

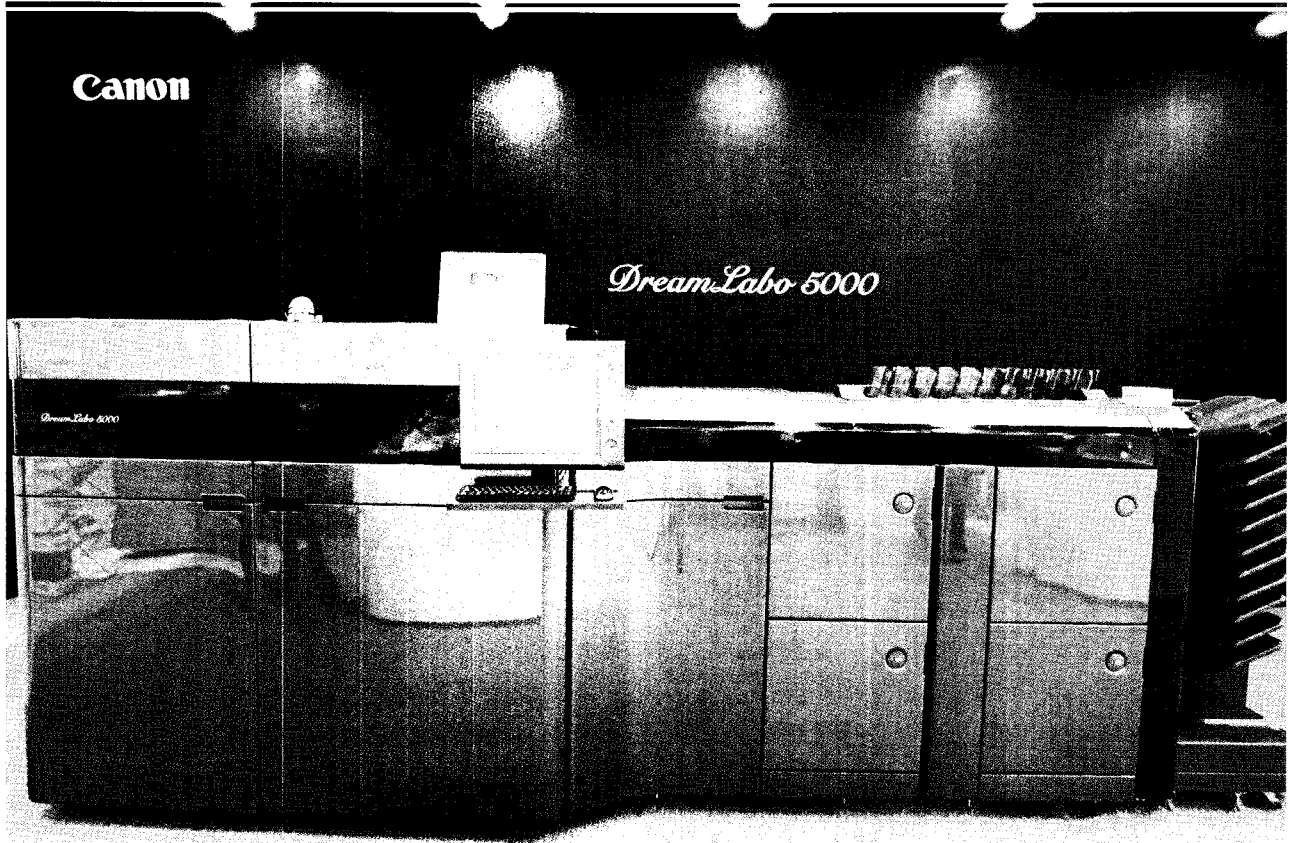
● 신제품

캐논코리아, 상업용 포토 프린터 시장 본격 진출

신규 브랜드 '드림라보(DreamLabo)' 출시

A4 포토 앨범 1권 72초내 인쇄 가능

글 | 임남숙 차장 sang@print.or.kr



캐논코리아 비즈니스 솔루션(대표이사 김천주)은 지난 9월 28일 일산 Kintex에서 개최된 제18회 국제인쇄산업대전(KIPES)에서 상업용 포토 프린터 시장에 본격진출을 선언하고 상업용 잉크젯 프린터인 '드림라보(DreamLabo) 5000'을 선보였다. 캐논코리아 비즈니스 솔루션은 리테일 포토업계 및 인쇄업계용 신제품인 '드림라보 5000' 출시를 통해 상업용 포토 프린터 시장에 본격 진출했다.

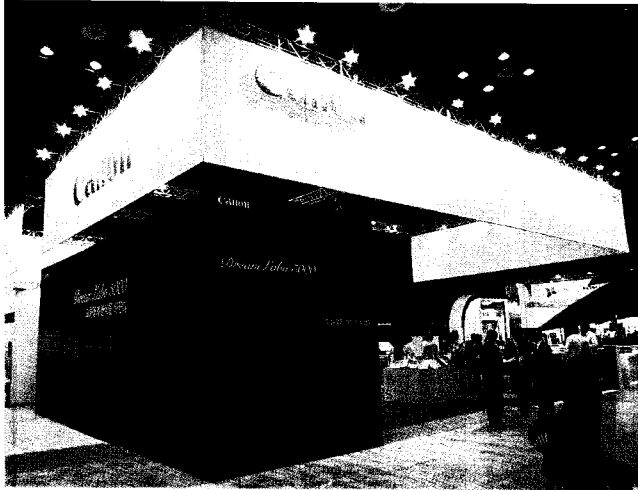
최근 디지털 카메라 보급률이 증가함에 따라 개인 사진 출력 및 점포에서의 사진 출력 이외에도 인터넷을 통해 포토 앨범, 포토 캘린더 등의 다양한 사진 상품 서비스 이용이 증가하고 있다.

