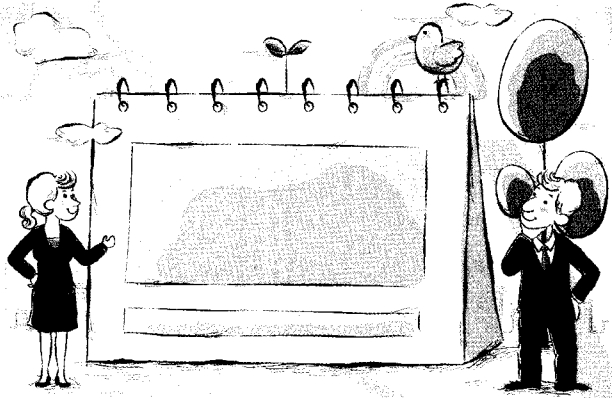


2011년도 TTA 주요 사업 계획

진병문 TTA 표준화본부 본부장
조인섭 TTA 시험인증연구소 소장



1. 머리말

최근 ICT 시장은 스마트폰과 노트북, 태블릿PC, 휴대폰 등 모바일 제품의 시장확대 및 SW융합 열풍이 불고 있으며 ICT를 중심으로 한 전 산업 분야의 융·복합화, 스마트화, 그린화 및 글로벌화 추세는 더욱 가속화될 것으로 보인다. 이에 따라 TTA는 'ICT 표준과 시험인증의 글로벌 리더'라는 비전 하에 국제화, 세계화를 위한 기본 인프라를 구축하고 고객 중심의 경영을 위한 4개의 전략방향과 14개 전략과제를 수립하여 추진하고자 한다.

2. 표준화 부문 활동 계획

2010년도 말에 TTA는 1989년 첫 표준을 제정한 이래 21년 만에 누적 표준 10,000건을 달성했다. TTA는 2010년도에 단체표준 467건 및 기술규격 1,070건 총 1,537건의 표준을 채택했다. 특히 IPTV 교환가능한 수신제한시스템(iCAS), IPTV 미들웨어 등 IPTV 관련 표준제정으로 단말기 간 호환성 이동성 확보에 기여했으며 국제적으로는 20편 충전 표준의 국제표준화를 통해 기후 변화 및 국가산업 발전과 국제 경쟁력 제고에 기여했다. 또한 이용자

ICT 표준과 시험인증의 글로벌 리더				
글로벌 역량 강화	미래 성장 기반 확대	고객 중심 서비스 실현	열린 경영 구현	
<ul style="list-style-type: none"> ·ICT 국제표준화 활동 고도화 ·글로벌수준의 시험기관 위상 확보 및 강제성 시험 추진 ·신 기술분야 시험인프라 구축 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ·ICT 표준화 기획 기능 강화 및 선진 프로세스 확립 ·ICT 표준특허 획득전략 및 선제적 표준화 강화 ·방송통신 국가표준인증 기반 조성 ·방송통신 중소 기업 지원센터 구축 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ·전략적 홍보활동강화 ·ICT 표준홍보 및 마케팅 강화 ·ICT 시험인증 홍보 및 마케팅 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ·조직체계 개편 ·인재육성 교육 제도 확립 ·열린 조직문화 실현 ·정보화 전력 기반 조성 	

[그림 1] TTA 비전 및 중장기 경영 전략

편리성 등 공공복리 향상을 위해 핸드폰 한글문자 입력방식 국가표준안 개발 논의에 착수해 2011년도 상반기까지 관련 표준을 개발할 예정이다. 2011년도에 TTA는 표준화 활동의 고도화, 표준화 기획 기능 강화 및 선진 프로세스 확립, 표준특허 획득 전략 및 선제적 표준화 강화 등의 전략과제 추진을 통해 TTA가 명실상부한 ICT 표준의 글로벌 리더로 자리 잡을 수 있도록 노력할 계획이다.

