

## 유아미디어 교육에 대한 교사-학부모의 인식 연구

김용숙<sup>1\*</sup>, 강영식<sup>2</sup>

<sup>1</sup>중부대학교 유아교육과, <sup>2</sup>명신대학교 사회복지학과

### A Study on the Awareness of Teacher-Parents of Media Education for Children

Kim Yong-Suk<sup>1\*</sup> and Kang Young-Sik<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Early Childhood Education, Joong-Bu University

<sup>2</sup>Dept of social-welfare, Myung-Sin University

**요 약** 본 연구는 미디어교육이 유아교육현장에서 어떻게 인식되고 어떻게 활용되고 있는지를 알아보기 위한 연구이다. 이를 위해 미디어교육에 대한 유치원 교사와 학부모들의 인식 및 문제점들을 분석하여 유아미디어 교육에 새로운 대안을 찾을 수 있도록 다음과 같은 연구문제를 선정하였다.

첫째, 유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 관심과 교육경험은 어떠한 차이가 있는가? 둘째, 유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 교수-학습 방법은 어떠한 차이가 있는가? 셋째, 유아 미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 문제점과 개선방향에 대한 인식 차이는 어떠한가? 를 알아보기 위해 유아교육 현장에 근무하고 있는 교사(250명)과 학부모 (250명)을 대상으로 얻은 연구결과는 다음과 같다. 유아미디어교육에 대한 관심과 경험은 있으나 구체적이지 못하고, 교사와 학부모가 선호하는 교수-학습방법으로는 이야기 나누기 활동이 가장 많았으며, 집단의 형태를 묻은 결과 교사-학부모 모두 소집단 그룹의 활동이 가장 이상적이라는 결과를 얻었으며 유아미디어 교육의 개선점으로는 교원의 연수기회확대, 미디어교육에 대한 사회 전반적인 이론의 미정립이라는 결론을 얻을 수 있었다.

**Abstract** This study is to examine how media education is recognized and used in the field of early childhood education. For this, it analyzed awareness and problems of media education by kindergarten teachers and parents and set the following research questions to find out a new alternative of media education for children.

First, what are differences in concerns and educational experiences on media education for children by teacher-parents? Second, what are differences in teaching-learning methods on media education for children recognized by teachers-parents? Third, the present study examined problems and effective improvement methods of media education for children with 250 teachers in the field of early childhood education and 250 parents and obtained the following conclusions. The teaching-learning method preferred most by teachers and parents was talking activity and as a result of asking the preferred type of group, it was found that teachers-parents answered small group activity was most ideal and what are to be improved in the media education for children included the extension of teachers' opportunities to have research training and non-establishment of the general theory of media education in our whole society.

**Key Words** : Children, Kindergarten, Media, Parent

#### 1. 서 론

21세기 사회는 산업사회를 거쳐 지식 정보화 시대가 도

래함으로써 급격한 속도로 변화하고 있다. 또한 이와 같은 사회 변화는 속도뿐만이 아니라 기본적인 가치관조차도 바뀌는 질적인 전환의 양상을 보이고 있다[2]. 이와 같은 변화

\*교신저자 : 김용숙(yskim82@joongbu.ac.kr)

접수일 11년 06월 15일

수정일 (1차 11년 07월 18일, 2차 11년 08월 10일)

게재확정일 11년 08월 11일

는 보육과정의 변화에서도 살펴볼 수 있는데, 지식의 양적인 내용을 증시하는 전통적인 보육의 관점에서 지식의 질적인 내용을 강조하는 쪽으로 전화되었음을 볼 수 있다[5]. 이렇듯 사회의 변화는 교육의 변화까지 영향을 미쳤는데 이를 반영한 매개체로 멀티미디어를 찾아 볼 수 있다. 멀티미디어는 신문, 방송, 인터넷, 동영상 등을 들 수 있으며, 심지어 요즘에는 “스마트”라는 용어를 활용하여 핸드폰, 넷북 등 다양한 방법으로 사회 변화를 맞춰가고 있는 미디어는 생활의 중심이며, 급격히 변화되는 사회에 적응하기 위한 필수적인 조건이 되었다. 심지어 이를 비유한 것으로 “우리는 미디어의 홍수 속에 살고 있다.”라는 말을 어디에서든지 쉽게 들 수 있다. 즉, 이와 같은 생활의 변화는 성인뿐 아니라 유아에게도 예외일 수 없다.

