

[특집: 사료기업의 글로벌 시대]

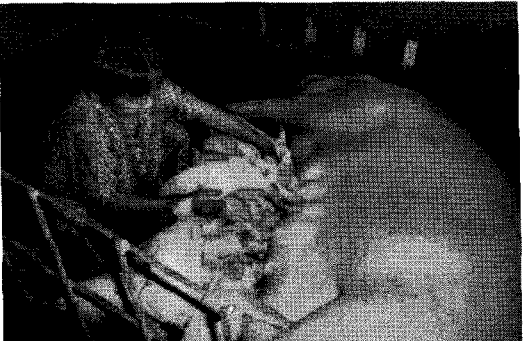
신흥 축산 강국 베트남

□ 배극환 / (주)선진VINA BU / BU장

■ 베트남에서의 사료사업과 변화

베트남에 발을 디딘 사람들은 대부분 엄청난 오토바이의 물결과 아오자이의 미묘한 아름다움에 어리둥절하다. 그러나 새벽 4시 메콩으로 가는 길에서는 운동을 하는 사람들, 배달하는 사람들, 점포를 준비하는 사람들의 부산한 움직임으로 생동감을 느낄 수 있다.

이렇게 아침 일찍 사람들이 움직이는 이유는 대부분의 시장들이 새벽에 개장되고 특히 축산물의 경우 오전 10 시경에 다 소진된다. 돼지고기 1kg에 100,000 동(베트남 화폐단위)을 넘어 5년 전에 비해 2배 가까이 올랐지만 그래도 소비는 잘 된다.



전형적인 베트남 부업 양돈가

베트남에 처음 와서 통계자료를 접한 사람들은 한결 같이 의문을 가지게 된다. 돈육 생산 세계 5위로 무려 약 2천 7백만두의 돼지가 사육되고 있다. 절반 51% 이상의 사육두수가 베트남의 북쪽에서 나머지 절반이 남쪽에서 사육되고 있다.

이런 숫자로 보면 베트남 사료시장은 어마어마할 것으로 보이지만 실상은 그렇지 못하다. 계산상으로는 약 16~1,700만톤 가량의 사료시장이 형성되어야 하지만 여러 가지 요인으로 인해 실제 사료 생산량은 전 축종을 합해서 약 900만톤 정도로 베트남 농림부 공무원이 추산하고 있다.

이와 같은 차이에는 몇 가지 요인이 있는데 먼저 사육 규모 및 사육 형태에서 기인한다. 아직도 대부분의 돼지가 Back yard에서 사육되며 모돈 10두 미만이 사육농가의 주축을 이루고 있다. 둘째로 많은 Back yard 농장에서는 농축사료 또는 배합사료에 미강, 옥수수 또는 타피오카 등을 자체 혼합하여 급여하고 있어 상업용 배합사료의 사용량이 낮다. 셋째는 출하체중이 한국 보다는 적어서 90~100kg 정도

이므로 사료 소비량이 적으며 넷째로는 양돈장의 생산성이 국가 평균 1회전을 약간 상회하는데 그쳐서 사료 사용량이 한국을 기준으로 하면 예상보다 적은 것이다.



베트남 전업 양돈장 (모돈 30두)

하지만 최근 5년 사이 주요 양돈 생산지, 동나이 등의 양돈장의 경우 돼지의 개량도도 높고 생산성도 좋아 일부 PSY 20 이상을 훨씬 상회하는 농가도 있으며 상업용 배합 사료를 100% 사용하는 농가도 점차 늘고 있다. 이는 불과 10년 전까지만 해도 찾아보기 힘든 모습이었다.

■ 베트남 사료시장의 현황

베트남 양돈시장의 성장세로 보면 베트남 국외에서 보기에는 엄청난 잠재력을 가지고 있고 그 성장 가능성이 있어 보인다. 그러나 이곳 축산 시장도 이미 외국 자본의 투자로 시장 전체의 50% 정도가 외국 회사 CP(중국계 태국 자본), Cargill(미국 사료회사), Proconco(프랑스와 베트남 합작 사료 회사) 및 다수의 대만 사료 등이 이미 사료 시장에 고급 브랜드로 자리 매김하고 있으며, 최근에 여기에 한국 및 말레이시아, 인도네시아 등 여러 국가에서 사료시장에 자본을 투자하고 있어 이미 경쟁이 심하다.

