

(주)하림

▶ '사랑의 쌀' 나눔 행사 펼쳐



(주)하림(회장 김홍국)은 연말연시를 맞아 어려운 이웃에게 '사랑의 쌀' 나눔 행사를 실천해 추운 겨울을 녹이고 있다.

지난해 12월 22일 이문용 사장 등 임직원들이 이한수 익산시장을 찾아 어려운 이웃에게 전달해 달라며 백미 20kg 1,000포를 기탁했다.

특히 이번 '사랑의 쌀' 기탁은 쌀 값 하락으로 어려움을 겪고 있는 지역 농민들의 아픔을 다소나마 덜어주고자 전북 익산시 낭산면 일대에서 재배 생산된 백미를 구입하는 등 지역 농민들에게도 조금이나마 도움을 주었다.

이문용 사장은 "어려운 이웃들이 좀더 따뜻한 겨울을 보내길 바라는 마음에서 백미 기탁을 하게 됐다"면서 "주민들의 사랑과 성원으로 발생하는 기업 이익을 지역사회에 보다 더 많이 환원할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

▶ 제2회 DIPS영업동아리 성과발표회 개최

(주)하림은 DIPS영업동아리 성과발표회를 성황리에 마쳤다.



(주)하림은 지난해 12월 21일 본사 3본부 대강당에서 이강수 부회장을 비롯해 이문용 사장, 각 지점 영업사원 등 180여명이 참석한 가운데 '제2회 DIPS영업동아리 Innovators Forum'을 개최했다.

이번 행사에는 총 34개 영업동아리 가운데 2본부 2개팀(유통팀, 대전지점)과 3본부 3개팀(유통1팀, 실수요1팀, 광주지점)이 우수동아리로 선정되어 총 5개팀이 참여했다.

특히 Forum 포인트는 상반기 개선발표회를 거쳐 실제 현장에서 적용한 프로세스들이 보여져 많은 관심을 받았다. 또한 감성적인 단면보다는 감성적인 부분에 과학적인 영업을 포함되어 발표회를 한층 높였다.

뿐만 아니라 과학적 영업을 프로세스로 만들어 눈에 보이게 한 영업 또한 서로 간에 공유와 도움을 주며 성과를 낼 수 있는 영업을 활동 모습의 사례를 발표했다.

Forum의 대상은 3본부 광주지점에서, 최우수상은 2본부 대전지점에서 수상했다.

▶ '제14회 전북예총 하림예술상' 지원

(주)하림이 지역 문화예술 발전에 크게 공헌한 예술인들을 위한 자리를 마련했다.

(주)하림은 지난해 12월 28일 전북 전주에 위치



한 한국소리문화의전당 국제회의장에서 하림그룹 김홍국 회장을 비롯해 김완주 도지사, 송하진 전주시장, 진기풍 강암서예학술재단 고문 등 200여 명이 참석한 가운데 '제14회 전북예총 하림예술상' 시상식을 개최했다.

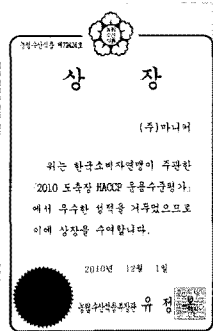
이번 하림예술상은 도내 문화인들이 한자리에 모인 가운데 본상 수상자 박종의(71·전주예총), 김동민(66·사진협회), 이길주(60·무용협회), 김희순(57·건축협회), 이순심(53·국악협회), 김종윤(53·연예협회)씨에게 각각 상금 200만원과 상패를 수여했다.

또 공로상에는 김영민(58·미술협회), 채장석(61·군산예총), 권혜경(49·문인협회), 이택희(53·익산예총), 안세형(40·연극협회), 오정선(43·음악협회)씨에게 각각 상금 30만원과 함께 상패가 돌아갔다.

김홍국 회장은 인사말을 통해 "예술인들의 창작 혼과 영감이 기업의 창조적 경영활동에 보이지 않는 길잡이 역할을 하고 있다"면서 "올해 예술상 수상의 영광을 안은 분들의 문화예술 발전에 대한 공적과 빛나는 창작활동에 각별히 감사 드린다"고 덧붙였다.

(주)마니커

동두천공장, HACCP 최우수 도계장 선정



(주)마니커(회장 한형석) 동두천공장이 지난해 12월 1일 발표된 한국소비자연맹의 2010 HACCP 운용 수준 평가에서 최고점수를 획득, 농림수산식품부 장관 표창을 수상했다.

한국소비자연맹은 9개 소비자단체 실무자, 수의과대학 교수, 지방자치단체 축산물위생담당자들로 실무평가단을 구성하여 지난해 7월부터 10월까지 전국의 125개 도축장에 대해 HACCP 운용수준을 평가했는데, 33개 닭도 축장중 (주)마니커 동두천공장과 (주)디엠푸드, (주)목우촌과 마니커 등 10개 사업장이 상위등급을 받았다.

