

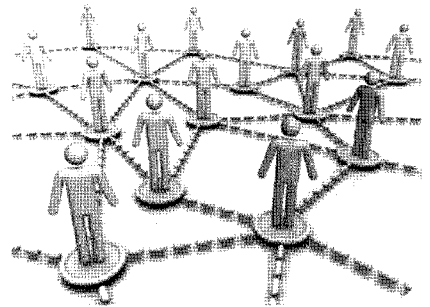
## 소셜네트워크를 활용한 중소기업 해외마케팅 지원실시

소셜네트워크를 활용한 중소기업 제품 및 브랜드 인지도 제고를 통해 수출확대를 도모

▶ 문의 : 중소기업청 해외시장과(042-481-4424)

- 중소기업청장(김동선)은 소셜네트워크\*를 활용한 해외마케팅 지원을 통해 중소기업 제품 및 브랜드 인지도를 제고하여 수출확대를 도모한다.

\* 온라인을 통해 서로의 관심사, 의견, 정보 등을 공유하는 활동으로 트위터(twitter.com), 페이스북 facebook.com, 링크드인(linkedin.com), 유튜브(youtube.com) 등이 있음



- 최근 소셜네트워크(SNS) 사이트는 급증하는 이용자( '09년 8억 3천만명) 및 강한 전파력 등으로 기업마케팅에 활용하는 경우가 증가하고 있으며
    - \* 미국기업은 현재 마케팅 예산의 5%를 Social Media에 사용하고 있으며 향후 5년내 20%수준까지 높일 전망 ('10. 9, American Marketing Association)
  - 상시적으로 인터넷 접속가능한 스마트폰 환경\*에서 기업마케팅과 관련한 SNS의 효용성은 더욱 높아질 전망임에도 불구하고
    - \* '09년 현재 177백만대로 전체 휴대폰 판매량의 15.1%를 차지하고 있으며 '13년 603백만대로 38.5%까지 증가할 전망
  - 중소기업은 이에 대한 이해와 전문인력 부족 등으로 활용도가 낮아 중소기업청이 시범사업을 추진하게 되었다.
- 이번사업은 보안, S/W, 주얼리, 화장품 등 500만불이하 수출유망품목 생산 중소기업을 대상으로 SNS관련한 마케팅 비용을 최대 500만원한도로 수출역량별로 차등지원(70~90%) 한다.

- 우선 K-star Shop\*(k-star shop.com) 및 고비즈 코리아\*\*(gobiz-korea.co.kr) 사이트 등록기업(300개사)의 수출제품 스마트폰용 웹어플리케이션을 제작하여 알리바바 등이 보유한 글로벌 바이어에게 홍보 기회를 제공한다.
  - \* 패션·주얼리·화장품 등 5,000제품을 52명의 한류스타와 연계
  - \*\* 전자·전기·잡화 등 13만개 제품 등록하여 해외바이어를 국내 중소기업과 연계
- 한류스타 공연시 동 어플리케이션 QR코드\*가 포함된 잡지 및 포스터 등을 배포하여 홍보효과를 극대화 하고
  - \* 구독자가 QR코드를 스마트폰에 찍으면 해당앱이 스마트폰에 자동저장
- 외국인 유학생으로 구성된 소비자 체험단(300명)을 운영, 제품 사용후기를 소셜네트워크사이트에 전파하여 입소문마케팅도 지원할 계획이다.
  - \* (주)중소기업유통센터가 선문대학교(65개국, 1,073명 재학)와 「외국인 유학생 활용 중소기업 수출관련 MOU」를 체결
- 두 번째로 링크드인\* 사이트(linkedin.com)를 통해 중소기업 수출담당자와 글로벌 바이어와의 비즈니스 네트워크 구축을 지원하고
  - \* 세계 최대 비즈니스 소셜 네트워크로 200개국 7,500만명 가입자, 100만개사의 기업프로필을 보유(회원의 50%가 회사 임원급으로 영어 등 5개언어 지원)
- 핵심 부품소재, 중간재 생산 중소기업(50개사)를 대상으로 바이어 검색, 무역그룹가입, 수출상담 및 거래제외서 발송 등을 지원한다.
- 세 번째로 중소기업 제품관련 동영상을 유튜브\* 사이트(youtube.com)에 등록하고 구글 등 검색엔진과 타 소셜미디어와의 연계를 지원하고
  - \* 세계 2위의 검색사이트로 업체당 독립된 유튜브 주소를 가지기 때문에 타 사이트와 쉽게 연동(고화질의 15분짜리 동영상 3초만에 재생)
- 제품과 서비스를 설명하기 용이하고 강력한 메시지를 전달할 수 있는 동영상을 바이어가 인터넷에서 제품키워드 검색시 상위등록과 소셜네트워크 사이트내 동영상 링크 등을 지원한다.
- 중소기업청 김영태 해외시장과장은 “이 사업은 한류스타 마케팅과 신용도 높은 바이어와의 비즈니스를 통해 관련업체 및 소비자에게 중소기업의 제품과 브랜드 인지도를 제고하는데 기여할 수 있을 것”이라며
  - “이번 시범사업 성과 등을 감안하여 내년에 지원규모 및 추가지원방안 등을 마련할 예정이다”라고 밝혔다.
  - 중소기업 SNS마케팅 지원사업은 1월 3일부터 중소기업 유통센터 홈페이지(www.sbdc.co.kr)를 공고하며 신청기업에 대한 서류평가 및 선정위원회의 의결을 거쳐 2월까지 최종지원기업을 선정한다.