

원피스 수영복의 어깨 끈과 길이 변화에 따른 시각적 평가

김정미

부경대학교 디자인학부 패션디자인전공 부교수

The Visual Evaluation According to the Changes in the Shoulder Strap and length of One piece Swimsuits

Kim Jeongmee

Associate Professor, Major in Fashion Design, Pukyong National University

Abstract

The purpose of this study is to evaluate the differences of visual image on variations in the shoulder strap and length of the one piece swimsuit. Nine samples were examined: 3 variations of the shoulder strap and 3 variations of the swimsuit length. Data have been obtained from 90 fashion design majors and analyzed using Factor Analysis, Anova, Scheffe's Test and the MCA method.

The results of the study are as follows: 1) The visual image, according to changes in the shoulder strap and length of the one piece swimsuit, was composed of attraction factor and boldness factor. Attraction was the most important factor in the one piece swimsuit. 2) The visual images according to changes in the shoulder strap of the one piece swimsuits are ranked in the order of one shoulder strap, strapless and two shoulder straps. They are shown to be wanted to dress - sophisticated image and untidy - unique image. 3) As the swimsuit gets shorter, it has more wanted to dress - sophisticated image and untidy - unique image. 4) The number of shoulder straps and swimsuit length do interact with each other in attraction factor and boldness factor. In attraction factor, one shoulder strap and high cut of the one piece swimsuit has the most wanted to dress - sophisticated image. However two shoulder straps and low cut of the one piece swimsuit has the most not wanted to dress - countrified image. In boldness factor, one shoulder strap and high cut of the one piece swimsuit has the most untidy - unique image. However two shoulder straps and regular cut of the one piece swimsuit has the most tidy - ordinary image.

Key Words : attraction(매력성), boldness(대담성), one piece swimsuit(원피스 수영복)

1. 서론

최근 해변이나 계곡, 워터파크, 스파 등 다양한 물놀이 장소가 생겨나면서 어떤 장소에서 입을 것인지도 수영복을 고르는데 중요한 기준이 되었다. 이에 수영복은 기능성뿐만 아니라 체형을 보완하고 독특한 개성을 표출할 수 있도록 그 형태가 매우 다양해지고 있다. 특히 원피스 수영복은 실내 수영장에서 입던 기존의 정형화된 형태에서 벗어나 새로운 형태로 변화하고 있는데, 2007년 S/S부터 2010년 S/S까지의 컬렉션에서 안토니오 마라스(Antonio Marras), 셀린느(Celine), 샤넬(Chanel), 크리스찬 라크루와(Christian Lacroix), 디엔지(D&G), 디케이앤와이(DKNY), 돌체 앤 가바나(Dolce & Gabbana), 엠포리오 아르마니(Emporio Armani), 펜디(Fendi), 구찌(Gucci), 에르메스(Hermès), 후세인 살라얀(Hussein Chalayan), 장 폴 고티에(Jean Paul Gaultier), 겐조(Kenzo), 루이 뷔통(Louis Vuitton), 마이클 코어스(Michael Kors), 소니아 리키엘(Sonia Rykiel), 스텔라 맥카트니(Stella McCartney), 베르사체(Versace) 등은 과감한 커팅이나 실루엣에 커다란 변화를 준 디자인을 발표하면서 크게 주목받고 있다.

국내에서도 S라인 몸매에 대한 여성들의 열망을 충족시켜 주기 위해 수영복 업체에서는 체형을 보정해주는 패턴을 사용하거나 일반 브래지어에 사용되는 탈부착이 가능한 볼륨 패드를 함께 구성해 볼륨감을 높이도록 하는 등 기능적인 측면을 강화하였다. 또한 디자인에 있어서는 무늬나 패턴보다는 주로 커팅이나 실루엣을 강조한 스타일을 유행시키고 있는데, 이는 원피스 수영복을 입었을 때 자칫 굵어 보일 수 있는 허리 부위는 과감한 커팅을 통해 가늘어 보이게 하고, 실루엣에 대담한 변화를 주어 우아한 이미지에서부터 섹시한 이미지에 이르기까지 다양한 이미지를 표현할 수 있기 때문이다. 이러한 시각적 효과 때문에 업체에서는 여러 매체 등을 통해 몸매에 자신있는 여성들뿐만 아니라 비키니가 부담스러운 여성들에게 원피스 수영복을 제안하는 추세이다.¹⁾

한편, 지금까지의 수영복에 관한 연구들²⁾을 살펴

보면, 국내·외 수영복의 변천과정, 성인 여성의 수영복 구매행동 및 디자인 선호도, 체형에 따른 수영복 디자인, 수영복에 나타난 문양, 수영복의 미적 특성 등 그 내용이 다양하지만, 수영복의 시각적 평가에 관해서는 경기용 수영복에서 한국적 이미지를 제한적으로 다루고 있을 뿐, 성인여성 수영복에서의 시각적 이미지에 관한 연구는 거의 없는 실정이다.