이중 동두천공장이 2008년에 이어 또 다시 도계장 중 1위를 의미하는 최고점수를 획득하여 국내에서 가장 깨끗하고 안전하게 운영되는 사업장임을 입증했다.

▶ 닭고기 시장의 변화와 대응전략 세미나 개최



(주)마니커가 주최한 닭고기 시장의 변화와 대응

전략 세미나가 지난해 12월 11일 의정부 예술의전당에서 열렸다.

이날 세미나는 미국과의 FTA협정 타결로 축산물 시장이 급변하고, 2011년 1월부터 포장유통 의무화가 전면 시행되는 가운데 돼지고기에 이어 국내 소비 2위 축종(蓄種)인 닭고기 시장의 변화에 대해 관련기업인 (주)마니커가 직접 전망한다는 점에서 업계의 관심을 모았다.

한형석 회장은 인사말을 통해 세미나를 개최하게 된 취지를 설명하고, 관련 기관과 업체 등이 모여 공통 관심사에 대해 토론하고 제도 개선과 시장 변화에 보다 능동적으로 대처할 기회가 마련되기를 희망했다.

이날 세미나에서는 한형석 회장의 인사에 이어 강대진 박사(농림수산물식품부 사무관), 최종집 상무(마니커), 이기왕 박사(비즈스타컨설팅 대표)가 닭고기 포장유통 의무화, 친환경 닭고기 시장의 변화 등에 대해 주제발표를 가졌다.

한편 이날 세미나에 대한 관심을 반영하듯 아침 일찍부터 영양사와 닭고기 유통업체 관계자, 축산전문지 기자 등 200여명이 참석, 열띤 분위기가 이어졌다.

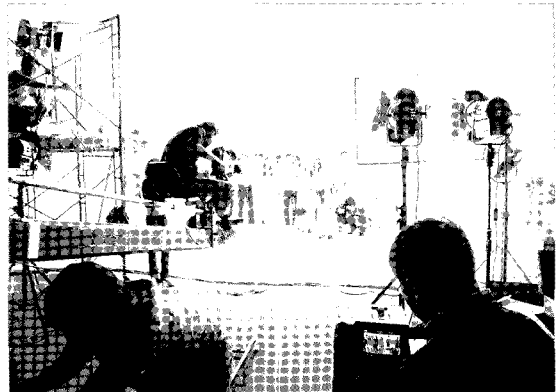
(주)마니커는 세미나의 성과가 예상보다 훨씬 높았다고 판단하여 향후 정기적으로 개최하는 방안을 추진 중이다.

홍보영상 제작

(주)마니커가 홍보영상을 새로 제작했다.

이번에 새로 제작된 홍보영상은 'Green Mate, Green Maniker' 라는 주제로 친환경 녹색성장을 추구하는 (주)마니커의 비전을 신뢰감 있게 표현했다.

(주)마니커는 해외홍보를 위한 영어, 중국어, 일



본어 영상도 동시에 제작하는 한편 공정소개 영상도 별도 제작, 다양한 용도로 활용할 예정이다.

지식관리시스템 운영

(주)마니커가 지식관리시스템(Knowledge Management System)을 도입, 운영을 시작한다.

지식관리시스템은 지식의 축적 및 공유를 통해 지식의 자산화와 생산성 향상 및 체계적인 지식 재창출을 이루는 종합관리시스템으로 개인의 업무능력 향상은 물론 회사 차원에서의 경쟁력 강화에도 큰 기여를 할 것으로 기대되고 있다.

(주)마니커는 2010년 12월부터 시행된 지식관리시스템의 조기 정착과 활성화를 위해 포상제도 시행 등 다양한 방법으로 임직원의 참여를 유도한다는 계획이다.

수평적 성실납세제도 협약체결

(주)마니커가 지난해 12월 28일 중부지방국세청과 수평적 납세제도 협약을 체결했다.

수평적 성실납세제도로란 적절한 세무 통제절차를 갖춘 법인과 국세청이 성실납세 이행협약을 체결하여 법인이 납세의무를 신속, 정확하게 확정하고 신



고 및 납부할 수 있도록 지원하는 제도를 말한다.

수평적 성실납세제도 협약을 체결하면 법인은 기업의 투명성이 높아져 신용등급이 향상되고 세무문제의 신속한 해결로 세무상 불확실성을 획기적으로 축소할 수 있는 등 세금 걱정 없이 기업활동에만 전념할 수 있으며, 국세청은 법인의 애로사항을 적기에 해결하여 친기업적 세무환경을 조성하게 되는 등 성실한 기업에게 최적의 납세여건을 제공하는 장점이 있다.