이에 시대의 요구에 맞춰 국가 차원에서는 유아들에게도 멀티미디어를 활용한 교수-학습방법을 강구하도록 하였으며, 이를 반영하여 2007 개정 유치원 교육과정에서는 유아의 일상생활과 관련되는 내용을 강화하고, 교수·학습 과정이 유아에게 실제적이고 의미 있는 경험이 될 수 있도록 함을 제시하였다[2]. 그러나 실질적으로 유아들의 발달 특성상 미디어에 대한 경험과 실천 지식은 유아 스스로 혼자 구성하기 보다는 성인들의 모습에서 획득되어진다. 예를 들어 유아들이 선생님의 말투와 행동을 보고 역할놀이 영역에서 선생님 놀이를 할 때 그대로 선생님의 말투와 행동을 흉내내고 있는 것을 종종 발견할 수 있듯이 유아는 모방심리가 있어 상대방을 따라하게 되는데 미디어 교육도 마찬가지로 접근할 필요가 있다.

즉, 유아가 하루 일과에서 가장 많이 보고 배울 수 있는 교사와 학부모에게 미디어교육을 실시함으로써 유아에게 전달되는 방식으로 해야 할 것이다. 부모는 유아가 태어나 처음 접하는 대상이면서 유아교육 분야에서 가장 중요한 교사로 할 수 있다. 이는 부모로서의 역할을 제공함과 동시에 교사로서의 역할도 주어지기 때문이다. 그 다음으로 부모 다음으로 관계를 형성하는 대상은 교사이다. 어린이가 유아교육기관을 다니기 시작하면 부모와의 시간보다는 교사와의 시간이 대부분을 차지하기 때문에 부모 못지않게 교사 또한 중요한 존재이다. 그러므로 부모, 교사는 유아에게 많은 영향을 줄 수 있는 대상자이다.

그 동안 이루어졌던 연구들을 살펴보면 Singer와 Singer(1980)도 텔레비전 시청지도에 대한 주체로 가정과 학교를 비교하는 연구에서는 가정에서 미디어 교육을 실시하는 것 보다 학교에서 실시하는 경우에 아동의 텔레비전 시청내용과 시청방식에 더 큰 영향을 주기 쉽다고 밝혔다. 이러한 점을 고려할 때, 유아교육기관에서 이루어지는 미디어 교육의 효과는 크리라 예상할 수 있겠다. 따라서 유아기의 미디어 교육 담당은 어머니뿐만 아니라

유아교육기관 교사의 역할이 무엇보다 중요하며 유아교육기관에서의 부모교육을 통해 어머니가 자녀를 잘 지도할 수 있도록 가정과의 긴밀한 연계 속에서 미디어 교육이 이루어지도록 하여야 할 것이다. 따라서 미디어 교육은 어린이를 지도하는 학부모와 교사와의 연계성 있는 궤도 안에서 미디어 교육이 이루어져야 한다. Elkind는 교육과정이 유아의 발달수준에 적합해야한다는 것과 학습자를 발달시킬 수 있는 능력을 가진 존재로 간주하고 개인 차이를 존중하는 교육과정을 구상하는 것이 교사의 중요한 과제를 강조하였다.

권성민(2010)에 의하면 홍수처럼 밀려오는 정보와 사회에서는 모든 연령의 사람들이 미디어의 영향을 받고 있지만 그중에서도 미디어는 경험이 부족하고 자기 방어능력이 없는 상태로 모방이나 동일시 현상이 강하게 나타나는 유아들에게 가장 큰 영향을 미친다. 특히 요즘 유아는 바쁜 부모님들의 일상생활 속에서 무방비상태로 미디어에 많이 노출이 되어 있는데 이는 인지발달의 한계점으로 다른 연령의 유아보다 미디어를 잘못 활용한 악영향을 미칠 수 있다. 또한, 성인들의 잘못된 판단으로 유아들로부터 무조건 미디어 관련 활동을 격리 시키려는 경향을 볼 수 있는데 시대적인 상황을 감안해 볼 때 뒤떨어지는 현상이다. 따라서 유아들이 스스로 미디어를 바람직하게 사용하고 중재할 수 있는 능력을 길러줄 수 있는 단계적인 교육이 절실히 필요한 상황이다. 이러한 점에서 일부에서는 TV 안보기 운동[7] 등이 제기되고 있으나 이보다는 유아가 미디어로부터 받은 영향을 중재할 수 있도록 보다 적극적으로 교육시키는 것이 바람직하다.

