

TV 트렌디드라마에 나타난 남성패션 스타일 분석

윤지영* · 유태순⁺

대구가톨릭대학교 패션산업학과 박사과정* · 대구가톨릭대학교 패션디자인과 교수⁺

Analysis of Men's Fashion Style in Popular TV Dramas

Ji-Young Yoon* · Tai-Soon Yoo⁺

Doctoral Course, Dept. of Fashion Industry, Catholic University of Daegu*

Professor, Dept. of Fashion Design, Catholic University of Daegu⁺

(투고일: 2010. 12. 23, 심사(수정)일: 2011. 5. 3, 게재확정일: 2011. 5. 23)

ABSTRACT

Men's fashion has not much changed due to the pervasive patriarchy. Because of the change of gender roll and attitude towards one's appearance and fashion, men began to express themselves with fashion in the late 90's. The purpose of this study is to categorize men's image and their fashion styles from Korean TV dramas to provide informations for predicting men's fashion trend in rapidly changing market. Through the analysis of three dramas with 30% or more of audience rating by all age groups from January to July, 2009, nine distinctive male images were selected and their styles were analyzed; silhouette, details, materials, color, accessories, and hair-style. The results are as follows: In the past holding neat and straight line silhouettes but today shows tight silhouette. In color and detail, the use of brilliant chromatic colors, use of high saturation colors, big and brilliant pattern, ruffles, frills, beads, knitwear, mix matched new composed materials, and light materials are dominant. While short and simple shape of hair-styles were predominant in the past, now we see more varied hair length. Not only that, variety of perms and colors are showed on TV screens. Hence, the results show that a lot of radical change has happened in the men's fashion, and marketing propositions that reflects this change in men's fashion market are requested along with trendy emotional product development and coordination proposals, and finally calls for more multilateral study and market search of male consumers.

Key words: fashion style(패션스타일), men's fashion(남성패션),
TV trendy dramas(TV 트렌디드라마)

I. 서론

기존의 사회에서는 외모나 옷에 관한 유행은 여성의 관심거리라는 고정관념이 지배적이었다. 물론 남성 패션도 스타일과 소재 면에서 변화 과정을 거쳤지만, 여성의 패션에 비하면 매우 제한적이며 통제된 형태를 유지하였다.

큰 변화를 갖지 못했던 남성패션은 라이프스타일의 다양화에 따른 자유로운 감성과 개성의 추구로 정형화된 틀에서 벗어나 헤어스타일, 외모관심, 메이크업, 패션 등에 대해 관심을 기울여 최근 남성들의 패션에는 실루엣뿐만 아니라 디테일, 소재, 색상, 액세서리와 같이 섬세하고 민감한 부분까지 다양한 변화현상을 나타내고 있다. 21세기에 접어들어서는 라이프스타일의 변화와 남성들의 인식변화로 자신을 위해 시간을 투자하기 시작하면서 패션과 외모에 변화가 나타나고 있다. 즉 정형화된 남성패션이 과감하고 다양하게 바뀌며 현대 패션을 주도하는 중요한 요인이 되었다. 이러한 시대적 흐름에 따라 개개인의 개성만큼이나 다양한 패션 감각이 자유롭게 표현되는 새롭고 혁신적인 남성 패션이 등장하고 있다¹⁾. 현대 남성 소비자들의 패션과 외모에 대한 관심을 겨냥한 마케팅 활동은 여러 분야에서 확인되며, 대부분의 제품광고에 남성이 주역으로 등장하는 추세이다. 최근 출간되는 남성잡지, 각종 CF, TV 트렌디드라마에서 남성들에게 감각적인 스타일 정보를 제공하고 있다. 뿐만 아니라 놀라운 속도로 발전하는 미디어 기술로 인해 매체환경이 달라지면서 케이블TV, 위성TV, 인터넷, DMB 등 포터블 미디어기기의 빠른 확산으로 방송 프로그램을 시간과 공간에 구애받지 않고 언제 어디서든 자유롭게 볼 수 있게 되었으며 대중에게 가장 영향력 있고 친밀한 매체로 자리 잡고 있다. 이에 따라 드라마에 대한 남자들의 관심도 커져 오늘날 남성의 라이프스타일을 설명할 때 가장 빠르고 효과적으로 쉽게 설명할 수 있는 것이 트렌디 드라마부분이라 할 수 있다.

이에 본 연구에서는 변화된 21세기 남성패션을 알아보고 위해 트렌디드라마 중 이슈가 된 3편을 선택하였으며, 남자배우들 9명의 극중 패션스타일을 분석

하여 끊임없이 변화해가는 남성패션 시장에 대처하는 마케팅의 우위를 선점할 수 있는 기초자료로서의 역할을 하는데 목적을 두고 있다.

II. 이론적 배경

1. 트렌디드라마와 패션

트렌디드라마는 어떤 시기 동안에 유행하는 드라마 장르를 말하며 시청자들을 끌어들이기 위해 유행에 민감한 젊은 세대를 겨냥하고 만들었기에 방송할 시점에서 젊은 층의 유행을 반영한 패션, 취미생활 등 라이프스타일 묘사에 더 비중을 두는 감각적인 드라마이다.

트렌디드라마의 시청자들은 주인공을 보며 모방심리를 가지게 되었고, 자신의 경제력 이상의 삶을 꿈꾸며 주인공들과 자신을 동일시하는 환상에 빠지기도 한다. 시청자들의 모방 심리를 자극하여 유행을 선도한 예를 보면 과거에는 시대의 영웅, 유명인, 왕실, 귀족 등 상류층의 사람들이 모델이 되었지만 20세기 중반부터는 현대사회와 대중문화의 특징들을 그대로 담은 배우, 스포츠 선수, 가수 등의 유명인들로 변화하였다.

트렌디드라마는 젊고 잘생긴 외모를 가진 젊은 배우들이 등장하고, 현재 이슈가 되는 소재를 가지고 복잡한 연애구도를 가볍게 풀어내는 연출방식, 주인공의 세련된 의상과 호화롭고 약간의 사치스런 도시 생활공간, 다양하고 감각적인 영상기법 등의 특성을 가지고 있으며, 간결하고 짧은 대사, 빠른 전개, 순간적인 자극과 반응 등의 방법을 사용하여 심각하고 진지한 느낌보다는 미모와 재치를 보여주는 스타를 주인공으로 상류사회의 생활로 오락성이 짙은 가벼운 소재들로 해피엔드의 밝은 톤을 보여준다.²⁾

또한 우리들이 생활하는 거리를 드라마의 무대화하여 시청자들이 드라마가 현실적인 느낌을 받게 한다. 시청자들은 트렌디드라마를 보면서 희망과 기대감을 갖게 되고 드라마 속 새로운 라이프스타일을 추구하게 된다. 이러한 시청자들을 대상으로 일부 광고주들은 드라마 속의 의상과 소품을 광고하기도 하

며 드라마를 상업적으로 이용하는 사례가 많이 나타나게 되었다.

드라마 속에 등장했던 인물들에 대한 분석은 그 시대의 패션스타일로 전반적인 사회변화가 반영되었기 때문에 상당히 중요한 의미를 가지고 있다.

김문정³⁾과 박주희⁴⁾의 선행연구를 중심으로 TV 트렌디드라마 패션의 의미를 3가지 역할로 구분하였다.

