

## 텔레비전 프로그램을 통해 관찰한 식품영양정보의 사례분석

류혜숙 · 김옥선\* · †최해연\*\*

상지대학교 보건과학대학 식품영양학과, \*장안대학교 식품영양학과,  
\*\*공주대학교 교육대학원 가정교육학과

### Analysis of Information about Food and Nutrition Presented throughout Various Television Programs

Hye Sook Ryu, Ok Sun Kim\* and †Hae Yeon Choi\*\*

*Dept. of Food and Nutrition, College of Health Sciences, Sangji University, Wonju 220-702, Korea*

*\*Dept. of Food and Nutrition, Jangan College, Hwaseong 445-756, Korea1*

*\*\*Home Economics Education, Graduate School of Education, Kongju National University, Gongju 314-701, Korea*

#### Abstract

The purpose of this study was to analyze information about food and nutrition topics presented throughout the television broadcast media, thereby find out the optimal communication method to give desirable information to the general public. To perform this study were recruited and trained by monitoring education before and during the study. 3 domestic TV channels were selected to be monitored, for 3 months. Results of this study were as follows: First, the total reporting cases of information about foods and nutrition were 154, When each monitored contents was seen from the domain of programs, 128 cases(83.1%) were from current affairs and information program, and 26(16.9%) were from entertainment program. Second, according to survey by channel cases are 26(16.9%) from KBS, 54 cases(35.1%) from MBC, 74 cases(48.1%) from SBS, which means SBS reported the most about nutritional foods. Third, the frequency of reporting information on the overall diet and food & ingredient, cuisine & cookey, health & diet therapy and obesity & diet in order. Forth, among the 26 cases of positive or negative implications made by each cannel of KBS, 18 cases were delivered in positive ways, 7 cases had positive and negative point of views mix together, and 1 cases was negatively delivered. Finally, the most important thing is to organiae the advisory team by connecting mass media and specialist, and the educational program of nutrition should be developed for the communication of right information about foods and nutrition.

Key words: monitoring, television broadcast, information, food and nutrition

#### 서론

건강에 대한 국민과 언론의 관심이 증대되면서 각종 매체를 통한 건강 정보가 범람하고 있다. 또한 방송매체를 통해 전달되는 각종 정보는 현대인의 의식과 가치, 규범을 정립하는 주요 원천이 되고 있다(Aldory L 2001; Kang 등 2001; Moon 등 2005). 우리나라 많은 국민의 여가 시간 활용이 TV 시청이라는 보고는 현대사회에서 TV가 국민 건강에 매우 큰 영향

력을 미치고 있음을 보여준다. 특히 텔레비전은 건강정보를 감성적인 호소의 방식으로 제공해 공중의 반응을 이끌어내는데 효과적이다(Goldber 등 1982; Voss M 2003). 외국의 조사에서도 미국 성인의 40%는 텔레비전을 건강정보의 가장 핵심적인 정보원으로 생각하고 있고, 텔레비전에서의 건강정보를 의사의 말만큼 중요하게 생각한다고 하였다(Morgan J 1999). 이와 같이 매체를 통한 올바른 영양정보의 활용은 국민건강에 크게 영향을 미칠 수 있다는 점에서 주목 받고 있다

† Corresponding author: Hae Yeon Choi, Home Economics Education, Graduate School of Education, Kongju National University, Gongju 314-701, Korea. Tel/Fax: +82-41-850-8520, E-mail: prochoi@kongju.ac.kr