따라서 본 연구결과를 토대로 유아교육 현장에서 지도하는 교사 및 학부모에게 바람직한 미디어교육에 대한 안목을 제시하고 미디어교육에 대한 새로운 대안을 제시하고자 한다.

## 2. 연구 문제

1. 유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 교육경험과 관심여부에는 어떠한 차이가 있는가?
2. 유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 교수-학습 방법은 어떠한 차이가 있는가?
3. 유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 문제점과 개선방향은 어떠한 차이가 있는가?

## 3. 연구 방법

### 3.1 연구 대상

유아 미디어 교육에 대한 인식 정도를 분석하기 위하여 유아교육 현장에 근무하고 있는 유치원 교사 250명과 유아교육기관에 다니고 있는 자녀의 학부모 250명을 연구 대상으로 질문지를 통한 조사연구를 실시하였다. 회수된 질문지 중 자료 분석에 적절하지 못한 35부를 제외하고 유치원 교사 226부, 학부모 239부를 분석하였다.

### 3.2 연구 도구

유아미디어 교육에 대한 인식연구를 위해 다음과 같은 연구도구를 사용하였다. 유아 미디어 교육에 관련된 문헌 및 선행연구[9-6]를 토대로 본 연구 목적에 맞게 수정·보완하여 작성하였다.

### 3.3 자료 분석

교사-학부모를 대상으로 유아 미디어 교육에 대한 인식을 조사하기 위해 분석된 자료는 SPSS WIN 12.0 프로그램을 이용하여 각 문항별로 빈도와 백분율을 산출하였고 유아 미디어 교육현황을 살펴보기 위해  $\chi^2$  검증을 실시하였다.

## 4. 결과 및 해석

본 연구는 유아미디어 교육(TV, 만화, 영화, 컴퓨터게임, 라디오, 비디오, 음악, 신문잡지 등을 중심으로)에 대한 유치원 교사와 학부모들의 인식 정도 및 문제점들을 분석함으로써 유아교육 현장에서의 미디어 교육에 대한 새로운 대안을 제시하고자 한다.

유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 교육 경험과 관심여부에 대한 결과는 다음 표 1과 같다.

[표 1] 유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 교육경험과 관심여부

[Table 1] What are the differences between educational experiences of media education for children recognized by teacher-parents and their concerns on it?

미디어에 대한 인식	구분	유형		계	$\chi^2$
		유치원 교사	학부모		
미디어 교육 경험	있음	160(34.4)	90(19.4)	250(53.8)	55.200**
	없음	66(14.2)	149(32.0)	215(46.2)	df=1
	계	226(48.6)	239(51.4)	465(100.0)	
미디어 교육에	매우 많다	13(2.8)	4(0.9)	17(3.7)	13.154*
	많다	138(29.7)	138(29.7)	276(59.4)	df=4

대한 관심 여부	보통이다	53(11.4)	83(17.8)	136(29.2)
	다소 적다	19(4.1)	13(2.8)	32(6.9)
	전혀 없다	3(0.6)	1(0.2)	4(0.9)
	계	226(48.6)	239(51.4)	465(100.0)

\* $p < .05$ , \*\*\* $p < .001$

표 1에 제시된 바와 같이 유치원 교사와 학부모가 인식하는 유아미디어 교육에 대한 경험 ( $\chi^2=55.200, p<.001$ ) 과 관심여부( $\chi^2=13.154, p<.05$ )는 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다.

유형별로 살펴보면, 유치원 교사 160명(34.3%)은 미디어 교육 경험에 있었으며 그에 반해 학부모 149명(32.0%)은 미디어 교육 경험이 없는 것으로 나타났다. 그러나 미디어 교육에 대한 관심여부에서는 유치원 교사, 학부모 모두 관심이 많은 것으로 나타났다.

유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 효과적인 교수-학습 방법의 결과는 다음 표 2와 같다.

[표 2] 유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 효과적인 교수-학습 방법

[Table 2] What are the differences in teaching-learning methods of media education for children recognized by teacher-parents?