먼저 신규 성장 기술인 클라우드 컴퓨팅, 3DTV 및 그린 ICT 등 세계시장 선점 시 경쟁효과가 큰 분야에서 442건의 TTA 표준을 개발할 계획이며 특히 3DTV 전송규격 및 바이오인식 등의 핵심 분야 표준은 국제표준화를 적극 추진할 계획이다.

아울러 ICT 분야의 300여 명의 산학연 전문가가 참여해 국내외 표준화 추진전략을 제시하는 '정보통신 중점기술 표준화전략맵'을 롤링 플랜(Rolling Plan)으로 개발할 예정이며 그 결과를 산업체 및 TTA 표준화위원회, ICT 국제표준화전문가, ICT 표준화전략포럼 등에 표준화활동을 위한 가이드라인으로 제공함으로써 표준화를 보다 전략적이고 체계적으로 추진하고자 한다.

한편 TTA 표준을 국제표준으로 반영하기 위해 선진 표준화기구와의 보다 긴밀한 협력으로 국제표준화 공조체계를 더욱 강화할 계획이다. 2002년 TTA 주도로 설립된 한중일 IT표준협력회의 제11차 회의가 2011년 4월 말에 일본에서 개최될 예정이다. 이번 회의에서는 IMT, RFID/USN, UNIoT(Ubiquitous Networking in Internet of Things) 분야에서의 협력은 물론 보안 분야 실무반을 새로 신설해 국제표준화활동에 있어 한중일 협력 분야를 더욱 확대해 나갈 예정이다. 아울러 10월 말 캐나다에서 개최되는 세계표준협력회의(GSC)에서는 ITU 및 세계 주요

표준기구와의 협력을 통해 Green ICT, Smart Grid, 4G 등의 핵심기술 분야에 있어 TTA 표준의 국제표준화를 위한 전략적 협력체계를 더욱 공고히 구축해 나갈 예정이다. 국내적으로는 국제포럼·컨소시엄과 같은 국제사실표준화기구에 대한 전략적인 대응을 위해 국내 미러(Mirror) 포럼 역할을 수행할 30여 개의 시장 중심의 포럼을 선정·지원해 사실표준화활동의 국제표준화를 강화할 예정이다. 아울러 표준 관련 인력, 예산 및 경험이 부족한 개발도상국에 대해 표준 자문프로그램을 운영하고 ITU-T와의 표준격차 해소를 위한 공동협력사업을 통해 개도국의 표준화역량을 강화하고 더불어 우리나라 표준기술 및 정책을 홍보함으로써 긴밀한 네트워크를 지속적으로 구축해 나갈 예정이다. 또한, 올해부터 신규 사업으로 추진하는 아프리카개발은행(AfDB)과 ICT 협력사업을 통해 아프리카 지역 개도국들의 ICT 기술 및 서비스 성장을 적극 지원할 계획이다.

또한 국내 핵심개발기술/서비스의 국제 표준 반영 및 국제 표준화기구 의장단 확대를 위해 280여 명의 국제표준화전문가의 국제표준화회의 활동을 적극 지원할 계획이며, 한국 ITU연구위원회 운영을 통해 ITU에서의 한국의 정책적·기술적 영향력을 확대하여 국제표준화 대응체계를 더욱 고도화 할 예정이다.

마지막으로 제정된 표준은 표준화기구의 표준 채택으로 끝나는 것이 아니라 시장에서 채택되고 상품화가 되는 것이 중요하며 이를 위해 표준기술에 대한 적극적인 진흥전략과 마케팅을 강화할 것이다. 이를 위해 회원사에 대한 서비스 제공을 내실화하고 중소기업에 대한 표준컨설팅서비스, 기술표준 교육, 용어표준화 및 표준정보의 보급 활동을 강화할 계획이다.

