

(주)로하스생활과학

“편안한, 건강한, 안전한 잠자리 문화 선도하는 기업”



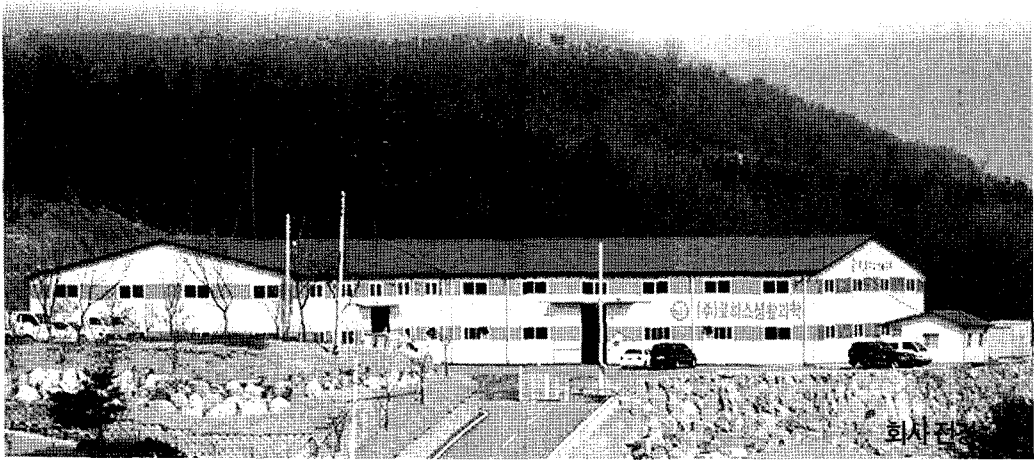
(주)로하스생활과학을 소개해 주십시오

자연과 인간을 생각하는 기업 “(주)로하스생활과학”

(주)로하스생활과학은 자연과 인간을 생각하는 기업 슬로건을 토대로 설립된 회사로 2006년을 시작으로 현재에 이르기까지 언제나 기본에 충실한 기업이 되고자 최선을 다하는 회사입니다. 짧은 폐기와 혁신적인 기업마인드로 고정관념을 타파하고 새로운 도전을 통해 同업계에서 손대지 못한 공정의 자동화 및 안전기술의 최적화를 통해 불량률 “0” 고객만족 100%를 목표로 자세를 낮추고 뜻을 높혀 하루하루 도약하고 있습니다.



박종규 대표이사



경영방침 및 좌우명은 무엇입니까?

"Relish the challenge without hesitate, and never give up"
 ("망설이지 말고 도전을 즐겨라 그리고 절대 포기하지 마라")

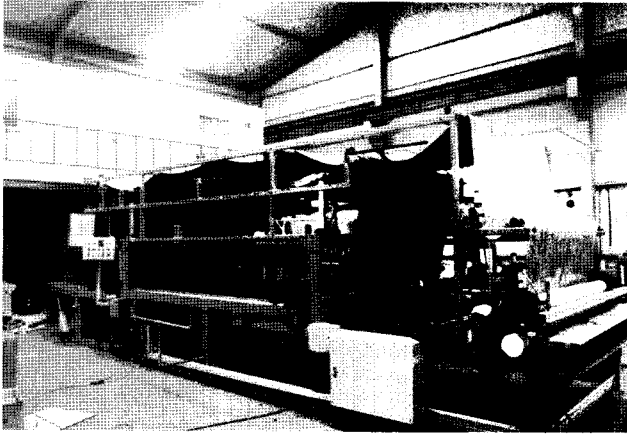
(주)로하스생활과학은 고객만족 평가 일등기업을 목표로 항상 새로운 것에 도전하며, "편안한, 건강한, 안전한 잠자리 문화"를 선도하고자 끊임없는 연구,개발을 하고, 이를 실현하기 위하여 10년 이상의 동업계 경력자들로 이루어진 임직원들은 오늘도 고객의 삶의 질 향상에 기여하고자 항상 최선을 다하고 있습니다.

대표 생산품목 소개(장점 등)해 주신다면?