외국 브랜드 회사의 판매 점유율이 최근 5년 사이 70% 이상으로 늘어나 고품질 사료의 시장 정착이 이루어 지고 있다. 유통 경쟁 역시 치열해 일부 대리점은 3개 또는 4개 심지어 5개 이상의 사료 회사 제품을 취급하고 있는 경우도 있으며, 일부 대형 대리점은 하부 판매조직으로 소매점을 100개 이상 확보하고 있는 경우도 있다.

지역적으로 보면 역시 베트남의 경제 중

Number of animals period 1995 - 2009

Animal species	Unit	Number of animals						
		1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
Pig	Mill.	16,3	20,2	27,4	26,9	26,5	26,7	27,6
Buffalo	Mill.	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	2,9	2,9
Cattle	Mill.	3,6	4,1	5,5	6,5	6,7	6,3	6,1
Dairy cow	Thous.	18,7	35,0	104,1	113,2	98,6	107,9	115,5
Chicken	Mill.	108,0	147,1	160,0	152,0	158,0	176,0	200
Water fowl	Mill.	32,0	51,0	60,1	62,6	68,0	71,2	80,2
Goats and sheep	1,000 con Thous.	550,5	543,9	1,314,0	1,525,0	1,777,0	1,483,5	1,375,1



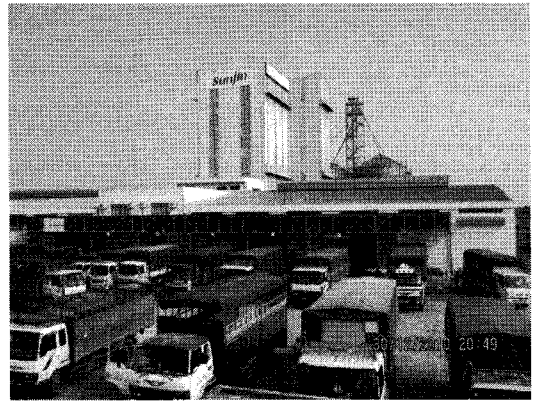
심지인 호치민시를 중심으로 한 지방 자치 단체들이 양돈에 강세를 보여 호치민 외곽 및 동나이성, 빈중성 등이 양돈의 중심지이며 최근에는 도시화의 바람으로 일부 대형 농장들은 외곽으로 이전하거나 외곽에서 신설되고 있다.

대부분의 사료 공장들도 호치민시를 둘러싼 반경 50km 이내에 위치하고 있는데 이는 호치민시의 약 1,200만명이 거주 또는 유동 인구 추정되어 향후 돼지고기 소비가 호치민시를 중심으로 지속적으로 증가할 것으로 예측하고 있기 때문이다. 그러나 최근 메콩 지역의 고속도로, 다리 건설 등의 인프라 구축으로, 메콩이 제2의 축산 중심지역으로 발전하고 있다.

■ 선진의 베트남 사업

(주)선진은 호치민 시 외곽의 동나이성에 있는 호나이 산업공단에 자리잡고 있다. 연간 최대 12만톤을 생산할 수 있는 설비를 갖추고 있고 모든 시설이 최신 기술을 채택하고 있으며 짜임새 있는 규모와 구조로 생산의 효율을 향상시키고 있다. 또한 모든 공정을 철저히 검사할 수 있게 하여 공정 검사와

실험실 운영을 통한 원료 및 품질 검사 체계를 갖춰 한 포의 불량품도 허락하지 않고 있다. 특히 이 지역은 양돈으로 성장한 선진의 강점을 가장 잘 발휘 할 수 있는 양돈 집산지에 사업의 중심을 잡음으로써 고객 위주의 공급 체계를 갖추고자 하였다.



