



창립기념일을 축하드리며  
지속적인 성업, 끊임없는 발전과 성장이 계속되기를 기원합니다.

(사)한국포장협회 회원사 임직원 일동

[주]동서  
1975. 5. 16 창립 36주년

동원시스템(주)  
1980. 5. 10 창립 31주년

[주]보성인더스트리  
1984. 5. 1 창립 27주년

[주]서신  
1999. 5. 10 창립 12주년

[주]선양  
1983. 5. 1 창립 28주년

세미산업(주)  
1995. 5. 27 창립 17주년

[유]ITW특수필름  
1999. 5. 7 창립 12주년

[주]아이팩  
1982. 5. 11 창립 29주년

[주]유레코  
1991. 5. 10 창립 20주년

유영산업  
2000. 5. 6 창립 11주년

울촌화학(주)  
1973. 5. 1 창립 38주년

[주]지엠피  
1986. 5. 10 창립 25주년

태영화학(주)  
1980. 5. 10 창립 31주년

[주]플라스틱과 사람들  
1999. 5. 19 창립 12주년

[주]화승인더스트리  
1969. 5. 7 창립 42주년

창립기념일을 축하합니다

한국포장기술연구소  
**“광학필름기술세미나” 개최안내**  
 일본의 광학필름 대가

한국포장기술연구소(소장 김영호)가 이번 달 18일 서울팔래스호텔 로얄볼룸에서 해외전문가 초청 “광학필름 기술세미나”를 개최한다.

이번 세미나에는 Fuji Film에서 35년간 많은 광학필름을 개발하고 현재 신상품?신규사업 창생을 지원하는 합동회사 SN PARTNERS를 설립 운영하고 있는 일본의 광학필름 대가인 品川 幸雄 (Shinagawa) 사장을 초청, FPD의 시야각을 개량하는 광학필름에 대해 강연이 진행될 예정이다.

이번 강연에서는 시야각 확대 WV Film(Wide Viewing Film)의 개발과 Management of Technology, 광학필름, ITO 대체 투명도전 필름 등 3개 측면에서 세미나가 진행된다.

세미나 참가비는 1인당 30만원이며, 접수 마감은 5월 11일까지이다. 자세한 문의는 한국포장기술연구소로 하면 된다(전화 02)2026-8166).

SKC(주)  
**진천에 태양전지공장 준공**  
 PET 필름공장 착공

SKC(주)(대표이사 박장석)는 지난 달 15일 충북 진천군 이월면 진천공장에서 태양전지용 에틸비닐아세테이트(EVA) 필름과 백시트 생산 태

양전지 공장을 준공했다.

SKC는 이와 함께 폴리에스터(PET) 필름 공장도 착공했다.

이 회사는 진천공장을 태양전지용 필름을 일괄 생산하는 세계 유일의 단일 생산기지로 만들어 태양광 소재의 토탈 솔루션(Total Solution)을 제공하는 태양광 소재 일괄 생산기지로 특성화시킬 방침이다.

신설되는 PET필름산업은 디스플레이용과 태양전지용 모두 급격한 성장을 보이고 있어 SKC는 진천에서 빠른 시일에 생산라인을 가동할 예정이다.

진천군은 이로써 충북의 태양광산업 특구 지정에 위한 전진기지로서의 역할은 물론 3백명의 직접 고용창출 효과와 인구유입이 기대된다.

식품의약품안전청  
**어린이 기호식품 영양성분 표시 점검**  
 1백개 이상 점포 식품점검업체

식품의약품안전청장(청장 노연홍)은 어린이 기호식품에 대한 영양성분 표시대상 식품접객업소에 대해 지난 달 25일부터 29일까지 식약청 및 지방자치단체와 합동으로 영양성분 표시 준수 여부를 집중 점검했다.

이번 점검대상「피자, 햄버거, 제과, 제빵류, 아이스크림류」를 판매하는 영양성분 표시 대상 중 직영점과 가맹점을 포함한 점포 수가 1백개 이상인 식품접객업소(휴게음식점, 일반음식점, 제과영업)에 대해「열량, 당류, 단백질, 포화지방, 나트륨」표시사

항 준수여부를 파악했다.

주요 점검내용으로 식약청은 본사에 대해 영양 성분 표시 내용의 사실여부에 대한 점검을, 지자체는 대리점 등에서 소비자가 쉽게 확인할 수 있도록 영양성분을 제공하고 있는지에 점검을 실시했다.

식약청은 이번 점검도 사전예고제를 실시, 관련 업소 등이 국민들에게 해당 제품에 대한 영양성분 정보를 정확히 알려줄 수 있도록 유도하고, 적발되는 업소에 대해서는 행정조치, 앞으로 영양성분 표시가 정착될 수 있도록 지속 관리할 것이라고 밝혔다.

**식품의약품안전청**  
**신호등표시제 기준 및 방법 고시**  
**영양불균형 해소 기대**

식품의약품안전청(청장 노연홍)은 어린이들이 과자 등 기호식품을 선택할 때 보다 건강한 식품을 선택할 수 있도록 '어린이 기호식품 영양성분의 함량 색상·모양 표시(일명 신호등표시) 기준 및 방법'을 고시한다고 밝혔다.

현재 어린이 기호식품에는 지방 등 영양성분 함량을 의무적으로 표시하도록 돼 있으나, 어린이들은 각각 영양성분의 함량의 높고 낮음에 대한 이해도가 낮아 건강한 식품을 선택하기 어려웠다.

이에 따라, 제품의 앞면에 과잉섭취에 대한 우려가 높은 당류, 지방, 포화지방, 나트륨의 함량에 따라 녹색(낮음), 황색(보통), 적색(높음)의 신호등 표시를 자율로 실시, 어린이 등 소비자들이 보다

쉽게 식품을 선택할 수 있도록 했다.

그러나 신호등 표시는 비만 등이 우려되는 어린이의 영양불균형을 해소하기 위한 제도로서, 저체중 어린이가 무조건 적색을 피하는 것은 바람직하지 않으며, 성장기의 어린이들의 고른 영양섭취를 위하여 하루 동안의 전체 식사를 균형 있게 하는 것이 중요하다.

식약청은 어린이 및 학부모 대상의 신호등표시 교육을 통해 소비자의 니즈를 높임으로써, 어린이 기호식품 생산업체가 신호등표시를 적극적으로 도입하는 계기를 마련하기 위해 전국 초등학교에 홍보 리플렛을 배포했고, 추후 소비자단체 등을 대상으로 교육홍보를 강화할 계획이다.

상세한 신호등 표시의 기준 및 방법은 식약청 홈페이지(www.kfda.go.kr) 제·개정고시 등에서 확인할 수 있다.

지식경제부 기술표준원  
**신기술 28개 NET 인증**  
**제품 조달 우선구매 자격**

지식경제부 기술표준원(원장 허경)은 지난 달 21일 태평로 플라자호텔에서 신기술(NET·New Excellent Technology) 인증서 수여식을 열고 27개 신기술을 인증했다.

해당 기술은 기업별로 중소기업 18곳, 대기업 7곳, 공동 3곳이며, 분야별로는 전기·전자 9개, 기계·소재 12개, 화학·생명 2개, 건설·환경 5개 등이다.

이 가운데 (주)딜리가 개발한 UV 디지털 잉크젯

프린터용 멀티플 잉크토출 기술'은 공정 시간과 비용을 줄이고 고속·고품질 인쇄를 할 수 있는 산업용 디지털 잉크젯 프레스의 원천기술이다.

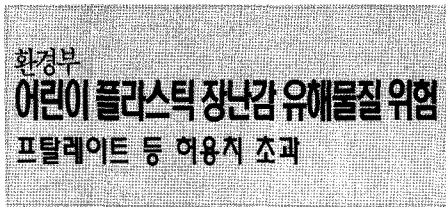
무엇보다 이 기술은 산업용 인쇄시장을 포함한 인쇄전자, 태양전지 제조 등 잉크젯 응용분야에 활용 가능한 핵심으로서 향후 5년 간 2천3백억원의 매출을 올릴 수 있을 것으로 기표원은 내다봤다.

현대하이스코의 '액압성형 공법을 이용한 내부식성 이중복합판 제조기술'은 강관내에 스테인리스관을 삽입한 뒤 높은 수압과 이중 소재의 탄·소성 변형원리를 이용해 두 관을 기계적으로 결합시키는 기술이다.