첫째, 인물 창조의 역할로 드라마 패션을 통해 등장인물에 대한 정보를 제공한다. 등장인물의 나이, 직업, 성별, 지위, 성격, 심지어는 심리, 가치관 상태까지도 표현 할 수 있어 극중 인물을 파악하는 결정적인 역할을 한다.

둘째, 스토리 전개에 보조 역할로 드라마 패션은 단순한 장식의 용도에 국한되지 않고, 통일적이고 조화로운 연출로 주인공의 중요한 이미지 및 스토리 전개를 보조하는 역할을 한다.

셋째, 드라마 패션은 시대적, 공간적 배경을 표현한다. 시대 반영의 역할로 주인공들의 패션은 드라마 전개상의 시대를 반영한다. 특히, 사극의 경우 한복을 통한 그 시대 배경을 재현하며, 이를 통한 역사 재해석의 기회를 제공하기도 한다. 이와 같이 드라마 패션이 드라마 역할을 창조와 수행, 광고 효과에 미치는 영향은 매우 크고 새로운 유행을 창조하는 드라마 패션들의 경우에는 때로는 앞서가는 패션으로 유행을 창조하기도 한다.

현실을 극화시켜 시청자들로부터 공감대를 형성해야 하는 드라마의 특성상 주인공들의 직업, 지위, 심리상태, 사고를 표현하는 방법에 있어서 패션 트렌드를 고려하지 않을 수 없다. 드라마를 통해 알려진 패션 아이템들은 TV 및 인터넷을 통해 확산되며 패션 산업에 큰 영향력을 행사하고 있다.

이 처럼 드라마에 나타나는 패션의 의미는 드라마 내용의 전개에 있어서 표현성을 강화시키는 방법으로 사용되는 중요한 부분이라 할 수 있다.

2. 남성패션의 변화

남성패션은 19세기말 직물의 기술적 혁신으로 합성섬유가 발달하면서 현대 직물산업에 새로운 발전의 길을 열고 양과 질을 크게 향상시켰다. 산업의 발

전과 함께 도시생활이 확대됨에 따라 일상생활의 형태도 다양해져, 복식에서도 점차 착용목적이나 T.P.O에 따라 구분이 뚜렷해지게 되었다. 20세기 초는 정치적 경제적 강대국인 영국의 영향을 받아 완벽한 재단과 무겁고 딱딱한 소재가 사용되었다. 색상으로는 어두운 색을 사용하여 권위적이고 엄격한 남성의 이미지를 강조하였다.⁵⁾ 액세서리는 좁은 리본, 검은 색이나 흰색의 타이를 묶었다. 크라바트는 넥타이 형식으로 변화되었고, 넥타이는 폭이 넓은 것이 유행하였고, 모자는 다종다양했다. 일상용으로는 간단한 캡(Cap), 얇거나 두꺼운 펠트모자, 밀짚모자, 예복용으로는 높은 크라운과 좁은 챙을 특징으로 하는 이른바 실크햇(Silk Hat)이 나타났다. 회중시계를 조끼 주머니에 넣고 금시계줄을 늘어뜨리거나 지팡이를 들고 다녔다.⁶⁾ 남자들의 헤어스타일은 머리를 짧게 다듬고 콧수염과 턱수염을 길렀다.⁷⁾

제 1차 세계대전 이후 문화적 전통과 형식이 사라짐으로써 본격적인 근대화가 되었다. 남성들이 전쟁에 참전하게 되면서 여성의 사회진출에 따른 동일한 라이프스타일과 여권 신장으로 인한 남녀동등사상이 나타나 유니섹스(Unisex)모드가 나타나게 되었다.⁸⁾

제 2차 세계대전을 통해 강대국으로 급부상한 미국은 남성 패션계에도 강력한 영향력을 지니게 되었다. 미국적 스타일의 편안함과 자유로움은 의복의 착용방법, 디자인, 봉제 등의 격식완화와 스타일 및 색상, 소재 등의 다양화에 영향을 미쳤다. 미국에서 입기 시작하여 영국, 프랑스에까지 영향을 준 급진적인 신사복 스타일은 주트슈트(zoot-suit)였다. 이 복식은 기존의 권위적이고 위엄 있던 정장에 대한 개념을 완화시켰으며, 젊은이를 중심으로 전통적인 슈트 스타일에 대한 반발로서 변형된 슈트 또는 캐주얼 차림의 움직임이 있었으며 기성세대에 대한 반항적인 다양한 새로운 스타일이 시도되었다.⁹⁾ 액세서리는 주트슈트와 함께 넓은 테의 모자, 금줄 장식을 함께 착용하였다. 전쟁이 끝난 후에는 많은 남자들이 모자를 쓰지 않게 됨으로 머리 모양에 많은 관심이 쏠리게 되었다. 색상은 전에는 군복에서의 영향을 받아 베이지, 어두운 노랑, 카키 등 가라앉은 색상이 전후에는 핑크, 회색, 연한 파랑 등의 부드럽고 은은한

색상이 나타났다.

이처럼 제 1, 2 차 세계대전으로 인해 강대국으로 성장한 미국의 영향으로 남성패션의 정형화된 스타일을 가볍고 젊게 바꾸기 시작하였다. 또한, 주류사회의 패션 이미지를 유지하면서도 전통적인 남성 이미지를 깨고 새로운 방향을 모색해 보려는 움직임이 활발하게 나타났다. 20세기에 와서 사회적 영향력이 커진 젊은이들은 기성세대와 다른 그들만의 개성을 추구하면서 패션에서 그 영향력을 확고히 하였는데 좀 더 자유로운 스타일과 편안한 스타일을 선호했던 젊은이들은 남성복식의 격식을 완화시키는데 주도적인 역할을 하였다.¹⁰⁾

제 2차 세계대전 이후의 테디보이(Teddy Boy), 모즈(Mods), 히피(Hippie)로 이어지는 하위문화 집단들은 기존의 사회계층이나 성의 관념에 대한 도전으로 의복의 차림새에서 성의 혼동을 초래하였다.¹¹⁾

테디보이들은 주로 어깨가 넓고 길이가 긴 드레이프가 지는 재킷, 우아한 벨벳칼라, 모즈족의 둥근 머리형과 라운드 칼라 셔츠, 통 좁은 바지와 미국 카우보이들의 부트레이스 타이(Bootlace ties), 그리고 엘비스 프레슬리(Elvis Presley)의 헤어스타일을 모방하였다. 이러한 스트리트 스타일은 미국과 영국의 젊은 청년층을 중심으로 널리 퍼졌다. 남성은 멋과 무관하며 멋을 내지 말아야 한다는 통념을 깨트림으로써 그들의 성역할에 대한 내적, 외적 변화를 의복을 통해 암시하고 있다고 할 수 있다.¹²⁾

모즈는 1964년경 영국 런던의 카나비 스트리트를 중심으로 나타난 비트족의 일파로 여성스런 남성패션을 나타냈다. 그들은 둥그런 머리카락이나 프랑시스 컷과 모헤어로 된 싱글 브레스트드 재킷의 테일러드 슬림 슈트를 즐겨 입었고, 포크파이(Pork pie)모자, 검은색 선글라스를 애용했다. 이러한 스타일은 비틀즈나 엘비스에 의해 널리 보급되었다.¹³⁾

히피는 기성의 문화, 정치, 성으로부터 완전한 자유를 추구하는 1960년대의 젊은이들의 문화를 일컫는 말이다. 액세서리는 흑인의 아프로(Afro)헤어스타일과 목걸이, 보석 등 액세서리의 착용이 점차 증가하기 시작하였다.