〈표 1〉 TTA 시험인프라 구축현황 및 계획

구분	기존 분야(86종)	2011 신규 계획분야(7종)
네트워크 분야	블루투스, Server, IPv6(라우터, 단말), LAN, VoIP(H.323, SIP, MGCP, MEGACO), xDSL, 광통신, 정보보호, ITS, 무선랜(IEEE 802.11a, 802.11b, 802.11e), 통신응용, WPAN(UWB, ZigBee), USB(USB 2.0, WUSB), MMoIP, 차세대PC, USN, 홈네트워크(게이트웨이, 홈서버, 정보가전), 블루투스 저전력, WiMedia 등 29종	Continua, Wi-Fi, USB 3.0 등 3종
SW 분야	패키지, 모바일, 컴포넌트, GIS, e-Biz, Game, ERP, 교육용, 콘텐츠 개발용, 리눅스 OS, 웹 관리도구, SW 개발도구, 유틸리티, 보안용, 홈네트워크, 스토리지, SI, 바이오 매트릭스, 디지털콘텐츠, 임베디드, e-Learning, 텔레메틱스, DRM, 정보보안, SMS, 가상화 솔루션, Anti-DDoS 등 27종	u-Health SW 1종
방송 분야	오픈케이블(케이블방송), 유럽형 셋톱박스, 미주형 셋톱박스 내장형 DTV, ATSC(지상파 방송), 광송수신기(CCTV용), 위성방송수신기, 디지털AV인터페이스, 데이터방송 수신기(OCAP, ACAP), DMB, 국내 및 미주 수출형 오픈케이블 셋톱, 지상파 데이터방송용 애플리케이션, IPTV, 미들웨어, DVB-H, ATSC M/H 등 17종	Display port, 디지털CCTV 등 2종
이동통신 분야	CDMA(IS95-A/B, 1x, EVDO), 유럽 GSM, 북미 GSM(EGPRS, 850MHz), WCDMA, WiMAX(W1, W2), HSDPA, HSUPA, 휴대폰 충전기, A-GPS 등 13종	OTAP 1종

3. 시험인증 부문 활동 계획

시험인증연구소는 2001년 12월 설립 이후, 네트워크, SW, 방송, 이동통신 등 ICT 전 분야에서 녹색(Green) 시험인프라를 구축함으로써 기업이 개발한 제품의 품질수준 향상은 물론 세계 시장에서 요구하는 각종 시험인증서비스를 제공하고 있다.

2011년에는 〈표 1〉과 같이 그간 TTA가 구축해 온 블루투스, 홈네트워크, 패키지 SW, 정보보호 제품(CC: Common Criteria), DMB, IPTV, GSM/WCDMA, WiMAX 등 다양한 시험인프라를 근간으로 하여 Wi-Fi(Wireless Fidelity), u-Health SW, Display Port, 디지털 CCTV, OTAP(Over the Air Performance) 등 총 93종에 대한 시험인프라 구축과 이의 운영을 통해 약 2,300건의 시험인증서비스를 제공할 계획이다. 각 분야별 시험인증 업무 추진 내용을 살펴보면 다음과 같다.

3.1 네트워크 분야

네트워크 분야는 2010년 국제공인시험기관 자격을 획득한 WiMedia 분야를 비롯한 Wi-Fi, USB 3.0 등 핵심 무선기술 분야에 대한 국제공인시험기관 자격을 획득해 업체가 요구하는 국제공인시험서비스를 적시에 제공할 계획이다. 아울러, u-Health 관련 Continua 시험환경 구축은 물론 네트워크 장비의 공정 경쟁 환경 조성을 위한 공공 구매제도 개선의 일환으로 BMT 수요조사 및 상시 모니터링 체계를 구축·운영할 예정이다. 그리고 국토해양부, 지식경제부, 방송통신위원회가 공동으로 고시한 '지능형홈네트워크 설비설치 및 기술기준'에 따른 시험환경 구축 및 서비스 제공과 전자부품연구원 주관으로 수행하는 저전력 셋톱박스 기술개발 사업의 참여기관으로 저전력 셋톱박스의 프로토타입 표준화, 시험방법 개발 및 시험을 통한 제품의 품질 검증 수행에 역점을 둘 계획이다.

