

# 2011년 오리고기 소비자 선호도 조사 I

## 제1장 조사개요

조사기간 : 2011년 7월 11일 ~ 8월 16일  
조사기관 : (주)사라홀딩스

### 조사설계

1. 조사대상 : 전국 20대 이상 오리고기 구매 및 소비해 본 경험이 있는 남녀
2. 표본추출 : 유의할당을 통한 무작위 표본추출 (Purposive random sampling)
3. 조사인원 : 3,000명
4. 조사방법 : 온라인조사

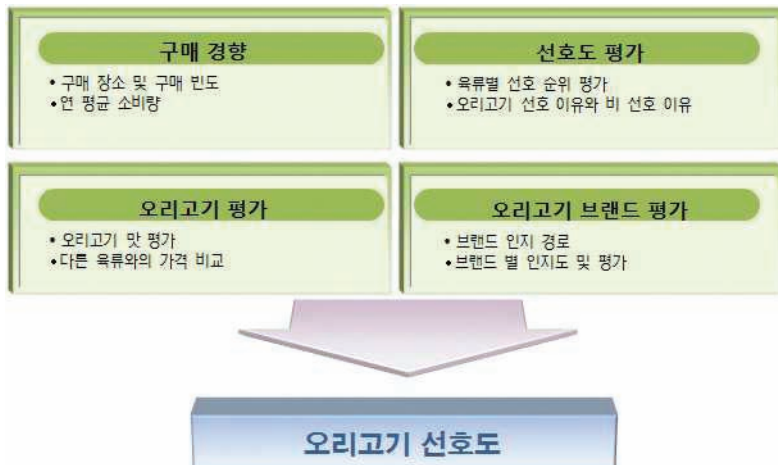
5. 분석도구 : SPSS WIN VER, 12

### 측정 문항의 구성 체계

오리고기에 대한 소비자 선호도 조사의 경우 오리고기 구매 경향, 소비자 선호도 평가, 선호 이유 및 비선호 이유, 기타 육류 비교 및 브랜드 오리고기 제품에 대한 의견 등으로 구성된다.

→ 오리고기 구매 경향의 경우 오리고기를 소비하였던 장소에 대한 빈도 확인 및 연 평균 오리고기 소비 빈도를 통해 확인하였다.

→ 오리고기 선호도 평가의 경우 쇠고기, 돼지고기, 닭고





기 및 오리고기에 대한 선호 순위를 평가하게 하였으며, 오리고기 자체에 대한 선호도를 5점 척도에 맞추어 평가하게 하였다. 또한 선호도 평가를 바탕으로 오리고기를 선호하는 이유와 그렇지 않은 이유를 응답하게 하였다.

- 오리고기에 대한 평가로는 주관적인 맛에 대한 5점 척도 활용한 평가와 가격에 대한 5점 척도 평가를 실시하였으며, 가격에 대하여는 쇠고기, 돼지고기 및 닭고기와 가격 비교를 하게 하였다.
- 오리고기 브랜드 제품에 대한 질문은 가정에서 오리고기를 소비한 경우에만 응답하게 하였으며, 브랜드를 알게 된 경로 및 실 구매 브랜드명, 브랜드에 대한 평가

를 실시하였다.