1970년대 핑크의 자극적인 패션은 하이패션계에

신선한 감각을 던져주었고 장르의 구별을 거부하기 시작한 현대 예술의 자율성 추구의 맥락과 함께 아방가르드 했으며 단순미와 장식성, 빅 실루엣과 슬림 실루엣, 롱스커트와 미니스커트, 폭이 넓은 팬츠와 좁은 팬츠 등 서로 대비되었고 확장되는 다양성의 요소들을 제공하였으며 발전된 양상으로 구체화 되었으며 그들은 안전핀, 면도기, 쇠사슬을 액세서리로 하고 헤어스타일은 핑크, 그린으로 염색하거나 의도적으로 기분 나쁜 이미지를 연출하였다.¹⁴⁾

1980년 이후 꾸준히 제안되었던 넓은 어깨와 각진 라펠, 험령한 바지의 Y실루엣의 남성복은 1990년대 들어 점차 인기를 잃고 남성의 신체를 살려주는 부드러운 실루엣과 신체 형태를 과장하지 않고 몸에 꼭 맞는 정장이 유행하였다. 형태에 있어서 여성적인 실루엣인 꼭 맞고 밀착되는 실루엣과 가늘고 유연한 실루엣이 나타났다. 액세서리는 힙합(Hip-Hop)패션과 함께 큰 사이즈의 둔탁한 신발, 여러 스타일의 모자, 둔탁한 액세서리를 함께 코디하였다.¹⁵⁾

20세기 후반 패션에 나타난 성 개념 변화추이를 안소현과 이경희¹⁶⁾, 김윤경과 이경희¹⁷⁾는 이분법적 개념에서 다양한 개념으로 변화하였으며 시대별로 사회 환경의 변화에 따라 다양한 스타일들이 새롭게 등장한다고 하였다.

한편, 현대 사회에서 성정체성이 다양한 유형으로 분화된 현상은 패션에서도 그대로 적용된다. 즉 전통적인 개념의 남성다운 스타일과 여성다운 스타일의 양자대립 구도에서 남성과 여성의 성역할이 동등해지면서 성개념이 혼합된 여러 유형으로 표현되고 있다. 일반적이고 정형화된 패션보다는 다양한 소재사용과 액세서리 착용으로 자신만의 스타일로 재해석한 개성 있는 스타일이 인기를 끌었다.¹⁸⁾

이렇게 남성복식에 있어서 가장 특징적인 변화는 19세기에 이르러 산업혁명을 계기로 기능적인 형태, 실용적인 소재도입 등으로 새로운 경향을 보이게 되었다. 20세기 전반에는 남성복의 전체기본형은 그대로 지속되면서 기능별로 더욱 세분화 되고 편안한 스타일로 변화되어 인체의 구조를 바탕으로 디자인되었고¹⁹⁾, 두 차례의 세계전쟁으로 밀리터리룩, 스포츠웨어의 발달을 가져왔으나 후반부터 최근까지는

중저가로 대량생산되어 판매되는 기성복산업이 커지거나 젊은이들의 하위문화가 전체문화에 미치는 면서 디자이너들이 대중을 위한 다양한 패션을 제안 영향력이 커지고, 의복이 점차 캐주얼해졌으며 소비

<표 1> 산업혁명 이후 20세기 후반까지 남성패션에 나타난 성이미지

		산업혁명 이후 제 1차 세계대전까지	제 1차 세계대전 이후 제 2차 세계대전까지	제 2차 세계대전 이후 20세기 후반까지
성이미지		전통적이고 권위적인 남성의 이미지	유니섹스의 편안하고 자유로운 남성의 이미지	하위문화로 인해 해체적인 남성의 이미지
남 성 패 션	실루엣	 - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 104. 어깨와 가슴을 강조하는 Y형 입체 실루엣	 - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 159. 몸에 적당히 맞고 자연스러운 어깨의 직선적인 실루엣	 - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 266, 258, 303. 여성적인 실루엣, 꼭 맞고 밀착되는 실루엣과 가늘고 유연한 실루엣
	디테일	 - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 90. V자 형 칼라	 - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 209. 줄무늬, 체크, 잔잔한 꽃 무늬, 커다란 주머니	 - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 225. 꽃무늬 여성적인 디테일
	소재	무겁고 양감있는 딱딱한 직물, 울이 많이 사용	인조견, 편성물 저지	레이온, 나일론, 폴리에스테르→ 천연섬유→부드럽고 비치는 소재
	색상	단순한 무채색이나 중간에서 어두운 채도의 색	원색, 현란한 색→가라 앉은 색상	여러 가지 원색, 밝은 색채→ 무채색과 내추럴 →무채색, 원색, 파스텔 톤
	액세서리	다양한 모자 좁은 리본, 넥타이  - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 131.	넓은테의 모자, 금줄 장식→ 벨트, 모자, 길이가 짧은 넥타이  - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 145.	목걸이, 보석, 반지→ Hip-Hop으로 둔탁한 액세서리  - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 298.
헤어스타일	 - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 137. 짧은 헤어스타일	 - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 172. 앞이나 옆에 가르마를 타고 머릿기름을 발라 올백형	 - A HISTORY OF MEN'S FASHION, p. 297, 293, 298. 다양한 헤어스타일	

자의 개성과 다양한 문화매체가 패션에 영향을 미치며, 장·단기적인 기간으로 패션에 반영되어 패션상품의 구매에 점차 중요하게 작용하면서 패션시장도 그에 맞추어 변화하고 있다. 21세기 위에서 언급한 시대별 스타일특징을 종합하면 <표 1>과 같다.

하여 드라마 소개, 배우들의 캐릭터를 분석하였으며, 패션스타일을 알아보기 위해 각 드라마 전회를 캡처하여 패션이 관찰될 수 있는 장면들만 사용하였다.

Ⅲ. 연구방법

남성의 패션스타일을 분석하기 위하여 먼저, 실증적 연구방법으로 인기리 반영되었던 트렌디드라마에 나타난 남자배우들의 패션스타일을 분석하였다. 연구의 대상으로 삼은 3편의 드라마성격을 파악하기 위해 제작사인 KBS2, MBC, SBS 의 공식 홈페이지를 참고

1. 연구대상

드라마의 선정은 2009년 1월- 2009년 7월 사이에 방영된 국내 트렌디드라마를 대상으로 TNS 미디어 코리아, AGB 닐슨 미디어에서 조사하고 한국방송공사가 발표한 TV프로그램 시청률 분석 자료를 기초로 하여 이루어졌다. 전체 시청률 30%가 넘는 현대물 가운데 트렌디드라마인 점과 모든 연령에서 폭발적인 인기를 모았다는 점을 기준으로 선정되었다. 또

<표 2> 지상파 방송의 트렌디드라마 시청률 분석자료

드라마	방영기간	방영횟수	TNmS평균 시청률	AGB평균 시청률	방송사
꽃보다 남자	2009년 1월 5일 ~ 2009년 3월 31일	25회	35.5%	32.7%	KBS2
내조의 여왕	2009년 3월 16일 ~ 2009년 5월 19일	20회	30.8%	30.6%	MBC
찬란한 유산	2009년 4월 25일 ~ 2009년 7월 26일	28회	36.5%	37.4%	SBS