3.2 SW 분야

SW 분야는 GS 시험인증서비스를 통한 국산 SW의 품질향상 및 대외 경쟁력 확보, CC인증 평가 등 시험영역 확대를 통한 사업 다각화로 수익구조 개선, u-Health 등 그린 SW 시험인증 영역 확대 등에 초점을 맞춰 사업을 추진할 계획이다. 이를 위해 SW 분야에 대한 기술표준원의 KOLAS 국제공인시험기관 자격 획득과 수출용 SW에 대한 현지 컨설팅 및 시험지원 서비스를 강화할 계획이다. 이밖에도 국내 SW산업의 저변 확대 일환으로 그간 추진해 온 BMT 기반기술 연구강화와 SW 시험전문가 인력양성 교육 및 SW시험 전문가 자격증 제도(CSTS: Certified Software Test Specialist)가 본 계도에 오를 수 있도록 최선의 노력을 해 나갈 예정이다.

3.3 방송 분야

방송 분야는 디지털방송 전환용 DTV 및 컨버터박스 인증, DMB 개도국 수출용 송출방지 검증, 장애인용 방송제품 및 IPTV의 시험인증 등을 통한 정부지원 사업 추진을 비롯해 디지털방송 표준규격에 맞는 제품 보급, 고품질화 및 신규서비스의 조기 정착을 위한 시험지원에 초점을 맞춰 추진할 계획이다. 또한, 2010년 11월에 개소한 '방송장비 시험인증센터'의 본격 운영을 통해, 차세대 방송장비(HD, 3D, AT-DMB, UHD 등)의 시장 활성화가 이루어지도록 정부, 방송사 및 업체 등과의 유기적인 협력체계를 구축해 국산 방송장비의 고품질화, 고신뢰성화 및 국산화 유도에 모든 지원을 할 계획이다.

3.4 이동통신 분야

이동통신 분야는 최근 스마트폰의 열기로 기존 휴대폰 모델 출시가 감소 추세에 있으나, GSM/WC

DMA, WiMAX 시험 분야에 대한 외연을 지속적으로 확대해 나갈으로써 국산 이동통신 제품의 품질향상 및 수출경쟁력 제고에 역점을 둘 계획이다. 아울러 OTAP 분야에 대한 국제공인시험기관 자격 획득을 통해 휴대폰의 안테나 시험서비스 제공은 물론 모바일 융합 시험인프라 확대를 통하여 Java, USAT, VT 애플리케이션 등 다양한 분야의 국제공인 시험서비스를 추진하여 명실 공히 TTA가 이동통신 분야의 세계 시험인증 허브로 자리매김 될 수 있도록 모든 역량을 결집해 나갈 것이다.

4. 맺음말

TTA는 더 이상 국내의 표준화기구에 머물지 않고 선진화된 표준기획, 제정 및 보급 시스템을 갖춘 국제적인 표준화기구로 성장해 가고 있으며 이는 궁극적으로 우리나라 ICT 산업의 발전과 기술/제품 경쟁력 제고의 밑거름이 될 것이다. 따라서 2011년에도 국내 산학연 전문가들의 적극적인 TTA 표준화활동 참여를 유도하고 더욱 선진화된 표준화시스템을 구축해 우리나라 ICT 산업의 발전과 국가 경쟁력 제고에 이바지해 나갈 것이다. 또한 ICT 시험인증 분야의 글로벌 리더(Global Leader)가 되고자 하는 TTA는 다양한 사업계획을 통해 업체가 개발하는 ICT 제품에 대한 품질수준을 한 단계 업그레이드 할 수 있는 동반자가 되어 국내 업체가 해외에서 새로운 산업 및 시장개척자 역할을 할 수 있도록 그 역량을 높이는 데 아낌없는 지원을 해 나갈 것이다. 'TTA 시험인증 대상(가칭)'제도를 마련하여 TTA를 이용하는 업체에게 다양한 서비스 혜택 제공은 물론 TTA 시험인증이 대외적으로 위상이 제고될 수 있도록 마케팅 활동도 강화할 계획이다. **TTA**