녹이 슬지 않으면서도 원가가 싼 내부식 강관을 만들기 위한 목적으로 개발된 이 기술은 수도와 배관 분야에서 앞으로 5년 간 2천5백억원의 매출을 올릴 수 있을 것으로 기표원은 보고 있다.

NET 인증식은 경제적 파급효과가 크고 국가경쟁력 향상에 기여할 수 있다고 판단되는 기술을 가려내 매년 세차례 열린다.

인증 기간은 통상 1~2년으로, 해당 기간에 정부나 공공기관은 제품을 조달할 때 이들 기술이 적용된 제품을 우선구매하게 된다.



어린이들이 많이 가지고 노는 말랑말랑한 플라스틱 장난감들이 아동 건강을 크게 위협하고 있는

것으로 조사됐다.

환경부(장관 이만희)는 지난해 국립환경과학원을 통해 어린이용 생활용품, 장난감, 문구 등 2백34개 제품에 사용된 플라스틱 유연제인 프탈레이트, 휘발성 유기물질인 폼알데하이드와 벤젠 등 16종 유해물질의 위해성을 조사한 결과, 10개 제품에서 유해물질이 허용치를 초과했다고 지난 달 12일 밝혔다.

조사 결과에 따르면 프탈레이트 함유 가능성이 있는 1백34개 제품 가운데 백백이, 딸랑이, 오뎅이 등 일부 유아용 장난감과 플라스틱으로 만든 인형, 블록 등 10개 제품에서 프탈레이트의 노출량이 독성 참고치를 초과했다.

독성 참고치란 매일 섭취해도 영향이 나타나지 않을 것으로 판단되는 허용 수준을 말한다.

유아용 생활용품인 젓병, 치아발육기, 모유 비닐팩, 유아용 그릇, 유아용 컵 등 총 48개 제품에서는 프탈레이트가 검출되지 않았다.

플라스틱 제품을 부드럽게 하는데 쓰이는 프탈레이트는 내분비계 장애 추정물질로 알려져 있다.

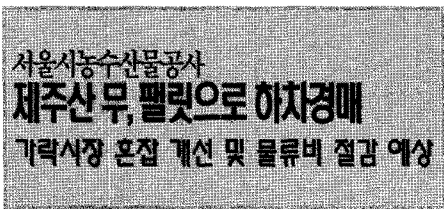
독성 참고치를 초과해 장기간 노출시 생식기능이나 신체 발달에 영향을 줄 수 있다.

게다가 독성 참고치를 초과한 제품은 회사명, 원산지 등이 불명확하고 KC(자율확인안전표시) 등 인증표시가 없는 경우가 많아 어린이들이 무방비로 노출돼 있는 것으로 나타났다.

환경부는 이에 따라 프탈레이트와 같이 어린이 건강을 해칠 수 있는 물질을 함유한 제품에 대해서는 지식경제부 기술표준원에 통보, 검사 강화나 수입제한 등 필요한 조치를 취하도록 할 예정이다.

아울러 '어린이 환경과 건강' 포털사이트

(<http://www.chemistory.go.kr>)를 통해 불법유통, 어린이용품의 위해성 정보 등을 지속적으로 제공해 구매억제를 유도할 계획이라고 환경부는 덧붙였다.



서울시농수산물공사(사장 김주수)는 제주산 세척 무를 팠릿 랙(Pallet Rack 선반형태의 철제구조물)에 하차해 경매하는 시범사업 시연회를 지난 달 13일 실시했다.

이 시연회에서는 제주산 세척 무를 20kg 골판지 상자로 포장해 팠릿으로 출하, 팠릿전용 랙에 하차

한 상태에서 경매를 진행했다.

공사는 그동안 제주산 농산물의 운송 수단으로 사용되었던 컨테이너의 장기적으로 인한 시장 혼잡과 안전사고 유발 등의 고질적 문제를 해결하고, 이번 달 착공되는 시설현대화사업 1단계 공사로 인한 시장 혼잡을 최소화하기 위해 이번 시범사업을 실시한다고 밝혔다.

이번 시범사업은 기존의 운송 경로인 제주항 선적, 목포항 환적 후 가락시장으로 육상 운송하는 경로 대신, 부산 감천항에서 환적하여 가락시장으로 육상 운송하는 새로운 운송 경로를 개발한 것이 특징이다.

이 경로를 통해 물류전문기업의 서울·부산 간 수송물량과의 연계 및 대형수송차량(26팠릿 적재 가능한 대형수송차량)의 이용으로 물류비 절감이 가능할 것으로 예상된다.

공사는 이번 시범사업 실시 이후 올해 제주산 무가 출하되는 11월부터 가락시장에서 컨테이너 하차를 통한 출하를 전면 금지하고, 팠릿 하차경매를 시행할 예정이다.

하차경매는 운송차량의 대기시간이 줄어 운송 효율성이 높아지고, 랙(Rack)의 활용으로 시장의 공간 효율성이 높아져 가락시장 시설현대화사업 건설공사에 따른 장소 협소문제가 해소될 것으로 예측된다.

아울러 팠릿 출하비율 제고를 통한 물류 개선으로 국내 최대의 농수산물도매시장인 가락시장이 저비용·고효율 도매시장으로 탈바꿈하여 배추·무 등 대중 채소류를 종전보다 훨씬 저렴한 가격으로 소비자에게 공급할 수 있을 것으로 기대된다.



◀ 서울시농수산물공사 제주산 무, 팠릿으로 하차경매

한국통합물류협회

## 물류시설위원회 정기총회 개최

### 물류시설위원장에 천마물류(주) 김필립 대표이사 선출

한국통합물류협회 물류시설위원회(위원장 김필립)는 지난 달 14일 한국통합물류협회 회의실에서 2011년 물류시설위원회 정기총회를 개최하고 제2대 위원장으로 천마물류(주) 김필립 대표이사를 만장일치로 추대했다.

이날 정기총회에서는 물류창고업 등록제 건의 및 기존 물류시설업계의 불합리한 규제 완화 등의 2010년 주요사업을 보고하고, 물류창고업 등록제의 입법 완료, 규제개선활동, 분과위원회(시설운영, 장비, 시스템, 건축, 서비스) 활동을 통한 회원사 권익보호 등의 2011년도 주력사업계획을 심의했다.

위원장으로 선출된 김필립 신임 위원장은 “회원사의 권익을 대변하고 기본원칙을 충실하게 유지해 물류시설산업의 경쟁력 강화에 기여하겠다”고 소감을 밝혔다.



▲ 한국통합물류협회 물류시설위원회 정기총회 개최

한편, 물류시설위원회는 물류산업 전반에 걸친 물류혁신활동에 기여하기 위해 회원사의 권익신장 및 물류시설 관련 정책의 추진·제안 등을 목적으로 활동하고 있다.  
 학교라도 수거된 종이팩을 재활용 화장지 등으로 교환해 준다.

<b>코트라</b>	<b>서울국제식품전 개최</b>
------------	-------------------

### 식품산업 트렌드 한 눈에

2011 서울국제식품산업대전(Seoul Food 2011)이 지난달 26일 일산 킨텍스 전시장에서 개최됐다. 국내의 식품업계간의 교류촉진 및 협력강화, 해외 수출기반 확대를 목적으로 개최하는 서울국제식품산업대전은 오래호 29번째를 맞아 아시아 최고의 식품산업전으로 성장해왔다.  
 이번 식품전은 세계적으로 5C, 즉 Clean(안전), Convergence(융합), Convenience(편리성), Country(전통), Culture(문화적)인 요소들이 주류를 이루어 식품산업을 이끌어 가고 있고, 국내적으로



▲ 서울국제식품전 개막식



는 3S, 즉 Safety(안전), Simple(무첨가), Slowfood(발효 및 건강식)가 시장을 선도하고 있다.

이 중에서도 특히 눈길을 끄는 것은 식품산업이 그 자체로서만 발전을 하지 않고 다른 산업 분야와 끊임없는Convergence(융합)를 통해 성장을 하면서 전체 산업에서 차지하는 비중이 점점 커지고 있다는 사실이다.

이는 식품산업이 단순히 먹거리를 제공하는데 그치는 것이 아니고 첨단 기술을 활용한 미래 유망 고부가가치 산업으로 발전하고 있다는 것을 의미하며 우리 식품업계의 나아갈 방향을 제시하는 것이다.