(You EY 2002). 특히 매체를 통한 과대광고나 허위광고는 그릇된 영양지식을 전달할 수 있고 소비자의 건강을 해칠 수도 있다. 즉, 현혹되기 쉬운 소비자들의 감성을 자극함으로써 영양의 중요성을 소홀히 다룰 수 있다(Mackenzie SB 1986; Kim HS 1996). 신체적 성장과 자아가 형성되는 시기인 어린이들의 경우 이러한 부분에 잘못 노출되면 식품선택 및 식습관 형성에 심각한 악 영향을 미칠 수 있다(Ryu 등 2003). 따라서 대중매체에 나타난 건강 관련 정보의 내용은 바람직한 국민 건강 의식 정착 또는 실천을 위해 매우 신중하게 검토되고 연구되어야 할 중요한 논제이다. 이러한 점에서 올바른 식생활 관련 정보의 올바른 정착은 더 이상 미룰 수 없는 과제가 되었다(Kim KN 2003; Ryu 등 2003; Moon 등 2004). 특히 식생활 행동은 여러 가지를 통해 영향을 받지만 각종 매체를 통한 영향력은 무시할 수 없는 상황이다. 여러 매체를 통해서 많은 양의 영양정보가 제공되고 있으며, 대중들의 식생활개선에 크게 기여를 한 것도 사실이며(Kim 등 1996; Kim 등 1996), 올바른 식습관 형성, 새로운 건강정보의 습득 등 미디어를 통한 영양교육적인 측면에서 긍정적인 면도 많지만, 오히려 건강을 해치는 잘못된 식품영양 정보를 제공하는 경우도 적지 않다(Choi 등 1997; Yoo 등 1998). 즉, 미디어는 정확하고 올바른 건강정보를 제공해 건강 증진과 질병 예방에 긍정적인 역할을 하는 반면, 잘못된 건강정보를 확산시켜 건강을 해치는 식생활을 촉진시킬 수 있다(Gibson TA 2007). 텔레비전 등 매스커뮤니케이션 채널은 의사에게 접근이 어려운 사람과 사회적으로 덜 보호되는 그룹(underserved group)에게 영양 및 건강정보를 제공하는 중요한 채널로 가능하다(Yanvitzky 등 2000). 또한 음식 관련 메시지는 건강에 바람직한 영양에 대한 잘못된 인식을 심어주고, 건강에 해로운 음식의 섭취를 촉진할 수도 있으며(Coroli M 등 2004), 미디어의 음식 관련 보도는 사람들의 먹는 것과 식생활패턴의 형성에 영향을 주기도 한다(Porto MP 2007). 반면, 소비자들은 미디어에 부여된 권위와 신뢰 등의 요인으로 인해 영양에 관련된 미디어 정보를 긍정적으로 인식하고, 정확하다고 믿는 경향이 있다(Campo 등 2007). 즉, 이는 미디어를 통한 식품영양 정보가 정확하고 신중해야 하며, 올바르게 전달되어야 하는 이유이기도 하다. 이러한 연구의 필요성을 근거로 본 연구에서는 우리나라 3대 공중파 3개 채널(KBS, MBC, SBS)을 대상으로 식품영양 관련 정보 전달의 사례를 모니터링하여 건강정보의 중요한 부분을 차지하는 식품과 영양 관련 텔레비전 프로그램이 적절하고 유익한 정보를 전달하고 있는지를 모니터링을 통해 분석하고자 하였다. 특히 식생활정보의 정확성에 관해 어떤 영역에서, 어떤 주제로 다루어지고 있는지, 주제의 키워드는 무엇인지와 전달 형태, 긍정적인 보도사례, 부정적인 보도사례의 채널별 경향이 어떠한지에 대해 모니터 사례를 통

해 분석함으로써, 식생활 정보의 매스컴에 대한 이미지를 살피고자 하였다. 따라서 이러한 분석이 올바른 식생활 정보를 위한 매스컴의 역할에 대한 긍정적인 방향 제시에 도움이 되고, 국민건강 증진에 기여함을 목적으로 하였다.

## 연구방법

### 1. 채널선정 및 기간

본 연구에서는 식품과 영양 음식, 요리 등의 내용을 다루고 있는 KBS2(싱싱일요일, 비타민), MBC(요리보고 세계보고, 찾아라 맛있는 티비), SBS(결정 맛대맛, 잘먹고 잘사는 법) 3개 채널의 2가지 프로그램씩을 모니터링 대상으로 선정하여, 모두 6개 프로그램을 모니터링하였다. 조사기간(모니터링기간)은 2008년 4월 1일에서 2008년 6월 31일까지 3개월 동안의 식품영양과 요리에 대해 다루고 있는 주요 방송내용을 대상으로 하였다.

