

# 11월 IT수출호조세 지속

11월 IT 수출이 전년 동월대비 16.1% 증가한 136.1억 달러로 잠정 집계되었다. IT 수출은 반도체, 디스플레이 패널 등 주력 수출 품목의 수출 증가와 스마트폰(10.6억 달러, 207% 증가), 태블릿 PC(2억 달러 신규 수출)등 신규 IT 단말의 수출 견인으로 6개월 연속 130억 달러 초과를 기록하였다.

이에 따라 올해 11월까지 IT수출(1,409억 달러)은 종전 연간 최대 수출액('08년: 1,312억 달러)을 이미 상회 하였고, 무역수지도 종전 최대치('07년: 604억 달러)를 넘어선 721억 달러 흑자를 기록하였다. 반도체(41.3억 달러, 18.1% 증가)는 단가 하락에도 불구하고 높은 시장 지배력과 모바일 D램 등 고부가가치 제품 생산 확대로 9개월 연속 40억 달러 수출을 기록하였다. 디스플레이 패널(27.3억 달러, 9.5% 증가)은 단가 하락세 둔화와 PC, TV 등 전방 산업의 재고 감소로 수출 증가세를 이어갔다.

수출 3대 품목인 휴대폰(26.8억 달러, 8.7% 증가)도 스마트폰 수출 호조로 2개월 연속 수출 증가세를 기록하였다. 스마트폰 수출은 ('10. 9) 8.3억 달러, 560%↑→ ('10) 10.1억 달러, 243%↑→ ('11) 10.6억 달러, 207%↑이다. 컴퓨터 및 주변기기(7.8억 달러, 18.5% 증가)는 2개월 연속 수출 호조세를

기록 중이다. 특히, 컴퓨터 완제품(2.7억 달러, 342.7% 증가)은 태블릿PC(2억 달러 신규 수출) 수출 효과로 '03년 7월 이후 88개월 만에 IT 수출 8대 품목에 진입하였다. TV(5.7억 달러, 22.0% 증가) 및 가전용기기(3.7억 달러, 24.9% 증가) 수출도 북미 및 아시아 수출 호조로 증가세를 기록하였다.

## 【 2010년 10대 IT수출 품목 】

(단위 : 백만 달러, % : 전년 동기대비)

구분	2010.상반기			2010.11월				
	품목	금액	증감률	비중	품목	금액	증감률	비중
1	반도체	23,634	99.0%	32.5%	반도체	4,130	18.1%	30.4%
2	평판 디스플레이	16,257	47.0%	22.3%	평판 디스플레이	2,730	9.5%	20.1%
3	휴대폰	11,389	-20.8%	15.6%	휴대폰	2,679	8.7%	19.7%
4	TV부품	3,203	65.8%	4.4%	TV부품	478	28.6%	3.5%
5	접속부품	2,024	52.2%	2.8%	의료정밀 광학기기	392	67.7%	2.9%
6	축전지	1,813	54.2%	2.5%	접속부품	361	18.6%	2.7%
7	의료정밀 광학기기	1,726	46.5%	2.4%	축전지	330	16.6%	2.4%
8	모니터	1,265	7.3%	1.7%	컴퓨터	268	342%	2.0%
9	냉장고	1,193	44.0%	1.6%	냉장고	197	34.9%	1.4%
10	보조기억 장치	993	32.8%	1.4%	광자기 매체	172	17.4%	1.3%
참고	컴퓨터 (21위)	303	73.8%	0.4%				

국가별 수출로는 미국(18.1억 달러, 33.0% 증가)과 일본(7.6억 달러, 19.3% 증가)에 휴대폰(특히 스마트폰) 수출 호조로 증가세를 기록하였고, 중국(홍콩포함, 58.4억 달러, 16.0% 증가), ASEAN(12.8억 달러, 20.2% 증가), 대양주(1.1억 달러, 42.9% 증가)에도 수출 증가세를 유지하였다. 다만, 최근 재정 위기 우려가 확산되고 있는 EU(16.5억 달러, △2.7%) 수출은 패널 및 휴대폰 수출 부진으로 감소하였다. IT수입(70.2억 달러, 27.6% 증가)은 컴퓨터 및 주변기기(8.9억 달러, 39.6% 증가)와 휴대폰

