



행사스케치

「2011 대한민국 안전축산물 소비자 한마당」

글·사진 : 편집부

소비자와 생산자의 교류, 우리는 안전축산물로 통(通)한다

「2011 대한민국 안전축산물 소비자 한마당」 성료



풍요로운 결실의 계절, 소비자들이 즐겁게 참여하여 우리 축산물의 안정성과 우수성에 대한 소중한 정보를 담아가는 ‘2011 대한민국 안전축산물 소비자 한마당’이 지난 10월 19일(수)~20일(목), 과천 경마공원에서 개최됐다. ‘소비자와 통하는 안전한 우리 축산물’이라는 슬로건을 내걸고 열린 이번 행사는 (사)한국소비생활연구원이 주최한 것으로 소비자가 주관하는 국내 유일의 우수 축산물 축제라는 점에서 매년 뜻 깊은 행사로 자리매김하고 있다. 올해로 5번째를 맞이한 안전축산물 행사는 축산물 가격 음식점 선정, 축산물경매 이벤트, 안전축산물 퀴즈쇼 및 레크레이션 등 다양한 부대행사가 진

행됐다. 지난 연말 발생한 가축질병으로 소비자들의 식품안전에 대한 욕구가 증가하면서 식품안전정보의 중요성이 더 크게 자리한 만큼 행사장에는 소비자들의 신뢰를 확보할 수 있는 전시도 다양하게 열렸다. 농림수산식품부는 농·축산물 원산지 비교 전시회를 열어 국내 농·축산물의 우수성을 강조하였으며, 행사에 참여한 기타 정부 및 유관기관 단체들은 쇠고기 이력제 및 축산물의 안정성 검사, 안전관리시스템 등을 홍보하면서 소비자들에게 우리 축산물이 안전하다는 인식을 제고시켰다. 또한 이번 안전축산물 행사는 소비자와 생산자의 교류를 목적으로 개최된 만큼 축산물에 관한 소비자 양



① 오리고기 시식을 위해 줄을 선 관람객들 ② 오리고기를 시식하고 있는 참관객 ③ 농축산물 원산지 비교전시회 ④ 행사에 참여한 참관객들 ⑤ 축산물에 대한 소비자 양케이트 ⑥ 소비자가 축산물에 바란다의 벽보

케이트도 진행되었으며, 소비자들은 ‘우리나라 축산식품에 바란다’는 벽보에 정부 및 생산자 단체에게 하고픈 말을 메모지에 적어 걸어두는 등 소비자와 생산자 단체의 소통의 장이 마련되었다. 축산물 먹을거리에 대한 정보 제공과 함께 국내 우수 브랜드 축산물을 저렴한 가격에 구입할 수 있는 기회를 제공하는 안전축산물 소비자 한마당은 국내 안전 축산물에 대한 소비자의 인식을 확대시키고, 우리나라 안전 축산물의 우수성을 널리 홍보하고 있다. 이날 개막식에서 김연화(사)한국소비생활연구원장은 “생산자는 소비자에게 안전한 축산물을 공급해야 할 의무가 있다. 소비자 또한 우리 축산물을 많이 애

용해줬을 때 소비자단가도 더 좋아진다”며 안전한 우리 축산물을 앞으로 많이 애용해줄 것을 당부했다.

한국오리협회, 오리고기 시식 및 원가판매 행사 국내산 오리고기 우수성 및 원산지 표시 확인의 적극적 홍보 이뤄져

우리 협회는 자유무역협정 등 점차 수입이 개방되고 있는 축산물 시장에서 국내산 오리고기의 우수성과 소비 촉진을 위해 생산자단체로서 행사에 참여해 오리고기 시식 및 할인판매 행사를 진행하였다. 협회는 많은 타축종 및 농산물 홍보 부스 가운데 소비자들에게 보다 돈보



행사스케치

「2011 대한민국 안전축산물 소비자 한마당」



- ⑦ 개회사를 하고 있는 김연화 한국소비생활연구원장
- ⑧ 소비자참여 이벤트 게임
- ⑨ 시식을 하기 위해 몰린 관람객들
- ⑩ 한국오리협회 홍보부스
- ⑪ 오리고기를 시식하고 있는 관람객
- ⑫ 시식과 함께 원산지표시제 홍보

이도록 하기 위하여 오리풍선아치를 설치하여 아이들 및 관람객들의 관심을 유도하고, 남녀노소 누구나 좋아하는 오리훈제와 오리떡갈비 시식행사로 사람들의 발길을 모았다. 또한 오리고기 원가 판매로 우수한 국내산 오리고기를 저렴하게 구매하는 기회를 제공, 시식 및 판매 시 오리고기 원산지 홍보 전단지 및 기념품(위생팩)을 제공하여 국내산 오리의 우수성과 신뢰성을 강조하였다. 특히 국내산 오리고기 우수성 홍보를 극대화하기 위하여 오리고기 특가판매시 광고 안이 프린트 된 쇼핑백에 위생팩, 국내산 오리고기를 활용한 요리책자, 원산지 홍보 전단지 등을 함께 제공하여 홍보의 시너지 효과

를 낼 수 있도록 준비하였다. 또한 협회는 먹기 좋은 형태로 가공, 소분된 훈제 오리 슬라이스와 오리 떡갈비 제품을 세트로 묶어 납품가에 제공하는 특가 행사를 진행하였는데 준비해 온 물량이 행사가 종료되기도 전에 모두 판매 완료되며 높은 인기를 끌었다.

이번 행사를 통해 농·축산업의 발전을 비롯하여 소비자들이 오리고기에 대한 가치를 높이 평가하고, 오리고기 소비계층 확대를 도모할 수 있는 계기가 되기를 바라며 내년도 안전축산물 행사에서는 더 많은 소비자들을 만나볼 수 있기를 기대한다.