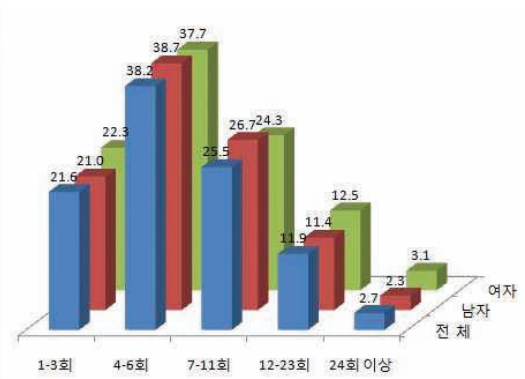
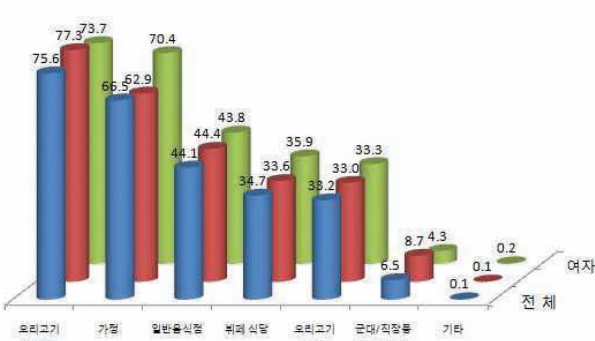
- 원산지에 대한 평가를 통하여 국내산과 수입산 간의 소비자 인식 차이를 확인하고자 맛과 위생에 대한 평가를 5점 척도를 통해 실시하였다.

## 제2장 오리고기 소비자 선호도 조사 결과

### 오리고기를 소비한 장소(중복체크)

◎ 오리고기 주요 구매장소의 경우 오리고기 전문점이 전체 75.6%로 가장 높았으며, 가정이 66.5%, 일반음식점이 40.4% 수준으로 나타났다. 오리고기 체인점은 34.6%로 나타나 낮은 성향을 보였다.

- 성별로 비교해 보았을 때도 비슷한 성향을 보였으나 남자의 경우 오리고기 전문점에서 접한 경우가 77.3%로 여성의 73.7%보다 높은 것으로 나타났다. 또한 여성의 경우 가정에서 접한 경우가 70.4%로 남성의 62.9%보다 높게 나타났다.
- 소득수준으로 비교하였을 때에는 오리고기 전문점에서 접한 경우가 2천만 원 이하에서는 65.8%, 3천만 원



○  
축산수첩

2011년 오리고기 소비자 선호도 조사 |

이하에서는 76.8%, 5천만 원 이하에서는 78.3%, 5천만 원 이상에서는 79.4%로 소득수준이 높을수록 조금씩 증가하는 것으로 나타났다. 한편 가정소비의 경우에는 소득수준과 관계없이 비슷한 양상을 보였다.

→ 지역별로 보면 대구/경북지역(82.6%)과 강원제주지역(84.2%)이 오리고기 전문점에서 접하는 경우가 평균(75.6%)보다 높았으며 충남지역은 평균보다(66.0%) 낮았다.

**연평균 오리고기 소비횟수**

◎ 오리고기 구매빈도의 경우 연 평균 4~6회가 전체 38.2%로 가장 높은 빈도로 나타났으며 7~11회는 25.5%로 나타났다. 연 평균 24회 이상으로 자주 구매하는 비율은 전체의 2.7% 수준이었다.

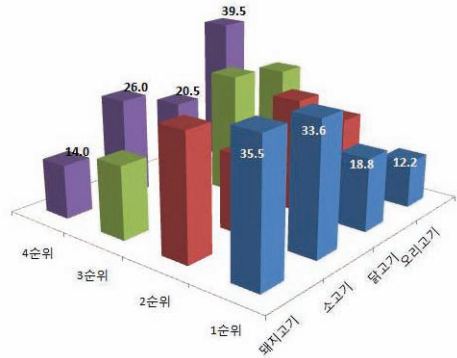
→ 오리고기 구매빈도 역시 소득수준이 높을수록 증가하는 것으로 나타났다. 5천만 원 이상에서는 12회 이상 구매하는 경우가 21.9%인데 반해 2천만 원 이하에서는 7.3%에 불과하였다.