수영복은 실루엣 변화에 따라 노출정도가 결정되는데, 원피스 수영복의 경우 어깨끈과 수영복 길이 등에 의해 실루엣의 변화가 가능하며, 이것은 목에서 양쪽 어깨에 이르는 가슴 윗부분과 허벅지에서 허리에 이르는 다리 윗부분의 노출정도에 변화를 줄 수 있다. 뿐만 아니라 실루엣은 선으로 이루어졌는데, 선은 착시에 의한 미적 효과를 생기게 하는 중요한 요소로서, 디자인에 사용된 선의 특성에 따라 의복이 주는 느낌이 결정되기 때문에 활용방법에 따라 착용자의 외모에 시각적으로 영향을 미칠 수 있다.³⁾ 김정미와 이정순⁴⁾은 볼레로와 미니스커트, 제기연과 이경희⁵⁾는 정장스타일, 이정순과 한경희⁶⁾는 플레어 스커트를 통해 의복의 시각적 효과는 인체의 형태와 의복의 형태 등이 어우러져 체형의 지각에 착시현상을 일으킴으로써 착용자를 돋보이게 하거나 그렇지 않을 수도 있음을 이미 밝힌 바 있다. 이렇듯 의복의 시각적 평가에 관한 연구는 중요한데, 그 중에서도 특히 수영복은 몸매를 그대로 드러내는 만큼 수영복의 실루엣에 따른 시각적 평가의 연구가 절실히 필요하다고 생각된다.

따라서 본 연구에서는 원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 파악하여 원피스 수영복 구성 조건의 적정성을 평가하는데 그 목적이 있다. 이는 원피스 수영복 트렌드에 대한 이해와 원피스 수영복 디자인 시, 현대여성들이 추구하고자 하는 이미지를 충족시킬 수 있는 자료로 제시할 수 있다는 점에서 연구의 의의가 있다.

본 연구의 목적을 수행하기 위한 구체적인 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 구성요인을 알아본다.

둘째, 원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 분석한다.

셋째, 원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화의 시각적 이미지의 상호영향력을 분석한다.

II. 연구 방법 및 내용

1. 디자인 선정

패션사이트 패션워치닷컴(www.fashionwatch.com)⁷⁾에서 ‘스위밍 코스츨(swimming costume)’, ‘스웜수트(swimsuit)’, ‘스웜웨어(swimwear)’ 의 용어로 검색하여 최근 4년 동안의 수영복 사진들을 수집하였다. 선행연구⁸⁾에서 알 수 있듯이 수영복은 크게 원피스, 투피스, 모노키니 스타일에 따라 분류할 수 있는데, 그 중 원피스 수영복은 2007년 80점, 2008년 63점, 2009년 125점, 2010년 132점이었다. 이 400점 사진들을 근거로 하여 원피스 수영복은 <그림 1>⁹⁾에서 보는 바와 같이 어깨끈과 길이 변화에 따라 디자인 유형을 더욱 세분화할 수 있다.

먼저, 어깨끈이 두 개인 수영복은 총 300점으로, 2007년 옴포리오 아르마니, 에르메스<그림 1-1>, 줄리안 맥도널드(Julien MacDonald), 겐조, 루이 뷔통, 소니아 리키엘 등에 의해 65점, 2008년 안토니오 마라스, 셸린느, 샤넬, 크리스찬 라크루와, 라코

스테(Lacoste), 세이 토드(Shay Todd), 소니아 리키엘 등에 의해 46점, 2009년 벳시 존슨(Betsey Johnson), 디엔지, 다니엘 스컷(Danielle Scutt), 제레미 스컷(Jeremy Scott), 저스트 카발리(Just Cavalli), 에르메스, 마이클 코어스 등에 의해 87점, 2010년 마이클 코어스, 디케이앤와이, 돌체 앤 가바나, 세이 토드 등에 의해 102점이 나타났다.