제29회 서울국제식품산업대전은 'Fine Food, Fine Future'를 슬로건으로 세계적 식품산업 트렌드를 한 눈에 살펴볼 수 있는 다양한 구성과 함께 식품산업계 종사자들의 실질적 비즈니스 구현을 위한 각종 프로그램을 선보였다.

한편 포장관련 업체들의 참가는 전년에 비해 줄어들었으며, 대기업들의 불참으로 전반적으로 전년에 비해 축소된 느낌이다.

내년에 30회를 맞는 식품전에는 다양한 행사와 프로그램을 계획 더 알찬 진행을 할 것이라고 코트라 관계자는 말했다.



▲ 서울국제식품전

(사)자원순환포장기술원

## 친환경포장 포럼 개최

### 21세기 청정지구 환경 보전을 위한 자원순환 정책방향 모색

(사)자원순환포장기술원(원장 김성봉)과 (사)한국포장학회(회장 이명훈)가 이번 달 26일 서울 팔래스호텔에서 친환경포장 포럼을 개최한다.

‘21세기 청정지구 환경 보전을 위한 자원순환 정책방향 모색’이라는 주제로 열리는 이번 포럼에서는 ▲ 포장재 관련 제도 개선방안 ▲ EPR 추진성과 및 관련제도 개선방안 ▲ 포장재 원천감량을 위한 설계방법 및 기준설정을 위한 연구추진방향 ▲ PET병 재질·구조 개선을 위한 중장기 마스터플랜 수립 추진현황 ▲ 친환경 포장설계 추진내용·활동 ▲ 포장재 관련 국내 R&D 동향 및 발전방향 등의 내용으로 강연이 진행될 예정이다.

자원순환포장기술원은 환경부 장관의 사단법인 설립허가(2006. 1. 13)를 받아 연구사업 등 추진하였으나 조직과 기능, 재정 등 제반여건이 미흡해 활동실적 저조했었다. 이에 기술원은 조직과 활동기반을 재정비하여 연구사업 등 활동계획과 조직을 새롭게 탄생시키고, 미래발전방향과 비전을 정립, 내부역량과 기반을 다질 계획이며 설립허가취지와 목적에 부합하도록 기능을 활성화, 정부의 친환경, 자원순환 포장 정책?제도를 뒷받침하고, 역점과제인 저탄소 녹색 성장 정책에 적극기여 함은 물론, 관련 회원사 및 업계가 필요로 하는 포장기술 연구체계를 구축, 새롭게 도약할 방침이다. 자원순환포장기술원 관계자는 “이번 포럼을 통해 자원의 절약과 순환을 촉진하고 자원의 재이용을 활성화해 청정지구 환경 보전을 보전함은 물론, 포장재 원천감량 설계방법과 기준을 마련하고 자원순환 정책대안을 제시해 나가기를 희망한다”고 전했다. 참가비는 무료이다.

(사)한국종이팩자원순환협회

## 제2회 종이팩 환경작품대회 개최

### 종이팩자원순환 활성화 기대

(사)한국종이팩자원순환협회(회장 이만재)와 (사)환경실천연합회가 종이팩 자원순환 활성화를 위한 ‘제2회 종이팩 환경작품대회’를 개최한다.

이번 대회는 종이팩을 이용한 작품 만들기과 종이팩 많이 모으기 2개 부문으로 진행되고 초등학교생들이 개인이나 팀을 이뤄 참가 할 수 있으며 초등학교단위로도 참여가 가능하다.

이때 팀수나 팀당 참여 학생 수의 제한은 없으나, 팀당 6명 이상일 경우는 시상시 단체상으로 상장1부

만 수여한다. 참가 희망자는 5월 31일까지 환실련 홈페이지(www.ecolink.or.kr) 및 순협홈페이지(www.pack.or.kr)에서 신청하면 된다.

대상에게는 환경부장관상과 1백만원 상당의 상품이 주어지고 이 외에도 금상, 은상, 동상, 가작, 입선, 자치단체장상, 교육감상 등의 특별상이 수여될 예정이다. 그리고 종이팩 많이 모으기 경진대회는 작품 제출여부와 상관없이 다수거랑 학교를 선정해 수상하고 수상하지 못한 학교라도 수거된 종이팩을 재활용 화장지 등으로 교환해 준다.

**인쇄전자기술센터**

**제주대에 개설**

**LG.삼성.SK 등도 참여, 차세대 선도기술 개발 나서**

차세대 6가지 선도기술 후보 중 하나인 인쇄전자기술 연구센터가 제주대에 개설됐다.

제주대는 3월 25일 오후 4시 공대 4호관에서 허향진 총장을 비롯한 보직교수들과 한국기계연구원 김동수 부원장 등 관련 분야 인사들이 참석한 가운데 '인쇄전자기술연구센터(e-Printing Technology Research Center.센터장 최경현 교수)' 개소식을 가졌다. 이날 문을 연 연구센터는 2006년부터 최경현 교수를 중심으로 인쇄전자(Printed Electronics) 분야 과제를 수행해 온 팀을 모태로 해 설립됐는데, 한국기계연구원, 한국생산기술연구원, 전자통신연구원 등의 연구기관과 LG 디스플레이, 삼성전기, SK화학, 나래 나노텍 등의 산업계가 참여하는 산학연 연구센터로 출범했다.

인쇄전자 기술은 인쇄 가능한 기능성 전자 잉크 소재를 이용해 초저가격의 프린팅 공정을 통해서 다양한 전자소자를 제작하는 기술이다. 이 기술은 차세대 모바일 IT기기 전자제품 생산에 적합한 공정 기술로, 기존의 반도체 공정을 대체하는 신기술로 자리매김 되고 있다.

특히 제주대 연구센터가 중심이 돼서 개발하고 있는 정전기력 기반의 인쇄전자 기술은 기존의 도금이나 식각방식과 달리 필요한 부분을 전자잉크로 인쇄하는 등 오염물질이 없는 친환경적 기술이다.

이 기술을 활용하면 잉크나 기판 등 재료의 다양성을 확보할 수 있어 적용분야가 무궁무진하며, 차세대 부품 소자 기술개발의 패러다임까지 전환시킬 수 있는 미래 전자산업으로 각광받고 있다.

인쇄전자기술은 지식경제부 연구개발(R&D) 전략기획단에 의해 반도체, 휴대전화, LCD에 이어 우리나라를 먹여 살릴 수 있는 6가지 차세대 선도기술의 후보과제에 선정되기도 했다.

허향진 총장은 이날 축사를 통해 "세계적으로 녹색에너지, 녹색 생산공정이 주목받고 있는 가운데 청정 제주특별자치도의 이미지에 가장 부합하는 '인쇄전자기술연구센터'가 제주대에 문을 열게 됐다"면서, "제주대가 중심이 돼 차세대 청정생산 기술의 원천기술을 확보하고 우수한 연구 인력을 육성해 나가겠다"고 밝혔다.

**(주)홍아기연**  
**새사옥 이전**  
오정지방산업단지 준공

블리스터 포장기계 전문 생산업체인 (주)홍아기연(대표이사 강신영)이 오정지방산업단지에 신사옥을 마련하고 준공식을 가졌다.

홍아기연은 지난달 13일 경기도 부천시 오정지방산업단지에 신사옥(연면적 11,999.97㎡)을 건축하고 이전 준공식을 열었다.

이날 행사에는 부천시, 국회의원, 협력업체, 포장기계업계에서 참석해 축하를 해주었다.

또한 이전 축하 화환을 대신하여 기증 받은 쌀을 어려움을 겪고있는 분들에게 전달하는 기증식도 진행해 많은 의미를 더했다.

홍아기연은 제약부문 및 비제약 부문 전반에 걸친 자동 포장 기계 전문 제작 업체로 지난1970년에 창립하여 끊임없는 성장과 발전을 통해 세계 최고의 위치를 지향하고 있는 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ)이다.

상경호혜(相敬互惠)의 경영 이념을 바탕으로 임직원 및 거래처 상호간의 존경을 통해, 상호 이윤추구는 물론 세계 최고의 품질(Quality)를 자랑하는 제품을 생산하기 위하여 노력하고 있다.