## 【 IT산업 및 전체산업 수출입 동향 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동기대비)

구분	2010년		2009년		
	11월	1~11월	11월	1~11월	
수출	전체 산업	423.6 (24.6)	4,243.0 (29.5)	339.9 (17.9)	3,275.2 (Δ17.1)
	IT 산업	136.1 (16.1)	1,409.2 (28.5)	117.2 (36.4)	1,096.6 (Δ12.0)
수입	전체 산업	387.5 (31.2)	3,852.0 (32.8)	295.3 (2.4)	2,901.6 (Δ29.0)
	IT 산업	70.2 (27.6)	688.2 (22.2)	55.0 (17.9)	563.3 (Δ18.7)
무역수지	전체 산업	36.1	391.1	44.6	373.6
	IT 산업	65.9	721.0	62.2	533.3

(5.2억 달러, 62.1% 증가) 등 IT기기와 전자부품(39.7억 달러, 25.1% 증가) 수입 증가로 사상 처음 70억 달러 수입을 기록하였다.

2010년 IT수출은 신흥시장의 IT 제품 수요 증가와 국내 기업의 경쟁력에 힘입어 사상 처음 1,500억 달러 수출을 달성할 전망이다. 또한, 무역수지도 기존 역대 최대인 604억 달러를 넘어선 780억 달러 흑자가 예상된다. 향후에는 미국, EU 등 주요 교역 국가의 경기 회복 둔화 가능성 확대, 반도체, 패널의 단가 하락 등이 수출 제약 요인으로 작용할 전망이다. 스마트폰, 태블릿 PC 등 신규 단말의 수출 견인으로 수출 증가세를 이어갈 전망이다. IT산업 수출 및 수지 기준 최대치는 수출이 2008년 1,312억 달러, 수지가 2007년 604억 달러 흑자이다. 휴대폰(부분품 포함):26.8억 달러 수출, 전년 동월대비 8.7% 증가. 휴대폰 수출은 일반 휴대폰(7.9억 달러, △35.7%) 및 부분품(8.3억 달러, △6.8%) 수출 부진했으나, 스마트폰(10.6억 달러, 207% 증가) 수출 호조로 2개월 연속 수출이 증가하였다.

글로벌 휴대폰 시장은 스마트폰을 중심으로 성장 중이며 국내 업체의 스마트폰 시장 선전이 휴대폰 수출 및 세계시장 점유율에 반영된 것이다. 휴대폰 세계시장점유율(%)은 ('08) 25.6 → ('09) 31.0 → ('10.1Q) 32.1→(2Q) 31.1→(3Q) 31.0이다. 스마트폰 세계시장점유율(%)은 ('08) 4.1 → ('09) 4.2 → ('10.1Q) 5.4 → (2Q) 6.4 → (3Q) 10.6이다. 11월 스마트폰 수출은 전년 동월대비 207% 증가하며 휴대

폰 수출 증가를 견인하였다. 스마트폰 수출은 4개월 연속 일반 휴대폰 수출액을 넘어섰으며, 7개월 연속 세 자릿수 성장을 기록 중이다. 스마트폰 수출 증가율(%)은 ('10.5) 134 → (6) 369 → (7) 376 → (8) 378 → (9) 560 → (10) 243 → (11) 207이다.