다음으로, 어깨끈이 한 개인 수영복은 총 41점으로, 2007년 다니엘 스컷, 에르메스, 레오나르드(Leonard), 티비(Tibi) 등에 의해 8점, 2008년 고크스(Gottex)<그림 1-2>, 구찌, 아이스버그(Iceberg), 프린(Preen), 세이 토드 등에 의해 12점, 2009년 옴포리오 아르마니, 장 폴 콜티에, 저스트 카발리, 라페라(La Perla), 로사 차, 베르사체 등에 의해 10점, 2010년 디스퀘어드(DSquared), 옴포리오 아르마니, 피지코(Fisico), 마이클 코어스, 미스 비키니(Miss Bikini), 티비 등에 의해 11점이 나타났다.

마지막으로, 어깨끈이 아예 없는 원피스 수영복은 총 59점으로, 2007년 고크스, 레오나르드, 로사 차 등에 의해 7점, 2008년 아이그너(Aigner), 로사 차<그림 1-3> 등에 의해 5점, 2009년 에밀리오 푸치(Emilio Pucci), 옴포리오 아르마니, 샤넬, 디스퀘어드, 후세인 살라얀, 아이스버그, 스틸라 맥카트니 등에 의해 28점, 2010년 옴포리오 아르마니, 고크스,



<그림 1-1>
Hermès, '07



<그림 1-2>
Gottex, '08



<그림 1-3>
Rosa Cha, '08



<그림 1-4>
D&G, '09

<그림 1> 원피스 수영복

- <http://www.fashionwatch.com>, Swimwear Spectacular S/S 07, 08, 09

구찌, 라코스테, 티비 등에 의해 19점이 나타났다.

물론 이들의 디자인에서는 어깨끈의 변화 외에도 수영복의 길이에도 변화가 나타났는데, 특히 2007년 샤넬, 펜디, 에르메스, 겐조, 루이 뷔통 등, 2008년 셀린느, 디케이앤와이, 라코스테, 마이클 코어스 등, 2009년 벅시 존슨, 디엔지<그림 1-4>, 에밀리오 푸치, 엠포리오 아르마니, 에르메스, 아이스버그, 라페르라, 루이 뷔통, 마이클 코어스는 1950년대 패션 스타일을 연상시키는 다소 긴 길이의 수영복을 디자인하기도 하였다.

이에 본 연구에서는 어깨끈의 유무에 따라 3가지 유형 즉, 어깨끈 2개, 어깨끈 1개, 어깨끈 0개로 분류하고, 각 스타일에 있어서는 길이에 따라 3단계 즉, 하이 컷, 레귤러 컷, 로우 컷으로 세분화하였다. 따라서 디자인은 <그림 2>에서 보는 바와 같이 총 9개로, 디자인1은 어깨끈 2개 · 하이 컷, 디자인2는 어깨끈 2개 · 레귤러 컷, 디자인3은 어깨끈 2개 · 로우 컷, 디자인4는 어깨끈 1개 · 하이 컷, 디자인5는 어깨끈 1개 · 레귤러 컷, 디자인6은 어깨끈 1개 · 로우 컷, 디자인7은 어깨끈 0개 · 하이 컷, 디자인8은 어깨끈 0개 · 레귤러 컷, 디자인9는 어깨끈 0개 · 로우 컷이다.

2. 자극물 제작

원피스 수영복의 시각적 평가는 신체적 특징과 이미지적 특징의 조화로 나타나는 결과임으로, 실제 실험을 위한 자극물은 마네킹에 원피스 수영복을 착용시켰다. 이는 시각적 이미지를 나타내는 형용사를 수집하기 위해서이다. 이 자극물은 모두 마이크로그래픽스 디자이너9.0(Micrografx Designer 9.0)을 사용하여 제작하였는데, 색상요인을 배제하기 위해 의복자극물의 수영복은 흰색을 사용하고, 마네킹은 의복자극물과는 다른 색상이면서 피부와 유사한 색상을 사용하였다. 평가에 사용된 자극물은 <그림 2>와 같다.

3. 측정 방법

본 연구의 평가자로는 의복에 대한 평가는 시각적 판단력 오차가 적고 정확해야 하기 때문에 패션디자

인 전공집단이 비전공집단보다 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구¹⁰⁾에 따라 부경대학교 패션디자인 전공 2학년과 3학년 학생 90명을 대상으로 이루어졌으며, 2010년 6월 1일부터 6월 30일까지 실시하였다. 9개의 자극물은 평가자들에게 무순위로 1개씩 제시되었으며, 평가자들은 자극물을 보고 즉각적으로 연상되는 이미지를 나타내는 형용사를 5개 이상 자유기술토록 하였다.

