

## 공공유니폼의 색채 분석

이 미 숙\* · 임 송 미\*\*

전남대학교 생활과학대학 의류학과 부교수 · 생활과학연구소 연구원\* ·  
전남대학교 생활과학대학 의류학과 박사과정\*\*

### Color Analysis of Public Uniforms

Mi-Suk Lee\* · Song-Mi Lim\*\*

Associate Professor, Dept. of Clothing and Textiles, College of Human Ecology,  
Chonnam National University · Human Ecology Research Institute\*  
Doctoral Course, Dept. of Clothing and Textiles, College of Human Ecology,  
Chonnam National University\*\*

(투고일: 2011. 1. 7, 심사(수정)일: 2011. 3. 31, 게재확정일: 2011. 4. 7)

#### ABSTRACT

Public uniforms play an important role in creating the color and image of urban environment beyond the level of simple working clothes for unity and practicality. Hence this study aims to compare and analyze the color characteristics and images of the police officer, fire fighter, and street cleaner uniforms at home and abroad to guarantee the wearer's safety, increase convenience and agreeability, and give emotional satisfaction to citizens in harmony with urban environment color as public uniforms. For study methods, literature review investigated urban environment, color, and uniforms as public design. Empirical study extracted color data from the public worker uniforms of the world's top 20 cities selected by 'Newsweek' in 2010 and analyzed their colors, tones, and color images. The results of this study are as follows. The most common color for police uniforms were PB(dk) as the main color, PB(p) as the sub color, and Wh as the accent color. For fire fighter uniforms, PB(dkg) was the most common main color; GY(v), as the sub color; and ItGy, as the accent color. The most common color for street cleaner uniforms was YR(v) as the main color; GY(v), as the sub color; and mGy, as the accent color. As a result of analyzing color images of these uniforms, it was found that police uniforms commonly used a modern image; fire fighter uniforms commonly used a natural image and a cool casual image; and street cleaner uniforms commonly used a casual image. As examined above, the color of public uniforms suitable for urban environment and job characteristics is very important to establish the image of public institutions, as well as to create an urban image.

Key words: color(색채), color image(색채 이미지), public design(공공디자인),  
public uniforms(공공유니폼), urban environment(도시 환경)

## I. 서론

현대사회에서 이미지는 개인뿐만 아니라 기업 또는 도시나 국가의 모든 영역에서 그 정체성을 인식하고 부가가치를 높이는 가장 큰 요인으로 작용하고 있다. 특히, 어떤 상품이나 서비스를 선택할 때 그 이미지에 의해 결정된다고 해도 과언이 아니다.<sup>1)</sup> 대표적인 예로, 1976년 설립된 애플사(Apple)는 독특한 색채이미지 전략을 통해 오늘날까지 감성의 색을 적용하는 기업으로 인식되고 있다. 이처럼 색채는 디자인의 부가가치를 높이고 이미지를 가장 효율적으로 전달하는 커뮤니케이션 역할을 하는데, 이는 색채가 지닌 직접적이고 감각적인 커뮤니케이션적 영향이 다른 시각적 디자인의 요소보다 더 크기 때문이다. 따라서 지구상에서 가장 쉽고, 통일성 있게 활용되고 있는 색채는 이미지를 구축하는 가장 확실한 수단임에 틀림없다.<sup>2)</sup>

프레드 데이브스(Fred Davis)가 “우리가 착용하고 있는 의복은 하나의 진술을 공표한다는 것 자체가 하나의 진부한 표현이 되었다”라고 언급했듯이, 현대 사회의 의복은 착용하기만 하는 생산물에 멈추지 않고 인간의 사회활동을 위한 커뮤니케이션 기능을 내포하고 있는 시각적 비언어커뮤니케이션이라고 할 수 있다.<sup>3)</sup> 우리가 유니폼을 통해서 특정 단체를 구분하고 업무의 내용을 알 수 있는 것처럼, 일정한 집단 내에서 착용하는 유니폼은 집단의 상징적인 이미지를 나타내거나 표출하는 시각적 커뮤니케이션 매체로 작용하고 있다. 예를 들면, 프랑스 파리는 시민들에게 도시 환경의 생태학적 중요성을 환기시키기 위해 도시 환경의 휴지통과 환경미화원의 유니폼, 청소 차량, 청소 도구에 이르기까지 모두를 그린으로 바꾸었다.<sup>4)</sup> 서울특별시 또한 2009년에 도시 환경과 색채를 반영하여 깨끗하고 위생적인 ‘클린 도시(Clean City)’ 이미지를 부각시킨 환경미화원 유니폼을 새롭게 개발하여, 내적으로는 환경미화원들의 긍지와 자부심을 고취시키고 외적으로는 조직의 이미지를 긍정적인 이미지로 개선시키고자 했다. 이러한 유니폼에 있어서의 긍정적인 이미지는 상대방에게 호감을 줄 수 있을 뿐만 아니라, 자신의 가치를 상승시켜 사

회생활에서 자신감을 향상시키고 능력을 발휘할 수 있는 수단으로 작용한다.<sup>5)</sup> 특히 도시 환경에서 노출 빈도가 높은 공공유니폼의 경우 많은 시각 영상물속에서 튀지 않고 긍정적인 이미지를 전달하기 위해서는 무엇보다도 유니폼의 색채 영향이 매우 크다.

색채는 다른 조형요소보다 직접적이며 즉각적인 정서적 반응을 일으키는 디자인의 필수 요소이기 때문에<sup>6)</sup>, 색채 배색시 의복 자체만을 고려해서는 안 되며 누가·언제·어디서·왜·무엇과 함께 착용하는가를 꼭 염두에 두어야 한다. 또한 하나의 색 이상이 서로 조합되어서 어울릴 때는 더욱 그 내포적 힘이 강해지거나 표현범위가 넓어지므로 색채의 표현력도 고려되어야 한다.<sup>7)</sup> 이처럼 모든 색은 반응을 불러일으키는 구체적인 속성과 보편적인 속성을 함께 가지고 있는 자극원 중의 하나로 심리적인 영향을 줄 뿐 아니라 인간생활의 모든 영역에 걸쳐 영향을 미친다.<sup>8)</sup>

공공유니폼에 사용된 색채는 인간의 심리적인 연상 작용을 통해 안정감과 신뢰감, 쾌적감 등 다양한 느낌을 줄 수 있어야 하므로 여러 가지 색이 가진 특성과 이미지를 제대로 이해하고 사용한다면 공공유니폼의 특성을 극대화하는데 도움이 될 것이다. 공공유니폼 중 경찰복, 소방복, 환경미화원복은 공공의 이익과 깊은 연관성을 가지고 있고, 도시 환경에서 노출 빈도가 높아 조직의 공적 이미지 형성에 색채가 많은 영향을 미칠 것이다. 따라서 직업적 특성과 이미지를 효과적으로 나타내어 일의 능률과 자긍심을 향상시키고, 도시 환경 색채와도 조화되어 시민들의 존중과 신뢰를 이끌어낼 수 있는 공공유니폼의 색채 연구 및 디자인 개발이 필요하다.

지금까지 유니폼에 대한 선행연구는 주로 기업이나 단체의 특성을 상징하는 단체복으로서의 유니폼 연구가 대부분으로, 공공디자인으로서의 유니폼 연구는 유니폼디자인 개발과 조형성을 위주로 한 이미량과 심민경의 연구<sup>9)</sup>가 있지만, 공공유니폼의 색채 분석에 관한 연구는 구체적으로 이루어지지 않았다.

이에 본 연구 목적은 공공유니폼중에서 국내·외 경찰복, 소방복, 환경미화원복의 색채 특성과 이미지를 비교·분석하는데 있다. 연구 방법은 문헌연구와

실증연구를 병행하였다. 문헌연구에서는 도시 환경과 색채, 공공디자인으로서 유니폼에 대해서 고찰하였고, 실증연구에서는 2010년 11월 01일부터 11월 30일까지 웹사이트에서 유니폼 사진 자료를 수집한 다음, 색채데이터를 추출해서 경찰복, 소방복, 환경미화원복의 색상, 색조 및 색채이미지를 분석하였다.

선진국일수록 일상생활의 언어 속에서 색채에 관한 표현이 많은데, 이는 색채에 대한 감응성(Sensitivity)이 높다는 것을 의미한다.<sup>10)</sup> 따라서 국내뿐만 아니라 국외 선진국들의 공공유니폼 색채 특성과 이미지에 대한 분석은 존중과 신뢰를 받을 수 있는 공공기관의 이미지 정립과 국제적 보편성을 이해하는데 많은 도움을 주고, 공공유니폼 디자인 개발에 유용한 방향 설정과 전략 수립에 기초자료로 활용될 수 있으리라 기대된다.