교수-학습 방법	구분	유형		계	$\chi^2$
		유치원 교사	학부모		
수업 방법	이야기 나누기	76(16.3)	51(11.0)	127(27.3)	51.799*** df=4
	동화 동시	65(14.0)	106(22.8)	171(36.8)	
	역할 놀이	31(6.7)	21(4.5)	52(11.2)	
	프로 그램 제작	19(4.1)	54(11.6)	73(15.7)	
	새 노래 지도	35(7.5)	7(1.5)	42(9.0)	
	계	226(48.6)	239(51.4)	465(100.0)	
	매우 자주	2(0.4)	0(0.0)	2(0.4)	
자주	67(14.4)	78(16.8)	145(31.2)		
보통	149(32.0)	118(25.4)	267(57.4)		
가끔	7(1.5)	42(9.0)	49(10.5)		
전혀 필요 없음	1(0.2)	1(0.2)	2(0.4)		
계	226(48.6)	239(51.4)	465(100.0)		
집단 구성 형태	대집단	52(11.2)	85(18.3)	137(29.5)	12.727*
	소집단	152(32.7)	128(27.5)	280(60.2)	
	개별	18(3.9)	19(4.1)	37(8.0)	
	기타	4(0.8)	7(1.5)	11(2.3)	
계	226(48.6)	239(51.4)	465(100.0)		

\* $p < .05$ , \*\*\* $p < .001$

표 2에 제시된 바와 같이 교사와 학부모가 인식하는 효과적인 유아 미디어 교육에 대한 교수-학습방법을 살펴본 결과, 수업방법( $\chi^2=51.799, p<.001$ ), 상호작용( $\chi^2=31.095, p<.001$ ), 집단구성형태( $\chi^2=12.727, p<.05$ )에서 유의미한 차이가 나타났다.

유형별로 살펴보면, 유아 미디어 교육을 활용하는 수업방법에서는 유치원 교사 76명(16.3%)은 이야기 나누기, 학부모 106명(22.8%)은 동화 및 동시로 나타났으며, 유아 미디어 교육 관련 질문에 대한 상호작용에서는 유치원 교사 149명(32.0%), 학부모 118명(25.4%) 모두 보통으로 나타났다. 그리고 유아 미디어 교육을 위한 적절한 집단구성 형태에서는 유치원 교사 152명(32.7%), 학부모 128명(27.5%) 모두 소집단으로 교육하는 것이 효과적이라고 하였다.

유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 문제점과 개선방향에 대한 결과는 다음 표 3과 같다.

[표 3] 유아미디어 교육에 대한 교사-학부모가 인식하는 문제점과 개선방향

[Table 3] What are the differences between problems and improvements of media education for children recognized by teacher-parents?

교육의 문제점과 개선방향	구분 미디어 유형		계	$\chi^2$	
	유치원 교사	학부모			
미디어 교육 관련 연수 기회	1회	28 (6.0)	10 (2.2)	38 (8.2)	17.711** df=5
	2회	13 (2.8)	20 (4.3)	33 (7.1)	
	3회	5(1.1)	3(0.6)	8(1.7)	
	4회	2(0.4)	2(0.4)	4(0.9)	
	5회 이상	5(1.1)	0(0.0)	5(1.1)	
	없음	173 (37.2)	204 (43.9)	377 (81.1)	
계	226 (48.6)	239 (51.4)	465 (100.0)		
미디어 교육의 소극적인 이유	미디어교육에 대한 사회 전반적 이론의 미정립	62 (13.3)	79 (17.0)	141 (30.3)	15.544* df=5
	교사와 학부모들의 지식 및 기술부족	33 (7.1)	39 (8.4)	72 (15.5)	
	교수-학습자료 및 자원부족	60 (12.9)	59 (12.7)	119 (25.6)	
	위크잡, 폭넓은 연수기회 부족	27 (5.8)	41 (8.8)	68 (14.6)	
	업무량 과다로 인한 시간 부족	34 (7.3)	17 (3.7)	51 (11.0)	
	기타	10 (2.1)	4(0.8)	14 (3.0)	

	계	226 (48.6)	239 (51.4)	465 (100.0)
교육 시기	만 2세 이하	30 (6.5)	4 (0.9)	34 (7.3)
	만 3세	90 (19.4)	89 (19.1)	179 (38.5)
	만 4세	45 (9.7)	84 (18.1)	129 (27.7)
	만 5세 이상	61 (13.1)	62 (13.3)	123 (26.5)
	계	226 (48.6)	239 (51.4)	465 (100.0)