4. 평가척도 구성

원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 측정하기 위한 평가 항목의 선정은 의미분 척도 개발을 위한 선행연구에서 추출하였는데, 추출된 용어 중 시각적 이미지를 위한 20쌍의 항목을 선정하여 평가 적합성 여부를 실험한 후 본 실험에 사용하였다. 그리고 평가자에게 제시할 때는 항목들을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가하였으며 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에 1점 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.

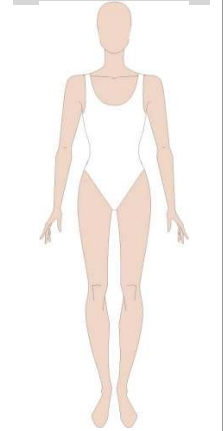
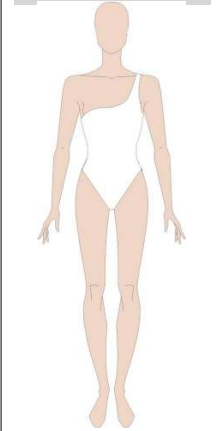
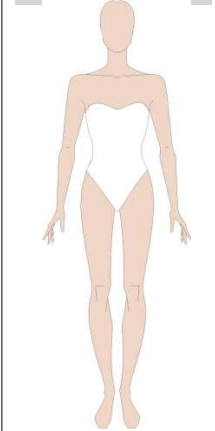
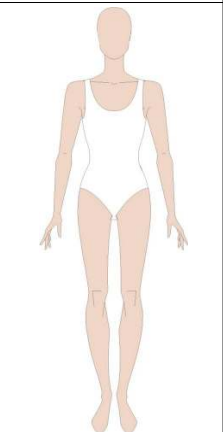
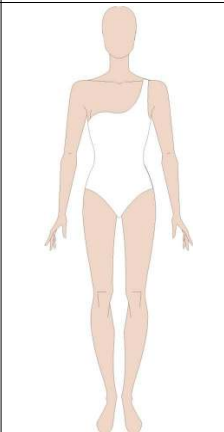
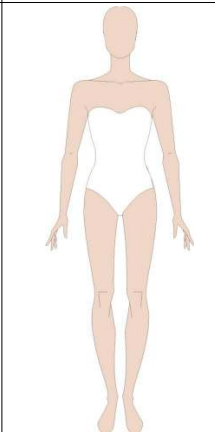
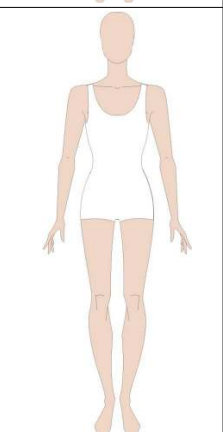
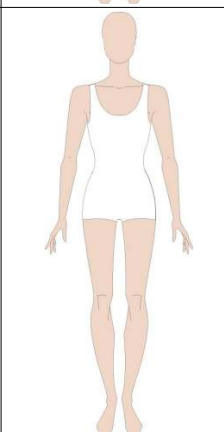
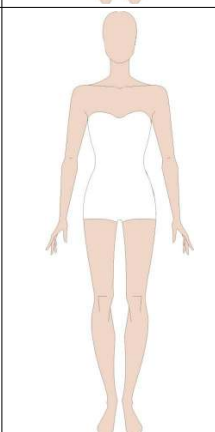
5. 자료 분석

본 연구의 실험을 통해 얻어진 자료 분석은 SPSS 18.0을 사용하여 통계처리 하였다. 원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석 방법으로 요인분석을 하고 배리맥스(varimax)방법에 의한 직교회전을 이용하여 요인을 추출하였다. 원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보기 위하여 일원변량분석과 사후검증(Scheffé)을 실시하였다. 시각적 이미지의 구성요인에 대한 어깨끈과 길이 변화의 영향력을 알아보기 위하여 이원변량분석을 실시하였다.

