



# 제19회 대한민국패키지디자인대전

## Korea Package Design Award

한국패키지디자인협회 자료제공

(사)한국패키지디자인협회가 주최하고 지식경제부, 한국디자인진흥원, (사)한국디자인법인단체총연합회 등이 후원하는 대한민국패키지디자인대전이 19회를 맞아 지난 1월 26일 그랜드앰배서더 호텔에서 시상식을 열었다.

제19회 대한민국패키지디자인대전에는 총 183점이 접수, 작품의 질 역시 해마다 높아져 심사 시 우열을 가리기 힘들 정도로 우수한 작품들이 출품되었다는 평가를 받고 있다.

대한민국패키지디자인대전은 일반부문과 학생부문으로 나누어 우수 작품이 선정되고 있으며, 일반 부문은 식음료, 화장품, 제과제빵, 전기전자, 생활용품, 주류, 팬시문구, 스포츠레저, 의료의약품, 항공의, 연구, 실험작품 부문으로 나뉘며 학생부문의 경우 패키지디자인부문, 브랜드아이덴티티(B.I) 부문, 실험작품 부문으로 선정, 시상되고 있다.

제19회 대한민국패키지디자인대전에서는 팩스타 대상인 지식경제부장관상은 수상작이 없으며, 일반 회원 작품 총 76작의 출품작 가운데 38 작품이 팩스타상을 수상했다.

학생부문에서는 총 181점 출품작 중 대상 1점, 금상 3점, 은상 5점, 동상 8점, 특별상 1점이 선정되었으며, 총 85개 작품이 입선했다.

본 고에서는 제19회 대한민국패키지디자인대전 일부 수상작들을 살펴봄으로써 근래 패키지디자인 경향을 알아보도록 한다.

- 편집자 주 -

### 일반부문 팩스타상

● 홈메이드 사골곰탕 / 뷰애드디자인컨설팅



바로 데워먹을 수 있는 4개 제품을 박스에 넣어 운반 및 보관, 선물 등의 용도에 적합하도록 하고 전체적으로 레드 계열 컬러를 사용하였다. 브랜드가 충분히 인식될 수 있도록 디자인했다.

● 우리쌀로 만든 자연이 빛은 구움과자 / (주)대두식품



우리쌀과 다양한 앙금을 넣어 정성껏 만든 내추럴한 영양간식으로 차와함께 잘 어울리는 구움과자로 패키지디자인에 적용했다.

● 장흥무산 천정김 / (주)다스디자인



장흥무산 천정김만의 차별화된 패키지 전략으로 소비자들에게 가까이 다가가는 방법을 택했다. 맑은 바람과 투명에 가까운 푸른 물, 초록의 명산이 둘러싸고 있는 정남진을 배경으로 직접 양식하는 모습을 재현하고 스케치함으로써 신뢰를 주고, 노을을 표현하는 컬러를 사용함으로써 어민들의 따뜻하고 포근한 마음을 표현했다.

● 청청원 3년 묵은 천일염 / 대상(주)



신안섬의 보배 3년 묵은 천일염은 최고급 천일염 제품으로 용기의 친환경적이고 고급스러움을 표현하기 위해 디자인을 단순화시켰으며 친환경 재질을 써서 고급스럽고 차별화된 디자인을 전개했다.



● 해찬들 태양초 고추장 / CJ 제일제당



해찬들 브랜드의 소비자 인식 이미지에 따라 브랜드 정통성과 젊은 감각의 조화, 제품의 높은 품질력에 대한 표현을 위해 경쟁사 대비 프리미엄급 제품의 느낌을 부여하고자 하였다.