## II. 이론적 배경

### 1. 도시 환경과 색채

도시 환경을 구성하는 모든 요소들은 각각의 색을 가지고 있다. 이러한 다양한 색채는 대부분의 사람들에게 강한 정서적인 효과를 주기 때문에 도시 환경의 시각적 이미지 형성에 많은 영향력을 미친다. 시각의 3요소를 형태, 색채, 소재라고 할 때 도시의 느낌을 좌우하고 이미지를 형성하는데 있어서 색채의 영향이 가장 크다<sup>11)</sup>고 할 수 있다. 따라서 잘 계획된 도시 환경 색채는 삶의 공간을 쾌적하게 하고 더 나아가 심리적인 안정감과 편안함을 주는 반면에, 무분별한 색채 사용은 인간에게 눈의 피로와 심리적 불안감을 제공하기도 하여<sup>12)</sup> 일의 능률과 안전성을 감소시킬 수 있다. 그러므로 도시 환경 색채는 그 하나 하나가 개성, 쾌적성, 식별성의 요구조건을 충족시켜야 한다. 개성은 그 도시의 기후, 풍토, 기존시설, 관습, 전통, 색채 등과 관련지어진 그 도시의 독특성이 도시 경관에 나타나야 하며, 쾌적성은 소음, 진동, 먼지, 일조 방해, 공기오염 등으로부터 시민을 보호하듯이 우리 시각에 과도한 부하를 주는 어지러운 색채를 추방하고 편안함과 안락함을 주는 색채 사용을

하여야 한다. 식별성은 각종 표지나 시설물의 기능에 맞는 배색으로 누구나 알아보기 쉽게 하여 안전을 피하고 정보전달 효과를 높이는 것이 필요하다.<sup>13)</sup>

이현수<sup>14)</sup>에 의하면 도시 환경은 도시 경관, 건물 파사드(Facade), 지역의 바닥색, 스트리트 퍼니처(Street Furniture), 쇼 윈도우(Show Window), 자동차의 색, 그리고 사람의 패션색 등 다양한 요소들의 색채들이 긴밀히 작용하여 형성된다고 하였다. 도시 환경을 구성하는 요소 중 하나인 사람의 패션색은 거리에서 볼 수 있는 의복색으로, 주로 거리에서 업무를 수행하는 경찰관, 소방관, 환경미화원들이 착용하는 공공유니폼의 색채야말로 도시 환경에서 노출빈도가 높은 패션색이라 할 수 있다. 따라서 공공유니폼의 색채는 다른 유니폼과는 달리 직업의 특성과 이미지에 부합되어 주위의 환기, 위협의 표시, 쾌적함과 정서적인 안정감 등을 제공함은 물론 도시 환경 색채의 요구 조건과도 조화되어 도시이미지를 제고시킬 수 있도록 고려되어야 할 것이다.

### 2. 공공디자인으로서의 유니폼

오늘날 영국의 런던을 비롯한 주요 선진도시들은 디자인을 키워드로 하여 도시 환경을 새롭게 조성하고 있으며, 국민의 삶의 질이 향상됨에 따라 도시 환경에 대한 기대 수준 또한 높아지고 있다. 다시 말해서, 주요 선진도시들이 도시의 이미지를 만들어내고 이를 특화시키기 위한 전략으로 공공디자인에 주목하고 있으며, 우리나라도 공공영역의 공간과 시설물들을 보다 합리적으로 계획하기 위해 공공디자인 사업을 활발하게 추진하고 있다.

일반적으로 공공디자인이란 공공적으로 사용되는 모든 영역과 대상의 디자인<sup>15)</sup>을 의미하며, 공공디자인 영역은 공공공간(Public Place), 공공시설(Public Facilities), 공공매체(Public Communication), 공공용품(Public Supplies) 등으로 분류할 수 있다.<sup>16)</sup> 공공공간은 인간의 공동체 의식을 결속시키는 곳이며, 공공공간에 설치되어 있는 공공시설은 공공의 편의나 복지, 안전, 정보 전달, 행위 유도 등을 통해 인간과 공간과의 소통을 도와주는 매개체 역할을 한다. 공공매체는 시각적인 매체를 통해 쌍방향 커뮤니케이션

을 실현할 수 있게 하며, 공공용품은 조직의 문화 및 정체성을 표현하는 수단으로 활용된다.

공공디자인의 영역중 공공용품에 포함되는 유니폼은 착용하는 소속 집단과 직종의 성격에 따라 스포츠 유니폼, 제복 유니폼, 기업 유니폼, 행사 유니폼으로 크게 분류할 수 있다. 스포츠 유니폼은 최상의 컨디션을 유지할 수 있도록 고기능화, 차별화, 첨단화 등 신소재 개발의 중요성이 강조되고 있고, 제복 유니폼은 자유복과 달리 목적하는 바에 따라 특정한 형태를 통해 위계적인 특징을 강조하고 있으며, 기업 유니폼은 색채를 통해 기업을 상징하고 이미지를 전달하고 있다. 행사 유니폼은 시각적 정보와 이미지 전달을 위해 형태를 명확하고 기하학적인 라인으로 단순화하여 상징적 메시지를 전달하고 있다.<sup>17)</sup> 이처럼 유니폼은 형태, 색채, 소재 등 조형적 요소들이 결합하여 전체적인 의복의 특성과 이미지를 표현하고 있지만, 그 중에서도 시각적으로 강렬한 반응을 일으키는 것은 색채이다.

따라서 공공유니폼에 있어서 색채는 직업의 특성 뿐만 아니라 시민의 안전과도 깊은 연관이 있으므로, 도시 환경 특성과 이미지에 부합되는 색채를 통해 무엇보다 안전하며, 편리함과 쾌적함을 증대시켜 사람들로 하여금 감성적인 만족감을 줄 수 있도록 해야 한다. 이제 공공유니폼은 단순히 통일성과 실용성의 차원을 넘어 도시 이미지를 형성하는데 중요한 역할을 하는 움직임은 조직의 상징물이자 통합적 이미지이다. 조직을 상징할 수 있는 색채와 이미지를 접목한 유니폼 디자인을 통해 근무자들에게는 일에 대한 긍지와 자부심을 고취시키고 시민들에게는 쾌적하고 안전한 도시 환경을 제공하는 것이야말로 진정한 의미의 공공디자인이라고 할 수 있다.

유니폼에 관한 선행연구의 대부분이 유니폼의 구성요소를 상징성, 기능성, 심미성 등의 3요소로 언급하고 있는 반면, 유니폼을 공공디자인으로 인식한 신민경<sup>18)</sup>은 공공유니폼의 조형성을 공공성, 상징성, 신뢰성, 안전성, 기능성으로 분류하고 있다. 이에 본 연구에서는 공공디자인에서 감성을 자극하는 심미적인 중요성이 부각되고 있는 점을 감안하여 공공디자인으로서 유니폼의 요소를 크게 공공성, 상징성, 신뢰

성, 안전성, 기능성, 심미성으로 요약해서 살펴보았다.

첫째, 공공성에 대한 사회적, 학문적 합의도 명확하지 않음에도 불구하고 공공성은 오늘날 우리사회가 지향해야 할 다양한 실천 목표 가운데 하나로 자리 잡고 있다.<sup>19)</sup> '공공'이란 모든 사람, 국가의 모든 영역 또는 그와 관련된 것이라는 의미를 가지고 있다.<sup>20)</sup> 따라서 공공영역내에서 국민과 국가 모두의 이익을 위해 일을 하는 직업에서 착용하는 유니폼은 공공성을 가지고 있다고 할 수 있다. 사회의 질서와 안전을 위해 일을 하는 집단에서 착용하는 유니폼이 이에 해당되며, 도시 환경과 조화되고 도시 전반에 걸친 미적 수준을 높일 수 있고, 모든 시민들의 편의와 배려가 깃든 공공성이 기반이 된 디자인이 이루어져야 할 것이다.<sup>21)</sup> 미국, 영국, 프랑스, 한국 등 많은 국가의 환경미화원복의 경우 청소 도구 및 차량에 통일된 색채를 적용하여 도시 환경과 조화된 모습을 보이고 있는 것이 그 예라고 할 수 있다.

둘째, 유니폼은 개인적인 미보다 통일된 의식의 집단적인 미를 형성하게 되므로 상징성을 내포하게 된다. 이러한 상징성은 소속 단체의 독자적 이념과 개성을 표현하는 반면에 착용자의 의식에도 많은 영향을 주게 되며, 기업의 독자적 이념과 개성, 경영자의 자세, 근무자의 의식이 포함되어 작용하게 된다.<sup>22)</sup>

셋째, 유니폼은 개인의 차원에서 역할 기대나 역할 지각의 수단이 되며, 대외적으로 착용자의 직업과 역할에 관한 안정적 신뢰감을 줄 수 있다. 역할 기대는 특정한 위치를 차지하는 사람에게 기대되는 활동 또는 자질을 의미하고, 역할 지각은 사회 조직안의 특정한 위치와 관계되는 행동을 지각하는 것이다.<sup>23)</sup> 따라서 단정하고 조직적으로 보이는 유니폼을 통해 조직의 신뢰감과 효율적인 작업능력을 보유했다는 이미지를 얻게 되며, 그로 인해 직업과 역할에 따르는 신뢰성도 획득할 수 있다.

넷째, 안전성은 색채지각과 관련된 가시성, 식별성, 명시성, 주목성에 관한 것이다. 의복의 색채는 다른 어떤 구성요소보다도 시각적으로 강렬한 반응을 일으키며, 인간의 정서에 깊이 파고드는 특성을 가지고 있다.<sup>24)</sup> 따라서 야외에서 작업하는 경우가 많은 유니폼의 경우에는 일의 능률과 안전성을 확보할 수 있

는 색채 사용이 무엇보다도 중요하다.