출처: TNmS 미디어 코리아, AGB 닐슨 미디어기준

<표 3> 남자배우 선정 분석자료

드라마	캐릭터	직업	성격
꽃보다 남자	구준표 (이민호)	재벌 2세	천상천하 유아독존
	윤지후 (김현중)	의사	다른 사람 감정/사회를 신경 쓰지 않음
	소이정 (김범)	도예가	뛰어난 웅변술, 사람들을 이끄는 강력한 흡입력을 가짐
내조의 여왕	송우빈 (김준)	부동산 후계자	카리스마를 가진 로맨티스트
	허태준 (윤상현)	사장	즉흥적 기분과, 유쾌하고 즐겁고, 천진난만 함
	한준혁 (최철호)	부장	성공에 대한 야망이 크다
찬란한 유산	온달수 (오지호)	평사원	의지박약, 우유부단
	전우환 (이승기)	의식업계 3세	예의 없고 성질 더러운 안하무인
	박준세 (배수빈)	레스토랑 사장	자유분방, 측은지심이 많다

출처: KBS2, MBC, SBS 공식홈페이지 기준

<표 4> 드라마별 분석대상 사진의 수

드라마	전체사진	주인공별 사진	분석대상사진
꽃보다 남자	279	구준표/ 74	49
		윤지후/ 89	49
		소이정/ 69	37
		송우빈/ 47	42
내조의 여왕	175	허태준/ 64	35
		한준혁/ 47	28
		온달수/ 64	34
찬란한 유산	129	선우환/ 72	41
		박준세/ 57	33

한 선정된 각 드라마에서 캐릭터의 차이를 보이는 남자 배우들을 선정하였다. 아래 <표 2>와 <표 3>에 분석자료 내용을 정리하였다.

드라마별 남자배우들의 패션스타일 분석대상은 꽃보다 남자는 279장 중 177장을 사용하였고, 내조의 여왕은 175장 중 97장, 찬란한 유산은 129장 중 74장의 사진을 사용하여 패션스타일을 분석 하였다. 아래 <표 4>와 같다.

2. 자료수집 및 분석

1) 패션 스타일

이론적 배경을 중심으로 패션스타일의 디자인적 요소인 실루엣, 디테일, 소재, 색상, 액세서리, 헤어스타일 등을 유형별로 분류하여 드라마별로 공식홈페이지와 인터넷, 신문기사를 중심으로 드라마 소개, 인물들의 캐릭터를 파악하였고, 드라마 전회를 캡처하여 남자배우들의 패션스타일을 분석 고찰하였다.

3편의 드라마에서 남자배우들의 패션스타일을 분석하기 위해 꽃보다 남자 4명, 내조의 여왕 3명, 찬란한 유산 2명의 패션스타일을 T.P.O로 정리하였고, 인물의 스타일을 파악하기 힘든 부분은 제외시켰으며, 그 구체적 기준은 다음과 같다.

- ① 일상적인 상황을 대상으로 하였다.
- ② 앞부분이 보이며 상, 하의가 보이는 사진을 선택하였다.

의상 분석을 위해 각 유형별로 의상디자인 요소에 해당하는 4개(실루엣, 디테일, 소재, 색상), 장식적 요소 1개(액세서리), 헤어스타일을 선정하여 각 유형별로 특징을 분석, 정리하였다.

2) 패션 이미지 유형

조사된 남자배우들의 패션스타일을 객관화시키기 위해 전문가 집단을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 이옥경²⁰⁾, 박주희²¹⁾, 이지현·정윤숙²²⁾ 등의 선행 연구를 참고하여 본 연구에 맞게 수정하여 실루엣, 디테일, 색상, 소재, 액세서리, 헤어스타일 등 총 6문항을 선정하여, 이호정²³⁾의 “패션머천다이징” 책의 브랜드포지셔닝 사례 중 패션이미지 포지셔닝을 수정, 보완하여 포지셔닝 축을 재설정하였다. 컴퓨터 모니터를 통해 분석대상 사진들을 제시하여, 이를 통해 각각의 사진자료에 나타난 실루엣, 디테일, 색상, 소재, 액세서리, 헤어스타일과 같은 패션스타일에 대해서 자유기술 하도록 하였으며, 전체적 이미지를 포지셔닝하기 위해 각각의 사진자료에 순번을 매겨 이미지 분석틀에 기입하도록 하였다.

분석을 위한 전문가 집단은 패션을 전공한 석사 4명, 박사 6명으로 구성하였으며, 전문가 집단이 사진의 위치를 포지셔닝 축에 표시하게 한 뒤 사진 겹침의 빈도를 포토샵, 일러스트레이션 CS3를 사용하여 위치를 분석하여 과반수가 넘는 위치의 사진을 남기는 방식을 채택하였다. 2009년 9월 8일부터 29일까지 22일 동안 국내 공중파 TV 트렌디드라마에서 나타

나는 남자 배우들의 이미지에 대한 조사를 통하여 분석의 기초를 확인하였다.

각 유형에 대한 스타일 특징을 조사한 다음 각 패션스타일의 분석을 위해 브랜드포지셔닝을 나누는 패션이미지를 바탕으로 가로축에는 단정하며 과장되지 않은 베이직한 스타일의 classic과 유행하는 요소들이 반영된 스타일의 trendy로 설정하였고, 세로축은 패션 이미지에 따라 부드러운 이미지 soft, 딱딱한 이미지 hard로 설정하여 포지셔닝하였다. 특히 트렌디는 2008-2009년 F/W부터 2009년 S/S 사이의 인터패션플레이닝의 남성복 컬렉션을 기준으로 분석하였다.

IV. 남성패션의 유형분석 결과

1. 드라마별 남성패션 분석

1) 꽃보다 남자

(1) 드라마 소개

2009년 1월 5일부터 2009년 3월 31일까지 방영되었던 KBS2 월화드라마 '꽃보다 남자'는 평균 시청률 30%가 넘는 드라마이다. F4라고 불리는 구준표(이민호), 윤지후(김현중), 소이정(김범), 송우빈(김준) 4명과 구준표와 윤지후 사이에서 삼각관계를 만드는 금잔디(구혜선)의 러브스토리와 F4간의 우정을 그리는 트렌디드라마로 언제나 젊음이고 싶은 이들을 위한 하이 판타지 로맨스를 보여주며 오늘날 한국 남성들이 지향하는 모습을 보여준 드라마이다. 개성 넘치는 캐릭터와 함께 시청률 상승으로 프레퍼룩과 주인공의 헤어스타일, 액세서리 등이 인기를 얻었지만, 왕따를 시키는 장면으로 초등학생들 사이에서 심각한 부작용을 일으키기도 했다.

2009년 12월 21일 광고 마케팅 전문 포털 애드와플에 따르면 누리꾼 1만여명을 대상으로 실시한 2009 대한민국 광고 트렌드 총결산 설문 조사에서 남자부문 최고의 CF모델로 27.1%로 1위 김현중, 2위 이민호가 오르는 등 드라마를 통해 시청자들에게 전폭적인 지지를 받았다.