### 2. 조사 내용 및 방법

#### 1) 모니터 요원

모니터링 요원은 식품영양학 전공자와 대학원생 각 6명씩으로 구성하였다. 모니터링 요원의 교육은 모니터 실시 전 한 달 동안 예비 모니터링 실시를 통한 훈련 기간을 거쳐 모니터링이 시행되는 전 기간 동안 식품영양학과와 언론정보학 교수가 참여하는 전문가 교육을 통해 모니터 항목을 수정하고 보완하며 진행하였다.

#### 2) 내용의 주제별 분류

텔레비전에서 보도되는 식품영양 관련 프로그램 내용을 주제별(Andsager 등 2001)로 분석하여 식품 및 영양성분, 음식과 요리, 식생활, 건강 및 식사요법, 비만 및 다이어트 5개 그룹으로 분류하였다(Kim HS 1996). 식품 및 영양성분, 음식과 요리는 식품 자체의 영양정보에 대해 다룬 내용이나 음식과 요리과정 등을 주제로 한 것, 식생활은 식생활과 관련된 일반적인 정보나 식문화, 식습관 형성과 관련된 식사예절 등을 주제로 한 것, 건강 및 식사요법은 특정식품과 질병과의 관련성, 식이요법, 건강 전반에 대한 주제로 한 것, 비만 및 다이어트는 다이어트와 비만에 대한 것을 주제로 한 식생활 정보 등(Sun 등 2007)으로 분류하였다.

#### 3) 프로그램의 영역별 분류

TV 프로그램은 보도, 오락, 교양이라는 세 가지 측면의 서비스 내용을 토대로 다양한 형식으로 담아낸다(Kline KN 2006). 본 연구에서는 선행연구를 모델로 하여(Ryu 등 2003) 모니터

대상을 넓은 의미의 테마로 시사 및 정보프로그램, 연예 및 오락 프로그램으로 분석하여 식품영양정보가 주로 어느 프로그램영역에서 다루어지는지 관찰하였다.

#### 4) 내용의 평가 유형별 분류

내용의 평가 유형별 분류 근거는 선행연구를 근거로(Ryu 등 2003) 식품영양정보를 다루는 내용들을 부정확한 사례, 긍정적 사례, 긍정과 부정적인 부분이 함께 전달되는 복합 형태로 크게 세 가지로 분류하였다 부정확한 사례로는 과학적 근거불충분, 잘못된 내용 전달, 내용설명 미흡 등으로 분류하였고, 긍정적 사례로는 구성면, 유의한 정보 제공, 위생, 질병에 대한 경각심 유발 등이 포함된 내용으로 분류하였다 (Table 1).

#### 3. 자료 처리

조사 자료는 SPSS/PC(Version 12.0)를 이용하여 분석하였다. 각 채널별 보도내용의 분포도 차이와 프로그램 종류별, 주제별, 채널별 차이의 유의성은 Chi-Square test의 산출을 통해 검증하였다.

**Table 1. An assessment nomadism of the contents**

The analysis nomadism
1. Enough scientific basis of the subject ?
2. Clearness of the contents?
3. Minute explanation about the academic terminology?
4. No exaggeration of the contents?
5. Possibility of the application to the real life?
6. Optimization of the comparison group?
7. For violations of the food sanitation act?
8. Adequacy of the expert selection?
9. Not excessively amused expression?
10. Not intentionally advertised about specific foods?
11. No over-application of the animal experiments to the human being?
12. Adequacy about the information?

## 결과 및 고찰

### 1. 보도내용의 채널별 분석

#### 1) 채널별 빈도 분석

식품영양 관련 보도의 채널별 분석에서는 Table 2에서와 같이 KBS, MBC, SBS 3개 채널을 대상으로 하였으며, 식품영양관련 정보 전달 빈도는 SBS에서 74건(48.1%)으로 가장 많았다. 다음으로 MBC에서 54건(35.1%), KBS에서 26건(16.9%) 순이었다. 이는 2003년도의 연구에서 식품영양정보 보도 빈도가 MBC에서 가장 높았던 것과 변화된 양상을 보여주었다 (Ryu 등 2003).

