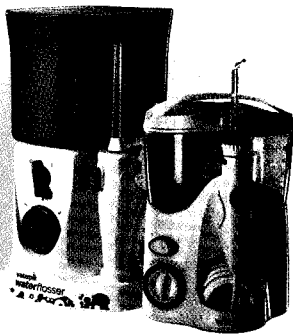


고객의 건강을 위한 끊임없는 노력

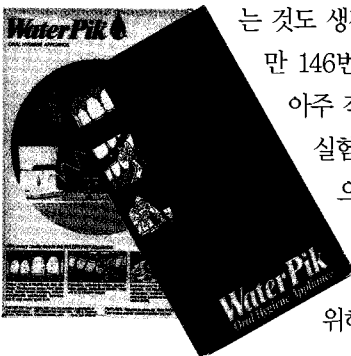
“Treat yourself better”



waterpik®

환자 치료를 위해 시작된 Water Pik의 역사

미국 콜로라도 주에 본사를 두고 있는 Water Pik, Inc.의 역사는 1955년 Fort Collins의 한 치과 의사 Dr. 제랄드 모이어가 자신의 환자들의 구강관리 때문에 물을 사용하는 세정기에 대한 연구를 시작한 계기로 시작된다. 1958년 에 모이어 의사는 인근에 있는 콜로라도 대학의 유압 엔지니어 존 매팅리와 함께 연구를 시작하게 되었다. 그들은 저녁마다 모이어 의사가 제한한 기계를 개발하기 위해서 작업을 했지만 성공적인 결과를 얻기 위해서는 너무 많은 문제가 있었고 작동 중 물이 새는 것을 방지하는 것도 생각 보다 힘든 일이었다. 하지만 146번째 모델은 그들이 피스톤에 아주 작은 변화를 주기로 결심했고 실험 중 물이 새지도 않고 성공적으로 작동했다.



수압과 원활한 작동을 위해서 개발하고 있는 기계에서

나오는 물줄기가 “맥동식”으로 나와야 했다. 연구를 거듭한 맥동식 펌프 방식은 1962년에 첫 특허를 받게 되었다. 처음에는 맥동식 방식을 원하지 않았지만 기계를 작동시키려면 어쩔 수 없는 선택이었다. 그들이 원하지 않았던 맥동식 작동이 나중에 워터픽 제품의 제일 큰 장점이 될 줄 아무도 몰랐다.

소비자들의 주목을 받기 시작

특허를 받은 후 모이어 의사와 매팅리 엔지니어는 첫 제품들을 생산했고 대중의 반응을 보기 위해서 1962년 달라스 텍사스에 있는 치과전시회에 참여 했다. 방문한 관람객들은 모터와 물 호스 때문에 문어처럼 생긴 처음 보는 기계를 보기 위해서 전시부스에 몰려 들었고 인파를 제지하기 위해서 소방관들을 출동시켜야 했다.

초창기에는 매팅리의 집에서 제품을 조립하고 모이어 의사가 자신의 환자들에게 제품을 팔았다. 그 중에 한명인 진 라우스는 모이어 의사의 기계를 6개월 동안 사용 후 너무 만족스러운 결과를 얻어서 모이어 의사에게 사업 제안을 하게 되었다. 라우스가 \$50,000.00을 투자하여 “아쿠아텍”이라는 회사를 설립했고 현재 워터픽 본사가 있는 위치의 작은 집을 빌려서 사업장을 마련했다. 비록 그 집은 더 큰 건물이 되었지만 워터픽 본사는 아직도 같은 장소에 자리잡고 있다.

글로벌 기업을 향한 첫걸음

1964년부터 본격적으로 소비자들에게 워터픽 제품을 공급하기 시작했고, 1967년에는 워터픽 구강 세정기를 약국과 백화점에서 구입할 수 있게 되었다. 회사가 더 크기 위해서 더 많은 자본이 필요했으며, 이후 텔레다인(Teledyne)사에 매각되었다. 텔레다인사는 당시 철강(Allegheny), 보험(Unitrin), 항공(Teledyne-Ryan), 치과재료(현 Water Pik), 첫 전투기용 미사일을 개발한 방의 사업도 가지고 있는 미국의 대기업이었다.

Teledyne사가 인수한 후 회사명을 Aqua Tec에서 "Water Pik"으로 변경했고 본격적인 마케팅과 사업에 뛰어 들었고 1967년에 구강세정기 제품에 대한 특허를 취득했다.

임상실험에서 우수한 효과를 증명



제품의 효과를 입증하기 위해서 첫 임상 시험을 1969년에 실행했으며 현재는 25개 넘는 대학과 연구실에서 제품의 안정성, 치은염, 치주염에 효과, 보철물 사용자의 도움, 임플란트 관리의 효과, 당뇨병 환자들의 구강관리 도움 등 50개 넘는 임상을 발표했다. 임상시험에 사용되는 도구의 발달로 인하여 예전에 입증하지 못하던 것들도 최근에 효과를 입증하기 시작했으며, 이 모든 결과는 두 개발자들이 원하지 않았던 맥동식 방식 때문이라는 점을 임상 시험으로 알게 되었다.

우수한 제품성능으로 소비자를 사로잡다

출시된지 10년이 넘는 "WP-70 (Classic)" 모델부터, 곧 출시될 "WP-250 (Nano)"와 같은 워터픽 제품들도 모이어 의사가 개발한 작지만 강력한 맥동식 펌프에서 정확하게 분당 1,200회에 발사되는 물 줄기를 분사하는 원리를 사용하고 있다. 이 방식 때문에 치아 사이와 잇몸 속에 있는 음식물 찌꺼기와 세균들을 제거하게 되며 잇몸을 마사지 하게 되어서 많은 사람들의 잇몸 관리를 해주고 있다. 또한 1994년에는 분당 3,000회 진동하는 음파 칫솔을 계발하여 출시했다. 하지만 아쉽게도 기술에 대한 특허는 경쟁사가 먼저 획득하게 되었다.

워터픽사의 혁신적인 제품은 구강제품만이 아니다. 1974년 워터픽사는 구강세정기 개발에서 얻은 기술을 사용해서 세계에서 처음으로 "마시지 샤워기"를 출시했다. 당시 이 Original Shower Massage라는 제품을 사용해본 사람들은 "따뜻한 물



다음으로 위대한 발명"이라고 불렀다. 이 Original Shower Massage는 아직도 생산되고 있으며, 소비자들의 사랑을 받고 있다.

끊임없는 노력으로 고객의 삶의 질 향상

현재 워터픽사는 오래된 역사에서 확보한 경험과 지속적인 연구에서 얻은 효과적인 기술, 그리고 미래를 위해서 회사의 모토인 "Treat yourself better"에 맞게 어떻게 고객들의 삶을 더 좋게 만들 수 있을지 계속 연구하고 있으며, 현재 500개 넘는 특허를 보유하고 있다. 또한 "위대한 발명"인 Original Shower Massage를 통해 환경과 미래를 위해서 물을 절약하면서 샤워를 즐길 수 있는 방법도 계속 연구하고 있다.

워터픽의 혁신적인 제품은 30년 넘게 워터픽과 함께하고 있는 "제일사"를 통해서 국내 소비자들에게 전달되고 있다. ☞