(2) 캐릭터 및 패션스타일 분석 결과

① 구준표

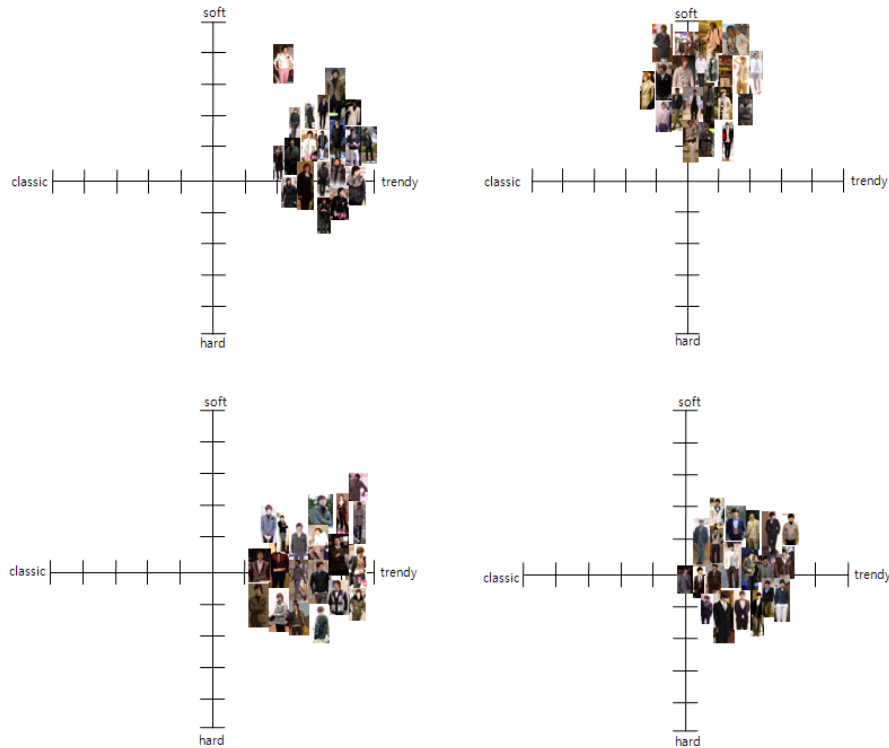
F4의 리더이자 글로벌 규모의 대한민국 대표재벌의 후계자이다. 다혈질적이고 거친 면모 속에 어린아이 같은 순수함이 공존한다.

구준표의 패션스타일은 상위 1%의 상류층답게 가장 럭셔리하며, 실루엣은 전체적으로 H, I, 과감하게는 X 라인과 스트라이프나, 믹스된 소재로 슬림하고 트렌디하며 럭셔리하고 옛치 있다. 디테일은 바이어스 트리밍과 퍼 장식 지퍼장식 등이 나타났고 과장된 디테일은 거의 없었다. 소재는 면과 모직을 기본으로 하였고, 니트와 가죽, 퍼 등의 사용이 나타났다. 색상은 캐릭터상의 강한 이미지 때문에 블랙 색상을 기본으로 화이트로 강한 대비를 나타냈고 그레이, 파스텔 색상을 포인트를 주었다. 액세서리는 퍼, 스카프, 행커치프, 넥타이, 벨트, 머플러, 시계 등 다양하게 착용하였다. 헤어스타일은 귀를 덮는 길이에 강한 컬의 퍼머 머리 스타일을 나타내고 있다.

② 윤지후

F4를 대표하는 초절정 꽃미남이자 전직대통령 손자이다. 자신만의 시간과 공간을 중시하며 때때로 엉뚱하나 명확한 주관에 느긋한 친성이 보태져 주위에 휩쓸리는 일이 없다.

윤지후의 패션스타일은 실루엣에서는 전체적으로 슬림한 H, I 라인과, 부드러운 이미지를 부각시킨 내추럴 소프트하면서 슬림하게 나타났다. 디테일은 굵은 니트 짜임과 단추장식 등 여성스러운 니트 짜임이 많이 나타났다. 소재는 면과 모직, 니트를 기본으로 하였고, 가끔 가죽 등이 나타났다. 색상은 캐릭터상의 부드러운 이미지 때문에 화이트를 기본색상으로 자연을 연상시키는 내추럴 컬러의 의상으로 매치하였다. 포인트 색상으로 아이보리, 브라운, 그레이 등의 색상이 나타났다. 액세서리는 터틀 머플러와 부피감이 있는 니트, 울 소재의 머플러, 보타이 등 다양하게 착용하였다. 헤어스타일은 초반에는 긴 레이어 단발에서 후반부로 갈수록 미디엄 쇼트 헤어가 나타났다.



〈그림 1〉 꽃보다 남자 패션스타일 포지셔닝

③ 송우빈

F4의 숨은 내면적 리더이자 부동산 업계의 후계자이며 상대를 리드하는 부드러운 카리스마를 지녔다.

송우빈의 패션스타일은 실루엣에서는 전체적으로 H, I 라인과, 자유분방한 이미지를 부각시킨 프레피 룩과 캐주얼룩이 적절히 섞인 변형된 보헤미안 스타일 의상이 슬림하게 나타났다. 디테일은 컬러풀하면서도 화려한 패턴의 볼륨감 있는 스타일, 원 버튼 재킷, 아가일 패턴의 니트, 베스트 등이 나타났다. 소재는 면과 모직을 기본으로 하였고, 니트, 가죽, 퍼 등이 사용되었다. 색상은 베이지, 아이보리, 그레이, 포인트 색으로 레드나 블루 등 다양한 색상이 나타났다. 액세서리는 역시 빅 사이즈 프레임의 메탈 시계나 골컬러의 목걸이, 빈티지한 팔찌, 벵타이, 모자, 행커치프, 머플러 등을 착용하였다. 헤어스타일은 이마를 가리고 자연스럽게 층을 내어 비교적 날카롭게 스타일링 하였다.

④ 소이정

한국 대표 예술명문가의 차남으로 가문의 후광과 별개로 동시대 예술가들로부터 자질을 인정받고 겐틀한 매너와 철저한 자기관리를 하는 인물이다.

소이정의 패션스타일은 실루엣에서는 전체적으로 H, I 라인과, 로맨틱한 이미지를 부각시킨 쓰리피스로 세련된 로맨틱 의상을 슬림하면서 X, S라인 까지 나타났다. 디테일은 더블 버튼 장식, 행커치프, 다양한 크기의 체크 패턴이나 편 스트라이프 패턴 등이 나타났다. 소재는 면과 모직, 니트를 기본으로 하였고, 니트, 가죽, 데님 등이 사용되었다. 색상은 네이비, 블랙, 화이트, 퍼플, 그레이 등 다양하게 나타났다. 액세서리는 보타이와 실크스카프의 사용이 제일 많았고, 스트라이프무늬가 있는 타이, 브로치 등을 착용하였다. 헤어스타일은 이마를 가린 자연스럽게 단정한 스타일로 표현하였다.

〈그림 1〉은 꽃보다 남자 4명의 배우들의 전체 포

지셔닝 영역을 표시한 결과로 다음과 같다. 기준표는 trendy-soft, hard축에 포지셔닝하였고 윤지후는 classic, trendy-soft축에 송우빈, 소이정은 trendy-hard 축에 포지셔닝 되어 있는 결과가 나타났다. 하지만 남성패션의 미적 이미지가 변함에 따라 강하고 남성적인 이미지보다는 trendy-soft한 영역에 위치한 것을 볼 수 있다.