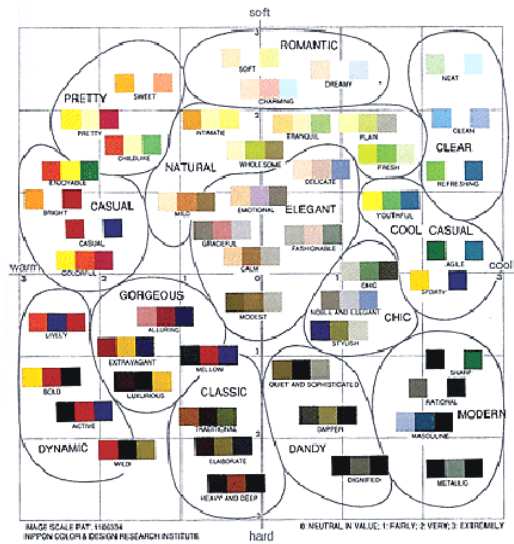
다섯째, 기능성은 착용자의 업무량, 작업 내용, 계절적인 문제 등을 고려하여 착용자가 움직이고 활동하는데 불편함이 없어야 한다.

여섯째, 심미성은 착용자에게 심리적으로 미적 만족감뿐만 아니라 보는 사람에게도 즐거움을 주는 것으로, 아름답고 신체에 적합한 옷을 착용했을 때 착용자는 만족감을 갖게 되고, 이러한 만족감에 근거한 서비스는 고객의 만족과 유쾌감을 불러 일으켜 고객에게도 즐거움을 줄 수 있다는 것이다. 유니폼은 업무위주로 착용하기 때문에 기능성만큼 심미성이 높게 요구되지는 않지만 의복이 가지는 가장 중요한 목적 중에 하나인 착용자의 아름다움을 최대한 표현해야 하므로 심미성 또한 소홀히 생각할 수 없다. 특히 특정한 기업이나 단체를 위한 유니폼이 아닌 공공을 위해 일을 하는 직업에서 착용하는 공공유니폼은 국가 및 도시의 이미지를 대표한다고 할 수 있기 때문에 심미성은 더욱 더 중요한 요소이다. 이상에서 살펴본 바와 같이, 공공유니폼은 공공성과 조직의 특성과 통일된 이미지를 나타내는 상징성, 역할기대에 따르는 신뢰성, 활동을 고려한 기능성, 정서적인 안전성, 미적인 만족감을 줄 수 있는 심미성을 고려하여 디자인되어야 할 것이다.

### Ⅲ. 분석 대상 및 방법

본 연구의 분석 대상은 2010년 미국 시사주간지 '뉴스위크지(Newsweek)'에서 선정한 '세계 베스트 국가'<sup>25)</sup> 20개 국가중에서 공공유니폼으로서 도시 환경의 이미지에 영향을 미치며, 공공의 이익을 위해 일을 하는 경찰복, 소방복, 환경미화원복으로 설정하였는데, 경찰복은 정복과 근무복, 소방복은 방화복, 환경미화원복은 춘추복을 중심으로 하였으며, 직업특성상 대부분이 남자가 많아 남자 유니폼으로 한정하였다. 유니폼 사진자료는 2010년 11월 1일부터 11월 30일까지 www.ficker.com, www.google.com, www.yahoo.com, www.fotosearch.com, www.shutterstock.com, www.holmatro.nl, www.poliisi.fi, www.gettyimages.com 등에서 수집해서 최종적으로 경찰복 40개, 소

방복 20개, 그리고 자료 수집이 불가능했던 록셈부르크를 제외한 환경미화원복 19개의 사진을 선정하였다. 이때 라인이나 실루엣, 색상의 차이가 있음을 감안하여 여러 장을 분석하여 명확성을 높였다. 추출된 사진은 디지털 이미지에서 Adobe photoshop CS2의 eyedropper tool을 이용하여 컬러 칩과 RGB 값을 추출한 다음, 각 컬러 칩의 RGB 값을 Munsell Conversion(version 9.1.1)의 HV/C값으로 변환하여 총 252개의 색채 데이터를 수집하였다. 유니폼의 색채 특성과 이미지를 분석하기 위해 색채 데이터를 비율에 따라 메인 컬러(전체면적의 50% 이상), 서브 컬러(10% 이상 50% 미만), 액센트 컬러(10% 미만)로 분류해서 경찰복은 메인 컬러 40개, 서브 컬러 15개, 액센트 컬러 83개, 소방복은 메인 컬러 20개, 서브 컬러 1개, 액센트 컬러 32개, 환경미화원복은 메인 컬러 19개, 서브 컬러 14개, 액센트 컬러 28개를 추출하였다(표 1).



<그림 1> 배색이미지 스케일  
- Color Image Scale, p. 11

분석 방법은 먼셀의 색체계와 PCCS 색조 분류법에 의거하여 색상과 색조를 분석하였다. 색상 특성은 먼셀 색체계의 10색상 R(Red), YR(Yellow Red), Y(Yellow), GY(Green Yellow), G(Green), BG(Blue

〈표 1〉 경찰복, 소방복, 환경미화원복의 배색띠

순위	국 가	경찰복		소방복	환경미화원복
		정복	근무복		
1	핀란드	PB(dkg)/Wh/ltGy/PB(dp)	PB(dk)/Bk/PB(dp)/Wh	Y(b)/Y(lt)	B(dk)/GY(v)/mGy/Bk
2	스위스	PB(dk)/Wh	PB(dk)/Bk/PB(dp)	R(v)/ltGy	GY(v)/PB(v)/mGy
3	스웨덴	PB(dk)/PB(s)/Y(b)/Wh	PB(dk)/Y(b)/Wh	PB(dkg)/ltGy/GY(v)	GY(v)/PB(dk)/R(ltg)/BkR(v)/YR(v)/GY(v)/RP(v)/PB(v)
4	오스트레일리아	PB(dk)/ltGy/Wh	B(dkg)/B(p)	GY(d)/ltGy/GY(v)	BG(dkg)/GY(v)
5	룩셈부르크	PB(dkg)/Wh/PB(dk)/Bk/Y(lt)	dkGy/Bk/Wh/PB(dk)	PB(dkg)/Y(v)/ltGy	
6	노르웨이	PB(dkg)/ltGy/PB(p)	PB(dkg)/PB(p)/Y(b)/R(v)	Y(g)/ltGy/GY(v)	PB(dp)/R(v)/YR(ltg)
7	캐나다	PB(dk)/R(v)/Wh	PB(dk)/R(v)/Bk/Wh	Y(sf)/mGy/Y(v)	YR(v)/Y(v)
8	네덜란드	PB(dk)/B(dkg)/Wh/Y(b)	PB(dk)/Wh/Bk/Y(b)	PB(dkg)/ltGy	YR(v)/PB(dk)/ltGy
9	일본	PB(dk)/Wh/Y(b)	PB(dk)/PB(lt)/Bk/R(v)	Y(dkg)/R(v)	PB(sf)/PB(dp)/Y((v))
10	덴마크	PB(dkg)/PB(lt)/Y(b)	PB(dkg)/PB(lt)/G(dk)	PB(dkg)/mGy/Y(v)	R(v)/mGy/PB(dp)
11	미국	PB(dk)/Y(b)/Wh	PB(dk)/Bk/Y(b)/Wh	Y(b)/mGy/Y(v)	R(v)/P(v)
12	독일	PB(dk)/Wh/G(d)/Y(s)	PB(dk)/PB(lt)/Wh	PB(dkg)/Y(v)	YR(v)/ltGy/YR(v)
13	뉴질랜드	PB(dk)/PB(p)/Bk/Wh	PB(dk)/PB(p)/Wh	YR(d)/mGy/Y(v)	R(v)/ltGy/Bk
14	영국	Bk/ltGy/PB(p)	Bk/YR(s)/G(dk)/Wh	PB(dk)/ltGy/GY(v)	PB(dk)/mGy/R(v)/GY(v)
15	한국	PB(dkg)/Y(b)/Wh	PB(dkg)/ltGy/Y(b)/Wh	PB(dkg)/ltGy/GY(v)	GY(v)/mGy
16	프랑스	PB(dk)/Bk/Y(lt)/R(v)	PB(dk)/PB(p)/Bk/Y(b)/R(v)	PB(dk)/mGy/GY(v)	G(dp)/GY(v)/ltGy
17	아일랜드	Bk/Y(lt)/Wh	Bk/dkGy/Wh	PB(dk)/GY(b)	B(dk)/GY(v)/PB(dkg)/dkGy
18	오스트리아	PB(dkg)/Y(lt)/ltGy	PB(dk)/Y(lt)/Bk	YR(d)/mGy/Y(v)	YR(v)/mGy
19	벨기에	PB(dk)/ltGy/Bk/Wh	PB(dk)/ltGy/PB(dp)/Bk	R(v)/GY(v)/ltGy	Y(v)/R(v)/PB(dk)/mGy
20	싱가폴	Bk/ltGy/Wh	PB(dk)/Bk	PB(dkg)/R(v)	mGy/GY(v)/ltGy

Green), B(Blue), PB(Purple Blue), P(Purple), RP(Red Purple)과 40색상환을 기준으로 분석하였으며, 색조의 특성은 먼셀의 HV/C값을 토대로 PCCS (Practical Color Coordinate System)의 색조 분류표에 의거하여 유채색에서 v(vivid), b(bright), sf(soft), p(pale), ltg(light grayish), lt(light), g(grayish), d(dull), dp(deep), dk(dark), dkg(dark gray-

ish)의 12색조와 무채색에서 W(white), ltGy(light gray), mGy(gray), dkGy(dark gray), Bk(black)로 나누어 분석하였다. 색채이미지 분석은 2가지 색상이 배색된 색채 비율에 따라 배색띠를 만들어 시게노부 고바야시(Shigenobu Kobayashi)의 배색이미지 스케일<그림 1><sup>26)</sup>에 포지셔닝하였는데, 고바야시가 제시한 색채이미지 스케일은 색에 대해 느끼는

사람들의 공통 감각을 형용사로 표현한 것으로, 오늘날 패션, 제품, 시각 디자인 등의 각 분야에서 다양한 방법으로 활용되고 있다.