이전주소 : 경기도 부천시 오정구 오정동 758-6  
전화 : 032-675-1511, 팩스 : 032-675-9200



▲ 새 사옥으로 이전한 홍아기연

경상대  
**쌀벌레 막는 포장지 개발**  
인장 및 파열강도 우수

경남 진주에 있는 경상대학교는 이 대학 산학협력단 기술사업팀 김철환(환경산림과학부)교수 연구진이 마늘과 고추 성분의 살균력을 이용한 '쌀벌레 방제용 포장지'를 개발했다고 지난 달 15일 밝혔다.

쌀벌레 방제용 포장지는 양이온성 전분 용액에 마늘즙과 고추즙의 혼합물을 첨가한 천연물질 용액을 포장 원지 표면에 코팅해 만들었다.

마늘의 대표적 성분인 알리신이 실온에서 에탄올에 녹고 공기 중 산소와 결합하면 자극성이 있는 30여개 유황 화합물로 변하며 강한 살균력을 갖는 특성을 이용한 것이다.

또 고추의 캡사이신 성분은 해충의 대사를 교란하고 신경계 기능 장애를 유발해 퇴치하거나 죽인다고 김 교수는 설명했다.

연구진은 자체 실험에서 쌀벌레 방제 효과뿐만 아니라 인장 강도와 파열 강도, 투기도(종이가 공기를 통과시키는 정도)가 일반 포장지에 비해 뛰어난 것을 확인했다.

쌀은 보관과정에서 습도가 높으면 바구미 등의 벌레가 발생하게 되는데 이렇게 되면 미질이 떨어지게 되고 이를 막으려 너무 건조한 조건을 만들면 수분 함량이 떨어져 밥맛이 나빠지는 원인이 되는데 이번에 새로 개발된 포장지를 사용할 경우 이런 문제를 해결할 수 있을 것으로 기대된다.

김 교수 연구진은 농산물 유통업체인 포스트

(POST) 최철훈 대표의 제안으로 개발에 나서 성공했으며 현재 국내 유통회사인 홈플러스(주)와 양곡 포장재로 사용하는 것을 협의하고 있다.

호남석유화학  
**美 엔지니어링 플라스틱 공장 건설**  
2013년 연산 1만5천톤 규모

호남석유화학이 미국에 엔지니어링 플라스틱(EP) 공장을 짓는다. 자동차, 가전 등 수요처가 밀집한 곳에서 직접 원료를 생산, 공급해 원가경쟁력을 높이겠다는 전략에서다. 미주시장 확대를 위한 교두보이자 생산거점으로 키울 계획이다.

지난 달 1일 호남석유화학은 미국 앨라배마 어번시에 엔지니어링 플라스틱 생산법인 'HPM 앨라배마'를 설립했다고 밝혔다.

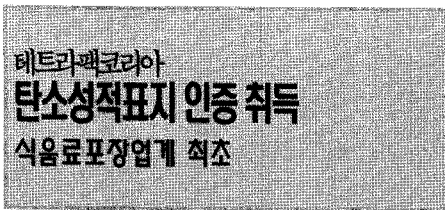
현재 호남석유화학은 오는 12월 상업생산을 목표로 공장을 건설 중이다. 오는 2013년에 연산 1만5천톤 규모로 복합수지 및 장섬유 복합수지(LFT)를 생산한다.

공장이 들어서는 앨라배마 어번시 남부테크 노파크는 벤츠, 도요타, 현대차 등 글로벌 자동차메이커와 부품업체가 밀집한 자동차 산업 지역이다. 또 삼성전자, 월풀 등 가전업체들도 대거 입주해있다. 호남석유화학은 이곳에서 사용되는 고기능성 플라스틱을 현지에서 생산, 안정적으로 판매할 수 있게 된다.

미국 공장에서 주력으로 생산하는 LFT는 금속을 대체하는 경량화 신소재다. 호남석유화

학이 특허를 갖고 있다. 자동차 도어모듈플레이트, 세탁기 아웃터브 등 다양한 산업에서 적용되고 있다.

호남석유화학 관계자는 “미국 공장은 중남미를 아우른 미주 대륙에 제품을 공급하는 교두보 역할을 할 것”이라며 “앞으로 미국 내 LFT 사업이 안정화되면 LFT 추가 증설은 물론 발포 폴리프로필렌(EPP), 접착성 수지 등 다른 기능성소재 사업으로 확대할 예정”이라고 말했다. 호남석유화학은 지난해 테크항공, 말레이시아 타이탄 등을 인수하고 중국 허페이 복합수지 합작사업 계약체결, PET 필름사업 진출 등 공격적인 사업 확대에 연결매출 기준 14조원을 달성했다.



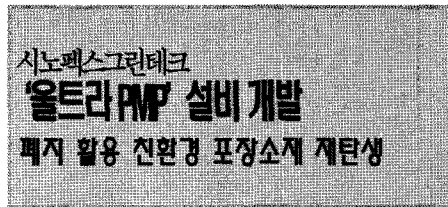
세계적인 식음료 전처리 및 포장업체인 테트라팩 코리아는 국내 식음료 포장업계에서 최초로 탄소성적표지 인증을 취득했다.

이번에 탄소성적표지 인증을 획득한 제품은 테트라 브릭 아셉틱(Tetra Brik Aseptic) 종이팩으로 이는 식음료 포장재 중에서는 최초 획득이다.

탄소성적표지제도는 법적 강제 인증제도가 아닌 기업의 자발적 참여에 의한 임의 인증제도로 환경부 산하 한국환경산업기술원이 주관해 제품의 생산 및 수송, 유통, 사용, 폐기 등의 모든 과정에서 발생하는 온실가스를 이산화탄소 발생량으

로 환산, 라벨 형태로 표시해 제품의 친환경성을 인증하는 제도다.

존 스트롬블라드(John Stromblad) 테트라팩 코리아 사장은 “에너지 효율성은 테트라팩의 비즈니스 전략에서 가장 핵심적인 요소 중 하나”라며 “테트라팩의 궁극적인 목표인 1백% 재생 가능 재료 이용, 환경 영향 최소화 및 폐기물 배출량 감소를 위해 향후에도 국내 고객사와 함께 꾸준한 친환경 협력 활동을 이어갈 것”이라고 말했다.



폐지를 친환경 포장소재로 바꾸는 상용화 기술이 개발됐다.

시노펙스그린테크(대표 이창우)는 기존 설비보다 생산성이 4배 향상된 ‘울트라 PMP’ 설비를 개발했다.

이 설비는 자체기술인 초대형 유압실리더 기술을 활용해 생산속도가 빠르고 설비의 95% 이상이 전자동으로 동작해 안정적인 품질을 확보할 수 있다.

시노펙스는 미 정부의 플라스틱 사용 규제 법규에 따라 관련시장 성장을 예상하고 있으며 이달 말 미국 PMP 제조업체에 3개 세트 출하를 시작으로 2년간 56대의 제품을 공급할 계획이다.

이창우 시노펙스 사장은 “이번 설비의 신기술은 국내의 특허를 출원하고, 수출용 제품 파렛

트와 석고보드 대체품 등 새로운 제품 설비도 출시할 계획"이라고 말했다.

시노펙스는 올해 '울트라 PMP'에서 약 90억 원의 매출, 향후 2년간 총 5백60억원의 매출을 예상하고 있다.

**레코**  
**패키징 온라인쇼핑몰 바이팩 오픈**  
**에어셀쿠션 비롯 포장박스 구비**

그린패키징업체 레코(대표 김영수)가 패키징 관련 제품 전문 쇼핑몰인 '바이팩' (www.buypack.kr)을 오픈했다.

바이팩 관계자는 "현재 국내에 패키징과 관

련한 전문화된 온라인 쇼핑몰을 찾아보기 힘들다"며 "바이팩은 이런 맥락에서 출발된 쇼핑몰로 앞으로 기업과 소비자들에게 패키징 제품 구매에 대한 답답함을 해소시켜 줄 것"이라고 말했다.

바이팩은 지난해 말 쇼핑몰을 가 오픈해 시험 가동해 왔으며, 지난 3월 정식 론칭했다.

현재 이 쇼핑몰에는 에어셀쿠션(에어완충재)과 컨테이너 수출용 박스, 액자 및 유리포장용 박스와 기타 포장박스, 모서리보호대, 플라스틱 파렛트, 스틸파렛트, 포장부자재 등 다양한 상품군이 형성돼 있다.