흔히 대리점이나 양돈장을 방문하면 많은 고객들이 이런 질문을 던진다. ‘왜 선진이 베트남에 사료공장을 운영할 생각을 가지게 되었는가?’ 이런 경우 우리의 대답은 다음과 같다.

선진은 한국에서 양돈 분야에 40년 가까이 투자와 연구를 계속하여 이제는 양돈 전문 회사로 불려도 손색이 없을 정도로 축적된 Know How와 우수한 인적 자원이 많다고

Feed production period 1995 - 2009 (1000 tons)

	1995		2000		2005		2006		2007		2008	
		%		%		%		%		%		%
Feed production	632	100	2,700	100	4,512	100	6,600	100	7,776	100	8,535	100
Foreign and Jointventure	270	43,0	1,242	46,0	3,007	66,6	4,292	65,0	4,952	63,7	6,194	72,6
Local companies	362	57,0	1,458	54,0	1,505	33,3	2,308	35,0	2,824	36,3	2,341	27,4

자부한다. 이러 양돈 분야의 경험이 베트남 양돈장의 생산성 향상, 나아가서는 이익 증대 및 규모 확대에 기여할 수 있다는 확신으로 베트남에 진출하게 되었고, 현재는 이러한 사명감으로 고객 가치 증대에 모든 회사의 역량을 집중하고 있다.

한국에서의 선진의 창립과 성장과 발전은 사양가, 고객과 함께 발전하는 ‘함께 만드는 넉넉한 세상’을 기반으로 한다. 이를 베트남에서도 적용하여 베트남 양돈장의 생산성을 향상시키고, 양돈 산업에 기여함으로써 고객의 이익과 회사의 발전을 동시에 이룩하고자 하는 것이 선진이 베트남에 오게 된 이유이자 이 곳에서 성장하는 주된 가치관이다.

특히 한국에서도 사용된 “선진은 사양가의 이익을 최우선으로 합니다”라는 선진의 슬로건을 보고 이 곳의 사양가들도 고개를 끄덕일 때는 선진의 기업 철학이 세계 만국에서 통용되는 중요한 이념으로 생각된다.

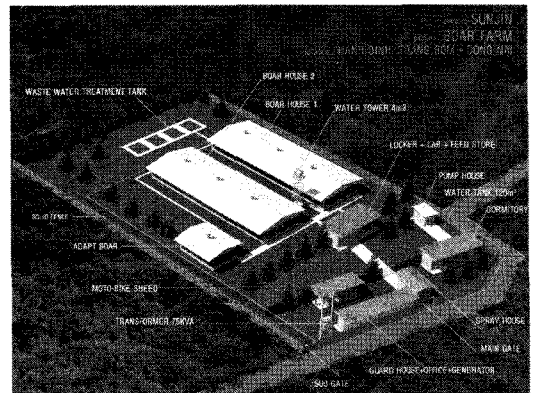


이런 기본적인 철학을 바탕으로 베트남만의 차별성 전략도 펴고 있다. 특히 양돈장의 생산성이 아직 선진국 수준에는 못 미치고

있으므로 양돈장 관리, 사료 급여 프로그램, 방역 체계 등에 보다 많은 노력을 기울인다.

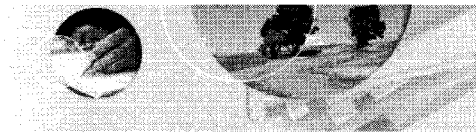
양돈장부터 시작한 선진의 40년 노하우를 소개하는 세미나를 열면 실용적인 기술 및 지식을 배우려는 사양가들의 관심과 호응으로 분위기가 훨씬 뜨겁다. 또한 선진 매달 발송하는 기술지 **SunJin PIG TIMES**는 현재 10,000명 이상의 독자를 확보하고 있고 매달 새로운 현실적인 양돈 기술을 실어 고객의 신기술 욕구를 충족시키고 있다.