#### IV. 분석 결과 및 논의

##### 1. 공공유니폼의 색채 특성

###### 1) 색상

###### (1) 경찰복

경찰복에서 추출한 총 138개의 색채 데이터를 분석한 결과는 <표 2>와 같다. 경찰복의 색상 분포를 보면, 유채색 계열이 58.7%, 무채색 계열이 41.3%로 나타났다. 유채색의 10색상 안에서는 PB(36.2%)가 가장 많이 나타났고, 그 다음은 Y(13%), R(4.3%) 순이었으며, GY, BG, P, RP계열은 전혀 사용되지 않았다. 이는 유니폼관련 선행연구에서 PB계열이 경찰복 색상으로 많이 사용된다는 신민경<sup>27)</sup>의 연구결과와 일치한다.

경찰복에 사용된 138개의 색채를 메인 컬러, 서브 컬러, 액센트 컬러로 세분해서 보면, 메인 컬러에서는 PB계열이 31개(22.5%)로 가장 많이 나타났고, 서브 컬러에서는 PB(5.8%) 계열이, 액센트 컬러에서는 N(31.9%) 계열이 가장 많이 나타났다. 이와 같이, 경찰복의 이미지 형성에 가장 큰 영향을 미치는 메인 컬러에서 가장 높은 비율을 차지하고 있는 PB계열은 색채특성상 침착하고 안정감을 주는 색으로 의복색 중에서 가장 많이 사용되는 색이며, 특히 PB계열의 겉옷 안에 흰색 셔츠를 착용하면 이지적인 품위를 높여주기<sup>28)</sup> 때문인지 네덜란드, 미국, 일본, 캐나다, 한국 등 많은 국가에서 정복으로 PB계열 재킷 안에 화이트 셔츠를 착용하고 있는 것으로 나타났다. 대다수의 국가가 PB계열의 경찰복을 착용하고 있는 것과 함께 독일은 1976년에 제작된 녹색계열의 유니폼을 현대적이고 기능성을 고려하여 짙은 PB계열의 유니폼으로 교체하고 있다. 또한 오스트레일리아의 빅토리아주(Victoria)도 dk톤의 PB컬러 경찰유니폼이 더 많은 신뢰성을 준다고 응답한 설문조사 결과

<표 2> 경찰복에 사용된 색상

빈도(%)

Hue	유채색(81/58.7)										무채색(57/41.3)	계
	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	
Main							2(1.4)	31(22.5)			7(5.1)	40(29)
Sub							1(0.7)	8(5.8)			6(4.3)	15(10.9)
Accent	6(4.3)	1(0.7)	18(13)		3(2.2)			11(8)			44(31.9)	83(60.1)
Total	6(4.3)	1(0.7)	18(13)		3(2.2)		3(2.2)	50(36.2)			57(41.3)	138(100)

<표 3> 경찰복에 사용된 색조

빈도(%)

Hue	유채색(81/58.7)											무채색(57/41.3)					계	
	v	s	b	sf	p	ltg	lt	g	d	dp	dk	dkg	Wh	ltGy	mGy	dkGy		Bk
Main											22(15.9)	11(8)				1(0.7)	6(4.3)	40(29)
Sub					4(2.9)		2(1.4)			1(0.7)	2(1.4)		2(1.4)	2(1.4)		1(0.7)	1(0.7)	15(10.9)
Accent	6(4.3)	2(1.4)	13(9.4)		3(2.2)		7(5.1)		1(0.7)	3(2.2)	4(2.9)		24(17.4)	7(5.1)			13(9.4)	83(60.1)
Total	6(4.3)	2(1.4)	13(9.4)		7(5.1)		9(6.5)		1(0.7)	4(2.9)	28(20.3)	11(8)	26(18.8)	9(6.5)		2(1.4)	20(14.5)	138(100)

〈표 4〉 경찰복에 사용된 색상/색조

Total(Main/Sub/Accent) 빈도

Hue Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Neutral	
v	6(0/0/6)										Wh	26(0/2/24)
s		1(0/0/1)						1(0/0/1)				
b			13(0/0/13)								ltGy	9(0/2/7)
sf												
p							1(0/1/0)	6(0/3/3)			mGy	
ltg												
lt			5(0/0/5)					4(0/2/2)				
g											dkGy	2(1/1/0)
d					1(0/0/1)							
dp								4(0/1/3)			Bk	20(6/1/13)
dk					2(0/0/2)			26(22/2/2)				
dkg							2(2/0/0)	9(9/0/0)				

를 토대로 현재 착용하고 있는 밝은 b톤의 B컬러 유니폼을 2011년부터 dk톤의 PB컬러로 교체할 것을 고려하고 있다<sup>29)</sup>고 한다. 이를 종합해 보면, 경찰복에 사용된 색채는 내적으로 신뢰와 품위를 고취시키고 외적으로는 이지적이고 강인한 이미지를 표출시키는데 사용되고 있음을 알 수 있다.

경찰복에서 추출한 총 138개의 색조를 분석한 결과는 〈표 3〉과 같다. 경찰복의 색조분포를 보면, 메인 컬러에서는 dk(15.9%)톤이, 서브 컬러에서는 p(2.9%)톤이, 액센트 컬러에서는 Wh(17.4%)가 가장 많이 나타났다. 다시 말해서, 메인 컬러에서는 저명도의 색조가 많이 나타난 반면 서브 컬러와 액센트 컬러에서는 메인 컬러와 강한 명도대비를 이루는 고명도의 색조가 높은 비율을 차지하여 주목성을 높이고 있음을 알 수 있다. Bk 또한 격조와 품위를 상징하고 권력과 지배를 암시적으로 표현하는 색으로, 싱가포르, 아일랜드, 영국, 프랑스의 경찰복 메인 컬러에 사용되고 있다.

경찰복에 사용된 색상/색조 분포는 〈표 4〉에서 볼 수 있는 것처럼, PB(dk)와 Wh가 가장 많이 나타났고, 그 다음으로는 Bk, Y(b), PB(dkg)/ltGy, R(v)/PB(p) 순이었다. 메인 컬러의 색상/색조를 분석한 결과, 저명도 dk와 dkg톤의 PB가 22.5%로 집중적으

로 나타났고, 그 다음은 Bk, B(dkg), dkGy순으로 나타났다. 주로 저명도의 PB계열 컬러를 사용해 전체적으로 강인하고 안정된 느낌을 주고 있다. 서브 컬러의 색상/색조를 분석한 결과, 가장 높은 비율을 보인 PB계열 컬러는 저명도에 집중된 메인 컬러와는 달리 p, lt, dp, dk 등 다양한 색조영역에 고르게 분포하고 있었다. 액센트 컬러의 색상/색조 분포를 보면, Wh가 가장 많이 나타났고, 그 다음은 Y(b)/Bk, ltGy, R(v), YR(lt) 순이었다. 이를 종합해 볼 때, 경찰복은 메인 컬러와 서브 컬러에서 많이 나타난 저명도의 dk와 dkg톤의 PB계열 컬러와 액센트 컬러에서 많이 나타난 고명도 Wh와 b톤의 Y계열 컬러의 보색대비를 통해 강한 시각적 주목성을 이끌어 내어 경찰복의 신뢰성과 강인한 이미지를 효과적으로 부각시키고 있었다. 또한 Wh와 Bk 컬러가 액센트 컬러로 많이 사용되고 있는 것은 Wh 컬러가 저명도 색채와의 배색에서 높은 가독성과 시인성(視認性)을 나타내는데 효과적이고, 어떤 색과 배색하여도 조화로운 대비를 이뤄 고귀하고 기품 있는 긍정적 이미지를 주며, Bk 컬러는 고명도의 유채색과 배색시 그 유채색들을 더욱 선명하게 돋보이도록 하는 특성<sup>30)</sup>이 있기 때문일 것이다.