한편 레코는 세계 최초로 다중셀의 측면밸브를 통한 에어주입기술을 개발해 이를 접목한 에어완충재 '에어셀쿠션'을 선보여 국내는 물론 해외에서도 그 기술력을 인정받고 있다.



◀ 레코 패키징 온라인 전문쇼핑몰 바이팩 오픈

진로석수  
**2011 몽드셀렉션에서 금상 수상**  
 3년 연속 수상 쾌거

‘진로석수’가 세계적인 식품·주류전시회인 ‘2011 몽드셀렉션(Monde-Selection)’에서 음료부문 금상을 수상했다. 특히 ‘진로석수’는 국내 생수 브랜드로는 처음으로 3년 연속 금상이상을 받은 제품에 수여되는 특별상까지 수상했다.

석수와퓨리스의 프리미엄 탄산수인 ‘다이망’은 스파클링워터 부문 대상을, ‘퓨리스’는 음료 부문에서 금상을 수상해 ‘소프트 드링크스’ 부문에서 최고상을 휩쓸었다.

벨기에 브뤼셀에 본부를 둔 몽드셀렉션은 1961년 설립 이후 50년 동안 각 부문에 걸쳐 우수한 제품을 선정하는 식품품평회다. 올해에



▲ 진로석수 2011 몽드셀렉션 금상 수상

는 전 세계 70여개국에서 총 1천7백여개의 제품이 출품된 것으로 알려졌다.

석수와퓨리스 관계자는 “몽드셀렉션은 수질 분석은 물론 위생상태, 미각, 포장 등 종합적이고 까다로운 심사과정을 거친다”며 “이번 수상으로 석수와퓨리스 제품의 품질 우수성과 브랜드 가치를 국제적으로 인정받게 됐다”고 말했다.

한국델몬트후레쉬프로듀스  
**클래식 바나나 편의점 판매**  
 날개 소포장

한국델몬트후레쉬프로듀스(대표 강근호)가 클래식 바나나를 개별 포장한 ‘델몬트 클래식 바나나’ 싱글팩과 트윈팩을 출시했다.

한국델몬트는 지난해 일반 바나나보다 1.5배 큰 델몬트 클래식 바나나를 선보이면서 인기를 끈 바 있다. 이에 다이어트나 아침식사 대응으로 바나나를 즐겨 찾는 소비자들이 많다는 점에 주목해 편의점을 대상으로 날개로 소포장된 바나나를 출시하게 됐다.

이번에 출시된 소포장 제품은 싱글팩, 트윈팩 등 2가지며, 전국 GS편의점에서 판매된다. 싱글팩(1개입)은 7백원, 트윈팩(2개입)은 1천 원에 판매된다.

한편, 델몬트 클래식 바나나는 ‘번치’라고 불리는 바나나 다발의 위쪽에서 다른 바나나 송이들보다 먼저 생성돼 햇빛과 바람을 듬뿍 받고 자란 과실만 선별한 고품질 바나나다.



## ❁ 신 제품 ❁

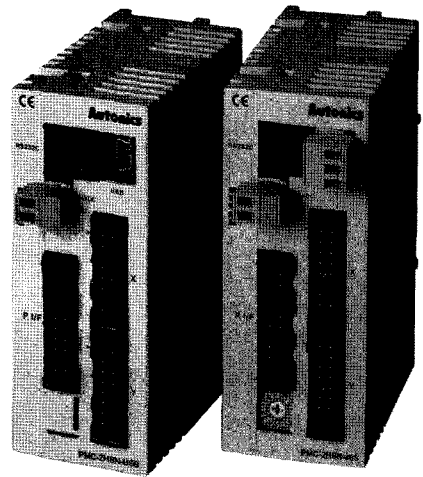
(주)오토닉스

### 고속 2축 모션 컨트롤러, PMC-2HSN 시리즈 출시

(주)오토닉스(대표이사 박환기)는 고속제어, RS485통신 지원으로 보다 향상된 모션 제어를 실현하는 고속 2축 모션 컨트롤러 PMC-2HSN 시리즈를 출시했다. 기존 PMC-2HS, PMC-2HSP 시리즈에 이은 라인업 추가로 사용자의 선택의 폭이 한층 더 넓어졌다.

PMC-2HSN 시리즈는 컴팩트한 사이즈 및 Din Rail 취부 지원으로 협소한 공간에서도 사용이 편리하고 스텝 모터에 최적화된 프로그래머블 모션 컨트롤러로서, 조그/연속/인덱스/프로그램 4가지 동작모드를 지원하여 다양한 위치제어가 용이하다.

또한 총 13가지 명령어로 구성된 편리한 전용 프로그래밍 툴인 'Motion Studio'를 통해 보다 빠르게 모션제어를 구현할 수 있도록 하였고, 총 200 Step의 여유로운 메모리 제공으로 복잡한 프로그램도 작성할 수 있으며, 제품 1대당 2축을 제어할 수 있어 RS485 통신을 통해 최대 32축 제어가 가능하다.



(주)오토닉스

### 디자인과 성능 모두 잡은 화이버 레이저 마커 신제품 ALF-N20

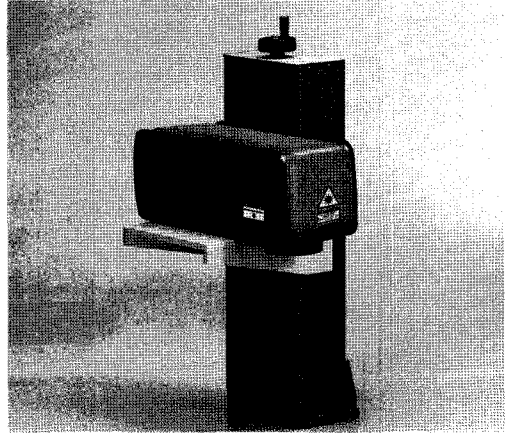
(주)오토닉스(대표이사 박환기)는 초경량, 반영구적 수명의 화이버 레이저 마커 ALF-N20을 새로이 출시했다. 기존 성능을 그대로 구현하면서도 초경량의 컴팩트한 몸체와 스마트한 디자인으로 한층 더 업그레이드 됐다.

광화이버 레이저를 이용한 신개념의 화이버 레이저 마커 ALF-N20은 다이오드 수명이 약 10만시간 이상으로 반영구적이며, Beam 정렬이 필요 없는 방식으로 기존 레이저 마킹 제품을 급속하게 대체하고 있다. 아울러 오토닉스 연구개발팀의 부단한 노력으로, 초소형 헤드 사이즈와 경량화를 실현함으로써 이

동 및 설치 사용이 간편하고, 기타 소모품 교체 비용 및 사후 관리 비용이 저렴하여 유지 보수 비용에 대한 부담 없이 오랫동안 사용이 가능하다.

또한 3축 스테핑 모터제어로 자동높이 조절이 가능하여 레이저 마킹에 왜곡현상이 없는 최적의 마킹 솔루션을 제공한다.

신개념 화이버 레이저 마커 ALF-N20은 특정분야에 국한되지 않은 뛰어난 범용성을 갖추어, 핸드폰 외장, 키패드, 자동차 부품, 각종 플라스틱 사출물, 의료기구, 전자부품 등 다방면에 적용 가능하다.



## 효성

### 가벼워진 '페트병 두유' 국내 최초로 출시

효성이 무균충전공법을 활용한 페트병 두유를 국내에서 처음으로 선보였다.

이번에 효성이 공급하는 '빙그레-내 손안의 콩두유'는 자외선과 산소 유입을 차단하는 3중 멀티레이어(다층) 페트병에 담아 제품의 신선함을 오래 유지한다는 것이 특징이다.

'아셈시스'는 무균상태에서 음료를 페트병에 채워 넣는 효성의 무균충전시스템이다. 그동안 무균충전으로 공급되는 페트병 음료는 대부분 산도가 낮은 차, 곡물 음료 등이었다.

아셈시스는 산도가 낮은 차 종류나 곡물 음료를 비롯해 단백질이 많은 유제품을 보다 안전하고 깨끗하게 페트병에 담을 뿐 아니라, 단시간 내 고온 살균 후 무균상태로 처리하기 때문에 음료의 맛과 향을 그대로 보존할 수 있다고 효성측은 설명했다.