III. 결과 및 논의

1. 시각적 이미지의 구성요인

원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 알아보기 위하여 요인분석을 실시하였

길이 (length)	어깨 끈(shoulder strap)		
	2개	1개	0개
하이 컷 (high cut)			
레귤러 컷 (regular cut)			
로우 컷 (low cut)			

<그림 2> 원피스 수영복 자극물의 분류

고, 주성분 분석법을 이용하여 배리맥스(varimax) 직교회전을 실시한 결과 고유값 1이상으로 2개의 요인이 추출되었다. 요인1은 입고 싶지 않은-입고 싶은, 촌스러운-세련된, 유행에 뒤떨어진-유행하는, 답답한-시원한, 양전한-색시한, 나이 들어 보이는-어려보이는, 기본적인-스타일리시한, 보수적인-혁신적인, 클래식한-트렌디한, 만만한-카리스마 있는, 재미없는-재미있는의 평가용어에서 요인 부하치가 높게 나타나 요인명은 매력성요인이라 하였다. 요인2는 평범한-특이한, 단정한-단정하지 않은, 단순한-복잡한, 점잖은-발랄한, 개성 없는-개성 있는, 자연스러운-부자연스러운, 밋밋한-글래머러스한, 수수한-화려한, 정적인-

활동적인의 평가용어에서 요인 부하치가 높게 나타나 요인명은 대담성요인이라 하였다. 그 결과는 <표 1>과 같다. 2개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 64.605%, 매력성요인이 전체 변량의 33.251%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났고, 다음으로 대담성요인이 31.354%로 나타났다.

2. 어깨끈 변화에 따른 시각적 이미지

원피스 수영복의 어깨끈 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 사후검증(Scheffé)을 실시한 결과는 <표 2>와 같다.

<표 1> 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인분석

평가항목	요인부하치	요인부하치
요인1 매력성 요인		
입고 싶지 않은-입고 싶은	.844	-.009
촌스러운-세련된	.840	.234
유행에 뒤떨어진-유행하는	.793	.330
답답한-시원한	.762	.362
양전한-색시한	.686	.526
나이들어 보이는-어려 보이는	.642	.200
기본적인-스타일리시한	.626	.585
보수적인-혁신적인	.603	.601
클래식한-트렌디한	.602	.543
만만한-카리스마 있는	.557	.543
재미없는-재미있는	.523	-.432
요인2 대담성 요인		
평범한-특이한	.277	.789
단정한-단정하지 않은	.415	.754
단순한-복잡한	.255	.713
점잖은-발랄한	.407	.709
개성없는-개성있는	.479	.705
자연스러운-부자연스러운	-.216	.668
밋밋한-글래머러스한	.571	.638
수수한-화려한	.412	.634
정적인-활동적인	.433	.476
설명분산	3.325	3.135
설명분산의 %	33.251	31.354

요인점수가 높을수록 요인1은 입고 싶고 세련되며 유행하는 경향, 요인2는 단정하진 않지만 특이하며 복잡한 경향을 나타내는 것을 의미한다. <표 2>에서 어깨끈 수에 대한 수영복의 길이 변화에 따른 시각적 이미지는 어깨끈 수에 대한 수영복의 길이 별로 매력성요인, 대담성요인은 3가지의 어깨끈 유형에서 모두 수영복의 길이에 따라 $p<.01$, $p<.001$ 수준에서 유의적인 차이가 나타났다. 어깨끈이 2개인 원피스 수영복은 다른 원피스 수영복에 비하여 입고 싶지 않고 촌스러운 이미지, 단정하지만 평범한 이미지를 보이는 것으로 나타났다. 어깨끈이 1개인 원피스 수영복은 원피스 수영복 중에서 가장 입고 싶고 세련된 이미지, 단정하진 않지만 특이한 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 그리고 어깨끈이 없는 원피스 수영복은 어깨끈이 1개인 원피스 수영복과 유사한 이미지를 보이는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 어깨끈 수에 따른 원피스 수영복의 이미지는 어깨끈이 1개인 원피스 수영복, 어깨끈이 없는 원피스 수영복, 어깨끈이 2개인 원피스 수영복 순으로 입고 싶고 세련된 이미지, 단정하진 않지만 특이한 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

3. 길이 변화에 따른 시각적 이미지

원피스 수영복의 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 각 요인별로 일원변량분석과 사후검증(Scheffé)을 실시한 결과는 <표 3>과 같다. 수영복의 길이 변화에 대한 어깨끈 수에 따른 시각적 이미지는 수영복의 길이에 대한 어깨끈 수 별로 매력성요인, 대담성요인은 3가지의 수영복의 길이에서 모두 어깨끈 수에 따라 $p<.01$, $p<.001$ 수준에서 유의적인 차이가 나타났다. 하이 컷인 원피스 수영복은 원피스 수영복 중에서 가장 입고 싶고 세련된 이미지, 단정하진 않지만 특이한 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 이에 반해 로우 컷인 원피스 수영복은 가장 입고 싶지 않고 촌스러운 이미지, 단정하지만 평범한 이미지를 보이는 것으로 나타났다. 그리고 레귤러 컷인 원피스 수영복은 하이 컷인 원피스 수영복과 유사한 이미지를 보이고 있으나, 어깨 끈이 2개인 경우는 로우 컷인 원피스 수영복의 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 길이 변화에 따른 원피스 수영복의 이미지는 하이 컷인 원피스 수영복, 레귤러 컷인