〈표 5〉 소방복에 사용된 색상

빈도(%)

Hue	유채색(38/71.7)										무채색(15/28.3)	계
	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	
Main	2(3.8)	2(3.8)	5(9.4)	1(1.9)				9(17)		1(1.9)		20(37.7)
Sub				1(1.9)								1(1.9)
Accent	2(3.8)		8(15.1)	7(13.2)							15(28.3)	32(60.4)
Total	4(7.5)	2(3.8)	13(24.5)	9(17)				9(17)		1(1.9)	15(28.3)	53(100)

〈표 6〉 소방복에 사용된 색조

빈도(%)

Hue	유채색(38/71.7)												무채색(15/28.3)					계
	v	s	b	sf	p	ltg	lt	g	d	dp	dk	dkg	Wh	ltGy	mGy	dkGy	Bk	
Main	2(3.8)		2(3.8)	1(1.9)				1(1.9)	3(5.7)		3(5.7)	8(15.1)						20(37.7)
Sub	1(1.9)																	1(1.9)
Accent	15(28.3)		1(1.9)				1(1.9)							9(17)	6(11.3)			32(60.4)
Total	18(34)		3(5.7)	1(1.9)			1(1.9)	1(1.9)	3(5.7)		3(5.7)	8(15.1)		9(17)	6(11.3)			53(100)

(2) 소방복

소방복에서 추출한 총 53개의 색채 데이터를 분석한 결과는 〈표 5〉와 같다. 소방복의 색상 분포를 보면, 유채색 계열이 71.7%, 무채색 계열이 28.3% 비율로 나타났다. N계열이 28.3%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 유채색의 10색상 안에서는 Y(24.5%), GY/PB(17%), R(7.5%) 순이었다. 소방복에 사용된 53개의 색상 분포를 메인 컬러, 서브 컬러, 액센트 컬러로 세분해서 보면, 메인 컬러에서는 PB계열이 9개(17%)로 가장 많이 나타났고, 서브 컬러에서는 GY(1.9%)계열이, 액센트 컬러에서는 N이 15개(28.3%)로 가장 많이 나타났다.

소방대원들은 화재 진압시 화재에 대한 공포감, 호흡장비에 대한 불안, 낙진, 감전에 대한 위험 등에 따른 두려움이 많아 스트레스가 누적되어 심리적으로 불쾌감을 느끼게 된다. 따라서 소방복의 쾌적성을 높이기 위해서는 심리적으로 불안하게 느끼는 것을 제거<sup>31)</sup>해 주어야 하는데, PB 컬러는 색채특성상 차분하고 안정된 느낌을 주며, 시각적 피로감을 덜어 쾌적성을 높이는데 효과적이므로 PB 컬러가 소방복의 메인

컬러에 많이 사용되고 있는 것과 무관하지 않다. 또한 밀폐된 공간 내에 열이 가해지는 경우에는 심리적으로 열을 견딜 수 있도록 시원한 색이 효과적이다.<sup>32)</sup> 액센트 컬러에서 유채색중 가장 많이 나타난 Y 컬러는 모든 색채 중 명도와 채도가 가장 높아 멀리서도 눈에 잘 보이며, 특히 검은색 배경에서는 노랑, 주황, 녹색, 파랑, 빨강, 보라 순으로 명시성이 높다.<sup>33)</sup> 따라서 화재 시 정전 사고로 인해 어두운 장소에서 명시성이 높은 Y계열 컬러가 액센트 컬러에 많이 사용되고 있다. 또한 노르웨이, 독일, 스웨덴, 핀란드 등은 평소 흐린 날이 많아서 태양빛에 해당하는 노란색을 도시 환경에 많이 사용하는데<sup>34)</sup>, 이들 국가의 소방복에서도 Y계열 컬러가 메인과 액센트 컬러에 사용되고 있음을 알 수 있다. GY 컬러와 같은 녹색계열은 화재와 같은 위급한 대피상황에서 안전, 진행, 구급, 구호의 이미지를 상징하며, 안심하고 불빛을 쫓아 대피가 가능하다는 것을 나타내어 심리적인 안정감을 준다.<sup>35)</sup>

소방복에서 추출한 53개의 색조를 분석한 결과는 〈표 6〉과 같다. 소방복의 색조 분포를 보면, v가 34%로 가장 많이 나타났고, 그 다음은 ltGy(17%),

dkg(15.1%), mGy(11.3%) 순이었다. 메인 컬러는 dkg(15.1%)톤이, 서브 컬러는 v(1.9%)톤이, 액센트 컬러는 v(28.3%)톤이 가장 많이 나타났다. ItGy는 색채특성상 배색의 색을 더욱 돋보이게 하는 특성이 있어 모든 색과 무난하게 잘 어울림과 동시에 평온함과 부드러움을 느끼게 하여<sup>36)</sup> 많이 사용되고 있다. 이와 같이, 메인 컬러는 저명도의 색조가 많이 사용된 반면, 액센트 컬러는 증명도 이상의 색조가 많이 사용되어 배색에 있어서 강약의 느낌을 만들어 조화로운 배색을 이루고 있음을 알 수 있다.

소방복에 사용된 색상/색조 분포는 <표 7>에서 볼 수 있는 것처럼, ItGy 컬러가 가장 많이 나타났고, 그 다음으로는 Y(v)/GY(v)/PB(dkg), mGy, R(v) 순이었다. 메인 컬러의 색상/색조를 분석한 결과, 저명도 dkg톤의 PB계열 컬러가 13.2%로 가장 많이 나타났으며, 그 다음은 R(v)/YR(d) 순이었다. 서브 컬러에서는 v톤의 GY 컬러가, 액센트 컬러에서는 ItGy가 17%로 가장 많이 나타났다. 이를 종합해 볼 때, 안정적인 느낌을 주는 저명도의 메인 컬러와 고명도 액센트 컬러의 명도대비를 통해 시각적인 주목을 끌고 있음을 알 수 있다.

**(3) 환경미화원복**

환경미화원복에서 추출한 총 61개의 색채 데이터

를 분석한 결과는 <표 8>과 같다. 환경미화원복의 색상 분포를 보면, 유채색 계열 72.1%, 무채색 계열 27.9% 비율로 나타났다. N계열이 27.9%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 유채색의 10색상 안에서는 PB계열 컬러가 18%로 가장 많이 나타났고, 그 다음은 GY(16.4%), R(11.5%), YR(9.8%), Y(4.9%), B/P(3.3%) 순이었다.

환경미화원복에 사용된 61개의 색채를 메인 컬러, 서브 컬러, 액센트 컬러로 세분해서 보면, 메인 컬러에서는 YR(6.6%)계열 컬러가 가장 많이 나타났고, 서브 컬러에서는 GY(9.8%) 계열이, 액센트 컬러에서는 N(26.2%)계열이 가장 많이 나타났다. 메인 컬러에 나타난 YR, R계열의 난색계열 컬러는 주위 배경과 확실히 구별되고, 색채특성상 주위의 시선을 끌기 강조하거나 부각시킬 때 매우 효과적이기<sup>37)</sup> 때문인지 환경미화원복의 메인 컬러에 많이 사용되고 있다. 소방복은 일상복에 비해 오염될 우려가 많아, 오염물질이 눈에 잘 띄지 않는 PB계열 컬러를 메인 컬러로 사용하여 쾌적성을 높이고 있음을 알 수 있다. GY, G, BG 등 녹색계열이 19.7%로 많이 사용되고 있는데, 이는 녹색이 어두운 곳에서 다른 색에 비해 잘 보이는 시인성이 높아 주로 새벽에 활동을 하는 환경미화원을 교통사고 및 안전사고의 위험으로부터 보호할 수 있으며, 안전띠나 안전헬멧, 장갑 등에 많

<표 7> 소방복에 사용된 색상/색조

Total(Main/Sub/Accent) 빈도

Hue Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Neutral
v	4(2/0/2)		7(0/0/7)	7(0/1/6)							Wh
s											
b			2(2/0/0)	1(0/0/1)							ItGy
sf											
p											mGy
ltg											
lt			1(0/0/1)								
g			1(1/0/0)								dkGy
d		2(2/0/0)		1(1/0/0)							
dp											Bk
dk								2(2/0/0)		1(1/0/0)	
dkg			1(1/0/0)					7(7/0/0)			

〈표 8〉 환경미화원복에 사용된 색상

빈도(%)

Hue	유채색(44/72.1)										무채색(17/27.9)	계
	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	
Main	3(4.9)	4(6.6)	1(1.6)	3(4.9)	1(1.6)	1(1.6)	2(3.3)	3(4.9)			1(1.6)	19(31.1)
Sub	3(4.9)			6(9.8)				5(8.2)				14(23)
Accent	1(1.6)	2(3.3)	2(3.3)	1(1.6)				3(4.9)	2(3.3)	1(1.6)	16(26.2)	28(45.9)
Total	7(11.5)	6(9.8)	3(4.9)	10(16.4)	1(1.6)	1(1.6)	2(3.3)	11(18)	2(3.3)	1(1.6)	17(27.9)	61(100)

〈표 9〉 환경미화원복에 사용된 색조

빈도(%)

Hue	유채색(44/72.1)												무채색(17/27.9)					계
	v	s	b	sf	p	ltg	lt	g	d	dp	dk	dkg	Wh	ltGy	mGy	dkGy	Bk	
Main	11(18)			1(1.6)						2(3.3)	3(4.9)	1(1.6)			1(1.6)			19(31.1)
Sub	10(16.4)										3(4.9)	1(1.6)						14(23)
Accent	8(13.1)					2(3.3)				2(3.3)				5(8.2)	7(11.5)	1(1.6)	3(4.9)	28(45.9)
Total	29(47.5)			1(1.6)		2(3.3)				4(6.6)	6(9.8)	2(3.3)		5(8.2)	8(13.1)	1(1.6)	3(4.9)	61(100)

이 활용되고 있다. 또한 녹색계열은 도시 환경 보호 와도 밀접한 관련이 있어 환경미화원복과 청소 차량 및 도구 등에 많이 사용되고 있다. 그 예로 파리시가 녹색기운이 넘치는 샹젤리제(Champs-Élysées)를 만들어 수많은 시민들이 산책을 위해 거리로 나오게 하는데 성공하였듯이 인간은 근본적으로 자연환경의 녹색에 이끌린다<sup>38)</sup>고 하였다. 액센트 컬러에서는 mGy, ltGy, Bk 컬러 등이 사용되어 다양한 색상의 메인 컬러에서 느낄 수 있는 산만함을 차분하고 안정적으로 보이게 한다.