#### 2) 채널별로 본 주제별 보도 건수

Table 3에서와 같이 채널별로 살펴본 주제별 경향은 KBS에서는 식품 및 영양성분과 건강 및 식사요법을 다룬 빈도가 높았고, MBC에서는 음식과 요리에 대한 내용의 보도 빈도가 높게 나타나( $p<0.001$ ), 식품을 주제로 한 내용이 가장 많이 다루어졌던 선행연구와 변화된 양상을 보여주었다(Ryu 등 2003). SBS의 경우 식생활을 주제로 한 사례가 높게 나타나 유의인 차이를 보였다( $p<0.001$ ). 이러한 결과는 2003년도의 결과(Ryu 등 2003)와 비슷한 양상을 보여주어 식품영양 관련 보도 주제의 형태가 크게 달라지지 않은 경향을 나타내었다.

#### 3) 채널별로 본 정보 전달의 영향력

모니터 결과에 따른 채널별 전달 영향력의 형태는 긍정적인 영향과 부정적인 영향, 긍정적인 면과 부정적인 영향을 함

**Table 2. Number of reporting cases by channels**

Channel	Numbers of monitoring	Rates(%)
KBS	26	16.9
MBC	54	35.1
SBS	74	48.1
Total	154	100.0

**Table 3. Number of reports categorized by the subject area**

	Food & ingredient	Cuisine & cookery	Eating habit	Health & diet therapy	Fatness & diet	Total	N(%)
KBS	11(7.2)	0( 0.0)	1( 0.6)	12( 7.8)	2(1.3)	26( 16.9)	
MBC	3(1.9)	42(27.3)	0( 0.0)	4( 2.6)	5(3.3)	54( 35.1)	188.417***
SBS	0(0.0)	7( 4.6)	61(39.6)	3( 1.9)	3(1.9)	74( 48.0)	
Total	14(9.1)	49(31.8)	62(40.2)	19(12.4)	10(6.5)	154(100.0)	

\*\*\* $p<0.001$ .

Table 4. Classification of the monitored reports by accuracy

N(%)

	Classification			Total	$\chi^2$
	Affirmative	Affirmative & inaccurate	Inaccurate		
Channel					92.535***
KBS	18(11.7)	7( 4.6)	1( 0.6)	26( 16.9)	
MBC	5( 3.2)	39(25.4)	10( 6.5)	54( 35.1)	
SBS	5( 3.3)	64(41.4)	5( 3.3)	74( 48.0)	
Total	28(18.2)	110(71.4)	16(10.4)	154(100.0)	

\*\*\* $p<0.001$ .

개 미치는 형태로 분류하여 분석하였다. Table 4와 같이 채널별로 보면 KBS의 경우 총26건 중 긍정적 사례 18건, 부정확한 사례 7건, 긍정과 부정적영향의 내용이 1건으로 긍정적인 사례가 높게 보도된 반면, MBC와 SBS에서는 긍정과 부정의 혼합적인 보도 사례가 각각 54건 중 39건, 74건 중 64건으로 전달되어 긍정적인 내용과 부정확한 내용이 복합적으로 전달되는 사례가 높게 나타났다( $p<0.001$ ). 이는 2003년도의 결과(Ryu 등 2003)에서 MBC에서 긍정적인 보도가 35.3%로 가장 높게 나타났던 사례와 변화된 양상을 보여주었다.

## 2. 주제별 분석

Table 5. Subjects of the monitoring cases

Issues	Number of cases	Rates(%)
Food & ingredient	14	9.1
Cuisine & cookey	49	31.8
Eating habit	62	40.3
Health & diet therapy	19	12.3
Fatness & diet	10	6.5
Total	154	100.0

Table 6. Accuracy of the informations classified by subjects

Issues	Classification			Total	$\chi^2$
	Affirmative	Affirmative & inaccurate	Inaccurate		
Food & ingredient	10( 6.5)	2( 1.3)	2(1.3)	14( 9.1)	62.843***
Cuisine & cookey	4( 2.6)	38(24.6)	7(4.6)	49( 31.8)	
Eating habit	1( 0.6)	61(39.7)	0(0.0)	62( 40.3)	
Health & diet therapy	6( 3.9)	12( 7.8)	1(0.6)	19( 12.3)	
Fatness & diet	2( 1.3)	7( 4.6)	1(0.6)	10( 6.5)	
Total	23(14.9)	120(78.0)	11(7.1)	154(100.0)	

\*\*\* $p<0.001$ .

