



## 행사스케치

‘코리아푸드엑스포 2011’ 성황리 마쳐

글·사진 : 편집부

### 33개국 요리 향연

# ‘코리아푸드엑스포 2011’ 성황리 마쳐



농림수산식품부가 주최하는 코리아푸드엑스포 2011이 “식품산업, 대한민국 미래를 여는 힘입니다!”라는 슬로건 아래 지난 11월 9일 개막식을 갖고 12일 막을 내렸다. 올해로 3번째인 이번 행사는 식품관련 업체 33개국 700여개사가 참가해 코엑스 A,B,C,D홀 전관 약 1800부스 규모로 국내외 일반인, 식품관련분야 종사자 등 약 15만명이 방문하여 명실상부한 국제적 박람회로 자리

매김하였다. 이날 개막식에는 14개국 대사가 참석하여 국제적인 식품 박람회로서의 위용을 과시했다.

코리아푸드엑스포는 국가 간 상호 교류 비즈니스 장의 역할이 컸지만 올해는 한식홍보대사인 ‘슈퍼주니어’와 미국의 스태프 ‘안젤로사’의 초청으로 대중적 관심과 환기를 성공적으로 이끌어냈고, 주요 콘텐츠와 체험 이벤트를 적절히 배치하여 일반 관람객들의 흥미를 극대



① 한국을 대표하는 세계속의 명품주 ② 바이어라운지 ③ 쌀가공식품 산업관

화하였다.

이번 KFE는 1층 비즈니스관과 3층 주제 전시관으로 이뤄졌다. 비즈니스관에는 아시아, 유럽, 미주 등 33개국에서 온 업체들이 자리를 잡았고, 농수축산물은 물론 주류, 가공품까지 다양한 먹거리가 빼곡이 들어찼다. 일반 관람객도 비즈니스관에 입장이 가능하여 세계의 다양한 음식을 접해 볼 수 있었다. ‘K-Food의 재발견’, ‘K-Food의 미래로’, ‘K-Food의 세계로’의 소테마로 구성된 3층 주제 전시관에서는 한국식품의 가치를 재조명함으로써 한식이 세계화의 가능성을 공감할 수 있는 장을 제시했다는 평가를 받으며, 한식표준화와 현지화 기준 제시로 한식 세계화 작업의 국민적 인식 제에도 노력을 경주했다. 특히 비즈니스관에서는 국내외 바이어 상담을 통해 1억 5000만달러 상당의 실적을 기록하였다.

aT농산물유통공사 김재수 사장은 “최근 세계적으로 불

고 있는 K-POP열풍과 함께 한국 음식문화에 대한 관심도 점차 눈에 띄게 높아지고 있으며, 수출도 작년 대비 29%가 증가한 76억불 달성이 무난할 것으로 예상된다”며 코리아푸드엑스포가 이를 뒷받침하는 국내 식품 산업의 성장 기반이 될 것으로 기대한다고 전했다.

**(주)코리아더카드, (주)하이덕**

**KEF에서 오리고기 시식 및 판매로 브랜드 입지 굳혀**

코리아푸드엑스포 2011에 우리 회원사인 (주)코리아더카드와 (주)하이덕이 참가해 오리고기 시식 및 판매행사로 국내산 오리고기의 우수성을 홍보하는 한편 브랜드 입지를 굳건히 하기 위하여 박차를 가하고 있었다. 특히 이번 코리아푸드엑스포는 국제적인 식품박람회로 일반 관람객 뿐 아니라 국내외 식품관련분야 종사자들이 대거 참석한 만큼, 오리고기의 맛과 영양적 우수성을 널리



## 행사스케치

‘코리아푸드엑스포 2011’ 성황리 마쳐



- ① 다향오리 및 오리고기 우수성 홍보
- ② 오리고기 시식회 진행
- ③ 코리아더커드 부스전경
- ④ 하이덕 부스전경
- ⑤ 매실오리 팸플릿 및 전단지 홍보



홍보한 우리 오리업계의 참가는 특별하다. (주)코리아더커드(대표:박영진)는 오리고기 훈제 시식행사와 판매행사를 진행하며, 3팩 구매 시 떡갈비를 증정하는 마케팅 전략을 펼쳤다. 또한 ‘10초를 잡아라’라는 재밌는 이벤트로 기념품을 증정하는 등 참관객과 함께하는 참여행사로 관심을 모았다. 또한 부스한편에 커피머신을 두어 소비자들의 편의를 제공했다. (주)하이덕(대표 : 김재환)은 매실 오리훈제 시식회를 진행하여 참관객들의 입맛을 사로잡고, 판매행사도 함께 실시하였다. 부스벽면에는 매실오리와 오리고기의 효능에 대하여 홍보를 하는 한편 매실오리본가 창업안내 및 체인점 모집 또한 소개하고 있었다. (주)코리아더커드와 (주)하이덕은 국제적규

모로 열린 종합식품 산업박람회 KEF에 참가하여 팸플릿과 전단지 배포, 영상홍보 등을 통해 각 업체의 브랜드 다향오리와 매실오리본가의 인지도 향상은 물론 오리고기 이미지 제고에 힘썼다. 투자 유치에 관한 해외기업들의 높은 관심과 관람객의 방문이 전년대비 15%늘어나 어느 해 보다 참관객들의 관심이 뜨거웠던 박람회에서 (주)코리아더커드와 (주)하이덕은 소비자들에게 국내산 오리고기의 뛰어난 맛과 영양의 우수성을 널리 알리고, 할인판매 행사로 오리고기 소비촉진에 기여하였다. 앞으로도 박람회에서 더 많은 회원사들을 만나볼 수 있기를 기대한다.