지역별로 미국(9.8억 달러, 65.4% 증가)과 일본(1.3억 달러, 49.5% 증가)은 스마트폰 수출 호조로 40%가 넘는 수출 증가율을 기록한 가운데 중남미(1.2억 달러, 42.7% 증가), 중동(0.9억 달러, 42.8% 증가), 아프리카(0.2억 달러, 12.2% 증가) 일부 지역 수출도 증가하였다. 반면, 중국(홍콩 포함, 4.6억 달러, △36.9%)과 EU(4.5억 달러, △23.1%) 수출은 두 자릿수 감소를 기록하였다. 반도체:41.3억 달러 수출, 전년 동월대비 18.1% 증가 반도체는 최근 단가 하락에도 불구하고 고부가가치 제품 생산 비중 확대로 9개월 연속 40억 달러 대 수출을 지속하였다.

D램(12.7억 달러, 2.9% 증가)은 PC D램 탑재량 성장률 둔화, 북미, 유럽 시장 등의 수요 약세 기조 등으로 단가 하락이 지속되고 있으나, 경쟁국 대비 국내 업체의 공정 기술 우위, 다양한 고부가가치 제품 포트폴리오(서버, 모바일, 그래픽용 D램 등)를 바탕으로 증가세를 지속한 것이다. 한편, 낸드플래시는 단가 하락(16Gb 단가, '09.11월: 5.2달러 → '10.11월 3.4달러)에도 불구하고, 태블릿 PC, 스마트폰, SSD(Solid State Disk, 낸드플래시 기반 대용량 저장장치) 등 글로벌 수요 증가로 전년 동월대비

【 휴대폰(부분품 포함) 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

금액	24.6	18.4	21.2	18.7	20.4	17.5	17.5	18.7	18.8	18.6	20.9	26.3	26.8
(증감률)	(2.7)	(12.8)	(△3.4)	(△21.0)	(△14.8)	(△28.2)	(△29.8)	(△25.5)	(△28.3)	(△18.4)	(△16.8)	(2.1)	(8.7)

【 반도체 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'09.11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
반도체	35.0	34.4	33.0	33.5	40.4	41.8	43.9	43.8	46.2	47.4	47.7	45.6	41.3
	(80.1)	(125.5)	(120.6)	(117.9)	(123.0)	(97.6)	(82.6)	(74.1)	(70.8)	(64.9)	(48.5)	(32.9)	(18.1)
메모리	19.4	20.0	19.6	19.3	22.8	24.6	26.1	25.3	26.4	27.9	26.6	24.5	20.3
	(114.1)	(174.8)	(171.8)	(144.6)	(163.9)	(150.1)	(127.5)	(103.2)	(98.5)	(90.4)	(65.8)	(37.6)	(4.4)
D램	12.4	13.8	13.8	13.0	15.1	16.0	17.6	16.7	17.8	18.8	17.5	16.4	12.7
	(141.1)	(186.4)	(215.1)	(195.9)	(204.1)	(201.3)	(179.1)	(141.8)	(119.6)	(116.9)	(86.9)	(56.1)	(2.9)
낸드	2.0	1.8	2.1	2.1	2.4	2.5	2.4	2.4	2.4	2.5	2.2	2.1	2.2
	(78.0)	(132.4)	(110.0)	(92.5)	(81.9)	(77.9)	(40.2)	(48.6)	(53.7)	(26.9)	(4.3)	(Δ8.9)	(11.0)

※메모리 반도체에 메모리 MCP 포함

11.0% 증가한 2.2억 달러이다. 지역별로 중국(홍콩 포함, 21.1억 달러, 15.3% 증가), 미국(2.9억 달러, 5.6% 증가), 일본(2.6억 달러, 26.7% 증가), EU(3.1억 달러, 25.9% 증가) 등 증가세를 지속하였다.

패널(부분품 포함):27.3억 달러 수출, 전년 동월 대비 9.5% 증가. 패널은 최근 단가 하락세 둔화와 PC, TV 등 전방 산업 재고 감소로 수출 증가세 지속 및 세계 점유율을 확대하였다. LCD 가격(TV용 Full HD, 42인치, \$)은 ('10.6)328→(7)323→(8)300→(9)285→(10)277.5→(10)265이고, LCD패널 세계시장점유율(%)은 ('08) 46.1→('09) 52.7→('10.1Q) 50.7→(2Q) 49.4→(3Q) 51.9이다.

