

# LUXKO

## 광산업공동브랜드(LUXKO) 조달청 우수조달 공동상표 물품지정 추진

우수조달 공동상표란 중소기업자간 기술공유 및 이전, 공동생산 및 판매, 공동A/S망 활용 등 정부차원의 판로확대 및 고용창출지원을 목적으로 추진되는 사업으로서 5개 업체 이상의 중소기업자가 판매활동을 강화하기 위해 개발 보유한 공동상표의 물품 중 참여기업간 기술개발, 생산의 효율성, 품질향상등의 시너지 효과가 크고 성능 품질이 우수한 물품을 '우수조달 공동상표 물품' 으로 지정하여 정부 구매를 통한 판로를 지원하는 사업이다.

신청 자격은 5개 이상의 중소기업자가 참여하여 개발 보유한 공동상표를 상표법에 의하여 단체표장을 등록하여야 하며 참여기업의 30% 이상은 기술인증과 품질인증을 보유하여야 하고 참여기업의 20% 이상은 소기업이어야 한다. 지정절차로는 1단계 물품평가와 2단계 법인평가로 나뉘집니다. 먼저 물품평가는 참여기업이 생산하는 공동상표 물품의 성능·품질의 우수성을 심사하는 것으로서 적용인증과 신청물품의 관련성과 신청 물품의 규격이 적용기술 및 품질인증 범위내의 규격인지 여부에 대해 평가한다.

| 구분                     | 평가항목         | 컨설팅 내용 및 지원범위                         | 비고                   |
|------------------------|--------------|---------------------------------------|----------------------|
| 공동상표 물품의<br>기술 및 품질 인증 | 1. 적용인증의 관련성 | 적용인증과 신청물품의 관련성                       | 공동상표<br>인증여부<br>적합검토 |
|                        | 2. 제품규격의 적정성 | 신청물품의 규격이 적용기술 및 품질인증<br>범위내의 규격인지 여부 |                      |
| 계                      | 2개 평가항목      | 2개 평가지표컨설팅 지원                         |                      |

그리고, 법인평가는 대표법인이 참여기업간 기술개발, 품질향상 등의 시너지 효과를 창출할 역량을 보유하고 있는 지에 대해 심사하는 것으로서 기술인증과 품질인증의 보유 비율, 공동상표 활동으로 발생한 시너지 효과, 소기업의 참여비율, 생산 사후관리 체계의 적정성 및 참여기업간 협력정도과 의사 결정의 투명성, 그리고 재정적 안정성과 매출 성장성을 평가하게 된다.

**Brand**

최첨단 광산업 공동브랜드

**LUXKO**

빛이 한군데로 모이고(광산업클러스터 구축)  
 빛이 확산되며(한국광산업의 세계화)  
 세계가 주목하는 한국의 광산업으로 위상정립

**Character**

명칭 : 포스(그리스어로 빛을 뜻함)  
 의미 : 푸른빛을 띄고 있으며 Glass위에서 끊임없이 생성 · 소멸되며  
 운동하는 빛으로 광산업을 의미



| 구분                             | 평가항목                | 컨설팅 내용 및 지원범위                                  | 배점  |
|--------------------------------|---------------------|--|-----|
| 기술보유·<br>기술이전 정도/<br>소기업지원(60) | 1. 기술· 품질의 확보       | 특허/품질 인증서 종합평가서 검토 작성                          | 35  |
|                                | 2. 기술이전(시너지효과)      | 공동상표 활동으로 발생한 시너지효과를 입증할 수 있는 자료작성 지원 및 검토     | 15  |
|                                | 3. 소기업의 참여지원        | 소기업 확인서 검토 및 신청지원                              | 10  |
| 생산 및<br>사후관리체계(30)             | 4. 생산· 사후관리의 적정성    | 정관, 법인규정, 조직도, 업무분장표, 업무매뉴얼 등 기타중빙자료 컨설팅 지원    | 15  |
|                                | 5. 공동상표 운영의 협력도와투명성 | 공동상표 관리규정, 정관 증빙자료 컨설팅                         | 15  |
| 공동상표<br>신인도(10)                | 6. 공동상표 사업의 성공 가능성  | 신용평가, 납품실적, 표준재무재표검토에 따른 공동상표 사업 성공가능성 검토 및 작성 | 10  |
| 계                              | 6개 평가항목             | 6개 평가지표 컨설팅업무수행                                | 100 |

이러한 까다로운 조건과 절차를 가진 조달청 '우수조달 공동상표 물품지정'을 위해 광산업공동브랜드(LUXKO) 운영기관인 한국광산업진흥회는 광산업공동브랜드 인증제품의 공공기관 판로 확대를 위해 현대통신, 이노셈코리아, 케이엘텍, 엔아이씨, 에이팩 등 럭스코 인증제품(LED보안등)의 조달청 우수조달 공동상표 물품 지정을 위한 물품평가 자료를 지난 10월 13일 제출하였고, 2012년 3월 이내로 공동상표 인증서를 획득하여 단체 수익계약이 가능한 공동브랜드로 발돋움할 것으로 예상하고 있다. 또한 차년도에는 LED가로등 및 LED조명 제품에 대해서도 물품 지정을 추진하여 광산업체들의 판로 확대에 기여할 계획이다.