→ 연령별로는 20대가 3회 이하로 구입하는 경우가

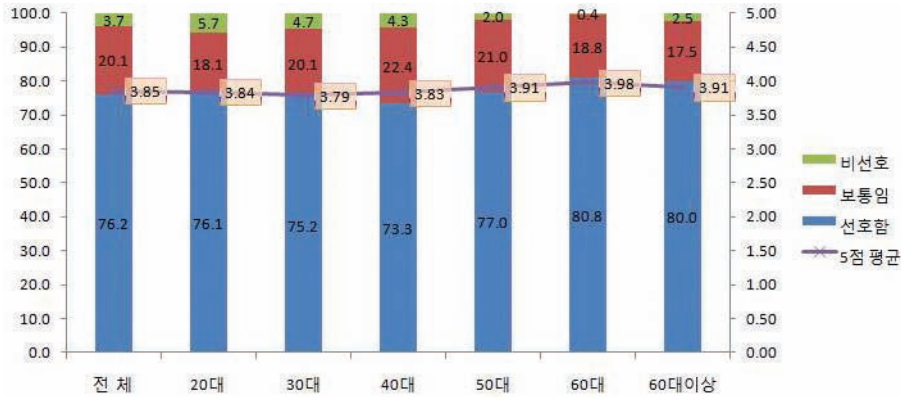
28.9%로 가장 높았으며 60대 이상에서는 13.8%로 나타나 연령이 높을수록 구매빈도가 높은 것으로 나타났다.

**선호하는 육류**

◎ 소비자들이 선호하는 육류를 1순위에서 4순위까지 확인한 결과 1순위로는 돼지고기 35.5%, 소고기 33.6%, 닭고기가 18.8%, 오리고기가 12.2%의 순으로 나타났다. 오리고기의 경우 육류소비로의 선호도는 주요 육류 중 가장 낮은 것으로 조사되었다.



구분		1순위				4순위			
		돼지고기	소고기	닭고기	오리고기	돼지고기	소고기	닭고기	오리고기
전체		35.5	33.6	18.8	12.2	14.0	26.0	20.5	39.5
성별	남자	37.0	34.7	16.9	11.4	12.5	26.6	21.8	39.2
	여자	33.9	32.4	20.7	13.0	15.6	25.3	19.2	39.9
연령	20대	40.7	26.7	25.2	7.4	12.0	27.3	15.2	45.6
	30대	35.6	33.1	22.7	8.7	12.5	25.1	18.5	43.9
	40대	35.2	30.6	19.4	14.8	12.9	26.3	22.5	38.3
	50대	34.5	38.5	12.7	14.3	16.5	23.7	21.8	38.0
	60대	30.8	35.8	12.5	20.8	16.3	34.6	24.2	25.0
	이상	31.3	43.8	12.1	12.9	17.5	22.1	26.7	33.8



- 성별 및 연령별로 좋아하는 육류 1순위를 확인한 결과 40대 이상에서 오리고기에 대한 선호도가 10% 이상으로 나타났으며, 여성의 경우 오리고기에 대한 선호도가 13.0%로 남자보다 높게 나타났다.
- 또한 60대에서 오리고기 1순위 선호도가 가장 높았으며, 20-30대는 각각 7.4%와 8.7%로 다른 연령대에 비해 현저히 낮았다.
- 지역별로는 충북, 전북, 서울, 경기지역이 타지역에 비해 1순위 선호도가 높게 나타났으며 충남이 가장 낮았다.

### 오리고기 선호도

◎ 소비자들의 오리고기에 대한 선호도를 확인한 결과 평균 3.85점(100점 환산 시 71.4점)으로 높은 수준의 선호도를 보였다. 선호함이라고 응답한 경우는 전체의 76.2%였으며, 선호하지 않는다는 3.7% 수준으로 매우 낮은 결과를 보였다. 이는 성별, 연령별 및 지역별에서도 비슷한 경향을 보였다.

- 성별 및 연령별로 오리고기에 대한 선호도를 측정 한 결과 60대에서 74.5점으로 가장 높은 선호도를 보였으며, 30대는 69.8점으로 가장 낮은 결과를 보였다. 대부분의 연령대에서 70점 이상의 선호도를 보여 거부감은 없는 것으로 조사되었다.