<표 2> 어깨 끈 변화에 따른 시각적 이미지

어깨 끈 수 (shoulder strap)	요인	길이(length)			
		하이 컷 (high cut)	레귤러 컷 (regular cut)	로우 컷 (low cut)	F값
2	매력성	3.594 a	2.918 b	3.146 a/b	3.547**
	대담성	3.163 a	2.267 b	3.263 a	9.030***
1	매력성	5.076 a	5.006 a	3.876 b	13.612***
	대담성	5.256 a	4.985 a/b	4.633 b	2.920**
0	매력성	4.876 a	4.894 a	3.739 b	13.123***
	대담성	4.674 a	4.633 a	4.026 b	3.953**

** $p<.01$, *** $p<.001$

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임

원피스 수영복, 로우 컷인 원피스 수영복 순으로 입고 싶고 세련된 이미지, 단정하진 않지만 특이한 이미지를 지닌 것으로 나타났지만, 예외적으로 레귤러 컷에 어깨 끈이 2개인 원피스 수영복은 가장 입고 싶지 않고 촌스러운 이미지, 가장 단정하지만 평범한 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

4. 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과

원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 상호작용 효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량 분석한 결과는 <표 4>와 같다. <표 4>에서 보는 바와 같이 시각적 이미지 중 매력성 요인과 대담성 요

인 모두에서 상호작용 효과가 나타났다. 주 효과는 모든 요인에서 $p < .01$, $p < .001$ 수준에서 유의적인 차이가 나타났다. 매력성 요인과 대담성 요인의 상호작용 효과는 <그림 2>, <그림 3>과 같다. <그림 2>에서 매력성 요인의 상호작용효과를 보면 가장 입고 싶고 세련된 이미지의 원피스 수영복은 수영복 길이가 하이 컷이고 어깨끈이 1개인 원피스 수영복이고 그 다음은 레귤러 컷이고 어깨끈이 1개인 원피스 수영복으로 나타났다. 이에 반해 가장 입고 싶지 않고 촌스러운 이미지의 원피스 수영복은 어깨끈 2개에 수영복 길이가 로우 컷인 원피스 수영복이고 그 다음은 어깨끈 2개에 레귤러 컷인 원피스 수영복으로 나타났다. <그림 3>에서 대담성 요인의 상호작용효과를 보면 가장 단정하진 않지만 특이한 이미

<표 3> 길이 변화에 따른 시각적 이미지

길이 (length)	요인	어깨끈 수(shoulder strap)			
		2	1	0	F값
하이 컷 (high cut)	매력성	3.594 b	5.076 a	4.876 a	19.394***
	대담성	3.163 c	5.256 a	4.764 b	35.003***
레귤러 컷 (regular cut)	매력성	2.918 b	5.006 a	4.894 a	41.377***
	대담성	2.267 b	4.985 a	4.633 a	65.576***
로우 컷 (low cut)	매력성	3.146 b	3.876 a	3.739 a	4.524**
	대담성	3.263 c	4.633 a	4.026 b	14.145***

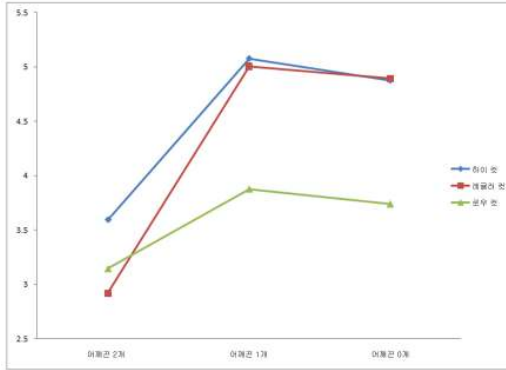
** $p < .01$, *** $p < .001$

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임

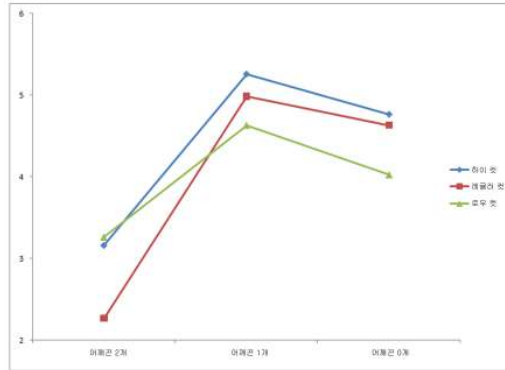
<표 4> 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 이원변량분석

