

(1) 품목별

품목별로, 타이어 및 튜브 전체 수출실적의 93.3%를 점유하는 자동차용 타이어 부문은 금년 상반기 중 1,937백만불로 전년 동기대비 23%가 증가하였는데, 이같은 증가는 선진국 시장의 경기 회복에 따른 영향에 따른 것으로 보인다.

자동차용 튜브의 경우는 상반기 중 115백만불로 전년 동기대비 3.3% 증가에 그쳤는데, 이는 튜브 시장 감소와 중동시장에서의 중국산 제품과의 과당경쟁, 원자재인 브틸고무 가격 상승에 따른 가격경쟁력 감소 등이 부정적인 요인으로 작용한 것으로 보인다.

(2) 지역별

지역별로 살펴보면 수출 지역의 편중현상은 계속되어 북미와 유럽의 수출 비중이 전체 62%를 점유하였다. 상반기 중 대북미 수출은 795백만불로 29.4% 증가하였고, 대유럽 수출은 488백만불로 20.2% 증가를 보였다. 반면 경제 사정이 악화되고 있는 아프리카 지역은 56백만불로 8.4%의 감소를 보였다. 그러나 전체적인 해외경기 회복으로 상반기 중 총 수출은 2,077백만불을 기록하며 전년 동기대비 21.8%가 증가하였다.

〈타이어·튜브 지역별 수출 현황〉

단위: 천불, %

	2010년 4/4분기	2011년		
		1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(추정)
유럽	213,038 (5.0)	237,420 (7.8)	250,680 (34.9)	488,100 (20.2)
북미	353,141 (50.7)	374,435 (33.4)	421,055 (26.0)	795,490 (29.4)
중동	128,327 (8.4)	131,832 (13.5)	140,268 (15.6)	272,100 (14.6)
중남미	107,640 (42.5)	107,667 (27.8)	108,333 (16.3)	216,000 (21.8)
아시아	80,831 (14.6)	80,583 (22.3)	83,497 (12.3)	164,080 (17.0)
대양주	36,901 (▽5.9)	37,418 (6.1)	47,732 (44.5)	85,150 (24.6)
아프리카	26,695 (25.7)	28,882 (▽8.9)	27,435 (▽7.2)	56,080 (▽8.4)
총계	956,573 (24.2)	998,237 (19.7)	1,079,000 (23.8)	2,077,000 (21.8)

※ () 전년 동기대비 증가율

다. 타이어 수입

'11년 타이어 수입 실적은 승용차용타이어 국내 수입타이어 할당관세 적용 및 국내 수입자동차 보유 증가로 1/4분기에 183만개가 수입되어 전년 동기대비 34.5% 증가하였다.

2/4분기에는 194만개로 18.5%가 증가하여, 상반기로는 377만개(금액 203백만불)로 전년 동기대비 25.7%가 증가하였다.

〈타이어 수입 현황〉

단위: 개, 천불, %

	2010년 4/4분기	2011년		
		1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(추정)
수량	1,837,482 (33.7)	1,828,251 (34.5)	1,937,759 (18.5)	3,766,800 (25.7)
금액	91,486 (47.4)	96,094 (57.7)	107,531 (38.5)	203,652 (46.9)

※ () 전년 동기대비 증가율

(1) 품목별

품목별로, 금년 상반기 타이어 수입은 전체 수입량 중 80%를 점유하는 승용차용 타이어가 302만개(금액 143백만불)로 전년 동기대비 14.9%가 증가하였고, 트럭·버스용의 경우 51만개(금액 45백만불)가 수입되어 157%나 증가하였는데 이는 국내 트럭·버스용의 수요 증가에 따른 고품질 제품의 수입이 증가하였기 때문이다. 한편, 산업·농경용 타이어는 24만개가 수입되어 전년 동기대비 38.3%가 증가하였다.