2) 내조의 여왕

(1) 드라마 소개

2009년 3월 16일부터 5월 19일까지 방영되었던 MBC 월화드라마 '내조의 여왕'은 평균 시청률이 30%가 넘는 드라마이다.

여주인공 천지애(김남주)를 중심으로 남편 온달수(오지호), 첫 사랑 한준혁(최철호), 친구 허태준(윤상현)이 등장한다. 꽃보다 남자의 인기를 이어받은 MBC '내조의 여왕'은 남편의 출세를 위해 발 벗고 나선 아내의 이야기를 발랄하게 그려 호평을 받았다. MBC '내조의 여왕'에서는 재벌 2세 허태준이 중년의 기준표라는 수식어가 붙을 정도로 헤어스타일, 패션 스타일이 사장이라는 직업이 어울리지 않을 정도로 패셔너블해 중년 남성들에게 인기 있는 패션 스타일이었다.

(2) 캐릭터 및 패션스타일 분석 결과

① 허태준

허태준은 쿼츠 푸드의 사장이며 천지애를 만나면서 천지애를 묵묵히 도와주고 항상 밝은 모습만 보인다.

허태준의 패션스타일은 실루엣에서는 전체적으로 슬림한 H, I 라인과 렉서리하면서도 캐주얼한 의상이 많이 착용 되었다. 디테일은 기본에 컬러에 체크의 패턴을 다양하게 주어 포인트를 주었다. 소재는 면과 모직을 기본으로 하였고, 니트, 가죽, 데님 등이 사용되었다. 색상은 블랙의 사용이 많고, 화이트, 파스텔 색상으로 포인트를 주는 편이다. 액세서리는 체크 행커치프, 선글라스, 넥타이, 머플러 등을 보여줬고, 이중 머플러가 가장 많이 사용된 아이템이다. 헤어스타일은 앞에 나온 기준표처럼 강한 컬의 퍼머 머리를 보여준다.

② 한준혁

회사에서 부장이라는 직책으로 성공에 대한 야망이 크며 부하 직원들을 대하는 성격은 불 같다.

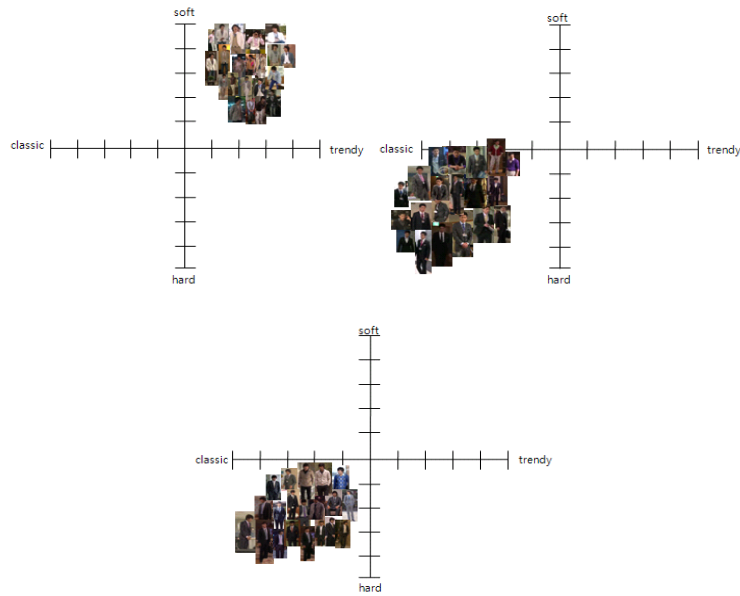
한준혁의 패션스타일은 실루엣에서는 전체적으로 H, I 라인과 완벽하고 클래식한 슈트들이 많이 나타났다. 디테일은 행커치프로 스타일링 할 때 넥타이나 노타이 일 경우에는 와이셔츠와 색상을 맞추며 세련된 연출이 나타났다. 소재는 면과 모직, 니트를 기본으로 사용하였고, 색상은 네이비, 블랙, 화이트, 그레이, 베이지를 기본으로 하고, 포인트로 퍼플, 레드, 그린이 다양하게 나타났다. 액세서리는 넥타이, 행커치프 등을 착용하였다. 헤어스타일은 단정한 짧은 머리에 2대 8 가르마가 특징. 한가닥 한가닥 집어 원하는 방향으로 떨어지게 모발의 전체적인 스타일을 잡은 헤어로 나타났다.

③ 온달수

선천적으로 착한 탓에 의지박약과 우유부단한 성격을 가진 인물이다.

온달수의 패션스타일은 실루엣에서는 대한민국 전형적인 직장인 H, Y 라인으로 어깨를 강조한 스타일이 나타났다. 디테일은 일상복일 때는 특징적인 디테일을 보기 힘들지만 특수한 상황에서의 의복에는 점퍼 부분에 주머니장식이 나타났다. 소재는 면과 모직, 니트를 기본으로 하였고, 니트, 가죽, 데님 등이 포인트로 사용되었다. 색상은 그레이, 실버의 무채색 계열색상에 포인트로 핑크, 그린, 블루 등이 나타났다. 액세서리는 다양한 색상의 넥타이로 무료한 의상에 포인트를 준다. 헤어스타일은 자연스러운 헤어가 나타났다.

아래 <그림 2>는 내조의 여왕 3명의 배우들의 전체 포지셔닝 영역을 표시한 결과로 다음과 같다. 허태준은 trendy-soft축에 포지셔닝하였고 한준혁과 온달수는 classic-hard 축에 포지셔닝 되어 있는 결과가 나타났다. 온달수는 21세기 남성패션스타일을 나타내고 있지만 한준혁과 온달수는 직업, 배역의 성격을 나타내기 위해 트렌드적인 것과는 반대의 영역에 위치한 것을 볼 수 있다.



〈그림 2〉 내조의 여왕 패션스타일 포지셔닝

3) 찬란한 유산

(1) 드라마 소개

2009년 4월 25일부터 7월 26일까지 방영되었던 SBS 주말라마 '찬란한 유산'은 평균 시청률 40%에 가까운 드라마이다. 진성식품 손자 선우환(이승기)과 진성식품 유산상속자 고은성(한효주)이 주인공이다. 착한 드라마로 평가 받는 SBS 찬란한 유산 역시 따지고 보면 온갖 역경을 딛고 성공과 사랑을 얻는 여주인공의 이야기이다. 온라인 사이트 '예스24'에서 네티즌들을 대상으로 설문을 실시했다. "사랑하는 사람을 위해 모든 것을 바쳐 후원해 줄 수 있을 것 같은 남자배우는?"이라는 질문에 쟁쟁한 국내 탑 남자스타들이 문항에 올라 경합을 벌였다. 여기에 31%로 네티즌들의 가장 높은 지지율을 얻은 스타는 바로 이승기이다. '찬란한 유산'에서 자신이 사랑하는 여자를 위해 헌신하는 '선우환' 역을 열연해 여심을 사로잡았다.