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$

표 3에 제시된 바와 같이 유아미디어 교육에 대한 유치원 교사와 학부모가 인식하는 문제점과 개선방향에 대해 살펴 본 결과, 유아 미디어 교육을 위한 교사 연수 참여 정도( $\chi^2=17.711, p<.01$ )와 유아 미디어 교육 시기( $\chi^2=39.839, p<.001$ )에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 그리고 유아교육현장에서 미디어 교육 실행이 소극적인 이유( $\chi^2=15.544, p<.05$ ) 역시 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

유아 미디어 교육 관련 연수 기회에서는 유치원 교사 173명(37.2%), 학부모 204명(43.9%)이 한번도 연수를 받은 경험이 없는 것으로 나타났다. 유아미디어 교육에서 소극적인 이유로는 유치원 교사 62명(13.3%), 학부모 79명(17.0%)는 미디어 교육에 대한 사회 전반적인 이론의 미정립 이라고 하였으며 유아미디어 교육시기에서는 유치원 교사 90명(19.45%), 학부모 89명(19.1%) 모두 만 3세에 교육을 실시해야 한다고 하였다.

따라서 본 연구에서는 유아 미디어 교육에 대한 유치원 교사와 학부모의 인식 정도와 문제점들을 분석하고 유아 교육 현장에서 유용하게 활용되어질 수 있는 미디어 교육에 대한 새로운 대안을 제시하고자 다음과 같은 결론을 도출한다.

### 5. 논의 및 결론

본 연구는 유아미디어 교육에 대한 교사와 학부모가 인식하는 차이에 대해 살펴보았으며 이는 곧 미디어 교육의 문제점 및 교육 요구를 수령하여 유아를 위한 미디어 교육이 확대되고, 유치원 현장에서 활성화하는데 기초 자료를 제공하는 것이 목적이 있다고 하겠다. 이에 연구 문제를 중심으로 논의하면 다음과 같다.

첫째, 유아미디어 교육에 대한 유치원 교사와 학부모가 인식하는 교육 경험 여부를 알아본 결과, 유치원 교사가 160명(34.3%)은 미디어 교육 경험이 있는 반면, 학부모

모 149명(32.0%)은 미디어 교육 경험이 없는 것으로 나타났다. 그러나 미디어 교육에 대한 관심 여부에서는 유치원 교사, 학부모 모두 관심이 많은 것으로 나타났다.

유아미디어 교육이라는 용어 자체에 대한 인식은 높지만, 미디어 교육을 시청각 교육과 혼동하여 이해하고 있다는 점을 알 수 있었다. 다시 말해 학부모는 유아 미디어 교육에 있어 잘못된 판단을 하고 있는 것으로 유아 미디어 자체를 이해하려는 노력과 이를 실질적으로 실천하기 위한 경험 부족 등으로 인하여[3] 교육에 대한 바른 인식이 제대로 이루어 지지 못하고 있음을 시사한다. 이에 반해 유치원 교사들은 대학 기관에서 주체하는 연수 등을 통하여 미디어 교육을 접하는 경우가 많은 만큼 교사들은 미디어를 접할 수 있는 기회가 많이 있어 손쉽게 조작이 가능하다. 하지만 연령이 높은 유치원 교사는 고난이도의 활용은 아직까지 미흡함으로 재교육을 통한 미디어 교육이 좀 더 활발히 이루어져야 할 것이다. 그리고 학부모들에게는 양성기관을 쉽게 접하지 못하는 특성을 고려하여 관련 기관에서 특강 형식 및 맞벌이 학부모를 위한 유아 미디어 관련 동영상 등을 통해 부모교육 자료로 활용할 수 있을 것이다.

둘째, 유아미디어 교육에 대한 유치원 교사와 학부모가 인식하는 효과적인 교수-학습방법으로 수업방법에서는 유치원 교사 76명(16.3%)은 이야기 나누기, 학부모 106명(22.8%)은 동화 및 동시로 나타났다. 또한, 유아 미디어 교육 관련 질문에 대한 상호작용으로는 유치원 교사 149명(32.0%), 학부모 118명(25.4%) 모두 보통이라고 하였으며, 적절한 집단 구성 형태에서 또한 유치원 교사 152명(32.7%), 학부모 128명(27.5%) 모두 소집단의 구성 형태가 적절하다고 하였다.