### 1) 전달내용의 주제별 분석

식품영양 관련 주제를 식품 및 영양성분, 음식과 요리, 식생활, 건강 및 식사요법, 비만 및 다이어트로 분류하고, 모니터 건수와 빈도를 분석한 결과는 Table 5와 같다. 결과에 따르면 식생활 전반에 관한 내용이 총 154건 중 62건(40.3%)으로 가장 많았고, 다음으로 음식과 요리과정에 대한 정보 보도가 49건(31.8%), 건강 및 식사요법이 19건(12.3%), 식품 및 영양성분에 대한 내용이 14건(9.1%), 비만 및 다이어트에 대한 보도사례 10건(6.5%)순이었다. 이는 다른 연구에서 보고된 식품, 질병 및 식사요법, 식생활 순(Yang 등 1998)과 음식 및 요리 식품, 질병 및 식이요법, 비만 및 다이어트 순과는 변화된 양상을 보였다(Ryu 등 2003). 또한 1993~1997년에 방송된 식생활 관련 보도 내용의 주제별 분포 연구에서 식품, 질병, 음식과 요리, 식습관(Lee 등 1998) 순으로 나타난 연구결과와도 주제가 변화된 경향을 나타내었다.

### 2) 주제별로 본 정보 전달의 영향력의 형태

보도 내용의 주제별 전달 형태에 대한 경향은 Table 6에서 나타낸 것처럼 총 154건(100%) 중 23건(14.9%)이 긍정적인 사례로, 11건(7.1%)이 부정적인 사례로 전달되었으며, 120건(78%)이 긍정적인 내용과 부정적인 내용을 동시에 전달하고

있었다. 긍정적인 형태로 전달된 주제별 유형은 식품 및 영양 성분에 관한 내용이 10건(6.5%), 건강 및 식사요법 6건(3.9%), 음식과 요리 4건(2.6%), 비만 및 다이어트 2건(1.3%) 등의 순으로 전달되었고 반면, 부정확한 형태로 전달된 주제별 유형으로는 음식과 요리 부분 7건(4.6%), 식품 및 영양성분 2건(1.3%), 건강 및 식사요법과 비만 및 다이어트가 각각 1건(0.6%)으로 전달되었다( $p<0.001$ ). 보도 사례의 78%는 긍정적인 내용 전달과 부정적인 전달 형태를 동시에 나타내고 있었다( $p<0.001$ ). 이는 음식 및 요리를 주제로 다룬 내용의 긍정적 전달 비율이 높았던 다른 연구(Ryu 등 2003)와는 다소 변화된 경향을 보였으나, 비만 및 다이어트를 다룬 주제에서 긍정적인 전달 사례가 가장 적었던 결과는 유사하였다. 자칫 비만이나 다이어트 소재를 가볍게 다루어 부정확한 정보를 좇아 건강을 해칠 수 있음을 보여주는 결과라 할 수 있으며, 비만 및 다이어트 소재를 다룰 때보다 더 신중하게 제작되어야 함을 시사하고 있다.

### 3. 영역별 분석

#### 1) 전달내용의 영역에 따른 주제별 보도 사례

식품영양관련 정보의 보도 사례를 영역별로 살펴본 빈도 분석 결과와 영역에 따른 주제별 보도 사례는 각각 Table 7과 8에 나타내었다. 프로그램 영역은 시사·교양 프로그램과 연

**Table 7. Programs of the monitoring cases**

Program	Number of cases	Rates(%)
Current affairs & educational	128	83.1
Entertainment & infotainment	26	16.9
Total	154	100.0

예·오락 프로그램으로 나누어 분석하였다. 그 결과, 총 154건의 모니터 건수 중 128건(83.1%)이 시사·교양 프로그램 영역에서 보도되었고, 26건(16.9%)이 연예·오락프로그램에서 다루어지고 있었다. 이는 식품영양정보가 정보, 요리 프로그램에서 주로 조사되어졌던 것과 유사한 경향을 보이고 있다(Lee 등 1998). 이들 영역에서 다루어진 프로그램 주제별 보도 내용의 경향은 식품 및 영양성분(7.1%), 음식과 요리(7.1%)는 연예·오락 프로그램에서 주로 다루어졌고, 식생활(40.3%), 음식과 요리(24.7%), 건강 및 식사요법(12.3%)에 대한 주제는 시사·교양 프로그램에서 많이 다루고 있었다( $p<0.001$ ).

