



우성사료

2011년 임원 보직변경 및 정기 승진인사 발표

우성사료(대표이사 지평은)가 지난 16일 2011년 임원 보직변경과 정기 승진인사를 실시하고 새해 사업을 순조롭게 준비하고 있다. 구제역 확산과 어려운 축산현안을 효과적으로 대처하고 2011년 사업을 안정적으로 출발하자는 경영진의 의지가 담긴 인사라는 평가다.



▲ 지평은 대표

“다자간 FTA체결에 따른 국가간 경쟁심화와 최근 구제역 확산과 곡물가 상승으로 어려운 축산환경이 예측되는 가운데 안정된 조직으로 내년도 사업을 시작하고 시장변화와 고객의 요구에 적극적으로 대처하기 위한 인사”라고 회사 관계자는 말했다.

당사는 2005년부터 본격적으로 수출에 뛰어들었고 매년 100%에 가까운 가파른 수출액 상승을 기록하며 금년 10월 누계 기준으로 전체 수출업체순위 3위를 차지하는 성과를 보였다.

내수시장 침체와 치열한 글로벌 경쟁에서 성공적인 수출 성과를 달성한 주요 요인으로는 많은 수출국에서 인정받고 있는 아시아 최고 수준의 최첨단 백신공장, 최고 품질의 달구방 양계오일백신 및 라이프자켓-정 소독제 그리고 동남아시아 지역뿐만 아니라 아프리카, 중동, 러시아, 남미, 동유럽지역 대상 시장 다각화 전략 등을 꼽고 있다.

금번 100만불 수출탑 수상을 계기로 당사 전직원들은 “우수한 품질의 대한민국 대표 동물용의약품을 전세계로 확대하여 국내 제조 동물약품회사의 새로운 성장 모델이 되도록 최선을 다할 것”을 다짐하였다.

(주)고려비엔피

‘100만불 수출탑’ 수상



(주)고려비엔피(대표이사 송기연)는 ‘제47회 무역의 날 기념행사’에서 “100만불 수출탑”을 수상하는 영예를 안았다.

카길애그리퓨리나

발 빠르게 구제역 방역 활동 나서



카길애그리퓨리나(대표 이보균)는 구제역 관련 긴급 회의를 열고, 전사적인 구

제역 방역 활동에 들어갔다. 본사, 영업, 공장간 비상 회의로 구제역 발생에 따른 방역 활동 방향, 방역 조치, 제품 및 배송에 대한 긴급 조치들을 논의하고 일사 불란하게 협조 체제를 갖추고 발 빠르게 구제역 방역 활동에 나섰다.

제품에 면역증강제인 바로돈과 미네랄을 증강 적

용하며 품질을 보강하였다. 이번 품질 강화는 사료 섭취를 통해 가축의 자체 면역력을 높여, 구제역의 위험에서 고객을 지키고자 하는 배경으로 시행되었다. 강화순 양돈 마케팅 상무는 “국제 곡물가격 상승으로 인한 원 재료비 상승으로 어려움이 많지만, 우리 고객을 보호하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 면역력 증강에 많은 투자를 결정하였다”라고 구제역 극복의 강한 의지를 밝혔다.

안전한 제품을 공급하기 위해 공장, 하차장에서 사료 원료와 완제품을 운송하는 모든 차량에 대해서는 소독을 강화하고 개인용 휴대용 소독기, 방역복, 비닐장화를 기본으로 차량내부와 외부 소독을 철저히 실시하여 안전한 제품 수송을 위해 총력을 기울였다.

현장에서는 판매부장, 판매과장들이 지역별로 방역단을 결성하여, 차량에 “철저한 방역으로 우리 축산을 지킵시다”라는 배너를 달고 방역의식을 고취하였고, 회사에서 지원된 방역 용품과 생석회, 소독약, 연막 소독기, 차량용 분사기 등을 이용해 방역 활동에 적극 나섰다.

밤낮 가리지 않고 방역 활동하며 비전을 공유



카길애그리퓨리나(대표 이보균)는 구제역 확산 방지를 우선으로 두고 전국에서 방역활동에 총력을 기울이고 있다. 방역 활동을 통해 확산 방지를 위해 노력하면서, 한미 FTA 체결과 구제역 이후 시장에 대해 두려움을 가지는 고객에게 여러 시장 정보와 전략을 공유하면서 미래를

준비를 하고 있다.

카길애그리퓨리나 전국에서 구제역 유입 차단에 총력을 쏟고 있다. 밤낮 없이 지역별 방역단이 방역 용품과 생석회, 소독약을 이용해 현장 방역 활동을 하고 있으며, 구제역관련 시장 상황을 공유하며 확산을 막기 위해 팔을 걷어 붙이고 나섰다. 특히 예방적 살처분과 이동 제한 등으로 어려움을 겪는 축산인에게 구제역 이후의 축산의 미래 비전을 함께 나누며 컨설팅을 진행하고 있어 위안과 희망을 함께 주고 있다.