리테일 포토에서는 온라인을 통해 자신만의 앨범을 만드는 서비스가 활성화되고 있으며, 상업 인쇄에서는 고품격 인쇄 품

질이 요구되는 고급 카탈로그 등의 서비스 수요가 증가하고 있다. 이러한 가운데 캐논은 리테일 포토와 상업인쇄에 모두 대응할 수 있는 제품으로 고품질 잉크젯 프린터인 드림라보 시리즈를 선보이게 됐다고 말했다.

고화질을 지원하는 잉크젯 기술

'드림라보 5000'은 고밀도 프린트 헤드 기술인 'FINE (Full-photolithography Inkjet Nozzle Engineering)'을 채용해 균일한 극소 잉크 방울을 정확하게 토출하고, 용지에 최적 위치로 착탄시켜 웨딩 사진 등의 고품위 포토 앨범에 요구되는 고정밀 & 고품질 사진인쇄를 가능하게 했다. 특히 사진을 상화하는 색 표현력으로, 사진 출력부터 고품질 POD 인쇄까지 다양한 출력물에 대응이 가능하다.



국제인쇄산업전에서 캐논 코리아 비즈니스 솔루션부스

사이안(C), 마젠타(M), 옐로우(Y), 블랙(K)의 4색 외에 포토 사이안, 포토 마젠타, 그레이를 추가한 7색의 염료 잉크를 채용해 하이라이트 부분도 매끄러운 톤으로 표현이 가능하다. 또한 그레이 잉크의 채용에 의해 CMYK 4색만 겹쳐 구성된 그레이와 비교할 때 컬러 밸런스의 어긋남이 적고, 안정된 색 표현도 가능하다.

특히 캐논의 잉크젯 기술이 갖고 있는 넓은 색 영역을 최대한 활용해 은염 사진의 강점을 밸런스 있게 융합한 색 재현이 가능하다. 이로 인해 은염으로 표현이 어렵다고 여겨지는 밝은 고채도의 청색과 황색의 재현성을 향상시켜 인쇄 화상에 투명감을 부여하고, 어두운 부분에서는 어두운 농도의 색 표현력을 높여, 인쇄화상에 중후감을 더하는 것이 가능해졌다.

이외에도 극소 잉크 방울과 고해상도에 의해, 작은 문자에서 큰 문자까지 샤프한 고농도의 문자 출력을 실현하였으며, 사진과 문자가 혼재한 카탈로그 및 엽서 등에도 고품위 출력이 가능하다.

잉크젯 사업본부장 시미즈 카츠이치는 “드림라보 5000은 잉크젯 기술을 사용해 사진과 문자 모두 고품질 인쇄를 실현했다. 기존 은염 사진 영역인 날장사진, 포토카드, 포토앨범 뿐만 아니라 디지털 오프셋 영역인 문자가 들어가는 주문형 출판 서비스(POD) 및 고화질 주문형 출판 서비스까지 아우를 수 있다”고 말했다.

고생산성을 실현하는 고속 인쇄, 장시간 연속 가동

‘FINE’ 기술을 응용하여 최대 305mm폭의 인쇄가 진행되는 더욱 길어진 프린트 헤드를 탑재해 프린트 헤드를 고정시킨 채 1회 용지 반송으로 사진을 고속 프린트하는 ‘원페스 인쇄’가 가능하다. 원페스 인쇄로 4×6 사이즈의 사진을 1분간 40매를 출력할 수 있다.

또한 1개의 롤지가 다 소진되어도, 매거진이 1개 더 있어 자동으로 급지하며, 인쇄중에도 롤지 교환이 가능한 ‘더블 페이지 매거진 시스템’으로 옵션 페이지 데크를 장착하면 4개까지 롤지 장착이 가능하고 장시간 연속 인쇄도 가능하다.

잉크도 마찬가지다. 잉크를 메인 탱크에서 버퍼탱크로 일단 보관하고, 버퍼탱크에서 라인헤드로 공급하는 ‘더블 잉크탱크 시스템’을 채용해 인쇄중에도 메인 탱크 교환이 가능하다. 캐논코리아 비즈니스 솔루션 관계자는 “캐논코리아는 주력 사업 시장 점유율 강화, 해외수출 확대, 사업다각화 등으로 2015년까지 매출액 1조원 달성을 목표로 하고 있다. 특히 드림라보 5000 출시를 통해 고급 카탈로그, 미술 서적 등 고품질 사진 인쇄 시장에서 1천억원 이상 달성을 목표로 노력할 것”이라고 밝혔다.

한편 캐논코리아 비즈니스 솔루션은 지난 9월 28일부터 10월 1일까지 고양시 킨텍스에서 열린 제 18회 국제인쇄산업전시회에서 드림라보 5000이외에도 사진을 손쉽게 출력할 수 있는 가정용 프린터, 소비자 요구에 대응하는 고화질 프로용 프린터 및 대형 프린터, 디지털 복합기까지 다양한 제품을 전시했다. ☉



단면/양면, 광택/반광택 등 용지선택이 다양한 포토앨범, 포토 캘린더, 콜라주, 포토카드, 연하장 등 다양한 사진 상품을 인쇄할 수 있다.

<주요 사양>

프린트방식_ 잉크젯방식

인쇄가능범위_ 3.5"X3.5"~25"~12"(89X89mm~635X305mm)

인쇄속도_ A4 포토앨범 72초/권 4"x6" 단면인쇄 40매/분

본체크기_ 3430(가로)x1600(세로)x1540mm(높이)