#### 2) 영역별로 본 정보 전달의 영향력의 형태

영역별로 전달된 보도 사례의 영향력 형태는 Table 9와 같이 긍정적인 영향과 부정적인 영향, 긍정적인 면과 부정적인 영향을 함께 미치는 형태로 분류하여 분석하였다. 분석 결과, 시사·정보 프로그램에서 전체 128건(83.1%) 중 7건(4.6%)이 긍정적인 형태로 전달되었고, 5건(3.2%)이 부정적인 형태로,

**Table 8. Programs of the informations classified by subjects**

	Classification of programs		Total	N(%)	$\chi^2$
	Current affairs & educational	Entertainment & infotainment			
Food & ingredient	3( 1.9)	11( 7.1)	14( 9.1)		
Cuisine & cookey	38(24.7)	11( 7.1)	49(31.8)		
Eating habit	62(40.3)	0( 0.0)	62(40.3)		
Health & diet therapy	19(12.3)	0( 0.0)	19(12.3)		59.309***
Fatness & diet	6( 3.9)	4( 2.6)	10( 6.5)		
Total	128(83.1)	26(16.9)	154(100.0)		

\*\*\* $p<0.001$ .

**Table 9. Accuracy of the informations classified by programs**

	Classification of programs		Total	N(%)	$\chi^2$
	Current affairs & educational	Entertainment & infotainment			
Classification					
Affirmative	7( 4.6)	6( 3.9)	13( 8.5)		
Affirmative & inaccurate	116(75.3)	4( 2.6)	120( 77.9)		72.309***
Inaccurate	5( 3.2)	16(10.4)	21( 13.6)		
Total	128(83.1)	26(16.9)	154(100.0)		

\*\*\* $p<0.001$ .

116건(75.3%)이 긍정적인 부분과 부정적인 부분을 함께 전달하고 있었다. 연예·오락 프로그램은의 사례 26건(16.9%)중에서 전달 형태는 6건(3.9%)이 긍정적인 형태, 4건(2.6%)이 긍정과 부정의 복합적인 형태로 전달되었고, 16건(10.4%)이 부정적인 형태로 전달되어( $p<0.001$ ), 연예·오락 프로그램에서의 식생활 전달에 대한 신중성이 요구되는 결과라 할 수 있다. 이는 식품영양정보가 정보·요리 프로그램에서 주로 조사되어졌던 것과 유사한 경향을 보이고 있다(Lee 등 1998). 이러한 결과를 통해 볼 수 있는 것과 같이 건강정보를 다룰 때 지나치게 흥미 위주의 오락적인 묘사는 지양되어야 할 것이다. 텔레비전의 오락적인 프로그램은 식욕을 자극하는 효과를 주어 비만에 기여할 수 있다고 지적한 바 있다(Jeffery 등 1998). 한편, 미디어의 건강메시지는 드라마적이고, 오락적인 요소를 바탕으로 구성되어(Berry 등 2007), 건강문제의 원인을 개인의 위기행동과 비사회적 맥락에서 찾는 경향이 있으며(Kline KN 2006), 이러한 보도 경향은 대중의 건강문제 인식과 습관 형성에 영향을 미친다(Andsager 등 2001)고 지적한 바 있다. 따라서 이와 같은 미디어를 통해 건강관련 정보를 전달할 때는 정확한 정보 전달로 유익성을 줄 수 있도록 해야 하며, 특히 정보 전달의 파급효과가 높은 텔레비전이 건강에 밀접하게 관련되어 있는 식생활정보를 다룰 때는 국민 건강에 미치는 파장을 고려해 전문가 등을 통한 충분한 근거를 바탕으로 제공되어야 한다. 또한 이러한 정보들을 실생활에 적용할 수 있는 구체적인 대안도 함께 제시하여 국민 건강 증진에 도움을 주어야 할 것이다.