“이야기나누기” 활동은 단순히 인지, 언어발달 영역에 국한되는 수업방법이 아닌 모든 발달영역과 통합적으로 연결되어 유아의 조화로운 발달을 이끄는 대표적인 교수 활동이다[9]. 또한 이야기나누기는 교사와 유아들이 함께 모여 이야기를 나누는 시간으로 교사의 생각을 유아에게 전달하고 유아의 생각을 교사가 엿볼 수 있어 보다 효과적인 유아 미디어 교육을 하기에 적절하다. 그에 반해 학부모들은 가정에서 1~2명의 자녀들을 데리고 교육을 하기 때문에 가장 손쉬운 방법으로 동화책을 선택했다. 이는 그림책, 신문 등을 활용하여 유아 미디어 교육을 할 때 언어[8], 정서[11], 사회성[13] 등에 긍정적인 영향을 미친다는 연구 결과들도 찾아 볼 수 있었다.

셋째, 유아미디어 교육에 대한 유치원 교사와 학부모가 인식하는 문제점과 개선방향으로 미디어 교육 관련 연수 기회에서 유치원 교사 173명(37.2%), 학부모 204명(43.9%) 모두 연수 기회가 없다고 하였다. 그리고 유아

미디어 교육에서 소극적인 이유로 유치원 교사 62명(13.3%), 학부모 79명(17.0%)은 “미디어 교육에 대한 사회 전반적인 이론의 미정립”이라고 하였다.

미디어 교육 개념 인식의 차이는 실제로 미디어 교육을 실시하는데 결정적인 장애가 된다. 미디어 교육을 무엇으로 보느냐에 따라 기본적인 미디어 교육의 목적, 커리큘럼 등 교육내용과 교수법이 달라지기 때문이다. 본 연구의 대상이 된 유치원 교사들은 미디어 교육의 개념을 시청각 교육과 혼동하여 인식하고 있었으나, 목표를 선정하는데 있어서는 미디어 교육의 목적에 부합하는 것을 가장 많이 선택하였다. 이러한 결과는 미디어가 미치는 영향에 대해서 대부분의 교사가 관심을 가지고 있는 만큼 미디어의 영향에 대한 바른 이해가 필요하다는 것을 인식한 것으로 해석할 수 있다. 즉, 지금까지 유아교육에서 다루어진 미디어 교육이 대부분 텔레비전 시청태도 및 사용습관을 중요한 목표로 선정하였다고 볼 수 있겠다. 유아대상 미디어 교육의 목표는 유아들의 불완전한 인식능력의 한계를 극복하여 보다 나은 시청행위를 정립하기 위해 ‘현실’과 ‘허구(가상현실)’의 차이를 구분하도록 하는 것이다[4]. 이러한 관점에서 본다면 유아 교사들이 생각하는 미디어 교육의 목표는 보다 포괄적이고 광범위한 것이라고 본다.

유아에게 미디어교육 교육 시기는 유치원 교사 90명(19.4%), 학부모 89명(19.1%) 모두 만 3세에 교육을 실시해야 한다고 하였다.

유아들이 참여하는 많은 활동 또한 상징적이고, 전조작기라고 여겨지는 유아들도 구체적 조작의 발달양상을 보이는 경우가 많으므로 미디어의 올바른 사용은 적절한 교육매체가 충분히 될 수 있음을 보고하고 있다[15]. 즉 유아에게 미디어교육은 다양한 감각기관을 활용하여 학습을 할 수 있기 때문에 유아의 흥미를 유발시키고, 유아들이 직접 조작이 용이하기 때문에 그 자체만으로 충분히 즐거움을 경험할 수 있다[10]. 그러므로 미디어를 활용한 교육은 유아에게 있어 최선의 도구라고 할 수 있으며 가정과 유아교육기관에서 어떻게 제시하느냐가 문제가 될 것이다.

지금까지 유아미디어 교육에 대한 유치원 교사와 학부모가 인식하는 교육현황에 대해 논의하였다. 본 연구에 사용한 설문지의 항목 중 유아미디어 교육의 목표를 묻는 질문에 응답하도록 하는데 있어서 선택 문항이 미디어 교육과 시청각 교육의 목표를 분명하게 구분하여 제시하지 못하여 교사들이 일관성 있게 응답하지 않았을 수 있다는 제한점이 있었다.