이번 제품은 페트병 용기 디자인을 다양하게 표현할 수 있다는 장점을 살려 콩 모양으로 제작됐다. 특히 유리병, 종이팩에 담겨서 생산되는 기존 두유 제품들에 비해 가볍고 휴대가 간편하고, 마개를 이용해



재밀봉 할 수 있어 인기를 끌 것으로 예상된다.

정상현 패키징PU(퍼포먼스유니트)장은 "효성은 국내에서 유일하게 무균충전시스템과 멀티레이어 페트병을 공급하는 설비를 함께 갖추고 있으며, 향후 지속적인 기술개발을 통해 다양한 음료를 공급할 계획"이라고 말했다.

## 푸마 코리아

### 업계 최초 친환경 신발상자 출시

스포츠 라이프스타일 브랜드 푸마가 최신식 친환경 시스템 'CLB 패키징'을 출시해 업계 이목을 끌고 있다.

'똑똑한 작은 가방(Clever Little Bag)'이라는 뜻을 지닌 'CLB 패키징'은 푸마가 유명 산업 디자이너 이브 베하르(Yves Behar)와 협력한 작품으로, 매년 판매되는 수백만 쌍의 신발을 보다 친환경적으로 포장하는 방법에 대해 수년간 고민해 온 결과 탄생했다.



신발상자를 재사용 가능한 신발 가방으로 대체할 수 있는 CLB 패키징의 디자인은 크게 두 가지로 구성된다.

내부 판지상자는 FSC(산림관리협의회)가 인증한 100% 재활용 소재로 만들어졌으며, 신발상자를 여닫을 수 있는 주머니 역시 약 10%의 재활용 물질을 포함해 만들어진 100% 폴리프로필렌 부직포 가방이다.

CLB 패키징 시스템은 원자재 사용량 감소로 인해 생산비용 절감은 물론, 운송 중량을 감소시키고 신발상자를 따로 담을 비닐백의 사용도 감소시키는 결과를 낼 수 있다.

이브 베하르는 "포장 및 유통 생활 주기를 완전히 바꿔버린 이 새로운 패키징 시스템이 타 유통기업들도 동참하게 하는 자극제가 되기를 바란다"고 말했다.

푸마 코리아 라이프스타일 마케팅 이정희 팀장은 "푸마가 혁신적인 친환경 포장 및 배포 시스템을 도입함으로써, 스포츠라이프스타일 유통업계에 새로운 기준을 제시할 것으로 기대한다"고 전했다.

한편, 푸마의 CLB 패키징 시스템은 지속적인 개발을 거쳐, 신발의 사이즈 및 디자인에 관계 없이 축구, 러닝, 골프 등 모든 카테고리의 신발에 적용될 예정이다.

## (주)박상

### 캔에 담긴 '곤약주스' 출시

다이어트와 독소배출에 효과가 있는 것으로 알려진 곤약을 주스처럼 마실 수 있게 됐다. 곤약전문회사 (주)박상은 곤약을 액상화하는 기술로 세계 13개국에 특허를 낸 일본기업측과 제휴해 캔에 담기는 '곤약주스'를 국내 출시했다.

곤약은 식이섬유 등이 풍부해 다이어트 식품으로 손꼽힌다. 물과 함께 수십배 팽창해 포만감을 주며 숙변과 유해균 등을 흡수하는 것으로 알려져 있다.

꾸준히 복용하면 체중 및 체지방 감소, 변비해소, 장의 노폐물과 독소 배출(디톡스), 항산화 작용, 피부미용 등에 효과를 볼 수 있다고 박상 측은 밝혔다. 곤약주스 한 캔의 열량은 38kcal, (100g당 19kcal)에 불과하다.



## 모나리자

### 튤립 패키지 미용티슈 출시

종합 생활용품기업 모나리자(대표 김광호)는 본격적인 봄이 시작되는 지난 달, 봄기운을 만끽할 수 있는 새로운 미용 티슈 패키지인 '벨라지오 플라워 가든'을 선보였다.

모나리자는 새로운 패키지 출시와 함께 벨라지오 브랜드 사이트(<http://www.ibellagio.com>) 가입 회원들을 대상으로 '벨라지오 튤립 축제 이벤트'도 함께 진행한다.

모나리자 관계자는 "연초에 진행한 벨라지오 미용티슈 행복한 겨울만들기 이벤트에 참여한 많은 고객 성원에 힘입어 네덜란드 튤립 축제를 디자인으로 적용한 새로운 패키지 제품을 출시하게 되었다"며 "신제품 패키지 발매와 함께 하는 이번 이벤트를 통해



모나리자 벨라지오를 사랑하는 고객의 가정에 따뜻한 봄의 기운을 전할 수 있길 바란다”고 말했다.

모나리자는 1977년 10월 설립된 위생용지 전문 기업으로 투명하고 책임 있는 경영과 함께 두루마리 화장지 및 미용티슈, 키친타올, 위생용품 등의 제품 생산 및 개발에 주력하고 있다.

## 레푸레

### ‘코코몽 아이조아김’ 출시

친환경식품 전문업체 레푸레는 어린이전용 저염 소금을 사용해 아이들 식습관 개선을 돕는 조미김인 ‘코코몽 아이조아김’을 출시한다고 밝혔다.

‘코코몽 아이조아김’은 아이들 건강을 생각해 소금과 기름의 함량을 줄인 어린이전용 김으로 소금과 기름의 비중이 50%에 육박하는 기존 조미 맛김과는 다른 개념의 제품이다. 김의 비중을 기술적 최대 허용치인 75%까지 높여 미각을 발달시키고 식습관의 기초를 다지는 데 좋다.

제품에 사용된 ‘우리아이 첫소금’은 미네랄이 풍부한 국산 천일염에 식물성 해조칼슘과 키토산을 결합해 만든 특허받은 소금으로 염도 자체가 낮다. 키토산은 면역력 증강, 해조칼슘은 흡수율 제고에 좋은 성분이며 두뇌발달에 좋은 DHA도 들어있어 성장기 어린이에게 좋은 것도 장점이다.

인스턴트 식품이나 패스트 푸드를 선호하는 아이들을 밥상으로 이끌기 위해 EBS 등에서 절찬리에 방영중인 코코몽 캐릭터를 패키지에 넣었다. 어린이전용 김으로는 유일하게 위해요소를 중점관리해 식약청으로부터 안전한 식품에만 부여되는 해썬(HACCP) 마크를 받은 것도 특징이다.



## 대상

### 청정원 순창, 저염도 된장 출시

대상(주) 청정원 순창은 염도를 9.6%로 낮춘 신제품 ‘채래식 안심생(生)된장’ 출시한다.

대상 청정원 순창은 전통 된장이 몸에 좋은 발효식품임에도 나트륨 섭취과다의 원인 중의 하나이며

이에 대한 소비자의 걱정이 많다는 점에 착안해 이번 '재래식 안심생된장'을 통해 염도를 9.6% 수준으로 낮췄다고 밝혔다.

된장은 미생물의 이상발효를 억제하기 위해서 비교적 높은 수준의 염도를 유지해야 하므로, 전통된장의 염도는 14~16%, 양산된장은 11~12%의 염도 수준을 보인다. 이 때문에 염도 10% 미만의 된장 제품이 개발되기까지 다년간의 연구 개발이 이뤄졌으며, 현재 이 제조방법은 특허출원을 준비 중이다.



한편, '재래식 안심생된장'은 순창공장에서 7단계에 걸쳐 콩을 골라내고 2번을 씻어 염선되고 안전한 좋은 콩만 사용하여 제조되고 있다. 또한, 된장이 발효, 숙성되며 발생하는 이산화탄소와 용기 내에 남아있는 산소를 흡수하기 위하여 '선도유지제'를 넣는데 전통된장을 담글 때 참숯을 띄우는 것에 착안하여 참숯을 첨가한 '참숯신선필터'를 통해 더욱 신선하고 안심할 수 있는 된장을 맛볼 수 있게 했으며 이를 특허출원했다.

'재래식 안심생된장'에는 합성보존료가 전혀 첨가되지 않았으며, 100% 곡물을 발효시켜 만든 순곡물발효주정(증류주)을 사용하여 오래 두고 먹어도 된장의 품질이 떨어지지 않는다. 또한, 인위적인 숙성방식을 배제하고 자연 숙성방식을 통해 제조되는 '재래식 안심생된장'은 마지막 단계인 열처리를 하지 않아, 유산균 등 몸에 유익한 성분들이 그대로 살아있는 것이 특징이다. 자연숙성 및 비열처리 제조방식을 통해 1g당 1백만 마리 이상의 유산균이 들어있다. 1kg 패키지 제품의 소비자 가격은 5000원이다.

