

인도 , 2010년 농약시장 8~10% 성장

2010년 인도의 농약시장은 8~10% 성장한 것으로 전망됐다. 이러한 성장은 10%이상 급상승한 살균제 시장의 영향이 컸다. 여름에 몬순 기후의 강우가 지연되고, 일부지역은 사이클론의 피해로 인해 농작물의 생산성에 큰 영향을 미쳤다. 여름철 늦은 비로 인해 살균제 소비가 증가했으며 특히 strobilurin계가 포도경작지에서의 사용이 큰 폭으로 늘어난 반면, mancozeb는 감자의 흉작으로 인해 크게 감소했다.

살충제는 전체시장의 가장 큰 부분을 차지하고 있지만, 성장률은 5% 이하에 그쳤다. 새로운 유효성분이 제품화 되어 시장 성장을 주도했으며 목화, 수도작, 채소재배에 널리 사용되고 있다. 합성 pyrethroid계를 제외하고는 대체로 가격인상이 안정적이었다.

제초제는 인도시장에서 전통적으로 적은 부분을 차지하고 있다. 지난해 비는 비록 늦게왔지만, 매우 많은 양의 강우로 인해 10% 이상의 매출증대를 가져왔다. 콩과작물 재배에서 많이 늘어난 반면, 수도작에서는 신규제품의 영향이 적어 비슷한 수준을 유지했다. 밀재배용 제초제의 판매는 밀가격의 상승과는 상관없이 전년도 수준을 유지했다.

2009년 인도의 전체 농약시장은 아래와 같이 9.9% 증가한 바 있다.

■ 인도의 농약시장 현황 (단위 : 백만\$)

구 분	2008년	전년대비 증가율(%)	2009년
살충제	677	+6.5	721
살균제	266	+17.8	314
제초제	270	+6.4	287
기 타	52	+31	68
총 계	1,265	+9.9	1,390

호주, 농약판매 12% 증가

호주의 농약판매가 2010년 6월 30일 회계연도 기준으로 10.8% 증가했다고 호주 농약수 의약청(APVMA : Pesticides and veterinary medicines authority)은 밝혔다. 제초제 판매는 11.8% 증가한 12억달러로, 전체시장의 56%를 차지했다. 2010년 등록 농약제품은 총 6,241개로써, 전년도인 5,985개보다 256개 제품이 증가했다.

이중 용도별로는 제초제 1,884개, 살충제

1,047개, 살균제 582개, 살비제 85개였다.

■ 호주의 농약시장 현황 (단위 : 백만\$)

구분	2009년	전년대비 증가율(%)	2010년
제초제	1,106	+11.8	1,237
살충제	263	+15.1	302
살균제	172	-5.1	163
가정용 살충제	127	+10.1	140
종자처리제	37	+1.7	38
살균살충제	25	+4.1	26
기타	273	+14.8	314
총계	2,006	+10.8	2,223