카길애그리퓨리나는 구제역 상황이 빨리 안정되기를 바라며, 안전한 제품과 철저한 방역활동으로 축산을 지키기 위해 앞장설 것이다.

흥성사료 주식회사

‘연평도주민’ 및 ‘희망 2011년 따뜻한 겨울보내기’ 성금기탁

흥성사료 주식회사(대표 정태원)는 우리 이웃의 저소득 주민을 위한 ‘아름다운 기부문화’ 정착이라는 좋은 취지에 따라 매년 이웃돕기 성금을 기탁하고 있다.

당사는 북한의 포격 도발로 힘든 날을 보내고 있는 연평도 피란민들 돕기 위해 KBS, 대한적십자사, 전국재해구호협회 등과 함께 ‘연평도 주민과 어려운 이웃 돕기’에 동참했다. 임직원일동 500만원, 주민 불우이웃돕기 성금 500만원, 개인으로 흥성사료(주) 정태원회장 사랑의 열매 사회복지공동모금 500만원, 지역불우이웃돕기 성수동 300만원, 청담동 300만원과 가난과 질병 속에서 살아가는 세계 어린이들을 위해 50만원을 유니세프한국위원회에 기탁하였다.

천하제일사료

신선한 국내산 닭고기를 강조한 홍보전략 강화



지난 12월 3일부터 5일까지 3일간 양재 AT센터에서 국내 최대 규모의 애완동물 산업박람회인 '2010 국제 애완동물/용품박람회(이하 KOPET)'에 처음 참가한 제일사료(주)는 하림의 '신선한 닭고기'로 생산한 애완동물식품으로 참가해 관람객들을 사로잡았다. 1962년부터 국내 축산업을 선도해 온 제일사료는 오랜 기간 동안 다져온 동물영양학에 대한 노하우를 가진 배합사료 전문회사로 최근 하림중앙연구소로 애완동물식품 전문 연구에 박차를 가함을 강조하였다. 뿐만 아니라 신선함과 웰빙을 선호하는 소비자의 욕구에 맞춰 국내에서 직접 제조하고 판매하는 믿을 수 있는 애완동물식품이라는 좋은 평가를 받고 있다.

호주산 양고기를 주원료로 사용한 뉴트리웰(Nutriwell:뉴트리션+웰빙의 합성어)은 애견의 알레르기 발생을 줄여 주는 기능성 사료로 주로 동물병원과 애견샵에 유통된다. 마켓에서 좋은 반응을 보이는 슈슈(Chou Chou: 귀엽고 사랑스러운 동물이나 사물을 부르는 애칭)는 신선한 하림 닭고기와 엄선된 원료로 기호성과 영양에 초점을 맞춰 차별성을 준 사료라는 것. 이날 슈슈와 뉴트리웰은 많은 애견

인의 관심과 사랑을 받아 박람회 첫 참석이 성공적이라는 평가를 받았다.

제일사료(주)는 향후 적극적인 고객경영을 위하여 자사에서 운영하는 제일펫(www.jeilpet.co.kr) 홈페이지에 회원가입 이벤트를 실시했다. 이날 5대의 노트북과 QR코드를 통해 스마트폰으로도 회원가입을 받아 행사기간 동안 약 1600명의 신규회원을 확보하였다.

(주)트루라이프·서부사료(주)

변화와 혁신을 추구하는 선도경영 실현



글로벌 초일류 식품 종합그룹으로 도약하기 위해 (주)트루라이프·서부사료(주)

(회장 정세진)는 지난 12월 10일 일산 웨스턴빌딩 대강당에서 '2011 경영전략 발표회'를 개최했다.

이 날 발표회에서 신년 그룹 전략 목표를 ▲보증할 수 있는 식품생산 체계 운용 ▲식품사업 확산 ▲해외 사업 활성화 ▲그룹사 운영을 위한 인적자원 활용으로 확정하고, 4개 본부 및 15개 팀, GMG 종돈과 웨스턴 사관학원, 웨스턴 레포피아 등 관계사의 2010년 사업현황 및 새해 경영계획에 대하여 공유했다. 서부그룹은 특히 2011년 그룹 경영방침에 '변화와 혁신을 추구하는 선도경영 실현'을 추가하고 브랜드력 및 로열티 고객 확산, 교육·레저 사업 활성화 등

성과지향의 기업문화를 만드는데 주력하기로 다짐했다.

정세진 회장은 “우리 구성원 모두 정교하게 수립한 경영목표를 꼭 달성하리라는 의지를 갖기 당부한다. Plan-Do-Check-Action 원칙에 따라 계획을 실천하고 그 성과를 측정, 보완하는 등 비전을 구체화하고 실행하는 한 해가 되길 바란다”라고 강조했다.