## 하이트맥주

### '에스(S)' 새단장 출시

하이트맥주가 저칼로리 식이섬유 함유맥주 에스(S)를 프리미엄 라이트 맥주로 새롭게 리뉴얼해 출시했다.

에스(S)는 기존의 저칼로리 식이섬유 함유맥주의 컨셉을 그대로 유지하면서 칼로리는 낮추고, 로고와 라벨 디자인을 좀 더 산뜻하고 가벼운 느낌으로 새롭게 단장했다. 하이트맥주는 이번 브랜드 리뉴얼 작업을 하면서 맥주에 남은 탄수화물을 극소화하는 고발효도 공법을 이용해 일반 맥주 대비 칼로리를 3분의1로 낮췄다. 게다가 저칼로리 맥주는 맛이 없다는 인식을 깨고, 목 넘김을 부드럽게 만들어 마지막까지 상쾌한 느낌을 유지하

면서도 그 맛과 향이 풍부해졌다.

트렌드를 반영해 더욱 새로워진 로고와 라벨 디자인은 에스 특유의 스타일리시함과 신뜻함을 부각시켰다. 건강한 이미지의 녹색 병은 심이섬유를 함유한 건강한 에스(S)의 이미지와 아름다운 몸매를 형상화한 로고 타입과 은빛 곡선이 더욱 눈길을 사로잡고 있다.

또한 에스(S)에 함유된 식이섬유는 330ml 기준 1.65mg이 함유되어 있어 여성 소비자들의 다이어트와 웰빙까지 생각하는 제품이다. 식이섬유는 최근 6대 영양소로 불릴 만큼 각광 받고 있는 영양소로 에스(S)에 함유된 식이섬유 1.65ml은 딸기 8개 또는 사과 반쪽이 함유한 분량으로 장운동을 활발하게 하는데 도움을 준다.

하이트맥주의 신은주 상무는 에스(S)가 고발효도 공법을 이용해 칼로리는 더 낮추고, 로고와 라벨이미지에 청량감을 더해 새롭게 출시돼 기쁘다"며, "몸매 관리에 대한 호기심이 극대화되는 시즌에 어울리는 프리미엄 라이트 맥주로 새롭게 포지셔닝하고자 한다"고 밝혔다.



## 사조해표

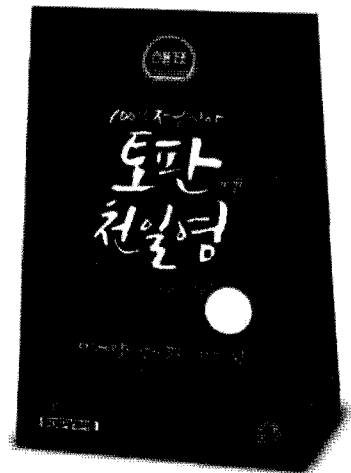
### 미네랄 풍부한 '신안 토판천일염' 출시

사조해표가 전남신안의 전통방식으로 채취해 천연 미네랄 성분이 풍부한 '신안 토판천일염'을 출시했다.

사조해표가 전통방식으로 채취한 '신안 토판천일염'을 출시했다. '신안 토판천일염'은 전통 방식으로 일일이 수작업으로 다진 갯벌에서 채취한 소금으로, 신안의 갯벌이 함유하고 있는 천연 미네랄을 그대로 보존하고 있다. 또한 자연 상태의 적절한 염도와 미네랄, 수분을 고루 갖추고 있으며 쓴맛이 없어 부드럽고 깔끔하다.

이 같은 신안 토판천일염은 전체 천일염 생산량의 1% 정도 밖에 수확되지 않는 소금으로, 명품 소금으로 불리는 프랑스 게랑드 천일염보다 마그네슘과 칼륨 함량이 2개 이상 높은 것으로 알려졌다.

사조해표 마케팅 관계자는 "소금 판매량 1위인 선두기업으로서 품



질 면에서도 더욱 앞서 나가기 위해 이번에 프리미엄급 '신안 토판천일염'을 선보이게 됐다"며 "국내뿐 아니라 해외에서도 인정받는 명품 소금으로 키워 나가겠다"고 밝혔다.

## 빙그레

### 구워 만든 '꽃게랑 클래식' 출시

빙그레가 꽃게랑 출시 25주년을 맞아 '꽃게랑 클래식'을 새롭게 출시했다.

이번에 리뉴얼 출시된 '꽃게랑 클래식'은 1986년 출시 당시의 패키지를 그대로 되살렸다.

또 제품에 고급 해바라기 유를 사용해 트랜스지방이 전혀 없으며, 국내에서는 드물게 구워 만든 것이 특징이다.

빙그레는 '꽃게랑 클래식' 출시와 함께 '꽃게랑 25주년 감사 대축제' 이벤트를 함께 진행한다.

제품 패키지에 있는 QR코드를 통해 모바일 홈페이지에 접속, 응원 글을 남기면 추첨을 통해 제주도여행권, 캐리비안 베이 이용권, 외식상품권 등을 제공한다.



## 세노비스

### 어린이용 멀티비타민 '키즈멀티' 출시

호주 1위의 건강기능식품 브랜드 세노비스는 어린이용 멀티비타민 제품 '키즈멀티'를 출시했다.

'키즈멀티'는 3세~14세 성장기 어린이의 성장과 발육에 반드시 필요한 비타민B, C, D, E 등 10가지 비타민과 칼슘, 망간, 철, 구리, 이연 등 5가지 미네랄을 한 알에 담은 제품이다. 하루에 두 번, 한 번에 1정을 씹어 먹기만 하면, 어린이들의 영양 불균형 걱정을 덜 수 있다.

'키즈멀티'는 기존의 어린이 영양제들에 비해 성분별 함량이 월등히 높다. 3~14세 어린이의 한국인 1일 영양섭취량을 기준으로 탄수화물과 에너지 대사에 관여하는 수용성 비타민B1은 167%를, 단백질과 아미노산 대사에 필요한 수용성 비타민B6은 133%나 함유하고 있다. 또한 건강한 뼈 형성을 위한 칼슘은 1일 210mg



섭취할 수 있다.

일반적으로 칼슘, 철, 아연 등 미네랄은 뼈와 혈액 생성 및 면역력 강화에 꼭 필요한 성분임에도 불구하고, 특유의 쓴 맛 때문에 어린이 영양제에서는 보기 드물었던 성분이다. 세노비스 키즈멀티는 미네랄에서 느껴지는 쓴맛을 천연 오렌지 향으로 잡아 어린이들이 거부감 없이 맛있게 미네랄을 섭취할 수 있도록 했다.

조선영 세노비스 마케팅팀장은 “키즈멀티는 신체 발달이 가장 중요한 3세~14세의 성장기 어린이들이 반드시 섭취해야 하는 다양한 영양 성분들을 공급하는 제품”이라며 “허약 체질 및 편식, 인스턴트식품 섭취 등으로 인해 충분한 영양 섭취가 어려운 어린이들에게 더욱 추천한다”고 말했다.



## 보해B&F

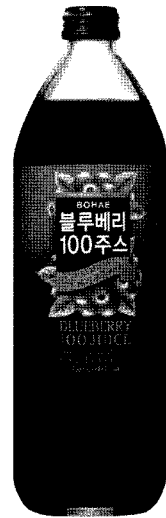
### ‘블루베리 100% 주스’ 출시

보해 B&F가 웰빙 음료 ‘블루베리 100% 주스’를 출시했다.

보해 B&F에서 이번에 내놓은 ‘블루베리 100% 주스’는 좋은 블루베리만을 엄선한 블루베리 과즙 100% 건강주스. 무가당·무색소 제품이라 건강한 일반인 및 대사증후군 환자도 안심하고 음용할 수 있는 것이 특징이다.

또한 첫 맛은 상큼하고 끝 맛은 깔끔해 남녀노소 누구나 즐길 수 있다. 이에 보해B&F 측은 이번 제품출시와 함께 가정의 건강을 책임지고 있는 30~40대 주부를 주 고객층으로 삼고 전국 할인매장 및 백화점 등을 순회하며 시음행사를 펼치는 등 소비자 접점마케팅 활동에 주력할 계획이다.