지역별로 중국(홍콩포함, 32.7% 증가)은 증가했으나, 멕시코(Δ55.8%), 브라질(Δ43.3%), 폴란드(Δ9.6%) 등 여타 생산거점에서의 수출은 감소하였다. TV(부분품 포함):5.7억 달러 수출, 전년 동월 대비 22.0% 증가

TV 수출은 LED TV 등 고부가가치 시장 확대 및 유통 채널 강화로 확대 중이나 북미와 유럽 등 주요 시장의 수요 약세 전환으로 수출 증가율은 다소 둔화되었다. 국내업체는 LED TV 등 프리미엄 제품의 지속적 출시와 해외 생산 거점 향 부분품 수출 확대로 수출 증가세를 지속하였다. LCDTV가격(42인치, \$)은('10.5) 960→(6) 993→(7) 960→(8) 939→(9)898→(10) 871→(11) 904이고, LEDTV수출 추이는('10.9) 0.26억 달러, 594%↑→(10) 0.2억 달러, 274%↑→(11) 0.24억 달러, 97%↑이다.

지역별로 중국(홍콩포함, 92.0% 증가), 멕시코(38.0% 증가), 인도(58.0% 증가) 등 주요 생산거점에서의 수출 증가세를 지속하였다. 컴퓨터 및 주변기기:7.8억 달러 수출, 전년 동월대비 18.5% 증가. 컴퓨터 및 주변기기 수출은 태블릿PC(2억 달러 신규 수출) 수출 효과 및 프린터 수출 증가로 증가세를 지속하였다. 지역별로 미국(1.2억 달러, 34.6%

【 패널 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'09.11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	24.9	26.3	24.6	23.3	28.4	28.4	29.1	28.8	31.9	31.9	28.6	28.9	27.3
(증감률)	(34.9)	(113.7)	(99.5)	(55.8)	(46.0)	(40.2)	(37.5)	(28.2)	(27.5)	(25.2)	(8.9)	(8.7)	(9.5)

【 칼라TV(부분품 포함)수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'09.11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
TV (부분품 포함)	4.6 (100.0)	5.1 (144.6)	5.3 (90.4)	5.1 (51.0)	6.4 (47.5)	6.9 (44.1)	6.6 (67.9)	6.5 (58.6)	7.0 (55.8)	7.0 (57.6)	6.6 (22.1)	6.2 (27.0)	5.7 (22.0)
LCD TV	0.6 (37.2)	0.6 (94.3)	0.5 (77.6)	0.3 (7.4)	0.5 (13.8)	0.5 (36.6)	0.6 (14.7)	0.8 (46.6)	0.6 (25.1)	0.5 (47.2)	0.6 (9.8)	0.6 (Δ11.7)	0.6 (Δ6.9)
PDP TV	0.2 (43.0)	0.2 (4.4)	0.2 (29.5)	0.2 (Δ17.5)	0.2 (20.3)	0.3 (15.7)	0.3 (Δ12.3)	0.3 (8.3)	0.3 (8.5)	0.3 (14.0)	0.3 (7.5)	0.3 (43.3)	0.3 (17.6)
TV 부분품	3.7 (123.2)	4.2 (175.5)	4.6 (96.7)	4.6 (61.6)	5.7 (54.2)	6.0 (47.6)	5.7 (84.9)	5.5 (65.2)	6.1 (64.1)	6.1 (63.2)	5.7 (25.5)	5.3 (33.4)	4.8 (28.6)

증가, EU(2.0억 달러, 79.0% 증가), 일본(0.3억 달러, 12.5% 증가) 등 선진국 수출이 증가한 가운데, 중국(홍콩포함, 2.0억 달러, Δ23.5%)은 모니터 수출 부진으로 감소세를 보였다. 가정용기기(3.7억 달러, 24.9% 증가)는 중국, 인도 등 신흥 시장 수출 확대와 미국 프리미엄 가전 수출 호조로 증가세를 지속하였다. 냉장고(2.0억 달러, 34.9% 증가), 에어컨(0.2억 달러, 107.3% 증가), 진공청소기(0.4억 달러, 79.9% 증가) 등 주요 가전제품 수출이 증가하였다. 중국(홍콩 포함, 0.2억 달러, 38.4% 증가), 인도(3,500만 달러, 11.0% 증가), 인도네시아(1,800만 달러, 106% 증가), 미국(0.9억 달러, 2.1% 증가)

수출 증가를 견인하였다.