(주)체리부로

‘2011사업전진대회’ 개최



(주)체리부로(회장 김인식)는 '2011 사업전진대회'를 지난 12월 15일 충북 청주 소재의 라마다 호텔 3층 대연회장에서 본사 및 계열사 전 임·직원이 참여한 가운데 개최 하였다.

다사다난했던 2010년을 되돌아보고 체리부로의 '최고가치기업실현'을 위해 '가치혁신2011'이라는 구호로 시작한 이 날 행사는 1부, 2부로 나누어 진행되었다. 김인식 회장은 대회사를 통해 “여러분들의 노력으로 2010년은 육계계열화사업의 기반확충과 미래성장동력을 확고히 다지는 한 해였다” 며 “새로 맞이하는 2011년도에 모두가 하나 된 마음으로 가일층 노력하여 2011년 목표를 달성하자” 말하고 전

임·직원들의 노고를 치하했다. 이어 우수 사원 표창과 10년 근속 사원에게 공로패를 수여했다.

특히 이번 행사에는 7성급 호텔 두바이 버즈 알 아랍 수석총괄조리장 출신인 요리사 애드워드 권과 인기배우 권오중 씨도 함께해 자리를 빛내 주었다.

이웃과 함께 사랑 나눔 행사



(주)체리부로는 지난 12월 17일 진천 본사에서 지역 복지단체들이 참여한 가운데 사랑 나눔 행사를 가졌다. 자칫 소외되기 쉬운 이웃들에게 조금이나마 따뜻한 손길을 보내기위해 마련한 이번 행사는 체리부로 본사 직판장에서 가나안 복지마을, 평화 선교복지원, 은혜의 집, 푸드뱅크 등 지역사회복지단체가 참여한 가운데 진행했다.

이번 행사에 참여한 복지단체들은 진천지역 결손 가정 어린이들과 장애우들을 보살피는 단체들로 체리부로에서는 이들과 뜻을 함께해 수년 전부터 닭고기를 후원하고 있으며, 이번에 각 단체에 닭고기와 쌀100kg를 추가로 기증 하였다. 박종걸 사장은 “연말연시를 앞두고 소외된 이웃들을 위해 작지만 큰 힘이 되겠으면 좋겠다”며 “내년부터는 후원처를 확대해 지역의 이웃과 함께 성장하는 기업이 되겠다”고 말했다.

(주)마니커

‘닭고기 시장의 변화와 대응전략’ 세미나 개최



(주)마니커가 지난 11일 경기 의정부 예술의 전당에서 2011년 닭고기 시장의 변화와 대응전략이라는 주제로 세미나를 개최했다. 이날 세미나는 ‘닭고기 포장유통 의무화와 대응전략’, ‘친환경 닭고기 시장의 변화와 대응전략’의 두개의 프로그램으로 진행, 계육업계의 도·소매상인 등 유통업계까지 참여한 진지한 토론의 자리가 마련되었다.

대한사료주식회사

이중길 대표이사 석탑산업훈장 수훈



대한사료주식회사 이중길 대표이사는 12월 22일 서울상공회의소에서 열린 “노사상생협력 정부포상

식”에서 국가산업발전에 기여한 공로가 뚜렷한 자에게 수여하는 영예로운 훈장인 『석탑산업훈장』을 수훈했다. 이중길 대표이사는 노사화합을 통한 생산적 노사관계로 상생의 노사 문화를 구축, 노사관계 선진화 제도를 정착시키는데 최선을 다했을 뿐만 아니라 고객만족과 신제품 개발에 주력하면서 경영혁신을 통해 지속적인 성장을 하고 있음이 인정되어 수훈하게 되었다.

씨티씨바이오

무역의 날 ‘500만불 수출탑’ 수상

씨티씨바이오의 동물약품 수출 성장세가 눈부시다. 씨티씨바이오(대표 조호연, 김성린)는 지난달 30일 서울 삼성동 코엑스에서 열린 ‘제47회 무역의 날 기념행사’에서 500만불 수출탑을 수상했다.

씨티씨바이오는 지난해 300만불 수출탑과 올 7월 무역협회의 ‘우수 무역인상’을 받은 바 있다. 이번 500만불 수출탑 수상의 일등공신은 사료용 효소제 ‘씨티씨자임’. 씨티씨자임은 사료효율 개선을 통해 사료원가를 크게 줄여주는 제품이다. 지난 2008년 지식경제부 ‘세계일류상품’과 2009년 교육과학기술부 ‘장영실상’을 수상하기도 했다.

씨티씨바이오는 내년 수출목표를 120억원으로 잡았고, 천만불 수출탑 수상이 가능할 것이라고 내다봤다. 조호연 대표는 “다국적 기업이 주도하고 있는 세계 동물약품 시장에서 국내 업체가 국내 제품으로 수출 500만불을 달성했다는 것은 매우 놀라운 성과라고 평가된다. 앞으로도 수출에 매진, 한국산 동물약품의 우수성을 전세계에 펼쳐보이겠다”고 포부를 밝혔다.