또한 2010년 듀록 전문의 인공 수정(AI) 센터를 개소하여 베트남 양돈가에 적육형의 개량돈의 정액을 공급하여 사료 효율 개선 및 성장 능력 개선에 주력하고 있다. 이는 양돈장의 생산성 향상과 사료비 절감에 기여할 뿐 아니라 베트남 시장의 돼지고기 품질을 높이는 데 크게 영향을 미칠 것이라고 전망한다.



■ 베트남에서도 사람이 자산

(주)선진은 이곳의 인력 양성에 많은 시간과 노력을 투자하고 있다. 기존의 경력직 사원들 보다는 신입사원을 뽑아 선진에 적합한 실무형, 현장형 인재를 양성한다. 특히 양돈 기술



Livestock products period 1995 - 2009

Products	Unit	Livestock Production						
		1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
Meat L.W.	1,000tons	1332	1836	2812	3073	3295	3553	3767
Pig	1,000	1007	1409	2288	2505	2662	2806	2931
Ratio (%)		76,1	76,7	81,5	81,5	80,2	79,0	77,8
Poultry	1,000Tons	197	287	322	340	359	448	502,8
Ratio (%)		15,0	15,6	11,4	11,2	11,3	12,6	13,4
Beef, buffalo meat	1,000Tons	118	140	202	223	274	298	334
Ratio (%)		8,9	7,7	7,1	7,3	8,5	8,4	8,8
Eggs	Billion	2,8	3,7	3,9	4,0	4,6	4,98	5,42
Fresh milk	1,000Tons	20,9	51,4	197,8	215,9	234,4	262,2	278,2

및 지식 습득을 위해 한국에서 보급된 실용적인 기술과 사례 및 강의 자료를 신입사원 때부터 익히고 있으며, 고객으로부터 배운다는 자세로 모든 신입 사원들은 입사 후 양돈장 실습을 하는 교육 커리큘럼이 짜여 있다.

또, 농장에서 발생하는 문제에 대한 현실적이고 직접적인 해결을 위해 선진 양돈 매뉴얼 습득에 만전을 기하고 있다. 특히 자기 할 일은 자기가 계획하고 집행하고 평가하는 자율 관리 체계의 형성을 위해 직원들을 독려하고 스스로 일할 수 있는 분위기를 조성하고 있으며, 젊고 활기찬 인적 자원을 확보하여 젊은 회사로 자리매김하고자 노력하고 있다. 현재 150여명의 직원이 생산, 관리, 영업 등에서 자기 맡은 바 임무를 다하고 있으며 회사의 생산 및 판매 체계가 궤도에 오르면 200여명의 인원으로 현재의 사업을 운영할 계획이다.

외부에서 보는 것처럼, 그리고 과거의 우리나라가 그랬던 것처럼 동남아의 축산 시장은 경제 성장과 더불어 급격히 성장하고 발전하고 있다. 특히 돈육 및 계육 소비량이

늘고 우유 소비량이 급격히 증가하고 있어 사료 시장의 기반이 발전할 것이고 사육 규모의 증대로 부업농의 감소 및 농축사료 사용량이 감소되며, 이를 대처하여 상업용 사료 사용량이 향후 10년 사이 계속 증가할 것으로 전망된다.

모든 기회에는 위험이 존재하고 있듯이 무조건적인 투자나 무임승차하겠다는 생각으로 접근하는 것은 곤란하다. 철저한 시장 분석과 특성화 요인, 그리고 무엇보다 베트남 시장에서 우리가 무엇을 가져갈 것인지가 아니라 우리가 무엇을 줄 것인지를 더욱 많이 고민해야 한다.

이 글을 쓰고 있지만 선진 역시 '성공'이라고 말하기는 이르다. 어쩌면 그 날은 영원히 오지 않을 지도 모른다. 지금까지도 선진의 베트남 진출은 시작이고, 진행형이다. 베트남이 발전하고 베트남의 축산시장이 발전하는 만큼 축산, 양돈 전문회사 선진은 베트남 고객의 가치 증대를 위하여 새벽부터 밤까지 고객과 함께 고객 가장 가까운 곳에서 뵈 것이다. ☐