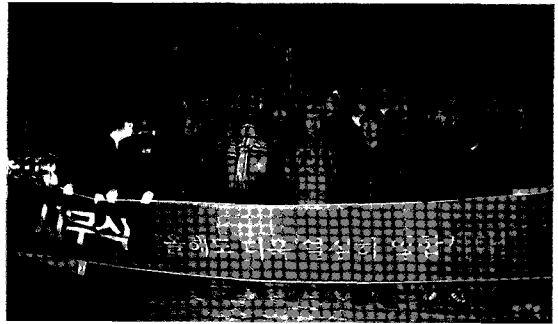
국세청이 2009년 처음 도입, 시행했던 수평적 성실납세제도는 국세청과 법인 모두의 만족도가 높아 2년차에는 협약체결 희망업체가 쇄도하는 현상이 발생, 중부지방국세청의 엄격한 심사를 거쳐 22개의 우량기업이 선정되었다.

(주)마니커는 이번 협약체결을 계기로 투명한 기업경영으로 성실납세기업의 모범을 보인다는 계획이다.

(주)동우

▶▶ 2011년 시무식 개최

(주)동우(대표이사 정창영)는 1월 4일 새만금의



시작인 군산 은파유원지에서 시무식을 가졌다.

2011년 신묘년 첫 발걸음을 내딛으면서 (주)동우 임직원은 "지혜와 열정을 모아 즐겁게 참여하여 서로가 감동 받을 수 있도록 최선을 다하자"고 다짐하면서 한 해를 잘 설계하여 우리 앞에 펼쳐진 미래를 향해, (주)동우의 발전을 향해 임직원들과 함께 힘찬 발걸음을 내딛었다.

한편 계육산업이 더 큰 희망과 행복을 안겨줄 수 있도록 끊임없이 노력하여 더 좋은 성과를 만들어 낼 수 있도록 '올해도 더욱 열심히(즐겁게) 일합시다!' 라는 구호를 외치고 시무식을 마쳤다.

▶▶ '군산상공대상' 수상



(주)동우는 1월 5일 군산리츠프라자 호텔에서 열

린 '2010년 신년 인사회 및 군산상공대상 시상식'에서 '상공대상'을 수상했다.

정창영 대표이사는 평소 헌신적인 노력과 창조적 경영혁신을 통해 노사화합과 회사발전을 도모했으며, 특히 군산지역 상공업 진흥과 지역경제 활성화에 기여한 공로를 인정받아 대상을 수상했다.

▶ 'Buy 전북' 상품으로 선정



(주)동우의 '참프레 닭고기'가 전북도가 인증하는 'Buy 전북' 상품에 선정됐다.

전북도는 품질이 우수하고 성장 가능성이 있는 상품을 발굴·육성하기 위해 농축수산물과 전통·가공식품, 공산품 중 소비자용품을 대상으로 'Buy 전북' 상품을 공모한 결과 146개 중에서 48개를 선정했다고 지난해 12월 13일 밝혔다.

이와 관련 (주)동우는 지난해 12월 29일 전북도청 회의실에서 경제살리기 도민회의대표, Buy전북상품 선정위원 및 48개 선정업체 대표 등이 참석한 가운데 김완주 전북지사로부터 'Buy 전북' 상품 인증서를 수여받았다.

이에 따라 '참프레 닭고기'는 올해부터 3년 간 'Buy 전북' 인증마크를 부착하면서 판촉확대를 위한 박람회 참가, 대형 유통매장 및 쇼핑몰 등

유통시장 개척, 디자인 개발, 카탈로그 제작 등에 필요한 직간접 지원을 받아 전북의 대표 브랜드로 육성된다.

한강CM(주)

▶ 디디치킨, '빅디디' 신제품 출시



한강CM(주)(대표이사 박길연)에서 운영하는 치킨 프랜차이즈 디디치킨에서 2011년을 겨냥해 '빅디디'라는 신제품을 출시했다.

이번 신제품 '빅디디'는 기존 후라이드 치킨이 4인 가족이 먹기에는 양이 적고 또 두 마리치킨을 주문하기에는 가격적인 부담이 큰 것을 보완할 수 있는 신제품으로 치킨프랜차이즈의 색다른 전략으로 평가받고 있다.

'빅디디'는 로즈마리, 바질, 파슬리 등 10여종의 허브가루를 사용해 닭 냄새를 없애고 풍미를 향상시켜 저가의 치킨에 비해 크게 고급화한 제품으로 평가받고 있는데, 양은 크게 늘리고 맛은 향상시켰지만 가격은 기존 치킨가격대인 15,000원(매장 방문 판매시 1,000원 할인된 14,000원)으로 치킨 외에 소스, 음료, 각무 등 서비스는 그대로 유지하고, 배달인 만큼 제대로 된 뜨거운 제품을 맛볼 수 있다는 점에서 소비자의 만족도를 크게 향상시켰다고 한다.

이와 관련 (주)동우는 지난해 12월 29일 전북도청 회의실에서 경제살리기 도민회의대표, Buy전북상품 선정위원 및 48개 선정업체 대표 등이 참석한 가운데 김완주 전북지사로부터 'Buy 전북' 상품 인증서를 수여받았다.