

새로운 안전화의 트렌드를 만든다

취재 | 최중덕 기자(safeeng@safety.or.kr)

TS코프레이션의 캠프라인 안전화

1966년 아웃도어 전문기업에서 세계 유명브랜드를 제치고 셀들 단일품목 167,000족 돌파, 레저타입 200억불의 신화를 창조하고 안전화 분야에서도 'E3'로 성공적인 런칭 경험이 있는 김상학 대표가 이제는 국내 등산화 부문 최대규모 고객을 보유하고 있는 (주)캠프라인과 함께 안전화의 새로운 트렌드를 만들어 간다.

안전화 개발 1개월도 안돼 대형 브랜드를 제치고 고어텍스로부터 인증을 받을 만큼 신뢰와 능력은 정평이 나 있는 상황, 이런 그가 아웃도어 안전화란 트렌드로 산업안전분야에 새로운 변화를 꾀하고 있다.

안전화의 새로운 도전

김상학 대표는 (주)트렉스타에서 안전화 브랜드 'E3'를 성공적으로 런칭한 경험이 있다. 당시 획일적인 디자인과 기능에서도 차별화 없었던 때, 김상학 사장은 고어텍스를 활용한 방수 안전화, 아웃도어 스타일의 안전화, 작업자의 활동을 고려한 세분화된 안전화, 통기 구조의 개선을 위한 안전화 등 철저히 착용자 중심의 파격적인 안전화를 선보이며 안전화 시장에 변화를 준 주역이다.

이젠 TS코프레이션을 창업하고 본격적인 김상학 대표만의 안전화의 꿈을 펼치며 안전화의 새로운 도전이 시작됐다.

TS코프레이션이 만든 캠프라인

TS코프레이션은 앞선 기술에 빠른 적용을 위해 (주)캠프라인과 기술 제휴를 맺었다. 등산화에 있어서 독보적인 기업으로 등산화에 적용된 앞선 기술을 안전화에 접목시키기 위함이다. 이렇게 만들어진 것들이 지난해 10월부터 선보이기 시작했다. 기존 국내에는 200여개사가 안전화 등록을 하고 있는 상황이라 고전이 예상했으나 차별화된 캠프라인 안전화로 빠르게 산업현장에 스며들고 있다. 천연가죽의 일부 제품은 생산되자마자 절판될 정도로 좋은 반응을 얻고 있어 셀들 167,000족의 판매 신화를 다시 꿈꾸게 한다.

등산화 같은 안전화

국내 안전화는 획일화된 디자인이 보편화 되어 있다. 최근들어 아웃도어를 표방하며 기존 안전화에서 탈피하려는





김상학 대표

고객이 더 편하고 안전하다고 느끼면 그것으로 사업의 목적은 이뤄졌다고 생각합니다. 왜냐하면 고객의 만족이 시장에서의 경쟁 순위를 매겨주기 때문입니다. 더 나은 기술로 더 좋은 품질을 공급하는데 고객이 마다할 리가 없으니까요. 기업도 근로자 복지 차원에서 안전성은 물론 기능성이 좋은 안전보호구를 제공하는 성숙한 산업 문화가 형성되었으면 합니다.

이는 단순히 좋은 제품을 근로자들에게 제공하는 것 외에도 우리나라 산업안전을 한단계 발전시킬 수 있는 계기가 될 것이라 봅니다.

또한 안전보호구에 대한 성능기준이 안전성 위주 보다 투습성 등의 기능적 부분을 세분화하는 기준보완도 안전보호구 발전의 또다른 계기가 될 것입니다.

모습을 보이고 있지만 아직은 한계를 벗어나지 못하고 있는 실정이다. 그러나 TSC코프레이션은 다르다. TSC코프레이션에서 선보인 대부분의 안전화들은 겉으로 보면 등산화 처럼 보인다. 여느 등산화와 디자인에서 뒤지지 않는다. 등산화 같은 안전화를 보지 못했던 이들은 안전화라는 것을 믿지 않을 정도다.

디자인에 있어서만 변화를 꾀한 것이 아니다. 급격한 환경에서도 착용감이 좋고 활동성이 우수하다. 그리고 보다 높은 접지력과 발목 보호의 기술은 착용하는 작업자로 하여금 안정감과 편안함을 준다.

TSC코프레이션의 제품은 계속 진화

TSC코프레이션은 캠프라인 안전화뿐만 아니라 소방용 활동화와 체력단련화도 런칭을 하고 있다. 오랫동안 소방공무원들의 활동을 관찰하고 그에 맞는 기능의 연구와 개발을 진행하면서 개발된 제품이라 이미 소방공무원들이 가장 선호하는 제품으로 자리 잡았다.

이렇게 안전화뿐만 아니라 소방분야에서도 새로운 제품으로의 인지도를 높이고 있는 TSC코프레이션은 고기능 고어텍스 장갑과 함께 세탁의 용이함과 무게 부담을 현격하게 줄인 용접복도 선보이며 본격적인 비상을 앞두고 있다. 이제는 신뢰를 바탕으로 고객에게 더욱 가까이 다가가는 TSC코프레이션의 2011년이 되지 않을까 생각된다.

Safety Well, Healthy Well

안전과 건강에 기여하겠다는 TSC코프레이션의 슬로건이 실현된다면 우리 사회는 보다 안전한 사회가 될 것이다. 작업자를 보호하는 기능과 더불어 착용감과 활동성에서도 고려된 안전화는 산업재해를 줄이는데에도 크게 기여할 것으로 보인다.

뿐만 아니라 기업이 법정 안전보호구를 지급하는 국내 시장에서 산업안전 보호구 분야의 발전에 발목을 잡았다면 이젠 기업이 자발적으로 안전성과 기능성 그리고 디자인에 있어 다양한 안전화를 복지차원에서 지급될 수 있기를 기대 본다. 그렇게 된다면 앞으로 산업안전 보호구 시장은 더욱 발전할 것이고 산업재해 또한 선진국수준까지 낮아질 것이다. 