〈타이어 수입 현황〉

단위: 개, 천불, %

		2010년 4/4분기	2011년		
			1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(추정)
수 량	승용차용	1,671,538 (40.6)	1,539,036 (29.3)	1,478,184 (3.0)	3,017,220 (14.9)
	트럭버스용	102,011 (▽26.8)	196,464 (118.2)	315,816 (190.4)	512,280 (157.7)
	산업농경용	63,933 (37.3)	92,751 (17.5)	144,549 (56.0)	237,300 (38.3)
금 액	승용차용	66,924 (50.7)	70,194 (49.3)	72,568 (25.3)	142,762 (36.3)
	트럭버스용	102,011 (25.2)	17,846 (67.6)	26,754 (96.5)	44,600 (83.8)
	산업농경용	63,933 (78.5)	8,054 (132.6)	8,236 (35.2)	16,290 (70.5)

※ () 전년 동기대비 증감률

(2) 지역별

주요 지역별 수입실적을 보면, 수입비중이 52.5%인 대중국 수입이 상반기까지 29.1%증가한 197만개를 기록하였으며 두 번째 수입국인 일본의 경우 엔화 강세 유지 등의 영향으로 60만개가 수입되어 전년 동기대비 16.5%가 감소하는 등 국가별로 수입 등락이 크게 나타나고 있다. 반면 프랑스의 경우 상반기 중 15만개가 수입되어 전년 동기대비 106.9%나 증가하였으며, 향후 하반기에 EU FTA 발효 시 대유럽지역 타이어 수입은 더 증가할 것으로 전망된다.

〈원산지별 타이어 수입 현황〉

단위: 개, %

	2010년 4/4분기	2011년		
		1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(추정)
중 국	1,129,628 (58.3)	999,676 (44.2)	977,924 (16.6)	1,977,600 (29.1)
일 본	261,589 (▽30.1)	312,250 (▽5.3)	290,440 (▽25.8)	602,690 (▽16.5)
태 국	99,232 (63.4)	111,725 (61.6)	84,145 (▽19.6)	195,870 (1.0)
미 국	34,377 (98.8)	34,457 (11.8)	52,183 (52.7)	86,640 (33.3)
프랑스	77,748 (386.8)	72,216 (155.9)	82,184 (77.1)	154,400 (106.9)
기 타	234,908 (21.7)	297,927 (43.4)	451,673 (104.6)	749,600 (83.3)
총 계	1,837,482 (33.7)	1,828,251 (34.5)	1,938,549 (18.5)	3,766,800 (25.7)

※ () 전년 동기대비 증감률

2. 2011년 자동차타이어 하반기 전망

가. 자동차 타이어 생산 · 판매

11년도 하반기에는 상반기 원자재 가격 상승으로 인한 타이어업계 부담이 다소 완화되어 국내 자동차타이어 판매는 증가할 것으로 기대되며, 타이어 효율 등급제 시행 등에 따라 업체 간 신제품 경쟁이 확대될 것으로 전망된다. 하반기에도 국내 신차용 판매는 증가할 것이나 교체용은 유가 상승에 따른 자동차 사용 감소 등으로 수요가 늘지 않을 것으로 예상된다. 수출 부문은 한·EU FTA 발효에 따라 대유럽 수출이 증가할 것으로 기대되며, 대북미 수출 또한 중국산 타이어의 규제 지속으로 당분간 수출 증가가 지속될 것으로 예상된다. 한편, 국내 업체들의 시설투자 확대로 생산능력 또한 하반기에 확대될 전망이다.

〈11년 자동차 타이어 생산 · 판매 전망(수량)〉

단위 : 천개

	2011년		
	1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(전망)
생산	47,721 (1.5)	52,079 (7.8)	99,800 (4.7)
신차용	4,969 (3.3)	5,170 (2.6)	10,139 (2.9)
교체용	7,290 (▽4.6)	7,310 (▽19.8)	14,600 (▽12.9)
내수계	12,259 (▽1.5)	12,480 (▽11.8)	24,739 (▽7.1)
수출	34,778 (6.7)	39,620 (16.6)	74,398 (8.2)
판매계	47,037 (4.5)	52,100 (8.2)	99,137 (3.9)

※ () 전년 동기대비 증가율

금년 하반기 타이어 생산은 약 5,208만개로 7.8% 증가할 것으로 추정되며, 연말까지는 약 1억개로 전년 대비 4.7% 증가할 것으로 전망된다. 판매에 있어서는 내수판매가 1,248만개로 11.8%가 감소할 것으로 보이며, 수출은 하반기에 3,960만개로 16.6% 증가하고 연간으로는 7,440만개로 전년 대비 8.2% 정도 증가할 전망이다.