일차전지 및 축전지(3.6억 달러, 15.5% 증가)는 최근 스마트폰, 태블릿 PC, 노트북 등 휴대기기와 하이브리드 자동차용 전지 수요 증가로 증가세를 지속하였고, 리튬이온전지(1.5억 달러, Δ1.3%)는 한 자릿수 감소했으나, 리튬폴리머전지(0.2억 달러, 341% 증가)가 전지 수출 증가를 견인하였다. 셋탑박스(7,900만 달러, 11.0% 증가)는 미국(3,000만 달러, 79.7% 증가) 및 중국(78만 달러, 351% 증가) 지역 수출은 증가했으나, 유럽(1,200만 달러, Δ15.6%) 수출은 부진하였다.

【 컴퓨터 및 주변기기 수출 추이 】

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'09.11	12	'10.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
컴퓨터 및 주변기기	6.6 (20.0)	6.6 (39.5)	6.1 (33.7)	6.0 (15.3)	6.9 (27.8)	6.8 (20.6)	6.2 (14.9)	6.5 (17.9)	5.8 (Δ8.8)	5.3 (Δ5.7)	5.9 (Δ7.3)	7.3 (11.1)	7.8 (18.5)
컴퓨터	0.6 (27.6)	0.5 (16.1)	0.3 (57.8)	0.5 (228.8)	0.5 (72.8)	0.3 (Δ5.6)	0.5 (74.2)	0.8 (88.7)	0.6 (20.0)	0.3 (Δ15.6)	0.7 (118.1)	1.9 (203.6)	2.7 (342.7)
주변기기	4.7 (21.3)	4.9 (42.9)	4.8 (29.1)	4.4 (8.0)	5.2 (27.3)	5.2 (22.8)	4.7 (17.3)	4.5 (11.6)	4.4 (Δ9.0)	4.0 (Δ7.5)	4.2 (Δ14.7)	4.4 (Δ10.3)	4.1 (Δ12.4)
보조 기억장치	1.7 (46.6)	1.5 (38.8)	1.8 (56.5)	1.7 (37.9)	1.8 (40.5)	1.8 (32.9)	1.6 (27.5)	1.3 (3.4)	1.3 (Δ23.1)	1.5 (Δ2.9)	1.5 (Δ6.9)	1.5 (Δ8.5)	1.4 (Δ19.9)
프린터	0.8 (19.2)	0.9 (16.7)	0.9 (16.0)	0.9 (20.3)	0.9 (21.4)	1.0 (24.2)	0.9 (46.2)	1.0 (59.3)	1.0 (17.5)	0.9 (14.4)	1.0 (Δ2.9)	1.1 (21.0)	0.9 (18.3)
모니터	2.2 (10.9)	2.4 (62.9)	2.0 (18.8)	1.8 (714.1)	2.4 (22.4)	2.3 (16.7)	2.0 (0.4)	2.2 (2.9)	2.0 (Δ10.2)	1.6 (Δ21.7)	1.6 (Δ27.5)	1.6 (Δ26.1)	1.7 (Δ20.2)
기타	1.3 (12.2)	1.2 (39.0)	1.1 (50.9)	1.0 (9.4)	1.2 (16.1)	1.2 (20.9)	1.1 (Δ7.7)	1.1 (11.9)	0.8 (Δ21.4)	0.9 (8.2)	1.0 (Δ11.7)	1.1 (Δ1.0)	1.0 (Δ21.5)