환경미화원복의 색조를 분석한 결과는 〈표 9〉와 같다. 환경미화원복의 색조 분포를 보면, v(47.5%)톤이 가장 많이 나타났으며, 그 다음은 mGy(13.1%), dk(9.8%), ltGy(8.2%) 순이었다. 메인 컬러에서는 고채도의 v가 18%로 가장 많이 나타났으며, 그 다음은 dk(4.9%), dp(3.3%) 순이었다. 서브 컬러에서도 고채도의 v가 16.4%로 가장 많이 나타났고, 액센트 컬러 또한 v가 13.1%로 가장 많이 나타났다. 뉴질랜드 환경미화원복의 액센트 컬러로 사용된 Bk 컬러는 뉴질랜드의 전통색으로, 뉴질랜드는 예로부터 고유한

문양을 그리거나 전투를 준비할 때 검은색을 많이 사용해왔으며, 월드컵 축구팀과 럭비 국가대표팀의 유니폼 등에도 사용되고 있다.<sup>39)</sup> 다시 말해서, 메인, 서브, 액센트 컬러에 v톤이 가장 많이 사용되어 도시 환경에서 생기 있고 활동적인 느낌과 사람의 눈길을 끌어 강한 주목성을 이끌어 냄으로써 시민들에게 심리적 만족감과 안전성을 부각시키고 있다.

환경미화원복에 사용된 색상/색조 분포는 〈표 10〉에서 볼 수 있는 것처럼, GY(v)가 가장 많이 나타났고, 그 다음으로는 mGy, R(v), YR(v)/ltGy, PB(dk) 순이었다. 메인 컬러에서는 YR(v)이 가장 많이 나타났고, 서브 컬러에서는 GY(v)가, 액센트 컬러에서는 mGy가 가장 많이 나타났다. 이를 종합해보면, 메인과 서브 컬러에 시각적 자극이 강한 고채도의 v톤이 눈에 잘 띄어 환경미화원들이 밤이나 새벽 작업시 가시성과 안전성을 높이는데 효과적임을 알 수 있다.

## 2. 공공유니폼의 색채이미지

공공유니폼의 색채이미지를 살펴보기 위해 유니폼

〈표 10〉 환경미화원복에 사용된 색상/색조

Total(Main/Sub/Accent) 빈도

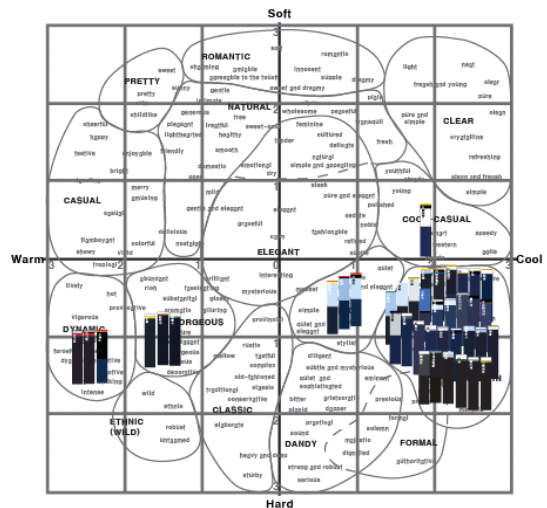
Hue Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Neutral
v	6(3/3/0)	5(4/0/1)	3(1/0/2)	10(3/6/1)				2(0/1/1)	2(0/0/2)	1(0/0/1)	Wh
s											
b											ItGy
sf								1(1/0/0)			
p											mGy
ltg	1(0/0/1)	1(0/0/1)									
lt											
g											dkGy
d											
dp					1(1/0/0)			3(1/0/2)			1(0/0/1)
dk							2(2/0/0)	4(1/3/0)			Bk
dkg						1(1/0/0)		1(0/1/0)			

유형별로 배색띠를 만들어 14가지 이미지 유형의 고바야시 배색이미지 스케일에 포지셔닝하였다.

1) 경찰복

경찰복의 색채이미지 분석에는 40벌의 배색띠가 사용되었으며, 고바야시의 배색이미지 스케일상에 포지셔닝한 결과는 〈그림 2〉와 같다. 경찰복의 색채이미지는 모던(30벌/75%) 이미지가 가장 많이 나타났고, 그 다음으로 다이내믹/고저스/시크(3벌/7.5%) 이미지, 쿨 캐주얼(1벌/2.5%) 이미지에 분포되어 나타났다.

위의 내용에서 알 수 있는 것처럼, 미국, 독일, 벨기에, 오스트리아, 영국, 스웨덴, 핀란드, 싱가포르 등을 포함한 대부분의 정부과 근무복은 '진보적인, 냉정한, 이지적인, 현대적인, 합리적인, 성실한' 등의 형용사 이미지어를 갖는 모던 이미지에 포함된다. 이들 경찰복은 저명도 dk, dkg톤의 PB, B계열과 Wh, Y(v)의 배색으로 강한 톤 대비를 통해 내적으로는 명확하고 이지적인 느낌과 외적으로는 신뢰성과 품위를 효과적으로 표현하고 있다. 또한 영국의 근무복과 아일랜드, 싱가포르의 정부는 Bk와 Wh 컬러의 강한 명도 대비를 통해 미래 지향적인 느낌을 주며, 영국의 정부과 아일랜드, 룩셈부르크의 근무복은 지적이면서도



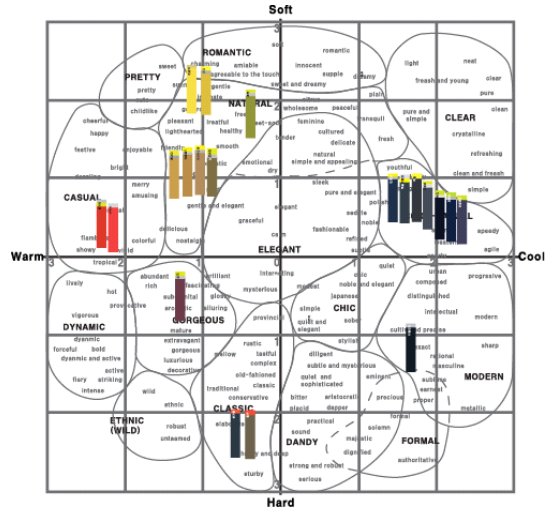
〈그림 2〉 경찰복의 배색 이미지

신뢰적인 이미지를 주는 Bk과 Gy계열 컬러를 배색하여 고급스럽고 세련된 이미지를 보여주고 있다. 일반적으로 모던한 이미지는 다소 차갑고 무거운 이미지를 풍기지만, 심플하고 세련된 이미지를 준다. 캐나다의 정부과 근무복, 프랑스의 정부는 '활동적인, 역동적인, 순발력 있는, 대담한, 행동적인, 강렬한' 등의 형용사 이미지어를 갖는 이미지에 포함되며, 이들 경찰복은 저명도 PB 컬러에 고채도의 Y 또는 R계열

을 배색하여 강렬한 느낌을 주며 활력과 율동감을 효과적으로 표현하고 있다. 예를 들면, 캐나다의 정복과 근무복은 메인 컬러 PB(dk)에 액센트 컬러 R(v)를 팬츠의 세로줄에 사용하였으며, 프랑스 정복도 PB(dk)에 Y(b), R(v)의 액센트 컬러를 단추와 견장에 사용하였는데, 이는 보색끼리 배색한 예로 매우 역동적인 느낌을 주고 있다. 한국의 정복, 스웨덴의 정복과 근무복은 '풍부한, 성숙한, 원숙한, 매력적인, 장식적인' 등의 형용사 이미지를 갖는 고저스 이미지에 포함되며, 이들 경찰복은 PB(dkg)와 Bk 컬러의 메인 컬러에 Y(b)의 액센트 컬러를 사용하여 풍요롭고 원숙한 느낌을 표현하고 있다. 프랑스, 일본, 노르웨이 근무복은 전체적으로 PB/B(dkg)와 lt, p톤의 PB계열 배색으로 '조용한, 마른느낌의, 수수한' 느낌의 시크 이미지를 나타내고 있다. 네덜란드의 근무복은 '젊은, 안정적인, 활동적인, 청춘의' 등의 형용사 이미지를 갖는 쿨 캐주얼 이미지에 포함되며, 이들 경찰복은 주로 어둡고 짙은 색상의 하의에 밝고 부드러운 색상의 상의를 착용하고 있다. 한국의 근무복은 저명도인 PB(dkg) 팬츠에 고명도인 ltGy계열 셔츠를 매치시켜 안정적인 느낌을 주고 있다.