나. 타이어 · 튜브수출

〈11년 타이어 · 튜브 수출전망(금액)〉

단위 : 백만불

	2011년		
	1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(전망)
자동차용 타이어	1,937 (23.0)	1,978 (16.3)	3,915 (19.5)
자동차용 튜브	116 (3.3)	120 (6.2)	236 (5.2)
중고 · 재생타이어	24 (25.7)	25 (12.0)	49 (18.4)
계	2,077 (21.8)	2,123 (15.6)	4,200 (18.6)

※ () 전년 동기대비 증가율

'11년도 하반기 타이어·튜브 수출은 금액기준으로 약 15.6% 증가한 2,133백만불이 전망되고 연간으로는 4,200백만불로 18.6%가 증가할 것으로 전망된다.

이 중 자동차용 타이어는 하반기에 1,978백만불로 16.3% 증가하고 연말까지는 3,915백만불로 전년 대비 19.8% 증가할 것으로 전망된다. 수출은 한·EU FTA 및 한·미 FTA 체결 등으로 국가 브랜드 이미지 상승 등이 호제로 작용할 것으로 기대되나, 원자재 가격 상승 및 각국의 품질인증제도 등이 걸림돌이 될 전망이다.

〈11년 타이어·튜브 지역별 수출전망(금액)〉

단위 : 백만불

	2011년		
	1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(전망)
북미	795 (29.4)	737 (8.8)	1,533 (18.6)
유럽	488 (20.2)	559 (29.9)	1,047 (25.2)
중동	272 (14.6)	288 (20.2)	560 (17.4)
중남미	216 (21.8)	224 (12.7)	440 (17.0)
아시아	164 (17.0)	166 (9.1)	330 (12.9)
대양주	85 (24.6)	85 (24.8)	170 (24.6)
아프리카	56 (▽8.4)	64 (8.6)	120 (▽8.6)
총계	2,077 (21.8)	2,123 (15.6)	4,200 (18.6)

※ () 전년 동기대비 증가율

지역별로 보면 대 북미와 유럽 수출이 지속적으로 증가할 것으로 보이며, 중동 민주화 시위 및 아프리카 경기부진, 그리스 경제 위기 등이 변수로 작용할 것으로 예상된다.

유럽의 경우 FTA 발효로 수출관세가 4.5%에서 3.3%로 인하되며 이후 3년간 단계적 철폐로 일본 등 경쟁 대상국보다 경쟁력이 높아질 수 있을 것으로 기대된다. 중남미, 아시아 지역은 업계의 생산량 부족 등으로 생산 시설 확대 이후 수출을 증대시킬 수 있을 것으로 예상된다.

대북미 수출은 하반기에 737백만불, 연간으로는 1,533백만불로 전년 대비 18.6% 증가할 것으로 보이며, 유럽은 하반기 559백만불, 연말까지 1,047백만불로 25.2%가 증가하여 우리나라 수출의 61.4%를 점유할 전망이다. '11년 타이어·튜브 총 수출은 4,200백만불로 전년 대비 17.8%가 증가할 것으로 예상된다.

다. 자동차 타이어 수입

'11년 하반기 자동차 타이어 수입은 승용차용 타이어 수입할당관세 지속과 수입차량 증가, 자동차 해외 판매 증가 등의 영향으로 상반기 증가세가 지속될 것으로 전망된다.

따라서 하반기 수입은 약 390만개로 상반기와 비슷할 전망이다. 특히 하반기에는 한·EU FTA 발효로 현행 관세가 무세화 됨으로 유럽산 타이어의 수입이 상당부분 증가할 것으로 전망된다. **K**

〈'11년 타이어 품목별 수입전망(수량)〉

단위 : 천개

	2011년		
	1/4분기	2/4분기(추정)	상반기(전망)
승용차용	3,017 (14.9)	3,133 (1.5)	6,150 (7.7)
트럭·버스용 (경트럭용포함)	512 (157.7)	528 (151.1)	1,040 (154.2)
산업·농경용	237 (38.3)	239 (8.5)	476 (21.5)
계	3,766 (25.7)	3,900 (10.9)	7,666 (17.8)

※ () 전년 동기대비 증가율