## 요약 및 결론

본 연구는 방송매체에 의한 식품영양정보의 보도 경향을 분석하여 식품영양정보의 정확성과 유익성을 높이고, 건강 증진에 도움을 주고자 수행하였다. 채널 선정은 우리나라 3대 공중파 방송(KBS, MBC, SBS) 3개 채널을 중심으로 2008년 4월부터 6월까지 모니터링을 실시한 결과는 다음과 같다.

첫째, 본 연구를 통하여 모니터링 총 사례건수는 154건으로, 각각의 모니터내용을 프로그램 영역별로 보면 시사·정보 프로그램이 128건(83.1%), 연예·오락 프로그램 26건(16.9%)이었다. 둘째, 채널별로 보도된 사례건수는 KBS 26건(16.9%), MBC 54건(35.1%), SBS 74건(48.1%)으로 식품영양정보에 대한 보도는 SBS에서 가장 많았다. 셋째, 보도된 내용의 주제별 전달 형태는 비만 및 다이어트를 다룬 내용이 10건(6.5%)으로 보도 빈도가 가장 낮았고, 다음으로 식품 및 영양성분 14건(9.1%), 건강 및 식이요법 19건(12.4%), 음식 및 요리 49건(31.8%), 식생활 62건(40.2%) 순이었다.

넷째, 채널별 정보 전달의 긍정적 또는 부정적인 영향력

의 형태는 KBS의 전체 26건(16.9%) 중 18건(11.7%)이 긍정적인 형태로, 7건(4.6%)이 긍정과 부정의 복합적인 형태로, 1건(0.6%)이 부정적인 형태로 전달되었다. MBC의 경우 전체 54건 중 39건이 긍정과 부정의 복합적인 형태로 전달되었고, 부정적인 사례가 10건, 긍정적인 사례가 5건이었다. SBS의 경우에도 긍정과 부정의 복합적인 형태의 보도가 전체 74건 중 64건으로 가장 많았고, 부정적인 형태 5건, 긍정적인 형태가 5건으로 분석되었다. 한편, 이들 전달 형태의 주제별 경향은 식품 및 영양성분과 건강 및 다이어트를 주제를 다룬 영역에서는 주로 긍정적인 형태로 전달되었고, 음식 및 요리과정에 대해 다룬 내용은 부정적인 형태가 많았으며, 식생활에 대한 내용은 긍정과 부정의 복합적인 형태가 많았다. 따라서 본 연구 결과를 바탕으로 후속 연구에서는 본 연구의 제한점인 보다 오랜 기간 동안 더 다양한 채널과 주제의 프로그램이 심도 있게 분석되기를 기대하며, 더불어 방송제작팀과 연계된 개선 방안을 찾아 국민건강 증진에 현실적인 도움이 될 수 있기를 기대한다.

## 참고문헌

- Aldory L. 2001. Making health communications meaningful for women: Factors that influence involvement. *Journal of Public Research* 13:163-185
- Andsager JL, Powers A. 2001. Framing women's health with a sense-making approach: Magazine coverage of breast cancer and implants. *Health Communication* 21:35-44
- Berry TR, Naylor PJ. 2007. SARS Wars: An examination of the quality and construction of health information in the news media. *Journal of Health Communication* 22:151-160
- Campo S, Mastin T. 2007. Placing the burden on the individual: overweight and obesity in African American and mainstream women's magazines. *Journal of Health Communication* 22:229-240
- Coroli M, Argentieri L, Cardone M, Masi A. 2004. Role of television in childhood obesity prevention. *International Journal of Obesity* 13:44-58
- Choi BS, Lee IS, Lee YE. 1997. The study of nutrition-related messages in food advertising by content analysis of a women's magazine-Woman's Donga, 1968-1995. *J Dietary Culture* 12:309-321
- Goldber ME, Gorn GJ. 1982. Behavior evidence of the effect of televised food messages on children. *J Consumer Res* 9: 200-205
- Gibson TA. 2007. The existing media system may be toxic to