변량원	매력성요인		대담성요인	
	평균 자승합	F값	평균 자승합	F값
어깨 끈(S)	20.863	35.191***	4.715	6.980**
길이(L)	55.876	94.248***	103.535	153.267***
상호작용 (N×L)	4.710	7.944***	5.594	8.281***

** $p < .01$, *** $p < .001$



<그림 3> 매력성 요인



<그림 4> 대담성 요인

지의 원피스 수영복은 어깨끈 1개에 수영복 길이가 하이 컷인 원피스 수영복, 그 다음은 어깨끈 1개에 레귤러 컷인 원피스 수영복인 것으로 나타났다. 그리고 가장 단정하지만 평범한 이미지의 원피스 수영복은 어깨끈 2개에 레귤러 컷인 원피스 수영복인 것으로 나타났다. 그 다음으로는 어깨끈 2개에 하이 컷, 로우 컷의 원피스 수영복 순으로 유사한 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

IV. 결론

본 논문은 원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 어깨끈 변화 3단계와 길이 변화 3단계의 2원 요인 설계를 통하여 연구되었으며, 그 결과는 다음과 같다.

1) 원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 요인 분석한 결과 2개의 요인 즉 매력성 요인과 대담성 요인으로 구성되었으며, 이들 요인 중 매력성 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2) 어깨끈 변화에 따른 원피스 수영복의 이미지는 어깨끈이 1개인 원피스 수영복, 어깨끈이 없는 원피스 수영복, 어깨끈이 2개인 원피스 수영복 순으로 입고 싶고 세련된 이미지, 단정하진 않지만 특이한 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

3) 길이 변화에 따른 원피스 수영복의 이미지는

하이 컷인 원피스 수영복, 레귤러 컷인 원피스 수영복, 로우 컷인 원피스 수영복 순으로 입고 싶고 세련된 이미지, 단정하진 않지만 특이한 이미지를 지닌 것으로 나타났지만, 예외적으로 레귤러 컷에 어깨 끈이 2개인 원피스 수영복은 가장 입고 싶지 않고 촌스러운 이미지, 가장 단정하지만 평범한 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

4) 원피스 수영복의 어깨끈과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과에서는 매력성 요인과 대담성 요인 모두에서 상호영향을 미치는 것으로 나타났다. 매력성 요인에서 가장 입고 싶고 세련된 이미지의 원피스 수영복은 수영복 길이가 하이 컷이고 어깨끈이 1개인 원피스 수영복이고, 가장 입고 싶지 않고 촌스러운 이미지의 원피스 수영복은 어깨끈이 2개에 수영복 길이가 로우 컷인 원피스 수영복인 것으로 나타났다. 그리고 대담성 요인에서는 가장 단정하진 않지만 특이한 이미지의 원피스 수영복은 어깨끈 1개에 수영복 길이가 하이 컷인 원피스 수영복, 그리고 가장 단정하지만 평범한 이미지의 원피스 수영복은 어깨끈 2개에 레귤러 컷인 원피스 수영복인 것으로 나타났다.

끝으로, 원피스 수영복의 시각적 이미지는 착용자의 신체이미지와 원피스 수영복의 디자인 요인에 따라 다르게 평가될 수 있으므로 원피스 수영복 제작 시 착용자가 추구하는 이미지에 따라 어깨끈 수와 수영복의 길이를 잘 고려한다면 더 좋은 시각적 평가를 얻을 수 있을 것으로 판단한다. 다만 평가자가

의상디자인을 전공하는 20대로 한정되어 있으므로 다양한 연령대로 확대 적용하는 데에는 신중을 기해야 할 것으로 본다. 그리고 후속 연구로는 비키니 수영복의 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지를 평가해보고자 하는데 이를 토대로 수영복의 스타일에 따른 시각적 평가를 비교·분석해 볼 필요가 있기 때문이다.