국내 최초 자동화 라인 구축

생산 라인의 80% 공정을 자동화 하여 기존 전기매트에서 볼수 없었던 규격화되고 불량없는 제품 생산을 현실화 하는데 성공한 "한옥대청마루" (카펫매트)는 기존 생산방식의 상식을 깬 제품으로

(주)로하스생활과학



열선배열, 합포공정, 재단공정을 하나로 통합한 자동화라인을 구축하여 생산공정의 loss율을 줄이고 불량률 최소화하여 제품의 품질 안정화를 이룬 제품입니다. 특히 해당 제품의 컨트롤러의 경우 자체개발된 독자적 컨트롤러를 사용하여 전기안전인증법상의 안전장치 이외의 “국부과열 방지기능”, “타이머기능” 등 총 5가지 안

전장치를 기술의 안정화로 소비자 안전에 최선을 다한 대표 제품입니다.

또한 소비자요구에 부합하고자 당사에서는 디자인 개발부서 및 인원을 확보하여 제품 디자인에 한층 더 고급화를 추구, 독자적 디자인 개발, 금형개발 의장등록 등을 통하여 고객만족에 보답 할 수 있는 최고의 제품을 생산하고자 노력하고 있습니다.

지금까지 경영을 하며 위기상황 및 대처 방법은 무엇입니까?

이미 선점되어 있는 동업계의 많은 업체들 사이에 신생업체로써 경쟁하기는 참으로 쉽지 않은 많은 어려움이 있었습니다. 판매시장의 포화 및 가격경쟁력 부족 등 다양한 시장에서 요구하는 필요사항 등의 난관에 부딪혔지만 '시련은 언제나 있습니다. 포기하지 않는다면 시련은 그저 과정일 뿐이다' 라는 생각으로 동 업계에서 갖추지 못한 제품의 안전성 및 기술력 확보로 조금씩 시장에 들어설 수 있었고 쉬지 않는 기술개발 및 최적의 품질관리 시스템을 통하여 흡소핑 및 백화점 대형 할인점등 품질력을 요구하는 판매시장으로의 진입이 가능하게 되었습니다.

전기난방기(장판 및 히트대 등)시장현황 및 문제점/해결방안 제시하신다면?

지구 이상기온현상 및 안정적이지 못한 고유가 등 주변 환경적 요소는 보조 난방용 제품 시장의 규모를 한층 더 높혀 주고 있습니다. 시장의 규모와 고객의 요구는 높아지고 있으나 그만큼 불법 제

품들의 등장이 잦아지고 그로인한 안전사고 및 고객 불만들이 커지면서 기업 신뢰도 평가절하가 모든 전기매트 업체로 번져나가고 있는 문제점이 발생하고 있으며, 이는 안전제도의 보완을 통한 단속체계의 강화 뿐만 아니라 同업계의 마인드 변화, 전문인력 양성 및 채용, 기술개발 투자 등, 개선을 위한 노력이 절실한 상황입니다. 또한 내수시장에 의존하는 현실을 뛰어넘어 세계시장으로의 진출을 통해 시장 경쟁력 확보하여야 하며, 더 이상 동 업체들 간의 가격경쟁으로 품질력 저하 및 안전성 결함이 있는 제품들이 시장에 나오지 않도록 모든 업체들 및 정부기관이 힘써야 할 것으로 보여 집니다.

마지막으로 하고 싶은 말씀이 있으시다면?

전기매트(건강매트)는 보조난방용 기구로 이미 시장에서 없어서는 안될 중요한 자리를 차지하고 있습니다. 중요한 것은 전기매트는 이불이나 침구가 아니라 전기전자 제품이며 또한 직접 사람의 몸에 접촉하여 사용하는 제품이라는 사실입니다.

가장 우선하여야 할 것은 시장경쟁이 아니라 “소비자의 안전”이라는 사실을 반드시 잊지 말아야 한다는 기본을 지키며 보다 안전하고 건강한 제품을 개발하여 소비자의 불신이 생기지 않도록 노력 할 것입니다.