- your health: Health communication and the politics of media reform. *Journal of Applied Communication Research* 35: 125-132
- Jeffery RW, French SA. 1998. Epidemic obesity in the United States: Are fast foods and television viewing contributing? *American Journal of Public Health* 88:277-280
- Kang HJ, Kim KM, Kim KJ, Ryu ES. 2001. Effect-evaluation of nutrition education program for the mothers of preschool children in kindergarten. *Korean J Nutr* 34:230-240
- Kim EK, Park YS, Jang MR, Myung CO, Nam HW. 1996. The content analysis of food and nutrition articles in the Korean newspapers from January 1960 to June 1996-1. food habits and food consumption patterns. *J Dietary Culture* 11:516-526
- Kim EK, Park YS, Jang MR, Lee KW. 1996. The content analysis of food and nutrition articles in the Korean newspapers from January 1960 to June 1996-2. nutrition life cycle, health and disease. *J Dietary Culture* 11:527-538
- Kim HS. 1996. Television food advertisement: Review and recommendation. *The Korean J Dietary Culture* 11:507-515
- Kim KN. 2003. Health and nutrition messages in the baby food advertisements of women's magazines. *Korean J Community Nutrition* 5:178-185
- Kline KN. 2006. A decade of research on health content in the media: The focus on health challenges and sociocultural context and attendant informational and ideological programs. *Journal of Health Communication* 11:43-59
- Lee JW, Lee BK. 1998. Analyzing the producer's attitudes toward specialist's advice and the panelist constitution of nutrition-related TV programs. *Korean J Community Nutrition* 3: 317-328
- Lee JW, Lee BK. 1998. Examination about the television's role of nutrition education through content analysis of nutrition-related programs. *Korean J Community Nutrition* 3:642-654
- Mackenzie SB. 1986. The role of attention in mediating the effect of advertising on attribute importance. *Journal of Consumer Research* 13:174-195
- Moon HK, Yong MJ, Jang YJ. 2004. An analysis of food and nutrition information for articles and advertisements in the daily newspaper (year 2002). *J Korean Diet Assoc* 10: 143-158
- Moon HK, Jang YJ. 2005. Quantitative analysis of food and nutrition information offered in television programs. *J Korean Dietetic Assoc* 11:51-66
- Morgan J, Sharma S, Lukachko A, Ross G. 1999. The breast cancer prevention diet by Dr. Bob Arnot: Unscientific and deceptive-A disservice to American women. *Journal of Health Communication* 4:235-248
- Porto MP. 2007. Fighting AIDS among adolescent women: Effect of a public communication campaign in Brazil. *Journal of Health Communication* 12:121-132
- Ryu HS, Kim HS, Yang IS, Kim KT, Bae MY. 2003. The monitoring case analysis of nutrition-related programs presented on television broadcast media. *J Korean Dietetic Assoc* 9:138-148
- Ryu HS, Yang IS, Kim HS. 2003. Monitoring of information about food and nutrition presented throughout various television broadcast media. *Korean J Nutr* 36:508-514
- Voss M. 2003. Why reporters and editors get health coverage wrong: Health journalists need and want special training. *Nieman Reports* 46-48
- Yanvitzky I, Blitz CL. 2000. Effect of media coverage and physician advice on utilization of breast cancer screening by women 40 years and older. *Journal of Health Communication* 5:117-134
- You EY, Sung HI, Kwak JO, Chang KJ. 2002. The dietary intakes and internet searches regarding by disease in college students participating in a nutrition education web class. *Korean J Community Nutrition* 7:696-704
- Yoo EK, Lee SE, Kim MH. 1998. An analysis on the contents related to health in the three major monthly women's magazine(march, 1997-February). *J Korean Academy of Women's Health Nursing* 4:309-321
- Yang IS, Lee JM, Chae IS. 1998. Nutrition knowledge and attitude analysis of elderly people for the development of nutrition education program. *J Korean Dietetic Assoc* 4:76-87

---

접 수 : 2011년 11월 8일  
 최종수정 : 2011년 12월 5일  
 채 택 : 2011년 12월 13일