장류시장 최초로 락앤락 스타일의 용기 적용과 상면 뚜껑의 손잡이 부위의 인체공학적 이중러버사출 적용으로 소비자의 편의성을 대폭 강화한 '해찬들 참쌀고추장' 디자인과 국내최초로 100%태양초 사용된 '해찬들 우리쌀로만든 태양초 골드 고추장' 제품의 우수한 품질력을 표현하기해 전면부위에는 햇살에 빛나는 건강한 고추의 씨즐감을 풍성하게 표현하고, 상면에는 해찬들 고추장의 '맛있게 매운' 씨즐감을 나타냈다. 또한 크래프트지 느낌의 배경위에 쌀 패턴을 적용하여 우리쌀을 사용한 프리미엄급 제품임을 표현하였다.

● 백설 보르도&꼬냑 포도씨유 세트 / CJ 제일제당



2010 백설유 한정판인 보르도&꼬냑 포도씨유세트는 와인으로 유명한 보르도와 꼬냑 지방에서 선별한 포도만을 원료로 썼다. 전체적인 디자인 컨셉도 와인스러운 고급감과 세련됨에 충실하였고 나무 지함에서 쇼핑백까지 디테일하게 신경썼다. 지함은 상지함, 하지함, Tray 모두 와인을 포장하는 나무 박스와 나무에 찍는 불도장의 이미지를 종이 위에 그래픽으로 표현하여 전체적으로 와인을 포장하는 나무 박스의 느낌이 나도록 디자인 하였다.

Bottle역시 일반적인 투명의 고급유 bottle보다는 보르도와 꼬냑 지방의 와인 bottle의 주된 color인 Green color를 적용하여 product concept에 최대한 부합할수 있도록 디자인하였고 라벨과 쉬링크에서 기존 포도씨유에서는 잘 표현되지 않는 번짐효과로 표현하여 보르도와 꼬냑의 이미지를 극대화 할 수 있도록 하였다.

● 청청원 참빛고운 유지류 / 대상(주)



기존 유지류 경쟁시장과의 완벽한 차별화(용기, 라벨)를 통한 참빛고운 브랜드의 Instore 차별화를 강화했으며 참빛고운 브랜드가 지닌 이미지를 레이블에 표현했다. 청청원만이 가진 건강하고 깨끗한 비를 유지했다.

● 3M 프리미엄 다용도 가위 / 이연디자인그룹



3M 프리미엄 가위만의 차별화된 금색, 적색, 먹색 3가지 컬러와 가위의 부드러운 움직임을 형상화하여 디자인적인 분할로 활용, 독창적인 이미지를 만들기 위해 노력했다.

PP재질을 이용해 타 제품들과 재질적 차별화를 하였고 가위의 형태를 확인할 수 있도록 실루엣을 이용하여 투명창을 디자인 요소로 활용하였다.

다용도 가위는 프리미엄 가위의 기본 구성을 유지하고 은색을 이용하여 차별화했다. 블리스터형 포장 형태는 다용도 가위의 특징을 한 눈에 식별할 수 있도록 했다.

● 동원델큐브 참치 / 아이비즈웍스



신개념의 새로운 형태의 참치로 웨스턴의 느낌을 살려 스타일리시하게 표현했다.



## 특 집

### ● 콕시벨 티타늄 골프클럽 코팅제 / 엔피스



품격있는 스포츠의 하나인 골프 클럽의 광택을 높혀 사용자의 품격과 품위를 높여주는 제품 컨셉을 패키지디자인에 표현했다.

은 증착지와 UV인쇄로 고급감을 주었고 브랜드 파워를 위해 심볼디자인을 컨셉에 어울리는 메탈 느낌의 이미지로 강조했다.

### ● 크라운 폴카링 / 이연디자인그룹



패션과 스타일에 민감한 20대 여성을 타겟으로 한 제품인만큼 트렌디한 명품백을 모티브로 하여 고급스러운 재질의 표현과 도트 패턴을 접목, 더욱 프리미엄적이면서 페미닌적인 이미지를 강조했다. 중앙에 과감한 레이아웃으로 시즐감 및 형태감을 부각함과 동시에 울동감있는 로고와 조화되어 주목성 있는 브랜드 요소로 작용하도록 유도했다.