(2) 캐릭터 및 패션스타일 분석 결과

① 선우환

진성식품이라는 외식업계 사장의 손자이다. 자기

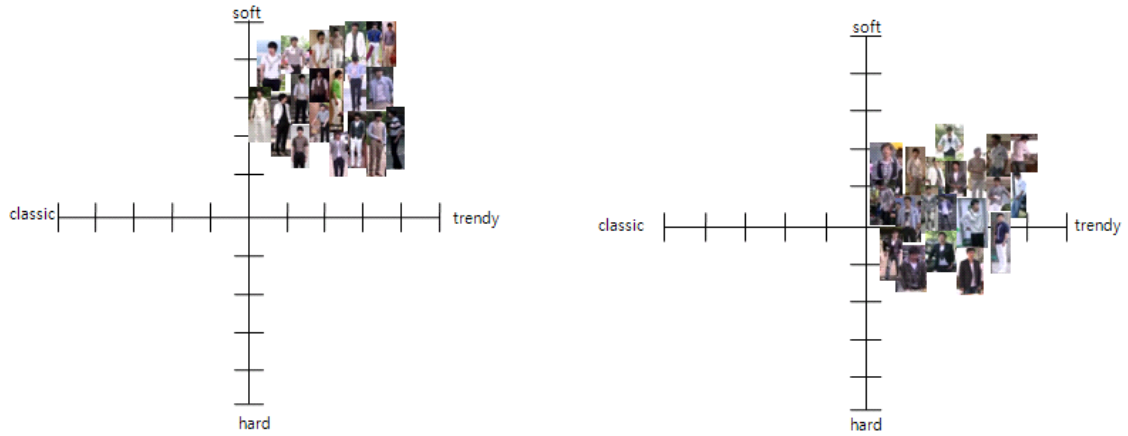
위주로 다른 사람 입장이나 감정에 대한 배려심과 예의는 기본으로 없고 성질 더러운 안하무인이다.

선우환의 패션스타일은 실루엣에서는 전체적으로 H, I 라인과, 쓰리피스로 세련된 로맨틱한 의상에 슬림 하면서 X, S라인까지 나타났다. 디테일은 스트라이프, 체크문양, 바이어스 트리밍 등이 다양하게 나타났다. 소재는 면을 기본으로 하였고, 데님 등이 사용되었다. 색상은 네이비, 블랙, 화이트, 그레이, 베이지 등 다양하게 나타났다. 액세서리는 리본타이와 실크스카프, 머플러 사용이 제일 많았다. 헤어스타일은 자연스러운 웨이브 헤어가 나타났다. 모발에 전체적으로 자연스러운 흐름을 주었으며, 럭셔리하면서도 귀여운 매력이 느껴진다.

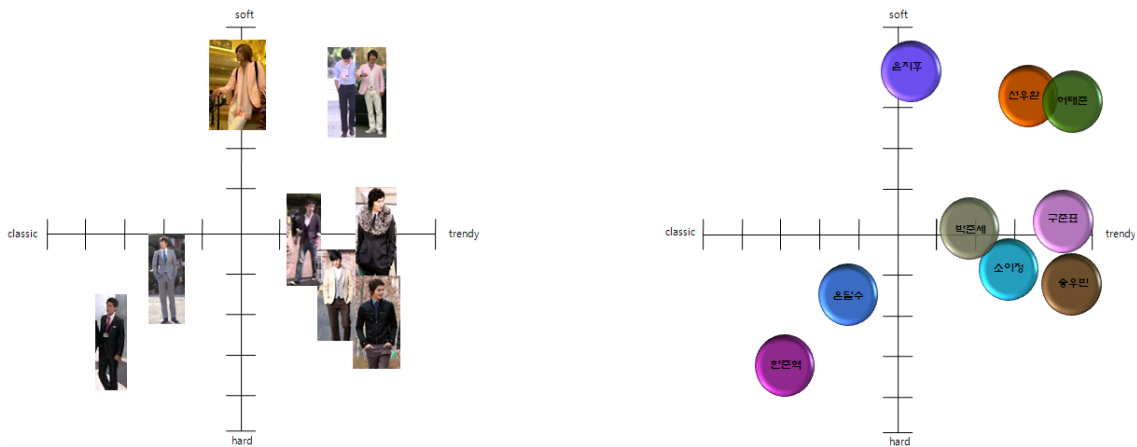
② 박준세

강남 일대에서 각광 받는 퓨전 레스토랑 경영자이며 자유분방하고 쾌활하며 유쾌한 인물이다.

박준세의 패션스타일은 실루엣에서는 전체적으로 H, I 라인과, 댄디하면서 슬림한 캐주얼 의상이 나타났다. 소재는 면을 기본으로 하였고, 데님이 나타나고 여러 소재들의 옷을 믹스 앤 매치한 표현이 많이



〈그림 3〉 찬란한 유산 패션스타일 포지셔닝



〈그림 4〉 TV 트렌디드라마 속 패션스타일 포지셔닝

나타났다. 색상은 블랙, 화이트, 그레이 등 다양하게 나타났다. 액세서리는 실크 스카프, 행커치프, 넥타이 등이 나타났다. 헤어스타일은 레이어를 많이 넣은 가벼운 느낌의 페더 퍼머 헤어가 나타났다.

〈그림 3〉은 찬란한 유산 2명의 배우들의 전체 포지셔닝 영역을 표시한 결과로 다음과 같다. 선우환은 trendy-soft축에 포지셔닝하였고, 박준세는 trendy-soft, hard 축에 포지셔닝 되어 있는 결과가 나타났다. 앞서 두 개의 드라마들 보다 가장 trendy하며 soft한 영역에 포지션 되어있다.

〈그림 4〉는 TV 드라마 속 남성패션스타일을 포지

셔닝한 결과로써 트렌디드라마의 특성에 따라 trendy한 면이 강하며 hard보다는 soft한 쪽으로 위치하는 것으로 나타났다.

V. 결론 및 제언

전통적이고 권위적이던 남성패션은 20세기 말부터 급속히 변화되기 시작하여 21세기에 접어들어 뚜렷한 변화양상을 다양한 영역에서 드러내고 있다. 남성의 라이프스타일이 변화하면서 자유로운 그들의 감성과 개성의 추구로 정형화된 남성패션이 과감하고

다양하게 바뀌며 현대 패션을 주도하는 주요한 요인이 되었다.

이러한 변화는 드라마 속 배우들 캐릭터에 반영되고 대중들은 드라마속 배우들의 패션을 따라하며 그 시대의 유행으로 나타난다.

최근 배우들의 패션을 알아보기 위해 국내 TV 트렌디드라마 3개를 선정하여 남자배우들의 패션스타일에 대한 분석을 내린 결론은 다음과 같다.

첫째, 남자 배우들의 패션스타일에서 남성복의 여성화 경향이 강하게 나타나고 있다. 실루엣에서 나타나는 타이트한 어깨와 실루엣을 강조하고 색상에서는 화려한 유채색이나 높은 채도의 색상 사용이 두드러지게 나타났다. 또한 소재에 있어서도 무겁고 딱딱하던 소재에서 여러 소재들을 믹스 매치한 신소재와 가벼운 소재들로 나타났다.

둘째, 과거에 비해 상당히 슬립해진 실루엣이 나타난다. 색상과 디테일에서는 어둡고 무거운 색상의 사용이 많았으나, 현재는 그 어두운 색상 속에서도 다양한 톤의 변화와 다양한 디테일의 변화와 소재들의 믹스매치로 표현되었다.