참고문헌

- 1) “아찔한 S라인… 시선을 즐겨라”, (2010. 07. 26), *헤럴드경제*, 자료검색일 2010. 10. 13, 자료출처 <http://biz.heraldm.com>
 “여름 수영복 트렌드 ‘더 아찔하게~’”, (2010. 07. 08), *한국경제*, 자료검색일 2010. 10. 13, 자료출처 <http://www.hankyung.com>.
 “올 여름 수영복 꽃무늬는 잊어라”, (2010. 07. 13), *매일경제*, 자료검색일 2010. 10. 26, 자료출처 <http://www.mk.co.kr>
 “원피스 수영복 ‘더 아찔한 유혹’”, (2010. 07. 27), *메트로신문*, 자료검색일 2010. 10. 14, 자료출처 <http://www.metroseoul.co.kr>
 “‘잇 수영복’으로 바캉스 ‘잇 걸’ 되세요”, (2010. 06. 28), *머니투데이*, 자료검색일 2010. 10. 13, 자료출처 <http://www.mt.co.kr>
 “체형에 맞는 수영복 고르기…엉덩이가 크면 A라인 랩스커트”, (2007. 06. 15), *매일경제*, 자료검색일 2010. 10. 26, 자료출처 <http://news.mk.co.kr>
 “코데즈 컴바인 이너웨어 섹시한 수영복 출시!”, (2010. 06. 08), *한국섬유신문*, 자료검색일 2010. 10. 26, 자료출처 <http://www.ktnews.com>
 “2010 swimwear”, (2010. 07. 16), *조선일보*, 자료검색일 2010. 10. 25, 자료출처 <http://www.chosun.com>.
- 2) 김혜경, 조은경, 최형빈(2004), “한국 여자 수영복 디자인의 변천”, *한국의류산업학회지* 6(5), pp.558-564.
- 박신애(2003), “한국 수영복 디자인의 변천에 관한 연구: 개화기이후부터 현재까지”, *홍익대학교 대학원 석사학위논문*.
- 이영아(1998), “성인여성의 수영복 구매행동에 관한 연구”, *한양대학교 대학원 석사학위논문*.
- 정삼호, 임병리 (2002), 성인여성의 수영복 디자인 선호조사 연구 : 연령, 직업에 따른 조사, *생활과학논집* 15(-), pp.113-136.
- 김유식(1985), “체형에 따른 수영복 디자인 연구 : 레저웨어를 중심으로”, *이화여자대학교 대학원 석사학위논문*.
- 심강희(1992), “여자 수영복에 나타난 문양에 관한 연구”, *숙명여자대학교 대학원 석사학위논문*.
- 류혜경(2003), “전환기 여성 수영복에 나타난 미적 특성: 1998년부터 2002년까지를 중심으로”, *숙명여자대학교 대학원 석사학위논문*.
- 장진희(1998), “경기용 여자 수영복 디자인 개발을 위한 감성 과학적 접근”, *연세대학교 대학원 석사학위논문*.
- 최경희, 김민자(2003), “한국적 이미지의 경기용 수영복 디자인 개발에 관한 연구(1)”, *복식* 53(2), pp.35-55.
- 최경희, 김민자(2003), “한국적 이미지의 경기용 수영복 디자인 개발에 관한 연구(2)”, *복식* 53(4), pp.49-69.
- 3) 이은영(2003), *복식디자인론*, 교문사, p.69.
- 4) 김정미, 이정순(2006), “볼레로 라인과 길이 변화에 따른 시각적 평가”, *패션비즈니스* 10(5), pp.122-134.
- 김정미, 이정순(2008), “미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 평가”, *패션비즈니스* 12(4), pp.143-157.
- 5) 제기연, 이경희(2006), “남성 판매사원의 정장 스타일에 대한 시각적 평가”, *한국의류학회지* 30(5), pp.1297-1306.
- 6) 이정순, 한경희(2010), “플레어 스커트의 플레어 양과 스커트 길이 변화에 따른 시각적 이미지”, *패션비즈니스* 14(2), pp.127-137.
- 7) “Swimwear Spectacular Spring/Summer 2007,

- 2008, 2009, 2010”, *fashionwatch*, 자료검색일 2010. 01. 25 - 2010. 01. 30, 자료출처 <http://www.fashionwatch.com>
- 8) 김정미(2010), “수영복디자인에 관한 연구”, *2010년 한국패션비즈니스학회 춘계학술대회 프 로시딩*, pp.190-191.
- 9) “Swimwear Spectacular Spring/Summer 2007, 2008, 2009, 2010”, *fashionwatch*, 자료검색일 20100. 01. 25 - 2010. 01. 30, 자료출처 <http://www.fashionwatch.com>
- 10) 이경희(1991), “의복형태 이미지의 시각적 평가 에 관한 연구”, 부산대학교 대학원 박사학위논문, pp.18-19.

접수일(2010년 11월 30일),
수정일(1차 : 2011년 1월 5일),
게재확정일(2011년 1월 10일)