## 2) 소방복

소방복의 색채이미지 분석에는 20벌의 배색미가 사용되었으며, 고바야시의 배색이미지 스케일상에 표시된 결과는 <그림 3>과 같다. 소방복의 색채이미지에서는 내추럴/쿨캐주얼 이미지(7벌/35%)가 가장 많았고, 그 다음으로 캐주얼/클래식 이미지(2벌/10%), 고저스/모던 이미지(1벌/5%)순으로 나타났다. 위의 내용에서 알 수 있는 것처럼, 노르웨이, 뉴질랜드, 미국, 오스트리아, 핀란드, 캐나다, 호주의 소방복은 YR, Y, GY의 동일계열 또는 유사계열 색상 배색으로 색상간의 차이가 적어 눈에 거슬림이 없고 전체적으로 조화롭고 자연스러운 느낌을 주며, '편안한, 정서적인, 자연스러운' 등의 형용사 이미지에 포함되는 내추럴 이미지에 포함된다. 특히 YR과 Y 컬러의 배색은 시인성이 높고, 전체적으로 조화롭고 균형적이어서 안내사인에 많이 활용되며 핀란드 헬



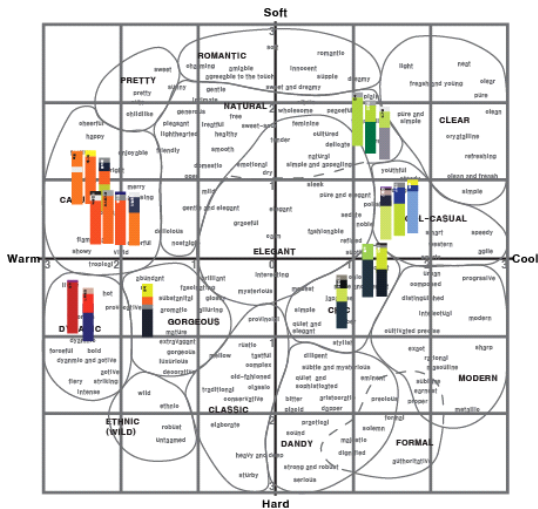
<그림 3> 소방복의 배색 이미지

싱키의 버스 안내사인에서도 많이 사용된다<sup>40)</sup>고 한다. 덴마크, 독일, 룩셈부르크, 스웨덴, 아일랜드, 프랑스, 한국의 소방복은 '젊은, 안정적인, 잘빠진, 활동적인, 재빠른' 등의 형용사 이미지를 갖는 쿨 캐주얼 이미지에 포함되며, 어두운 dk, dkg톤의 PB계열 컬러와 선명한 v톤의 Y, GY 컬러를 액센트 컬러로 배색하여 큰 색상차와 채도대비를 통해 주목과 시인성이 높고 활동적인 느낌을 주고 있다. 특히 메인 컬러가 저채도일때 고채도의 액센트 컬러는 더욱 선명한 대비를 이루어 강렬한 인상과, 주변으로부터 명쾌한 시인성을 이끌어내므로 교통관련, 야간 조명 사인물 등에 효과적으로 활용되고 있다<sup>41)</sup>. 벨기에, 스위스의 소방복은 고채도의 R(v)와 ltGy의 명도차이에 의한 배색으로 '선명한, 눈에 띄는, 유쾌한' 형용사 이미지를 갖는 캐주얼 이미지에 포함되며, 일본, 싱가포르의 소방복은 딱딱하고 어두운 색조인 dkg톤의 Y와 PB 컬러를 메인 컬러로 사용하여 깊이감과 원숙미가 느껴져 '고전적인, 보수적인, 전통적인, 중후한' 형용사 이미지를 갖는 클래식 이미지에 포함된다. 그 외 미국 소방복은 진한 dk톤의 RP 컬러와 화려한 v톤의 GY 컬러를 배색하여 '풍부한, 매력적인, 호화로운' 형용사 이미지를 갖는 고저스 이미지에 포함되며, 네덜란드 소방복은 dkg톤의 PB 컬러와 ltGy의 배색으로 '진보적인, 현대적인, 도시적인' 느낌의 모

던 이미지를 표현하고 있다.

### 3) 환경미화원복

환경미화원복의 색채이미지 분석에는 19벌의 배색 띠가 사용되었으며, 고바야시의 배색이미지 스케일상에 표시시킨 결과는 <그림 4>와 같다. 환경미화원복의 색채이미지는 캐주얼 이미지(7벌/36.8%)가 가장 많았고, 그 외 내추럴/쿨 캐주얼/시크(3벌/15.8%) 이미지, 다이나믹(2벌/10.5%) 이미지, 고저스(1벌/5.3%) 이미지 순으로 분포되어 있다.



<그림 4> 환경미화원복의 배색 이미지

위의 내용에서 알 수 있는 것처럼, 네덜란드, 뉴질랜드, 독일, 덴마크, 벨기에, 오스트리아, 캐나다의 환경미화원복은 '명랑한, 선명한, 화려한, 유패한' 형용사 이미지를 갖는 캐주얼 이미지에 포함된다. 난색 계열인 YR/R/Y 계열 컬러가 화려하고 밝은 느낌을 주고, 고명도의 LtGy, mGy를 액센트 컬러로 배색하여 경쾌한 이미지를 더욱 부각시키고 있으며 많은 수가 아닌 2~3가지의 배색이 더욱 유패한 이미지를 강조하는데 효과적이라고 할 수 있다. 싱가포르, 프랑스, 한국의 환경미화원복은 자연스러운 느낌과 더불어 편안함을 주는 G 또는 GY 계열 컬러와 그레이 컬러를 배색하여 '편안한, 부드러운, 자연스러운, 소박한' 등의 형용사 이미지를 나타내는 내추럴 이미지

에 포함된다. 특히 프랑스의 환경미화원복은 색상간의 차이가 작은 G와 GY 계열 컬러를 배색하여 전체적으로 조화롭고 균형적으로 보이며, LtGy와 d톤이 소박하고 부드러운 이미지를 강조하고 있다. 스웨덴, 스위스, 일본의 환경미화원복은 '젊은, 안정적인, 활동적인, 재빠른' 등의 형용사 이미지를 갖는 쿨 캐주얼 이미지에 포함되며, GY(v)와 PB(v)를 배색하여 두 색상차이에 의한 강한 대비를 통해 화려하고 발랄한 느낌을 표현하고 있다. 특히, 스웨덴은 평소 흐린 날이 많아서 태양빛에 해당하는 노란색 계열을 월드컵 유니폼뿐만 아니라 여러 부분에 많이 사용한다<sup>42)</sup>고 한다. 핀란드, 호주, 아일랜드의 환경미화원복은 저명도의 B 또는 BG 계열 컬러와 그레이 컬러의 배색으로 '조용한, 희색빛의, 마른느낌의, 수수한' 등의 형용사 이미지를 나타내는 시크 이미지에 포함되며, 안정적이고 꾸미지 않은 그윽한 느낌을 나타내고 있다.

미국과 노르웨이의 환경미화원복은 고채도의 밝고 원색적인 R(v)와 P(v) 또는 강한 대비를 이루는 PB(dp)의 배색으로 매우 역동적이고 활기찬 느낌의 다이나믹 이미지를 표현하고 있다. 특히 순색의 R 컬러는 주위 배경과 구별이 확실하며, 시선을 끌기까지성과 시인성을 높인데 매우 효과적이다. 영국의 환경미화원복은 '풍부한, 매력적인, 호화로운' 등의 형용사 이미지를 나타내는 고저스 이미지에 포함되며, 화려하고 선명한 R(v)와 짙은 톤의 Y(dp), PB(dk), mGy 컬러 배색이 원숙미와 안정감을 느끼게 한다. 이를 종합해보면, 환경미화원의 환경을 깨끗하게 하는 클린한 이미지가 캐주얼, 쿨 캐주얼, 내추럴 이미지와 일치하고 있고, 전반적으로 v톤의 사용으로 가시성, 안전성을 효과적으로 표현하고 있음을 알 수 있다.

## V. 결론

오늘날 대부분의 사람들은 보다 쾌적하고 안전한 생활을 위해서 감성과 조화된 도시 환경을 선호한다. 도시 환경을 구성하는 색채는 인간의 감성적인 측면 뿐 아니라 도시 이미지를 형성하는데 절대적으로 중

요한 역할을 한다. 특히 유니폼에 사용된 색채는 집단의 특성과 통합적인 이미지를 표현하는 도구로 의복의 성격과 조화되었을 경우 더욱 심리적, 기능적인 만족감을 줄 수 있으며, 연출방법에 따라 사람들에게 미치는 효과는 크다. 따라서 효과적인 공공유니폼의 색채계획을 통해 인간에게 보다 쾌적하고 안정적인 상태를 증대시켜 감성적인 만족감을 충족시켜줘야 한다.

이에 본 연구는 '세계 베스트 국가' 20위까지의 국가에서 착용하고 있는 공공유니폼중에서 공공의 이익과 깊은 연관성을 가지고 있고, 도시 환경에서 노출 빈도가 높아 시민과 친밀한 접촉을 유지하고 있는 경찰복, 소방복, 환경미화원복의 색채 특성과 이미지를 비교·분석하였다. 분석 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 경찰복, 소방복, 환경미화원복에 사용된 색상을 분석한 결과, 경찰복은 PB계열이 메인과 서브 컬러에서 가장 많이 나타났으며, 액센트 컬러에서는 N계열이 가장 많이 나타났다. 경찰관의 이미지 형성에 가장 큰 영향을 미치는 메인 컬러의 PB계열 컬러는 이지적이고 합리적인 이미지를 표현하며, Y계열 컬러는 역동적이고 활동적인 느낌을 부각시키는데 효과적이다. 소방복의 메인 컬러에서는 시각적 피로감을 덜어 쾌적성을 향상시키는 PB계열 컬러가 가장 많이 나타났으며, 서브 컬러는 GY, 액센트 컬러에서는 N계열, Y, GY순으로 많이 사용되어 메인 컬러와 액센트 컬러의 큰 색상차를 통해 주목성과 시인성을 효과적으로 부각시키고 있다. 환경미화원복은 메인 컬러에서는 밝고 경쾌한 느낌을 주는 YR계열 컬러가 가장 많이 나타났으며, 서브 컬러에서는 GY, 액센트 컬러에서는 N계열이 가장 많이 사용되었다.