### ● 발효 흑마늘 삼 / 한국야쿠르트



혈액순환으로 나를 젊게 만드는 발효과학 제품으로 제품 속성에 부합되는 남성 타킷의 블랙 컬러를 사용했다. 강직한 사각 스퀘어 형태의 용기가 제품의 신뢰도를 상승시킨다.

● 디저트 클래식 / (주)샤니



고급 디저트 컨셉으로 일반빵과 지기부터 차별화하여 고급감을 부여하였고, 비주얼 또한 고급 커피전문점의 럭셔리한 분위기를 표현하였다.

● 닥터티젠 / (주)티젠



닥터티젠은 일상에서 즐기는 차를 통해 우리의 몸과 마음을 편안하고 균형있게 유지, 관리하는데 도움을 주는 웰빙브랜드로, 이미지를 패키지에 적용했다.

● 제빵왕 시리즈 / (주)샤니



문화마케팅을 이용한 제품으로 '제빵왕 김탁구' 드라마 PPL을 통한 홍보 및 드라마와 연계하여 주인공이 극중 개발한 제품이 신제품으로 나와 큰 호응을 얻었다.

캘리를 이용해 세련되고 고급스러움을 표현했다.



● 바나나 우유 / 한국아쿠르트



과즙을 짜는 형상의 용기디자인이다.  
바나나 우유의 속성을 그대로 보유주기 위해 바탕을 투명하게  
처리했으며 모던하고 스타일리쉬하게 표현하기 위해 브랜드 로  
고 및 타이포를 캘리그래피로 표현했다.

학생부문 대상(산업자원부장관상)

● 센서 쏘스언더웨어 패키지디자인 / 장안대학교 이수지, 이현용



20대를 위한 언더웨어 브랜드 패키지 적용을 제안했다. 20대들의 감성을 바탕으로 시대를 앞서가는 라이프 스타일을 제안했으며 세련되고 우아한 디테일을 현대적인 감각으로 재해석한 란제리브랜드를 설정했다. 북 스타일의 이미지로 핸들 작용으로 쇼핑백없이 운반이 가능한 지기구조를 적용했으며 반투명한 재질로 작품의 디자인과 호기심을 유발했다.

## 학생부문 금상

### ● 레브 패키지 / 동덕여자대학교 김두희, 김소라



Reve는 여성리뷰 브랜드이다. 주 타겟인 20대 중반~30대 초반 여성들의 꿈과 이상을 담은 브랜드이다. 스카프, 스타킹, 손수건 등은 부드러운 패키지로 약세사리는 개성있는 색감을 패키지로 디자인하였다. 전체적인 형태는 여성들이 꿈꾸는 슬림하고 부드러운 곡선을 담아 세로형태의 패키지로 표현했다. 사진과 타이프를 이용한 그래픽으로 젊은 타겟의 감각에 맞게 디자인했다.

### ● 닥터 K 패키지디자인/ 경기대학교 김태연



편리한 패키지이다. 혼자 식사를 못하는 중환자들에게 기존에 손이 많이 가는 식품 구성을 Feeding Pack과 죽과 파우더를 섞는 용기를 패키지만으로도 한 번에 손쉽게 식품들이 믹스 될 수 있도록 해 코로 흡입될 수 있게 제안했다.

### ● 이니스프리 올리브리얼 패키지디자인 / 경원대학교 오유리, 백지혜



이니스프리의 브랜드에 맞는 친환경 컨셉으로 기존 화장품 상자와는 다른 원통형태의 지기 구조와 나무질감을 연상시키는 종이소재를 사용하여 에코 화장품의 이미지를 표현하였다. 또한 그래픽 이미지는 생생한 올리브의 이미지와 영문 네임이 아닌 부드러운 느낌의 한글 서체로 제품을 표현하였다.