타임지가 선정한 세계 10대 슈퍼푸드 중 하나인 블루베리는 눈에 좋은 건강과일로 인지도되면서 찾는 이들이 갈수록 증가하고 있는 추세. 특히 안토시아닌이 풍부해 시력보호와 시력증진에 효과가 좋아 수험생들의 영양 간식으로 인성맞춤이며, 블루베리에 함유된 프리페놀 성분은 항산화 작용으로 압, 혈액순환관련 성인병 예방에 효과적이다.



보해 B&F 관계자는 “매원, 복분자원 등 기존 제품의 인기에 힘입어 블루베리 주스까지 출시하게 됐다”며 “할인매장, 백화점 등 건강식품 코너를 중심으로 판촉 활동을 펼쳐 웰빙 음료 브랜드를 더욱 강화할 계획”이라고 밝혔다.

한편, 보해 B&F는 현재 매원, 복분자원, 유자원 프라임 등 농축시럽타입의 제품과 매실바람 등 건강 음료를 판매하며, 고품격 웰빙 음료 경쟁에 박차를 가하고 있다. '블루베리 100% 주스'의 용량은 700ml로 소비자가는 9500원.

## CJ제일제당

### ‘산들에 서산생강가루’와 ‘산들에 의성産마늘가루’ 출시

CJ제일제당이 ‘산들에 서산생강가루’와 ‘산들에 의성産마늘가루’를 출시했다.

‘산들에 서산생강가루’와 ‘산들에 의성産마늘가루’는 CJ제일제당이 보유한 최적의 향미보존 건조공법을 이용해 각 원재료 고유의 맛과 향을 그대로 살린 것이 특징이다. 또한 가루형태로 제작돼 뭉치거나 씹히지 않고 요리에 골고루 스며들어, 생강이나 마늘을 다져서 사용할 때보다 요리가 깔끔해 보이는 장점이 있다.

‘산들에 서산생강가루’는 빛깔이 곱고 향이 진한 서산생강으로 만든 제품으로, 생강 본연의 알싸함을 그대로 살렸다. 육류 및 생선 등의 잡내 제거부터 각종 요리의 양념 및 소스의 재료로 간편하게 사용할 수 있다. 한 병(35g, 4000원)에 서산생강 175g 분량이 담겨있다.

‘산들에 의성産마늘가루’는 즙액이 많고 매운맛이 강한 의성의 마늘만으로 만들어졌다. 국, 탕, 찌개를 비롯해 각종 무침과 고기 양념 등 모든 한식에 폭넓게 사용할 수 있다. 마늘의 매운맛과 향을 그대로 살려 요리의 깊고 풍부한 맛을 더욱 살려준다. 한 병(50g, 4300원)에 의성産마늘 230g 분량이 들어있다.

CJ제일제당 산들에 브랜드 매니저 오진욱 과장은 “산들에 서산생강가루와 ‘산들에 의성産마늘가루’는 CJ제일제당의 기술력과 국내 최고 산지의 원재료만으로 만들어진 신개념 제품”이라며 “단순 국내산이 아닌 국내 최고 품질을 자랑하는 ‘서산생강’과 ‘의성産마늘’의 맛과 향을 그대로 담아 최고의 맛을 느낄 수 있다”고 말했다.



## 애경

### 퍼펙트 드럼 알러지 케어 출시

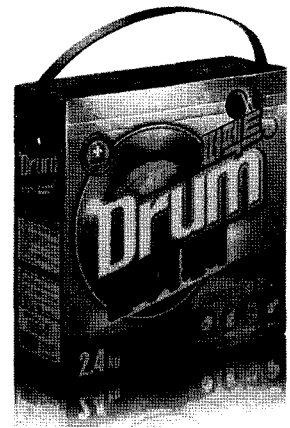
애경에서 국내 최초로 '알러지 케어' 세탁세제를 출시했다.

이 제품은 알레르기 원인물질을 제거해주는 '퍼펙트 드럼 알러지 케어'로 드럼세탁기 전용 세탁세제로 출시됐다.

'퍼펙트 드럼 알러지 케어'는 눈에 보이는 오염 뿐 아니라 각종 균은 물론 알러지 원인물질까지 제거해주는 기능성 세탁세제이다. 비염, 천식, 아토피 등 각종 질환을 일으키는 집먼지 진드기, 꽃가루, 애원동물 털, 병원성 균을 99.9% 제거한다.

고농축 세정성분과 이중표백시스템의 적용으로 살균력 강화를 통해 기존 세제로는 제거하기 어려웠던 무좀균과 진드기 배설물까지 살균 및 제거해줄 뿐 아니라 찌든 때 및 얼룩까지 깨끗하게 없애준다.

애경 관계자는 "퍼펙트 드럼 알러지 케어'는 연세대 의대와 공동연구를 통해 바이오 효소와 고농축 세정성분의 작용으로 기존 분말세제 보다 알러지 원인물질 제거율이 30% 이상 강화되어 100% 제거가 가능하다고 입증된 바 있다"고 말했다.



## 더샘

### 항균리인 '수퍼클린' 출시

뷰티 브랜드 더샘은 유해 세균을 제거해 공기오염으로부터 피부를 보호하고 면역력을 증진시키는데 도움을 주는 '수퍼 클린' 항균리인을 선보인다.

더샘의 '수퍼 클린' 항균 리인은 황사로 공기오염이 심한 요즘 각종 질병과 유해한 세균으로부터 피부를 보호해 주고 보습 효과를 부여하는 핸드&바디 케어 항균 라인으로 어



른부터 아이까지 누구에게나 사랑받는 톰과 제리 캐릭터를 패키지에 적용, 온 가족이 함께 사용할 수 있도록 했다. 특히 피부에 천연 방부효과와 강력한 항균작용을 하는 자몽추출물과 피부 청결과 보습에 효과적인 모과추출물이 함유돼 피부의 면역력 증진에 도움을 주고, 상처 치유와 진정 효과가 탁월한 알로에 베라잎즙과 피부 보습에 효과적인 발효된 콩추출물을 함유해 피부를 더욱 건강하게 유지해준다.

총 6종으로 선보이며 피부에 충분한 보습 효과를 부여하는 '수퍼 클린 바디 워시'와 '수퍼 클린 바디 로션'은 요오드 성분이 풍부한 해조 복합 추출물 함유로 피부를 보호하고 면역력 증진에 도움을 주는 바다 제품이다.

더샘 관계자는 "각종 미세 먼지와 황사로부터 우리 몸을 보호하기 위해 항균 제품 사용은 이제 필수"라며 "수퍼 클린 항균라인은 보습을 위해 바르던 핸드&바디 제품에 항균 효과까지 더해 간편하게 유해세균으로부터 우리 몸을 보호해 주는 제품으로 많은 사랑을 받을 것으로 기대된다"고 밝혔다.

## (주)피비에스

### 신개념 한방 구강청정제 해피마우스케어액 출시

손세정제와 구강청정제, 탈취제를 생산하는 전문기업인 (주) 피비에스에서 의약외품인 신개념 한방 구강청정제인 '해피마우스케어액'과 '365토탈마우스케어액' 2종을 새롭게 개발하여 출시한다.

이번에 새롭게 출시하는 구강청정제는 녹차성분과 자일리톨 성분이 들어 있어 30~60초동안 입을 행구면 입안의 다양한 불순물과 구강내 위해세균과 미생물을 박멸, 부유화시켜 격리시키는 획기적인 작용으로 구강청결을 유지할수 있는 구강세균 박멸의 센세이션을 일으킬수 있는 제품으로 벌써부터 기대되고 있으며 선주문 계약도 잇따르고 있다.



현재 (주)피비에스는 구강청정제 생산량으로는 국내 2위에 해당되는 전문 중견기업으로 구강청정제와 손세정제, 탈취제등 40여종의 제품을 일본에 수출중이다. 올해 4월초 기준으로 일본에 구강청정제 수출 계약이 400만개를 넘어서서 이미 작년 매출액을 넘어선 실정이다.

구강청정제 업계의 한관계자는 피비에스가 현재 국내 대기업에 OEM 형식으로 제품을 납품하며 일본에 수출을 하는 전문적인 기술력이 있는 회사이기에 4월 새로운 한방 개념의 구강청정제가 출시 된다면 국내 구강케어 시장에 지각변동이 일어 날수도 있다고 전했다.