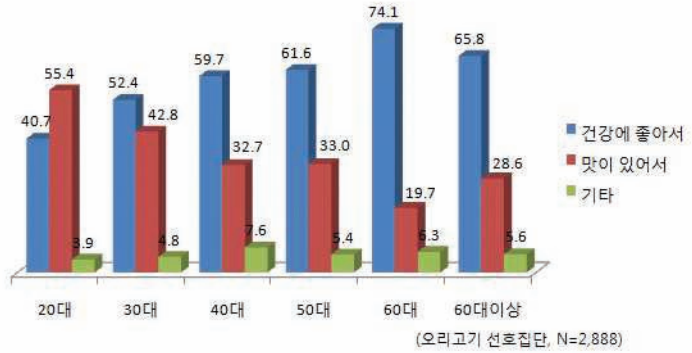
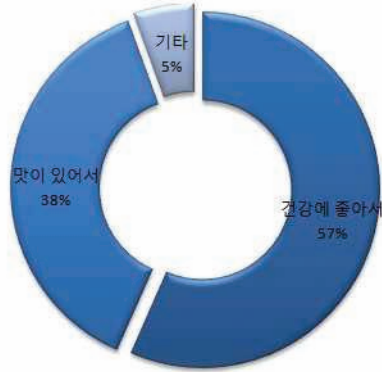
### 오리고기를 좋아하는 이유

◎ 오리고기를 선호하는 집단에 대하여 구체적인 이유를 확인한 결과 건강에 좋다는 응답이 56.6%로 가장 높았으며, 맛이 있어서가 37.8% 수준으로 나타났다. 기타의 견들은 가격이 적당하다, 쉽게 접할 수 있다 등으로 나타났다.

- 연령별 비교 시 50대 이상부터 건강에 좋기 때문에 선호한다는 응답이 60% 이상으로 나타나고 있으나 20대의 경우 맛이 있다라는 응답이 55.4%로 나타나 연령별 선호도에서 큰 차이를 보였다. 연령이 낮을수록 건강에 대한 홍보와 더불어 맛을 중심으로 한 홍보, 마케팅이 필요하다.

# 축산수첩

2011년 오리고기 소비자 선호도 조사 |



→ 이러한 경향은 지역별로는 차이가 없었지만 소득수준 별로는 소득수준이 높을수록 건강에 좋아서라는 응답이 높게 나타났다.

격, 경험이 낮음에서 온다는 것을 볼 때 맛과 가격에 대한 적극적 홍보가 필요한 것으로 보인다.

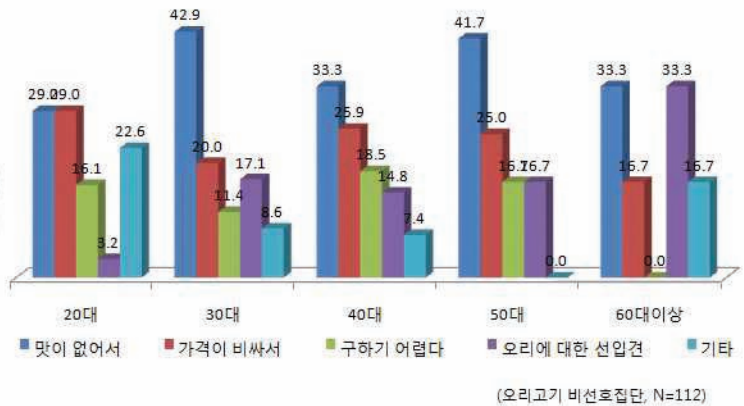
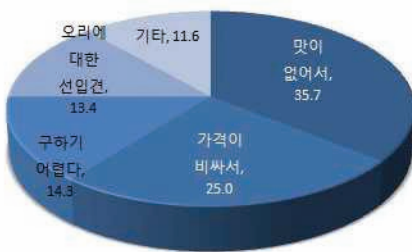
→ 연령별로 비교시 20대의 경우 맛이 없고, 가격이 비싸다라는 응답이 높게 나타났으며, 30대의 경우 응답자의 42.9%가 맛이 없다라고 응답하였다. 이는 40대와 50대 이상에서도 비슷한 비율로 응답이 확인되었다.