## 학생부문 은상

### ● OIO —브랜드(BI)디자인 / 동덕여자대학교 조리운



OIO는 신세대 감각으로 골라먹는 재미가 있는 형형색색 과일의 생생함을 주는 과일 전문점이다.  
 사과 반쪽을 자른 형태에서 양쪽의 씨앗을 형상화하며 기울기를 주며 %로 100% 생과일을 의미한다.  
 자연속에서 맛보는 5가지 빛깔의 다양한 과일을 심볼의 색상에서 세련되게 표현했다.

### ● 트루젠넥타이&와이셔츠 / 한남대학교 김유미



넥타이 매장에서 타이를 꺼내어 대보는 번거로움을 보고 제작했다. 넥타이 패키지에 투명창을 넣어 바로 볼 수 있는 편리함을 주었고 와이셔츠는 한번에 오픈 가능하도록 제작했다.  
 남자의 상체 역삼각형 모양을 모티브로 전체적인 형태로 디자인 했으며 개인마다 있는 별자리를 이용해 구매에 있어 도움을 주게 하고 의미부여를 했다. 중복 의미로는 '밤하늘의 스타'가 당신이라는 의미도 있다.

### ● 키즈 Dia / 남서울대학교 홍우리



뚜껑을 열기 쉽게 하였고 디스플레이 할때도 예쁠 수 있도록 당근, 피망, 바나나를 뚜껑과 연결해 줬다.

● 인허브 / 남서울대학교 이승혜



감성적이고 자연에서 모티브를 따온 지기구조 디자인으로 나뭇잎을 이용하여 마치 냉쿨을 돌리듯 돌려서 오픈할 수 있도록 했다. 용기 라벨 부분도 나뭇잎을 감싸놓은 듯한 '자연 그대로의 아름다움'을 담아낸 느낌을 주었다.

학생부문 동상

● 스위트 썸 패키지 / 동덕여자대학교 김보람, 이금선



'sweetsom'은 10대 후반에서 20대 초반의 여성들을 타겟으로 하는 캔디전문점으로 '달콤한 무언가'라는 의미를 담고 있다. 다양하고 골라먹는 재미가 있는 캔디전문점 컨셉으로 사랑의 대표적인 다섯가지 맛을 상징하는 다섯가지 색과 그에 해당하는 캐릭터로 표현하고자 했다. 어렸을 때 먹던 사탕봉지의 꼬임에서 모티브를 얻어 패키지 형태를 디자인했고 이를 통해 어린시절의 추억과 즐거움을 주고자 한다.



## 특 집

### ● 오밀 패키지 / 남서울대학교 김용민



기존 시리얼류 제품의 내용물이 쏟아지는 문제점을 테트라팩을 이용해 내용물 변질의 최소화와 뚜껑사용으로 쏟아짐을 방지하고 양을 조절할 수 있도록 편의성을 부여했다.

작은 사이즈의 지기는 따로 준비할 필요없이 지기 자체가 용기가 되어 간편하게 즐길 수 있다.

### ● 비노우즈 패키지 / 남서울대학교 계용민, 조희영



포도주를 즐겨 마신다는 의미로 'VINOUS'를 상품명으로 하였다. 와인 글라스 형태를 모티브로 하여 테트라팩 소재를 사용한 새로운 와인 패키지 디자인을 고안하였다. 식탁위에 와인 글라스가 얹어져 있는 형태로 진열되며 마실 때에는 와인잔을 잡은 것처럼 다시 뒤집어서 마실 수 있는 형태이고 마시는 부분은 따로 마실 수 있는 입구부분을 만들었다.

### ● 텍타이 패키지 / 국립한경대학교 이유진, 백지혜



일반적인 사각형 패키지를 벗어던지고 유니크함을 강조하여 디자인했다. 디스플레이를 고려해 가상 착용모습을 보여줄 수 있다.