이에 후속 연구를 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 미디어 교육이 활성화되기 위해서는 교사들의

미디어에 대한 지식과 인식을 훈련시키는 교육과정의 개발이 필요하다. 그리고 이와 더불어 부모교육을 통해 미디어에 대한 올바른 교육 방법 및 인식 또한 새롭게 정립시켜주어야 할 것이다.

둘째, 유아들이 미디어와 긍정적인 상호작용을 할 수 있도록 돕는 미디어 교육 프로그램과 교재, 교육 자료의 개발이 필요하다.

셋째, 본 연구의 대상에서 제외된 좀 더 많은 지역의 유아교육기관에서의 미디어 교육 현황을 파악하여, 미디어 교육 프로그램 개발의 기초 자료로 삼는 것이 필요하다.

## References

- [1] Gwon Seong Min, Effects of story telling method using multimedia on child's language and thinking, Research of Media for Children Vol. 9, No. 3, pp. 31-32, 2010.
- [2] Ministry of Education, Science and Technology, Interpretation of Kindergarten Curriculum I, pp. 30, 2007.
- [3] Kim Gi Tae, Study on Media Education, Research of Journalism Culture, 6, pp. 11-12, 1998.
- [4] Kim Yang Eun, Study on Media Education : centering around Media Education, Master's Thesis of Joongang University, pp. 31-35, 1994.
- [5] Kim Yong Suk, Child-Care Process, pp. 14, Seohyeon Publishing Co., 2008.
- [6] Park So Hyeon, Basic Study on Development of Critical TV Watching Curriculum for Children, Master's Thesis of Busan University, pp. 15-30, 1999.
- [7] Sukmyeong Kindergarten, No TV Watching Movement in Children and Their Families. Children Information, 75, pp. 188-193, 1999.
- [8] Lee Gyeong Hwa, Basic Study for Developing Electronic Media Curriculum for Children, Infant and Toddler Child-Care Research, pp. 89-120, 1997.
- [9] Lee So Ri, A Study on Awareness and Performance of Teachers' Roles in Mass Media Education, Master's Thesis of Graduate School of Education, Busan National University, pp. 20-25, 1996.
- [10] Jeon Mi Seon, A Study on Using Multimedia in Kindergarten, Master's Thesis of Graduate School of Education, Gunsan University, pp. 7-11, 2003.
- [11] Jeon Bang Sil, Effects of Discussion Using Picture Book on Child's Emotional Intelligence, Master's Thesis of Graduate School of Education, Sunggyungwan

Univ., pp. 44, 2000.

- [12] Choi Seon Yeol, A Study on Critical TV Watching Curriculum. School Newspaper, pp. 24, 1989.
- [13] Choi Yun Jeong, Effects of Picture Book Telling and Discussion on Child's Prosocial Behaviors and Inference. Doctor's Thesis of Ewha Women's University, pp. 87-92, 1998.
- [14] Huh Mi Ae, Theory and Practice of Sharing Talks for Kindergarten Teachers, pp. 10, Community Press, 2009.
- [15] Clement, D. H. Computers and young children: A review of research. Young children, 43(1), pp. 34-44, 1987.
- [16] Rapaczynski, W, Singer, DG & Singer, JL. Teaching Television.: A Curriculum for Young Children, journal of communication, 32(2), pp. 5-8, 1982.

## 김 용 숙(Kim-Yong Sook)

[정회원]



- 1996년 2월 : 전남대학교 유아교육과 (교육학석사)
- 2004년 8월 : 한남대학교 교육학과 (교육학박사)
- 1996년 3월 ~ 2002년 2월 : 우석유치원 · 우석어린이집 원장
- 2002년 3월 ~ 현재 : 중부대학교 유아교육과 교수

<관심분야>

유아교육, 유아사회교육

## 강 영 식(Young-Sik Kang)

[정회원]



- 2001년 2월 : 건양대학교 사회복지학과
- 2004년 2월 : 원광대학교 유아교육학과(문학박사)
- 2006년 8월 : 원광대학교 사회복지학과(사회복지학박사)
- 2009년 9월 ~ 현재 : 명신대학교 사회복지학과 전임교수

<관심분야>

아동복지, 부모교육, 교사교육, 사회복지실천분야