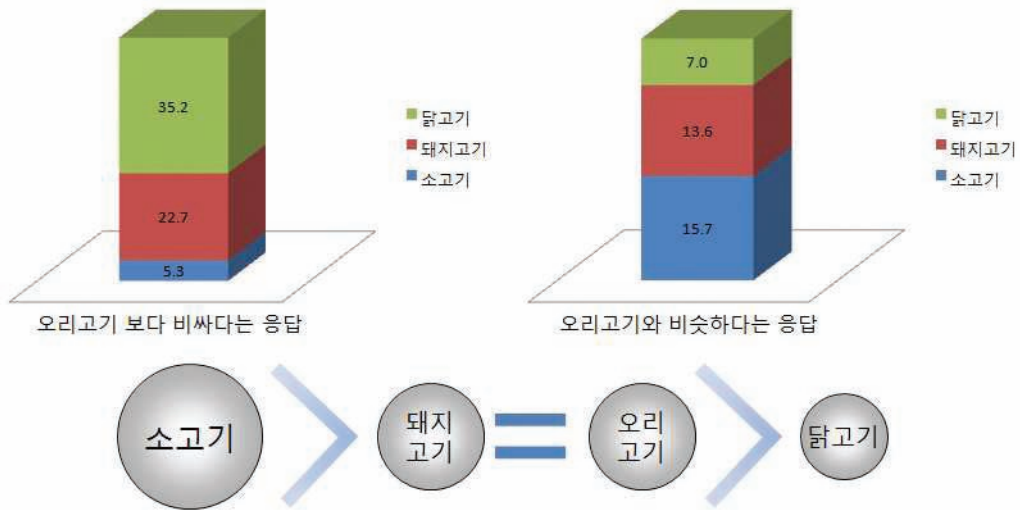
## 오리고기를 좋아하지 않는 이유

◎ 오리고기를 좋아하지 않는 집단에 대하여 구체적인 이유를 확인한 결과 맛이 없다가 35.7%, 가격이 비싸다가 25.0%, 구하기 어렵다 14.3%, 오리에 대한 선입견이 13.4%인 것으로 나타났다. 비선호의 주 이유가 맛과 가

## 오리고기의 가격과 맛

◎ 응답자들에게 오리고기의 맛 선호도에 대하여 5점 척





도를 활용하여 질문한 결과 평균 4.02점으로 비교적 높은 평가를 받았다. 이는 성별, 연령별, 지역별 및 소득수준에서도 큰 차이가 나타나지 않았으며 맛에 대한 평가는 좋은 편이라고 할 수 있다.

◎ 응답자들에게 오리고기의 가격에 대한 의견을 질문한 결과 평균 3.65점으로 비싼 편이라는 평가를 받았다. 이는 성별 및 연령별에서도 큰 차이가 나타나지 않았으며 가격에 대한 평가는 보통 정도라고 판단할 수 있었다.

◎ 응답자들에게 쇠고기, 돼지고기 및 닭고기와의 가격을 비교한 결과 닭고기보다 비싸다라는 응답이 35.2%로 가장 높게 나타났으며, 닭고기보다 저렴하다는 응답은 0.4%로 나타났다.

→ 비교 육류별로 응답을 확인한 결과 소고기의 경우 소고기와 가격이 비슷하다라는 응답이 15.7%로 나타났으며, 비싸다라는 응답도 5.3%로 나타났다. 돼지고기

와 비교한 경우 더 비싸다라는 응답은 22.7%, 비슷하다는 경우는 13.6%로 나타났다. 닭고기와의 비교에서는 비싸다라는 응답이 35.2%, 비슷하다라는 응답이 7.0%로 나타나 소비자들의 인식 가격 수준은 쇠고기, 돼지고기 ≒ 오리고기, 닭고기 순인 것으로 나타났다.

