

## 신뢰경영을 통한 고객감동! (주)이엠지전선



**(주)이엠지전선**(이하 이엠지전선)은 1982년도에 “제일전선”으로 설립된 케이블 전문 기업이다. 국내 케이블 시장은 경제발전과 함께 발전해 왔다. 그만큼 국가 기반산업의 발전을 위해 케이블제품도 다양하게 변화하고 발전해 왔으며, 국내 케이블 기술력은 국내는 물론 해외에서 그 품질과 성능을 인정받고 있다. 소비자에게는 생소한 케이블 제품은 지금도 집안 곳곳에서 그 막은바 임무를 성실히 수행중이다. 30년의 역사를 가진 이엠지전선은 설립때부터 한우물만 파온 케이블 전문기업으로 오늘도 한걸음 발걸음을 내딛고 있다.

### “품질경영”으로 고객에게 인정받는 기업

이엠지전선은 품질경영을 우선으로 전 직원이 제품 개발 및 생산에 총력을 기울이고 있습니다. 무한 경쟁시대에 우위를 확보하기 위해서는 무엇보다 고객에게

인정받는 기업으로 거듭나야 합니다.

이제 기업간 경쟁은 국경이라는 것의 의미가 없습니다. 국내를 넘어 초 일류기업으로 성장하는 것이 목표인 이엠지전선은 모든 경영활동을 고객중심으로 실천하고 있습니다. 이것은 “제일전선”으로 설립된 후 지난 30여년 동안 바뀌지 않는 이엠지전선만의 경영노하우이기도 합니다.

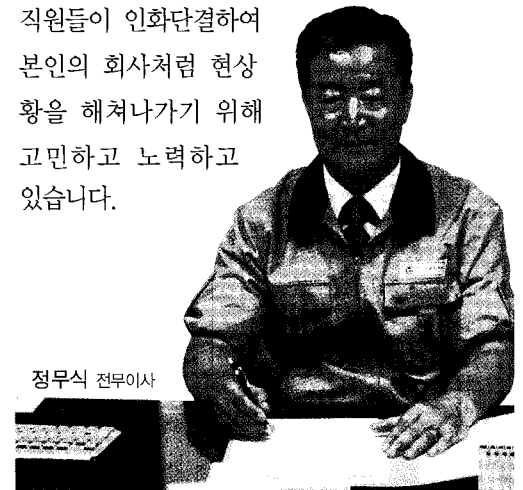
### 위기상황의 해법은 “신뢰”

지금까지 회사를 경영해오며 다양한 돌발적인 문제들로 위기상황에 직면할 때가 있었습니다. 위기상황에 올바르게 대처하지 못하고 감정적으로 해결하려 한다면 위기는 기업의 존폐상황으로까지 갈 수도 있다고 생각합니다. 위기라는 신호가 오면 누구보다 이성적으로 상황을 판단하고 대처하는 것이 가장 필요하다고 생각합니다. 또한 평소 거래처와 신뢰를 바탕으로 거래한다면 위기 상황 발생

시 많은 도움을 받게 됩니다. 기업경영도 사람간의 커뮤니케이션으로 이루어진다는 것이 저의 생각입니다. 이 때문에 평소에도 “신뢰”를 바탕으로 거래처 관리를 철저히하고 있습니다.

몇 년전부터 국내 건설경기 침체로 인하여 모든 전선업체의 가동율이 60%정도로 머물고 있는 실정입니다. 이러한 상황에서 이엠지전선은 모든

직원들이 인화단결하여 본인의 회사처럼 현 상황을 헤쳐나가기 위해 고민하고 노력하고 있습니다.



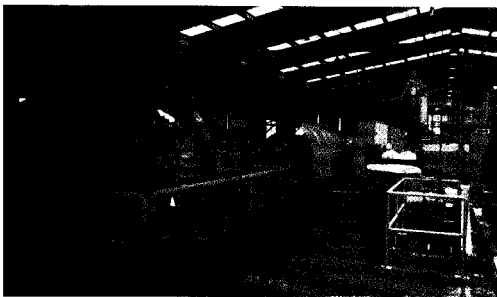
정무식 전무이사

### “불법·불량제품 근절”이 우선되어야

어느 제품이나 저가의 불법·불량제품은 끊이지 않고 유통되고 있는 것이 현실입니다. 케이블의 경우도 저가의 불법·불량 케이블이 무분별하게 유통되고 있어 국민들의 안전을 위협하고 있습니다. 이를 해결하기 위해 전선조합에서는 동반성장위원회를 설립하여 각 업체가 자발적으로 참여, 불법·불량 제품을 발본색원하고 양질의 제품을 생산하기 위해 노력하고 있습니다.

