



# 제16회 베스트패키지디자인어워즈

## 16th Best Package Design Awards Korea

한국상품문화디자인학회 자료 제공

한국상품문화디자인학회는 지난 달 25일 제16회 베스트패키지디자인 수상작들을 선정, 시상식을 열었다.

학회가 주최해 온 베스트패키지디자인어워드코리아는 1995년 기업의 경쟁력을 디자인에서 찾아야 한다는 기치 아래 태동했으며, 올해 16회를 맞은 행사로, 기업과 현직 디자이너들에게 경쟁력 있는 디자인 개발의 동기를 부여함은 물론 우리 상품이 세계화로 발돋움되어 국제 경쟁력을 갖추는데 기여하고 올바른 상품 문화를 진작 시키는 데 이바지하고 있다. 패키지디자인의 지속적인 연구와 학술활동을 통해서 후학양성과 상품문화 진작을 위해 창립된 한국상품문화디자인학회는 베스트패키지디자인어워드코리아 제정으로 사회적 책무를 더하고자 노력하고 있으며 시상부문은 대상을 비롯하여 베스트패키지상에 그래픽부문, 유통부문, 용기부문, 구조부문 등이다.

특히 이번부터 브랜드부문을 확대 신설하여 시상하고 있다.

시상 기준은 최근 2년 동안 국내 시장에서 유통되고 있는 창의력이 우수한 상품, 환경친화성 상품, 자원절약과 재활용 상품, 미풍양속을 해치지 않는 건전한 실험상품 등으로 학회원의 추천과 심의에 의해 선정된다. 학회 회원 또는 공동 주최 측으로부터의 추천된 상품을 『어워드선정위원회』가 1차 심의를 통해 심의하여 총회에 상정하고, 상정된 후보 상품을 2차에 걸친 투표로 선정하는 방법이다.

제16회 베스트패키지디자인 시상식에서는 대상에 영농조합법인 이도의 '이도발효차'가 수상했으며 유통부문 베스트패키지상으로 보해양조(주)의 '매취순10', 그래픽부문 베스트패키지상에 청정제주녹차산학연합력단의 '에스그린'이 수상의 영예를 안았다. 이 외에 구조부문 베스트패키지상 부문에 (주)지비앤스울의 '나노소울플래티늄'이, 브랜드 마케팅부문 최우수상에 (주)스코리아의 '스코리아'가 차지했으며 브랜드아이덴티티부문 최우수상은 원주시 농업기술센터 '그아말로-元酒'가 수상했다.

- 편집자 주 -

### 2010년

#### ● 대상 - 이도발효차 / 영농조합법인 이도



이도 한방 발효차는 몸에 좋은 자연산, 유기농 약용식물을 자연발효하여 자체의 유익한 성분이 잘 우러나고, 몸에 잘 흡수되며 그 과정에서 생성된 효소가 가득한 살아 숨쉬는 無방부제, 無첨가물, 無카페인 한방발효차이다. 선물세트박스는 '발효정화선茶차'와 '발효한茶차'로 구성되며, '발효정화선茶차'는 1박스에 36개의 티백이 담겨 있고 '발효한茶차'는 1박스에 20개의 티백이 담겨있다.

● 유통부문 베스트패키지상 - 매취순10 / 보해양조(주)



‘매취순 10년’ 병은 잘 익은 청매실을 상징한 초록색에 아름다운 매화문양을 새겨 넣어 동양적인 고급스러움을 추구하고, 패키지는 조선시대 화가 안중식의 작품인 ‘도원문진(桃源問津)’의 화려한 채색을 디자인 요소로 사용해 프리미엄급 매실주로서 품격을 높였다.

매취순 10년은 지난해 개최된 G20 서울정상회의 영부인 특별오찬행사에서 건배주로 선정될 만큼 품질과 디자인이 우수한 제품이다.

‘매취순 10년’은 국내 최고급 청매실을 원료로 10년간 숙성시킨 프리미엄 매실주로 맛과 깊고 부드러우며 향이 은은하다.

● 그래픽부문 베스트패키지상 - 예스그린 / 청정제주녹차산학협력단



‘예스그린’은 제주도농업기술원과 청정제주녹차특화작목산학협력단, 제주녹차유통유한회사가 만든 제주녹차 공동브랜드이다. 지난 해 미국 현지 아틀란타에서 제주녹차 ‘예스그린’에 대한 시음·홍보 및 판촉행사를 가진 결과 호평을 받아 수출활로는 모색 중이다.

● 구조부문 베스트패키지상 - 나노소울플래티늄 / (주)지비앤소울



나노소울플래티늄은 화학계면활성제, 인공 색소 및 방부제 사용없이 순수 천연소재를 첨단 나노기술과 접목하여 18개월간 숙성, 발효함으로써 피부트러블을 개선하고 피부밸런스를 유지할 수 있는 천연소재 기초화장품으로 패키지에도 친자연주의를 내세웠다.



## 특 집

### ● 브랜드마케팅부문 최우수상 - 스킨리아 / (주)스킨리아



산업의 고도화에 따라 극도로 오염된 환경에서 스킨리아는 유익한 원적외선이 복사되어 인체에 흡수됨으로써 열변형에 의한 신진대사를 원활히 이뤄지게 한다.

천연소재를 사용해 노화방지, 만성피로방지, 체내 독서 및 노폐물 제거를 돕는다.

### ● 브랜드아이덴티티부문 최우수상 - 그야말로-元酒 / 원주시 농업기술센터



‘그야말로-元酒’는 원주시농업기술센터가 지역특산물인 토토미와 조엄밤고구마를 원료로 한 특산 발효주로 지역양조업체인 화삼양조와 공동으로 2009년 3월부터 개발에 착수해 지난 해 말 개발을 완료했다.

元酒는 누룩을 쓰지 않고 순수발효균을 배양하여 발효해 맛이 부드럽고 잡맛이 없이 깨끗한 것이 특징이며, 술 중의 으뜸 술이라는 뜻을 갖고 있다.

## 2009년

### ● 대상 한불화장품(주) 레오롬



‘레오롬’ 화장품은 제주의 천혜지형인 360여개의 오름과 제주의 특색을 패키지 디자인에 고급스럽게 표현함은 물론 지역 고유의 특성을 현대적으로 해석했다는 평가를 받았다. 제주의 맑은 공기와 청정자원을 고급스럽게 느낄 수 있도록 승화시켜 맑고도 투명한 피부를 표현하여 제주의 상징적인 그리고 대표적인 고급 화장품으로 표현해 우수한 디자인으로 평가를 받았다.



그래픽부문 베스트패키지상 수아베



구조부문 베스트패키지상 엔포맥스



유통부문 베스트패키지상  
점모믹서기

2008년



대상 조리고추장



유통부문 베스트패키지상 마이쭈



용기부문 베스트패키지상  
momotong은물



구조부문 베스트패키지상 CYON



그래픽부문 베스트패키지상  
해올림한과



# 특 집

## 2007년



대상 웰카코



용기부문 베스트패키지상  
오리엔탈 프리미엄 케라시스



구조부문 베스트패키지상  
GIORGIO ARMANI 휴대폰



유통부문 베스트패키지상  
PLATINA PLUS

## 2006년



대상  
광동 옥수수 수염차



용기디자인부문 우수상 >> 청운진



포장기술부문 우수상 캐슬 듀



상품기획부문 우수상  
슬림-패드 다이어트



제품그래픽스부문 우수상  
마시는 훈초



유통부문 우수상 쿵다움