액세서리 역시 남성다움을 강조하기 위해 사용되었던 큰 선글라스와, 군화, 장갑이 사용되었으나, 디자인이나 디테일에서 변화가 나타났으며 남성적인 이미지는 변함이 없었다.

헤어스타일에서도 자연스러운 웨이브 헤어들이 많이 나타났다.

셋째, 캐릭터 성격에 따라 남자배우들의 패션스타일별로 trendy-soft, trendy-hard의 스타일은 허리라인을 강조하면서 부드러운 슬립한 라인과 크고 화려한 장식적인 디테일이 나타났다. 또한 퍼, 니트 소재와 다른 소재들의 믹스매치, 색상에서는 어둡고 무거운 색상이라도 그 색상에서 다양한 톤의 변화가 있었다. 액세서리에서는 실크스카프, 목걸이, 반지, 귀걸이 등 다양한 아이템들이 여러 가지 방법으로 표현되어지고 다양한 헤어 길이와 퍼머 등 헤어스타일의 다채로운 변화가 나타났다. classic-hard의 패션스타일은 연령, 직업의 직위의 영향으로 직선적인 실루엣과 다양한 디자인적 유형들이 나타나지 않았다. 이러한 결론으로 과거 그 시대적 상황을 반영하던 패

션들은 21세기 들어서는 큰 변화보다는 작은 변화들로 수많은 패션 스타일을 창조해내고 있는 것을 알 수 있었다.

본 연구를 통해 변화된 21세기 남성 소비자들은 여성처럼 자신을 가꾸고자 한다는 것을 보여 주었다. 그러므로 앞으로는 다양한 변화들이 나타날 것으로 기대된다. 따라서 새로운 사회적 현상을 대변하는 현상어들을 중심으로 남성의 패션에 대한 주기적인 연구가 필요하겠다. 그래서 본 연구의 제한점을 해결하는 후속 연구를 다음과 같이 제언한다.

첫째, 시기와 대상이 한정된 트렌디드라마를 분석함으로써 일련의 남성 패션의 경향성은 설명할 수 있었으나 연구대상으로 한 드라마가 트렌디드라마에 국한되어 있어 남성들의 패션스타일의 변화로 일반화시키는 것은 어렵다. 여전히 남성들의 성에 대한 관념과 스타일은 연령별로 큰 격차를 보이므로 여러 사회적 현상과 요인들을 고려하여 세분화시키는 연구가 지속적으로 이루어져야 한다.

둘째, 남성 패션스타일 변화를 일반화하여 설명할 수 있는 연구방법의 모색이 필요하겠다.

셋째, TV 트렌디드라마에 나타난 배우들의 전체상, 하의에 나타나 있는 패션을 비교분석하는데 있어 옷이 위주인 컬렉션이 아니라 내용이 위주인 드라마로 패션을 연구하는데 제한점을 가지므로 드라마의 사회적 경향과 패션 스타일의 연관성을 설명해 줄 수 있는 이론 구축을 위한 연구가 활발하게 이루어져야 할 것으로 기대된다.

연구에서 제시된 많은 변화가 있는 남성패션의 성 이미지를 통해 남성복 패션마케팅 계획수립 시 현재 변화하고 있는 남성들의 성 이미지를 반영하여 소비자의 욕구를 충족 시켜줄 수 있는 의류제품과 액세서리 및 부속품들-백류, 신발류에 대한 상품 개발과 시장에 용이하게 접근할 수 있는 소구형태의 개발에 좋은 자료가 될 것으로 기대한다. 뿐만 아니라 이러한 남성이미지의 빠른 변화에 대응할 수 있는 새로운 유통시스템 모색이 요구되어짐을 시사한다.

참고문헌

- 1) 전양진, 성희원 (2007), *화장하는 남자가 시장바꾼다*, 삼성경제연구소, pp. 25-36.
- 2) 岩男 壽美子 (2000), *テレビドラマのメッセージ*, 김영탁 역 (2004), *TV 드라마의 메시지*, 서울: 커뮤니케이션 북스, pp. 19-25.
- 3) 김문정 (2004), 영화 의상에 표현된 색의 상징적 이미지에 관한 연구: 영화 <영웅>을 중심으로, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, pp. 4-10.
- 4) 박주희 (2008), 한국 TV트렌디 드라마 남자 주인공의 유형에 따른 패션 스타일, 연세 대학교 대학원 석사학위논문, pp. 19-20.
- 5) 김현아 (2009), 21세기 남성패션에 표현된 성 이미지 연구, 전북대학교 대학원 석사학위논문, p. 10.
- 6) 정홍숙 (1997), *서양복식문화사*, 서울: 교문사, pp. 350-352.
- 7) 이민선(1999), 남성 패션에 표현된 성적 이미지에 관한 연구 -19세기 중반 이후를 중심으로-, *한국의류학회지*, 23(6), pp. 776-787.
- 8) 고애란 (2008), *서양의 복식문화와 역사*, 서울: 교문사, p. 371.
- 9) *Ibid.*, p. 383.
- 10) 김현아 (2009), 21세기 남성패션에 표현된 성 이미지 연구, 전북대학교 대학원 석사학위논문, p. 12.
- 11) 조은주 (2005), 대중문화에 나타난 Metrosexual 현상과 패션 이미지 특성, 중앙대학교 대학원 박사학위논문, p. 26.
- 12) 김민자 (2004), *복식미학 강의II(복식미 엮보기)*, 서울: 교문사, p. 105.
- 13) 송명진, 채금석 (2001), 현대 남성패션에 나타난 성 정체성의 표현 양상, *한국의류학회지*, 25(2), pp. 327-338.
- 14) 김이은, 조규화 (1996), 복식의 Bisexuality에 관한 연구, *한국의류학회지*, 20(5), pp. 801-816.
- 15) 양숙향, 김나형, 김은실 (2006), *패션 20세기*, 서울: 교학연구사, p. 227.
- 16) 안소현, 이경희 (2000), 20세기 후반 패션에 나타난 성 개념 변화추이 분석, *한국의류학회지*, 24(5), pp. 702-713.
- 17) 김윤경, 이경희(2002), 20세기 남성패션에 나타난 상징적 의미에 관한 연구, *복식*, 52(4), pp. 51-63.
- 18) 양취경 (2006), 현대 패션에 표현된 남성 헤어스타일에 관한 연구 -2000년대 중심으로-, *복식*, 56(2), pp. 70-82.
- 19) Hollander, A. L. (1975), *Seeing through Clothes*, New York: Avon Books, p. 85.
- 20) 이옥경 (2008), TV트렌디 드라마 주인공 의상 스타일 분석, 연세대학교 대학원 석사학위논문, pp. 25-40.
- 21) 박주희 (2008), 한국 TV트렌디 드라마 남자 주인공의 유형에 따른 패션 스타일, 연세대학교 대학원 석사학위논문, pp. 19-20.
- 22) 이지현, 정윤숙 (2005), 국내 패션 스타일에 반영된 TV 드라마 의상 분석에 관한 연구-2002년 이후 드라마 '겨울연가', '옥탑방 고양이', '요조숙녀'를 중심으로, *복식*, 55(7), pp. 22-37.
- 23) 이호정(1999), *패션머천다이징*, 서울: 교학연구사, pp. 229-237.