한국제품안전협회에서도 불법·불량 케이블을 근절하기 위해 오래전부터 노력해 온 것을 알고 있습니다. 이러한 노력으로 케이블 시장이 과거에 비해 많이 변화된 것은 바람직한 일이라고 생각합니다.

국내 산업을 보호하고 건전한 시장을 지켜내기 위해서는 협회와 기업이 협심하여 지속적인 시장감시가 필요할 것이며, 이를 위해 이엠지전선은 최선을 다해 협조하고 노력할 것임을 약속드립니다.



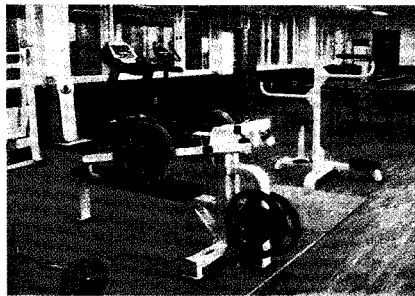
### “제품안전 강화”는 피할 수 없는 현실

제도의 강화를 떠나서 이엠지전선은 과거서부터 제품에 이상이 있을 경우 적극적인 리콜을 실시하고 있었습니다. 리콜을 실시하면 기업은 손해를 본다는 인식은 잘못된 것이라고 생각합니다.

### 국내 케이블 기술력은 국내는 물론 해외에서 그 품질과 성능을 인정받고 있다.

제품에 대한 하자를 인정하고 적극적으로 대처하여 준다면 소비자는 그 기업에게 신뢰를 느끼고 믿고 다시 찾게 되어 결국 기업에게는 이득이 된다는 것이 저의 생각입니다. 물론 리콜당시에 소요되는 자금과 시간은 그 당시에는 손해로 다가올 수 있지만 멀리보고 생각하는 것이 장수기업을 만드는 지름길일 것입니다.

삶의 질이 향상되고 국민의 의식수준 또한 높아져 있는 지금 제품의 질을 높이기 위해서는 제품안전 강화는 피할 수 없는 현실이며, 국제 경쟁력을 키우기 위해서도 꼭 필요한 제도일 것입니다.



### 직원을 “가족”같이 아끼는 마음

기업의 목적은 이윤추구에 있다는 것은 모두 알고 있는 상식일 것입니다. 하지만 이제는 기업의 문화도 서서히 변화하고 있다는 것을 느끼고 있습니다.

획일화된 기업 문화는 기업의 성장을 저해하는 가장 큰 요소입니다. “구글(Google)”의 열린 경영은 혁신적인 아이디어를 끊임 없이 생산해 내고 그것을 사업화하여 글로벌화 기업으로 성장시키고 있습니다. 많은 제품을 판매하고 고속 성

장하는 것도 좋지만 직원들의 삶의 질 향상에도 더욱 많은 노력과 지원을 하려고 합니다. 이를 위해 생활관(기숙사)를 신축하여 직원들에게 제공하고 있으며, 직원들은 2인 1실의 최신식 생활공간에서 생활하고 다양한 활동을 지원하고 있습니다.

좋은 시설 및 복지로 직원들에게 만족을 주어야함 품질이 좋은 제품을 생산할 수 있고 이는 기업의 성장과도 직결된다고 생각합니다.



### “질적 성장”을 위한 노력

국내 케이블 시장은 지속적으로 발전하고 있습니다. 이제는 양적인 발전만이 아닌 질적인 면에서도 발전을 해야 할 시기라고 생각합니다. 저희 이엠지전선은 지금보다 많은 노력을 통해 이러한 환경을 만들기 위해 선도적인 역할을 할 것임을 약속드립니다. 앞으로도 이엠지전선에게 관심과 성원을 부탁드립니다. 기대에 부응하는 기업으로 거듭나기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다. 감사합니다. ♣