둘째, 경찰복, 소방복, 환경미화원복에 사용된 색조를 분석한 결과, 경찰복은 메인 컬러는 저명도 dk톤이, 서브 컬러는 고채도 p톤이, 액센트 컬러에서는 고명도 Wh가 가장 많이 나타났다. 소방복은 메인 컬러에서는 저명도 dkg톤이, 서브 컬러와 액센트 컬러에서는 고채도의 v톤이, 환경미화원복은 메인 컬러, 서브 컬러, 액센트 컬러에 v톤이 가장 많이 사용되어 새벽이나 밤 작업시 시각적으로 잘 보이도록 하여

가시성과 안전성을 강조하고 있다.

셋째, 경찰복, 소방복, 환경미화원복에 사용된 색상/색조를 분석한 결과, 경찰복은 메인 컬러는 저명도 dk와 dkg톤의 PB가 가장 많이 나타났으며, 서브 컬러는 고명도 p톤의 PB, 액센트 컬러는 wh, Y(b)/Bk순으로 많이 나타났다. 소방복은 메인 컬러는 저명도 dkg톤의 PB가 가장 많았고, 서브 컬러는 고채도 v톤의 GY, 액센트 컬러는 ltGy, Y(v), GY(v)/mGy순으로 많이 나타났다. 환경미화원복은 메인 컬러는 고채도 v톤의 YR이 가장 많이 나타났고, 서브 컬러는 고채도 v톤의 GY, 액센트 컬러는 mGy가 가장 많이 나타났으며, 그 다음은 ltGy, Bk순이었다. 메인, 서브, 액센트 컬러에 고채도의 색조가 많이 사용되어 자칫 산만한 느낌을 줄 수 있지만, 무채색 mGy와 ltGy를 액센트 컬러로 사용하여 색의 반발성이나 산만함을 줄이고 있다.

넷째, 공공유니폼으로서 경찰복, 소방복, 환경미화원복의 색채이미지를 분석한 결과는 다음과 같다. 경찰복은 명도차와 색상차가 큰 배색을 통해 더욱 선명하고 명쾌한 느낌을 주며, 대내적으로는 신뢰성과 품위를 상징하고 대외적으로는 활동성과 미래지향적인 면을 고취시키는데 효과적인 모던 이미지가 가장 많이 나타났다. 소방복은 차분하고 안정적인 느낌의 내추럴 이미지와 활동적이고 쾌적한 느낌의 캐주얼 이미지가 가장 많이 나타났으며, 채도차와 색상차가 큰 배색을 통해 명시성과 시인성이 높아 쾌적하고 활동적인 이미지를 부각시키고 있다. 환경미화원복은 다른 공공유니폼에 비해 주로 채도가 높은 v톤과 이를 더욱 선명하게 보이게 하는 무채색의 ltGy와 mGy컬러 배색을 통해 강한 가시성과 밝고 활동적인 느낌을 주는 캐주얼 이미지가 가장 많이 나타났다. 직업의 특성에 따라 사람들에게 전달되는 유니폼의 색채이미지는 각기 다르다는 것을 알 수 있었다.

이상에서 살펴본 바와 같이, 공공유니폼에 사용된 색채는 보편적인 특성과 구체적인 속성에 의해 경찰복은 신뢰와 품위를 상징하고, 소방복은 쾌적성과 안정성을 나타내며, 환경미화원복은 경쾌하고 활동성을 강조하고 있었는데, 이는 공공유니폼의 요소인 공공성, 상징성, 신뢰성, 안전성, 기능성, 심미성과도 연관

되어 시민들의 공감대와 사회 질서를 이끌어내는데 매우 효과적으로 활용되고 있었다. 공공유니폼의 색채 분석에 관한 본 연구는 공공기관의 이미지 정립과 색에 대한 국제적인 보편성 및 구체적인 특성을 이해하고 공공유니폼 디자인 개발시 색채계획과 전략수립에 유용한 자료로 활용될 수 있을 것이다.

### 참고문헌

- 1) 이병훈, *문화속에 미래가 있다* (제 1판), 서울: 디자인 하우스, p. 198.
- 2) 이미숙 (2010), 항공사 여승무원 유니폼의 색채 특성과 이미지, *대한가정학회지*, 48(3), p. 126.
- 3) 박승희 (2004), 티셔츠 문양의 커뮤니케이션 기능 및 이를 응용한 디자인 연구, 동덕여대 패션전문대학원 석사학위논문, p. 6.
- 4) 권영결 (2004), *색채와 디자인 비즈니스* (제 1판), 서울: 국제, p. 18.
- 5) 정수진, 강경자 (2007), 의복과 메이크업의 컬러 코디네이션이 캐주얼 착용자의 이미지에 미치는 영향, *한국의류학회지*, 57(5), p. 73.
- 6) *Ibid.*, p. 73.
- 7) 박은주 (1995), *색채조형의 기초* (제 2판), 서울: 미진사, p. 278.
- 8) 위지윤 (2008), 공공디자인으로서 고속도로 방음벽의 시각환경디자인에 대한 연구, 한양대학교 대학원 석사학위논문, p. 17.
- 9) 이미량 (2007), 공공디자인으로서 소방유니폼 디자인 연구, *국립수산과학원연구보고서*, 37.
- 10) 신민경 (2009), 공공디자인으로 지각되는 의상의 사례 및 조형성에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 11) 권영결, *op. cit.*, p. 18.
- 12) 박돈서 (1996), *건축의 색·도시의 색* (제1판), 서울: 기문당, p. 10.
- 13) 이현수 (2006), *도시색채이야기* (제 1판), 서울: 선, p. 26.
- 14) 문희숙 (2010), 공공디자인으로서의 환경변화에 관한 연구: 포천시를 중심으로, *한국일러스트학회지*, 12(4), p. 57.
- 15) 이현수, *op. cit.*, p. 26.
- 16) 정봉금 (2006), 21세기 문화사업을 위한 공공디자인 정책 연구: 국가디자인 진흥 전략과 지원시스템에 관하여, 홍익대학교 대학원 박사학위논문, p. 32.
- 17) 문화체육관광부 편 (2005), *디자인 문화원 설립 기본 방향 연구*, p. 26.
- 18) 김연희, 이재정 (2006), 유형별 유니폼 디자인의 효과적인 상징표현 방법, *한국의류학회지*, 56(8), pp. 150-151.
- 19) 신민경, *op. cit.*, pp. 71-79.
- 20) 김세훈 외 (2008), *공공성* (제 1판), 서울: 미메시스, p. 9.
- 21) 문화체육관광부 편 (2006), *공공디자인 진흥법 제정을 위한 기초 연구*, p. 5.
- 22) 신민경, *op. cit.*, p. 71.
- 23) 김연희 (2003), 유니폼 유형별 디자인 상징표현 방식 및 준거에 관한 연구, 국민대학교 테크노디자인대학원 박사학위논문, p. 13.
- 24) 한연희, *op. cit.*, p. 62.
- 25) 김화진 (1999), 작업환경 개선을 위한 작업복 색채계획에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, p. 13.
- 26) 2008년과 2009년의 데이터를 참고해 교육·건강·삶의 질·경제 경쟁력·정치 환경 등 5개 부문의 점수를 종합해 세계베스트국가 순위를 매겼다.
- 27) Shigenobu Kobayashi (1992), *Color Image Scale* (1rd ed), USA: Kodnasha, p. 11.
- 28) 신민경, *op. cit.*, p. 33.
- 29) 유송옥 (2006), *패션디자인* (제 1판), 서울: 수학사, p. 230.
- 30) Antonia Magee, "Fashion police are in two minds over new Victoria Police uniforms". 자료검색일 2010. 12. 13, <http://www.heraldsun.com.au>
- 31) 박명환 (2007), *도시속 컬러를 묻다* (제 1판), pp. 93-99.
- 32) 김종선, 하지수 (2007), 소방대원을 위한 UFC디자인 연구, *한국차세대컴퓨팅학회 논문집*, 3, p. 37.
- 33) Albert O. Halse (1969), *The Psychological Effects of Colour*.
- 34) 김재원 역 (1972), *색채의 심리적 효과* (제 1판), 서울: 생활미술, p. 32.
- 35) 박명환, *op. cit.*, p. 30.
- 36) 장근영 (2010. 7. 17), "국기와 색채: 월드컵 유니폼 배색의 심리학", 포스코 신문, <http://www.posco.co.kr>.
- 37) 권영결, *op. cit.*, p. 162.
- 38) 박명환, *op. cit.*, p. 57.
- 39) *Ibid.*, p. 45.
- 40) 권영결, *op. cit.*, p. 18.
- 41) 장근영, *op. cit.*
- 42) 박명환, *op. cit.*, p. 186.
- 43) *Ibid.*, p. 262.
- 44) 장근영, *op. cit.*